

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и инноваций
Департамент менеджмента и маркетинга в спорте
Департамент финансового и инвестиционного менеджмента
Кафедра «Государственное и муниципальное управление»
Факультета «Высшая школа управления»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева
«21» февраля 2023 г.

А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Н.Л. Красюкова, О.В. Панина, М.О. Кузнецова

**Программа кандидатского экзамена по дисциплине
«Менеджмент»**

Направление подготовки 38.06.01 «Экономика»,
научная специальность «5.2.6 – Менеджмент»

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента и
инноваций (протокол № 09 от 27.12.2022г.)*

*Одобрено Советом Департамента менеджмента и маркетинга в спорте
(протокол № 4 от 16.11.2022г.)*

*Одобрено Советом Кафедры «Государственное и муниципальное управление»
(протокол № 09 от 14.02.2023)*

*Одобрено Советом Департаментом финансового и инвестиционного
менеджмента
(протокол № 07 от 31.01.2023г.)*

Москва 2023

Содержание

1. Требования к результатам освоения программы аспирантуры (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине, выносимой на кандидатский экзамен	3
2. Содержание программы кандидатского экзамена	6
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее нормативные правовые документы, рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы	9
4. Критерии оценки результатов сдачи кандидатского экзамена	16
Приложение. Перечень примерных вопросов для подготовки к сдаче кандидатского экзамена	18

1. Требования к результатам освоения программы аспирантуры (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине, выносимой на кандидатский экзамен

Дисциплина «Менеджмент» входит в образовательный компонент ОП научной специальности: «5.2.6 – «Менеджмент» для обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 - Экономика, и выносится на кандидатский экзамен. В ходе кандидатского экзамена оцениваются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКС-1	Способность к исследованию и анализу стратегических ресурсов и организационных способностей, в т.ч. в контексте международного бизнеса	1. Демонстрирует владение методами стратегического анализа ресурсов и возможностей организации.	Знать: методы стратегического анализа ресурсов и возможностей организации; основы стратегического планирования в Российской Федерации, координации государственного и муниципального стратегического управления и бюджетной политики, полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и порядок их взаимодействия с общественными, научными и иными организациями в сфере стратегического планирования; Уметь: демонстрировать владение методами стратегического анализа ресурсов и возможностей организации; применять на практике методы стратегического анализа и стратегического планирования на федеральном уровне, уровне

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

		<p>2. Применяет современные отечественные и зарубежные методы исследования стратегического развития организации в контексте международного бизнеса.</p>	<p>субъектов Российской Федерации и уровне муниципальных образований ресурсов и возможностей;</p> <p>Знать: современные отечественные и зарубежные методы исследования стратегического развития организации в контексте международного бизнеса;</p> <p>– методологические принципы и основные методы проведения стратегического анализа развития социально-экономических систем;</p> <p>Уметь: применять современные отечественные и зарубежные методы исследования стратегического развития организации в контексте международного бизнеса; реализовывать стратегическое мышление для минимизации существующих проблем развития социально-экономических систем, и предлагать перспективные стратегические разработки.</p>
ПКС-2	Способность разрабатывать и применять современные методы, модели и инструменты управления программами и проектами, в т.ч. с учетом возможных рисков	<p>1. Демонстрирует знания теории и методологии управления проектами, процессов, методов, моделей и инструментов управления проектами и программами.</p> <p>2. Разрабатывает программу управления рисками, а также оценивает отдельные виды рисков и предлагает мероприятия по их снижению.</p>	<p>Знать: теории и методологии управления проектами</p> <p>Уметь: демонстрировать знания теории и методологии управления проектами, процессов, методов, моделей и инструментов управления проектами и программами.</p> <p>Знать: программу управления рисками</p> <p>Уметь: оценивать отдельные виды рисков и предлагать мероприятия по их снижению.</p>
ПКС-3	Способность разрабатывать	1. Оценивает показатели эффективности	Знать: показатели эффективности функционирования компаний, в т.ч.

	мероприятия и программы по повышению эффективности деятельности организаций, в т.ч. за счет повышения эффективности инновационной деятельности	<p>функционирования компаний, в т.ч. инновационной деятельности.</p> <p>2. Разрабатывает предложения по повышению эффективности компаний.</p> <p>3. Разрабатывает мероприятия по повышению инновационной способности организации, в т.ч. с применением межорганизационных форм управления инновациями.</p>	<p>инновационной деятельности</p> <p>Уметь: оценивать показатели эффективности функционирования компаний, в т.ч. инновационной деятельности.</p> <p>Знать: особенности повышения эффективности</p> <p>Уметь: разрабатывать предложения по повышению эффективности компаний.</p> <p>Знать: мероприятия по повышению инновационной способности организации, в т.ч. с применением межорганизационных форм управления инновациями.</p> <p>Уметь: разрабатывать мероприятия по повышению инновационной способности организации, в т.ч. с применением межорганизационных форм управления инновациями.</p>
ПКС-4	Способность разрабатывать и внедрять стратегию цифровой трансформации	<p>1. Применяет полученные теоретико-методологические знания для разработки стратегии и проектов цифровой трансформации.</p> <p>2. Обосновывает эффективность применяемых методов цифровой трансформации.</p>	<p>Знать: особенности разработки стратегии и проектов цифровой трансформации.</p> <p>Уметь: применять полученные теоретико-методологические знания для разработки стратегии и проектов цифровой трансформации.</p> <p>Знать: методы цифровой трансформации.</p> <p>Уметь: обосновывать эффективность применяемых методов цифровой трансформации.</p>
ПКС-5	Способность планировать и внедрять предпринимательские бизнес-идеи, в т.ч. по развитию внутрифирменного и социального предпринимательства	<p>1. Демонстрирует владение теорией и практикой формирования и внедрения предпринимательской бизнес-идеи.</p> <p>2. Демонстрирует владение методами развития внутрифирменного предпринимательства в целях повышения</p>	<p>Знать: особенности внедрения предпринимательской бизнес-идеи.</p> <p>Уметь: демонстрировать владение теорией и практикой формирования и внедрения предпринимательской бизнес-идеи.</p> <p>Знать: методы развития внутрифирменного предпринимательства в целях повышения эффективности деятельности организации.</p>

		эффективности деятельности организации.	Уметь: демонстрировать владение методами развития внутрифирменного предпринимательства в целях повышения эффективности деятельности организации.
--	--	---	---

2.Содержание программы кандидатского экзамена

Тема 1. Теория и методология менеджмента

Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.

Теория менеджмента.

Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.

Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.

Тема 2. Управление экономическими системами и процессами.

Управление организациями

Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах.

Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.

Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.

Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).

Теория и практика управления некоммерческими организациями.

Тема 3. Стратегический менеджмент и корпоративное управление

Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.

Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.

Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации.

Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

Тема 4. Управление развитием организации. Предпринимательство

Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии.

Международные альянсы и сети фирм.

Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы.

Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.

Управление интеллектуальной собственностью.

Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.

Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.

Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.

Тема 5. Операционный менеджмент

Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.

Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.

Тема 6. Финансовый менеджмент

Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.

Тема 7. Антикризисное управление

Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления. Особенности, виды и общий инструментарий антикризисного управления.

Тема 8. Проектный менеджмент

Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент) при реализации проектов.

Тема 9. Государственное и муниципальное управление

Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.

Подходы к пониманию сущности государственного управления.

Модели и концепции государственного управления.

Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации.

Научные основы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики

Государственное управление и государственное регулирование.

Цели государственного регулирования экономики. Показатели, отражающие роль государства в экономике.

Оценка эффективности деятельности органов власти.

Современные подходы к теории и практике государственной и муниципальной службы. Современные инструменты регулирования конфликта интересов на государственной и муниципальной службе. Этика и культура служебных отношений в системе публичной власти и управления.

Управление проектами в системе государственного управления. Функциональная структура проектной деятельности на федеральном уровне. Управление национальными и федеральными проектами в органах власти. Управление региональными проектами. Виды рисков проектной деятельности в системе ГМУ.

Программно-целевое государственное и муниципальное управление.

Результативность и эффективность государственного и муниципального управления.

Система методов управления социально-экономическим развитием территории.

Цифровая трансформация государственного и муниципального управления.

Место муниципального управления в системе публичной власти.

Теоретические концепции местного самоуправления, его правовые, организационные и экономические основы.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее нормативные правовые документы, рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы

Основная литература:

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865719> (дата обращения: 26.01.2023). – Текст : электронный.

2. Минцберг, Г. Менеджмент. Природа и структура организаций: пер. с англ. / Генри Минцберг. - Москва: Альпина ПРО, 2021. – 512 с. - ЭБС

AlpinaDigital. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/22761> (дата обращения: 26.01.2023). — Текст : электронный.

3. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : пер. с англ. / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. - 5-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 365 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838941> (дата обращения: 29.11.2022). – Текст : электронный.

4. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. / М. Портер. - 4-е изд. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2005, 2006. - 715 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2016. - ЭБС Alpina Digital. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/8932>(дата обращения:25.01.2023); ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/615259> (дата обращения:25.01.2023). — Текст : электронный.

5. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов : учебно-практическое пособие / М. Е. Портер; пер. с англ. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 453 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838939> (дата обращения: 19.10.2022). – Текст : электронный.

6. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. "Финансы и кредит", "Бух.учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / А.Г. Грязнова , Н.Н. Думная , М.А. Эскиндаров [и др.]; ; Финуниверситет ; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - Москва: КноРус, 2015. - 640 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/944644> (дата обращения: 21.11.2022). – Текст : электронный.

7. Веснин В.Р. Стратегическое управление: Учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2014. - 328 с. – Текст : непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС

Перспектив. - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/25467> (дата обращения 27.01.2023). - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

8. Грибов, В. Д. Теория менеджмента : учебное пособие / В. Д. Грибов, В. Р. Веснин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 357 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210718> (дата обращения: 17.11.2022). - Текст : электронный.

9. Цыпин И.С. Государственное регулирование экономики: учебник для обучающихся по программам направлений подготовки "Менеджмент", "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) "бакалавр") / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин - Москва: Инфра-М, 2019 - 296 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/11542. - Текст : непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862385> (дата обращения: 17.11.2022). - Текст : электронный.

10. Оценка стоимости бизнеса: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" (квалиф. "бакалавр" и "магистр") / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2015, 2016, 2018 . - 320 с. – Текст : непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС BOOK.ru. - URL:<https://book.ru/book/941002> (дата обращения: 21.11.2022). - Текст : электронный.

11. Практический менеджмент: учебное пособие / Э. М. Коротков и [др.]; под общ. ред. Э.М. Короткова. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 330 с. - (Высшее образование: Магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247044> (дата обращения: 07.12.2022). - Текст: электронный.

12. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / А.А.

Томпсон, А.Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028918> (дата обращения : 14.12.2022). - Текст: электронный.

13. Корпоративная социальная ответственность: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (квалиф. (степень) "Бакалавр") / М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева [и др.] Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. - Москва: Кнорус, 2016. - 316 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/927771> (дата обращения: 21.11.2022). — Текст : электронный.

14. Плисецкий Е.Л. Региональная экономика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (степень-бакалавр) и специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение", "Мировая экономика" / Е.Л. Плисецкий, И.Л. Черкасов; Финуниверситет; под общ. ред. Е.Л. Плисецкого - Москва: Кнорус, 2019. - 279 с. - Бакалавриат. - Текст : непосредственный. - То же. - 2021. - URL: <https://book.ru/book/939865> (дата обращения: 06.09.2022). — Текст : электронный.

15. Погодина, Т.В. Инновационный менеджмент: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/993228> (дата обращения: 21.11.2022). - Текст : электронный.

16. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (степень (квалификация) - "магистратура") / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, Т.Г. Попадюк; под ред. В.Я. Горфинкеля и Т.Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Вузовский

учебник, 2014, 2015, 2019. - 380 с. - (Вузовский учебник). - Магистратура. - Текст: непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247039> (дата обращения: 14.11.2022). — Текст : электронный.

17. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510857> (дата обращения: 27.01.2023). — Текст : электронный.

18. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/444145> (дата обращения: 01.06.2020). — Текст : электронный.

19. Федеральные округа России. Региональная экономика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям "Экономика", "Государственное и муниципальное управление", "Менеджмент" и "Туризм" / В.Г. Глушкова [и др.]; Финуниверситет ; ВШЭ ; под ред. В.Г. Глушковой, Е.Е. Плисецкого - Москва: Кнорус, 2020 - 289 с. - Текст : непосредственный. – То же. – 2020. – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/932279> (дата обращения: 09.10.2019). — Текст: электронный.

20. Операционный менеджмент: учебник / Финуниверситет ; под ред. А.В. Трачука. - Москва: Кнорус, 2017. - 360 с. - (Бакалавриат и магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/944931> (дата обращения: 20.01.2023). — Текст : электронный.

21. Дафт Р. Менеджмент: Учебник / Р. Дафт; под науч. ред. С.К. Мордовина. - СПб.: Питер, 2010, 2014. - 656 с. – Текст : непосредственный.

22. Грант, Р.М. Современный стратегический анализ: учебник для слушателей, обуч. по программе "Мастер делового администрирования": Пер. с англ. / Р. Грант. - Санкт-Петербург.: Питер, 2008, 2011, 2012. - 544 с. - Текст : непосредственный.

23. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: Учебник. Пер. с англ. / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. - Санкт-Петербург: Питер, 2012, 2014. - 720 с. – Текст : непосредственный.

24. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: Пер. с англ. / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. - Москва: Вильямс, 2009, 2012, 2013. - 928 с. - Текст : непосредственный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
8. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

Международные организации

1. Организация Объединенных Наций (ООН) - United Nations(UN):
<http://www.un.org/>
2. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) - Industrial Development Organization(UNIDO):
<http://www.unido.org/>
3. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)- United Nations Conference on Trade and Development(UNCTAD): <http://www.unctad.org/>
4. Международный валютный фонд (МВФ)-International Monetary Fund IMF: <http://www.imf.org>
5. Всемирный Банк (World Bank): <http://www.worldbank.org>
6. Группа всемирного банка в России: <http://www.worldbank.org.ru>
7. Всемирная торговая организация (ВТО) World Trade Organization (WTO): <http://www.wto.org/>
8. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)- World Intellectual Property Organization (WIPO): <http://www.wipo.org>

Интеграционные объединения мира

1. Европейский Союз (ЕС) – European Union(EU): <http://www.eu.com>
2. Информационная система ЕС – European Community Information Service:
[http:// www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)
3. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА)- North American Free Trade Agreement and economy/north american free trade agreement-nafta (NAFTA): <http://www.yahoo.com/business>
4. Ассоциация стран Юго-Восточной Азии(АСЕАН)- Association of Southeast Asian Nations(ASEAN): <http://www.asean.or.id>
5. Азиатско-Тихоокеанское экономическое содружество(АТЭС) -Asia-Pacific Economic Cooperation(АПЕС): <http://www.apec.org>

Периодические издания: газеты, журналы, бюллетени, обзоры

1. Advertising Age: <http://www.adage.com> Barron's: <http://www.barrons.com>

2. Business Week: <http://www.businessweek.com> International Financial Statistics: <http://www.imf.com> Wall Street Journal: <http://www.wsj.com>
3. World Agricultural Situation: <http://www.econ.ag.gov>
4. Journal of Commerce: <http://www.joc.com>
5. Коммерсант: <http://www.kommersant.ru>
6. Эксперт: <http://www.expert.ru>
7. Рейтинги российских компаний: <http://old.raexpert.ru/expert200/rating.asp>
8. Мировая экономика и международные отношения: <http://www.imemo.ru/meimo>

4. Критерии оценки

Критерии оценки знаний в ходе ответов на теоретические вопросы:

«Отлично» соответствует ответу на теоретический вопрос экзаменационного билета, при котором глубоко и полно раскрыты теоретические и практические аспекты вопроса, проявлен творческий подход к его изложению, и продемонстрирована дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрыты дополнительные вопросы.

«Хорошо» соответствует ответу на теоретический вопрос экзаменационного билета, при котором недостаточно полно освещены узловые моменты вопроса, вызывают затруднения более глубокое обоснование тех или иных положений или ответы на дополнительные вопросы по данной проблематике.

«Удовлетворительно» соответствует ответу, при котором в малом объеме раскрыты основные положения вопроса, нарушена логика изложения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, неаргументированно, бессистемно, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний в части формируемых компетенций по дисциплине, направленной на подготовку к сдаче кандидатского экзамена.

Перед процедурой обсуждения ответов, экзаменуемых каждый член экзаменационной комиссии, выставляет свою персональную оценку для каждого аспиранта, при этом итоговая оценка представляет среднее арифметическое от суммы оценок, выставленных каждым членом комиссии.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Примерный перечень теоретических вопросов к кандидатскому экзамену

1. Риск-менеджмент: понятие и внедрение в организациях.
2. Инновационный процесс в компании: понятие, этапы, модели и основные компоненты.
3. Проектный менеджмент как методологическая концепция управления. Особенности применения в государственном управлении и бизнесе.
4. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.
5. Государственное управление: подходы формирования принципов, модели, направления и реализуемые меры по повышению качества государственного управления.
6. Организация как объект управления. Организационные изменения и организационное развитие.
7. Цифровая трансформация предприятий отраслей и государственного сектора: основные направления и перспективы развития.
8. Теория и методология управления проектами. Процесс и методы, модели и инструменты управления проектами и программами.
9. Сущность предпринимательства, развитие его форм. Роль предпринимательства в экономическом развитии.
10. Процессный подход в управлении, ключевые положения.
11. Особенности функционирования сетевых и распределённых организаций и их влияние на трансформацию бизнес-моделей современных компаний.
12. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Корпоративные стратегии.
13. Развитие межфирменных взаимоотношений на современных рынках. Влияние межфирменных отношений на повышение инновационной деятельности компании.
14. Система управления знаниями в компаниях и организация управления интеллектуальной собственностью.
15. Инвестирование в инновации, способы финансирования и последующей коммерциализации инноваций.
16. Сущность четвертой промышленной революции: Индустрия 4.0. Управление организацией в контексте цифровой трансформации.
17. Национальные проекты как инструмент социально-экономического

- развития России.
- 18.Современные концепции операционного управления в промышленности. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации.
 - 19.Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.
 - 20.Взаимосвязь операционного управления и управления качеством.
 - 21.Управление устойчивым развитием организации. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
 - 22.Формирование стратегии и инструменты развития современных организаций.
 - 23.Управление организационными и технологическими инновациями. Инновационные способности фирмы.
 - 24.Использование ресурсной концепции и концепции «динамических способностей» в стратегическом управлении организацией.
 - 25.Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.
 - 26.Управление организацией в контексте международного бизнеса. Международные бизнес-стратегии.
 - 27.Государственное управление социально-экономическими процессами.
 - 28.Социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации.
 - 29.Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления его развития.
 - 30.Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля.
 - 31.Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.
 - 32.Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами.
 - 33.Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.
 - 34.Подходы к пониманию сущности государственного управления.
 - 35.Модели и концепции государственного управления.
 - 36.Государственное управление социально-экономическими процессами.
 - 37.Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации.

38. Научные основы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики
39. Цели государственного регулирования экономики. Показатели, отражающие роль государства в экономике.
40. Оценка эффективности деятельности органов власти.
41. Современные подходы к теории и практике государственной и муниципальной службы.
42. Управление проектами в системе государственного управления.
43. Программно-целевое государственное и муниципальное управление.
44. Результативность и эффективность государственного и муниципального управления.
45. Система методов управления социально-экономическим развитием территории.
46. Цифровая трансформация государственного и муниципального управления.
47. Место муниципального управления в системе публичной власти.
48. Теоретические концепции местного самоуправления, его правовые, организационные и экономические основы.