

**Рабочая группа по GR
Координационного совета коммуникационной индустрии
при Общественной палате Российской Федерации**

**РЕКОМЕНДАЦИИ
для Координационного совета коммуникационной отрасли
при Общественной палате Российской Федерации
по итогам круглого стола
«Состояние, проблемы и перспективы развития сферы GR
(представления и продвижения интересов в органах публичной власти).
Навстречу I-ому Всероссийскому форуму коммуникационной
индустрии»**

13 октября 2021 г. в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации состоялся круглый стол на тему «Состояние, проблемы и перспективы развития сферы GR (представления и продвижения интересов в органах публичной власти). Навстречу I-ому Всероссийскому форуму коммуникационной индустрии».

В ходе заседания российские специалисты по связям с органами государственной власти – представители ведущих деловых ассоциаций (РСПП, Опоры России, отраслевых союзов), GR-менеджеры ведущих российских и международных корпораций, профессора ведущих высших учебных заведений, представители академического и студенческого сообщества обсудили перспективы консолидации GR-отрасли как части коммуникационной индустрии и пришли к следующим заключениям:

1. Миссия и роль современной GR-отрасли как части коммуникационной индустрии – обеспечение функционирования эффективного механизма участия гражданского общества и его института предпринимательства в процессе выработки и проведения государственной политики, содействие реализации п. е.1 ч. 1 ст. 114 Конституции Российской Федерации. Важной функцией GR-отрасли является содействие органам публичной власти через предоставление экспертизы и структурированной GR-коммуникации в принятии ответственных и эффективных политических

решений, основанных на балансе и учете различных интересов: частных, корпоративных, общезначимых;

2. В Классификаторе отраслей коммуникационной индустрии GR не должен являться подклассом в классе «Политическое консультирование». Некоторые участники высказались за выделение GR в отдельный класс, но на данном этапе развития отрасли наиболее перспективным, по мнению большинства участников дискуссии, представляется создание подкласса GR («Представление и продвижение коммерческих и некоммерческих интересов в органах публичной власти») в классе «Связи с общественностью» при соответствующем изменении наименования самого класса на **«Корпоративные и общественные коммуникации, связи с общественностью и органами публичной власти»**, с последующим уточнением ОКВЭД;

3. В отсутствие сбалансированного закона о лоббизме GR-отрасль нуждается в саморегулировании:

во-первых, через принятие Этического кодекса GR-отрасли, при условии, что его соблюдение будет контролироваться крупной площадкой (такой как Общественная палата РФ или Координационный совет коммуникационной отрасли при ОП РФ). Этический кодекс может содействовать формированию более структурированного диалога между органами публичной власти и бизнесом. Формат Этического кодекса GR-отрасли должен учитывать положения Этической хартии Коммуникационной отрасли Российской Федерации;

во-вторых, целесообразно создать добровольный Реестр представителей интересов (с учетом позитивного опыта Transparency Register ЕС), что повысит прозрачность деятельности GR-специалистов, поможет точнее оценить объем рынка GR-услуг в Российской Федерации и повысить уровень доверия органов публичной власти к GR-специалистам в процессе принятия государственных решений;

4. Еще один шаг в самоопределении GR-отрасли как части коммуникационной индустрии – принятие Профессионального стандарта «Специалист по взаимодействию с органами государственной власти, органами местного самоуправления, некоммерческими организациями и представлению в них интересов организации». Проект Профстандарта уже разработан усилиями GR-Лиги в 2014-2017 гг. Необходимо содействие Координационного совета коммуникационной отрасли по включению Профстандарта GR-отрасли в пакет приоритетных отраслевых профстандартов, проводимых через Министерство труда Российской Федерации, Национальный совет при Президенте Российской Федерации по

профессиональным квалификациям и Министерство юстиции Российской Федерации.

Необходимо принять меры по разработке образовательного стандарта для GR-специалиста, что поможет улучшить качество подготовки будущих GR-специалистов и будет способствовать повышению привлекательности профессии GR-специалиста в студенческом сообществе;

5. Координирующим органом GR-отрасли на данном этапе может стать Рабочая группа по GR в Координационном совете коммуникационной отрасли при Общественной палате Российской Федерации.

В продолжение начатой дискуссии представители GR-отрасли предлагают провести отраслевое обсуждение совместно со специалистами по связям с общественностью на предстоящем I-ом Всероссийском форуме коммуникационной индустрии.

Член Координационного совета
коммуникационной отрасли
при Общественной палате
Российской Федерации,



О.Г. Румянцев

19.10.2021

Президент Ассоциации специалистов
по связям бизнеса и государства
«GR-Лига» (2014-2017 гг.),

Управляющий партнер
Консалтингового агентства
«Румянцев и партнеры»,

Доцент Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, к.ю.н.