



ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



# Стратегия развития факультета «Социология и политология»

Декан факультета  
«Социология и политология»

Шатилов А. Б.

# Риски, учитываемые при открытии факультета

Риск непрофильности для Финуниверситета

Риск новизны

Риск внешней конкуренции

Риск непопулярности у абитуриентов

Риск специализации

Риск поиска корпоративной идентичности

# Наша миссия и принципы развития

Миссия факультета



Обеспечение качественного высшего образования в области социологии и политологии

Наши принципы

Элитарность

Междисциплинарность







Современность

Прикладной характер обучения

Креативность и аналитичность

Универсальность

# Организационная, учебно-методическая и кадровая работа

-  Открытие новых профильных кафедр
-  Открытие магистерских программ по политологии и по социологии
-  Открытие новых профилей на направлениях «Политология» и «Социология»
-  Прохождение аккредитации по направлению «Социология» и магистерской программе «Экономическая социология»
-  Первые выпуски студентов бакалавриата и магистратуры
-  Работа с профессиональным экспертным сообществом и привлечение преподавателей-практиков

# НИР и НИРС ФСП. Профориентационная деятельность факультета

Разработка актуальных и практико-ориентированных тем

Активное участие в экспертно-аналитическом и медийном сопровождении деятельности Финуниверситета

Активное развитие НИРС, участие в научных мероприятиях Университета и других вузов, работа НСО

Активная работа с базами практик, сотрудничество более чем с 25 профильными структурами

Функционирование проекта «Чисто конкретная персона» - встречи студентов ФСП со статусными и интересными людьми

Достижение приоритетной цели – обеспечение поступления в магистратуру ФСП лучших выпускников-2014

# Трудоустройство выпускников

Ф.И.О. выпускника ФСП	Направление подготовки	Место профессионального трудоустройства
Черных Н.	Социология	Агентство стратегических инициатив
Болдырева В.	Политология	Агентство стратегических инициатив
Мусаева З.	Социология	Пресс-служба Министерства финансов РФ
Нечаев В.	Политология	Фонд национальной энергетической безопасности
Хализова В.	Политология	Фонд национальной энергетической безопасности
Базаров А.	Политология	Фонд национальной энергетической безопасности
Лукманов А.	Политология	Центр политической информации
Аглиуллин И.	Политология	Центр политической информации
Яристо К.	Социология	Компания Pepsico
Арефьева А.	Социология	Аппарат РЖД
Мацуленкина Ю.	Политология	ФГУП «Агат», Роскосмос
Сазанаква А.	Социология	Центр стратегических исследований ОАО «Росгосстрах»
Суяркова Р.	Политология	Аппарат Московского отделения ЛДПР

# Международная деятельность ФСП

Партнерские  
контакты с 6  
зарубежными  
вузами

Стажировки для  
наших студентов в  
Венгрии, Испании,  
Германии,  
Франции, Польши

Договоренность  
о включении в  
число штатных  
преподавателей  
факультета  
профессора Ж.-Л.  
Трюэля

Участие  
студентов ФСП в  
студенческих  
форумах и  
международных  
научных  
конференциях

# Создание корпоративной культуры ФСП

Взаимопонимание  
относительно основных  
корпоративных  
ценностей ФСП

Разработана символика  
факультета

Созданы около 15  
корпоративных  
групп в соцсетях

Издан собственный  
факультетский журнал  
«Планета ФСП»

Организованы  
внутрифакультетские  
студенческие клубы



# Стратегические задачи, стоящие перед факультетом

Укрепление кооперации с профессиональными сообществами, приобретение статусной репутации во внешней среде

«Замыкание» социо-коммуникативной подготовки студентов в рамках факультета

Обеспечение органичной взаимосвязи между бакалавриатом, магистратурой и аспирантурой

Увеличение разнообразия образовательных услуг, представляемых факультетом

# Стратегические задачи, стоящие перед факультетом

Разработка собственных образовательных стандартов по направлениям «Политология» и «Социология».

Развитие партнерства с базами практик и потенциальными работодателями

Формирование вокруг себя пула «профильных» школ, ориентированных на сотрудничество с факультетом

Достижение партнерства с зарубежными вузами, развитие программ обмена, развитие программ «двойного диплома»

Развитие корпоративной культуры, сохранение тесного партнерства с выпускниками

# Динамика развития ФСП в 2011-2014 гг. и перспективы развития факультета до 2017 г.

Показатели	2011	2014	2017
Кол-во направлений подготовки (бакалавриат)	2	2	3
Кол-во профилей в рамках бакалавриата	2	3	5
Кол-во магистерских программ	1	2	3-4
Кол-во выпускающих кафедр	2	4	5
Контингент студентов	100	471	600-650
Кол-во студенческих групп	6	24	29
Базы практик (с заключенными договорами)	0	7	12
Базы практик (на основе текущего взаимодействия)	0	25	30
Процент преподавателей-практиков	15	35	45
Кол-во студенческих научно-исследовательских клубов, кружков и др.	2	6	8
Число зарубежных вузов-партнеров	0	6	10
Число программ «двойного диплома»	0	0	2

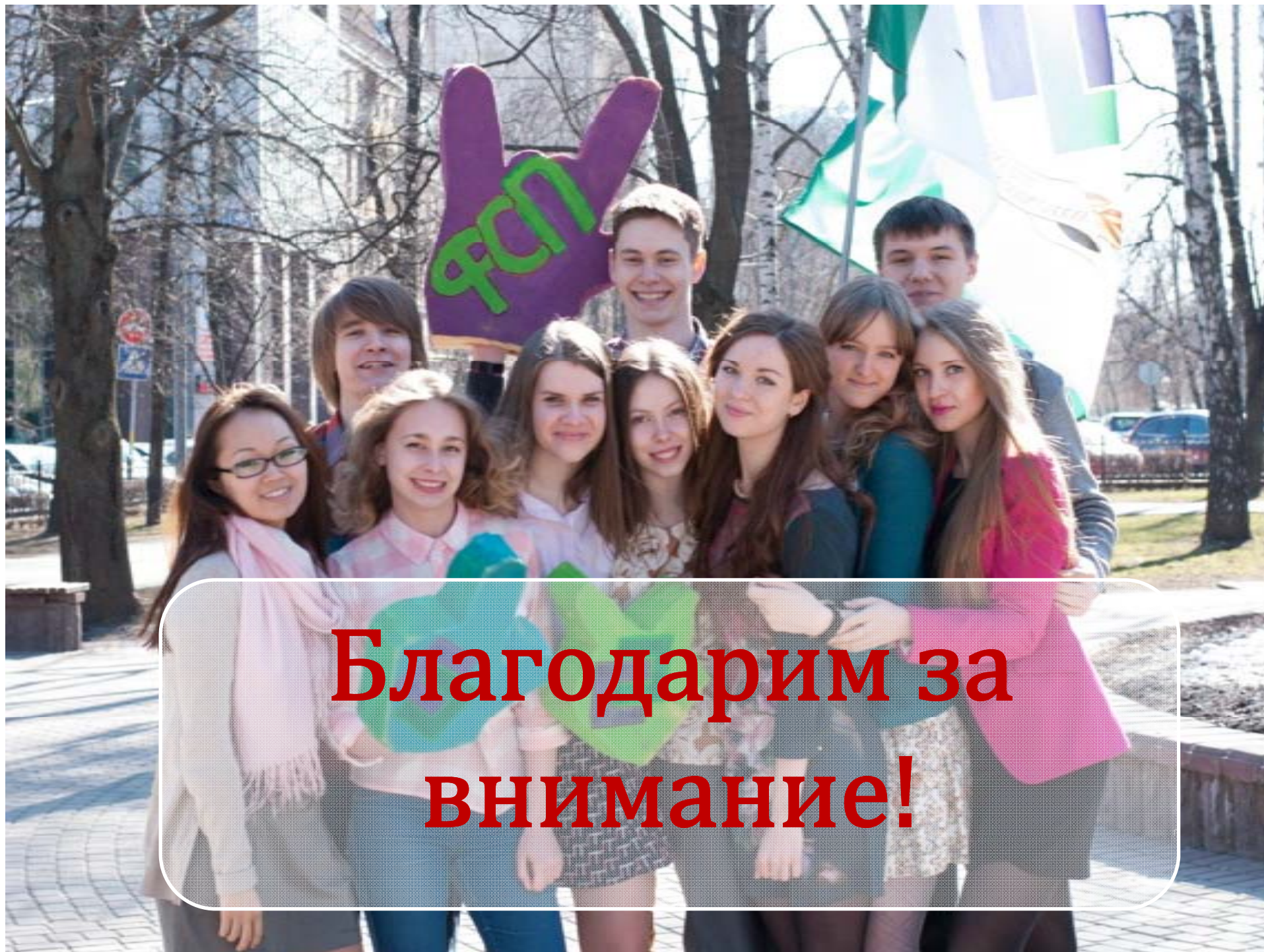
ФСП

ФСП

~~СПП~~

ФСП

ФСП



**Благодарим за  
внимание!**