

О стратегии развития факультета «Социология и политология»

Справка: Факультет «Социология и политология» был создан в соответствии с решением Ученого совета Финуниверситета от 28 января 2011 года протокол №6 (приказ ректора Финуниверситета № 53-1/о от 31 января 2011 г.) и функционирует с 1 февраля 2011 г. на правах факультета Финуниверситета.

На факультете осуществляется подготовка студентов по двум образовательным программам: 39.03.01, 39.04.01 – «Социология» и 41.03.04, 41.04.04 – «Политология».

Руководство факультета: декан ФСП – кандидат политических наук, профессор А.Б.Шатилов; научный руководитель ФСП – кандидат политических наук, доцент, генеральный директор ВЦИОМ В.В.Федоров.

Факультет «Социология и политология» функционирует на правах факультета Финуниверситета. Работа деканата обеспечивается деканом, двумя заместителями декана и двумя специалистами по учебно-методической работе (главным и 1-ой категорий).

В состав факультета «Социология и политология» входят семь кафедр: кафедра «Общая политология»; кафедра «Прикладная политология»; кафедра «Прикладная социология»; кафедра «Теоретическая социология»; кафедра «Философия»; кафедра «Прикладная психология»; кафедра «Физическая культура № 1».

Изначально факультет создавался в условиях неблагоприятной конъюнктуры и целого ряда организационных и методических проблем. При его открытии учитывались следующие риски:

- Риск непрофильности для Финуниверситета, что создавало угрозу его скептического восприятия "коренным" университетским сообществом;

- Риск новизны, поскольку факультет фактически создавался с "чистого листа" и в университете ранее не было опыта продвижения "гуманитарных" направлений;

- Риск внешней конкуренции, поскольку сильные центры подготовки политологов и социологов на тот момент уже были открыты в МГУ, МГИМО, РГГУ, ВШЭ и других вузах;

- Риск непопулярности у абитуриентов, поскольку за длительный период существования и развития Финуниверситета вокруг него сформировалась своя профильная аудитория и он обладает репутацией, прежде всего, финансово-экономического вуза;

- Риск специализации, поскольку изначально ставка была сделана на подготовку "синтетических" бакалавров и магистров, которые сочетали бы знания и навыки как в политологии и социологии, так и в экономике и финансах;

- Риски поиска корпоративной идентичности, поскольку факультету требовалась как "объединяющая идея", так и создание своей корпоративной культуры.

На эти вызовы и риски факультет попытался ***найти эффективные ответы.***

Прежде всего, мы сформулировали миссию и базовые принципы нашего функционирования.

Миссия факультета – обеспечение качественного высшего образования в области социологии и политологии. При этом подготовка бакалавров и магистров в рамках факультета ведется с учетом конъюнктуры рынка труда, где имеется и растет спрос на многопрофильных специалистов, умеющих органично сочетать социологический/политологический анализ с экономическим, понимать взаимозависимость и взаимовлияние социально-политических и финансово-экономических процессов, одинаково грамотно ориентироваться в указанных сферах.

Наши принципы:

1. Элитарность

Факультет делает ставку на подготовку не рядовых специалистов, а нового поколения статусных экспертов в рамках государственного проекта по созданию кадрового резерва российской интеллектуальной элиты. Предполагается, что его выпускники (бакалавры и магистры) получают знания и умения, востребованные, как в органах госвласти, так и корпоративных структурах на статусных позициях.

2. Междисциплинарность

Особенностью обучения в рамках факультета «Социология и политология» является ставка на синтез различных областей знания, с одной стороны, социологии и политологии, а с другой - финансов и экономики. Подготовка специалистов «широкого профиля», способных дать не «однобокий», а комплексный анализ происходящих процессов, профессионалов, одинаково компетентных, как в вопросах политики, социальной жизни, аппаратного взаимодействия на уровне властных институтов, так и в практической деятельности отечественного и зарубежного бизнеса, умеющих сопоставлять и включать в единую интеллектуальную схему, казалось бы «обособленные» экономические и социально-политические вопросы, является «визитной карточкой» нашего факультета.

3. Современность

Студенты и выпускники факультета видятся нам квалифицированными и эффективными специалистами, обладающими самым востребованным «багажом» знаний, который объединяет политику, экономику и финансы. Подобная профессиональная подготовка позволит студентам приобрести важнейшие навыки управления и эффективного решения самых сложных политических и хозяйственных задач.

4. Прикладной характер обучения

В процессе образовательной и научно-исследовательской подготовки студентов факультета «Социология и политология» сделан акцент на прикладном характере их обучения. Это, конечно, не исключает преподавания и полноценного освоения ими теоретических дисциплин в соответствии с образовательными стандартами, тем не менее, сам характер обучения максимально приближен к «боевым» условиям работы профессионального политолога и социолога.

5. Креативность и аналитичность

В ходе обучения по направлениям «Политология» и «Экономическая социология» учебный процесс и научно-исследовательская работа организуются таким образом, чтобы студенты ориентировались не столько на воспроизведение и пересказ изученного материала, сколько на его критический анализ, аналитическое осмысление, выработку собственного аргументированного мнения и оригинальных выводов. То есть в идеале они должны стать не «ретрансляторами» чужой точки зрения и чужой информации, а специалистами, способными к самостоятельной творческой деятельности и генерированию нового знания.

6. Универсальность

Планируется, что выпускники факультета получают знания, позволяющие им осуществлять деятельность в самых различных политических, социальных, идеологических и мировоззренческих средах, понимать логику работы в органах госвласти и корпоративных структурах, реально оценивать свои шансы на рынке труда, грамотно позиционировать себя перед работодателем.

Что на данный момент сделано для реализации этих базовых принципов?

1. В организационном плане была проведена следующая работа:

- открыты новые профильные кафедры (Кафедры "Прикладной политологии" и "Прикладной социологии");

- проведена оптимизация структуры и численности деканата.

2. В учебно-методическом плане :

- открыты магистерские программы по политологии ("Политико-экономические основы устойчивости современных государств") и по социологии ("Экономическая социология");

- открыты новые профили на направлениях "Политология" ("Политология экономических процессов" и "Связи с общественностью в политике и бизнесе") и "Социология" ("Экономическая социология")

- "с нуля" создана учебно-методическая база для обучения по программам бакалавриата и магистратуры;

- разработаны, а затем и модернизированы учебные планы (бакалавриат и магистратура);

- факультет прошел аккредитацию по направлению "Социология" и магистерской программе "Экономическая социология";

- были проведены первые выпуски студентов как бакалавриата, так и магистратуры.

3. В кадровом плане :

- с учетом создания новых кафедр факультет провел активную работу с профессиональным экспертным сообществом и сумел привлечь к образовательному процессу целый ряд преподавателей-практиков, причем некоторые из них пришли со своими "командами" (например, В.В.Федоров и К.В.Симонов);

- на факультете были введены две должности заместителя декана - по научной и учебно-методической работе и по работе со студентами;

- большинство преподавателей кафедр ФСП прошли повышение квалификации, многие из них защитили кандидатские и докторские диссертации.

4. В научно-исследовательском и экспертно-аналитическом плане

- ввиду привлечения к сотрудничеству значительного числа специалистов из прикладных сфер, факультет сумел существенно обновить свою научно-исследовательскую деятельность, приоритетное внимание обратив на разработку актуальных и практико-ориентированных тем;

- в ходе переработки и модернизации в учебные планы ФСП был добавлен целый ряд "прикладных" курсов и курсов по выбору.

- одновременно факультет принял активное участие в экспертно-аналитическом и медийном сопровождении деятельности Финуниверситета. Так, например, многие университетские "спикеры" представляют ФСП (К.В.Симонов, П.Б.Салин, А.Б.Шатилов, Е.В.Войко-Махмутова, О.В.Гончаренко-Ерохина и др.).

- на факультете активно развивается НИРС, бакалавры и магистры принимают участие в научных мероприятиях Университета и других вузов, работает студенческое научное общество, также была создана страница в соцсети "В контакте" для информирования студентов ФСП об актуальных научных мероприятиях.

5. В плане *профориентационной работы* :

- проведена активная работа с базами практик, достигнуты договоренности о сотрудничестве более чем с 25 профильными структурами, среди которых: ВЦИОМ, Агентство стратегических инициатив, телекомпания Russia Today, пресс-службы Министерства финансов, Министерства энергетики, Ростехнадзора, Российский совет по международным делам, Фонд национальной энергетической безопасности, РСПП, газета "Известия", РБК-ТВ и др.

- на факультете функционирует проект "Чисто конкретная персона", который ставит своей целью организацию встреч студентов ФСП с различными статусными и интересными людьми. В частности, в 2013-2014 гг. в рамках проекта выступили известный телеведущий, ныне вице-президент "Роснефти" Михаил Леонтьев, итальянский журналист и общественный деятель Джульетто Кьеза, лидер политической партии "Альянс зеленых" Олег Митволь, генеральный директор Центра политической информации Алексей Мухин, глава фонда "Петербургская политика" Михаил Виноградов и другие;

- руководством факультета проводятся специальные консультации для студентов 4 курса бакалавриата относительно их профессионального трудоустройства, а также поступления в магистратуру. Так в нынешнем году факультету удалось добиться одной из главных своих целей – обеспечить поступление в магистратуру ФСП лучших выпускников-2014. В настоящий момент их процент на магистерской программе «Политико-экономические основы устойчивости современных государств» составляет 92%, а на программе «Экономическая социология» - 82%.

- был проведен мониторинг трудоустройства выпускников бакалавриата 2014 г., большинство из них либо работает по специальности, либо обучается в магистратуре. Многие из них сумели найти место в статусных и профильных структурах, в том числе, в Агентстве стратегических инициатив, пресс-службе Министерства финансов России, в Центре политической информации, в Центра стратегических исследований ОАО «Росгосстрах», в Фонде национальной энергетической безопасности, в аппарате ОАО РЖД, в компании Pepsico, в Роскосмосе и др.

6. В плане международной деятельности:

- установлены партнерские контакты с 6 зарубежными вузами;
- регулярно организуются заграничные стажировки для наших студентов (Венгрия, Испания, Германия, Франция, Польша);
- достигнута договоренность о включении в число штатных преподавателей факультета в качестве профессора Ж.-Л.Трюэля (Университет Париж-12);
- студенты ФСП регулярно участвуют в студенческих форумах и международных научных конференциях, в том числе, в чемпионатах мира и Европы по парламентским дебатам.

7. В плане создания корпоративной культуры:

- За счет активного взаимодействия со студенческой аудиторией и Студсоветом достигнуто взаимопонимание относительно основных корпоративных ценностей ФСП;
- разработана символика факультета;
- издан собственный факультетский журнал "Планета ФСП";
- созданы около 15 корпоративных групп в соцсетях;
- организованы внутрифакультетские студенческие клубы (GR-клуб, Евразийский клуб, Военно-патриотический клуб, Клуб парламентских дебатов).

Каковы стратегические задачи, стоящие перед факультетом?

Во-первых, требуется "выход из тени" в плане укрепления кооперации с профессиональным политологическим и социологическим сообществами и приобретение статусной репутации во внешней среде. Например, сейчас на факультете начата подготовка масштабной "презентационной" научно-практической конференции "Современная политология в условиях глобальных изменений начала XXI века".

Во-вторых, важно "замкнуть" социо-коммуникативную подготовку студентов в рамках факультета, открыв новое направление "Реклама и связи с общественностью" (профиль "Корпоративный PR и GR"). Таким образом, на базе ФСП будут сконцентрированы основные направления подготовки специалистов для "вспомогательного" сопровождения деятельности экономических и финансовых структур.

В-третьих, увеличить разнообразие образовательных услуг, предоставляемых факультетом, открыв новые профили на направлениях "Политология" и "Социология", а также новые магистерские программы и специальности в аспирантуре (например, специальность 23.00.04 - Политические проблемы международных отношений и регионального развития).

В-четвертых, обеспечить органичную взаимосвязь между бакалавриатом, магистратурой и аспирантурой за счет оптимизации учебных планов и содержания читаемых курсов.

В-пятых, с учетом постепенного становления факультета как оригинальной и авторитетной образовательной площадки, рассмотреть вопрос о разработке собственных образовательных стандартов по направлениям "Политология" и "Социология".

В-шестых, развивать партнерство с базами практик и потенциальными работодателями, доведя их общее число до 30, в том числе, заключив с ними не менее 12 официальных договоров о сотрудничестве.

В-седьмых, начать активную работу по формированию вокруг ФСП пула "профильных" школ (в рамках прединверситария), ориентированных на сотрудничество с факультетом в плане довузовской подготовки;

В-восьмых, направить активные усилия на достижение плодотворного партнерства с зарубежными вузами, сделав ставку как на развитие программ обмена студентами и преподавателями, так и на развитие программ "двойного диплома".

В-девятых, продолжить развивать свою корпоративную культуру, направив приоритетные усилия на сохранение тесного партнерства с выпускниками бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. Например, возможно создание Клуба выпускников ФСП.

**Сравнительная динамика развития факультета «Социология и политология»
в 2011-2014 гг. и перспективы развития ФСП до 2017 года**

Показатели	2011	2014	2017
Количество направлений подготовки (бакалавриат)	2	2	3
Количество профилей в рамках бакалавриата	2	3	5
Количество магистерских программ	1	2	3-4
Количество выпускающих кафедр	2	4	5
Контингент студентов	100	471	600-650
Количество студенческих групп	6	24	29
Базы практик (с заключенными договорами)	0	7	12
Базы практик (на основе текущего взаимодействия)	0	25	30
Процент преподавателей-практиков	15	35	45
Количество студенческих научно-исследовательских клубов, кружков и др.	2	6	8
Число зарубежных вузов-партнеров	0	6	10
Число программ «двойного диплома»	0	0	2