



# Math Times

сентябрь, 2016 | #9

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ НУЖНО НЕ ТОЛЬКО  
ЗНАТЬ, НО И УМЕТЬ ИХ ПРИМЕНЯТЬ

КАТАЛОНИЯ  
ЛАТИНОАМЕРИКАНСКАЯ ЛИТЕРАТУРА  
САРАНСК И «ЧТО? ГДЕ? КОГДА?»  
БАНКИ, ЖИЗНЬ И УЧЁБА  
ВОСПОМИНАНИЯ О ЛЕТЕ, ЯЗЫКИ  
РЕПЕТИТОРСТВО, СТАЖИРОВКИ И КЕЙСЫ

**НА ГРАНИ СЕНТЯБРЯ**





# MATHTIMES#9

**Текст:**

Юлия Иостман  
 Артем Ратников  
 Татьяна Клюкина  
 Альбина Халикова  
 Ольга Соколова  
 Владимир Соловьёв  
 Мария Шапорова  
 Полина Гусева  
 Михаил Ерёмин  
 Надежда Калязина  
 Виктория Васильева  
 Анастасия Жукова  
 Изабелла  
 Мигрелишвили  
 Антон Смыслов  
 Юлия Мирская

**Вёрстка:**

Артем Ратников  
 Кристина Наталенко  
 Ольга Соколова

**Фото:**

Владислав Смирнов  
 Андрей Лапиков  
 Ольга Соколова

**Обложка:**

Артем Ратников



Все права на материалы, опубликованные в журнале «MathTimes», принадлежат редакции и авторам. Публикации журнала не могут быть воспроизведены в любой форме без письменного разрешения редакции. Все права сохраняются. Публикуемые материалы могут не отражать точку зрения редколлегии и редакции. Все статьи публикуются на бесплатной основе независимо от научного статуса авторов (в том числе аспирантские и студенческие). Гонорары не выплачиваются. Журнал доступен в свободном доступе.



# ОГЛАВЛЕНИЕ

MathTimes	
<b>О РЕДАКЦИИ</b> .....	4
Юлия Иостман	
<b>СЛОВО РЕДАКТОРА</b> .....	6
Альбина Халикова	
<b>МИХАИЛ КРЮКОВ. О БАНКЕ, ЖИЗНИ И УЧЁБЕ</b> .....	12
Владимир Соловьёв	
<b>IT И ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ</b> .....	22
Артём Ратников	
<b>ВЫХОДНЫЕ В САРАНСКЕ</b> .....	32
Ольга Соколова	
<b>КАТАЛОНИЯ</b> .....	40
Полина Гусева	
<b>МАГИЧЕСКИЙ РЕАЛИЗМ. РЕАЛИСТИЧНАЯ МАГИЯ</b> .....	46
Мария Шапорова	
<b>ЖАРКИЕ ФЕЙЛЫ ЛЕТА</b> .....	52
Виктория Васильева	
<b>СТАЖИРОВКИ</b> .....	64
Татьяна Клюкина	
<b>ЯЗЫКИ</b> .....	70
Надежда Калязина	
<b>ПРО КЕЙСЫ</b> .....	76
Михаил Ерёмин	
<b>РЕПЕТИТОРСТВО И С ЧЕМ ЕГО ЕДЯТ</b> .....	80



# РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА MATHTIMES



**Елена Волкова**  
Шеф-редактор

Зам. декана по учебной  
деятельности факультета  
ПМИИТ



**Юлия Иостман**  
Главный редактор

Выпускница бакалавриата  
факультета ПМИИТ



**Артём Ратников**  
Выпускающий редактор,  
арт-директор

Студент группы ПМ3-1



**Татьяна Клюкина**

Старший  
контрольный  
редактор-корректор  
Студентка группы ПМ4-3



**Артём Орлов**  
Глава SMM-отдела,  
корректор

Студент группы ПМ3-1



**Андрей Лапиков**  
Глава отдела фото-  
журналистики

Студент группы ПИ3-2



**Полина Гусева**  
Журналист  
Студентка группы  
БИ2-4



**Видана Кутыраева**  
Журналист  
Студентка группы  
БИ2-2



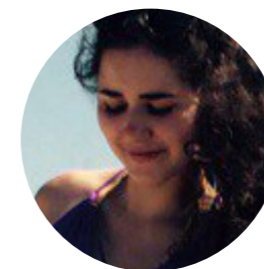
**Евгения Чумичева**  
Журналист  
Студентка группы  
БИ3-2



**Надежда Калязина**  
Журналист, фотограф  
Студентка группы  
БИ4-2



**Мария Шапорова**  
Журналист  
Студентка группы  
БИ2-4



**Альбина Халикова**  
Журналист  
Выпускница  
магистратуры  
факультета ПМИИТ



**Михаил Ерёмин**  
Журналист  
Студент группы  
ПМ3-2



**Виктория Васильева**  
Журналист  
Студентка группы  
БИ3-4



**Ольга Соколова**  
Дизайнер, журналист  
Студентка группы  
ПИ2-2



**Татьяна Акимова**  
Дизайнер  
Студентка группы  
БИ2-4



**Кристина Наталенко**  
Дизайнер  
Студентка группы  
ПМ3-1



**Валерия Калюзная**  
Журналист  
Студентка группы  
ПМ3-1



**Владислав Смирнов**  
Фотограф  
Студент группы ПИ2-1



**Юлия Жарикова**  
Корректор  
Студентка группы  
ПИ3-2



**Анастасия Жукова**  
Корректор, журналист  
Студентка группы  
ПМ3-1



**Надежда Лопанова**  
Фотограф  
Студентка группы  
БИ2-4



# СЛОВО РЕДАКТОРА

Офис в центре Санкт-Петербурга. Понедельник, утро. Сегодня солнечно и как-то по-особенному тихо. Первые полчаса, приходя на работу, уделяю планингу: открываю ежедневник и просматриваю то, что было запланировано, читаю почту, новости и вношу правки в план на день/неделю/месяц. Я вновь переносу стикер с задачей «Написать статью в MathTimes» на новую страницу. Но сегодня запись уже сделана красной ручкой, а значит наступил deadline. Пора.

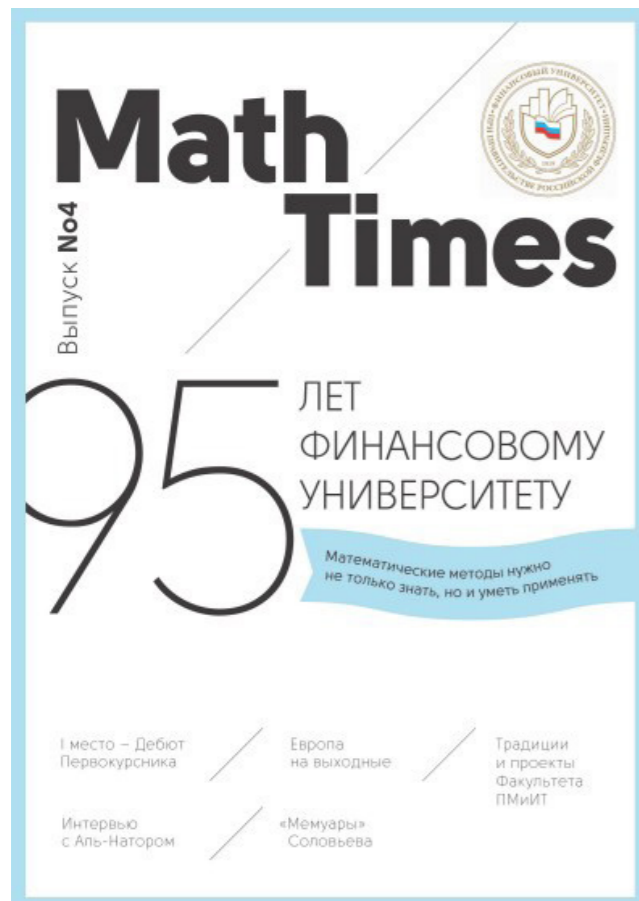
MathTimes – журнал, который вы сейчас читаете – был впервые выпущен как раз перед тем, как я стала студенткой Финансового университета. Он был практически никому неизвестен, первые

два выпуска в октябре месяце 2012-ого скромно стояли в деканате, в шкафчике с учебными журналами. Тогда MathTimes верстался в Photoshop, а его дизайн был условностью. Конечно, уже тогда в нём печаталось то, что было отражением нашего факультета: статьи про кубик-рубик и как его собирать, про криптографию, личный опыт обучения в зарубежных школах, исследование «математических чудес» и даже анекдоты от декана. Но чего-то не хватало.

В MathTimes#4 я была уже выпускающим редактором, и тогда мы впервые решили верстать журнал в Indesign. Обложку рисовала знакомая художница, а нам пришлось перебрать множество журна-







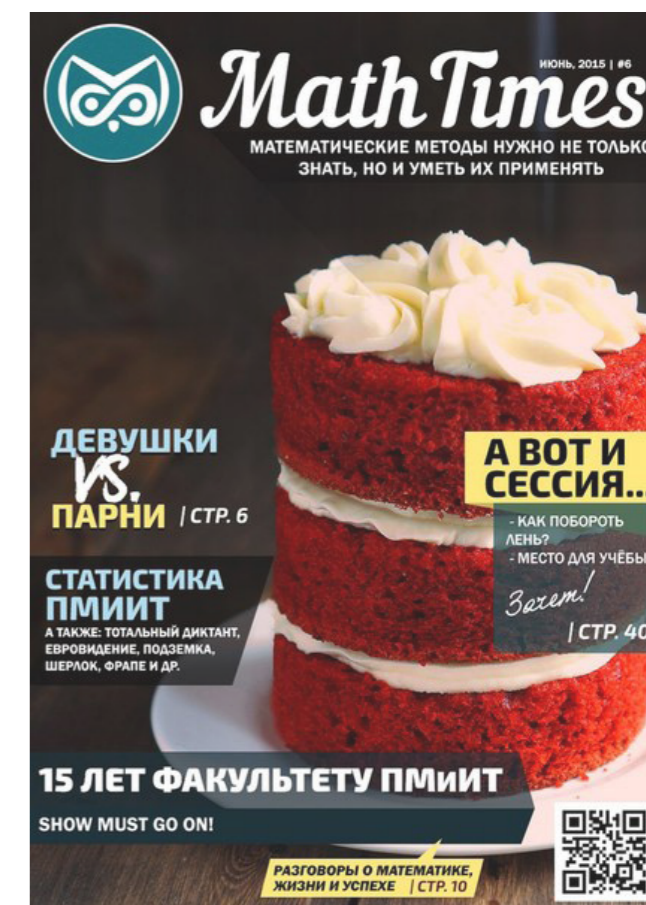
лов, материалов, чтобы понять, как лучше делать вставки, как разбивать на колонки, чтобы были читабельны большие тексты, какие подбирать фотографии и картинки, как их располагать и множество другого. Параллельно мы работали над содержанием. В основе лежала позиция, что нужно рассказать то, что важно и нужно современному студенту, но о чем не говорят на парах.

Считаю, что именно умение коммуницировать является одним из самых нужных и важных любому человеку. Начиная от «скатать домашку» у одногруппников, заканчивая проведением сделки в компании.

Чтобы находить общее с разными людьми, нужно пополнять свой личностный капитал. Узнавать о других странах, культурах. Овладеть различными языками. Расширять круг своих возможностей. Для этого мы пи-

сали о программе двойных дипломов, изучении языков, различные облачные сервисы и технологии. За время моего редакторства самой любимой темой стала «Путешествия». За 4 года бакалавриата я посетила множество стран, в том числе просто уезжая на выходные, например, в Хельсинки или Париж. И нет, у меня нет богатых родителей и безлимитной золотой карточки. Просто опыт путешествий и знание, где и когда купить билеты и как забронировать отель. Поэтому, чтобы как можно больше студентов приобщилось к поездкам по миру, мы стали писать про качсерфинг, booking.com, автобусные компании да и просто про замечательные места, в которых бывали сами.

Если говорить об университетской жизни, то для того чтобы работа в университете была живее, а расстояние между студентом и преподавателем было меньше, мы решили писать о самых инте-







ресных педагогах, рассказывая не только об их научных достижениях, но и об их жизни, как они пришли к своей профессии, какие у них увлечения. Так, на третьем курсе, только увидев Аль-Натора на актуарной математике, я уже знала о нём, как человеке, о его требованиях и увлечениях. И от этого было намного интереснее изучать этот сложный предмет.

Редакция MathTimes, в обновленном после четвертого номера составе с замечательными выпускающим редактором Артёмом Ратниковым и корректором Таней Ключиной, стала не только выпускать номер за номером, в котором можно увидеть и фотографии хорошего качества, и интересную инфографику, и, что самое важное, — хорошие, разнообразные и смысловые материалы; но и устраивать различные конкурсы с призами в виде отличных книг, фотосес-

сии, вести паблик ВКонтакте и всячески наполнять жизнь студентов ПМИИТ интересными, полезными знаниями и новостями.

Сейчас, получив уже как 2 месяца красный диплом, сидя в офисе в центре Санкт-Петербурга, работая в компании-партнере Microsoft утром в понедельник бизнес-аналитиком проектной деятельности, могу наконец ответить на вопрос: зачем нужен этот журнал?

MathTimes не просто студенческий журнал, в котором просто кто-то и что-то пишет. Каждый выпуск нужен для того, чтобы расширить область знаний, получить новые

возможности, повысить свои навыки и попробовать что-то новое. За время своей работы в этом журнале я изучила множество книг и материалов по time management и теперь использую полученные навыки в работе, познакомилась с книгами по саморазвитию, с научными статьями и могу говорить на различные темы с абсолютно разными людьми.

Я желаю всем студентам ПМИИТ использовать каждый день, любую возможность, чтобы расширить свои возможности, попробовать что-то новое. Начните прямо сейчас, будучи на грани сентября. А MathTimes будет вашим личным помощником в этом деле.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

*Юлия Цостман*







Текст: Альбина Халикова  
Фото: Владислав Смирнов

# Михаил Крюков

## О банке, жизни и учёбе

Журнал MathTimes продолжает узнавать секреты успеха у выпускников нашего факультета. В этом номере мы пообщались с Михаилом Крюковым. Михаил закончил Финакадемию в 2007 и сейчас занимает руководящую должность в Почта Банке. Традиционно мы поговорили о работе, учёбе и жизни.

ЗДРАВСТВУЙТЕ, МИХАИЛ. ДЛЯ НАЧАЛА ХОТЕЛОСЬ БЫ ПОПОДРОБНЕЕ УЗНАТЬ, ЧЕМ ВЫ СЕЙЧАС ЗАНИМАЕТЕСЬ И ЧЕГО ХОТИТЕ ДОСТИЧЬ В ВЫБРАННОМ НАПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Последние четыре года я работаю руководителем Дирекции международной и управленческой отчетности в Почта Банке. Поэтому, пожалуй, имеет смысл разделить задачи, которые были в начале пути и сейчас.

Когда я только пришел в банк в 2012 году, он еще назывался

«Бежица-банк» (по названию района в Брянске) и формально оставался мелким региональным банком, доставшимся Группе ВТБ в наследство от Банка Москвы. Банк готовился к выходу на рынок розничного кредитования под брендом «Лето Банк». Поэтому первые полгода работы были посвящены запуску всех процессов, которые необходимы для эффективного развития банка. Для меня это означало новый опыт постановки международной (по МСФО) и управленческой отчетности с нуля, с чем я



успешно справился. Добавлю, что начинал я работать, как говорят, «в гордом одиночестве», а через полгода у меня было всего 2 сотрудника: один на международную отчетность и один на управленческую.

В 2013 году «Лето Банк» активно наращивал сеть и продажи, и почти сразу у руководства банка появилась потребность в анализе происходящих изменений. Некоторое время я занимался прогнозированием финансового результата по МСФО, чтобы понять, как развивается банк относительно первоначальной стратегической модели.

Затем основной моей задачей стал анализ кредитного портфеля во всех возможных разрезах, чтобы определить проблемные зоны. Также я занимался расчетом резервов

для отчетности по МСФО и, как следствие, анализом рисков по портфелю и прогнозированием потерь, исходя из фактической статистики миграций. Надеюсь, что мои исследования тогда помогли банку найти и исправить проблемные зоны в своем бизнес-развитии.

В 2014 году банк несколько замедлил рост в связи с общим спадом на рынке розничного кредитования.

Возникла необходимость в поиске наиболее перспективных сегментов для дальнейшего развития. Обобщив опыт предыдущих лет, мы с командой разработали универсальный инструмент для анализа рентабельности (ROA) продуктов и каналов продаж, с детализацией до точки и до сотрудника. Данный инструмент стали активно использовать в

**ЧТО КАСАЕТСЯ ОБЩЕЙ ЦЕЛИ МОЕЙ РАБОТЫ, ТО Я ФОРМУЛИРУЮ ЕЕ ТАК: ДЕЛАТЬ КАЧЕСТВЕННУЮ ОТЧЕТНОСТЬ И АНАЛИТИКУ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ РУКОВОДИТЕЛЯМ ЭФФЕКТИВНО УПРАВЛЯТЬ СВОИМ БИЗНЕСОМ**

управлении наши бизнес-подразделения, и можно сказать, что к концу года почти все убыточные сегменты и точки продаж были закрыты.

Также мы с коллегами по Дирекции разработали интересный формат для анализа финансовых показателей основных конкурентов банка и нашего положения на рынке, так называемый Benchmarking. Думаю, что данный отчет оказал некоторое влияние на стратегию развития банка в 2015 году.

В 2015 году банк сосредоточился на работе с повторными и корпоративными клиентами, а также значительно улучшил рискованные процедуры. Главной задачей для меня было отслеживать все эти изменения и давать оценку, на сколько мы приблизились или отклонились

**ЧИТАЛ, ЧТО ПРОВОДИЛИ ТАКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: НА СКОЛЬКО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ УВЕЛИЧИВАЕТ ДОХОД КАНДИДАТА В БУДУЩЕМ - ЗАВИСИМОСТЬ ПРЯМАЯ, В КАКИЕ-ТО ПЕРИОДЫ ДАЖЕ СТЕПЕННАЯ**

от плана и почему.

Также не могу не сказать о проекте «Почта Банк», к которому я был причастен, а именно – занимался разработкой финансовой модели и оценкой альтернативных вариантов развития банка. В итоге было принято решение создавать «Почта Банк» на базе Лето Банка, чему я очень рад, т.к. это открывает новые возможности для профессионального развития всех сотрудников, в том числе и меня. Думаю, что будет еще много интересных задач!

Что касается общей цели моей работы, то я формулирую ее так: делать качественную отчетность и аналитику, которая позволяет руководителям эффективно управлять своим бизнесом.



А ГДЕ ВЫ РАБОТАЛИ ДО ЭТОГО, НА КАКИХ ПОЗИЦИЯХ?

Начинал карьеру в 2006 году специалистом в отделе международной отчетности в Московском кредитном банке. Затем пробовал себя в отделе экономического анализа в банке «Хоум Кредит энд Финанс», где занимался подготовкой управленческой отчетности по сети. В середине 2007 г. перешел на работу в банк «ВТБ24» на позицию главного специалиста отдела отчетности по МСФО. Примерно через год стал руководителем группы подготовки отчетности по МСФО. В 2010 г. перешел в «ОТП банк» на позицию начальника отдела методологии отчетности МСФО, там же успел поработать в Дирекции контроллинга, где участвовал в подготовке управленческой

**СОВЕТУЮ МАКСИМАЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ УЧЕБНЫЕ ГОДЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЧИТАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ЛИТЕРАТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ И ПОСЕЩАТЬ ЛЕКЦИИ И СЕМИНАРЫ ИЗВЕСТНЫХ УЧЕНЫХ ИЛИ БИЗНЕСМЕНОВ**

отчетности по продуктам, каналам, филиалам. В 2012 году перешел в «Бежица-банк», который впоследствии стал Лето Банком, а затем Почта Банком.

РАБОТАЛИ ЛИ ВЫ БУДУЧИ СТУДЕНТОМ? ЕСЛИ РАБОТАЛИ, ТО УДАВАЛОСЬ ЛИ СОВМЕЩАТЬ РАБОТУ С УЧЕБОЙ?

Работать я начал на 5-м курсе, когда обучение стало вечерним. До этого было несколько попыток найти работу, но так как устроиться на полный рабочий день я не мог, найти работу по специальности мне не удалось. В то время решил сосредоточиться на учебе, и сейчас считаю это правильным решением. Дополнительный год дневного обучения может много дать для дальнейшего развития. Читал, что проводили такое исследование: на сколь-





ко дополнительный год обучения увеличивает доход кандидата в будущем - зависимость прямая, в какие-то периоды даже степенная. Уже работая, я старался повышать квалификацию: проходил курсы по международному и управленческому учету, оценке рисков. В декабре 2013 г. в аспирантуре Финансового университета защитил кандидатскую диссертацию по теме

управления эффективностью филиальной сети. По себе могу сказать, что совмещать учебу с работой трудно, иногда – почти невозможно, т.к. работа может требовать 100% отдачи времени и сил.

Приходилось по возможности отпрашиваться, или брать отпуск. Поэтому советую максимально использовать учебные годы, в том числе читать допол-

нительную литературу по специальности и посещать лекции и семинары известных ученых или бизнесменов. Знаю, что такая практика есть в некоторых вузах.

А ЗНАНИЯ, КОТОРЫЕ ВЫ ПОЛУЧИЛИ В УНИВЕРСИТЕТЕ, СИЛЬНО ПОМОГАЮТ В ВАШЕЙ РАБОТЕ? И ВООБЩЕ СОВПАДАЕТ ЛИ ВАША ТЕКУЩАЯ РАБОТА С ВАШЕЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ?

Безусловно, знания, полученные в университете, помогли мне достигнуть успехов в работе. В начале трудовой карьеры было сложно найти применение теоретическим знаниям - не хватало и практики, и знания бизнеса.

Но по мере накопления опыта, понимаешь, где и как можно использовать те или иные научные принципы, законы, методы. Как следствие, происходит

**ДУМАЮ,  
ЧТО ГЛАВНОЕ –  
ПРОДОЛЖАТЬ ИСКАТЬ  
ПРИМЕНЕНИЕ СВОИМ  
ЗНАНИЯМ, И ТОГДА УСПЕХ  
ОБЯЗАТЕЛЬНО  
ПРИДЕТ!**

качественный рост результатов. Это один из законов диалектики: переход количества в качество.

Что касается специальности, то нельзя сказать, что моя работа на 100% с ней совпадает. Моя специальность – математические методы в экономике, а основные задачи на работе – подготовка отчетности и аналитики в банке. Наверное, лучше бы подошла специальность «Финансы и кредит» или «Бухучет и аудит». Но для меня математика всегда была ближе: я окончил ф и з - м а т. класс с отличием и изначально планировал поступать на прикладную математику в технический вуз. Но попробовав технические дисциплины, понял, что мне ближе социально-экономические, где также обширно применяются

**НЕ ПЫТАЙСЯ  
СТАТЬ ПЕРВЫМ ВО  
ВСЕМ, А ВЫБЕРИ ТО,  
ЧТО У ТЕБЯ ПОЛУЧАЕТСЯ  
ЛУЧШЕГО ВСЕГО И  
ВЫЛОЖИСЬ В ЭТОМ  
ДЕЛЕ НА 200%**

математические методы. Думаю, что главное – продолжать искать применение своим знаниям, и тогда успех обязательно придет!

КАКИЕ ЧУВСТВА ВЫ ИСПЫТЫВАЛИ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ВУЗА?

После окончания вуза была некоторая растерянность: не было четкого понимания, чем хотел заниматься. Тогда для меня, вчерашнего выпускника, были интересны все направления: от моделирования до планирования, от отчетности до аналитики, а еще были управление рисками, работа на финансовых рынках (казначейство), оценка бизнеса и т.д. В пер-

вый год работы я попробовал сразу несколько направлений: на стажировке в Сбербанке – отчетность по корпоративным проектам, в Москоммерцбан-



ке – анализ рисков, в Московском кредитном банке – международная отчетность и работа с рейтинговыми агентствами, в банке «Хоум кредит» – бюджетирование, отчетность и аналитика по сети продаж. Весь этот опыт пригодился мне в дальнейшей работе.

ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ СПЕЦИАЛИТЕТА ВЫ ПРОДОЛЖАЛИ СВОЁ ОБУЧЕНИЕ В ВУЗЕ?

Сначала желания продолжать обучения не было – после многих лет обучения хотелось, наконец, увидеть материальные результаты своей работы. Но через 2-3 года я понял, что достиг локального максимума в работе, и чтобы двигаться дальше, нужны новые знания. Сначала я прошел курсы EY по МСФО. Затем решил попробовать себя в научной работе и поступил в аспирантуру Финансового университета, которую успешно закончил.

А СЕЙЧАС ХОТИТЕ ЕЩЁ УЧИТЬСЯ? ПОЛУЧИТЬ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ, НЕОБХОДИМЫЕ В ВАШЕЙ ПРОФЕССИИ? ИЛИ, ВОЗМОЖНО, ЕСТЬ ЖЕЛА-

НИЕ ЗАНЯТЬСЯ ПРЕПОДАВАНИЕМ В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ?

Сейчас я больше исхожу из потребностей в работе: если для выполнения новых задач (пусть даже потенциальных) требуются знания в новой для меня области, то, конечно, я занимаюсь ее изучением. Обычно, в силу сжатых сроков, большинство вопросов нужно решать быстро, поэтому приходится разбираться самому, консультироваться у коллег из других подразделений, читать статьи по нужной тематике. На лекции и семинары зачастую просто нет времени, хотя мне это было бы интересно – есть что рассказать. Есть идея собрать все свои наработки в виде курса по управленческой отчетности для организаций с филиальной сетью, но пока на это нет времени.

ЕСЛИ ВСПОМИНАТЬ УЧЕБНЫЕ ГОДЫ, ЧТО ВАМ БОЛЬШЕ ВСЕГО ЗАПОМНИЛОСЬ ИЗ ВНЕАУДИТОРНОЙ ЖИЗНИ?

Из интересного был такой случай: я записался участво-

вать в соревнованиях университета по плаванию сразу в трех дисциплинах – на спине, брасом и вольным стилем. Как потом понял, переоценил свои силы – за 2 заплыва выложился так, что еле стоял на ногах. 3-й заплыв все-таки выдержал, но результат был так себе. По итогам я не занял призового места ни в одном заплыве (занял места от 4-го до 10-го), хотя по сумме баллов стал первым. Из этого я вынес для себя такой вывод: не пытайся стать первым во всем, а выбери то, что у тебя получается лучшего всего и выложись в этом деле на 200%.

НУ И ТЕПЕРЬ НАШИ СТАНДАРТНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ НЫНЕШНЕГО ПОКОЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ. ДАЙТЕ НЕСКОЛЬКО СОВЕТОВ КАСАТЕЛЬНО УЧЕБЫ В ВУЗЕ, САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И ВНЕАУДИТОРНОГО ВРЕМЕНИ.

Во время изучения предмета думайте о том, как сможете применить получаемые знания в будущем – тогда учеба будет интереснее и эффективнее. По предметам, которые вам наи-

более интересны, старайтесь изучить несколько источников (учебников, статей), чтобы не быть заложником одной точки зрения и видеть альтернативы в будущем.

Что касается внеаудиторной жизни, не буду советовать все время проводить за учебниками. Все-таки студенчество – время активного общения и познания мира. Могу дать два совета: заводите надежных друзей – в дальнейшем это будет труднее; занимайтесь спортом и вырабатывайте полезные привычки – для успешной карьеры необходим прочный фундамент не только из знаний.

СПАСИБО БОЛЬШОЕ ЗА ИНТЕРЕСНОЕ ИНТЕРВЬЮ. НАПОСЛЕДОК ХОТЕЛОСЬ БЫ УСЛЫШАТЬ ВАШИ ПОЖЕЛАНИЯ БУДУЩИМ ВЫПУСКНИКАМ.

Не бойтесь пробовать себя в разных профессиональных направлениях и выбирайте то, что у вас получается лучше других!



# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Продолжение статьи, опубликованной  
в MathTimes#8



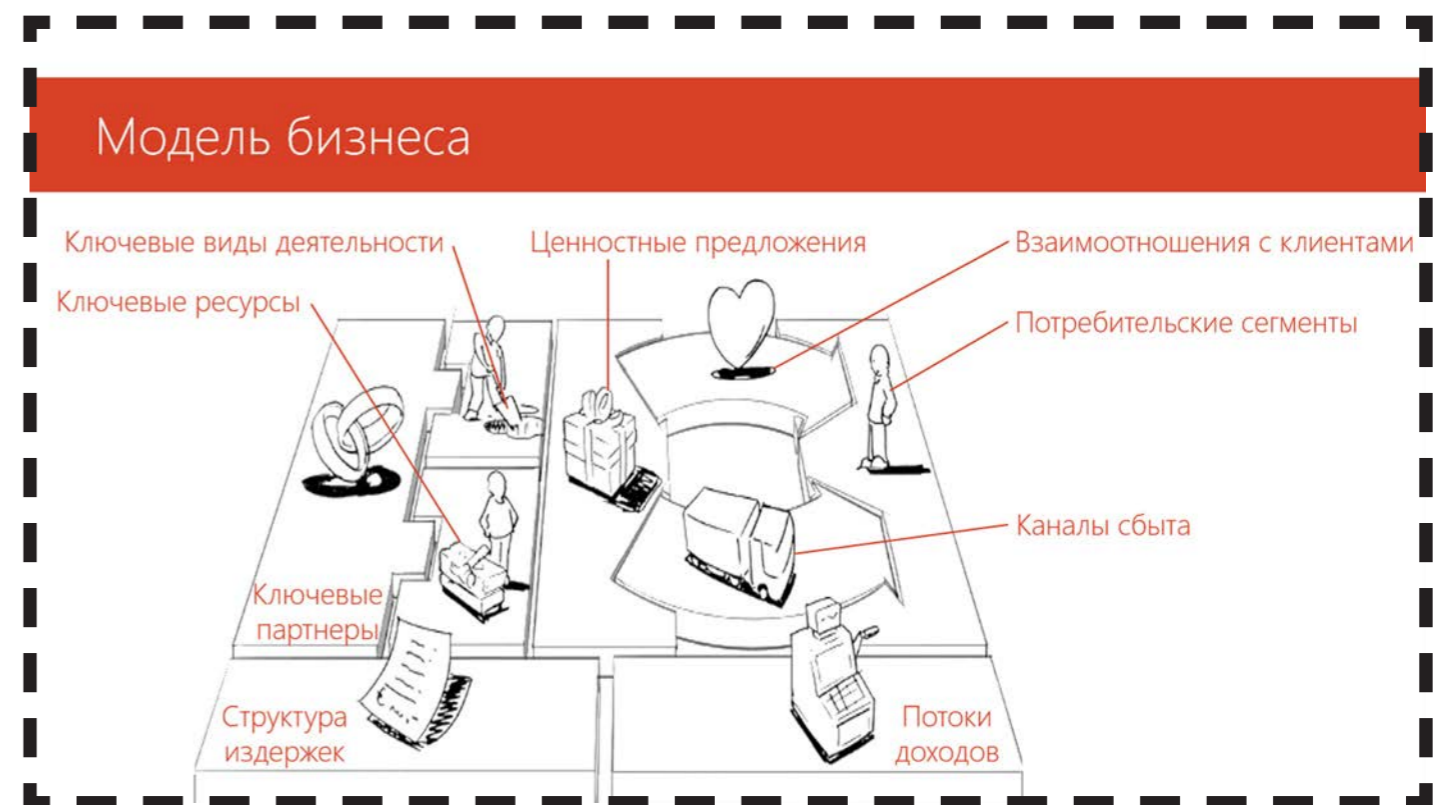
**Владимир Соловьев,**

Руководитель департамента анализа данных, принятия решений и финансовых технологий Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор, член Союза ИТ-директоров России

## МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА

Модель бизнеса – это компактное и упрощённое представление об организации, предназначенное для целостного анализа её деятельности. Модель бизнеса описывает, каким образом в организации происходит создание ценности, её доставка потребителям и монетизация.

Современному пониманию того, что такое модель бизнеса, мы обязаны Александру Остервальдеру, который в 2009 году выпустил вместе с Ивом Пинье книгу «Построение бизнес-моделей».



По Остервальдеру, модель бизнеса – это взаимосвязанные ответы на ряд вопросов:

- Кто является нашими клиентами – для кого мы работаем и чем мы им можем помочь?



- Какие ценностные предложения мы делаем своим клиентам – что мы им предлагаем, какие потребности удовлетворяем, какие проблемы помогаем решить?
- Как мы доставляем ценность каждому из потребительских сегментов?
- Как осуществляются взаимоотношения с клиентами в каждом из потребительских сегментов?
- Как устроены потоки доходов – за что клиенты готовы платить, каким образом они готовы платить, какую часть общей прибыли составляет каждый поток доходов (не обязательно потоки доходов поступают от всех клиентов; например, поисковик монетизирует доходы от рекламодателей, но не берёт денег с тех, что пользуется поиском)?
- Какие ключевые ресурсы нужны для создания ценности, её доставки, монетизации, организации взаимоотношений с клиентами?
- Каких видов деятельности требует создание ценности, её доставка, монетизация, организация взаимоотношений с клиентами?
- Кто выступает в качестве наших ключевых партнёров – чем они занимаются, какие ресурсы мы от них получаем?
- Какова структура издержек – каких расходов требуют различные ресурсы и виды деятельности?

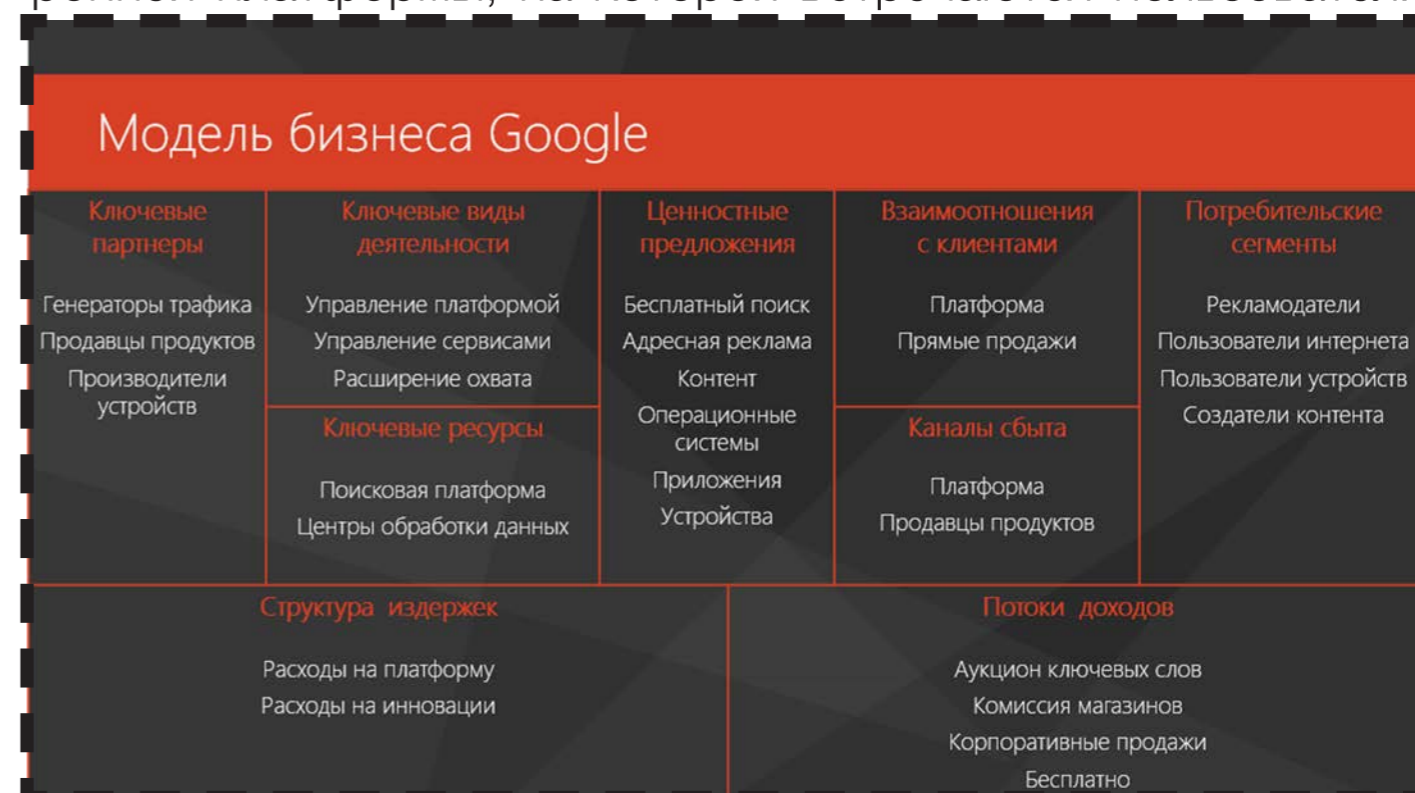
Применение информационных технологий в организациях эволюционировало. Сначала целью было собственно внедрение информационных технологий. В центре внимания находилась техническая архитектура, серверы, сети, приложения, а пользователи для айтишников были просто источ-

никами раздражения. Сейчас в большинстве компаний идёт вторая стадия применения информационных технологий, когда внимание сосредоточивается на оптимизации бизнес-процессов, а пользователи превращаются в заказчиков IT-сервисов. Но потенциал информационных технологий сегодня таков, что от оптимизации бизнес-процессов можно перейти к трансформации моделей бизнеса, и в этом случае пользователи уже превращаются для айтишников из заказчиков в партнёров.

## ИТ-ТРАНСФОРМАЦИЯ: ОТ БАНКОВ ДО УНИВЕРСИТЕТОВ

Конечно, активнее всех трансформируют свои модели бизнеса IT-компании.

Взять например, компанию Google, которая из поставщика интернет-поиска превратилась в оператора многосторонней платформы, на которой встречаются пользователи





интернета и рекламодатели. Пользователи получают, причём бесплатно, возможность не только поиска и получения текстового, музыкального, а также видеоконтента, но и возможность распространения контента через магазин Google Play. Рекламодатели имеют возможность предоставления адресной контекстной рекламы, которая демонстрируется тем пользователям, которые заняты поиском соответствующих предложений товаров и услуг. Но и это еще не всё: Google выпускает для своих пользователей облачные приложения для работы с почтой и документами, свою операционную систему, предлагая производителям смартфонов и планшетов устанавливать ее на свои устройства, а разработчикам программного обеспечения создавать для работы на этих устройствах приложения и размещать их в магазине Google Play. Кроме того, Google выпускает и продаёт свои устройства – ChromeBook’и. При этом помимо основного потока доходов Google – доходов от рекламодателей, поступающих через аукцион ключевых слов, Google получает доходы от продажи подписки на облачное программное обеспечение Google Apps, от продажи своих устройств ChromeBook’ов, а также комиссию от всего контента, который продаётся в Google Play.

Google активно эксплуатирует стратегию «длинного хвоста», связанную с особенностями цифровых товаров, у которых, в отличие от материальных товаров, нулевые издержки по тиражированию и по доставке. Действительно, создание хорошей электронной книги, видеоклипа или программного продукта требует затрат, но чтобы сделать много копий и распространить их, затраты не нужны – достаточно разместить их на сайте и пользователи будут скачивать, а создателю скачивание каждого экземпляра ничего не стоит.

Традиционная экономика материальных товаров была экономикой бестселлеров. Например, бумажные книги продавались в книжных магазинах. Там ограниченное количество стеллажей, в каждом стеллаже ограниченное количество полок, а на каждую полку можно поставить ограниченное число книг. Какие книги поставить? Конечно, те, которые будут пользоваться наибольшим спросом. В экономике цифровых товаров можно разместить в интернет-магазине информацию обо всех товарах: и тех, которые разойдутся миллионным тиражом, и о тех, которых купят всего десять покупателей. Причём «длинный хвост» нишевых предложений приносит прибыль, в несколько раз большую, чем бестселлеры.



Для того чтобы эта модель работала, помимо низких издержек на хранение и доставку, нужна возможность предложения сколь угодно большого числа нишевых товаров, и, конечно, мощная платформа, с помощью которой клиенты



могут легко найти то, что их интересует.

Конечно, под воздействием технологий меняются клиенты, меняются конкуренты, меняется мир.

В процессе трансформации рынков материальной продукции в рынки интеллектуальных и цифровых товаров демократизируются средства производства: если десять лет назад, чтобы записать музыкальную композицию требовалось арендовать дорогостоящую студию звукозаписи, то сегодня это можно сделать на обычном бытовом компьютере. В результате очень многое, в том числе создание контента, можно отдать клиентам на самообслуживание и получить «длинные хвосты» нишевых предложений. Причём некоторые предложения можно делать клиентам бесплатно, но для этого такие бесплатные предложения должны финансироваться другой группой клиентов, как бесплатный поиск финансируется рекламодателями.

Заметив, что мир движется к формуле «От каждого по способностям, каждому по потребностям», можно расстроиться. Действительно, например, в Wikipedia каждый может внести свой посильный вклад (по способностям) и каждый может получить нужную информацию (по потребностям).

Не очень понятно может быть, как в таком мире зарабатывать. На самом деле, все очень просто. Ну вот, например, я через десять лет зайду в интернет, скачаю чертежи последнего спорткара Ferrari и по выходным потихоньку буду на личном 3D-принтере печатать детали и собирать автомобиль. Конечно, деньги и экономические отношения не исчезнут – картриджи ведь мне придётся покупать! А кто-то поступит проще – заплатит специализированной фирме, и ему автомобиль «напечатают» профессионалы.

## НОВЫЕ МОДЕЛИ – В МАССЫ

Давайте вернёмся к настоящему. IT-компаний типа Google немного, но новые бизнес-модели возможно использовать в массовом масштабе в самых разных отраслях.

Сегодняшний банк, страховая или торговая компания, университет мало чем отличаются от IT-компаний.

Например, раньше банки предлагали свои продукты – депозиты и кредиты – через физические отделения.

В современном банке клиенты те же, и ценности им предлагаются те же, что и раньше, но деятельность современного банка в основном проходит не в отделениях, а в информационных системах.

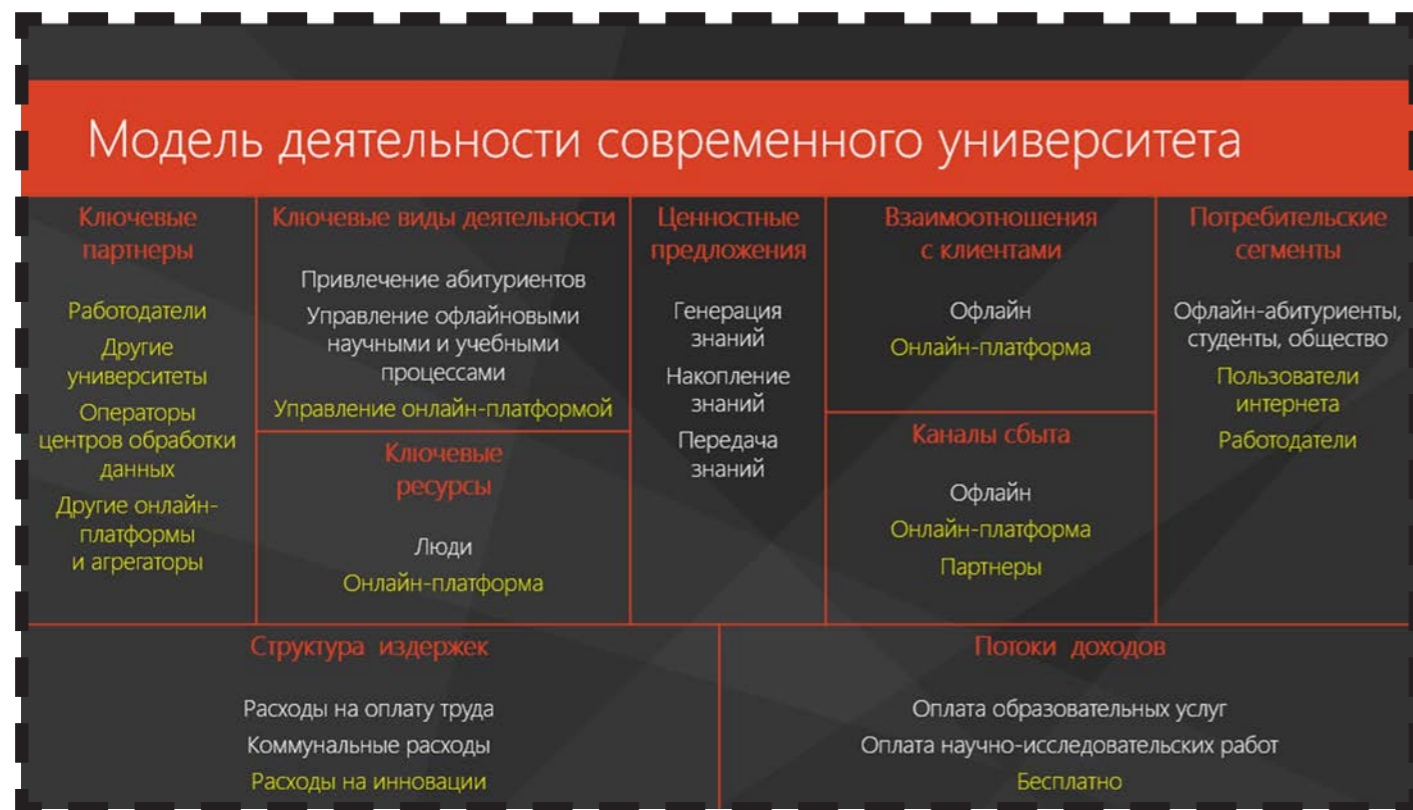


Взаимоотношения с клиентами максимально автоматизируются, используется много каналов сбыта: банкоматы,



сайт, мобильные приложения. Информационные технологии в банке являются не средством поддержки работы офисов и отделений, а основной деятельностью.

А вот как меняются университеты. В классическом университете накопление и передача знаний проходили в аудиториях.



Сейчас очень многое зависит от онлайн-платформы и системы электронного обучения. Изменились требования рынка: сегодня не нужны специалисты, которые много помнят наизусть, нужны люди, способные генерировать идеи, работать в команде и создавать продукты, то есть не помнить, а делать. И поэтому основная университетская технология – лекция – отживает своё. То есть число лекций со временем будет только уменьшаться, и они будут заменяться деятельностными формами обучения. Виртуальные тренажёры уже давно успешно применяются, причём не только при

подготовке айтишников, но и при подготовке пилотов, при подготовке врачей. Самое главное не то, что виртуальный тренажёр дешевле реального, а то, что на нём можно смоделировать самые нестандартные критические ситуации, которые в жизни встречаются редко, и научить действовать в таких ситуациях.

Так что информационные технологии сегодня – это не информационные системы и IT-сервисы, а способ изменения существующих моделей бизнеса и создания новых.





# ВЫХОДНЫЕ В САРАНСКЕ

или студенческий чемпионат России  
по интеллектуальным играм

Примерно так я понял, что еду играть в «Что? Где? Когда?» в столицу республики Мордовия. Отказаться от такого предложения капитана команды «Без шансов» я не мог.

Вообще, спортивное «Что? Где? Когда?» (или просто ЧГК) – штука, на редкость, любо-

нительно недавно. И наибольшее распространение оно получило среди математиков и юристов. Вероятно, по причине профессиональной изворотливости ума.

Не удивительно, что MathTimes не раз обращался к теме интеллектуальных игр. Так, ещё в самом пер-



Текст: Артем Ратников



- Мне зачастую приходится говорить что-то внезапное, но, кажется, сегодня я превзойду самого себя. У тебя есть возможность поехать в составе моей команды на финал XVI чемпионата России по интеллектуальным играм среди студентов. На принятие решения у тебя есть полчаса. Финал будет проходить в Саранске с пятницы по воскресенье.

- То есть мы едем туда в эти выходные?
- Верно.

пытная. Неслучайно, любой, кто регулярно играет в ЧГК, искренне влюблён в эту игру. Ведь стоит сыграть лишь несколько раз, и игра навсегда превращается в стиль жизни.

В Финуниверситете ЧГК-движение зародилось срав-

ном номере журнала от февраля 2012 года можно найти скромную заметку о проведении II Осеннего Чемпионата Финуниверситета. А уже в седьмом выпуске размещена большая статья, в которой своим мнением об игре по-



делились звёзды ЧГК нашего вуза. Категорически советую почитать.

\* \* \*

Я открыл глаза. За окном мелькали непроходимые леса и болота, колёса поезда мерно стучали по шпалам. Мы подъезжали к Саранску.

И в этом тоже, несомненно, есть шарм игры, ведь любое путешествие – это всегда маленькое приключение.

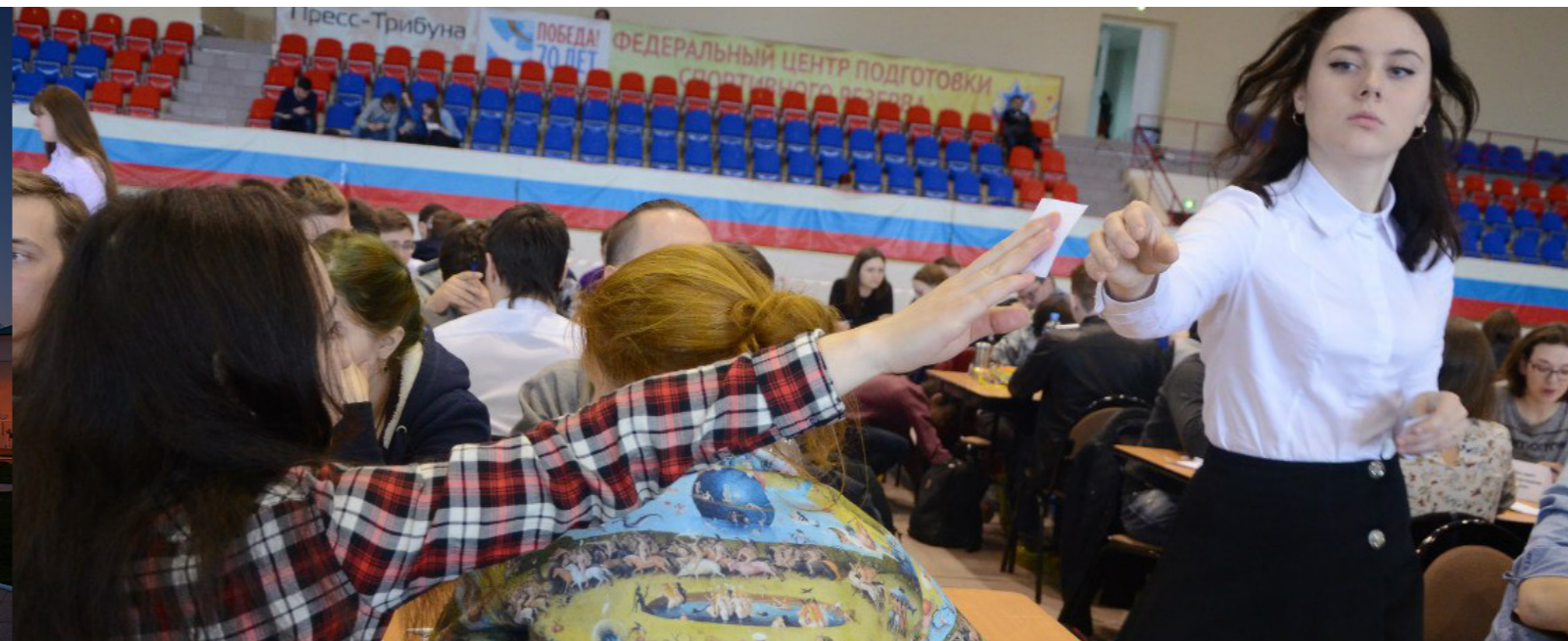
Ещё нет и семи утра, но рядом уже кто-то громко играет в «Свою игру», разминаясь перед чемпионатом. Говорят, в прошлом году перед финалом один из ваго-

ночь играли в «Что? Где? Когда?».

\* \* \*

На осмотр города хватило всего полдня. Саранск оказался совсем небольшим. Здесь почти нет исторического центра, самые старые каменные дома были постро-

нительно меняется, готовясь к спортивному празднику. Новые здания, закованные в стекло разных оттенков и тонов, сияют под лучами солнца словно церковные витражи. В своей архитектуре Саранск рьяно пытается восполнить недополученную историчность и традицион-



Финал студенческого чемпионата России за всю свою историю проходил в Москве лишь дважды. Оргкомитет пытается развивать «Что? Где? Когда?» в регионах, заставляя «ЧГКшников» самоотверженно ездить по стране.

нов поезда и вовсе официально зарегистрировали как площадку для синхронного турнира-марафона. Удобно расположившись командами на плацкартных койках и где-то достав микрофон для ведущего, пассажиры всю

ены при советской власти. Улицы нетипично широкие и пустые, а из окон магазинов раздаётся громкая музыка.

Повсюду идёт стройка. В 2018 Саранск будет принимать Чемпионат мира по футболу. Видно, что город стре-

ность, то и дело натываясь на конфликт со строгим стилем современных городов.

Ещё одна любопытная особенность города – таблички с названиями улиц на трёх разных языках: русском, эрзянском и мокшанском. Наличие



в республике Мордовия трёх официальных языков было для меня открытием. Правда, как нам рассказали местные жители, на эрзянском и мокшанском в Саранске уже давно никто не говорит, да и знают эти языки единицы. Хотя ходят слухи, что в окрестных лесах ещё остались дерев-

игры». Из нашей команды до отборочных этапов в суперфинал прошёл только капитан – Алексей Середа.

«Своя игра» напоминает телевизионный аналог: четыре игрока, кнопки, ведущий и тяжелейшие вопросы на эрудицию. Голова у опытных «своичников» работает словно

дело в коридоре за проигравшими громко хлопали двери.

Четыре лучших игрока были отобраны уже ночью. Чуда не произошло, примерный состав суперфинала более-менее совпал с тем, что предсказывали ещё с утра. Как обычно, главная интрига – кто будет лучшим

венно, большинство участников ехали в Саранск только ради этих игр.

Для турнира была выделено два дня и огромный крытый легкоатлетический зал в Саранском спортивном комплексе, в том самом, где тренируются лучшие в России спортивные ходоки.



ни, непонимающие русскую речь. В это нетрудно поверить.

\* \* \*

Вторую половину дня мы провели в МГУ им. Огорёва, наблюдая за турами «Своей

компьютер, безукоризненно выдавая факты из истории, кино, астрономии, биологии, литературы...

Игры шли непрерывно одна за другой. Напряжение зашкаливало. Периодически у кого-то сдавали нервы. То и

в этом году.

\* \* \*

Жемчужиной программы XVI чемпионата России по интеллектуальным играм, разумеется, стал турнир по «Что? Где? Когда?». Собст-

За звание самых умных в финале сразились 60 студенческих команд больше чем из десятка городов России. Каждая команда шла к этому событию весь сезон и приехала только за победой.

Сложно передать атмос-



феру того зала. Азартный дух соперничества и умственного напряжения. Сотни целеустремлённых лиц, жадно глотающих слова ведущего. Быстро сменяющиеся друг друга вопросы.

В какой-то момент я особенно остро осознал, что пару лет назад даже не меч-

да?», этот мир казался чем-то недостижимо далёким, чем-то неестественным, и запрельно телевизионным.

И вот я здесь, на Чемпионате России. Недоволен собой, разочарован в своей эрудиции и логике. Но это лишь раззадоривает, даёт силы. Через год я поеду побеждать,



тал попасть сюда. Когда на первом курсе я решил попробовать себя в «Что? Где? Когда?»

в этом я точно уверен. Как говорится, вся наша жизнь — игра.

### ЛИЛИЯ МОТЬКИНА

Выпускница бакалавриата  
Юридического факультета  
2015 года

### АЛЕКСЕЙ СЕРЕДА

Студент 2-го курса магистратуры  
Юридического факультета  
Капитан команды «Без шансов»

### АРТЕМ РАТНИКОВ

Студент 3-го курса  
бакалавриата  
факультета ПМИИТ

### РОМАН МОТЬКИН

Выпускник бакалавриата  
Юридического факультета  
2015 года



### ЕГОР ВИХРОВ

Студент 2-го курса  
бакалавриата  
Юридического факультета

### ЕГОР ЦАЛКОВИЧ

Выпускник магистратуры  
факультета Менеджмент  
2015 года



# КАТАЛОНИЯ



Текст и фото: Оля Соколова

Каталония – это в первую очередь Барселона. А Барселона – одно из самых популярных мест для уикенда, что, собственно, заслуженно. Это город подлинного изящества и стиля, город непревзойденного искусства, выразительной культуры и фантастической модернистской архитектуры, город интересных, харизматичных и громких во всех смыслах этого слова людей. Не влюбиться в этот город невозможно.



Жирона – ещё одна не менее влюбляющая в себя каталонская провинция. Почему-то немногие путешественники доезжают до нее, а зря. Когда я впервые увидела этот город, мне показалось, что его специально отстроили, чтобы снимать фильмы. Абсолютно идеальное сочетание цветов во всем городе: ничто не режет глаз. Жирона – это



очарование в романско-готическом стиле, отличное место для любителей мощных старых крепостей и храмов. Река Оньяр разделяет город на две части. По берегам «дом на доме» расположены мастерские, магазины и просто жилые помещения. Именно здесь, кстати, производится та знаменитая жиронская говядина, лучшая во всей Испании.

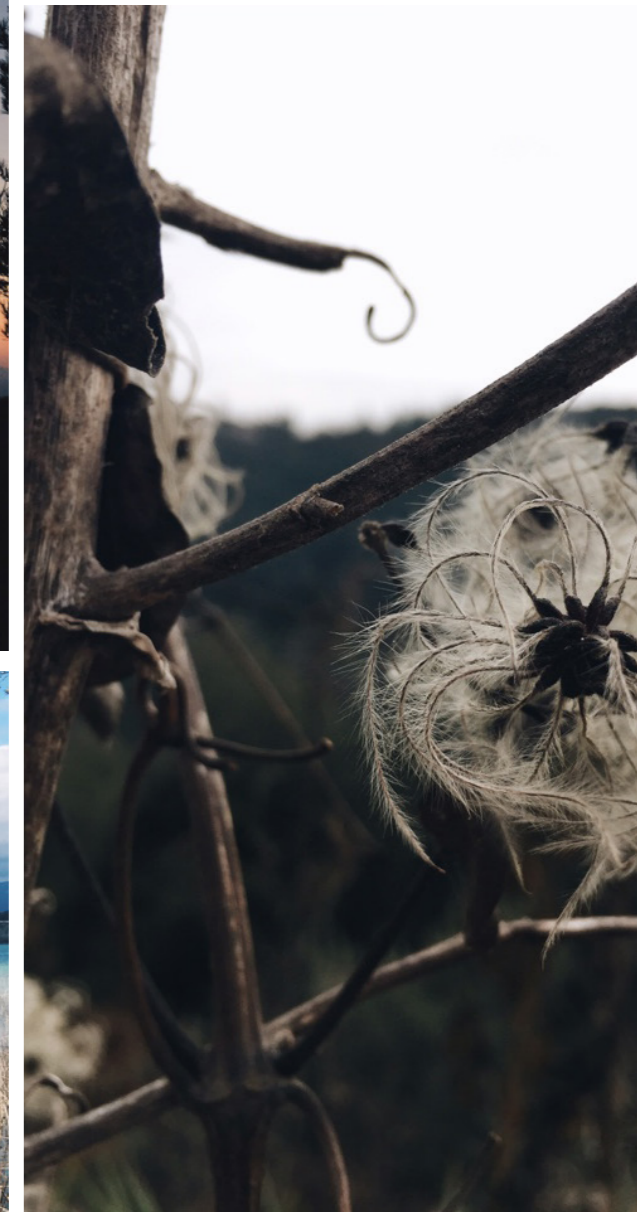
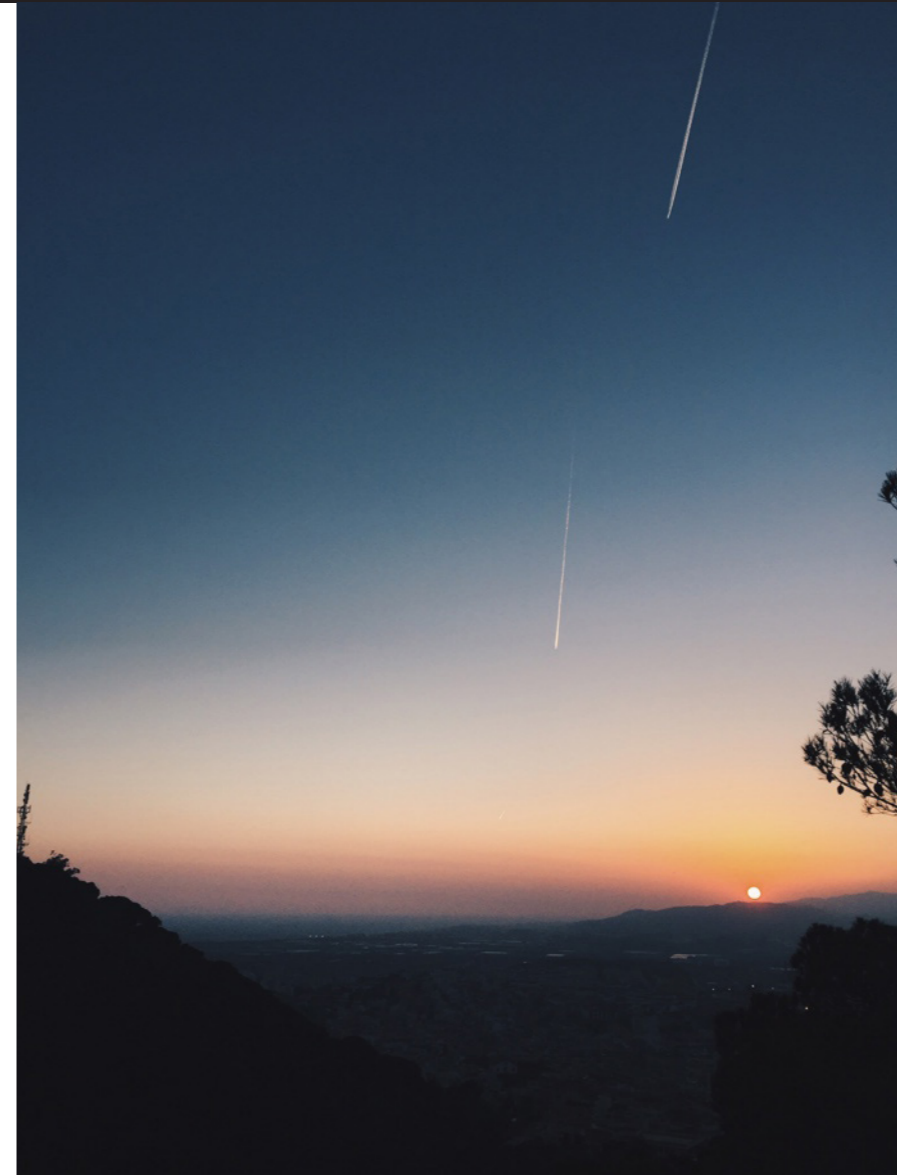




Несмотря на невероятное количество сохранившихся в Каталонии древних построек, почти все они отреставрированы в современном стиле. Технологии везде. Это не может не радовать. Максимально продуманные трассы, идеальные дороги. Путешествовать здесь одно удовольствие. Невероятно красивые горы, закаты, каждый месяц начинает цвести что-то новое. Удивительно, но здесь даже без знания языка вы можете почувствовать себя более свободно, даже, не побоюсь этого слова, более вальяжно, чем в своем родном городе. Очень отзывчивые и добрые люди будут объяснять вам все до тех пор, пока вы не поймете. Это то место, где все вам всегда помогут.



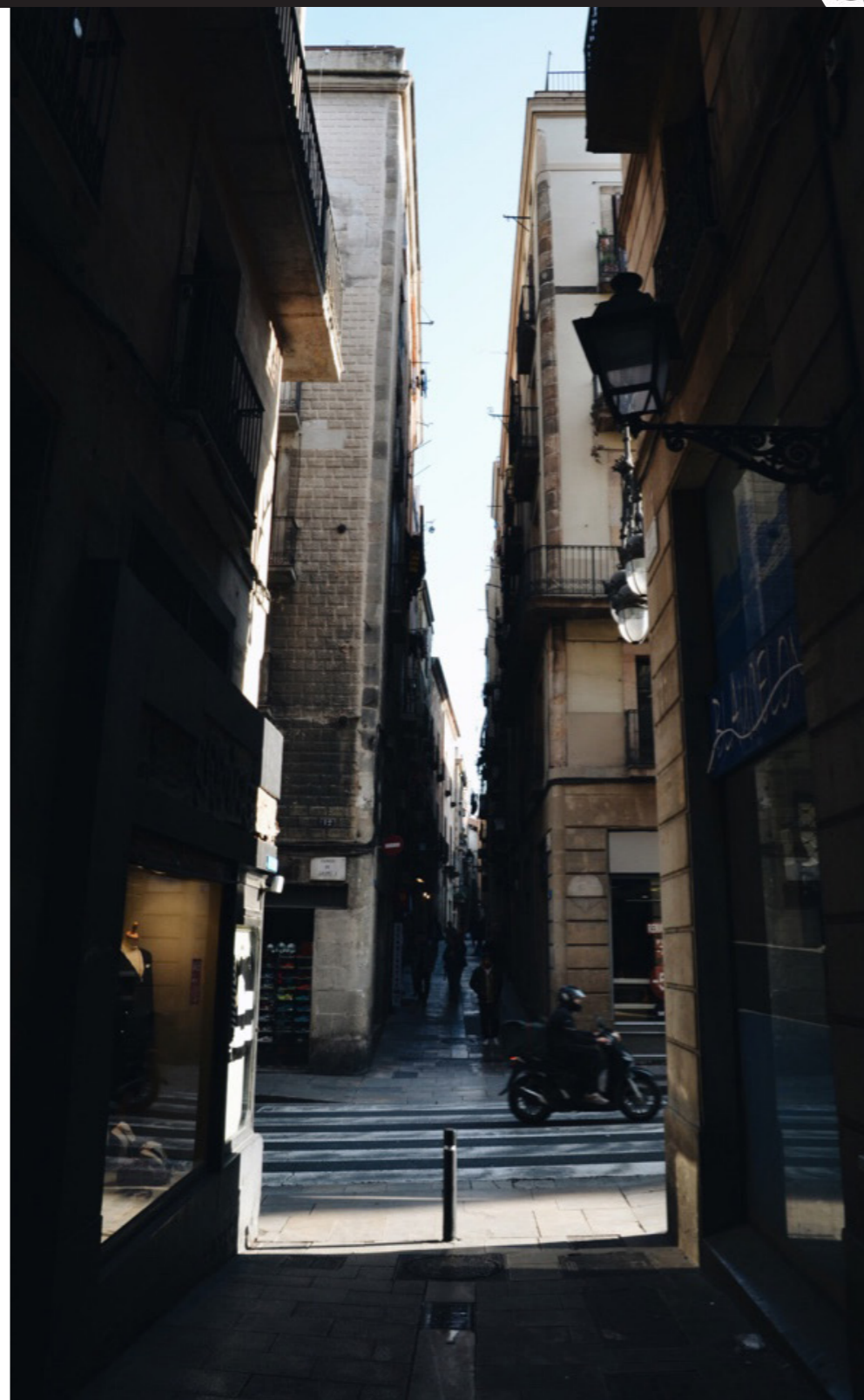
И все же есть в Каталонии минус. Это – сиеста. Время, когда все отдыхают. Иногда кажется, что она вечная, потому что чаще всего, когда ты хочешь поесть, все закрыто (Барселона это не касается). По воскресеньям 90% магазинов и вовсе закрываются на весь день.





Поэтому, если вы решили путешествовать по Каталонии, всегда и везде узнавайте заранее время работы. С непривычки с этим здесь бывает немного сложно.

Пожалуй, нет лучшего места для вдумчивого любопытного туриста. По всей территории автономного сообщества разбросаны специальные пешие и велосипедные маршруты. Но еще лучше путешествовать на машине, так вероятность найти интересные места значительно возрастает.



А в целом Каталония – это место очень тонких чувств, непревзойдённой архитектуры, комфортного климата, качественной еды и бесконечно красивых пейзажей. Думаю, вы не пожалее-те, если однажды решите там побывать.



A close-up, profile view of a woman's face. She has dark, dramatic eye makeup with black and red tones, and her lips are painted with a dark, cracked lipstick. Large, vibrant red roses are tucked into her dark hair. The lighting is dramatic, highlighting the contours of her face against a dark background.

# МАГИЧЕСКИЙ РЕАЛИЗМ РЕАЛИСТИЧНАЯ МАГИЯ

Вы говорите: всему же есть границы! Но вот девушка неземной красоты воспаряет, и незримый свет уносит её в небо, а её тётка, стоящая рядом, просто хмыкает и грустит о простыне, унесённой красавицей с собой в небеса. А вот город, жители которого клеят на каждый предмет бумажки, чтобы не забыть их названия из-за того, что сонная болезнь охватила всё, и потихоньку люди забывают даже свои имена. А вот юноша, появление которого всегда сопровождает рой жёлтых бабочек, куда бы он ни шёл. И это вполне нормально вписывается в бытовую рутинную жизнь, и в голове даже не мелькает мысли о том, что здесь что-то не так.

Текст: Полина Гусева



Это и есть латиноамериканская литература. Это и есть магический реализм, который прославил эту литературу на весь мир. В то время как европейцы успели по сотне раз разочароваться в своих прежних идеалах и погрязли в беспросветности экзистенциальных вопросов, латиноамериканские авторы ткали свой особый мир, мир на грани фантазии, мир красок, страстей, мир, где у всего сущего есть душа.

Так в чем же состояла та самобытная особенность латиноамериканского мистического реализма 50-70 годов, которая сподвигла критиков выделить его как отдельный жанр?

Итак, начнём с того, что с периода испанского завоевания в латинской Америке происходило смешение расовых потоков, коренных жителей (индейцев и негров) с европейцами, что привело к формированию совершенно новой этнической группы. Произошло смешение мироощущений, мифологических представлений с религией белых колонизаторов, и перед

латиноамериканскими авторами стояла нелёгкая задача - это мироощущение передать. Изначально героями произведений в жанре мистический реализм являлись именно индейцы или негры, и как раз в выведении их неповторимых взглядов на мир и состоит главная особенность данного направления. Это мир чего-то дорационального, когда мистические события переводятся в ранг совершенно обыденных. Например, для европейца встреча в своём доме с духом предка являлась бы выходящей за рамки нормальности, да и попросту он не смог бы в это поверить и с этим смириться, а вот латиноамериканцу это бы не показалось чем-то необычным, так как духи – это такая же привычная часть их мира, как и всё остальное, они росли с такими убеждениями, и их сознание свободно допускает подобные происшествия.

Человек в концепции магического реализма является в первую очередь носителем коллективного мифологиче-

**ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИЕ  
АВТОРЫ ТКАЛИ СВОЙ ОСОБЫЙ  
МИР, МИР НА ГРАНИ ФАНТА-  
ЗИИ, МИР КРАСОК, СТРАСТЕЙ,  
МИР, ГДЕ У ВСЕГО СУЩЕГО  
ЕСТЬ ДУША**



ского сознания, иногда в нём может уместиться портрет всего рода, и это ничуть не удивительно. Но при этом отнюдь не уничтожаются личностные качества: каждый характер настолько ярко вырисовывается, что кажется, будто герой живёт на пределе своих чувств и эмоций. Очень многое возводится в абсолют.

И, конечно, говоря о латиноамериканской литературе, невозможно умолчать о трёх самых знаменитых её предста-

вителях: Хорхе Луисе Борхесе, Хулио Кортасаре и Габриэле Гарсия Маркесе.

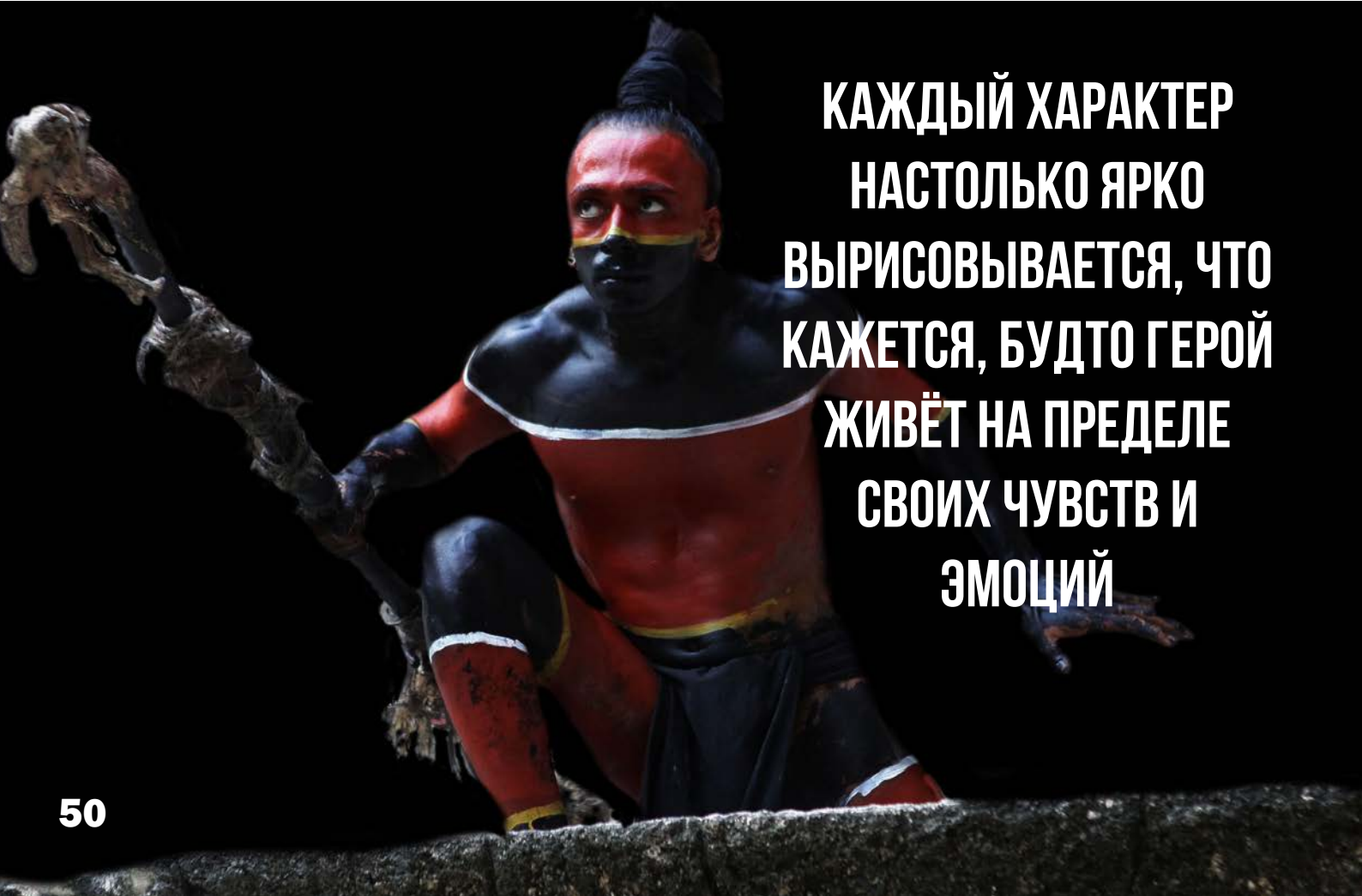
Художественный принцип Борхеса – установка на неоднозначность, неполную достоверность, то есть повествователь либо может о многом умалчивать, либо мистифицировать читателя. Досказать, исчерпать мир словом, расчислить его невозможно. Писатель часто сталкивает персонажей с некими тайнами мироздания, с их шифрами.

Кортасар поначалу старался подражать Борхесу, но со временем выработал свой собственный особый стиль и свою концепцию. Для него является самым главным не то, как персонаж осмысливает фантастическую ситуацию, а то, что он чувствует при столкновении с нею. То есть первостепенную важность приобретает то, что скрыто в глубинах сознания персонажей, переосознание человека через его соприкосновение с миром неизъяснимого. Его рассказы изобилуют оригинальными приёмами, характерными для магического реализма, как, например, представление событий с альтернативных точек зрения, то есть голос рассказчика переключается с третьего на первое лицо, часты переходы между точками зрения разных персонажей и внутренним монологом относительно общих взаимоотношений и воспоминаний.

И, наконец, Габриэль Гарсия Маркес. Его роман «Сто лет одиночества» является чуть ли не самым известным про-

изведением латиноамериканской литературы. И не даром. Он заключает в себе всё самое яркое, что существует в человеческой жизни, поднимает самые глубинные проблемы бытия и человеческой души. История целого рода, каждый из многочисленных представителей которого сам по себе бесконечно одинок, наполнена множеством событий романтического, бытового и политического характера. Сказочные образы и ситуации представляются естественными, в то время как «немагическая» часть действительности настолько скучна или страшна, что подвергается сомнению. Эта книга – олицетворение Человека Латинской Америки. Человека страстного, непреклонного, гордого, преданного сердцем тому, что он любит. И человека бесконечно одинокого на этом перепутье реального мира с фантастическим.

Хотя откуда нам вообще знать, что есть реальность, а что фантазия?



**КАЖДЫЙ ХАРАКТЕР  
НАСТОЛЬКО ЯРКО  
ВЫРИСОВЫВАЕТСЯ, ЧТО  
КАЖЕТСЯ, БУДТО ГЕРОЙ  
ЖИВЁТ НА ПРЕДЕЛЕ  
СВОИХ ЧУВСТВ И  
ЭМОЦИЙ**



# ЖАРКИЕ ФЕЙЛЫ ЛЕТА

Текст: Мария Шапорова  
Фото: Андрей Лапиков

Лето – такое прекрасное, жаркое и манящее слово. Уверена, практически у всех лето ассоциируется с отдыхом, весельем, шумными ночами и пляжем. Естественно, и это лето не было исключением. Кто-то рванул на моря, кто-то – по России, но все отдыхали, урывая от этой жизни по полной. Даже на даче, в огороде, я умудрилась отдохнуть и насладиться летом. И, конечно, когда друзья меня спросят, как я его провела, я без сомнений отвечу: «Отлично!».

Но что скрывается за этим словом? Действительно ли все было так замечательно? Ведь и летом случаются пятницы тринадцатого, и летом дорогу может перебежать черный кот, и летом есть понедельники! Но почему никто не задумывается о том, что неудачи могут настичь человека даже в самую жаркую пору года?

Давайте поговорим о самых горячих фейлах этого лета, что произошли со мной и моими друзьями!



## FAIL 3

Самая удачная неудача в моем топе горестей, как ни странно, произошла со мной. Судьба выковала такую цепочку событий, вспоминая о которых, сейчас я могу только качать головой: и как это вообще могло со мной произойти?

Началось все с решения съездить с подругами в Тунис сразу же после сессии. Мы принялись мониторить сайты, посетили десятки различных тур. агентств, побеседовали с сотнями операторов. Путём долгих и кропотливых поисков,





когда глаза уже разбегались от обилия пальм и песка, мы, наконец, нашли его – отель нашей мечты. Все в нем было идеально: огромный бассейн, чудесные номера, в которых из полотенец нам обещали творить шедевры искусства, первая береговая линия, анимации на русском языке. И стоило это чудо вполне приемлемых для бедных студентов денег! В общем, мы его забронировали. Только вот в процессе бронирования цена подскочила почти на 10 тысяч рублей! И все же, скинувшись, мы кое-как её покрыли.

Когда мы прилетели в Тунис, нас сразу же насторожил вид из окна туристического автобуса: голые земли и изредка тор-

чащие из песка пальмы – совсем не то, что обещали яркие и красочные фотографии. На деле оказалось, что растительность в этой части острова довольно скудная, а территория отеля в два раза меньше обещанной. До пляжа нужно было ехать на маршрутке, благо ходили они непрерывно, а из полотенец нам делали лишь банты, и то – на двух кроватях из трёх. И все же, нам безумно понравилось. Нашему оптимизму не было предела. Нас не огорчил даже тот факт, что обещанные русскоязычные анимации здесь состояли лишь из слов «Давай, Россия».

Когда мы вернулись с отдыха, нужно было срочно покупать билеты до дома, в родные города. Нам с подругой повезло, наши рейсы совпадали по времени отправления. Так что мы решили ещё немного прогуляться по Златоглавой, а после неспешно поехать в аэропорт.

Рассчитать время не удалось. Дорогу до такси и от такси до аэропорта мы бежали на безумных скоростях, волоча за собой двадцатикилограммовые чемоданы. Но достигнув цели, оказалось, что всё было зря: регистрация закрылась.

Мы опоздали на рейс.

Моё отчаяние не передать словами. Я ревела прямо там, в аэропорту. Было не столько жаль себя, сколько пропавшего билета: он был слишком дорогой. Ближайший рейс только спустя 10 часов, а новый билет по цене в два раза больше предыдущего. На руках куча сумок, наличных не осталось, метро закрыто.

После таких событий не удивительно, что у меня случилась истерика. Самая натуральная.

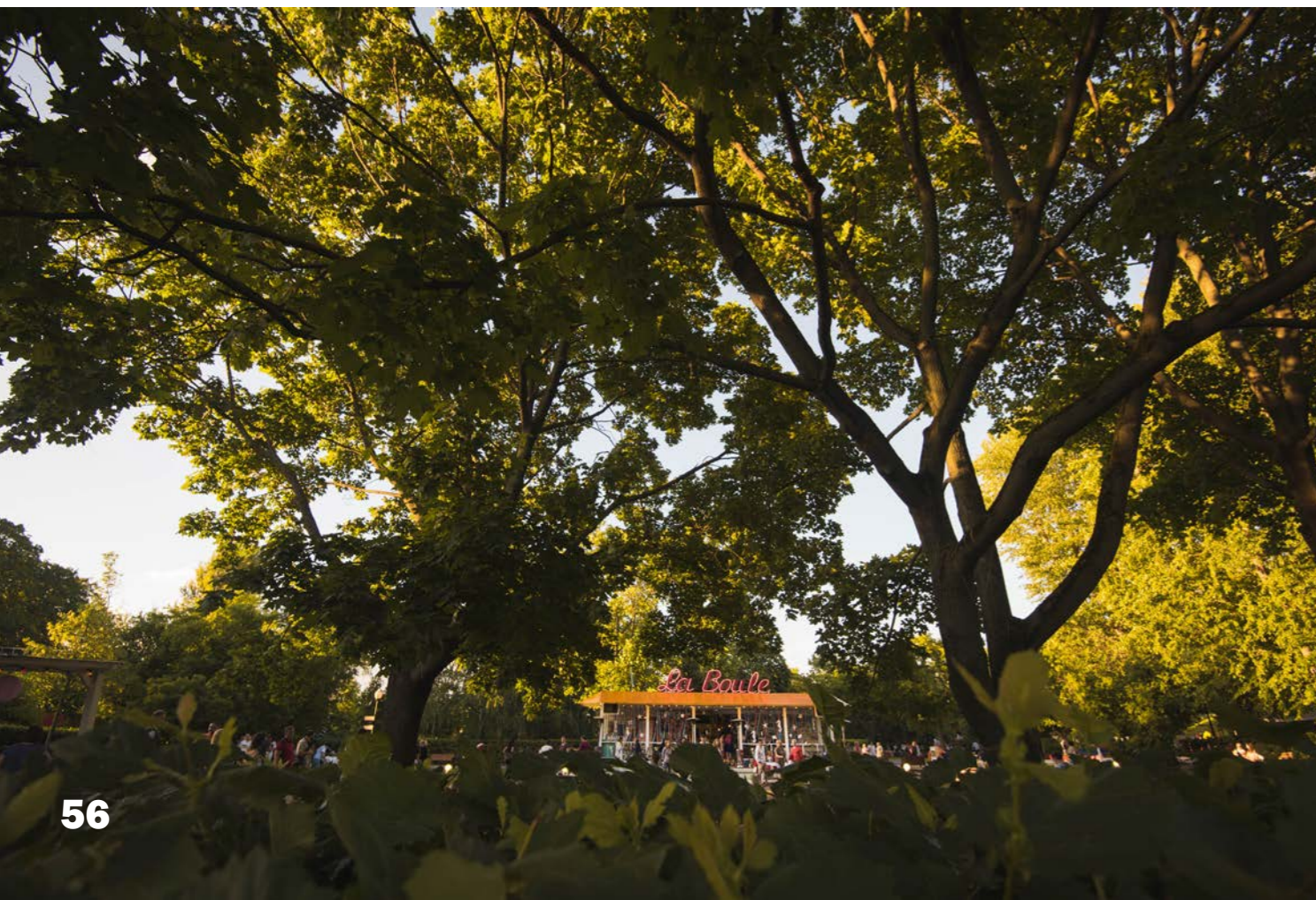
Наверное, впервые за всю мою сознательную жизнь мне



было плевать, что обо мне подумают окружающие. Да ещё и эти звонки от родителей, читающих нотации! В общем, я заперлась в туалете, достала ноутбук и включила «Сумерки». Так я и сидела до открытия метро, потому что на такси денег не было. И эта ночь для меня стала самым запоминающимся событием этого лета.

Подруга, кстати, купила себе этот несчастный билет и улетела в закат. Так что я, с горем пополам и в гордом одиночестве, поволокла свой груз обратно в общагу, в которой, вроде как, уже со всеми попрощалась, грустным взглядом провожая пролетающие надо мной самолеты.

P.S. До дома я добиралась в итоге на поезде. На сидячем месте. 30 часов. Здорово, правда?



## FAIL 2

Произошла эта история с одним моим хорошим другом.

Сессия для него выдалась особенно бессонной, ночи зубрежки давали о себе знать. Он то и дело засыпал на ходу. Череда его неудач, как он сам говорит, началась на зачёте по БЖД. Мой друг (назовём его N) обещал своей одногруппнице привезти конспекты ещё до зачета. Но, поскольку длился зачёт до часу дня, N не особо торопился. Точнее, совсем не торопился, а спал, как медведь зимой. Во льдах Арктики.

Одногруппница, которая ждала N с девяти утра, испробовала все методы: она позвонила и ему, и даже его маме, и его соседям, чтобы они лично разбудили парня. В общем, кое-как им это удалось.

Так N чуть не проспал свой первый зачет.

А вскоре должен был состояться экзамен по матанализу. Точнее, он и состоялся. Для всех, кто соизволил на него прийти. Но N проснулся лишь за десять минут до окончания экзамена, так что у него никак не получалось успеть. На телефон парню уже пришли миллион пропущенных и SMS. N собирался, небольшим торнадо проносясь по комнате, он добрался до корпуса в рекордно короткие сроки, чтобы успеть сдать экзамен вместе со вторым потоком.

Итог: пересдача.

Так N проспал свой первый экзамен.

P.S. А конспекты одногруппнице он все-таки отдал.



## FAIL 1

Ну и самая горячая история, которую я приберегла для вас напоследок. Произошла она с еще одной моей подругой (как вы могли заметить, вся моя компания очень удачливая).

Начнём с того, что S (обозначим её так) собралась съездить на пару дней с одногруппницей в Питер. Для проживания они собирались снять квартиру. Как я ни уговаривала их рассмотреть такой вариант, как «хостел», они не соглашались – не хотелось им платить за то, что вместе с ними в хостеле будут жить ещё какие-то непонятные люди. Да, к тому же, и по цене в общей сложности съём квартиры выходил немного дешевле.

В общем, сказано – сделано. Девочки приступили к выбору квартиры. Однако, они и не предполагали, что их ждёт впереди.

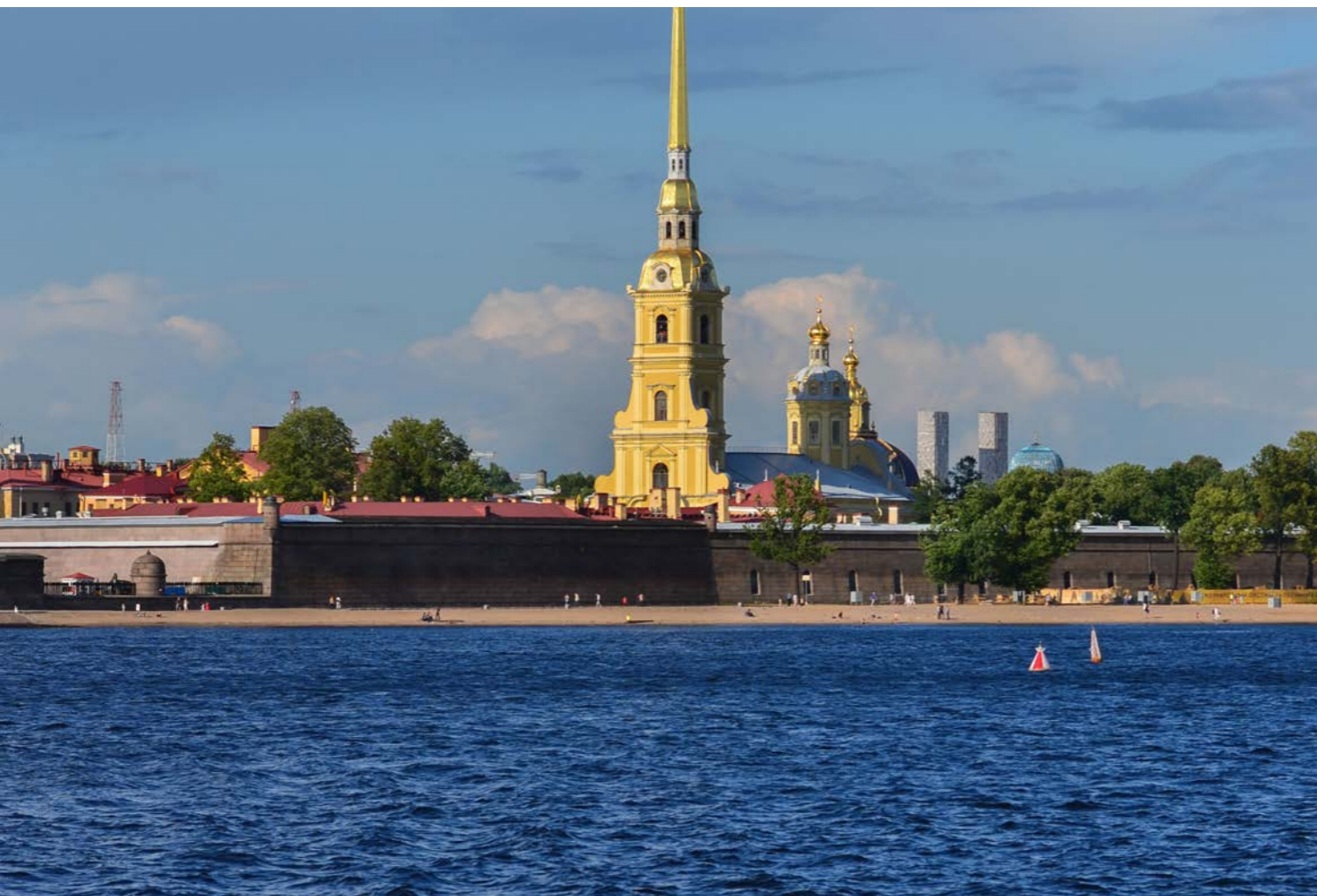
Неудачи начались еще до самой поездки. S с одногруппницей обзвонили несколько квартир, и вот на n-ном варианте им ответил порядочный с виду мужчина, который согласился на все их условия, но поставил одно свое: потребовал две тысячи рублей залога – как обещание того, что девочки действительно приедут и будут проживать в квартире. Вроде бы, вполне адекватное условие, в котором нет ничего страшного и подозрительного. Вот и S с одногруппницей так решили и скинули деньги. Однако, буквально через день, связь с мужчиной пропала, а его телефон оказался вне зоны доступа. Пару дней S настойчиво звонила, не теряя надежды,



от уговоров и просьб переходя к угрозам, но на том конце провода было глухо. В конце концов, подруги смирились с этой неудачей: решили, что дальше будет лучше.

Вторая их попытка: хорошая квартира ближе к центру по хорошей цене. Телефон взяла девушка по имени Стелла. Она не требовала залога у девочек, не казалась подозрительной, и они договорились, что вечером того дня, когда они прибудут в Питер, они встретятся с арендодательницей и обговорят все условия. По приезде этого сделать не удалось, так как мобильный оператор проводил какие-то профилактические работы, и из-за неполадок со связью встреча перене-





слась на утро следующего дня. Надо сказать, что неполадки вылетели подругам в копеечку, так как ночь им пришлось провести в пресловутом хостеле, да не абы каком, а с претензией на отель.

На следующий день подруги, полные оптимизма, отправились по указанному адресу. Пришли, позвонили в квартиру, а дверь им открыли двое ребят, которые и разъяснили девочкам, что они снова попали в хостел, а все, что Стелла им наобещала – не более, чем рекламный трюк. Конечно, девочки разозлились. В порыве гнева они даже позвонили несчастной Стелле и рассказали ей все, что они о ней ду-

мали, не скупясь на эпитеты и художественные обороты. А, немного выпустив пар, стали думать: куда же им идти дальше? Ночевать-то все также негде.

В итоге, просматривая различные объявления в Сети, подруги заметили, что очень часто всплывает реклама одного агенства. Они решили: судьба. Ну и набрали номер – чем черт не шутит? На том конце им предложили подъехать в офис и обсудить все с риелтором, посмотреть подходящие варианты и определиться в цене. С с одноклассницей, не мешкая, отправились в дорогу. Приехав к черту на кулички, девочки были встречены приятными молодыми людьми. «Ну наконец-то!» – подумали дамы, довольно улыбаясь.

Они приятно поболтали с парнями, просмотрели несколько вариантов квартир и выбрали подходящую, после чего им было предложено заключить договор на оказание услуг. Подругам это показалось немного странным, и они решили позвонить хозяину квартиры, дабы убедиться, что он вообще существует. Трубку взял мужчина, представился и объяснил, что работает хирургом, поэтому будет некоторое время недоступен, но существование квартиры и свою личность подтвердил. Девочки решили, что все выглядит вполне законно и цивилизно – и подписали договор. В итоге, с залогом на четверо суток вышла сумма в 12 тысяч рублей. Ребята, работавшие с девочками, попросили отдать деньги наличкой, объяснив это временными неполадками терминала. Уставшие девочки уже были согласны на что угодно, лишь бы снять эту злосчастную квартиру и сходить, наконец, в душ. На вопрос, почему они должны выплатить всю сумму сразу, ими был получен ответ, что молодым людям необходимо забрать свою комиссию. Измотанных подруг это устроило,





и они поспешили скорее выполнить все формальности, не заподозрив ничего странного.

Но мы-то с вами знаем, что эта история о неудаче, верно? Так что приготовьтесь к душещипательному финалу!

В итоге, когда пришло время встретиться с арендодателем и заселиться в квартиру, ни один из известных S и её однокласснице телефонов не отвечал, и они со скорбью поняли, что их кинули на 12 (!) тысяч рублей. Тут уж впору впасть в настоящую истерику: в третий раз их обманывают аферисты культурной столицы! Девочкам не осталось другого выбора,

кроме как пойти в ближайший хостел и обустроиться там. К счастью, управляющий оказался человеком понимающим и сразу же вошёл в положение подруг; он настоятельно посоветовал им обратиться в полицию, что они незамедлительно и сделали. В участке девочкам сказали, что им следует написать заявление, после которого в течение десяти дней будет заведено дело, а после состоится суд.

Сказать, что удача была не на их стороне – не сказать ничего. Мало того, что подруги оказались одни в незнакомом городе, так тут ещё и какие-то судебные разбирательства на носу! К тому же, в юридическом плане документы были «чисты»: черным по белому в бумагах значилось, что деньги девочки заплатили не за съём квартиры, а лишь за оказание информационных услуг, то есть просто за то, что с ними приятно поболтали симпатичные парни, показав несколько вариантов квартир.

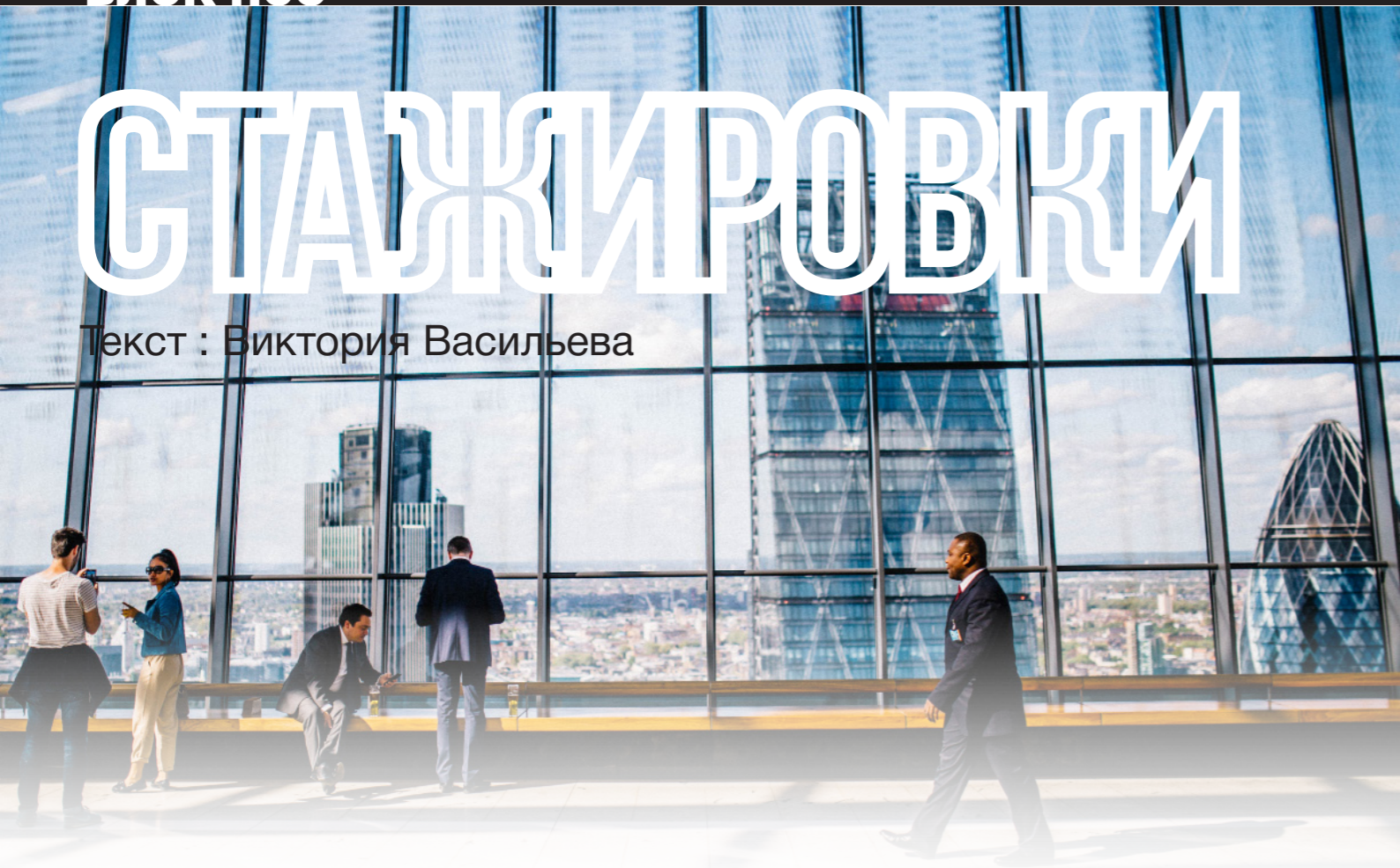
У S началась паника: во всех документах значилось только её имя, а ей совсем не нужны были эти проблемы со следствием в Питере. Посоветовавшись с одноклассницей, они решили бросить это дело.

P.S. А на все номера злостных аферистов были отправлены SMS с заговорами, взятыми с сайта «Ведьмочка.нет». Русские не сдаются!



# СТАЖИРОВКИ

Текст : Виктория Васильева



**СТАЖИРОВКА** – одна из важнейших частей жизни студента или выпускника, который рассчитывает найти в будущем – высокооплачиваемую работу и сделать успешную карьеру. Такая практика даёт возможность получить первый бесценный опыт; она позволяет увидеть и понять производственные процессы тех компаний, куда в перспективе можно будет пойти работать. Более того, это отличный шанс проявить свои личные качества: инициативность, нестандартное мышление, за что компа-

нии так любят молодых специалистов, и профессиональные навыки; понять свои сильные и слабые стороны и самосовершенствоваться.

Конечно, есть и такие люди, которые скептически относятся к стажировкам: мол, фирмы используют дешёвую рабочую силу, выполняющую те же задачи, что и штатные сотрудники. Это здоровый скептицизм, ведь каждому хочется, чтобы его работа оценивалась как можно выше. Однако не стоит забывать, что порой оплачиваемая стажировка предполагает

лишь скучную работу, состоящую в рутинном переключении бумажек, а неоплачиваемая, в свою очередь, может дать уникальный опыт, который станет входным билетом в компанию мечты. Более того, не стоит забывать, что компании, набирая стажёров, рассчитывают, в первую очередь, на взаимовыгодное сотрудничество. Организация, вложив силы в обучение потенциального сотрудника, потом вряд ли захочет просто отпустить его, так что отбор лучших кандидатов для трудоустройства – логическое завершение стажировки.

Оно связано деловыми партнёрскими отношениями с десятками организаций, заинтересованных в приёме на работу студентов Финансового университета. Связаться с ними можно посредством электронной почты (career@fa.ru), по телефону или посетить управ-

ление лично: оно находится в корпусе на улице Кибальчича. Ознакомиться с информацией также можно на сайте или в группе Вконтакте.

## ЧЕМ ЖЕ ЗАНИМАЕТСЯ УПРАВЛЕНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ?

Конечно, оно консультирует юных соискателей работы по вопросам выбора практики и стажировки: специалисты по планированию и развитию карьеры с удовольствием ответят на все вопросы заинтересованных студентов. Управление также проводит Дни карьеры, где можно лично пообщаться с работодателями и получить самую актуальную информацию от организаций. Последний из таких дней карьеры проходил в нашем университете 27 апреля. Однако самое, пожалуй, важное, чем может помочь будущему стажёру управление – грамотно оформить документы, не-

**УЧИТЫВАЙТЕ ТОТ, ЧТО ГРАМОТНОЕ СОСТАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ – ПОЛОВИНА УСПЕХА ПРИ СОИСКАНИИ РАБОТЫ МЕЧТЫ!**



обходимые в процессе поиска работы.

Самый важный документ – это, конечно, **РЕЗЮМЕ**. Визитная карточка заинтересованного в получении работы человека. По составлению резюме существует множество сайтов и подробнейших инструкций, призванных помочь соискателю. Не вдаваясь в подробности, отмечу, что резюме должно произвести впечатление на работодателя, чтобы он не отложил его после первого десятисекундного просмотра в сторону, а внимательнее изучил его. При этой креативно-творческой составляющей резюме должно выполнять все формальные требования:

краткость, точность, отсутствие явных грамматических ошибок, правильное оформление. Ввиду большого количества представительств зарубежных компаний на рынке, от

студента может потребоваться составление резюме на английском языке, или CV (Curriculum Vitae, что в переводе с латыни обозначает «ход жизни»). Язык такого документа должен быть безупречен, поэтому перед отправкой лучше проконсультироваться с человеком, кто знает английский на «отлично», ведь никто не застрахован от ошибок, а ошибки в данном случае могут свести шансы получения работы в компании к нулю.

**ПОМНИТЕ, ЧТО  
КЛЮЧ К ДВЕРЯМ В  
ОЧЕНЬ МНОГИЕ КРУТЫЕ  
КОМПАНИИ НАЙТИ ЛЕГЧЕ,  
ЧЕМ КАЖЕТСЯ НА  
ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД**

Второй тип документа, который поможет трудоустроиться, – **СОПРОВОДИТЕЛЬСКОЕ ПИСЬМО**.

Цель сопроводительного письма – побудить работодателя обратить внимание именно на ваше резюме. В письме отражается заинтересованность соискателя в получении той или иной работы. Структурно письмо делится на три части. Первый абзац представляет вас ком-

пании. В нём необходимо пресставиться, сослаться на лицо, знакомое адресату (в качестве знакомого лица можно указать и само Управление планирования и развития карьеры), указать цель, с которой вы пишете. Во втором абзаце необходимо рассказать о своих навыках – этакий пересказ резюме литературным языком. Не стоит забывать, что объём сопроводительного письма не превышает одной страницы, поэтому писательский пыл при его написании нужно, увы, поумерить. Последний абзац инициирует контакт: в нём указывается, как и когда с вами можно будет связаться.

Эти два документа являются основными при поиске стажировки. Немаловажную роль играет и **ПОРТФОЛИО**, отражающее все успехи студента, как учебные, так и личные. К сожалению, многие спохватываются очень поздно и вспоминают об этом уже на старших курсах, хотя о составлении портфолио стоит задуматься уже в первый год

обучения в университете: да, да, даже первокурсник может принять участие в различных форумах, заседаниях со своими идеями и докладами, было бы желание.

**БОЛЕЕ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ДОКУМЕНТАХ И ТРЕБОВАНИЯХ К ИХ ОФОРМЛЕНИЮ МОЖНО НАЙТИ В РАЗДЕЛЕ «КАРЬЕРНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ» НА САЙТЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА.**

Учитывайте тот факт, что грамотное составление документов – половина успеха при поиске работы мечты! Помочь найти вторую половину всегда рады специалисты по планированию и развитию карьеры.

Помните, что ключ к дверям в очень многие крутые компании найти легче, чем кажется на первый взгляд, особенно если у студента есть возможность получить консультацию и помощь по данному вопросу. Управление планирования и развития карьеры всегда готово помочь в непростом вопросе поиска работы!



# Языки:

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА КЛЮКИНА

## “*Quot linguas calles, tot homines vales*”

«Ты достоин столько людей, сколько языков ты знаешь». Эта фраза принадлежит императору Священной Римской Империи Карлу V, жившему в XVI веке. Она настолько популярна, что была переведена на множество языков и даже нашла отражение в нелепом искаженном переводе на русский: «Сколько языков ты знаешь, столько раз ты человек». Последняя цитата многими школьными сочинениями в Интернете приписывается нашему соотечественнику А.П. Чехову, некогда писавшему в письме к

Л.Н. Ленской: «Без знания языков чувствуешь себя, как без паспорта».

Но хватит бессмысленного копания в цитатах, приступим к главному: вопросу изучения иностранных языков. На мой не претендующий ни на что взгляд, прежде чем изучать язык, нужно найти достаточную для этого мотивацию. Потому что язык требует, как минимум, времени, а это один из ценнейших ресурсов любого человека. Да и вообще каждое большое дело требует искреннего энтузиазма.

Так зачем же изучать иностранный язык, в чем смысл? У каждого он свой, как смысл жизни. Не берусь брать на себя ответственность ответа на этот вопрос, а могу только предложить свои варианты ответа. Мне кажется, язык можно изучать для более глубокого понимания культуры понравившейся страны. Потому что язык долгими столетиями полируется и оттачивается представителями полюбившейся вам культуры, отражая их отношение к ключевым вопросам нации. Именно по этой причине не стоит переводить с русского языка на изучаемый те или иные фразы дословно: вы рискуете перевести неправильно не только с точки зрения грамматики, но и с точки зрения языка в целом.

Если говорить более практически, то язык можно, а чаще всего и нужно изучать для учебы и последующей работы. Наш факультет связан с информационными технологиями, а это предполагает знание английского хотя бы для того, чтобы проще было писать программы.

## ПРО КУРСЫ

В Финансовом университете есть курсы подготовки к международным экзаменам по английскому языку, организованные кафедрой «Иностранные языки-2». В рамках этих курсов идет подготовка к таким экзаменам, как Cambridge English: Business Certificates (BEC) на уровне Vantage (B2) и Higher (C1), а также IELTS (International English Language Testing System) и CAE (Certificate in Advanced English). Преподают на этих курсах К.Д. Ворожко, М.А. Ларионова, Л.А. Паршикова и Н.Е. Южакова.

Очень советую записаться на них, если хотите подтянуть свой английский, особенно если он на достаточно высоком уровне. Я считаю, что соотношение цена-качество здесь самое достойное из всех возможных. Конечно, от вас будут требоваться еженедельно большие усилия по подготовке к экзамену, и я вам не советую отлынивать, поскольку результат того стоит. В случае успешной сдачи вы сможете вложить свой сертификат в портфолио при поступлении в магистратуру. Лучше всего пойти на эти курсы, если вы учитесь на 2-м или 3-м курсе, поскольку на 1-м стоит привыкнуть к ритму студенческой жизни, а на 4-м весной, когда сдают экзамен на сертификат, все усилия также лучше бросить на учебу.



И если программирование требует минимального лексикона, то для изучения экономики необходимо знать язык уже на более достойном уровне.

Вы можете возразить мне тем, что лучшие учебники по экономике переведены на русский, но не все. Многие вещи, весьма необходимые для углубленного изучения финансов, так и остались непереуведенными. И если знать только азы английского, то вы будете обречены на часы в обнимку со словарями. И тут можно поспорить, обращая внимание на онлайн-переводчики. Однако переводчик не всегда корректно дает перевод. Более того, некоторых слов нет в русском языке, и тогда приходится обращаться к энциклопедиям, а иногда даже к этимологии.

**В ЛЮБОМ СЛУЧАЕ ЗНАНИЕ ЯЗЫКА ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМО ЛЮБОМУ ГРАМОТНОМУ ЧЕЛОВЕКУ СЕГОДНЯ.** По крайней мере, это моя точка зрения. Если вы со мной согласны и считаете себя грамотным человеком, то вы уже можете задаться вопросом: как начать (продолжить)

изучать язык?

Лично я считаю, что следует погрузиться в языковую среду, тогда не будет того эффекта внутреннего барьера, когда читаешь и пишешь свободно, про себя проговариваешь сложные конструкции с легкостью, а в разговоре и двух слов связать не можешь. **ИДЕАЛЬНЫМ СПОСОБОМ ПОГРУЖЕНИЯ В СРЕДУ ЯВЛЯЕТСЯ ДАЖЕ НЕ ПУТЕШЕСТВИЕ, А ЯЗЫКОВОЙ ЛАГЕРЬ.** Такие сейчас есть и для взрослых, например, в Кентербери, что недалеко от Лондона и несколько дешевле.

Если попасть в такой лагерь не представляется возможным, идите на курсы. Для начала обучения лучше всего пойти на курсы с носителем или человеком, знающим язык на профессиональном уровне, виртуозом педагогики.

**НАШИ РУССКИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ ЧАЩЕ ВСЕГО НАМЕРНЫ ОБОГАТИТЬ ВАС ГЛУБОКИМ ЗНАНИЕМ ЛЕКСИКИ И ГРАММАТИКИ, НО ПРИ ЭТОМ ВАС ЖДУТ ЧАСЫ КРОПОТЛИВОЙ РАБОТЫ БЕЗ КАПЛИ ВЕСЕЛЬЯ.** Однако есть и такие самородки, что увлекут вас в мир языка, подарив вам мотивацию для его изучения во



внеурочные часы.

Конечно, есть множество сайтов и программ, при помощи которых выучить язык, но лично я считаю, что это годится только для поддержания имеющегося уровня или имеющегося при условии, что человек чувствует атмосферу языка. Это же касается учебников и самоучителей.

В конце хотелось бы сказать, что, если вам не удастся заниматься языком регулярно, все

равно не бросайте это дело. Появился энтузиазм – позанимайтесь столько, сколько получается. Да, это будет менее продуктивно, чем регулярная языковая практика, но все же толку от этого будет больше, чем от непрерывно исчезающих остаточных знаний былых лет.

Дерзайте, дорогие читатели! Удачи вам в этом нелегком, но, безусловно, увлекательном деле!

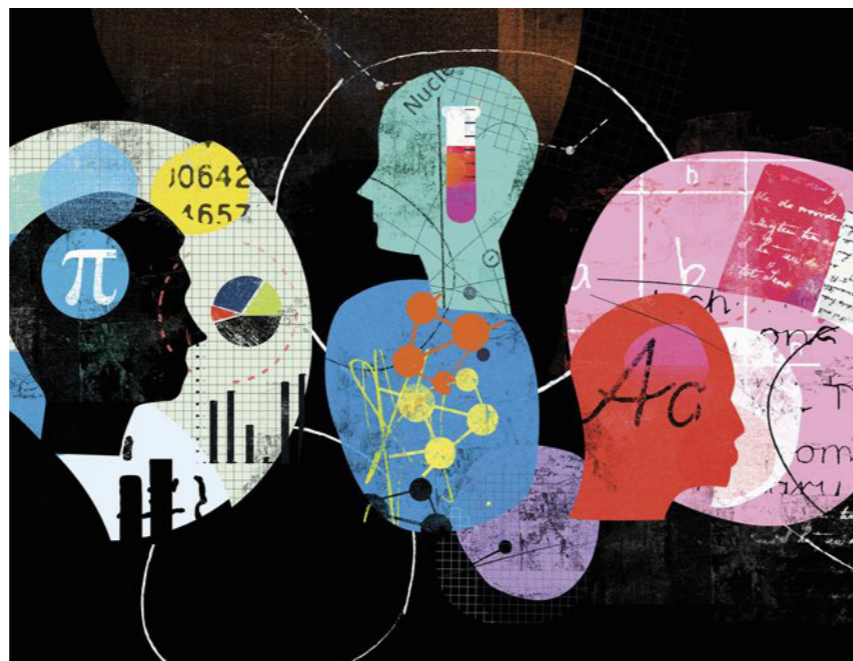


## АНАСТАСИЯ ЖУКОВА ОБ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

На мой взгляд, наиболее качественный, недорогой и максимально результативный способ подтянуть свои знания по английскому языку – дополнительная к высшему образованию программа «**ПЕРЕВОДЧИК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**». Стать её участниками могут студенты 2-3 курсов Финансового университета.

Эта программа двойного диплома подходит для тех, кто стремится повысить свою профессиональную компетенцию в области английского языка, расширить собственные карьерные возможности, повысить конкурентоспособность на рынке труда и получить дополнительную квалификацию.

**ОСНОВНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ДАННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЯВЛЯЕТСЯ ПАРАЛЛЕЛЬНОЕ ПОЛУЧЕНИЕ ДИПЛОМОВ ПО ДВУМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ: ПЕРЕВОДЧИКА И ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ВЫБРАННОГО ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ.** Стоит также отметить, что преподавание осу-



ществляется высококвалифицированными специалистами, многие из которых являются действующими переводчиками. Большим плюсом программы является то, что занятия проходят на территориях Финансового университета, а расписание составлено на основе расписания занятий на факультетах. Обучение по этой программе длится 2-2,5 года. Более подробную информацию можно получить на сайте университета. Однако стоит поторопиться и узнать всё-всё как можно больше, ведь обучение новой группы начинается уже с октября этого года!

Нельзя не отметить и то, что в нашем вузе для студентов 2-х курсов **СУЩЕСТВУЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ БЕСПЛАТНОГО ФАКУЛЬТАТИВНОГО ИЗУЧЕНИЯ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА.** Обучение осуществляется по испанскому, французскому и немецкому. Набор в языковые группы проводится согласно учебному рейтингу студентов и их письменному заявлению на изучение второго языка.

И всё-таки будьте осторожны, беспощадно заполняя факультативами своё свободное время. Учёба на ПМИИТ явля-

ется довольно сложной, и совмещать её с дополнительными парами вовсе не просто, особенно если хочется оставаться на высоте в каждом из учебных процессов. Студент, прежде всего, должен оценить свои силы и возможности!

Но всё же на нашем факультете традиционно учатся самые трудолюбивые и целеустремленные люди. Так что дерзайте и все у вас обязательно получится, верьте в себя и в свои силы. Удачи!







# Про Кейсы

Текст: Надежда Калязина

Обучение в университете неразрывно связано с лекциями, семинарами, на которых юные студенты узнают все теоретические аспекты своей будущей профессии. Одновременно с этим многие студенты задают себе вопрос: а все ли полученные знания (или не полученные) пригодятся мне на работе? Смогу ли я применить их на практике? Всем тем, кто ищет ответы на эти вопросы или просто хочет проверить себя на прочность, стоит принять участие в кейс-чемпионатах. Наверняка вы слышаны о подобных мероприятиях и уже записали их в свой must do лист, да вот руки всё никак не доходят. Так вот, самое время собраться и поучаствовать в своем первом чемпионате! Страшно? Тогда давайте для начала разберемся, что к чему.

**КЕЙС-ЧЕМПИОНАТ** – это соревнование, в котором команды стремятся найти лучшее оригинальное и обоснованное решение бизнес-задачи. Здесь нет правильных или неправильных решений, цена успеха зависит от вашей фантазии, логики, а еще аналитики, финансовых знаний и многих других факторов.

## ПОЧЕМУ СТОИТ УЧАСТВОВАТЬ В КЕЙС-ЧЕМПИОНАТЕ?

- ▶ Это шанс наконец-таки проверить полученные знания на практике
- ▶ Вы поучаствуете в реальных проектах и более детально соприкоснетесь с отраслевыми решениями
- ▶ Разок-другой завалите дедлайны и, переосмыслив всё происходящее, научитесь управлять своим временем
- ▶ Ваши навыки создания презентаций улучшатся до такой степени, что авторство своих старых работы вы будете уверенно отрицать
- ▶ Это опыт, а значит и выигрышная строка в вашем резюме
- ▶ Чемпионаты станут весомым баллом в анкете на повышенную стипендию

Гуру в области российских кейс-чемпионатов конечно же Changellenge. Компания проводит как региональные чемпионаты, так и отраслевые. Студентам нашего факультета я рекомендую принять участие в IT-секции Cup Technical, спонсорами чемпионата являются такие крупные игроки, как Лаборатория Касперского, SAP, Skoltech, Accenture, BCG и Райффайзен банк. Еще один крупный технический чемпионат - Microsoft Case Competition.

Тем, кто без труда строит запутанные финансовые модели, открыта дорога в McKinsey&Co Business Diving. Если вы хотите связать свою карьеру с консалтингом, то нельзя не попробовать себя в этом чемпионате.

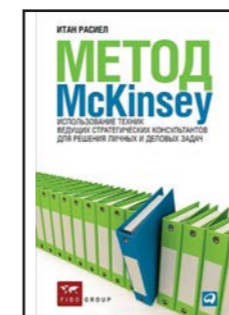
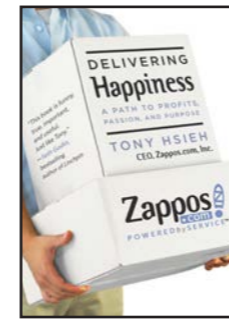


Фокус на маркетинг и креатив ценится в Sanofi Marketing Challenge, L'Oreal Brandstorm и Unilever Future Leaders' League. Последний является международным чемпионатом, финалисты презентуют свое решение за пределами нашей родины. Поэтому любителям совмещать путешествия и науку также стоит подать заявку в CIMA Global Business Challenge, KPMG International Case Competition и Henkel Innovation Challenge.

Чтобы начать участвовать в чемпионате, прежде всего, необходимо найти команду единомышленников. Рекомендую начать поиск с друзей и знакомых, а закончить его в обсуждениях или зарегистрироваться одному. С последним вариантом могут возникнуть трудности, так как все мы существа ленивые, поэтому в такой команде велика вероятность сразу же отложить решение кейса в долгий ящик.

Если вы участвуете первый раз, соберитесь и не пугайтесь. Программа минимум для вас – отослать решение. Читайте кейс внимательно, выделяйте ключевые слова, ознакомьтесь с решениями победителей прошлых годов. Распределите зоны ответственности в соответствии с сильными и слабыми сторонами сокомандников и главное, не забывайте слушать друг друга, здоровый настрой в коллективе – один из ключевых факторов успеха.

**УЧАСТВУЙТЕ И ПОМНИТЕ, ЧТО ПОБЕДЫ ПРИХОДЯТ НЕ СРАЗУ. ЧЕМ РАНЬШЕ ВЫ НАЧНЕТЕ, ТЕМ БОЛЬШЕ ВЫ ПОЛУЧИТЕ ОПЫТА, КАРЬЕРНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, НОВЫХ ПОЛЕЗНЫХ ЗНАКОМСТВ И ЯРКИХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ.**



## ПОЛЕЗНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

**Шей Тони**

«Доставляя счастье» – о том, как построить компанию с самой сильной корпоративной культурой.

**Микаэль Крогерус**

«Книга решений. 50 моделей стратегического мышления» – о стратегическом менеджменте во всей своей красоте.

**Итан М. Расиел**

«Метод McKinsey» – о эффективных способах решения бизнес-проблем.

**Джим Желязны**

«Говори на языке диаграмм» – о правильной визуализации информации.

**Джим Коллинз**

«От хорошего к великому» – о том, что отличает рядовые компании от действительно успешных.



## СТУДЕНТЫ О КЕЙСАХ

Каждый раз перед участием я думаю: ох, опять не спать, переживать, решать 25/24 часов в сутки. Но после каждого чемпионата я хочу ещё. Что же дают мне кейс-чемпионаты? Это незабываемые чувства, новые знакомства, самое настоящее приключение! Чувствую себя настоящим консультантом на проекте – консультантом, который может работать в стрессовых ситуациях и сжатых сроках; умеет быть частью команды и думать вне рамок; знает, что такое нестандартное мышление и с чем его едят.

**Изабелла Мегрелишвили,  
БИ 4-1**

Что можно рассказать о кейс-чемпионатах и кейсах в общем? О них можно узнать исчерпывающую информацию на соответствующих сайтах. Ходят даже слухи, что если участвовать в кейс-чемпионате, то сразу попадёшь в хорошую консалтинговую компанию из большой тройки. ((четверки)) Однако выгоды участия не та-

кие очевидные. Только победители и призёры в скором времени после чемпионата смогут избежать несколько этапов собеседования в раскрученную фирму. Доступная же выгода участия – комплексное изучение (если серьёзно подходишь к кейсу) предметной области, а также новые знания, что является несомненным плюсом. Но есть и обратная сторона медали – затрачивается достаточно много времени, и ты должен чётко понимать структуру описания решения. Если тебя это не пугает – действуй. Каждый решает для себя, надо ему участвовать в кейс-чемпионатах или нет.

**Антон Смыслов, БИ 4-2**

Для меня участие в кейс-чемпионатах – это нечто большее, нежели просто соревнование, где в качестве приза компании дают различные бонусы при поступлении к ним на стажировку. Благодаря участию в кейс-чемпионате у моей ко-

манды на неделю есть шанс погрузиться и попытаться максимально эффективно решить одну из задач, с которой компания сталкивалась или же вообще работает в данный момент. Такому не обучают в вузе, а ведь это так интересно. Я не призываю всех забросить учебу и бежать решать все кейсы подряд. Нет. Конечно, университетское образование даёт очень сильную базу, без которой кейс будет решать откровенно сложно. Но и без практических навыков вы совершенно бесполезны для работодателя. Помочь вам в этой сложной ситуации могут кейсы. Задумайтесь, ведь не просто так многие крупные международные компании с радостью берут к себе на стажировку победителей кейс-чемпионатов. В общем, если говорить коротко, то я искренне советую всем хотя бы раз принять участие в подобном мероприятии. Это безумно увлекательно и, конечно же, украсит ваше резюме, которое рано или поздно всем нужно будет составить.

**Юлия Мирская, ПМ 3-2**

### РОССИЙСКИЕ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТЫ:

- 1.Challengellenge League
- 2.McKinsey&Co Business Diving
- 3.Кубок Future Today по решению кейсов
4. Microsoft Case Competition
- 5.Sanofi Marketing Challenge

### МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЧЕМПИОНАТЫ С ОЧНЫМ ЭТАПОМ В РОССИИ:

- 1.Unilever Future Leaders' League
- 2.L'Oreal Brandstorm
- 3.CIMA Global Business Challenge
- 4.KPMG International Case Competition
5. Henkel Innovation Challenge

### МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЧЕМПИОНАТЫ БЕЗ ОЧНОГО ТУРА В РОССИИ:

- 1.Solvay Business Game
- 2.Google Online Marketing Challenge
- 3.Peak Time
- 4.Hult Prize
- 5.Go Green in the city



Текст: Михаил Ерёмин

# РЕПЕТИТОРСТВО

## и с чем его едят

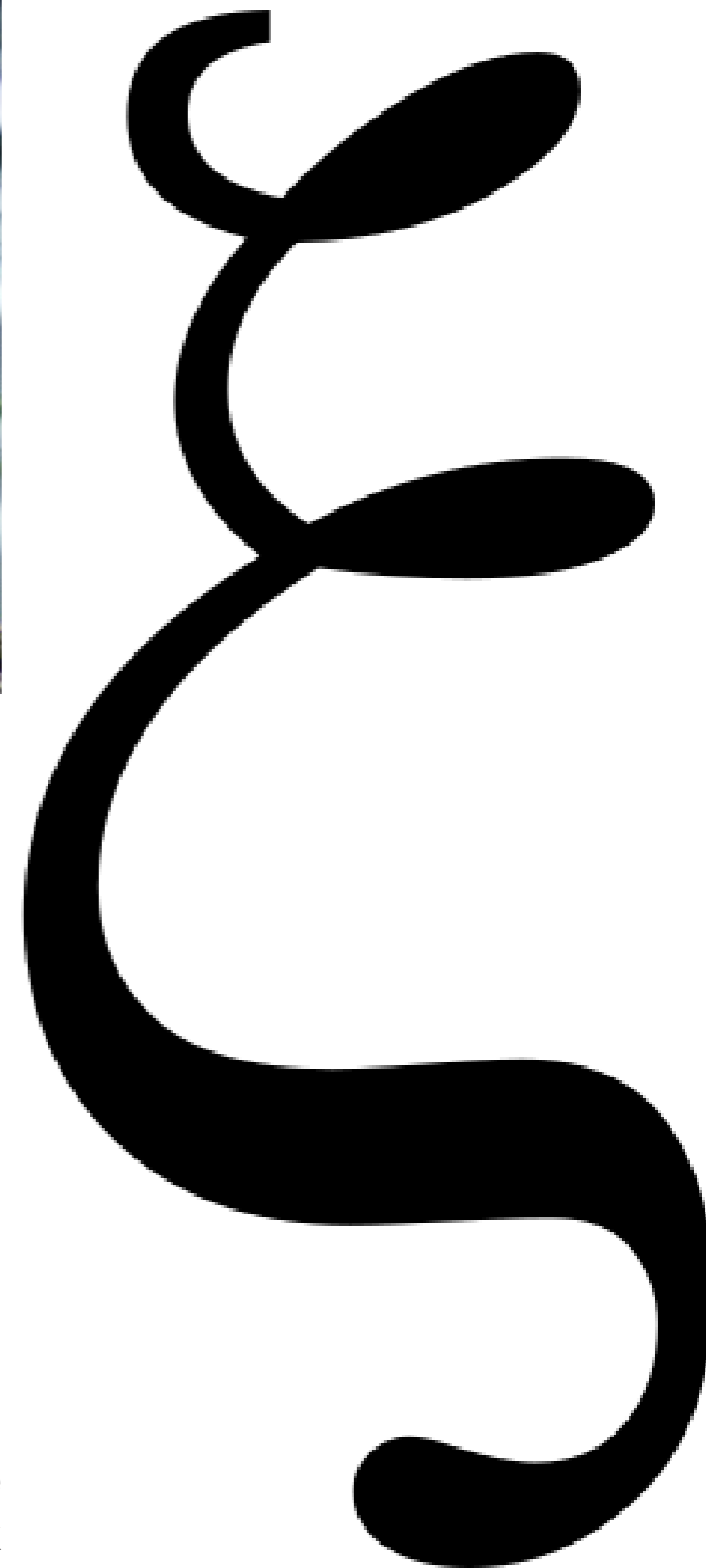
Если дети – цветы жизни, то репетитор – это садовник самоучка. Казалось бы, чего сложного? Бери, да учи всему, что знаешь и умеешь. Однако на пути становления действительно хорошего репетитора обязательно возникают подводные камни, о которых разбился далеко не один соискатель. Тем не менее давайте обо всем по порядку.

Итак, вы решили стать репетитором, дабы заработать далеко не лишнюю для студен-

та копейку. В первую очередь вам стоит определиться в каком предмете вы наиболее сильны и на какую аудиторию будете рассчитывать. Глобально вашу аудиторию можно разделить на две категории: учеников с 1 по 8 класс и тех, кто начал готовиться к ОГЭ и ЕГЭ. Должен сразу предупредить, что, пока вы не получите полного профильного образования, не стоит браться за обучение студентов, так как, не имея цельной картинки, вы вряд ли получите

достойный или хотя бы удовлетворительный результат. Но давайте перейдём ближе к делу.

Как и перед гордо купившем свою первую зеркалку фотографом, пред вами встает вопрос: а где же собственно брать клиентов? Тех самых голодных до знаний учеников? Тут открывается несколько вариантов. Первый и самый надежный – поспрашивать свое окружение, не нужен ли кому из их знакомых репетитор. Но, как и все надежное в этом мире, данный оче-







видный выход встретить крайне маловероятно. Хотя, если вы упорны и замотивированы, то поспрашивать знакомых всё-таки стоит. Своих первых учеников я находил именно так, «по-знакомству».

Второй вариант одновременно более прост и более сложен – это сайты, созданные для поиска репетиторов. Они бывают двух типов: на первом вы заполняете анкету и ждете пока вас выберут ваши будущие верные падаваны и их родители, на втором вы так же заполняете анкету, но поиском учеников за вас занимаются менеджеры данного ресурса. После первого занятия вы будете должны перечислить им от 200 до 300 рублей (условия на разных сайтах могут различаться). Тем не менее, на стадии поиска, не забывайте напоминать менеджерам сайта о своем существовании. Чем чаще вы будете им звонить, тем быстрее получите своего ученика. Ну и, конечно же, никто не мешает вам разместить объявления на нескольких ресурсах.

Должен заметить, что при по-



иске учеников нужно трезво оценивать свои силы. Если у вас относительно плотный график, да и на личную жизнь хотите оставить хотя бы немного времени, то не стоит брать сразу больше двух-трех учеников. К тому же адекватно оцените свой уровень знаний. Не самым разумным решением будет брать за подготовку уча-

ся. Если вы беретесь учить не с нуля (а бывают и такие варианты), то перед первым занятием крайне желательно ознакомиться с тем, что уже должен знать ученик и на этой основе составить обзорный тест или просто комплекс заданий. Не забывайте о том, что репетиторов нанимают с разными целями, так что получение от-

**В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ВАМ  
СТОИТ ОПРЕДЕЛИТЬСЯ В  
КАКОМ ПРЕДМЕТЕ ВЫ  
НАИБОЛЕЕ СИЛЬНЫ И  
НА КАКУЮ АУДИТОРИЮ  
БУДЕТЕ РАССЧИТЫВАТЬ**

ника к выпускным экзаменам, если сами с трудом закончили школу. На этой ноте плавно переходим ко второму подводному камню нашего повествования: а чему же и, главное, как учить?

Ответы на эти вопросы не так просты, как может показаться-

носителем цельной картинки, о том, чему учить, будет возможно только после первого, а то и второго занятия. Поэтому данный проверочный тест нужен скорее для вас, а не для ученика. Конечно, не стоит расслабляться и пускать всё на вечный авось, но на первом занятии от вас потребуются су-



щая мелочь: быть спокойным и не бояться задавать вопросы. Помните, ученику значительно страшнее вас!

Так какие вопросы стоит прояснить на первом занятии? Во-первых, какова цель найма вас, как репетитора: повысить успеваемость, углубить знания по теме, либо же и вовсе на-

мерно оценить уровень знаний ученика и по какой учебной программе он занимается. В первое время стоит планировать занятия по его учебной литературе, что облегчит и вашу задачу, и упростит понимание материала вашему подопечному, так как он будет повторно проходить и закреплять его в

**ТРЕБУЙТЕ ОТ ПОДОПЕЧНОГО ИЛИ ЗАВЕДИТЕ САМИ ОТДЕЛЬНУЮ ТЕТРАДЬ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ, В КОТОРОЙ ОН ДОЛЖЕН ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ПРАВИЛ ОФОРМЛЕНИЯ**

читать всему с нуля? Вполне реален вариант, особенно с начальной школой, когда от вас требуется просто контролировать выполнение домашних заданий, потому что у родителей нет свободного времени или желания делать это. Во-вторых, необходимо хотя бы при-

школе. Но не стоит забывать и о дополнительных распечатках с вашей стороны. Красочная и понятная визуализация еще никогда не была лишней!

Итак, мы немного прояснили чему учить, но ведь нужно еще понять и как учить. Тут все крайне индивидуально, так что

могу только дать несколько общих советов. Часто бывает, что на занятии ваш подопечный все понимает, а при вашем следующем посещении пред вами опять чистый лист. Чтобы прояснить почему это произошло, из-за ваших непонятных объяснений или из-за специфики ученика стоит еще раз дать ему материал, а в следующий раз посмотреть, что он усвоил. Не стоит сразу пытаться дать ему новые алгоритмы решения задач или пространные объяснения с уклоном в теорию! Для него это будет совершенно новая информация, которую он скорее всего так же забудет. Только, если и во второй раз он ничего не усвоит, стоит сменить подход, при этом желательно поискать информацию в интернете плюс сделать распечатку с теорией и рядом типовых задач, если вы не сделали это сразу. Все ученики разные и по-разному воспринимают подаваемую информацию. У кого-то лучше развита зрительная память, кто-то лучше воспринимает на слух, но при наличии грамотно сделанного материала с при-





мерами они с гораздо большей вероятностью поймут и не забудут, то что вы им говорите.

Осмелюсь дать еще один совет, требуйте от подопечного или заведите сами отдельную тетрадь для занятий, в которой он должен придерживаться определенных правил оформления. Если ученик будет постоянно писать в новых тетрадях или вовсе на клочках бумаги – это пагубно скажется при попытке повторения пройденного материала. Ну и конечно же, как я уже неоднократно говорил, визуализируйте. Не только при помощи распечаток, но и при помощи обычных предметов. Например, кубики лего прекрасно подойдут для объяснения простейших дробей, а красочно оформленные буквы из английского алфавита для обучения детей английскому с нуля.

Напоследок пару самых общих замечаний. Не забывайте, что вы для ученика представляете в роли учителя, для него вы, если не пример для подражания, то как минимум, определенный ав-

торитет. Поэтому не стоит заводить излишне панибратских отношений, хотя и радикально дистанцироваться тоже неправильно. Старайтесь быть вежливым, в некоторой степени хладнокровным. Если имеете такую пагубную привычку как курение, то стоит воздер-

плюсов. Впрочем, хватит «кэпствовать», просто представьте себя на месте ученика и его родственников и постарайтесь сгладить любые острые углы, которые могут возникнуть между вами.

В целом, работа репетитора

**ДЛЯ УЧЕНИКА ВЫ ПРЕДСТАЕТЕ  
В РОЛИ УЧИТЕЛЯ, ДЛЯ НЕГО  
ВЫ, ЕСЛИ НЕ ПРИМЕР ДЛЯ  
ПОДРАЖАНИЯ, ТО КАК МИНИМУМ,  
ОПРЕДЕЛЕННЫЙ АВТОРИТЕТ**

жаться от нее на час-полтора перед занятием, ибо говорить вам предстоит много, а резкий запах изо рта никогда и никому не делал чести. Ну и конечно же одежда. Не призываю вас ходить на занятие, как на светский раут, но чистота и аккуратность в одежде, как и ее определенная нейтральность, даст вам пару неоспоримых

довольно нервная и выматывающая, но при этом крайне креативная и веселая. Поверьте мне, вы неоднократно будете впадать в ступор от простейших вопросов и открывать для себя что-то новое. Не бойтесь импровизировать, но помните, самая лучшая импровизация – заранее придуманная и отрепетированная!



СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ  
[VK.COM/MATHTIMES](https://vk.com/mathtimes)  
[@MATHTIMES\\_BLOG](https://twitter.com/mathtimes_blog)