



Math Times

Декабрь, 2015 | #8

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ НУЖНО НЕ ТОЛЬКО
ЗНАТЬ, НО И УМЕТЬ ИХ ПРИМЕНЯТЬ

Кафедра «Бизнес-
информатика»

Облака и
инвестиции в IT-
технологии

О консалтинге,
жизни и учёбе

Выходные в Казани

Цифровой
бизнес



MATHTIMES#8

Текст:

Артем Ратников
Надежда Калязина
Евгения Чумичёва
Альбина Халикова
Полина Гусева
Виктория Васильева
Видана Кутыраева
Юлия Жарикова
Александр
Митрофанов
Денис Пехтерев
Валерия Киселёва
Екатерина Нартова
Анастасия Латкина
Владимир Соловьёв
Наталья Алтухова

Фотографии:

Андрей Лапиков
Владислав Смирнов
Надежда Лопанова
Юлия Жарикова
Мария Вербицкая

Обложка:

Артем Ратников

**Вёрстка и дизайн:**

Ольга Соколова
Татьяна Акимова
Артем Ратников
Кристина Наталенко

Все права на материалы, опубликованные в журнале «MathTimes», принадлежат редакции и авторам. Публикации журнала не могут быть воспроизведены в любой форме без письменного разрешения редакции. Все права сохраняются.

Публикуемые материалы могут не отражать точку зрения редколлегии и редакции.

Все статьи публикуются на бесплатной основе независимо от научного статуса авторов (в том числе аспирантские и студенческие). Гонорары не выплачиваются. Журнал доступен в свободном доступе.

ОГЛАВЛЕНИЕ

4 СЛОВО РЕДАКТОРА

6 О РЕДАКЦИИ

8 ПМИИТ В КАДРЕ

20 О КОНСАЛТИНГЕ, ЖИЗНИ И УЧЁБЕ

26 ЧУВСТВЕННАЯ МАТЕМАТИКА

32 КАЗАНЬ

38 КАФЕДРА «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»

50 ОБУЧЕНИЕ ЗА ГРАНИЦЕЙ

54 ОБЛАКА И ИНВЕСТИЦИИ В IT-ТЕХНОЛОГИИ

68 ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС

70 БЛОК НСО

НАУЧНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ, ФЕСТИВАЛЬ НАУКА 0+

84 БЛОК ССТ

ОТБОР В СТУДСОВЕТ, ПРОЕКТЫ



СЛОВО РЕДАКТОРА

Про любой номер MathTimes хочется сказать, что он особенный. Хочется долго рассказывать о сумасшедшей истории его создания, о воспоминаниях, связанных с ним, о невероятных людях, которые работали над журналом или с которыми из-за журнала посчастливилось общаться. Но этот номер совершенно особенный, так как именно ему довелось стать свидетелем тектонических изменений, произошедших в MathTimes.

В журнал пришли новые люди, сумасшедше талантливые, яркие, целеустремлённые. Журнал заметно «потолстел», наладил сотрудничество со Студенческим Советом и Научным Студенческим Обществом Факультета. У журнала появился свой собственный аккаунт в Instagram (@mathtimes_blog). Возобновила свою работу обновлённая публичная страница журнала – vk.com/mathtimes. Журнал стал полноценным новостным интернет-ресурсом. И, главное, у журнала появился шанс на печать!

Это стремительное развитие вдохновляет. Ощущение того, что журнал стал чем-то большим, не покидает меня уже несколько месяцев и греет душу.

В этот раз я решил почти ничего не рассказывать о теме номера «Цифровой бизнес», преднамеренно оставив за собой право на интригу. Скажу лишь, что, на мой взгляд, журнал получился безумно интересным. Теперь жду вашего мнения.

Приятного чтения!



Ваш 

Артём
Ратников

О РЕДАКЦИИ MATHTIMES



Елена Волкова
Шеф-редактор
Зам. декана по учебной
деятельности факультета
ПМиИТ



Юлия Иостман
Главный редактор
Студентка группы ПМ4-3



Артём Ратников
Выпускающий редактор,
арт-директор
Студент группы ПМ2-1



Татьяна Клюкина
Старший
контрольный
редактор-корректор
Студентка группы ПМ3-3



Артём Орлов
Глава SMM-отдела
Студент группы ПМ2-1



Андрей Лапиков
Глава отдела фото-
журналистики
Студент группы ПИ2-2



Полина Гусева
Журналист
Студентка группы
БИ1-4



Видана Кутыраева
Журналист
Студентка группы
БИ1-2



Евгения Чумичева
Журналист
Студентка группы
БИ2-2



Надежда Калязина
Журналист, фотограф
Студентка группы
БИ3-2



Мария Шапорова
Журналист
Студентка группы
БИ1-4



Альбина Халикова
Журналист
Выпускница
магистратуры
факультета ПМиИТ



Михаил Ерёмин
Журналист
Студент группы
ПМ2-1



Виктория Васильева
Журналист
Студентка группы
БИ2-4



Ольга Соколова
Дизайнер, журналист
Студентка группы
ПИ1-2



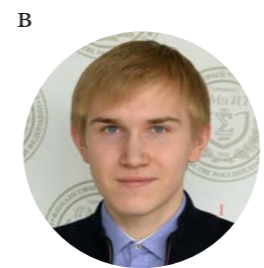
Татьяна Акимова
Дизайнер
Студентка группы
БИ1-4



Кристиана Наталенко
Дизайнер
Студентка группы
ПМ2-1



Валерия Калюзная
Журналист
Студентка группы
ПМ2-1



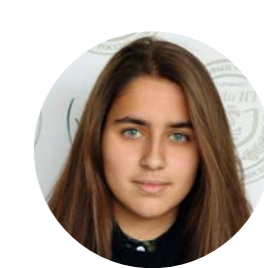
Владислав Смирнов
Фотограф
Студент группы
ПИ1-1



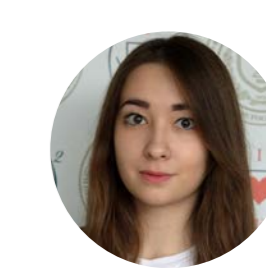
Юлия Жарикова
Корректор
Студентка группы
ПИ2-2



Анастасия Жукова
Корректор, журналист
Студентка группы
ПМ2-1



Анастасия Сендер
Корректор
Студентка группы
ПМ1-1



Надежда Лопанова
Фотограф
Студентка группы
БИ1-4

**ВОСТОРГ ОТ ПОБЕДЫ
ПМИИТ ЛУЧШИЙ!**

Андрей Лапиков





**ЗА НЕСКОЛЬКО
СЕКУНД ДО ЗВОНКА
НА ПЕРЕРЫВ...**
Владислав Смирнов



**У АВТОМАТА С ЕДОЙ ВСЕГДА
КИПИТ ЖИЗНЬ
Владислав Смирнов**

**НОВЫЙ ГОД УЖЕ ПРИШЕЛ НА
ЩЕРБАКОВКУ! ОСТАВЬ СВОЕ
ПОЖЕЛАНИЕ НА ЁЛОЧКЕ!**

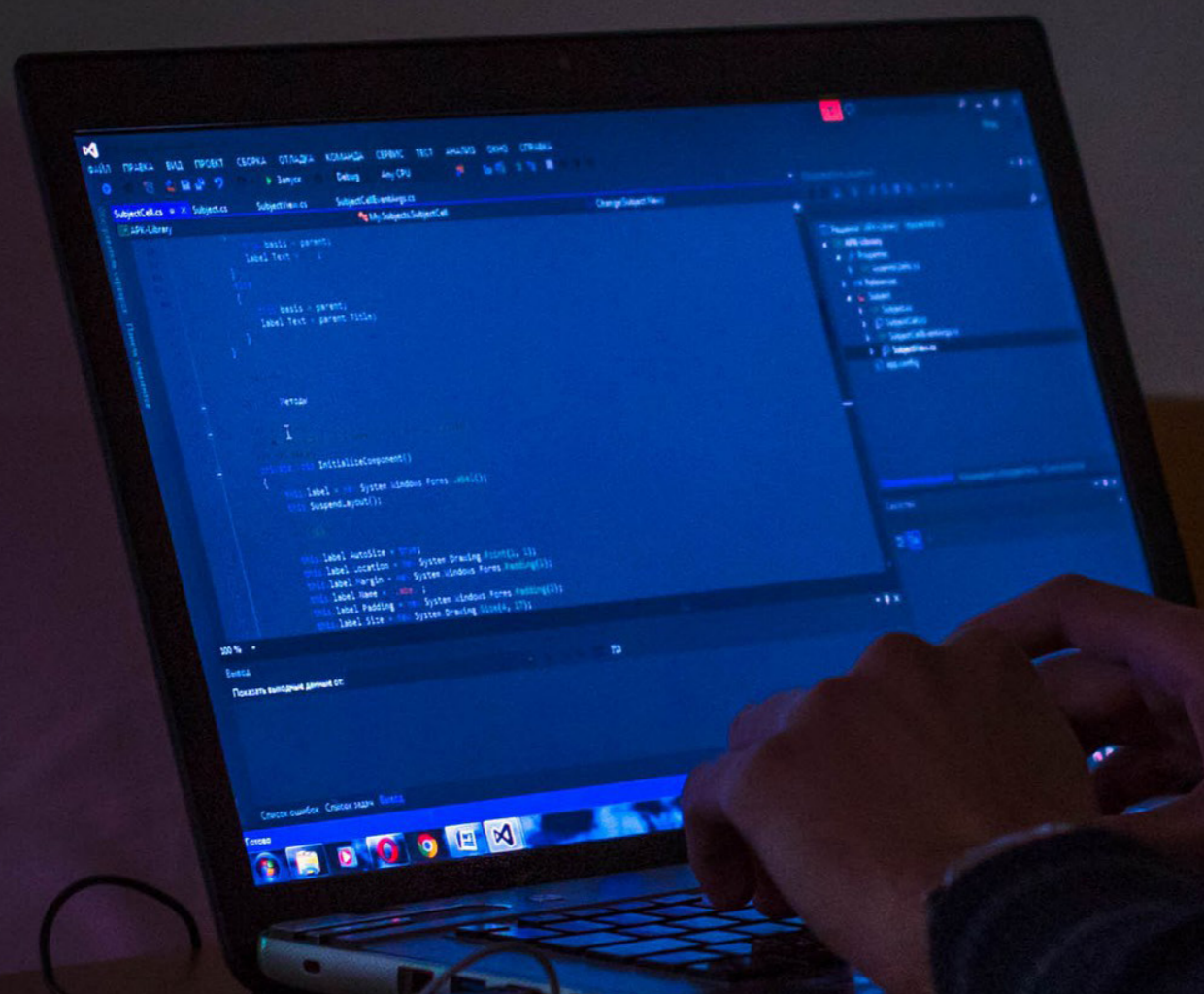
Владислав Смирнов



ВЕЛИЧЕСТВЕННАЯ ЩЕРБАКОВКА

Надежда Лопанова





**А ПРИКЛАДНАЯ
ИНФОРМАТИКА
ПРОГРАММИРУЕТ
Андрей Лапиков**



АНДРЕЙ СИБИРЁВ
О КОНСАЛТИНГЕ,
ЖИЗНИ И УЧЕБЕ.

Журнал MathTimes продолжает рубрику «Выпускник с ПМиИТ». В этом номере мы поговорили с Андреем Сибирёвым. Андрей выпустился с Факультета математических методов в 2012 году, после чего успешно занялся карьерой в сфере консалтинга.

Здравствуй, Андрей. Спасибо, что уделил нам своё время. Расскажи для начала, где ты сейчас работаешь.

– Работаю в компании «Ericsson» полгода, до этого работал в «PriceWaterhouseCoopers»^[1] в консалтинге. «Ericsson» – это один из крупнейших поставщиков оборудования для телекоммуникационных компаний в мире. Занимаюсь я аналитикой и консалтингом для внутренних подразделений и подразделений клиентов телекоммуникационных компаний.

А почему ты решил покинуть PWC? Знаю, что многие наши выпускники поначалу идут работать в big four^[2], но зачастую вскоре уходят оттуда.

– Потому что получил хорошее предложение другой ра-

боты. На самом деле, модель четвёрки такая, что там высокая оборачиваемость сотрудников. Всегда есть много студентов или молодых специалистов, готовых прийти работать за небольшие деньги в консалтинге, чтобы приобрести хороший опыт. Через год-два работы в четвёрке обычно люди получают хорошие предложения о работе с нормальным графиком и более высокой зарплатой.

Собственно, а что ещё хорошего можешь отметить в «PWC»? Что понравилось?

– Понравились интересные люди в консалтинге. Интересные проекты (я был в стратегии и коммерческом анализе). То, что моя ценность на рынке выросла, и то, что когда приходишь куда-нибудь на собеседование, смотрят на то, что работал в «PWC».

Ещё один актуальный вопрос. Работал ли ты, будучи студентом? Удавалось ли находить на работу время?

– В основном не работал. Разве что пару месяцев подрабатывал летом. По-настоящему начал работать на 5-ом курсе со второго полугодия. У нас тогда уже не было занятий, поэтому было очень много свободного времени. Формально мы занимались написанием диплома и проходили практику.

Вопрос, который традиционно волнует всех студентов. Какие предметные области применяются у тебя на работе, и совпадает ли твоя текущая работа с твоей специализацией?

– В широком смысле я считаю, что работаю по специальности. Пригодились мне знания по экономике и финансам. Хотя экономику (theory of industrial organization, macroeconomics, microeconomics) я в больших количествах дополнительно изучал в Лондонском Университете. Ещё помогает легкость в работе с численными данными, уме-

ние что-то быстро посчитать, сделать хороший Excel, написать макрос, понимание тервера. Когда возникают сколько-либо численные задачи, то у меня не возникает проблем в работе. И знаете, - улыбается. - На собеседованиях в консалтинг всегда проверяют умение быстро считать.

Можешь рассказать, что ты испытывал после окончания вуза?

– Радость, что больше не будет непонятных предметов, которых на 4-ом курсе было много... А через некоторое время тоску по весёлым беззаботным студенческим временам.

А что из беззаботных студенческих времен больше всего запомнилось?

– Как отмечали группой сдачу сессии, – смеётся.

На правах выпускника какие советы можешь дать студентам по учёбе?

– Больше внимания уделять разумным предметам, которые

хорошо преподают, и терпеть плохие. К сожалению, некоторые предметы велись и, может быть, ведутся формально, просто потому, что надо вписать ещё одну лекцию по какой-нибудь образовательной программе. К счастью, у нас была критическая масса предметов, как математи-

ческих, так и нет, которые преподавали умные люди. Но были и предметы, которые были ни о чём. В учебниках по таким предметам было много непонятной воды. Лекции проходили неструктурированно. Итог: старайтесь брать что-то от разумных людей и не давайте неразумным запудрить ваши мозги. А ещё стоит оставить в себе силы на начало карьеры. Не думайте, что если вы выложи-

тесь на 110% в вузе, то дальше всё пойдёт само. Дальше будет сложнее, ответственнее. Будет интереснее, но легче не будет точно, – улыбается.

Итог: старайтесь брать что-то от разумных людей и не давайте неразумным запудрить ваши мозги.

А стоит ли тратить время на самостоятельное обучение?

– Мы живем во время, когда все вокруг очень быстро меняется, поэтому учиться

надо постоянно. И это не пустые слова! Это вот прямо так и есть! Когда меня сократили с одной моей предыдущей работы (о которой я не написал), я сел учить финмоделирование по платным онлайн-курсам. Я знал, чего мне не хватает, и сам это подучил. Через некоторое время я получил работу, на которой на собеседовании мне задали немало вопросов по финансам. Не стоит ждать, что на работе расскажут всё, что надо знать для этой работы. Проактивность всегда ценится!

Проактивность всегда ценится!

Ах да, чуть не забыл. Когда учился в Финансовом университете, я параллельно также занимался в Лондонском Университете (эта программа есть и сейчас), и значительную часть экономики, финансов я изучил именно по этой программе. Поэтому самостоятельное обучение – это важно. Нужно стараться понять гэпы (прим. ред.: от англ. gap – пробел, пропуск) в знаниях и стремиться самому их закрывать через онлайн-курсы, дополнительные дипломы, занятия с репетиторами или общение с опытными людьми. Как угодно!



Отдыхайте, общайтесь, занимайтесь спортом. Делайте что-то запоминающееся. Ещё путешествуйте!

А как, на твой взгляд, стоит проводить внеаудиторное время во время студенчества?

– Как хочется! Отдыхайте, общайтесь, занимайтесь спортом, так как потом будет меньше времени. Старайтесь высыпаться, так как на работе в инвестбанке или консалтин-

ге это будет сделать тяжелее. Делайте что-то запоминающееся. После вуза у большинства будет работа 5 дней в неделю. Такой «движухи» с таким количеством сверстников уже не будет. После окончания учёбы группа объективно не будет так дружна, как во время учёбы. Встречи станут всё реже... Так что пока все более-менее общаются, надо использовать это! Ещё путешествуйте! По миру или по России. Мож-

но дешево. Опять же, потому что у многих после вуза будет только месяц отпуска в году, поэтому лишний раз из города не уедешь, а в вузе можно на недельку куда-то сгонять и посреди учёбы. Ну, это если справляешься с учебой, – смеётся.

Есть ещё один серьёзный совет. Если кто-то хочет создать стартап, то вуз – это очень правильное время и место. Лучше или во время, или сразу после учёбы потратить некоторое время на это. Потому что нечего терять! Если сразу начать строить карьеру, потом будет тяжелее создать стартап. Будет зарплата, девушка, кредит и т.д. С другой стороны,

конечно, опыта у вас меньше, поэтому будет чуть тяжелее. Но в целом стоит попробовать и не откладывать! Ещё в вузе очень много знакомых. Если нужно найти молодого единомышленника, программиста, короче, команду, то здесь это вполне можно сделать.

Спасибо за ответы. Ну и напоследок хотелось бы услышать пожелания будущим выпускникам.

Пожелания? Быть счастливыми! И быть пассивными и верить, что вокруг можно что-то изменить к лучшему. Даже когда лучше некоторое время не становится.

Если кто-то хочет создать стартап, то вуз - это очень правильное время и место.

[1] PricewaterhouseCoopers (PwC, произносится Прайсуотерхаускуперс) — международная сеть компаний, предлагающих профессиональные услуги в области консалтинга и аудита

[2] «Большой четвёркой» называют четыре крупнейших в мире компании, предоставляющие аудиторские и консалтинговые услуги (Deloitte, PriceWaterhouseCoopers, Ernst&Young, KPMG)



ЧУВСТВЕННАЯ МАТЕМАТИКА

Текст: Васильева Виктория

ФАНК. Математикам не чуждо искусство!

Конец октября запомнился студентам фестивалем актуального научного кино, представившим зрителям полнометражные документальные фильмы из многих стран мира.

В Финансовом университете, одной из площадок фестиваля, в этом году были показаны четыре кинокартины. Лично я приняла участие в этом мероприятии 28 октября, когда демонстрировали фильм «Чувственная математика». Показ фильма привлёк множество киноманов, среди которых были не только студенты всех курсов, но и преподаватели различных кафедр.



По окончании просмотра состоялось обсуждение фильма. Несомненно, тон обсуждения задавали преподаватели, хотя

некоторые студенты из зала также активно принимали участия в киноспорах.

Неожиданным продолжением вечера стал музыкальный подарок от Зададаева Сергея Алексеевича, доцента кафедры теории вероятностей и математической статистики. Сыграв на рояле блюзовую мелодию, он, словно подтверждая кинокартину, ещё раз доказал, что математикам не чуждо искусство!

Завершился вечер чаепитием в клубе «Финансист», непринуждённым общением и обменом впечатлениями по поводу увиденного фильма уже в более неформальной обстановке...



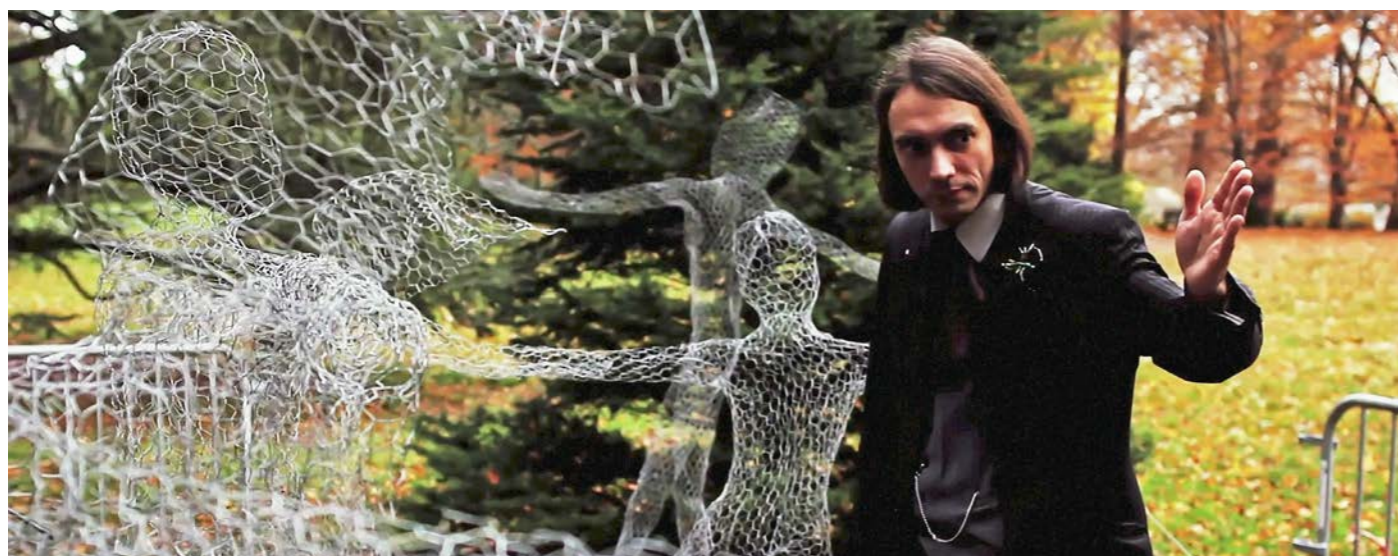
Текст: Соколова Ольга

«Чувственная математика» Екатерины Еременко

6 ЧУВСТВ – 6 ИСТОРИЙ

Фильм длится всего час и состоит из нескольких новелл, каждая из которых раскрывает свою историю – историю математики и чувств. Каждый рассказчик своеобразен, интересен, и, самое главное, каждый связывает свое понимание математической науки с определенными чувствами: вкусом, зрением, обонянием, осязанием, слухом, чувством баланса.

Математика представлена в фильме как искусство, как неординарный способ мыслить и существовать в целом. Мы видим ученых, которые посвятили всю свою жизнь науке, они живут ей, дышат ей. Ищут ее в обычных, казалось бы, предметах нашей повседневной жизни, пытаются решить еще не решенные математические проблемы. Ученые доказывают, что, несмотря на то, что многим математика кажется непонятной, необъяснимой и, вообще, недостижимой – это именно тот язык, на котором с нами разговаривает окружающий мир, и разговаривает он не только формулами, но и чувствами.



ДА. МАТЕМАТИКУ. МОЖНО. ПОЧУВСТВОВАТЬ.

Каждый увидит здесь что-то свое: кто-то обратит внимание на математические аспекты, кто-то задумается о разнообразии восприятия нашего мира, кто-то еще раз удивится тому, сколько красоты в мелочах и насколько сильно эти самые мелочи различны для каждого из нас. Кроме того, это всегда завораживающе как в жизни, так и в фильме – смотреть на людей, полностью отданных любимому делу. Более того, у фильма довольно необычный видеоряд и интересные ракурсы, которые помогают нам взглянуть на мир с точки зрения самих ученых. Музыкальное сопровождение создаёт ощущение некоего спокойствия и помогает понять фильм глубже, «почувствовать» его.

СМОТРЕТЬ - СТОИТ!

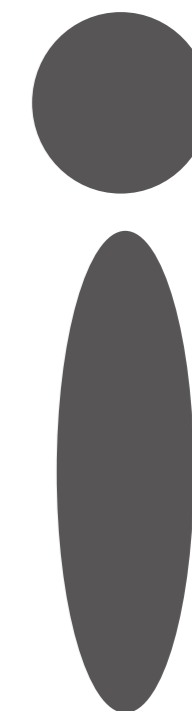
Текст: Васильева Вика

Математики – люди не от мира сего. И фильм Екатерины Ерёменко «Чувственная математика» ещё раз подтверждает эту мысль. Математики – это люди, которые сознательно уходят в некую отвлечённую математическую реальность. В той реальности царит иное, нежели наше, мышление: оно шире, абстрактнее и потому непонятно простому обывателю. Вызволенный из своего мира математик представляется зрителю трогательно беспомощным человеком, которому действительно трудно подобрать слова для описания той или иной проблемы. В своей работе Екатерина Ерёменко попыталась вызвать на откровенную беседу шесть значительных деятелей в области точных наук.

Шесть математиков – шесть коротких несвязанных новелл, в каждой из которых проведены параллели между органами чувств и математическими задачами. Параллели эти не всегда очевидны, так что возникает резонный вопрос о названии фильма: в чём же чувственность математики?



ЕКАТЕРИНА
ЕРЕМЕНКО





Предполагаю, что режиссёр пытается рассказать вовсе не о восприятии мира через органы чувств. «Чувственная математика» рассказывает больше о способности переживать аффективные состояния – эмоции. В фильме показаны увлечённые своей деятельностью люди, которые видят окружающую их действительность через математическую призму: в листочке, в танцующих парах, в пудренице, даже в элементе мясорубки может крыться решение сложной «задачи-монстра». Это не может не завораживать! Такое пылкое увлечение своим делом вызывает бесконечное уважение к людям, так или иначе связанным с математикой.

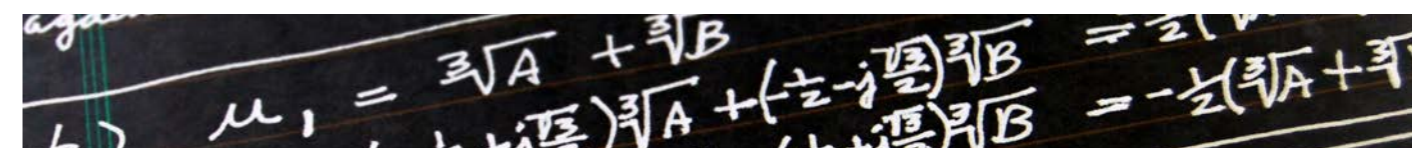
Информативная составляющая в фильме минимальна. Режиссёр, не загружая зрителя сложными гипотезами и теоремами, которые вряд ли бы кто-то понял, сделал упор именно на чувственную сторону фильма. Для достижения этой цели Екатерина Ерёменко акцентирует внимание зрителя на точно подобранных ракурсах, игре света и тени, бликах, звуках окружающего мира, которые порой звучат в фильме громче речи. С некоторой условностью можно даже сказать, что фильм целиком построен на деталях. Обрамлены эти детали прекрасной



музыкой Майка Шредера, усиливающей общее впечатление от картины.

Сложно сразу выработать какое-то однозначное отношение к «Чувственной математике». Фильм нужно прочувствовать! И если красоту новелл мне уловить удалось, то познание мира абстракций и путаных гипотез упорно не давалось, поэтому иногда картина казалась откровенно скучной. В противовес скуке встали личности самих математиков и их поиски математической истины. Их смущение и некоторая беззащитность перед камерой не могли не импонировать. Самым, если можно так выразиться, беспомощным предстал Максим Концевич – один из самых влиятельных математиков российского происхождения, который простыми словами пытался объяснить мир вещественных чисел. Итогом его мучительных попыток была гениальная фраза: «Вообще непонятно, о чём идёт речь». Кажется, что за этой фразой кроется бесконечная обречённость математика на непонимание простыми людьми. Наверное, каждый человек, серьёзно увлечённый решением фундаментальных математических задач, может пожаловаться на это непонимание, что делает его похожим на гордого романтического героя.

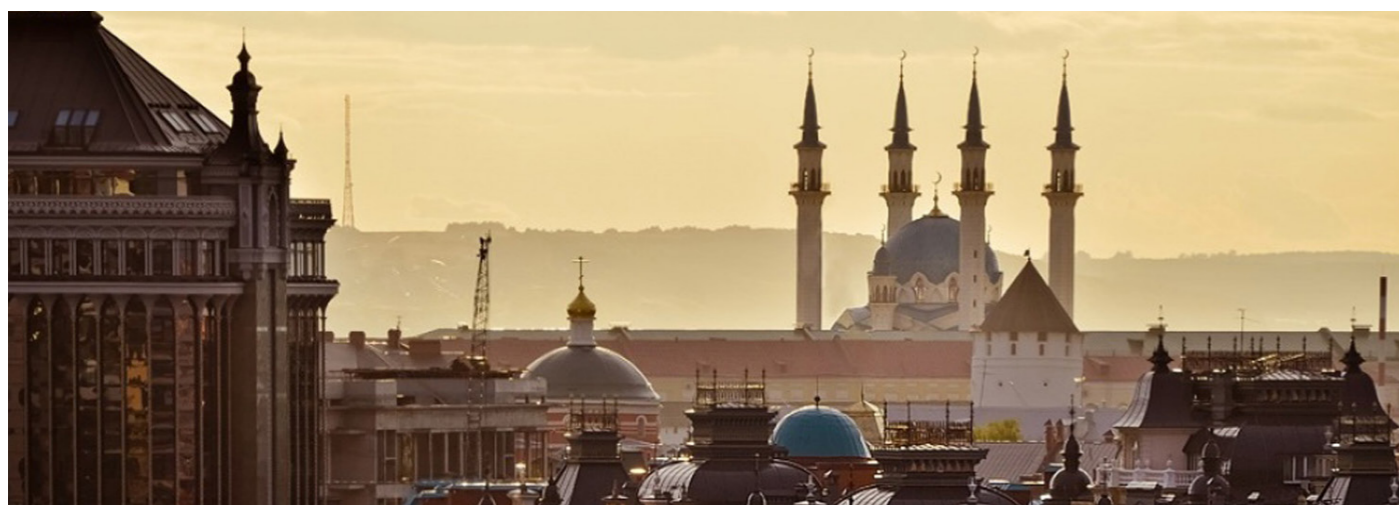
Подводя итоги, можно сказать, что данный фильм скорее всего не вызовет интереса у людей, которые считают математику скучной наукой. Заинтересованным же в решении открытых математических проблем, а также тем, кто просто с уважением относится к царице наук, стоит обратить внимание на «Чувственную математику». Не сомневаюсь в том, что у них картина вызовет отклик в душе.



Казань

Текст: Евгения Чумичёва

- Квартиру Шпака вы брали?
 - Шпака?
 - Да!
 - Казань брал, Астрахань брал... Ревель брал, Шпака – не брал...
- «Иван Васильевич меняет профессию»



«Третья столица» России. Именно такое гордое звание носит город, ставший одновременно символом восточного колорита и западной хватки. Свою историю в составе нашей страны город начинает с 1552 года – момента захвата Иваном Грозным и присоединения к просторам Российской империи.

Впитав в себя традиции разных народов, Казань поражает пестротой архитектуры, здесь вы одновременно увидите и Кремль, мечети, и церкви, и новейшие торговые центры вместе с дворцами-новоделами, которые с трудом можно отличить от произведения искусств мастеров 19ого века. Поэтому турист, ветром судьбы заносимый на этот островок контрастов, получает полный простор для удовлетворения своего любопытства.

КУДА СХОДИТЬ?

Казанский Кремль.

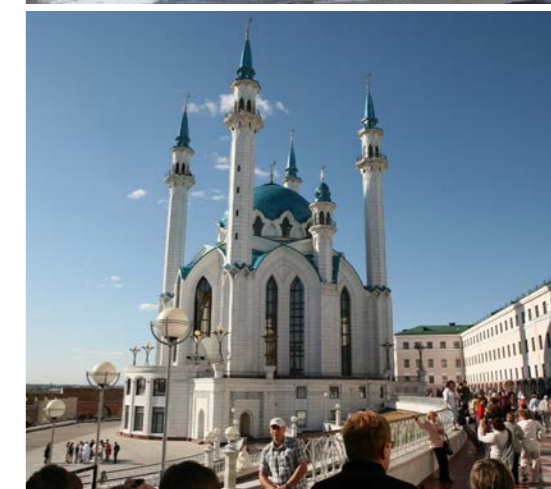
По территории кремля стоит прогуляться хотя бы ради того, чтобы убедиться в величии города. Будучи занесенным в список всемирного наследия ЮНЕСКО, казанский Кремль стал исключением: на его территории в 2005 году была возведена мечеть Кул-Шариф, гармонично вписавшаяся в общую композицию.

Дворец Земледельцев.

Это здание вы узнаете сразу: его центральная часть изображает огромное дерево на зеркальном фоне, поражающее своей грандиозностью. Центр, а также его левое и правое крылья венчают купола, вокруг которых восседают мифические горгульи. А вот внутри здания располагаются совершенно типичные офисы, лишённые каких-либо излишеств.

Улица Баумана

Так называемый казанский «Арбат». Местные говорят, что на нем все реже и реже можно встретить музыкантов и художников, но одни из самых дорогих площадок для аренды по-прежнему остаются здесь, так что судите сами.



Достопримечательностям можно посвятить еще много-много страниц, но мой вам совет: закрывайте путеводители и отправляйтесь гулять по городу. Местные жители с удовольствием расскажут вам об истории практически каждого здания (попробуйте отыщите такое в Москве!). А вот в музеях и прочих культурных заведениях запаситесь терпением: персонал тут не очень дружелюбный.

ГДЕ ЖИТЬ?

Открою вам маленький секрет: цены в Казани значительно ниже, чем в Москве, поэтому каждый может выбрать себе жилье на свой вкус. Если у вас нет особых притязаний, то вы спокойно можете остановиться в хостеле в самом центре города, где ночь обойдется вам в 500 рублей. А для любителей комфорта в городе найдется достаточное количество фешенебельных отелей и гостиниц.



КАК ПЕРЕМЕЩАТЬСЯ?

Сам по себе город очень компактный: около 30 км как в ширину, так и в длину. Поэтому перемещаться по городу лучше всего пешком. Тем не менее, вы всегда можете воспользоваться общественным транспортом. Преимущество в городе отдается автобусам, так как метро в Казани очень маленькое и короткое, а трамваи и трамвайные пути было решено убрать, дабы они не мешались автомобилистам. Но если уж совсем станет лень, то смело звоните в такси и просите вас забрать. И не удивляйтесь,

когда машина примчится к вам через 2-3 минуты, а за поездку с вас потребуют около 100 рублей. Самая популярная и относительно недорогая компания – «Такси Казань»: стоимость посадки здесь составит 60 рублей + 14 рублей за каждый последующий километр.

ЧТО ЕСТЬ?

Если уж вы оказались в Казани, то не попробовать плов, лагман, пельмешки, манты, чак-чак и эчпочмак (булочка в виде треугольника с картошкой и мясом) будет преступлением. Эти блюда вы сможете найти в меню любого местного заведения. Но мы советуем вам посетить сеть кафе «Сююмбике»: эта сеть заведений пользуется большой популярностью среди местных. А если вам захочется полакомиться десертами у себя дома, то без раздумий отправляйтесь в «Бахетле». Цены здесь (в отличие от московских магазинов данной сети) приятные, а выбор большой. Или просто пройдите по улице Баумана, где повсюду разбросаны всевозможные кондитерские и лавочки с выпечкой.



МОИ ВПЕЧАТЛЕНИЯ



Лично меня удивило огромное количество студентов. Их можно встретить везде: в кафе, на улице, в торговых центрах. Огромный Казанский федеральный университет (КФУ) монополизировал в своих руках образование. Многие вузы попали под его крыло, что усилило приток молодых и амбициозных ребят из близлежащих и не очень городов. Средний проходной балл в этом институте приблизительно равен баллам в топовые московские учебные заведения.

Любопытно и то, что местные жители практически не пользуются метро. Во-первых, потому что оно короткое: всего одна ветка, которую можно проехать за 10 минут. А во-вторых, система наземного транспорта здесь развита значительно лучше, чем подземного. И да, за одну поездку в метро или на автобусе вы отдадите всего 20 рублей.

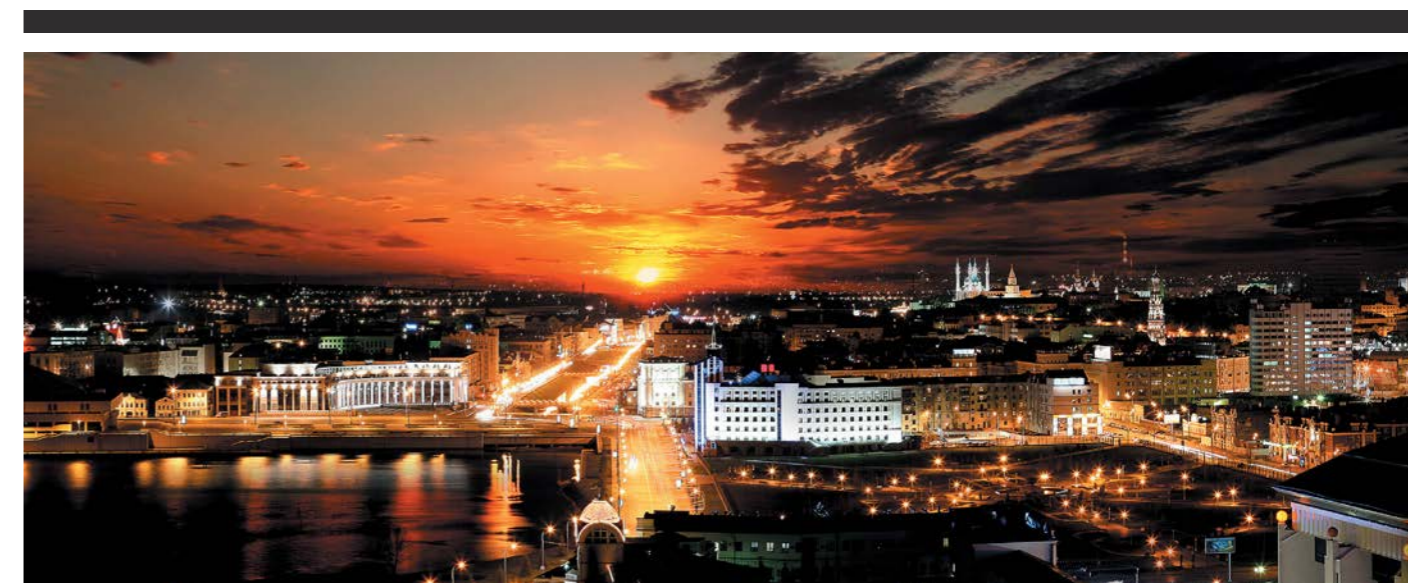
Еще одним впечатлением стали постройки последних пяти лет, которые смогли поспорить с исторической архитектурой. Собственно, подавляющее большинство зданий находилось в плачевном состоянии, до того как Казань выиграла право на проведение Универсиады. Только после этой новости градоначальники отдали приказ освоить за 2–3 года десятилетний бюджет, что незамедлительно отразилось на внешнем облике исторического города.

Кстати, татары очень чтят свой родной язык, поэтому даже объявления в метро у них делаются на татарском, английском и русском. Школьная учебная программа включает 6 часов татарского в неделю, поэтому даже если ты этого не хочешь, то все равно запомнишь азы родного языка. К слову, многие вывески на заведениях тоже написаны на татарском, а вот живую татарскую речь можно услышать нечасто.

Стоит отметить и то, что с точки зрения национальных конфликтов Казань можно считать идеальным городом. Столкновение двух национальностей в практически одинаковом процентном соотношении (51% русских, 46% татар) ни разу не породило гражданских войн (!).

В завершение всего вышесказанного хочу добавить, что Казань - это город для души. Каждому хотя бы однажды стоит остановиться в суеде своих быстрых дней, взять сумку, положить в нее все самое необходимое и пуститься в маленькое путешествие длиной 800 км. Здесь каждый квадратный метр пропитан историей, которую не терпится разведать. Здесь люди никуда не спешат, а наслаждаются размеренно текущей жизнью. Казань – это и есть жизнь!

В завершение всего вышесказанного хочу добавить, что Казань - это город для души. Каждому хотя бы однажды стоит остановиться в суеде своих быстрых дней, взять сумку, положить в нее все самое необходимое и пуститься в маленькое путешествие длиной 800 км. Здесь каждый квадратный метр пропитан историей, которую не терпится разведать. Здесь люди никуда не спешат, а наслаждаются размеренно текущей жизнью. Казань – это и есть жизнь!



Кафедра «Бизнес-информатика»

Обо всём!



Наталья Фаридовна Алтухова

Кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой «Бизнес-информатика» Финансового университета при Правительстве РФ.

Закончила Государственную академию управления имени Серго Орджоникидзе по специальности экономическая кибернетика. Имеет более 85 научных и учебных публикаций. Сферой научных интересов являются вопросы управления корпоративными знаниями и управление ИТ

«Я верю в своих студентов, и, судя по результатам их обучения и последующего трудоустройства, они не обманывают моих надежд!»

По данным опроса абитуриентов, представленном на портале «Мое образование», направление подготовки бакалавров «Бизнес-информатика» сегодня уверенно входит в первую пятерку! Это дань моде или реалии сегодняшнего дня? Думаю, ответ на вопрос надо искать внутри организаций, операционная деятельность которых стала зависимой от информационных технологий.

В зависимости от уровня зрелости компаний и, как следствие, места и роли в них информационных технологий, мы видим на рынке полярные взгляды на ИТ: от «ИТ — обуза, пожирающая деньги» до «ИТ — драйвер роста бизнеса». К счастью, все большее количество компаний находится на этапе осознания роли ИТ в развитии

их бизнеса. Внедряемые ИТ-решения уже не воспринимаются как вынужденность, обусловленная производственной необходимостью или данью моде, скорее, мы видим со стороны ИТ-руководителей желание искать пути оптимизации затрат, предлагая ИТ-сервисы, реализованные с учетом бизнес-целей компании. Трансформация, происходящая внутри компании, создает условия для того, чтобы в ближайшее время констатировать, что ИТ — бизнес-партнер, драйвер, обеспечивающий рост компании.

На недавней конференции, посвященной вопросам управления информацией, прозвучала интересная фраза: «Современный банк – это ИТ-компания с банковской лицензией». Осознание бизнесом роли и

места информационных технологий в достижении бизнес-целей требует поддержания соответствующей инфраструктуры, ее сопровождения и развития; реализации проектов по внедрению ИТ-решений для поддержания бизнес-процессов, управления всеми ИТ-активами, развития ИТ в рамках бизнес-стратегии компании. По словам Ф.Гликмана, компании ищут дополнительные средства повышения рентабельности, а информационные технологии воспринимаются ими как «тюнинг для бизнеса».

Современный банк - это ИТ-компания с банковской лицензией

Обозначенные задачи определяют спектр профессий в нашей области и их очевидную востребованность рынком труда. По данным 2014-2015 годов, в список Top-10 наиболее востребованных профессий, со слов работодателей, неизменно попадают ИТ-специальности. Новые требования к ИТ, очевидно, вынуждают пере-

смотреть и образовательные программы высшего и среднего специального образования, целью которых является насыщение рынка труда высококвалифицированными специалистами, открытыми для решения столь амбициозных задач.

Образовательные программы высших учебных заведений, ориентированные на подготовку специалистов, работающих в сфере ИТ, весьма разнообразны и формируются в рамках таких направлений подготовки, как: «Информационные системы и технологии», «Прикладная информатика», «Информационная безопасность», «Программная инженерия», «Бизнес-информатика» и другие.

Если говорить о подготовке ИТ-специалистов в Финуниверситете, то нужно упомянуть три направления: «Прикладная



математика и информатика», «Прикладная информатика» и «Бизнес-информатика», области которых четко определены образовательными стандартами.

Поскольку я являюсь заведующей кафедрой «Бизнес-информатика», то стоит более подробно рассказать об образовательных программах этого направления.

Принимая во внимание тот факт, что информационные системы и технологии являются высокотехнологичными и сложными информационными

продуктами, осуществление задачи их интеграции в современный бизнес-контур организации должен взять на себя специалист, имеющий соответствующий набор профессиональных компетенций. Сегодня необходимым условием применения информационных систем и технологий является обладание компетенциями в таких направлениях, как разработка архитектуры компании, управление ИТ-проектом, оценка стоимости ИТ-решений и их эффективности, многокритериальная бизнес-аналитика, выбор адекватной потребностям организации информаци-

онной технологии, интеграция ИТ в бизнес-стратегию компании, управление ИТ-сервисами и корпоративным контентом, анализ и управление бизнес-процессами. Такая задача находится на стыке информатики, экономики и управления, что и определяет специфику направления «Бизнес-информатика». Вечный вопрос о взаимодействии ИТ и бизнеса находится в сфере компетенций выпускника этого направления.

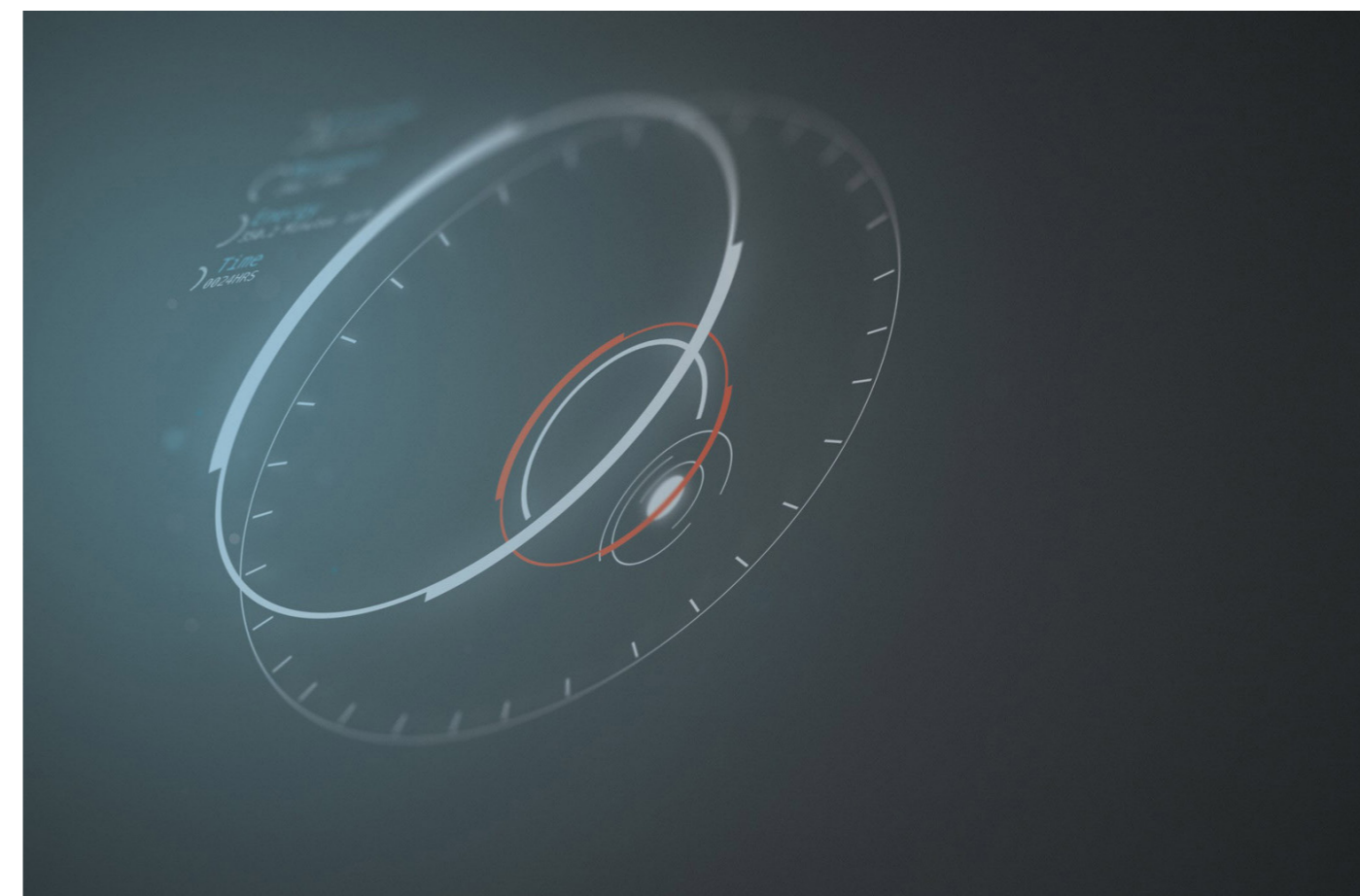
классических ИТ-компетенций (программирование, проектирование ИС), экономических и управленческих компетенций (менеджмент, экономика фирмы, финансы организации) и, собственно, интеграционных профессиональных компетенций (управление ИТ-проектом, управление ИТ, инжиниринг бизнеса, архитектура предприятия, модели бизнеса на цифровых рынках и др.). Конечно, огромный опыт Финуниверси-

тета в преподавании специализированных дисциплин финансового блока – составная часть нашего конкурентного преимущества!

Формируя образовательные програм-

мы, мы основывались, прежде всего, на содержании профессиональных стандартов, определяющих требования к профессиям в нашей области: «Менеджер по информаци-

онным технологиям», «Специалист по информационным ресурсам», «Менеджер продуктов в области информационных технологий», «Руководитель проектов в сфере информационных технологий». Именно требования работодателей лежат в основе образовательных программ подготовки бакалавров и магистров, а это залог востребованности их выпускников! Более того, мы привлекаем ведущие ИТ-компании, ассоциации ИТ-рынка для оценки качества образова-



тельных программ. И сегодня мы с гордостью можем говорить, что наши программы одобрены такими организациями, как: Ассоциация производителей компьютерных и информационных технологий (АПКИТ) и Союз Директоров ИТ России (СоДит).

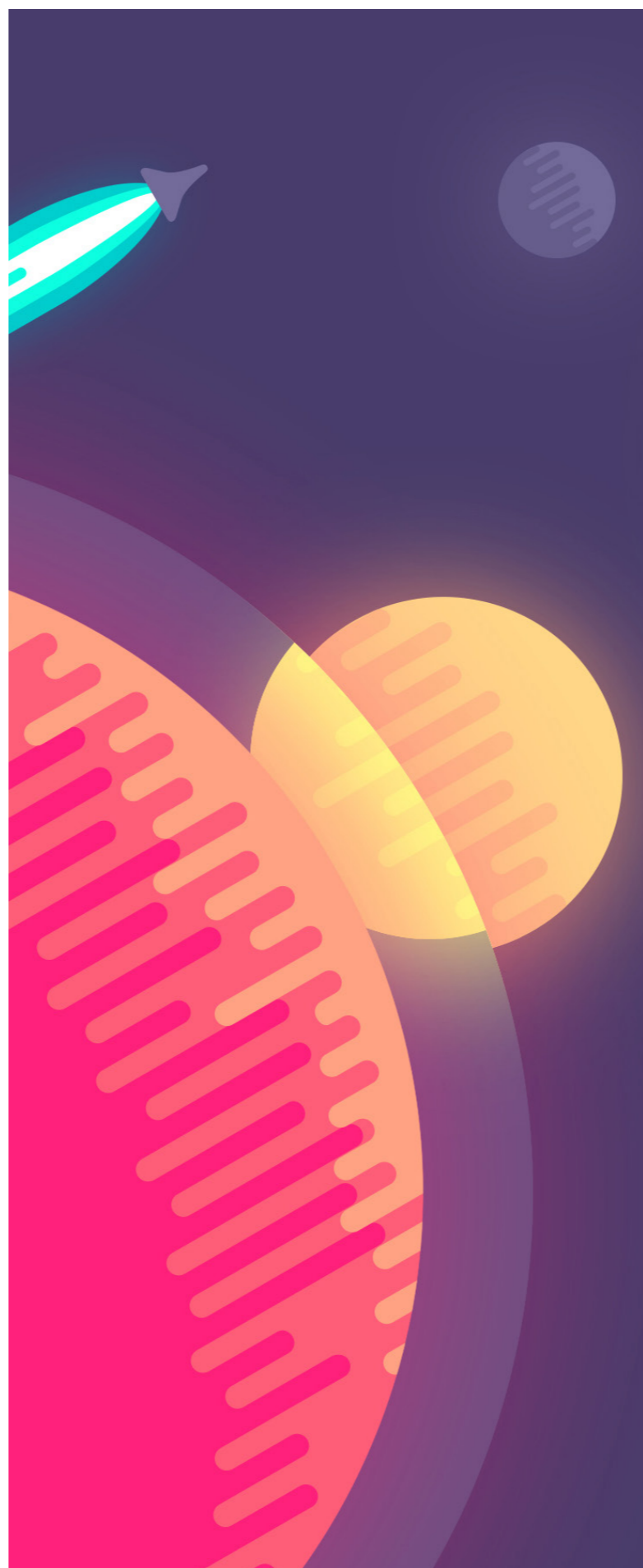
Образовательные программы по направлению «Бизнес-информатика» становятся известными и востребованными не только из-за удачного набора дисциплин, формирующих требуемые рынком тру-

42

да профессиональные компетенции, но и, прежде всего, благодаря нашим преподавателям, пришедшим в программу из вузов и ИТ-компаний – вот их главная ценность! Кроме классических преподавателей в образовательных программах подготовки бакалавров и магистров у нас задействованы практики, работающие в сфере внедрения и управления ИТ. Благодаря всем этим людям нам удастся сочетать фундаментальность образования и новые практики и технологии, используемые в реальных компаниях, мудрость и стремление к познанию новых методологий и ИТ-решений.

Конечно, наши программы очень насыщены: аудиторные занятия, мастер-классы, проектный практикум, практики, обучение у вендоров – все это требует сил, но, в первую очередь, желания учиться, выстраивания коммуникаций с коллегами и преподавателями и постоянного повышения личной планки! Как отмечают наши студенты, программа позволяет «найти себя»: учебные дисциплины раскрывают различные стороны будущих профессий студентов, поэтому не найти любимую просто невозможно.

На выходе из вуза студенты имеют не только диплом престижного университета, но и не пустое резюме, что сильно облегчает поиск желанной работы в будущем. Не зря говорят, что дорогу осилит идущий, я верю в своих студентов, и, судя по результатам их обучения и последующего трудоустройства, они пока не обманывают моих надежд!



О кафедре

Кафедре «Бизнес-информатика» 3 года, и сегодня по направлению подготовки «Бизнес-информатика» обучаются более 400 студентов, в том числе на первом курсе программы подготовки бакалавров – 121 человек, 17 человек учатся на первом курсе нашей магистерской программы.

В 2016 году Финуниверситет планирует прием абитуриентов по направлению «Бизнес-информатика» по образовательным программам подготовки бакалавров (профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе») и подготовки магистров (магистерская программа «Стратегическое управление информационными технологиями в бизнесе»). Очная и заочная форма обучения (в частности предусмотрена программа дистанционного обучения студентов) реализуются по программе подготовки бакалавров. Программа подготовки магистров представлена очной формой обучения. В престижный вуз всегда поступить не просто: амбициозные, талантливые выпускники устремляются в приемные комиссии именно таких университетов. Финуниверситет в данном случае не является исключением: по всем направлениям подготовки летом 2015 года в период приемной кампании мы видели высокие показатели конкурса (по программе подготовки бакалавров направления «Бизнес-информатика» конкурс был более 7 человек на место).

Кафедра "Бизнес-информатика"

Состав кафедры



75 %
кандидаты наук



10 %
доктора наук



5 специалистов, работающих в IT-сфере



таков средний возраст сотрудников кафедры

Контингент студентов



243

студента на очной форме обучения в бакалавриате



129

студентов на заочной форме обучения в бакалавриате



32

студента на очной форме обучения в магистратуре

Сейчас многие ИТ-вузы приглашают преподавать специалистов из крупных ИТ-компаний, есть у вас такая практика?

Действительно, Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению «Бизнес-информатика» включает такую составляющую как обязательную в программах подготовки магистров и бакалавров. Это объясняется прежде всего тем, что, во-первых, отрасль ИТ динамична: появляются не просто обновленные ИТ-решения, на рынок выводятся принципиально новые технологии! Во-вторых, существующие методологии, «лучшие практики», библиотеки знаний по ИТ – это, конечно, накопленный опыт всей отрасли. Однако на практике нашим знаниям и навыкам требуется трансформация, адаптация под реального клиента, его проекты. И мы хотим, чтобы студенты из первых рук, от практиков, узнали, где возникают эти изменения, что критично при изучении дисциплин учебного плана, что нужно знать, выходя на рынок труда. Практика привлечения ИТ-специалистов распространяется как на преподавание отдельных учебных дисциплин, так и на участие в научно-исследовательских семинарах магистерской программы и в руководстве выпускных квалификационных работ.

Как трудоустраиваются ваши выпускники?

Очень важный и обоснованный, особенно в кризисный период, вопрос: насколько востребованы наши выпускники? Так вот, наши ребята получают профессию не только интересную, но и востребованную и достойно оплачиваемую. Статистика показывает, что 16% выпускников, закончивших университет в 2015 году по направлению «Бизнес-информатика», работают в финансовом секторе (как правило, в ИТ-департаментах банков),

26% - в ИТ-компаниях, 37%- в консалтинге и 21% - в организациях госсектора. Это говорит о многополярности профессиональных приложений наших студентов и, надеюсь, хорошем качестве наших выпускников как специалистов. Не говоря уже о том, что они имеют в качестве одного из очевидных конкурентных преимуществ бренд Финуниверситета.

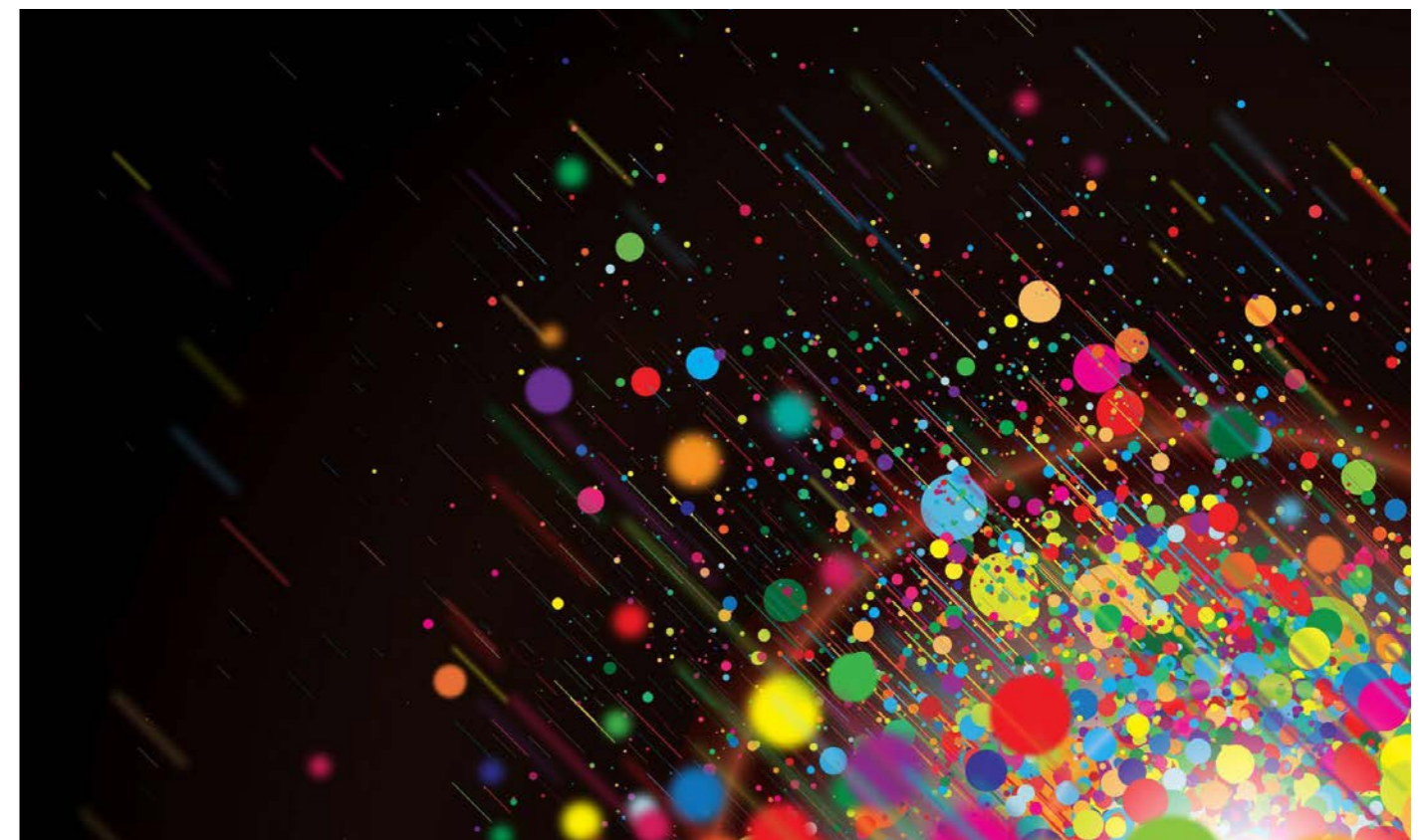


Расскажите о самых знаковых проектах, мероприятиях, в которых принимают участие ваши студенты

Направление «Бизнес-информатика» в Финансовом университете является достаточно юным. Но, несмотря на это, мы уже немалого добились, мы активно развиваемся и вовлекаем студентов и преподавателей в мероприятия, которые проводятся как в Университете, так и вне его. Студенты участвуют (и получают призы!) в олимпиадах и на конкурсах, проводимых сообще-

ством практиков по ИТ сервис-менеджменту; наши партнеры из компании SAP проводят для студентов обучение ИТ-решениям компании, мастер-классы и участвуют в наших конференциях; такие ведущие вендоры, как IBM, SAP, SAS, 1С, Директум, ЭОС обеспечили учебный процесс лицензионным программным обеспечением. В настоящее время мы осваиваем курс «Интернет-предпринимательство» совместно с Фондом развития интернет-инициатив, и я думаю, что здесь нас ждут интереснейшие проекты, защита которых запланирована на март 2016 года.

В эссе, которые писали студенты 1 курса этой осенью о выборе направления подготовки, я прочитала, что хорошее начало – половина дела. Я думаю, выбор направления «Бизнес - информатика» – это действительно хорошее начало в построении успешной карьеры для моих студентов. А нашей задачей я вижу: доказывать своей работой, интересными проектами, встречами, что они не только не ошиблись, а действительно поймали удачу за хвост!



ОБУЧЕНИЕ ЗА ГРАНИЦЕЙ



Текст: Надежда Калязина

«Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом», – гласит народная мудрость. Да и плох тот студент, который не мечтает хотя бы чуть-чуть поучиться за границей.

Так какими же качествами необходимо обладать юному финансисту, для того чтобы получать знания за пределами родины?

Очевидно, что ключевой фактор успеха – знание иностранного языка. Именно поэтому, чтобы участвовать в большей части зарубежных стажировок, вам потребуется сертификат, подтверждающий ваш уровень владения иностранным языком. В случае английского языка – это IELTS (оценка не ниже 6,5) или TOEFL (не ниже 80).



Кроме языковой подготовки необходимо иметь хорошую успеваемость, так как именно по значению среднего балла отдается приоритет тому или иному студенту. Если же оба претендента учатся на «отлично», то международный отдел принимает во внимание вашу научную деятельность. К ней относятся все научные публикации, а также участие во всевозможных конкурсах, олимпиадах и конференциях. Если все вышеперечисленные качества прямо характеризуют вас, то спешу вам представить основные виды программ, доступные студентам Финансового университета:



ЯЗЫКОВАЯ СТАЖИРОВКА

Зачем?

Улучшаем знания иностранного языка и получаем соответствующий сертификат

Длительность

2-4 недели

Какие страны?

Великобритания, Германия, Испания, Словения, США, Австрия

Стоимость

Студент самостоятельно оплачивает все расходы

А пример?

Изучение немецкого языка в Высшей школе Бремена обойдется вам в €1000 за программу и €400 за проживание

ПРОГРАММА «ДВОЙНОЙ ДИПЛОМ»

Зачем?

Год обучаемся за границей, сдаем экзамены как в вузе-партнере, так и в России. В конце обучения получаем два полноценных диплома о высшем образовании

Длительность

4 года обучения

Какие страны?

Великобритания, США, Франция, Ирландия

Стоимость

Придется полностью покрыть расходы на обучение

А пример?

Обучение в Блумсбергском университете штата – Пенсильвания (США), стоимость \$ 10500

ВКЛЮЧЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ

Зачем?

Практикуем язык, погружаемся в новую среду и окружение. И конечно же, знакомимся с альтернативным преподаванием и образованием

Длительность

Один семестр

Какие страны?

Австрия, Венгрия, Вьетнам, Великобритания, Германия, Испания, Италия, США, Франция, Китай, Нидерланды, Япония, Финляндия, Швейцария, Турция, Португалия, Словакия, Словения

Стоимость

Благодаря широкому спектру стран-партнеров, этот вариант является наиболее компромиссным и бюджетным. Многие университеты предоставляют студентам общежития и покрывают расходы на программу обучения

А пример?

Все направления подготовки доступны в Варшавской школе экономики. Плата за обучение не взимается. Проживание, включая размещение в общежитии, за месяц - 700 - 800 €



Выбравшим подходящий вариант стоит поспешить в 411 кабинет 49 корпуса на Ленинградском проспекте, где расположен отдел международной академической мобильности. Здесь вы сможете подать заявление и получить более подробную информацию о каждой альтернативе обучения.

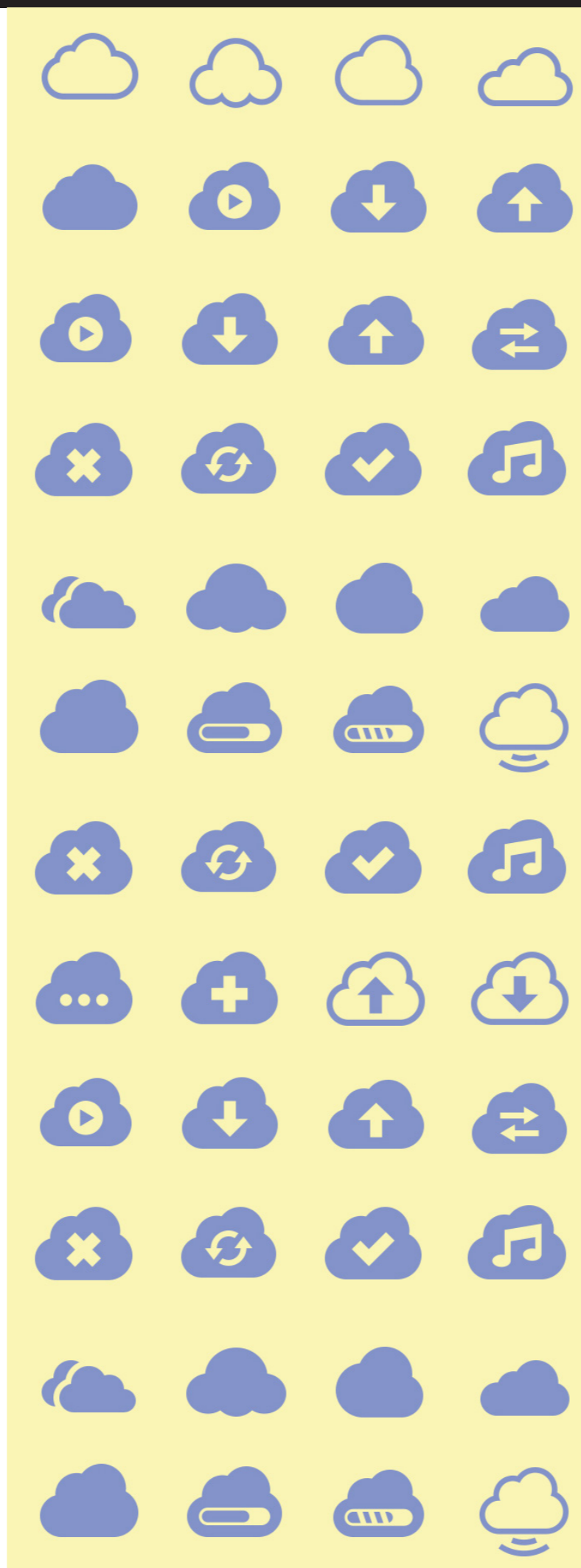
Помните, что шанс на поездку за границу есть у каждого. Главное – приложить все необходимые усилия, и тогда они обязательно будут оценены. Удачи вам в этом!



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ



Владимир Соловьев,
директор по информационным технологиям
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор,
член Союза ИТ-директоров России



Облака и инвестиции в IT-технологии

МОЖНО ЛИ ЭФФЕКТИВНО ИНВЕСТИРОВАТЬ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ?

По данным исследовательской компании Gartner, в среднем организации тратят на информационные технологии около 4% от оборота, и информационно-технологические подразделения обычно рассматриваются как центры затрат. При этом технологии очень быстро из эксклюзивных превращаются в общедоступные, и существует точка зрения, что информационные технологии не приносят конкурентных преимуществ: тот, кто первым внедрил технологическое новшество, платит очень много, но остальные участники рынка догоняют его так быстро, что инвестиции себя не оправдывают. Можно ли эффективно инвестировать в информационные технологии?

Мы живем в эпоху технологической революции. В начале двадцатого века экономический рост определялся развитием транспорта, но в последние пятьдесят лет самым важным источником развития экономики являются информационные технологии. Причем если

бы транспорт развивался так же быстро, как информационные технологии, то сегодня каждый из нас мог бы за полчаса слетать на Марс и обратно, заплатив за билет в оба конца сорок рублей. И это не преувеличение, а преуменьшение!

Действительно, в результате технического прогресса информационные технологии становятся общедоступными. Если раньше развертывание электронной почты, видеоконференцсвязи, CRM-системы требовало серьезных капитальных вложений в



информационную-технологическую инфраструктуру, а закупка серверного оборудования, прокладка сетей и установка программного обеспечения, необходимого для работы этих сервисов, занимали несколько месяцев, то сегодня любая организация может без всяких капитальных вложений получить все эти сервисы из облака за несколько часов.

Поэтому применение информационных технологий уже давно является необходимым условием существования организаций и само по себе не дает организациям конкурентных преимуществ. Тем не менее развитие информационных технологий, безусловно, может и должно быть основой повышения конку-

рентоспособности и эффективности основной деятельности организаций.

В СТРУКТУРЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАСХОДОВ НА ЭКСПЛУАТАЦИЮ ПРИХОДИТСЯ 65%, НА РАЗВИТИЕ 20%, А НА ТРАНСФОРМАЦИЮ – 15%

Тот же Gartner все расходы на информационные технологии делит на три группы: Run, Grow, Transform, или эксплуатация, развитие и трансформация.

Эксплуатация предполагает поддержку сервисов, без которых организация работать не может. Развитие – это заметные улучшения в рамках существующей модели бизнеса, например, сокращение сроков вывода продукта на рынок, сокращение затрат, пусть даже существенное. Трансформация – это открытие новых горизонтов: предложение нового продукта или услуги, которых не существовало раньше, то есть выход на новый рынок с новым ценностным предложением к новому потребительскому сегменту.

ЭКСПЛУАТАЦИЯ, РАЗВИТИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ

| | | |
|---|---|--|
| <p>RUN Эксплуатация</p> | <p>Поддержка действующих процессов</p> | <p>65% Страхование: 58% Энергетика: 73%</p> |
| <p>GROW Развитие</p> | <p>Улучшения, заметные владельцам</p> | <p>20% Страхование: 24% Энергетика: 17%</p> |
| <p>TRANSFORM Трансформация</p> | <p>Революционные изменения, открытие новых горизонтов</p> | <p>15% Страхование: 18% Энергетика: 10%</p> |

Так вот, в структуре информационно-технологических расходов на эксплуатацию приходится 65%, на развитие 20%, а на трансформацию – 15%. Причем есть естественные отраслевые различия, например, в энергетике, химической и металлургической промышленности расходы на эксплуатацию традиционно выше, а расходы на развитие и трансформацию традиционно ниже, чем в банках, страховании и розничной торговле.

Если речь идет об эксплуатации информационно-технологических сервисов, то можно и нужно инвестировать в сокращение расходов на эксплуатацию. Примером эффективных инвестиций в эксплуатацию может быть виртуализация серверов, для которой нужно понести расходы на внедрение этой технологии, но в результате сократить количество серверов, увеличить их загрузку, сократить персонал, сократить расходы на покупку новых серверов и т. д. – в итоге сократить будущие расходы. Бывает и так, что перенос IT-сервиса в облако или его передача на аутсорсинг ведет к сокращению расходов, не требуя капитальных вложений.

По известному правилу Парето 20% усилий приносят 80% результата. Поэтому внедрять IT-инновации нужно в те процессы, которые одновременно являются наиболее критичными для бизнеса и наименее автоматизированными. И конечно, эффективность можно и нужно оценивать заранее.

Когда речь идет об эксплуатации существующих сервисов, эффективность информационных технологий, конечно, измеряется снижением расходов. Но если мы говорим о развитии и трансформации бизнеса, то обычно текущей эффективностью приходится жертвовать.

Необходимо, конечно, оценить эти жертвы, то есть затраты на

внедрение технологии, и сопоставить с улучшением бизнес-показателей, к которым внедрение приведет. Оценить обычными финансовыми показателями: современной ценностью потока платежей, внутренней нормой доходности.

ВНЕДРЯТЬ IT-ИННОВАЦИИ НУЖНО В ТЕ ПРОЦЕССЫ, КОТОРЫЕ ОДНОВРЕМЕННО ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ КРИТИЧНЫМИ ДЛЯ БИЗНЕСА И НАИМЕНЕЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫМИ

Сложность обычно состоит в коммуникациях между бизнесом и айтишниками.

Бизнес мыслит в терминах создания ценности для клиентов и управляет денежными потоками на основе привычных ключевых показателей эффективности, тогда как IT-подразделению удобнее мыслить в терминах технологий и управлять функционалом, производительностью и доступностью. В таком диалоге бизнес и IT-подразделения с трудом могут понять друг друга, информационные технологии, с точки зрения бизнеса, представляют собой черный ящик, и можно говорить только о поддержке бизнеса, которая в лучшем случае сводится к обеспечению эффективного и результативного предоставления сервисов для бизнеса.

Но именно информационные технологии могут и должны предлагать бизнесу технологические преимущества, способы развития и трансформации.

ЭКОНОМИКА ОБЛАКОВ

Давайте рассмотрим, например, задачу внедрения CRM-системы, автоматизирующей взаимоотношения с клиентами. Статистика показывает, что внедрение CRM-системы позволяет получить в среднем на каждого торгового представителя десятипроцентное увеличение годовых объемов продаж, снижение административных расходов на продажи и маркетинг, трехпроцентное увеличение удовлетворенности клиентов за счет того, что они начинают видеть компанию более внимательной к их потребностям и более ориентированной на решение их специфических проблем и, соответственно, двух-трехпроцентное увеличение нормы прибыли.



При этом есть варианты: можно развернуть серверы и программное обеспечение внутри компании, а можно подписаться на облачный сервис. В первом случае придется понести капитальные затраты на серверы и программное обеспечение, а также содержать IT-персонал, который будет систему поддерживать, во втором случае придется платить только за подписку на облачный сервис.

Говорят, что облака всегда выгоднее, но не очень безопасны. Давайте начнем с безопасности. Конечно, облачный провайдер может обеспечить гораздо более серьезный уровень безопасности, чем его клиенты, поскольку облачный провайдер именно на этом, в отличие от клиентов, специализируется, фиксируя меры безопасности и гарантии в договоре. Но, на самом деле, основные «дыры» в системе безопасности – это не компьютерные программы, а человеческий фактор, и проще всего получить доступ к конфиденциальной информации не путем взлома системы, а через подкуп сотрудников, имеющих к ней доступ. И здесь важно не где размещена система, а насколько лояльны ключевые сотрудники.

ОСНОВНЫЕ «ДЫРЫ» В СИСТЕМЕ БЕЗОПАСНОСТИ – ЭТО НЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ, А ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР, И ПРОЩЕ ВСЕГО ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ НЕ ПУТЕМ ВЗЛОМА СИСТЕМЫ, А ЧЕРЕЗ ПОДКУП СОТРУДНИКОВ, ИМЕЮЩИХ К НЕЙ ДОСТУП

Если же говорить об эффективности, то, конечно, всегда нужно считать.

Давайте перейдем к конкретному примеру. Пусть в некоторой компании, которая решает, нужно ли внедрять CRM-систему, работает 30 менеджеров по продажам, каждый из которых в среднем продает на 2 млн руб. в месяц, при этом норма прибыли в этой компании составляет 25% и стоимость денег также равна 25%.

Стоимость подписки на облачную CRM – 2400 руб. в месяц на человека.

Для внедрения системы внутри компании нужно приобрести:

- Серверное оборудование (800 тыс. рублей);
- Серверную лицензию (200 тыс. рублей);
- Клиентские лицензии (30 штук по 35 тыс. руб. за каждую);
- Услуги системного интегратора по внедрению и настройке (300 тыс. руб.).

После этого в течение пятилетнего срока полезного использования ничего платить не нужно (системный администратор будет поддерживать этот сервер без увеличения зарплаты), а через пять лет оборудование и программное обеспечение придется приобретать снова.

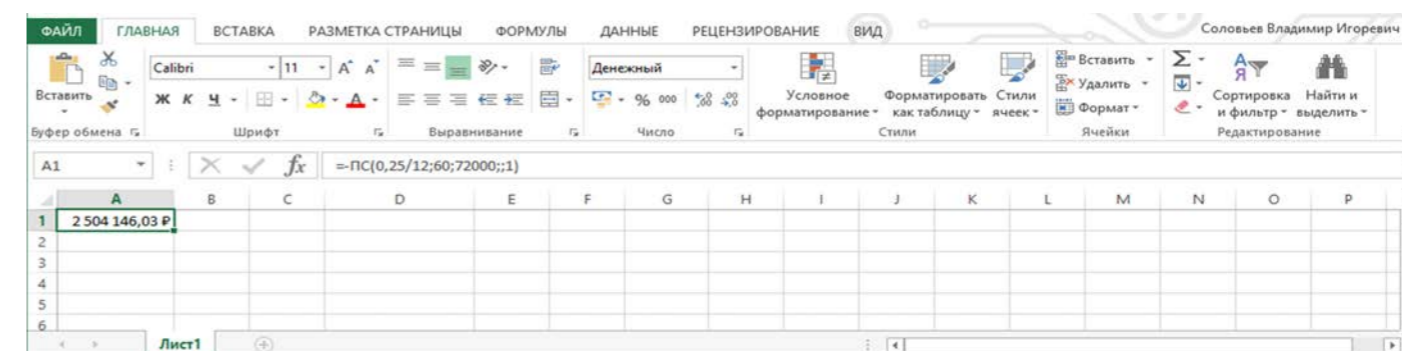
**В СЛУЧАЕ РАЗВЕРТЫВАНИЯ CRM-СИСТЕМЫ ВНУТРИ КОМПАНИИ ЕСТЬ ТОЛЬКО КАПИТАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ В РАЗМЕРЕ 2 МИЛЛИОНОВ 350 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ;
В СЛУЧАЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБЛАЧНОГО СЕРВИСА КАПИТАЛЬНЫХ РАСХОДОВ НЕТ, А ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ СОСТАВЯТ 72 ТЫСЯЧИ РУБЛЕЙ**

Итак, считаем. Начнем с затрат. В случае развертывания CRM-системы внутри компании есть только капитальные затраты в размере 2 млн 350 тыс. руб. (800 000 + 200 000 + 30*35 000 + 300 000).

В случае приобретения облачного сервиса капитальных затрат нет, а ежемесячные операционные затраты составят 72 тыс. руб. (30*2400). Современную ценность такого потока из 60 ежемесячных платежей по 72 тыс. руб. легко вычислить в Excel с помощью функции «ПС»: вбиваем в ячейку A1 формулу формулу $=-ПС(0,25/12;60;72000;;1)$ и получаем современную цен-

| | |
|--|---------------------|
| Количество менеджеров по продажам: | 30 |
| Месячный объем продаж одного менеджера: | 2 млн руб. |
| Норма прибыли: | 25% |
| Стоимость капитала: | 25% |
| Прирост объема продаж после внедрения: | 10% |
| Месячная стоимость подписки на облачную CRM: | 2400руб./польз. |
| Стоимость серверов: | 800 тыс. руб. |
| Стоимость серверной лицензии: | 200 тыс. руб. |
| Стоимость клиентской лицензии: | 35 тыс. руб./польз. |
| Стоимость услуг по внедрению: | 300тыс. руб. |
| Стоимость серверов: | 800 тыс. руб. |
| Стоимость серверной лицензии: | 200 тыс. руб. |
| Стоимость клиентской лицензии: | 35 тыс. руб./польз. |
| Стоимость услуг по внедрению: | 300тыс. руб. |

СТОИМОСТЬ ВЛАДЕНИЯ: $800\ 000\ 200\ 000 + 30 \cdot 35\ 000 + 300\ 000 = 2\ 350\ 000$



СТОИМОСТЬ ВЛАДЕНИЯ: $-ПС(0,25/12;60;72000;;1) = 2\ 504\ 146,03$

ность этого потока платежей в размере 2 504 146 руб.. Конечно, в такой ситуации дешевле развернуть систему у себя.

Стоит ее развертывать или нет – зависит от того, какую выгоду мы получим от внедрения. Считаем. Для краткости оценим только выигрыш от увеличения продаж, который составит 1,5 млн руб. в месяц ($30 \times 2\,000\,000 \times 10\% \times 25\%$). Современная ценность этого улучшения при дисконтировании по ставке, равной 25%, составляет более 46 млн руб..

В рассматриваемой ситуации внедрять систему выгодно, причем выгоднее развернуть ее внутри компании, так как облачное решение обойдется дороже.

Но это не всегда так. Например, если сотрудников будет не 30, а 20, то стоимость развертывания системы внутри компании будет равна 2 млн руб. ($800\,000 + 200\,000 + 20 \times 35\,000 + 300\,000$), а современная ценность «облачного» потока платежей составит 1 669 431 руб..

Или, например, сотрудников 30, как и раньше, но стоимость капитала не 25%, а 30%. Тогда стоимость развертывания системы внутри компании будет равна 2 млн 350 тыс. руб., а облачные платежи будут иметь современную ценность в размере 2 281 059 руб..

Нужно также учесть, что в случае передачи системы в облако мы передаем провайдеру и риски, связанные с оказанием сервиса, так что бывает выгоднее заплатить чуть дороже, но избавиться от рисков.

Еще один важный момент – это стоимость капитала, которую, как правило, оценить сложно, поэтому перевод затрат из капитальных в операционные и обратно лучше сопровождать

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ CRM

- ✓ Количество менеджеров по продажам: 30
- ✓ Месячный объем продаж одного менеджера: 2 млн руб.
- ✓ Норма прибыли: 25%
- ✓ Стоимость капитала: 25%
- ✓ Прирост объема продаж после внедрения: 10%

- ✓ Прирост ежемесячных продаж:
 $30 \times 2\,000\,000 \times 10\% = 6\,000\,000$
- ✓ Прирост ежемесячной прибыли:
 $25\% \times 6\,000\,000 = 1\,500\,000$

- ✓ 30 менеджеров, стоимость капитала 25%:
 - Внутри: $800\,000 + 200\,000 + 30 \times 35\,000 + 300\,000 = 2\,350\,000$ 🖱
 - В облаке: $-\text{ПС}(0,25/12;60;48000;;1) = 2\,504\,146$

- ✓ 20 менеджеров, стоимость капитала 25%:
 - Внутри: $800\,000 + 200\,000 + 20 \times 35\,000 + 300\,000 = 2\,000\,000$
 - В облаке: $-\text{ПС}(0,25/12;60;48000;;1) = 1\,669\,431$ 🖱

- ✓ 30 менеджеров, стоимость капитала 25%:
 - Внутри: $800\,000 + 200\,000 + 30 \times 35\,000 + 300\,000 = 2\,350\,000$ 🖱
 - В облаке: $-\text{ПС}(0,25/12;60;48000;;1) = 2\,504\,146$

- ✓ 30 менеджеров, стоимость капитала 30%:
 - Внутри: $800\,000 + 200\,000 + 30 \times 35\,000 + 300\,000 = 2\,350\,000$
 - В облаке: $-\text{ПС}(0,30/12;60;72000;;1) = 2\,281\,059$ 🖱

вычислением внутренней нормы доходности. В данном случае проект, состоящий в отказе от капитальных затрат в размере 2 млн 350 тыс. руб. и перевод их в ежемесячные операционные расходы в размере 72 тыс. руб., имеет внутреннюю норму доходности в размере 28,38%. И решение выгодно переносить в облако, если привлечение капитала стоит больше внутренней нормы доходности.

ИННОВАЦИИ И РИСКИ В ОБЛАКАХ

Но ведь любой высокотехнологичный проект подразумевает риск. Давайте разберемся, как понять, насколько риск оправдан? Есть ли смысл в серьезных инвестициях в новую технологию, если завтра она станет доступна всем, и в случае успеха конкуренты ее скопируют, затратив гораздо меньше, а в случае провала конкуренты не потерпят убытков? Может быть, лучше сосредоточиться на сокращении эксплуатационных расходов и постепенных небольших улучшениях, каждое из которых с большой вероятностью быстро окупится, чем инвестировать в серьезные изменения?

По поводу инноваций очень хочется процитировать Наталью Касперскую: «Идти в инновационном развитии можно тремя путями: создавать что-то новое, улучшать существующее или же копировать имеющиеся технологии и продукты. Например, Китай идет по пути копирования уже созданных технологий, немного видоизменяя и патентуя эти разработки как свои собственные. В принципе, это путь, который имеет право на существование. Единственный его минус заключается в том, что ты всегда отстаешь от инноваторов и никогда не сможешь совершить резкого инновационного прорыва. А вот Советский Союз, например, в свое время делал какие-то совершенно невероятные прорывные вещи, чувствуя свое отставание от США в той

или иной области. Взять хотя бы первый в мире искусственный спутник Земли или первый полет человека в космос. Советский Союз создавал инновационные решения из совершенно новых, прорывных технологий. И мне кажется, что России следует идти по этому пути, одновременно комбинируя эту стратегию со стратегией копирования лучших, наиболее успешных чужих инноваций»^[1].

Критерий окупаемости инноваций – никак не размер инвестиций и рисков. Чтобы понять, нужно ли инновацию внедрять, необходимо выполнение трех условий:

- 1) инновация должна соответствовать миссии и стратегическим целям организации;
- 2) потенциальная эффективность внедрения инновации и сопутствующие риски должны быть заранее оценены в финансовых терминах, а в процессе внедрения реальность должна сопоставляться с планами;
- 3) инновация должна сопрягаться с существующей архитектурой, а ее внедрение необходимо сопровождать организационными изменениями, в частности, обучением сотрудников.

Чтобы принять решение об инвестициях во внедрение IT-инновации, нужно четко понимать, какую пользу эта инновация принесет и каких расходов потребует. При этом, конечно, пользу нужно оценивать в терминах бизнеса: увеличение доходов, снижение расходов, увеличение доли рынка, уменьшение времени вывода продукта на рынок и т. д. И, конечно, нужно стремиться к тому, чтобы с помощью технологий открывать новые рынки, менять модели бизнеса.

[1] Источник: <http://bis-expert.ru/blog/616/40962>

Цифровой бизнес

Текст: Полина Гусева

Как говорил титан IT-индустрии Билл Гейтс, в будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернете, и те, кто вышел из бизнеса. Эта фраза чрезвычайно удачно применима к такому понятию, как «цифровой бизнес». Важно то, что в цифровом бизнесе информационные технологии становятся основным генератором инноваций, дохода и рыночного роста, а не просто являются инструментом поддержки, как это было раньше. Таким образом, компании, которые недостаточно компетентны в данной сфере, рискуют выпасть из обоймы.

Аналитики Gartner прогнозируют, что недостаток знаний и опыта в цифровом бизнесе приведет к тому, что к 2017 году около 25% компаний потеряют свою конкурентоспособность на рынке.

Давайте подробнее рассмотрим, что же происходит на мировом рынке и как ведут себя компании разных отраслей по отношению к цифровому бизнесу.



в 20 раз дешевле
телефонных



в 30 раз дешевле
почтовых



в 50 раз менее затратными,
чем выполненные «очно».

ОНЛАЙН-

ОПЕРАЦИИ



По оценкам международной консалтинговой компании Capgemini, среди бизнесов в разных странах и континентах:

65% - beginners, то есть новички, те кто только начал свой путь в цифровой бизнес.

14% - conservators, то есть консерваторы.

15% - digirati, так сказать «цифроэлита», те что уже упрочнились в цифровом бизнесе и активно пользуются его преимуществами, имеют широкое видение в данной сфере.

6% - fashionistas, при дословном переводе «модники», активное используют цифровые функции, но при этом не обладают обширным видением в цифровой сфере.



**БЛОК
НАУЧНОГО
СТУДЕНЧЕСКОГО
ОБЩЕСТВА**

СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ



В том мире, в котором мы сейчас живем, очень остро стоит проблема неумения занять себя. Личностей с ярко выраженными интересами все меньше, наши увлечения все чаще сводятся к стандартному букету игр и социальных сетей.

Чем заполнить свободное время, когда на улице осень, когда из квартиры/дома/общежития вылезать совершенно не хочется?

Я думаю, что единственный правильный выход из этого

принужденного осеннего заточения – плотнее заняться самообразованием и карьерой. А в каком направлении двигаться, мы вам подскажем в информационном блоке Научного Студенческого Общества.

ИСКРЕННО ВАША

*Картова
Екатерина*

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ФАКУЛЬТЕТА
НСО ПМИИТ**

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

Текст: Кутыраева Видана

Думаю, каждый студент, начиная с первого курса, хоть раз задумывался над научной работой. Но, к сожалению, многим кажется, что сделать первые шаги на научном поприще слишком сложно, непонятно с чего начать, как к этому подступиться.

Журнал MathTimes решил во всем подробно разобраться и обратиться за советом к экспертам. Вопрос, несомненно, волнующий всех начинающих исследователей: что же все-таки необходимо для написания научной статьи? Его мы задали заместителю декана по научной деятельности Феклину Вадиму Геннадьевичу, доценту кафедры «Прикладная математика» по совместительству, и заведующему кафедрой «Прикладная математика» Попову Виктору Юрьевичу, профессору, доктору физико-математических наук, периодически публикующему научные статьи в отечественных и зарубежных журналах.





**Попов
Виктор Юрьевич**
Заведующий кафедрой
«Прикладная математика»

Здравствуйте, Виктор Юрьевич. Не могли бы вы помочь начинающим молодым ученым и ответить на вопрос: что, на ваш взгляд, нужно, чтобы написать научную статью?

Здравствуйте. Статья – это результат, чтобы его получить, нужно вести научные исследования. Я считаю, что писать можно начинать с первого курса, тем самым набирается опыт и быстрее приобретаются необходимые навыки. Кстати, публикацию лучше осуществлять на английском языке. И многое зависит от того, куда вы пишете. Поэтому если вы хотите опубликовать статью в хороший журнал, мировой, рейтинговый, то эти журналы нужно читать. Таким образом, изучая журналы, вы узнаете, какие темы востребованы.

Вспомните известную притчу о клубнике и червячке. Вы лю-

бите клубнику, так? И любите ловить рыбу. Если вы будете ловить любимую вами рыбу на любимую клубнику, вы не поймаете ни одну рыбу. Почему? Рыбу надо ловить на червяка, который нравится рыбе. Так и тут следует провести анализ конъюнктуры и понять, что интересно редакции. То есть выявить современный научный тренд. В русле этого тренда, в этом стиле и нужно писать статью.



**Феклин
Вадим Геннадьевич**
Заместитель декана по
научной деятельности

Здравствуйте, Вадим Геннадьевич, я знаю, что Вы тоже имеете большой опыт в публикации научных работ. Не могли бы Вы поделиться мнением с нашими читателями и рассказать, что нужно, чтобы написать научную статью?

На мой взгляд, студенту самому с нуля невозможно написать статью. У него должен быть сильный научный руководитель. Поэтому одна из задач студента – правильно его выбрать, при этом не с точки зрения симпатии или антипатии к человеку, а с учетом научных интересов будущего наставника. То есть необходимо понять, будет ли это преподавателю интересно, затем походить на какие-то его занятия, пообщаться. Следующим шагом следует выбор темы, далее появляются исследования. Они обязательно должны быть актуальными, в определенном тренде, востребованным журналами. После проведения ряда исследований появляются результат и вопрос: где публиковать этот результат? Мне кажется, опять же ключом здесь является научный руководитель, который знает изнутри всю кухню. Если результат очень достойный, то, скорее всего, его следует опубликовать в серьезных журналах. Если это пока еще промежуточный результат, который интересен, но еще недостаточно

ему стоит активно участвовать в конференциях. То есть первая публикация должна быть не сразу в журнале, а в сборнике тезисов и докладов конференции, где студент выступает со своей научной работой. Благодаря этому он еще раз проходит через все исследование, учится его представлять, выслушивает массу вопросов и, к счастью для него, замечаний. После «работы над ошибками» можно переходить к публикации в журналах. Конечно, хотелось бы, чтобы это были рейтинговые журналы, но если результат не настолько серьезный, то следует выбирать другие не менее достойные журналы и публиковаться в них.

**Наличие сильного
научного руководителя
— залог хорошего
написания статьи**



весом, тогда нужно смотреть журналы, подходящие по теме. К сожалению, зачастую студенты делают публикацию ради публикации. На мой взгляд, это неправильно, должно быть желание студента поделиться каким-то результатом. Поэтому, чтобы студенту понять, что он получил в ходе своих исследований,

Текст: Екатерина Нартова

Журнал «Научные записки молодых исследователей»

Как оформить публикацию?

Наверное, каждый студент, внезапно поняв, что публикации – дело нужное, задается вопросами: «Как опубликоваться? Как вообще устроен этот процесс?!»

В этом очерке мы расскажем о том, как получить публикацию в журнале «Научные записки молодых исследователей».

Несмотря свою сравнительную молодость (издается лишь с 2013 года), журнал входит в российский индекс научного цитирования РИНЦ. Выпуски выходят регулярно (каждые 2 месяца), таким образом, оформить публикацию можно достаточно оперативно.

Политика журнала направлена на помощь совсем-совсем молодым авторам, которые делают только первые шаги на научном поприще.

Собственно, давайте перейдем к конкретике.

Для того чтобы опубликовать свою работу в «Научных записках молодых исследователей», нужно:

1 Найти научного руководителя и начать заниматься исследованием проблемы

Если подойти к вопросу серьезно, то результатом вашей работы может стать научная статья, подготовленная вместе с вашим научным руководителем.

2 Направить статью на предварительное рассмотрение в редакцию журнала.

Для этого необходимо заполнить заявку (образец можно найти здесь www.fa.ru/dep/scinotes/editorial_ethics/Pages/author.aspx). Важно помнить, что на этом этапе оценивается «внешность работы»: аккуратность оформления и прочие формальности.

3 Пройти рецензирование.

Здесь уже проверяют качество работы. Если все соответствует требованиям, выносится положительное решение о публикации.

С критериями рецензирования можно ознакомиться по адресу www.fa.ru/dep/scinotes/Pages/review.aspx, однако ключевыми требованиями обычно являются аргументированность, актуальность, новизна и полнота проведенного исследования.

4 Дождаться публикации работы

Фестиваль НАУКА O+

Впервые мероприятие такого формата, как Фестиваль Науки, состоялось в России ровно 10 лет назад на базе Московского госуниверситета, будучи инициативой ректора МГУ Виктора Антоновича Садовниченко. Этот научный праздник был нацелен на воспитание интереса к исследовательскому поиску, популяризацию фундаментальных знаний. Фестиваль науки должен был наладить диалог между наукой и обществом, рассказать, какие перспективы наука открывает современному человеку, а также дать новые возможности для развития и роста молодым ученым. Поставленные задачи были выполнены, и Фестиваль начал своё развитие.



Текст: Анастасия Латкина

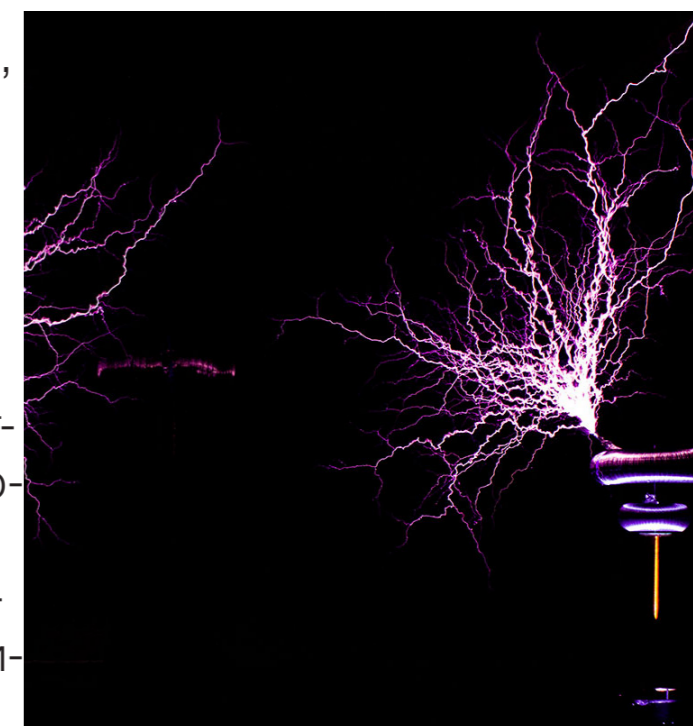
В этом году мероприятия Фестиваля проходили в десятках точек города: в вузах, академических институтах, музеях, почти во всех подразделениях и зданиях Московского университета. Финансовый университет при Правительстве РФ также принял активное участие в празднике.

Собственно, участие Финансового университета в Фестивале Наук уже успело стать традиционным. Вот уже 4 года наш университет выступает одной из площадок проведения Фестиваля науки. В рамках этого проекта здесь проходят интересные и полезные лекции, показывает потрясающие научные проекты, организует игры и олимпиады для школьников и студентов.

В этом году торжественное открытие фестиваля в нашем университете состоялось 9 октября 2015 года в Киноконцертном зале. А уже 10 октября корпус Финансового университета на ул. Щербаковская, д.38 распахнул свои двери для школьников и студентов.



Впервые Фестиваль Науки состоялся в России ровно 10 лет назад



Факультет ПМИИТ в этом году подготовил четыре значимых мероприятия:

- Кафедра «Бизнес-информатика» провела интеллектуальную игру «Современные информационные технологии: «За» и «Против»
- Кафедра «Математика» выступила организатором командной олимпиады «Математика для экономики»
- Кафедра «Прикладная информатика» подготовила панельную дискуссию «Информационная поддержка бизнеса»
- Кафедра «Прикладная математика» представила презентацию своих научных направлений



Особой популярностью у гостей университета пользовалась олимпиада «Математика для экономики». В ней приняли участие 195 человек. Участники смогли в полной мере показать свои способности к математике, экономике и финансам. Организаторами были предложены задачи социально-экономического содержания, для решения которых достаточны были здравый смысл, смекалка и знания школьной программы. Олимпиада-конкурс прошла в творческой и дружеской атмосфере, все участники продемонстрировали навыки командной работы, а также показали хорошие знания и умение нестандартно мыслить.

Нельзя не отметить и интеллектуальную игру «Современные информационные технологии: «За» и «Против». Студенты первого курса направлений подготовки «Бизнес-информатика» и «Прикладная информатика» с удовольствием приняли участие в данном мероприятии.

Они сумели приобрести новые навыки и узнать много интересного. Все участники получили в конце игры сертификаты и подарки.

В олимпиаде «Математика для экономики» приняли участие 195 человек

Подводя итоги, стоит отметить, что Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации в этом году принял в своих стенах огромное количество людей разных возрастов, что, несомненно, доказывает: наука – это действительно интересно! Хочется надеяться, наш университет продолжит развиваться в этом направлении и подготовит ещё более интересные и яркие проекты к следующему Фестивалю Наук!

**БЛОК
СТУДЕНЧЕСКОГО
СОВЕТА**

СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ

Здравствуй, уважаемый читатель. Надеюсь, ты уже втянулся в суету учебных будней и успеваешь наслаждаться осенью на выходных. В это незабываемое время деканатских проверок, беготни за справками для общежития и грядущей аттестации я рада сообщить о появлении в журнале рубрики, посвященной Студенческому совету факультета прикладной математики и информационных технологий. Теперь ты будешь в курсе всех значимых событий Студсовета и, возможно, найдешь то, что заинтересует именно тебя. Студенческий совет старается сделать жизнь каждого на ПМиИТе разнообразной, полезной и красочной. У нас это получается! Для меня, как председателя, нынешний год будет сложным вдвойне, но я уверена в собственных силах и в команде людей, которые работают со мной бок о бок. Квест «В мире матМетодов», Selfie-killer, «Мафия» и отбор в студенческий совет факультета – это только начало. Дальше – больше.

Дерзай с нами!

**Председатель студенческого совета
Факультета ПМиИТ
Валерия Киселева**



ССТ. ОТБОР

Каждый год актив студсовета пополняется за счет активных первокурсников. О том, как проходил отбор в этом году нам рассказали председатель студсовета и некоторые участники отбора.



ВАЛЕРИЯ КИСЕЛЕВА ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

Студенческий совет – это, прежде всего, люди. И деятельность этой организации всецело зависит от тех, кто входит в её состав. Поэтому «Отбор» стал для меня событием волнительным, нервным и долгожданным.

Но обо всём по порядку. Чтобы попасть в Студсовет, студенту необходимо было пройти собеседование и отбор.

Желающих попасть в Студсовет было немало, и этап собеседований занял почти целую неделю. И поверьте, та неделя выдалась действительно утомительной! Я люблю то, что я делаю, люблю общаться с новыми людьми. Но все-таки я человек! Только представьте, собеседования шли по три-четыре часа подряд без перерыва!



Ребята были разные. Кто-то очень хотел в семью Студсовета, кто-то с трудом разбирался с тем, чем мы занимаемся. Приходили открытые и стеснительные, уверенные в себе и сильно переживающие, ведущие и ведомые. К концу недели, перед субботним отбором, я примерно представляла, кто проявит себя, а для кого отбор, возможно, сложится не совсем хорошо. Я точно знала, что мы сможем выбрать достойных!

Отбор проходил в субботу утром. Целью отбора было раскрыть личностные качества каждого претендента с помощью ряда командообразующих упражнений. И знаете, на мой взгляд, всё прошло круто! Ребята ушли весёлые и довольные. Теперь оставалось понять, кто из них станет частью нашей команды.

Долгие часы мы обсуждали каждого кандидата. До сих пор помню, как я была рада, когда наконец были выбраны 37 из 52 студентов. Этим же вечером мы опубликовали список в сети. Кому-то он принес радость, кому-то разочарование. И тем, и другим я хотела бы сказать огромное спасибо за всё. Не могу я не поблагодарить людей, которые помогли мне в подготовке и проведении этого масштабного мероприятия. Спасибо тебе, мой дорогой Студсовет!

Теперь, когда я руководительница своей команды мечты, я испытываю невероятную легкость. Но я знаю, расслабляться нельзя, впереди еще много дел.

Давайте работать!

ОВЕЧКИН МАКСИМ ПИ-3

Мне кажется, я надолго запомню эту дату: 24 октября – день, когда прошел финальный этап отбора в студенческий совет факультета ПМИИТ. Десятки первокурсников, в числе которых был и я, пришли на это мероприятие, чтобы доказать, что именно они достойны стать частью ССТ. «Интересно, что будет?» Этот



вопрос можно было услышать от каждого третьего участника. Я, наверное, как и многие, думал, что разгорится сильная конкуренция, в которой каждый сам за себя. Но, к счастью, этого не произошло, благодаря грамотной работе организаторов, которые, разделив всех на груп-

пы, сделали упор на командную работу. Очень обрадовало то, что спецификации «отбор» студенты не стали уделять большого значения. Дух единой семьи ощущался с самого начала. Участники не шли по головам других, а, напротив, поддерживали тех, кого считали наиболее подходящим для какой-либо роли. Все это по прошествии мероприятия оставило очень теплый и приятный след в душе, за что хочется сказать спасибо каждому



нулась так широко, как только могла. Теперь я в рядах студенческого совета, с чем также поздравляю всех тех, кто прошел вместе со мной!

ГУСЕВА ПОЛИНА БИ-4

Ура, ура, урааа! Студсовееет! Юхууу!!! Но стоп, надо отодвинуть лишние эмоции и подробно, по порядку рассказать обо всём, что произошло в день «отбора». А ведь день действительно был наиувлекательнейшим. Отбор в ССТ. Что, вы думаете, скрывается за этим словосочетанием? Я вам скажу! Море положительных эмоций, тёплая, душевная атмосфера, ощущение сплочённости и единства, весёлые и интересные задания. Всё было организовано очень хорошо, нас разбили случайным образом на группы, но так получилось, что моя группа состояла из людей, которые уже долгое время плотно общались, нам не нужны были таблички с именами, так как мы прекрасно знали друг друга, поэтому мы их сразу же сняли. У нас был замечательный (как бы его назвать?), пусть будет предводитель, так сказать, старший брат (ведь Студсовет – это большая семья), старшекурсник Илья, который давал нам задания и который лишний

раз объяснил нам, что же такое ССТ и по каким принципам он функционирует. В общем, всё прошло на высшем уровне!

Что я почувствовала, когда увидела себя в списке? Безусловно, радость! Но, честно говоря, меня больше интересовало, кто же ещё прошёл. Признаться, я была несколько расстроена, что некоторые ребята, которые заслуживали этого, на мой взгляд, не попали в ССТ. Пожалуй, это лишний раз доказывает, что мы уже очень сплотились, и все искренне надеемся, что в ССТ будут ещё прибавления.

ВЛАДИМИР АШЕНКОВ БИ1-3

В самом начале я волновался, впрочем, как и все. Однако действия и поведение Саши, нашего куратора, сделали атмосферу дружелюбной и успокоили меня, я чувствовал себя комфортно в новых для меня условиях. Он успешно провёл все этапы отбора, я считаю, ему удалось сплотить нашу команду. Саше хочется сказать отдельное спасибо, потому что, благодаря ему,



у многих из нашей команды получилось расслабиться и забыть об этом волнительном мероприятии, он сделал так, чтобы мы наслаждались каждой игрой и работой в команде.

Ну а после отбора у меня была репетиция дебюта, поэтому я пытался не думать о результатах, однако, когда я приехал домой, меня просто разрывало от нетерпения. После отбора мне ещё сильнее захотелось попасть в эту семью под названием Студенческий совет. Когда я увидел списки, я почувствовал легкость и желание скорее ворваться в насыщенную и полную мероприятий жизнь члена студенческого совета.

О ПРОЕКТАХ

Текст: Александр Митрофанов

«Мафия – это слово я слышу у себя в голове каждую пятницу утром, – говорит главный организатор проекта в 2015 году Александр Митрофанов, студент 3 курса. – И весь день я думаю только о том, как бы сделать эту игру еще интересней, сколько мафиози придет в этот раз и кто же выиграет».

Эта игра проходила в нашем университете в уже далеком 2013 году, когда я еще был первокурсником! Эти непередаваемые ощущения, когда я первый раз пришел и сыграл в эту «универсовскую» мафию, спортивную мафию! В этом году я выдвинул идею о возвращении этого проекта и сказал, что сам хочу быть организатором. И вот, мафия проводится и, что самое главное, она востребована и нравится студентам! Проводится она каждую пятницу в 16:00. Скажу по секрету, в планах проект «Мафия ФУ»!

Играйте! А все подробности в группе: vk.com/mafia_pmiit



Текст: Юля Жарикова

Квест «Дом страха» на Щербаковке поистине может считаться самым «ужасным» проектом нашего студсовета!

На мой взгляд, нам удалось сохранить правильную атмосферу до холода в крови страшного и одновременно веселого праздника. В общем, план Хэллоуина выполнен и даже немного перевыполнен!



Проект проходит не впервые, а именно второй год подряд, и было бы круто не забрасывать эту недавно начавшуюся традицию. Ведь с каждым годом количество участников стремительно увеличивается (в 2 раза по сравнению с прошлым годом!). Но цифры не главное, главное – это эмоции, которые участники получают на проекте, не зависимо от того, победили они или нет. Хочется, чтобы каждый уходил домой с улыбкой и хорошим настроением. Надеюсь, наши проекты со временем будут все интереснее и интереснее.

Напоследок я хочу поблагодарить всех организаторов квеста: без вас ничего бы не получилось! Вместе мы сила!

Текст: Денис Пехтерев

Selfie Killer был первым моим проектом, в котором я выступал в лице главного организатора, поэтому я сразу же попытался выделить 3 базовые цели, которые мы должны были достичь во время его выполнения: сплочение участников, знакомство первокурсников друг с другом и создание дружелюбной рабочей атмосферы.

Считать, что проект удался, можно только по ощущениям, которые остались у непосредственных участников проекта, а так как в отзывах многие участники проголосовали за продолжение проекта и, что самое главное, высказали своё мнение о том, каким они видят это продолжение, можно смело сказать, что нам, команде проекта Selfie Killer, удалось справиться с поставленными целями.

Я бы очень хотел поблагодарить ребят, которые участвовали, ведь именно они помогли создать ту атмосферу, которую я представлял, ещё только замышляя данный проект, вы большие молодцы, спасибо вам!



И да, уже скоро будет новый Selfie Killer, который должен будет теперь сплотить не только наш любимый факультет ПМиИТ, но и всю Щербаковку!

P.S. Принимайте участие, приводите друзей, мы ждём вас!

Текст: Артём Ратников

Я не знаю, как описать, что такое для меня «Шерлок». Серьёзно! Это что-то слишком невероятное!

Моё детище. Неделя, которую ты живёшь только квестом, забывая обо всём на свете. Неделя без сна. Чертоги головного мозга. Фантастические брэйн-штормы. Море эмоций, которых хватает на целый год. Этот восторг и энтузиазм в глазах людей...

Я не знаю, что может быть круче!

Я не знаю, что может быть безумнее этого!



Но знаете, этого проекта не было бы без людей, которые реализовывали (претворили) эту сумасшедшую идею в жизнь! Примечательно, что это были не только студсоветчики, но и просто активные яркие студенты с разных курсов и направлений факультета ПМиИТ. Приятно отметить, что за время квеста мы превратились в настоящую команду, и это здорово!

Хочется верить, что у всех, кто участвовал в квесте, «Шерлок» навсегда останется в сердце. Не буду ничего предсказывать, но, возможно, когда-нибудь «Шерлок» ещё вернётся на Щербаковку!

СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ
[VK.COM/MATHTIMES](https://vk.com/mathtimes)

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА
НАШ ИНСТАГРАМ
[@MATHTIMES_BLOG](https://www.instagram.com/mathtimes_blog)