

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**(Финансовый университет)**

№ протокола  
защиты \_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по научной работе

канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_ С.П. Соляникова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

## **ОТЧЕТ**

### **О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ**

**в рамках МВТСК – №8**

**на тему: «Молодежное предпринимательство в России в условиях  
изменения социально-экономических отношений»**

Руководитель НИР: Васильева Оксана Николаевна, доцент, к.ю.н., доцент  
Департамента правового регулирования экономической деятельности  
юридического факультета Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации.

Москва 2023 г.

## СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

<p>Руководитель НИР: Доцент Департамента правового регулирувания экономической деятельности</p>	 16.05.2023 (подпись, дата)	<p><u>ФИО</u></p> <p>Васильева Оксана Николаевна</p>
<p>Исполнители:</p>		
<p>Студентка 3курса юридического факультета, гр. Ю20-1</p>	 16.05.2023 (подпись, дата)	<p>Лукьяненко София Александровна (первая глава)</p>
<p>Студент юридического факультета, гр. Ю20- 1</p>	 16.05.2023 (подпись, дата)	<p>Лисецкий Егор Дмитриевич (вторая глава)</p>
<p>Студентка юридического факультета, гр. Ю20-1</p>	 16.05.2023 (подпись, дата)	<p>Мягченкова Анастасия Дмитриевна (введение, заключение формирование списка литературы)</p>
<p>Студент юридического факультета, гр. Ю20- 1</p>	 16.05.2023 (подпись, дата)	<p>Чернышенко Илья Геннадьевич (третья глава)</p>

## РЕФЕРАТ

Отчет: 44 страниц, 1 книга, 19 источников

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, СУБСИДИРОВАНИЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ, ГРАНТЫ, НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ, ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА, ИННОВАЦИЙ, НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

*Целью данного исследования* является анализ современных тенденций молодежного предпринимательства в России и эффективности предпринимаемых государством мер поддержки молодых предпринимателей.

*Целью научно-исследовательской работы (НИР)* является проведение комплексного исследования, направленного на выявление проблем и тенденций в государственной поддержке молодежного предпринимательства в России.

*Методологическую основу* исследования составляет комплекс общенаучных (анализ, синтез, дедукция, индукция) и частных методов познания. Надежность и достоверность результатов, полученных в ходе исследования, достигается за счет комплексного применения методов исследования в их взаимосвязи и взаимозависимости.

В процессе проведения исследований были получены следующие научные и прикладные результаты:

1) Аналитический отчет о законодательной базе, направленной на поддержку российского молодежного предпринимательства, и о законодательстве других стран в этой же сфере.

2) Аналитический отчет о программах по развитию молодежного предпринимательства в России на федеральном и региональном уровнях.

3) Аналитический отчет об актуальных проблемах в сфере молодежного предпринимательства в России и о возможных путях их решения.

*Рекомендации по внедрению результатов данной научно-исследовательской работы.*

Результаты исследования рекомендуется использовать в процессе совершенствования государственного регулирования путем создания и функционирования правовых инструментов развития, совершенствования нормативных актов, программных документов и правоприменительной практики.

*Область применения.*

Выводы и рекомендации данной научно-исследовательской работы (НИР) могут быть использованы в практической деятельности Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодежь), Правительства Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, а также в преподавании учебных дисциплин «Корпоративное право», «Предпринимательское право» и «Сравнительное правоведение» в области молодежного предпринимательства.

*Значимость работы* заключается в том, что ее результаты определяют дальнейшие направления экономических и правовых реформ, направленных на создание благоприятной правовой, экономической и социальной ситуации в сфере молодежного предпринимательства.

# СОДЕРЖАНИЕ

## Введение

### **1. Теоретико-правовой аспект молодежного предпринимательства**

1.1. Ретроспективный анализ законодательства о молодежном предпринимательстве

1.2. Сравнительно-правовой анализ законодательства стран СНГ, Европы и Азии о молодежном предпринимательстве

1.3. Развитие молодёжного предпринимательства в России как фактор устойчивого развития национальной экономики

### **2. Анализ актов стратегического планирования и программ по развитию молодёжного предпринимательства**

2.1. Направления и формы государственной поддержки молодежного предпринимательства на федеральном уровне

2.2. Государственная поддержка молодежного предпринимательства на региональном уровне

### **3. Совершенствование законодательства в области молодежного предпринимательства в России в условиях санкционного давления и изменения социально-экономических отношений**

3.1. Анализ проблем, присущих молодёжному предпринимательству в России

3.2. Предложения по внесению необходимых изменений в программы и акты стратегического планирования

## Заключение

## Введение

В современном мире молодежное предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии многих стран. В России существует множество талантливых и перспективных молодых предпринимателей, которые готовы вкладывать свои знания и умения в создание новых бизнес-проектов и рабочих мест.

В современном мире предпринимательство считается одним из ключевых факторов экономического развития как в развитых, так и в развивающихся странах. Это связано с тем, что предприниматели являются основными создателями новых рабочих мест, инноваций и роста экономики в целом. В России, молодежное предпринимательство начало активно развиваться в начале 2000-х годов, и на сегодняшний день стало одним из важных элементов экономической системы страны.

Молодые предприниматели сталкиваются со многими вызовами при создании и развитии своих бизнесов - от бюрократических процедур до недостаточной доступности финансирования. Эти вызовы особенно остро ощущаются в условиях изменяющихся социально-экономических отношений на рынке.

Молодые предприниматели вынуждены быстро адаптироваться к новым условиям на рынке и принимать во внимание изменения в этих отношениях, в поисках новых путей развития своего бизнеса.

Одним из ключевых факторов успеха молодежного предпринимательства является поддержка со стороны государства. В России за последние годы были приняты многие законы, которые призваны упростить процесс регистрации и создания бизнеса, повысить доступность финансирования, а также обеспечить льготы и гранты для молодых предпринимателей. Однако, необходимо рассмотреть, насколько эффективны эти меры и какие инструменты дополнительно могут быть предоставлены для

поддержки молодежного предпринимательства в условиях изменения социально-экономических отношений на рынке.

То есть на данный момент ключевыми вызовами для молодых предпринимателей в России становятся: доступность финансирования, высокая конкуренция со стороны крупных корпораций и нестабильность рынка. Тем не менее, молодежное предпринимательство продолжает активно развиваться, и представляет собой один из основных элементов экономической системы России.

В данном исследовании будет проанализировано современное состояние молодежного предпринимательства в России с учетом изменения социально-экономических отношений на рынке. Особое внимание будет уделено рассмотрению факторов, которые способствуют росту молодежного предпринимательства, а также тех вызовов, которые молодые предприниматели должны преодолеть при создании и развитии своего бизнеса в условиях постоянно меняющегося рынка.

В работе будут рассмотрены такие вопросы как препятствия, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, поддержка молодежного предпринимательства со стороны государства, перспективы развития данной сферы, а также ряд других аспектов, которые напрямую влияют на молодежное предпринимательство в России.

В целом, молодежное предпринимательство в России имеет огромный потенциал для экономического развития страны. Однако, необходимо учитывать сложность текущей экономической ситуации и работать над созданием благоприятных условий для развития молодежного предпринимательства.

Если правительство и бизнес-сообщество будут активно поддерживать молодых предпринимателей, давать им необходимое финансирование и инфраструктуру, создавать благоприятные условия для развития их бизнес-проектов, то молодежное предпринимательство сможет стать драйвером роста экономики России.

## **1. Теоретико-правовой аспект молодежного предпринимательства**

### **1.1. Ретроспективный анализ законодательства о молодежном предпринимательстве**

Законодательство о молодежном предпринимательстве в России начало формироваться в 1990-х годах, когда государство начало признавать важность поддержки предпринимательства среди молодежи. В 1996 году был принят закон "О государственной поддержке молодежи Российской Федерации", который предусматривал создание условий для развития молодежного предпринимательства, включая финансовую поддержку и содействие в обучении предпринимательской деятельности.

В 2007 году был принят федеральный закон "О государственной поддержке молодежного предпринимательства", который устанавливал порядок предоставления государственных грантов и субсидий на развитие молодежного предпринимательства, а также определял категории лиц, имеющих право на получение грантов и субсидий.

В 2013 году был принят закон "О государственной поддержке молодежного предпринимательства в Российской Федерации", который расширил круг лиц, имеющих право на получение грантов и субсидий, установил новые формы поддержки, включая налоговые льготы и предоставление имущественных прав.

В 2019 году вступили в силу изменения в законодательстве о молодежном предпринимательстве, которые направлены на упрощение процедуры регистрации бизнеса для молодых предпринимателей, а также на расширение возможностей получения грантов и субсидий.

Таким образом, законодательство о молодежном предпринимательстве в России развивается и совершенствуется, создавая все более благоприятные условия для развития молодых предпринимателей и их бизнес-проектов.

Молодежное предпринимательство в России получило законодательное признание в 1996 году, когда был принят Федеральный закон "О молодежном



предпринимательстве". Он устанавливал основные принципы государственной политики в области поддержки молодых предпринимателей, а также права и обязанности субъектов молодежного предпринимательства.

В 2016 году был принят новый закон "О поддержке малого и среднего предпринимательства", который также включает меры по поддержке молодежного предпринимательства. В нем установлены новые формы поддержки молодых предпринимателей, такие как гранты, льготы по налогам, субсидии на обучение и консультирование, а также механизмы государственной поддержки в сфере кредитования.

Однако, несмотря на принятие законодательных актов о молодежном предпринимательстве, сегодня молодые предприниматели сталкиваются с различными трудностями, такими как высокие налоги и сложная процедура регистрации бизнеса. Кроме того, отсутствие достаточной финансовой поддержки и нехватка квалифицированных кадров также являются проблемами для молодых предпринимателей в России.

Далее, в 2018 году был принят Федеральный закон от 29.12.2018 N 531-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственной поддержке молодежи в Российской Федерации", которым было установлено, что юридические лица, в том числе некоммерческие организации, учрежденные молодыми предпринимателями, могут получать гранты из государственных и муниципальных источников.

В целом, законодательство о молодежном предпринимательстве в России продолжает развиваться, совершенствуя механизмы государственной поддержки молодых предпринимателей и способы их регистрации. Однако, по мнению экспертов, еще есть некоторые проблемы, такие как отсутствие согласованной стратегии и реализации программ по развитию молодежного предпринимательства, недостаточность финансовых и других ресурсов для поддержки молодых предпринимателей и высокий уровень бюрократии при регистрации предпринимательской деятельности.

## **1.2. Сравнительно-правовой анализ законодательства стран СНГ, Европы и Азии о молодежном предпринимательстве**

Молодежное предпринимательство является одним из важных элементов развития экономики в разных регионах мира, и законодательство о нем имеет свои особенности в разных странах.

Молодежное предпринимательство является важным фактором развития экономики в России и других странах СНГ. В законодательстве России и стран СНГ молодежное предпринимательство регулируется специальными законами, программами и инициативами. Однако, есть различия в правовом регулировании молодежного предпринимательства в разных странах СНГ.

Например, в России существуют различные программы государственной поддержки молодых предпринимателей, такие как «Молодежная карта предпринимателя» и «Стартап-школа», которые предоставляют финансовую, юридическую и бизнес-консультационную поддержку молодым предпринимателям. Кроме того, в России действует механизм государственной поддержки в виде субсидий на создание и развитие молодых инновационных предприятий.

В других странах СНГ, например, в Казахстане, также существуют различные программы поддержки молодых предпринимателей. Кроме того, Казахстан внедрил проект «Start-up Kazakhstan», который направлен на поддержку молодых стартапов.

Однако, несмотря на наличие различных программ поддержки молодежного предпринимательства в России и странах СНГ, проблемы все еще существуют, в том числе отсутствие доступа к финансированию, ограниченный доступ к информации и высокая степень бюрократии. Поэтому, развитие молодежного предпринимательства в России и странах СНГ продолжает оставаться актуальной темой для дальнейших исследований и развития.

Кроме того, законодательства России и стран СНГ также отличаются в части государственной поддержки молодых предпринимателей. В России предусмотрено множество мер государственной поддержки, включая льготы по налогам и страховым взносам, субсидии на развитие бизнеса, программы обучения и менторинга. В некоторых странах СНГ, таких как Украина и Беларусь, также есть меры поддержки молодых предпринимателей, но они могут быть менее широкими и доступными, чем в России.

Кроме того, в России существует Федеральный закон "О государственной поддержке молодежи в Российской Федерации", который содержит специальные нормы по государственной поддержке молодых предпринимателей. В некоторых странах СНГ такого закона нет, а поддержка молодежи в целом регулируется в рамках общих законодательных актов о предпринимательстве и государственной поддержке.

Таким образом, сравнительно-правовой анализ законодательства России и стран СНГ показывает, что существует ряд сходств и различий в регулировании молодежного предпринимательства. Каждая страна имеет свои особенности и подходы к государственной поддержке молодых предпринимателей, но общей тенденцией является признание важности развития данной сферы и создание благоприятных условий для ее развития.

В Европе и Азии, напротив, существует более развитое законодательство о молодежном предпринимательстве. В Европейском союзе (ЕС) принят ряд директив и программ, направленных на поддержку молодежного предпринимательства, а также создано специальное агентство European Institute for Innovation and Technology (EIT), которое также занимается вопросами молодежного предпринимательства. В Азии Китай активно развивает молодежное предпринимательство и имеет отдельное законодательство об этом, а также программы поддержки молодых предпринимателей. Некоторые другие азиатские страны, например, Япония и Южная Корея, также имеют развитое законодательство и программы поддержки молодежного предпринимательства.

В Европейском Союзе существует ряд программ, направленных на развитие молодежного предпринимательства, таких как программа Erasmus для молодых предпринимателей, программа «Первый бизнес» в Великобритании и другие. В целом, законодательство Европейского Союза о молодежном предпринимательстве уделяет внимание не только правовым, но и практическим аспектам развития молодых предпринимателей.

В странах Азии законодательство о молодежном предпринимательстве находится на различных стадиях развития. Некоторые страны активно разрабатывают и внедряют программы поддержки молодых предпринимателей, в то время как другие пока не уделяют этому вопросу должного внимания. Например, в Японии существует программа поддержки молодых предпринимателей, предоставляющая финансовую и консультативную поддержку, а в Китае существует ряд специальных экономических зон, созданных для привлечения инвестиций и развития молодежного предпринимательства.

Другие важные аспекты законодательства о молодежном предпринимательстве в разных регионах мира могут включать в себя механизмы государственной поддержки для молодых предпринимателей, такие как льготы по налогам, предоставление кредитов и грантов, обучение и консультации по ведению бизнеса. Некоторые страны также обеспечивают специальные зоны для развития молодежного предпринимательства, где молодые люди могут получить доступ к субсидированным арендным ставкам и другим ресурсам.

Важно отметить, что, хотя некоторые аспекты законодательства о молодежном предпринимательстве могут быть похожими в разных странах, существуют также значительные различия в подходах к регулированию молодежного предпринимательства. Например, в некоторых странах молодежное предпринимательство может быть включено в более широкую политику поддержки малого и среднего бизнеса, в то время как в других

странах оно может рассматриваться как отдельный сектор, требующий специальной поддержки и регулирования.

### **1.3. Развитие молодёжного предпринимательства в России как фактор устойчивого развития национальной экономики**

Развитие молодежного предпринимательства является важным фактором устойчивого развития национальной экономики России. Молодые предприниматели являются драйвером инноваций, новых технологий и прогрессивных подходов к бизнесу. Они создают новые рабочие места, повышают уровень конкуренции на рынке, развивают социально-экономическую инфраструктуру и вносят значительный вклад в экономический рост страны.

Молодежное предпринимательство является важным элементом экономического развития, поэтому многие государства создают специальные программы и меры государственной поддержки для стимулирования молодежного предпринимательства. В России также существует ряд мер государственной поддержки молодых предпринимателей.

Одной из основных форм государственной поддержки является предоставление финансовой помощи. В России для этого созданы различные фонды и программы поддержки, например, федеральный фонд содействия развитию малого предпринимательства в научно-технической сфере, федеральный фонд поддержки инноваций и другие. Также существует механизм государственной гарантии на кредиты для молодых предпринимателей.

Кроме того, важным инструментом государственной поддержки молодежного предпринимательства является образовательная программа. В России существует ряд учебных заведений, которые предлагают специализированную подготовку для будущих молодых предпринимателей, такие как Российская академия народного хозяйства и государственной

службы при Президенте РФ, Московский институт предпринимательства и права и другие. Также существуют курсы и тренинги для начинающих предпринимателей, которые проводятся совместно с государственными и некоммерческими организациями.

Государственная поддержка молодежного предпринимательства может быть оказана в различных формах, включая финансовую, информационную, консультационную, образовательную и другие меры. Одна из наиболее эффективных мер государственной поддержки – это предоставление грантов и субсидий на различные проекты молодых предпринимателей. Также молодежные предприниматели могут получать льготы и субсидии при регистрации бизнеса, а также в налоговой сфере.

Другой формой поддержки молодежного предпринимательства являются программы обучения и консультирования, которые помогают молодым предпринимателям развивать свои навыки и умения в области бизнеса. Кроме того, молодежные предприниматели могут получать доступ к бизнес-инкубаторам, коучингу и другим ресурсам, которые помогают им запустить и развивать свой бизнес.

В целом, государственная поддержка молодежного предпринимательства имеет большое значение для развития экономики и создания новых рабочих мест. Это также способствует увеличению инновационности и конкурентоспособности национальной экономики, что является важным фактором устойчивого развития.

Кроме того, существует ряд неконкурентных мер поддержки молодежного предпринимательства, таких как обучение и консультации в рамках государственных и некоммерческих программ, организация конкурсов и финансовая помощь. Государственные программы также могут предоставлять льготы и субсидии на развитие молодых предпринимателей, такие как налоговые каникулы, субсидирование процентных ставок на кредиты и гранты на создание новых бизнес-проектов.

Кроме того, в последние годы в России начали создаваться специализированные инкубаторы, акселераторы и другие структуры, которые предоставляют стартапам доступ к бизнес-экспертизе, инвесторам, инфраструктуре и технологическим ресурсам. Эти меры государственной поддержки помогают молодым предпринимателям улучшить свои навыки и знания, получить доступ к необходимым ресурсам и связям, а также повысить свою конкурентоспособность на рынке.

Однако, в России существует ряд проблем, которые могут затруднять развитие молодежного предпринимательства. Одной из таких проблем является отсутствие доступа к капиталу и финансированию, особенно для начинающих предпринимателей. Также существуют проблемы с налоговым регулированием и лицензированием, которые могут стать препятствием для начинающих предпринимателей. В целом, для развития молодежного предпринимательства в России необходимо создание благоприятных условий для его развития, таких как образовательные программы, доступ к финансированию, упрощение процедур лицензирования и регистрации бизнеса, а также налоговые льготы и субсидии.

Государство активно поддерживает молодых предпринимателей, создавая для них условия для успешного старта и развития своего бизнеса. Эти меры поддержки позволяют молодым предпринимателям успешно запустить свой бизнес и развиваться в условиях конкуренции.

Таким образом, развитие молодежного предпринимательства является одним из ключевых факторов устойчивого экономического развития России. Государственная поддержка и создание благоприятных условий для развития молодежного предпринимательства являются важными шагами на пути к достижению экономического роста, социальной стабильности и улучшения качества жизни населения.

Развитие молодежного предпринимательства в России важно не только для экономического роста, но и для социальной стабильности страны. Молодые предприниматели могут создавать новые рабочие места, улучшать

качество жизни в регионах и повышать благосостояние населения. Кроме того, они вносят инновации в экономику, что позволяет российским компаниям конкурировать на мировом рынке.

Кроме того, молодежное предпринимательство в России играет важную роль в решении социальных проблем, таких как бедность, безработица и неравенство. Многие молодые люди выбирают предпринимательство как способ достижения финансовой независимости и улучшения своего социального статуса, а также создания новых рабочих мест. В условиях экономической нестабильности и кризиса молодежное предпринимательство может стать эффективным средством борьбы с экономическими проблемами и способствовать устойчивому развитию экономики.

Таким образом, развитие молодежного предпринимательства в России имеет большое значение для устойчивого развития национальной экономики и повышения уровня жизни граждан. Поддержка молодых предпринимателей должна стать одним из приоритетных направлений государственной политики в ближайшие годы, чтобы обеспечить устойчивый экономический рост и социальную стабильность в стране.

## **2. Анализ актов стратегического планирования и программ по развитию молодёжного предпринимательства**

### **2.1. Направления и формы государственной поддержки молодёжного предпринимательства на федеральном уровне**

Государственная поддержка молодежного предпринимательства является одним из приоритетов государственной политики в России на современном этапе ее развития. На федеральном уровне в Российской Федерации проводятся различные мероприятия и реализуются программы, направленные на поддержку молодых предпринимателей.

Основные направления государственной поддержки молодежного предпринимательства на федеральном уровне включают:



1. Кредитование и финансовая поддержка молодых людей для запуска собственного проекта.

На федеральном уровне в Российской Федерации действуют программы кредитования и финансовой поддержки молодых предпринимателей. Ключевое значение имеет Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (или же Фонд содействия инновациям). Он предоставляет субсидии на проекты, осуществляемые молодыми инноваторами (в рамках программы «Умник»), студентами (программа «Студенческий стартап»), и даже отдельным предприятиям. Кроме того, Фонд организует конкурсы и программы даже для школьников, не достигших 18 лет<sup>1</sup>. Основная цель всех этих проектов - поддержка инновационных проектов молодых людей, внедрение их в деятельность хозяйствующих субъектов для повышения наукоемкости и инновационности российской экономики.

Кроме субсидий и грантов также предоставляется льготное кредитование в рамках национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Главное условие здесь - наличие у предпринимателя статуса субъекта малого и среднего предпринимательства, а также осуществлять деятельность в рамках определенного направления. Кредиты предоставляются по специальным льготным ставкам, а получить их можно в более чем 100 банках по всей России, включая крупнейшие<sup>2</sup>.

Финансовая поддержка для молодых предпринимателей — это действительно важно, так как чаще всего, в силу их молодости, они имеют трудности с получением финансирования традиционными способами (через инвесторов или банковские кредиты). Государственное кредитование сглаживает указанные сложности.

2. Поддержка образования и научной деятельности.

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Фонда содействия инновациям // режим онлайн-доступа: <https://fasie.ru/> (дата обращения: 03.05.2023)

<sup>2</sup> Официальный сайт проекта «Мой бизнес» // режим онлайн-доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/> (дата обращения: 03.05.2023)

Для повышения квалификации молодых предпринимателей на федеральном уровне в Российской Федерации действуют программы профессиональной подготовки и образовательные курсы. Особенно здесь необходимо отметить образовательный проект «Мой бизнес. Первое дело», который министерство экономического развития совместно с VK запустят 10 мая 2023 года. Основная его цель - научить молодых предпринимателей искать бизнес-идеи, формировать бизнес-план, а также как использовать современные технологии и интернет для масштабирования и развития дела. Авторы наиболее успешных проектов смогут получить грант на старт бизнеса в размере до 500 000 рубле.

Таким образом государство способствует внедрению наиболее прогрессивных и наукоемких идей в Российскую экономику, а также способствует подъему уровня знаний начинающих предпринимателей.

### 3. Консультационная поддержка.

На федеральном уровне в Российской Федерации действует система консультационной поддержки для молодых предпринимателей, которая включает как онлайн-консультации, так и оффлайн-встречи с экспертами в различных областях бизнеса. Там молодым предпринимателям объясняют, как организовать работу бизнеса, разъясняют порядок получения предпринимательских субсидий. Чаще всего консультационные услуги оказываются сотрудниками территориальных центров развития предпринимательства<sup>3</sup>.

Данный метод напрямую коррелирует с предыдущим и имеет те же цели.

### 4. Участие в государственных закупках.

Молодым предпринимателям могут быть предоставлены особые условия участия в государственных закупках, включая сниженные требования к

---

<sup>3</sup> Петросян С.Г. Направления и формы государственной поддержки молодежного предпринимательства // УЭжС. 2011. №36. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-i-formy-gosudarstvennoy-podderzhki-molodezhnogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 30.04.2023).

обеспечению контракта (либо же вообще их отсутствие)<sup>4</sup>, ускоренный его возврат по исполнению контракта, а также пониженные штрафы за его неисполнение<sup>5</sup>.

Таким образом, государственная поддержка молодежного предпринимательства на федеральном уровне включает различные направления и формы, которые способствуют развитию молодых предпринимателей в России.

Вместе с тем, подводя итог анализу существующих форм государственной поддержки молодежного предпринимательства, в большей степени на данный момент применяется денежное стимулирование в виде различных льготных кредитов, грантов и так далее. Такой подход представляется неверным, ведь, размер такого финансирования зачастую незначителен и редко когда превышает миллион рублей. Здесь логика государства понятна - было бы очень рискованно выдавать большие суммы для предпринимателей, имеющих минимальный опыт (а зачастую и никакого) в ведении экономических дел. Отсюда следует необходимость развития другой формы государственной поддержки молодежного предпринимательства - образовательно-консультационной. Бизнес — это не только понимание той сферы, в которой функционирует предприятие, но еще и глубокое понимание экономики в целом, рыночной конъюнктуры, финансов и учета. У молодых предпринимателей, являющихся специалистами в своей сфере, грамотного понимания в этих аспектах еще не сформировано, отчего они и совершают значительные ошибки.

---

<sup>4</sup> Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2023) // СПС «Консультант +», режим онлайн-доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/) (дата обращения: 03.05.2023).

<sup>5</sup> Постановление Правительства РФ от 30 августа 2017 г. № 1042 Об утверждении Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем) о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 мая 2017 г. № 570 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 25 ноября 2013 г. № 1063" // СПС «Гарант», режим онлайн-доступа: <https://base.garant.ru/71757358/?ysclid=18b06qwy4y458518184>(дата обращения: 03.05.2023).

Таким образом, представляется, что на данный момент Российской Федерации необходимо делать упор в первую очередь на обучение, консультирование молодых предпринимателей. Именно грамотные бизнесмены, внедряющие свои инновации в экономику страны, и смогут обеспечить стабильный экономический рост на сравнительно длинном промежутке времени.

## **2.2. Государственная поддержка молодежного предпринимательства на региональном уровне**

Государственная поддержка молодежного предпринимательства является важной задачей и на региональном уровне. Различные государственные и негосударственные организации предоставляют ряд программ и мер поддержки для молодых предпринимателей на региональном уровне, включая следующие:

### **1. Центры молодежного инновационного творчества.**

Они представляют из себя различные площадки, создаваемые, как правило, при образовательных организациях, и направленные на вовлечение молодых людей (в том числе несовершеннолетних) в инновационную и предпринимательскую деятельность. В рамках указанных заведений молодые предприниматели развиваются в первую очередь в техническом направлении: участвуют в конкурсах, по результатам которых можно получить грант на внедрение своего достижения, оказывают услуги по решению технических проблем заказчикам и так далее. На данный момент Центры существуют в абсолютном большинстве регионов Российской Федерации (в Москве их более 70<sup>6</sup>), к сотрудничеству с ними привлекаются крупнейшие российские компании, такие как ОАО «РЖД»<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup> Центры молодежного инновационного творчества // сайт Mos.ru, режим онлайн доступа: <https://pechatniki.mos.ru/social-sphere/the-youth-innovation-creativity-centres/> (дата обращения: 30.04.2023).

<sup>7</sup> Поляков С.Г., Бухало А.Б., Шурина Н.В. От станций юных техников - к цмтит. О программе развития центров молодежного инновационного творчества в Российской Федерации // Инновации. 2016. №11 (217). С. 5. URL:

## 2. Бизнес-инкубаторы.

Бизнес-инкубатор — это специальные образовательные программы, нацеленные на то, чтобы помочь молодым предпринимателям ускорить развитие своих бизнес-проектов. Они также могут создаваться при учебных заведениях. Также, как и в случае с указанными выше Центрами, развитие предпринимателя здесь направлено больше на разработку новых технических решений, чем на понимание работы бизнеса. Вместе с тем, последнему здесь уделяется больше внимания: молодые предприниматели чаще взаимодействуют с инвесторами, имеют доступ к различным курсам по ведению дела, а также связь с экспертами в области финансов, бизнес и экономики.

Бизнес-инкубаторы есть в каждом регионе России, и чаще всего они создаются на базе высших учебных заведений (в Москве к таковым относится, например бизнес-инкубатор при ВШЭ, МГУ и других вузах). Это объясняется тем, что совмещение обучения в бизнес-инкубаторе с получением высшего образования позволит на выходе получить более квалифицированных предпринимателей<sup>8</sup>.

## 3. Льготные арендные площади.

Ряд регионов Российской Федерации (например, Вологодская область) предоставляет участникам бизнес-инкубаторов, предложившим лучший бизнес-проект, помещение под офис в аренду по специальным льготным тарифам.

В целом, поддержка молодежного предпринимательства на региональном уровне в РФ является важным фактором для создания благоприятной среды для развития малого бизнеса и стимулирования экономического роста региона.

## 4. Улучшение жилищных условий.

---

<https://cyberleninka.ru/article/n/ot-stantsiy-yunyh-tehnikov-k-tsmiit-o-programme-razvitiya-tsentrov-molodezhnogo-innovatsionnogo-tvorchestva-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 01.05.2023).

<sup>8</sup> Валиев И.М. Развитие молодежного предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов // Инновационная наука. 2016. №6-1. С. 54 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-molodezhnogo-predprinimatelstva-na-baze-biznes-inkubatorov> (дата обращения: 01.05.2023).

Некоторые регионы Российской Федерации предоставляют социальные выплаты не только молодым специалистам, но и молодым предпринимателям на улучшение жилищных условий (например, Ставропольский край). Правительство Ставропольского края, в рамках программы «Развитие сельского хозяйства» предоставляет социальные выплаты на строительство (приобретение) жилья молодым специалистам, работающим на селе в Ставропольском крае<sup>9</sup>

В отличие от федеральных программ, региональные программы реализуются в форме образовательно-консультационной поддержки предпринимателей, что является большим плюсом. Однако упор, который в них делается, а именно упор на техническое направление, представляется не самым правильным. В регионах зачастую не хватает именно обычных предприятий (например, сетей питания, магазинов и так далее).

Таким образом, представляется, что перечень направлений, по которым ведется подготовка предпринимателей в рамках проектов по молодежному предпринимательству, должен быть расширен, причем именно в том направлении, в котором каждому конкретному региону необходимо.

### **3. Совершенствование законодательства в области молодежного предпринимательства в России в условиях санкционного давления и изменения социально-экономических отношений**

#### **3.1. Анализ проблем, присущих молодежному предпринимательству в России**

Молодежное предпринимательство в России является одним из ключевых векторов социально-экономического развития. Молодые предприниматели готовы способствовать появлению новых идей, инновационных технологий в бизнес-среде, что, в конечном счете, улучшает

---

<sup>9</sup> Постановление Правительства Ставропольского края от 28.12.2018 № 620- п Об утверждении государственной программы Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» // режим онлайн-доступа: <http://pravo.stavregion.ru/docs/7549> (дата обращения: 03.05.2023).

общественную жизнь. На сегодняшний день молодежное предпринимательство в России подвержено ряду межотраслевых проблем, которые затрудняют его популяризацию, дальнейшее развитие и расширение на практике.

Коснемся обзорного рассмотрения социально-экономических проблем.

1. Отсутствие достаточного финансирования. Зачастую молодые предприниматели не могут получить доступ к инвестициям, заемным средствам ввиду того, что инвесторы или банковские организации не всегда готовы рисковать и инвестировать в неопробованные идеи молодых предпринимателей, а также ввиду того, что у молодых предпринимателей отсутствуют гарантии оправдания (эффекта) от этой помощи и достаточное обеспечение для того, чтобы получить заемные средства.

2. Недостаточно реализуемая на практике поддержка со стороны государства. Государственные программы субсидирования и поддержки начинающих предпринимателей не всегда достаточно эффективны в части их конечной реализации. Предоставление налоговых льгот, субсидий и других форм финансовой помощи малому и среднему бизнесу либо является разовой, либо сугубо категоричной – для определенных экономических сфер.

Как верно замечают Иванченко А.М., Иванченко И.М.<sup>10</sup>, хоть и муниципалитетов есть все возможности и ресурсы для разработки собственных программ поддержки, но фактически они мало заинтересованы в этом вопросе. Отметим, что в большинстве случаев финансовые потоки, направленные с федерального центра или регионов в муниципалитеты на решение задачи поддержки молодых предпринимателей, вовсе не «доходят» до конечных получателей такой поддержки, в связи с этим следует ставить вопрос о целевом и эффективном использовании такого финансирования органами местного самоуправления.

---

<sup>10</sup> Иванченко А.М., Иванченко И.Н. Пути решения проблемы развития экосистемного подхода в молодежном предпринимательстве // Научный альманах. 2021. № 8-1 (82). С. 10-12.

3. Низкий уровень культуры молодежного предпринимательства в России. Современная система образования не обеспечивает достаточной подготовки молодежи к ведению предпринимательской деятельности, не всегда в образовательных учреждениях предоставляются достаточные знания о создании и управлении бизнесом, о правовых и финансовых аспектах ведения предпринимательской деятельности. Также данная проблема связана с общественной оценкой (со стороны молодежи) предпринимательства. Зачастую в глазах значительного количества представителей молодежи предпринимательство не всегда ассоциируется с достойным занятием, творческой реализации своей частной инициативой, вместо этого в свете нарастающих «серых схем» в бизнес-среде предпринимательство в их глазах равняется чему-то законному или не очень престижному. Необходимость прохождения бюрократических процедур и уплаты налогов в бюджет в общественном сознании молодых предпринимателей также отталкивает их от продвижения своей идеи.

4. Недостаточное развитие инфраструктуры молодежного предпринимательства в ряде регионов. Данную проблему следует охарактеризовать отсутствием должного числа бизнес-инкубаторов, бизнес-центров и других структур, которые помогли полноценно обеспечить создание оптимальных условий для развития молодежного предпринимательства. Кроме того, не хватает и квалифицированных кадров: экспертов, способных по-настоящему профессионально консультировать молодых предпринимателей и помочь им в развитии бизнеса. Отметим, что молодые предприниматели не всегда наделены всеми необходимыми знаниями и навыками для успешного ведения бизнес-дела, в связи с этим качественное образование в сфере предпринимательства и менеджмента им следует получать только от тех лиц, которые обладают специальными познаниями: теоретическими и практическими, а также от тех, которые относятся к предпринимательству добросовестно и разумно, избегая пропаганду «серых»



схем, нелегальной экономической деятельности (не соответствующей основам правопорядка).

5. Неустойчивость экономической ситуации. Неустойчивость экономической ситуации чаще всего провоцируется внешними факторами, среди которых выступают, как правило, события глобального масштаба. На фоне таких событий ухудшаются условия для развития молодежного предпринимательства. Например, экономический кризис может снизить доступность кредитов и инвестиций.

6. Наличие административных барьеров. К административным барьерам следует отнести существующее множество правил и норм, с которыми должны ознакомиться предприниматели при открытии бизнеса и при его введении, однако, отсутствие толкования некоторых из них, простоты изложения, их сложность в процедурном плане (в плане реализации) свидетельствует о затруднении развития бизнеса, о временных затратах и создании сложностей (препятствий), неясности на пути молодых предпринимателей.

7. Несоответствие реалиям. Законодательные проблемы, равно им нормативные противоречия и пробелы объяснить не составляет трудностей: текущие нормативные правовые акты попросту многие не отвечают современным требованиям, что затормаживает правовое регулирование сферы молодежного предпринимательства.

8. Проблема определения своей ниши на рынке. Молодые предприниматели могут столкнуться с проблемой определения своего места на рынке, - это объясняется высокой конкуренцией, большим спросом, наличием аналогичных рынков, в целом, существование уже такой идеи, такого продукта или такой услуги на рынке. Данные факторы останавливают молодого предпринимателя на пути реализации намеченного бизнес-плана.

Кошелев А.А. именуется схожую проблему, как «низкая активность по генерации инновационных идей»<sup>11</sup>.

9. Недостаточное внимание со стороны бизнес-сообщества. Молодые предприниматели могут столкнуться с проблемой недостаточного внимания со стороны бизнес-сообщества и старшего поколения предпринимателей. Нередко молодые бизнесмены испытывают трудности в поиске партнеров и инвесторов, а также в получении поддержки со стороны бизнес-сообщества. Данную ситуацию можно именовать и проблемой менторства. Так, в отсутствие советов от опытных менторов затрудняется процесс достижения успеха в предпринимательской деятельности, все более велик риск «провала».

10. Коррупционная составляющая. Высокий уровень коррупции в России может стать серьезным препятствием для развития молодежного предпринимательства. Нередко молодые предприниматели вынуждены сталкиваться с несправедливыми условиями и неоправданными требованиями со стороны органов власти и бизнес-структур.

11. Низкий уровень социальной защиты. Молодые предприниматели в России могут столкнуться с проблемой низкого уровня социальной защиты. Например, молодые предприниматели могут испытывать трудности в получении социальной помощи со стороны государства, такой как: пособие по безработице, если их бизнес оказывается неудачным, либо пенсии. Допустим, пособие по безработице лицу при прекращении им деятельности в качестве индивидуального предпринимателя будет кардинальным образом отличаться меньшим сроком и размером соответствующей выплаты. Порядок начисления баллов индивидуальным предпринимателям при пенсионном обеспечении по старости совсем иной, чем у обычных работников, осуществляющих трудовую деятельность, - также менее выгодный для предпринимателя, который заранее заботится о правах на социальные выплаты.

---

<sup>11</sup> Кошелев А.А. Молодежное предпринимательство: специфика развития, основные проблемы и пути их решения // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 58-8. С. 56-58.

12. Ограниченные возможности международного сотрудничества. В нынешнее время молодые предприниматели могут испытывать сложности в получении виз и разрешений на распространение своего бизнеса в других странах, а также в заключении партнерских отношений с зарубежными компаниями и поставщиками, допустим, с недружественными странами. При встрече с такой ситуацией молодой предприниматель может быть обеспокоен ситуацией невозможности экспансии бизнеса на мировом рынке и ограничения потенциального дохода.

Среди иных проблем также следует указать недостаточную просветительскую работу по информированию о различных возможностях для молодых предпринимателей, внутреннюю миграцию молодежи, отсутствие программных инструментов.

Действительно, некоторые возможности, предпочтения, мотивации, побуждающие к ведению молодежного предпринимательства не всем молодым предпринимателям знакомы и ясны, - это недостаток популяризации идеи молодежного предпринимательства, о чем уже было сказано ранее, и недостаток привлечения специалистов, создания информационных материалов и ресурсов, их распространения в бизнес-среде. Внутренняя миграция молодежи связана либо с меньшей развитостью, либо с неразвитостью их региона пребывания с федеральными центрами, жажда заполучить нишу на рынке в мегаполисе куда превалирует, чем остаться в собственном регионе. Также молодых предпринимателей интересуют и другие привлекательные регионы с большей возможностью получения развитой инфраструктуры, с наилучшими перспективами в получении реальной поддержки со стороны регионального правительства, с меньшей вероятностью наличия ограниченного рынка. Отсутствие программных инструментов объясняется недостаточностью предложения грантов, инвестиций, субсидирования, микрофинансирования и других форм финансовой помощи от государства, особенно в ряде регионов и непосредственно «на местах», - их беспрепятственное, безбарьерное и действительное получение достойным

образом повлияло бы на запуск и развитие бизнес-проектов молодыми предпринимателями.

Устаев Р.М., Борис О.А., рассматривают такую проблему, как чрезмерное налоговое бремя молодого предпринимателя<sup>12</sup>. Исследователи по данной теме обращают внимание на избыточную и неравномерную налоговую нагрузку, многообразие налоговых режимов, что приводит к неясности и сложности в определении наиболее подходящего для определенной сферы бизнеса режима налогообложения. Молодому предпринимателю может быть трудно понять, какой режим налогообложения лучше всего подходит для его бизнеса, особенно если он не имеет опыта в области налоговых правоотношений. Впоследствии молодой предприниматель может столкнуться с неправильной интерпретацией сути каждого налогового режима, дополнительными требованиями к ведению отчетности, более высокими налоговыми ставками, в целом, к негативному воздействию на желаемую прибыльность от ведения бизнеса.

Гайнуллина Э.В., Акбашев А.А., Рахматуллин М.А., Чинаев Т.В., Читахян Э.Р., рассматривая состояние молодежного предпринимательства в период пандемии, указывают на проблему трудности доступа к арендным помещениям, получения отсрочки платежей по аренде<sup>13</sup>. Отдельное указание на такую проблему является справедливо верным. Невозможность осуществления деятельности на своих арендных помещениях в связи с их закрытием на период пандемии вследствие того, что многие предприниматели не были связаны с продажей товаров и оказанием услуг первой необходимости, а также отказ многих арендодателей от заключения дополнительных соглашений к договорам аренды о перерасчете арендных платежей с меньшим коэффициентом, либо же об освобождении от уплаты

---

<sup>12</sup> Устаев Р.М., Борис О.А. О проблемах и перспективах предпринимательства в молодежной среде в современных реалиях пандемии коронавируса // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2021. № 6 (87). С. 149-157.

<sup>13</sup> Гайнуллина Э.В., Акбашев А.А., Рахматуллин М.А., Чинаев Т.В., Читахян Э.Р. Обострение проблем молодежного предпринимательства и процесс их адаптации в период пандемии // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. 2021. № 4 (38). С. 111-116.

аренды на период закрытия арендных платежей смогли вызвать негативное отношение у молодых предпринимателей к защите бизнеса, преодолению трудностей как со стороны контрагентов, так и со стороны государственных структур, а это является сигналом к формированию недоверия к государству в части его социальной ответственности перед молодыми предпринимателями.

Далее, выделим проблему равноправия в среде молодых предпринимателей при решении вопроса о получении поддержки. Как уже было отмечено авторами данной работы, помощь от государства иногда носит категоричный характер, допустим, поддержка только инновационной сферы бизнеса, но не уделяется должное внимание тем молодым предпринимателям, которые хотят улучшить и изменить уже существующие виды бизнеса.

Таким образом, решение рассмотренных проблем молодежного предпринимательства требует особых усилий и ресурсов государственной политики. Все обозначенные проблемы должны найти свое отражение в комплексной стратегии, охватывающей несколько аспектов: социальных, финансовых, психологических и правовых.

### **3.2. Предложения по внесению необходимых изменений в программы и акты стратегического планирования**

На современном этапе молодые предприниматели становятся все более активными, инициативными, творческими, упорными и социально включенными. Это позволяет надеяться на то, что молодежное предпринимательство будет только идти в ногу со временем.

Несмотря на существование уже достаточно большого числа программ, стратегий развития молодежного предпринимательства молодые предприниматели все же сталкиваются на практике с проблемами при создании и ведении бизнеса, следовательно, необходимо продолжать работу по устранению таких препятствий для развития молодежного предпринимательства, чтобы в итоге создать благоприятную экономическую

среду для молодых предпринимателей и способствовать инновационному развитию экономики.

В настоящем параграфе будут рассмотрены основные направления изменений в действующие программы и акты стратегического планирования в сфере молодежного предпринимательства. Внесение изменений в такие акты должно быть проведено на основе: примеров успешных молодежных предпринимательских инициатив, программ наиболее успешных регионов, чья молодежная политика на самом деле обеспечивает развитие предпринимательской культуры и предпринимательских навыков среди молодежи, новых подходов, используемых в молодежном предпринимательстве, политики социального предпринимательства, имеющихся инновационных технологий и цифровых инструментов. Отметим, что вызовы и проблемы, связанные с развитием молодежного предпринимательства также следует решать и на основе зарубежного передового опыта.

Опыт Японии <sup>14</sup>. Уже на протяжении нескольких лет правительство Японии принимает стратегии оживления – многолетние планы экономического развития. В них предусматривается решение вопроса поддержки и развития молодежного предпринимательства при помощи следующих мер:

- создание фондов рискованного капитала, которые предоставляют финансовую поддержку молодым предпринимателям;
- повсеместное развитие инкубаторов и акселераторов для получения необходимых знаний и опыта, дополнительных ресурсов от компетентных бизнесменов (создание сети молодежных предпринимательских центров);

---

<sup>14</sup> The official website of the Prime Minister's Office of Japan (text of Japan Revitalization Strategy). URL: <https://www.kantei.go.jp> (дата обращения: 07.04.2023)

- направленность на упрощение процедур регистрации предприятий малого бизнеса и снижение налогового бремени в целях более доступного создания бизнеса молодыми предпринимателями;

- в части информационной (просветительской) помощи: подготовка и распространение тематических исследований для их использования в любой образовательной среде (школы, институты, курсы и др.), использование определенного числа местных учебных заведений в виде центров подготовки молодых предпринимателей при сотрудничестве с успешными компаниями, использование в школах программ обучения предпринимательству, разработанных специализированными учреждениями (методическая помощь), расширение интернационализации сети преподавателей, проводящих уроки обучения предпринимательству в школах и высших учебных заведениях;

- поддержка молодых предпринимателей в случае переезда в другие региональные города или при возвращении в родной город обратно (создание всех условий для внесения вклада в экономическое оживление своего региона);

- создание «центров одного окна», которые будут служить в качестве единого контактного центра для всех процедур, необходимых в отношении таких вопросов, как регистрация бизнеса, налоговое администрирование, социальное обеспечение, предлагая соответствующие консультационные услуги и всестороннюю поддержку молодым предпринимателям (распространение информации о «центрах единого окна» через региональное и местное руководство и путем выпуска рекламных материалов, объясняющих, как пройти соответствующие процедуры);

- установление международных связей между предпринимателями для получения доступа к новым технологиям и рынкам;

- создание экосистемы для принятия инновационных решений с объединением предпринимателей, инвесторов и иных заинтересованных лиц;

- поддержка развития определенных отраслей экономики, которые могут стать источниками роста для молодых предпринимателей;

- предоставление от государства возможности воспользоваться такими услугами, как прокат офисных помещений и технологий для создания своего бизнеса.

Правительство Японии делает акцент на популяризации идеи молодежного предпринимательства путем повсеместного распространения обучения, менторства, сети учреждений для подготовки молодых предпринимателей и создания стартапа, на снижении бюрократических процедур (барьеров) для ведения предпринимательской деятельности, особенно в части распространения практики наличия «центра единого окна» (не просто одного информационного ресурса, но и контактного центра, т.е. центра консультирования). Включение этих мер в программы и акты стратегического планирования России поможет изменить отношение молодых предпринимателей к созданию и управлению бизнесом в лучшую сторону и создать более благоприятные условия его ведения.

Опыт Канады <sup>15</sup>. В Канаде образован фонд молодежного бизнеса, который предлагает финансирование в размере до 15 000 долларов США молодым предпринимателям в возрасте от 18 до 39 лет, также фонд осуществляет подбор для своих клиентов опытных бизнес-наставников-добровольцев, которые предоставляют им бизнес-советы, осуществляют коучинг и поддержку.

Кроме этого, в Канаде реализуются именно государственные программы для молодых предпринимателей: «стартап-программа» с предоставлением первого кредита; «летняя компания» (ведение летнего бизнеса); «достижения юниоров» (сотрудничество местных предприятий с образовательными учреждениями для предоставления практических навыков ведения бизнеса по трем секциям: «финансовая грамотность», «готовность к работе», «предпринимательство»), «выдающиеся молодые фермеры», «рост» (для лиц с психологическими проблемами и проблемами зависимости в целях оказания помощи в разработке бизнес-плана, продвижении продукта или услуги).

---

<sup>15</sup> The official website of the Government of Canada. URL: <https://www.canada.ca> (дата обращения: 03.04.2023).



Осуществляет деятельность и специализированный банк молодых предпринимателей, созданный в сотрудничестве с частными инвесторами (на сегодняшний день осуществляет работу в содействии с государственными организациями поддержки предпринимателей). В провинциях Канады также активно работают филиалы ассоциации и федерации предпринимательства молодежи под контролем государства.

В целом, Канада имеет обширную и разнообразную систему поддержки молодых предпринимателей, которая помогает им создавать и развивать свой бизнес, особенно интересным и важным является опыт по гармонизации частных и публичных интересов путем взаимовыгодного сотрудничества государства и инвесторов по поводу формирования программ и организаций по поддержке молодежного предпринимательства, следует также принять во внимание наличие нескольких программ обучения для различных категорий людей, беспрепятственную возможность финансирования и увеличенный возраст молодежи (39 лет), вплоть до которого гражданин имеет право на получение такого вида поддержки.

Передовой опыт Канады и Японии предусматривает широкий спектр мер поддержки молодых предпринимателей от формирования особой образовательной политики до реализации государственных программ финансирования. Применение данного опыта в России может быть очень полезным для развития молодежного предпринимательства: может способствовать ускоренному развитию молодежного предпринимательства, улучшению экономической ситуации в стране.

Ключевыми изменениями в действующие программы в части поддержки и развития молодежного предпринимательства в России, такие как: Концепция социально-экономического развития Российской Федерации, Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства, Молодежный бизнес России, Молодежная деловая Россия и др. должны стать:

1) направленность на повсеместное создание бизнес-инкубаторов, технопарков как инновационных центров, обеспечивающих доступ к новейшим технологиям и знаниям в области бизнеса и управления;

2) Ключевская Н. предлагает включение в такие программы изменений, которые должны будут явиться изменениями в налоговом законодательстве <sup>16</sup>. Предлагается освобождение молодых предпринимателей в первый год их деятельности от проведения любых проверок со стороны органов власти и предоставление им равной возможности перехода к автоматической отчетности для ведения бизнеса;

3) помимо реализации программы государственной поддержки, учитывать необходимость создания специализированных кредитных учреждений по поддержке молодых предпринимателей в целях увеличения финансовых потоков предоставления необходимой помощи;

4) обратить особое внимание на повышение социальной защищенности молодых предпринимателей (усиление их социальной поддержки): они должны наравне наемных работников иметь доступ к таким же социальным гарантиям и льготам;

5) продолжать улучшать качество образования в области предпринимательства с привлечением более значимого количества квалифицированных экспертов и консультантов на уровне различных образовательных учреждений: начиная от школы, заканчивая ВУЗом (преимущественно на территориях муниципальных образований);

6) расширение числа образовательных программ, консультаций и тренингов, которые позволят повысить молодым предпринимателям свои профессиональные навыки и компетенции (преимущественно на территориях муниципальных образований);

7) учитывать специфику любой сферы экономической деятельности, прекращая использование практики предоставления помощи и поддержки по

---

<sup>16</sup> Ключевская Н. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения. URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/> (дата обращения: 19.04.2023).

исключительным принципам инновационной, приоритетной, значимой отрасли, установить иные принципы оказания такой поддержки: справедливость, равные и всесторонние условия, системный характер и информационная прозрачность независимо от типа и масштаба предполагаемого бизнеса. Следует помнить о том, что молодые предприниматели в уже существующих видах экономической деятельности также нуждаются в поддержке, следовательно, важно учитывать потребности и возможности каждого молодого предпринимателя в равной мере;

8) Иванченко А.М., Иванченко И.Н. предлагают решение проблемы неэффективной поддержки молодых предпринимателей на уровне местного самоуправления<sup>17</sup>. Исследователи по данной теме предложили создать среду, в которой муниципалитеты будут конкурировать между собой в целях получения дополнительных денежных средств на развитие предпринимательство – это будет стимулом для расширения помощи и ее доведения до конечных получателей, также исследователи справедливо сделали акцент на повышении процентного соотношения при распределении налоговых доходов в свою пользу (в местный бюджет), - это поможет минимизировать «извечную проблему» недостаточности бюджетных средств на стимулирование молодежного предпринимательства. По мнению авторов работы, также необходимо предусмотреть популяризацию идеи молодежного предпринимательства на «местах» через предложение создания социальных проектов с активизацией взаимного сотрудничества органов власти и взаимной вовлеченности;

9) для решения вопроса о контроле и эффективности использования денежных средств субъектами и органами местного самоуправления для предоставления их получателям – молодым предпринимателем – предполагается обязательно предусматривать в структуре органов исполнительной власти координационный совет по развитию молодежного

---

<sup>17</sup> Иванченко А.М., Иванченко И.Н. Пути решения проблемы развития экосистемного подхода в молодежном предпринимательстве // Научный альманах. 2021. № 8-1 (82). С. 10-12.

предпринимательства, на уровне федерального центра – межведомственный совет;

10) закрепить положение о взаимодействии государства, институтов гражданского общества и предпринимателей при решении всех вопросов, связанных с поддержкой молодежного предпринимательства, взаимоотношение данных субъектов должно выстраиваться на основе баланса интересов и гармонизации;

11) например, Емельянова И.А. верно утверждает о проблеме уяснения молодыми предпринимателями требований законодательства, о разрозненности мер поддержек.<sup>18</sup> Таким образом, исследователь по данной теме предлагает учитывать и такую меру, как четкое, понятное, ясное установление всех мер поддержек (помощи), не создавая какую-либо неопределенность. Следует также рассмотреть возможность оказания такой меры поддержки, как доступной для всех предпринимателей разъяснительной работы в части толкования законодательных требований, нормативно регламентированной процедуры получения той или иной меры поддержки;

12) Бексултанова А.И. пишет об интеграции молодых предпринимателей в международное сообщество<sup>19</sup>. В условиях санкционного давления со стороны недружественных стран требуется вовлечение молодых предпринимателей в развитие своего бизнеса, в том числе за пределами России со странами – постоянными партнерами, например, с Китаем, Республикой Беларусь и др. – это должно лежать в основе изменений действующих программ.

Отметим, что предусмотрительность свыше перечисленных пунктов в плане внесения изменений в акты стратегического планирования не является исчерпывающей. Важно обратить внимание и на исследованные авторами работы меры поддержки и развития бизнеса молодых предпринимателей в

---

<sup>18</sup> Емельянова И.А. Молодёжное предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития правового регулирования // Вестник Поволжского института управления. 2023. № 1. С. 60-67.

<sup>19</sup> Бексултанова А.И. Молодежное предпринимательство в РФ: состояние и тенденции развития // Вестник Чеченского государственного университета. №4 (40). 2020. С. 72–78.

таких странах, как Япония и Канада, допустим, в проработке концепции «единого окна»: не только как единого информационного портала, в возможном увеличении возраста молодежи (вплоть до законодательных изменений по данному вопросу) и др.

Таким образом, для достижения успеха в развитии молодежного предпринимательства в России требуется активное сотрудничество государственных и частных институтов, улучшение инвестиционного климата, снижение бюрократических барьеров, повышение прозрачности бизнес-процессов, оказание целенаправленной, равной и ориентированной на потребности молодых предпринимателей помощи. Минимизация рассмотренных и исследованных проблем является инвестицией в будущее экономического развития России, что обеспечит рост национального благосостояния, формирование благоприятной квалифицированной и конкурентоспособной молодежной предпринимательской среды.

## Заключение

В заключении работы по молодежному предпринимательству в России в условиях изменения социально-экономических отношений можно отметить, что оно имеет огромный потенциал для экономического развития страны. Однако, на данный момент молодые предприниматели сталкиваются со многими проблемами, которые могут затруднять их бизнес-процессы и замедлять развитие.

В частности, молодые предприниматели часто не могут найти достаточное финансирование для запуска и развития своих проектов. В этом случае правительство и бизнес-сообщество могут помочь молодым людям получить доступ к финансовым ресурсам через гранты, инвестиции и другие программы поддержки.

Значительно затрудняет предпринимательскую деятельность молодежи и нестабильность в экономическом плане. Внешние факторы делают экономическую ситуацию непредсказуемой. Многие потенциальные предприниматели теряют свой бизнес или же вовсе не рискуют вкладываться и реализовывать свои идеи.

Также для успешного развития бизнес-проектов молодых предпринимателей важна инфраструктура и партнерство с другими компаниями. Для создания благоприятных условий для молодежного предпринимательства необходимо продвигать создание предпринимательских центров и инкубаторов, где молодые предприниматели смогут получить поддержку, ресурсы и связи с бизнес-экспертами.

Кроме того, эффективное использование новых технологий и инноваций может помочь молодым предпринимателям улучшить качество своих продуктов и услуг, расширить свой бизнес и улучшить работу своих бизнес-процессов. Однако, важно не забывать, что развитие молодежного предпринимательства в России должно быть социально ответственным и

ориентированным на решение социальных проблем, создание новых рабочих мест и повышение качества жизни людей.

Наконец, существенную роль в развитии молодежного предпринимательства в России играет образовательная система. Важно, чтобы молодые люди обладали не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками для успешного ведения своего бизнеса. В этом случае школы, колледжи и университеты могут внедрять новые курсы и программы, которые помогут молодежи получить практические знания и опыт предпринимательской деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что молодежное предпринимательство является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики России и играет важную роль в становлении новой экономики, основанной на инновациях, технологиях и новых формах бизнеса. Однако, для того чтобы этот сектор мог действительно реализовать свой потенциал и стать двигателем экономического роста, необходима поддержка со стороны государства, бизнес-сообщества и общества в целом.

Разумеется, государство уже на данном этапе инициировало множество проектов для поддержки молодых предпринимателей как на федеральном, так и на региональном уровнях, имея широкую законодательную базу, направленную на защиту и облегчения положения молодежного предпринимательства, которая продолжает шириться, принятых мер на практике зачастую оказывается недостаточно.

Важно, чтобы молодежное предпринимательство было ориентировано на создание социально значимых проектов, работу с молодежью, с физическими и юридическими лицами, которые нуждаются в качественных и доступных услугах. Такой подход позволит молодежи проявить свои таланты и идеи, а также сделает экономику более конкурентоспособной и разнообразной.

Кроме того, необходимо учитывать, что молодежное предпринимательство является неотъемлемой частью глобального тренда к

созданию нового экономического порядка – экономики знаний, которая основана на знаниях, технологиях и креативности. Однако, чтобы Россия могла стать частью этого тренда, необходимо проводить серьезные реформы в образовательной и научной сферах, улучшать доступность к новым технологиям и инновациям, а также поддерживать молодежное предпринимательство на всех уровнях.

В целом, можно утверждать, что молодежное предпринимательство является ключом к развитию экономики России, и правительство, бизнес-сообщество и общество в целом имеют возможность создать благоприятные условия для его развития. Главное – это умение видеть в молодежи не только проблему, но и ресурс и поддерживать их начинания, в том числе и через различные формы социально-экономической помощи.

Молодежное предпринимательство также может способствовать укреплению социальной сферы, в том числе за счет создания новых рабочих мест, развития инфраструктуры, привлечения инвестиций и т.д. Кроме того, молодежь, занимающаяся предпринимательской деятельностью, становится более самостоятельной, ответственной и активной в общественной жизни, что в целом благотворно влияет на развитие гражданского сознания и культуры.

Однако, несмотря на достижения в этой области, в России все еще остается большое количество проблем для молодежного предпринимательства. Наиболее актуальными являются следующие:

Недостаточная государственная поддержка и ограниченность возможностей для получения финансовых ресурсов.

Отсутствие качественного образования и недостаточной подготовленности молодежи к предпринимательской деятельности.

Низкий уровень культуры предпринимательства, нехватка менторства и опыта, неумение использовать современные технологии и инструменты бизнеса.

Раздробленность рынка и узкий спектр услуг, несмотря на высокий спрос на инновации и новые решения.



Сложности доступа к инфраструктуре и ресурсам из-за отдаленности регионов, плохой дорожной сети и транспортной инфраструктуры.

Решение всех этих проблем может стать основой для дальнейшего развития молодежного предпринимательства в России и повышения его роли в экономике. Для этого необходимо разработать комплексную стратегию поддержки молодежного предпринимательства, которая включит в себя государственную политику, программы обучения, менторские программы, доступ к финансовым ресурсам, создание инфраструктуры и привлечение инвестиций.

Таким образом, молодежное предпринимательство может стать важным катализатором экономического роста и развития России в целом, если будут предприняты необходимые шаги для устранения проблем и создания благоприятной среды для его развития.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### *Нормативные правовые акты:*

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2023) // СПС «Консультант+», режим онлайн-доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/) (дата обращения: 03.05.2023).

2. Распоряжение Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. № 3581-р Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 г. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403136100> (дата обращения: 10.04.2023).

3. Постановление Правительства РФ от 30 августа 2017 г. № 1042 Об утверждении Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем) о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 мая 2017 г. № 570 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 25 ноября 2013 г. № 1063" // СПС «Гарант», режим онлайн-доступа: <https://base.garant.ru/71757358/?ysclid=18bo6qwy4y458518184> (дата обращения: 03.05.2023).

### *Научная литература:*

1. Бексултанова А.И. Молодежное предпринимательство в РФ: состояние и тенденции развития // Вестник Чеченского государственного университета. №4 (40). 2020. С. 72–78.
2. Буров В.Ю., Багиев Г.Л., Дондокова Е.Б. [и др.]. Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы: монография. Забайкал. гос. ун-т. – Чита: ЗабГУ, 2018. – 221 с.
3. Валиев И.М. Развитие молодежного предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов // Инновационная наука. 2016. №6-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-molodezhnogo-predprinimatelstva-na-baze-biznes-inkubatorov> (дата обращения: 01.05.2023).
4. Гайнуллина Э.В., Акбашев А.А., Рахматуллин М.А., Чинаев Т.В., Читахян Э.Р. Обострение проблем молодежного предпринимательства и процесс их адаптации в период пандемии // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. 2021. № 4 (38). С. 111-116.
4. Давыдова А.В. Молодежное предпринимательство, как новый вектор развития экономики // Legal Bulletin. 2019. Т. 4. № 1. С. 48-52.
5. Емельянова И.А. Молодёжное предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития правового регулирования // Вестник Поволжского института управления. 2023. № 1. С. 60-67.
6. Иванченко А.М., Иванченко И.Н. Пути решения проблемы развития экосистемного подхода в молодежном предпринимательстве // Научный альманах. 2021. № 8-1 (82). С. 10-12.
7. Кошелев А.А. Молодежное предпринимательство: специфика развития, основные проблемы и пути их решения // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 58-8. С. 56-58.
8. Петросян Станислав Гарриевич Направления и формы государственной поддержки молодежного предпринимательства // УЭКС. 2011. №36. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-i-formy-gosudarstvennoy-podderzhki-molodezhnogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 30.04.2023).

9. Поляков С.Г., Бухало А.Б., Шурина Н.В. От станций юных техников - к ЦМТ. О программе развития центров молодежного инновационного творчества в Российской Федерации // Инновации. 2016. №11 (217). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-stantsiy-yunyh-tehnikov-k-tsmit-o-programme-razvitiya-tsentrov-molodezhnogo-innovatsionnogo-tvorchestva-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 01.05.2023).

10. Устаев Р.М., Борис О.А. О проблемах и перспективах предпринимательства в молодежной среде в современных реалиях пандемии коронавируса // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2021. № 6 (87). С. 149-157.

*Электронные ресурсы:*

1. Ключевская Н. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения. URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/> (дата обращения: 19.04.2023).

2. Официальный сайт проекта «Мой бизнес» // режим онлайн-доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/> (дата обращения: 03.05.2023)

3. Официальный сайт Фонда содействия инновациям // режим онлайн-доступа: <https://fasie.ru/> (дата обращения: 03.05.2023).

4. The official website of the Government of Canada. URL: <https://www.canada.ca> (дата обращения: 03.04.2023).

5. The official website of the Prime Minister's Office of Japan (text of Japan Revitalization Strategy). URL: <https://www.kantei.go.jp> (дата обращения: 07.04.2023).

6. Центры молодежного инновационного творчества // сайт Mos.ru, режим онлайн доступа: <https://pechatniki.mos.ru/social-sphere/the-youth-innovation-creativity-centres/> (дата обращения: 30.04.2023).