

ВЕДОМОСТИ

Подписка по телефону 8 (495) 232 1753

№ 231
(5390)

ЭНЕРГОПЕРЕХОД НА ЛЬГОТЫ

В правительстве обсуждаются варианты стимулов для бизнеса сокращать углеродный след

→04

ДЕТЕЙ ЛИШАЮТ ЛАГЕРЕЙ

Продажи путевок в детские лагеря встали. Это связано с тем, что решение о продлении программы детского кэшбэка до сих пор не принято

→05

ВЛАДЕЛЕЦ «ВНУКОВО» ЗАБРОНИРОВАЛ CITRUS

Новый лоукостер выбрал российскую систему бронирования. Он будет работать через OPC Виталия Ванцева

→06

FRENCH KISS
CHOCOLATE BOUTIQUE

Новогодние подарки для вашего бизнеса

ООО «ФренчКисс», ОГРН-114/746266711, 117418, г. Москва, ул. Зоянцевская, д. 6, корп. 2, эт. 4, пом. XXIV, ком. 3

Вино утекает из магазинов



Некоторые компании уже избавились от продукции, которая не соответствует новому закону / АНДРЕЙ ГОРДЕЕВ / ВЕДОМОСТИ

Екатерина Бурлакова

Часть вин может исчезнуть с полок магазинов сразу после Нового года. Некоторые продавцы не успевают перевести свою продукцию под новые требования закона

Часть винодельческой продукции может исчезнуть из магазинов с 1 января. Об этом «Ведомостям» рассказали представители нескольких виноторговых компаний. По их словам, это связано с тем,

что власти решили не продлевать мораторий на действие 345-ФЗ, который внес поправки в закон о регулировании алкогольного рынка. Представитель Минфина перенаправил «Ведомости» в Минсельхоз. Представитель этого ведомства подтвердил: «В настоящее время вопрос продления действующего моратория в ведомстве не рассматривается».

Сами поправки были подписаны президентом России Владимиром Путиным 2 июля 2021 г. Они ввели в закон о регулировании алкогольного рынка (171-ФЗ) новую классификацию винодельческой продукции (ранее она же была закреплена специальным законом о виноделии). Например, часть напитков, которые ранее маркировались как «столовое вино» или «ли-

керное вино», теперь должны обозначаться как «вино» и «крепленое (ликерное) вино» соответственно. Также импортеры использовали термин «вина с защищенным географическим указанием» для иностранной продукции вместо географических обозначений, принятых в стране происхождения (а по новому закону должны применяться именно они). Следовательно, большая часть товаров потребовала изменения названия на контр этикетке и принятия новых деклараций соответствия. Переходный период не был предусмотрен, и по закону продукция, выпущенная по старым правилам, должна быть признана фальсификатом и уничтожена. В связи с этим правительство до 31 декабря отменило контроль и надзор за ис-

полнением новых правил, а также ввело упрощенный порядок сертификации.

«Ситуация с истечением моратория вызывает тревогу у всей индустрии», – говорит президент одного из крупнейших импортеров вина, Simple Group, Максим Каширин. По его словам, в обороте по-прежнему находится много продукции, которая ввозилась и производилась по старой классификации и со старыми декларациями соответствия. Получается, что с 1 января 2022 г. их статус не определен. Такая продукция не опасна для потребителя, с нее уплачены акцизы и таможенные платежи, но по закону о виноделии она может быть признана контрафактной и изъята с рынка для последующей утилизации, объяс-

няет Каширин. По его мнению, это может грозить дефицитом легального вина на полках магазинов, финансовыми потерями бизнеса и, как следствие, ростом теневого рынка.

Виноторговая компания Fort уже получила новые декларации о соответствии на 85% своей продукции, говорит ее исполнительный директор Александр Липилин. Речь идет прежде всего о товарах, на которые приходится основные продажи, – просекко, шампанском и большей части тихих вин. Но от остальной части ассортимента придется отказаться, отмечает он. По словам Липилина, оформление деклараций после окончания моратория будет занимать 1,5–2,5 месяца (вместо двух недель по упрощенной процедуре).

→06

Налоговики получают больше самостоятельности

Ольга Агеева

Инспекции будут согласовывать с вышестоящими органами только крупные доначисления налогов от 150 млн руб. Это ускорит налоговые проверки бизнеса с более чем года до нескольких месяцев, считают эксперты

Управление ФНС по Москве сообщило нижестоящим инспекциям, что они больше не обязаны согласовывать материалы выездных проверок, где выявлен ущерб бюджету менее 150 млн руб. Письмо есть в распоряжении «Ведомостей».

С 2017 г., когда ст. 54.1 (об уходе от налогов) появилась в Налоговом кодексе (НК), практически все проверки с ее применением были под пристальным вниманием Федеральной налоговой службы (ФНС). Практически все решения региональных инспекций согласовывались с центральным аппаратом. Сейчас большинство выездных проверок проходит по этой статье. Теперь же «наверху» будут анализировать, до-

статочно ли доказательств собрали инспекции на местах, только в случае ухода от налогов на сумму выше 150 млн руб., отмечается в письме.

В согласованиях решений пропал смысл после того, как в письме по ст. 54.1 НК в марте 2021 г. были даны подробные методологические рекомендации, отмечает партнер департамента налогового и юридического консультирования КРМГ в СНГ Галина Акчурина. «Практика по ст. 54.1 НК стабилизировалась, на взгляд ФНС, и она считает возможным смягчить мониторинг, – комментирует руководитель аналитической службы «Пепеляев групп» Вадим Зарипов. – Это означает, что не только региональные управле-

ния не будут согласовывать проекты решений по ст. 54.1 НК, но и ФНС».

«Ведомости» направили запрос в ФНС.

В среднем выездные проверки в Москве заканчиваются доначислениями свыше 64 млн руб., включая пени и штрафы, следует из наиболее актуальных данных ФНС на ноябрь 2021 г. Несмотря на сокращение выездных проверок в целом по России, в Москве отмечается рост – на 33% по сравнению с допандемийным 2019 годом (с 1243 с января по ноябрь 2019 г. до 1659 в аналогичный период 2021 г.) и на 84% по сравнению с аналогичным периодом 2020 г., когда в Москве прошло 900 проверок.

ПРОЦЕСС УСКОРИТСЯ

В письме инспекциям «управление обращает внимание на недопустимость затягивания сроков рассмотрения материалов проверок и вынесения решений по итогам проведения налоговых проверок».

Новый порядок, несомненно, ускорит рассмотрение результатов проверок и вынесения решений, ожидает Зарипов. По закону материалы по итогам проверки должны рассматривать в течение 1–2 месяцев (ст. 101 НК). Однако на практике рассмотрения по 1,5–2 года стали нормой, отмечают опрошенные «Ведомостями» налоговые консультанты.

→04

Фронт с социальным лицом

Максим Иванов
Анна Нараева

На съезде ОНФ 21 декабря будет объявлено о новых социальных направлениях работы движения. Оно займется в том числе поддержкой некоммерческих организаций

ОНФ расширит работу с некоммерческими организациями (НКО), которые помогают самым социально незащищенным людям, сказала «Ведомостям» член центрального штаба движения и куратор проекта «Регион заботы» Нюта Федермессер. В рамках проекта она намерена заняться защитой прав и продвижением инициатив региональных НКО.

Во всех региональных штабах движения появятся специальные люди, которые занимаются работой с НКО в рамках «Региона заботы», пояснила Федермессер: «Они на региональном уровне будут помогать самым эффективным НКО масштабировать свою работу, обобщать предложения по более эффективной работе некоммерческого сектора». К примеру, осенью ОНФ обратился в Росимущество с предложением отдавать часть таможенного конфиската на благотворительные цели и идея была поддержана, отмечает она: «Теперь наша задача – довести эту инициативу до реализации и создать прозрачный, работающий механизм распределения таких товаров между НКО».

То есть проект, который занимался только вопросами паллиативной помощи и психоневрологическими



Работа с НКО, в том числе в регионах, перешла в руки Нюты Федермессер / СЕРГЕЙ КАРПУХИН / ТАСС

интернатами, будет расширен – и по количеству тем, которые он ведет, и по проникновению в регионы, пояснила Федермессер. В ОНФ решили систематизировать работу в области помощи НКО, после чего собрать ее под единым названием «Региона заботы», подтверждает еще один собеседник в движении. Партнеры, готовые помогать НКО, появились еще во время кампании «Мы вместе», которая была организована на базе ОНФ во время пандемии, тогда же удалось масштабировать часть благотворительных проектов.

В каждом региональном штабе ОНФ в течение ближайших трех месяцев появятся ответственные за

НКО, говорит источник «Ведомостей»: «У людей, которые придут в штабы, должна быть возможность и ресурсы добыть для развития НКО, и с властью поговорить». Среди задач, которые они будут выполнять, – помощь в отстаивании прав НКО перед региональными властями, например в части получения грантов. Кроме того, представители «Региона заботы» должны заниматься обучением НКО основам организации работы и продвижения себя: «В регионах пока очень мало кто умеет это делать».

О новых задачах «Региона заботы» будет объявлено на съезде ОНФ 21 декабря. Структурных измене-

ний в федеральном руководстве движения не произойдет, оно останется прежним, писали «Ведомости» 7 декабря. Собеседник в ОНФ отмечает, что предыдущие проекты движения, к примеру экологические, продолжают работу, но теперь в работе движения будет более заметен социальный акцент.

16 декабря глава центрального исполкома ОНФ Михаил Кузнецов разослал главам всех 85 регионов письмо, в котором просит сформировать список возможных участников программы обучения на должность советника в социальной сфере (копия есть у «Ведомостей»). Мы понимаем, что сразу

все регионы не откликнутся на эту инициативу, но, даже если нас поддержит десяток губернаторов, программа будет работать, пояснил собеседник в ОНФ. По итогам обучения, которое проходит при поддержке РАНХиГС, советники губернаторов должны работать над решением «проблем в социальной сфере конкретного региона», следует из письма. Представители глав регионов могут обучиться и стать «своего рода агентами позитивных изменений в социальной сфере», отметила Федермессер.

ОНФ был создан перед выборами в Госдуму 2011 г. по инициативе Владимира Путина, занимавшего тогда пост премьер-министра. На базе движения в 2011 г. проходили праймериз «Единой России» – это связывали с намерением обновить имидж партии и ее кандидатов. В 2021 г. в Госдуму прошло 42 депутата, связанных с ОНФ. Вице-президент Российской ассоциации политконсультантов Петр Быстров считает, что ОНФ сейчас ищет свою нишу: «Будет ли организация политической или перейдет в разряд социальных, будет зависеть от следующих федеральных выборов, перед которыми будет окончательно определен вектор развития движения».

«ОНФ всегда занимался больше поддержкой общественной активности и никогда, по сути, не был политической организацией, – говорит руководитель Фонда развития гражданского общества Константин Костин. – То, что сейчас происходит переориентация с функций общественного контроля на поддержку социально значимых НКО, – это актуализация работы в ответ на запрос общества». Нынешний вектор работы ОНФ, по словам Костина, оформился с началом пандемии, когда организация сконцентрировалась на добровольчестве и волонтерской деятельности. –

Все или ничего

Алексей Никольский
Глеб Мишутин

Российские проекты соглашений с США и НАТО – четкое и последнее предложение Москвы Западу, утверждает МИД России. В случае полного отказа Россия примет ответные «военно-технические меры», но не исключены и переговоры о компромиссе, считают эксперты

Опубликованные 17 декабря российские проекты двух договоров о безопасности с США и НАТО составлены не по «принципу меню», из которых можно выбирать те или иные приемлемые пункты, а должны рассматриваться целиком, заявил после их публикации на брифинге замминистра иностранных дел Сергей Рябков. По его словам, обсуждаться эти проекты должны между теми,

кому предлагается их подписать, а не в размытых международных форматах.

В предложенных Россией проектах договоров НАТО предлагается отказаться от принятия в свой состав Украины и Грузии, а США – не размещать ракеты средней дальности в Европе, свести к минимуму масштабы учений у границ России, не размещать войска в Восточной Европе и другие ограничения.

У западных стран, представители которых пока не заявляли о том, что они полностью отвергают российские инициативы, иное мнение по процедурным и другим вопросам. Представитель внешнеполитической службы ЕС Петер Стано заявил «Ленте.ру», что для диалога по проблемам безопасности существует Совет Россия – НАТО (Россия отказалась в 2021 г. от предложения собрать его. – «Ведомости») или формат ОБСЕ. Россия же, как заявил замминистра иностранных дел Александр Грушко, против того, чтобы ее предложения были «замотаны» в многосторонних дискуссиях, и предлагает прямые переговоры.

Представители НАТО обсудят российские предложения на текущей неделе, заявила 19 декабря министр обороны ФРГ Кристина Ламбрехт.

Внешне и проекты договоров, и замечания российских дипломатов в их отношении выглядят как полностью неприемлемые для Запада, говорит эксперт Центра анализа стратегий и технологий Михаил Барabanov. Однако оформлена эта инициатива так, что полностью ответить на нее отрицательно нельзя, замечает он. В этом случае Западу пришлось бы признать, что они выступают в принципе против переговоров по проблемам безопасности с Россией, что противоречит их текущим заявлениям, продолжает он. Идея всей российской инициативы, по мнению Барabanova, состоит в том, чтобы вовлечь США хотя бы в формальные переговоры по данным вопросам, а в ходе переговоров попытаться добиться неформальных уступок, прежде всего по вопросу расширения НАТО на Украину, т. е. по таким направлениям, где и сами США не торопятся с действиями.

В случае отклонения российской инициативы «мы тоже перейдем в этот режим создания контругроз. Но тогда будет поздно нас спрашивать, почему мы приняли такие решения», заявил 18 декабря в программе «Соловьев-Live» Грушко. Под этим можно понимать, как следует из текста российских предложений, размещение в Европе

ракет средней дальности, увеличение частоты патрулирования российскими бомбардировщиками и кораблями-носителями, а также выход из ряда международных режимов, например режима контроля за ракетными технологиями (РКРТ), говорит главный редактор журнала «Арсенал Отечества» Виктор Мураховский. Этот режим запрещает экспорт ракет с дальностью действия более 300 км, Россия участвует в нем с 90-х гг. прошлого века.

Российское руководство испытывает недоверие ко всем договорам с Западом, не имеющим юридической силы, поясняет генеральный директор Российского совета по международным делам Андрей Кортунов. По его словам, в Москве хорошо помнят устное обещание о нерасширении НАТО, которое в итоге было нарушено, и не хотят повторения прошлого опыта. Требования, которые Россия выдвигает Западу, для него неприемлемы, согласен Кортунов. Договориться из предложенного Россией можно о мерах по восстановлению доверия, контактов и горячей линии связи или о сдерживании в размещении новых ракетных систем средней дальности. Дальнейшее развитие ситуации будет зависеть от ответа НАТО. Как считает

Кортунов, если альянс с порога отвергнет все предложения России, Москва пойдет на размещение новых ракетных систем и создание стратегической напряженности. Это и будет «военно-технический ответ», о котором говорил Рябков, утверждает эксперт.

Жесткими заявлениями МИД хочет обеспечить достоверность и убедительность своей позиции, уверен главный редактор журнала «Россия в международной политике» Федор Лукьянов. Эксперт считает, что российские требования не лишены налета ультиматума, поэтому Москва сознательно нагнетает обстановку, чтобы показать серьезность вопроса и потребовать от Запада ответа. Однако не стоит ожидать разрушения стратегической стабильности в Европе, если НАТО откажется вести переговоры с Россией. По словам Лукьянова, стабильность в Европе обеспечивается ядерным паритетом России и США, а он вряд ли исчезнет в ближайшее время. В отношении анонсированного «военно-технического ответа» эксперт полагает, что Москва сознательно не раскрывает содержание возможных мер или даже не разработала их. Россия хочет четко и ясно показать, что ситуация в отношениях с Западом ее не устраивает, резюмирует Лукьянов. –

ЛЕГЕНДА ВЕРНУЛАСЬ В БЕСПРЕЦЕДЕНТНОМ ФОРМАТЕ

Любимые мультипликационные герои нашего детства — Волк и Заяц из «Ну, погоди!» (0+) — вернулись! Премьера перезапуска мультсериала — впервые в истории отрасли — прошла в сети цифровых экранов наружной рекламы.

Премьера нового мультсериала «Ну, погоди! Каникулы» (0+) состоялась 17 декабря в федеральном масштабе. «Союзмультфильм» представил маленьким и большим россиянам первую серию — «Лунапарк» (0+).

Семиминутный анимационный фильм в жанре бездиалоговой гэговой комедии был продемонстрирован на крупноформатных цифровых экранах, принадлежащих медиахолдингу MAER. Зрители увидели его в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Волгограде, Самаре, Сочи, Тюмени, Екатеринбурге, Челябинске, Новосибирске, Перми и Уфе.

«Лунапарк» был показан синхронно на всех экранах сети MAER на импровизированных — утреннем и вечернем — сеансах. Таким образом с новым «Ну, погоди!» — через экраны наружной рекламы — познакомилось свыше 3 млн россиян. С учетом двух дней анонсирования премьеры, количество контактов с аудиторией составило 20,4 млн.

Новый проект «Союзмультфильма» с Зайцем и Волком будет состоять из 52 серий. «Ну, погоди! Каникулы» сохранил большинство героев и повествовательную основу шедевра советской анимации, но изменился и сюжетно, и визуально. Волк по-прежнему пытается угнаться за Зайцем, но их гонка теперь лишена дарвинистской ультимативности. Сюжет двигает не желание Волка съесть Зайца, а его стремление к победе в спортивном состязании. Но если Заяц соревнуется честно, то Волк будет жульничать и нарушать правила, что сыграет с ним злую шутку.

Новый мультсериал — результат работы талантливой команды молодых авторов в составе креативного продюсера Андрея Жидкова, режиссера Максима Волкова и сценариста Вячеслава Благодарского, которого мы хорошо знаем по работе в Comedy Club и «Прожекторпэришилтон» (12+).

Свои голоса главным героям подарили знаменитые шоумены Гарик Харламов и Дмитрий Хрусталев. Автором обновленной аранжировки к музыкальной теме заставки — композиции «Водные лыжи» (0+) Тамаша Деака — стал популярный исполнитель Иван Дорн и авторы его музыкального издательства Masterskaya.

Визуальная составляющая полностью соответствует господствующим в индустрии трендам — это компьютерная трехмерная анимация.

Для отрасли наружной рекламы это одна из самых громких, но все же не первая премьера 2021 года. В феврале текущего года на медиафасадах MAER



Отдельного слова заслуживает анонс премьеры. Его в кратчайшие сроки создали в MAER Production — подразделении медиахолдинга, которое занимается трехмерной компьютерной графикой. К примеру, объемное изображение любимых мультипликационных героев произвело фурор среди посетителей ТРЦ «Каширская плаза» в Москве.

был презентован художественный фильм «Белый снег» (6+), снятый в честь спортивных побед Елены Вяльбе. В октябре экраны медиахолдинга стали инкрементальной площадкой для трансляции старта космического проекта госкорпо-

рации «Роскосмос» и АО «Первый канал» с киноэкипажем на борту.

Яркие премьеры 2021 года подтверждают: крупноформатные цифровые экраны превратились в сознании зрителей в хорошо воспринимаемый коммуни-

кационный канал. За счет большого охвата, технологий и благосклонного отношения аудитории они вошли в жизнь крупнейших городов страны, как высокоэффективный канал для премьер и запусков ярких проектов.



Владелец и генеральный директор медиахолдинга MAER Константин Майор:

«То, что «Союзмультфильм» выбрал крупноформатные экраны MAER для столь важной премьеры, подтверждает два факта: наши медиафасады являются эффективным коммуникационным инструментом, который воспринимается населением больших городов в качестве полезного СМИ. Сегодня невозможно представить крупный город без ярких экранов на улицах. Бренды все чаще используют такие экраны в качестве стартовой площадки рекламных проектов. Мы развиваем это коммуникационное направление как максимально удобное для потребителей и суперэффективное для рекламодателей.

Желаю нынешним и будущим клиентам MAER в новом году ярких премьер и крепкого здоровья!»



Председатель Совета директоров киностудии «Союзмультфильм» Юлиана Слащева:

«Это одна из самых ответственных и волнительных премьер в новой истории «Союзмультфильма»: мы представляем сериал, вдохновленный самым любимым мультфильмом поколений граждан нашей страны, — спустя десятилетия легендарные герои возвращаются на экраны, чтобы подарить свой неповторимый юмор, обаяние и находчивость современным детям. Новое «Ну, погоди! Каникулы» — это «мостик» между прошлым и будущим и замечательный повод собраться у экранов всей семьей».



Генеральный продюсер киностудии «Союзмультфильм» Юлия Осетинская:

Классический «Ну, погоди!» — по-настоящему народный мультфильм, слава которого не меркнет более полувека. Именно поэтому к новому проекту «Ну, погоди! Каникулы» также приковано огромное внимание. Большой премьеры — большие экраны, а такие есть только у MAER! И как результат — яркая и впечатляющая премьера, которая создала ощущение праздника у жителей многих российских городов. Впереди нас ждут встречи с новыми эпизодами комедийного сериала, в которых мы расскажем о том, как важно быть честным, находчивым, сильным и увлеченным! С наступающим Новым годом!»

Медиахолдинг MAER — новатор рекламного рынка, специализирующийся на размещении крупноформатной цифровой наружной рекламы в Москве и регионах России. Является разработчиком технологии O2O (offline-to-online, из офлайна в онлайн), позволяющей проводить параллельные кампании в наружной рекламе и интернете. Рекламные конструкции MAER подключены к programmatic-платформам для удаленного размещения наружной рекламы заказчиками. MAER награжден отраслевыми и федеральными премиями за инновации в наружной рекламе.



Энергопереход на льготы

Анастасия Бойко

Эксперты ЦСР предложили ввести налоговые льготы для снижения выбросов. В правительстве сейчас обсуждаются различные варианты стимулов для бизнеса сокращать углеродный след, сообщили в Минэке

Приток инвестиций в снижение выбросов парниковых газов в России можно ускорить с помощью системы кнута и пряника – эксперты Центра стратегических разработок (ЦСР) в исследовании «Налоговые стимулы низкоуглеродного развития» сформировали комплекс изъятий и льгот для бизнеса. «Ведомости» ознакомились с документом, руководитель направления «Налоговая политика» центра и автор исследования Левон Айрапетян заявил, что он направлен в Минэк, Минфин и Минэнерго.

Эксперты полагают, что эффективной мерой в России было бы введение инвестиционного налогового вычета или амортизационной премии по налогу на прибыль за внедрение низко- и безуглеродных технологий и за использование вторичных энергетических ресурсов (ВЭР) в производстве товаров. Например, в области развития и распространения технологий улавливания, захоронения и дальнейшего использования парниковых газов на данный момент в России предоставляются налоговые стимулы в части разработки технологий, напоминают эксперты. При этом справедливо было бы простимулировать и следующий этап – внедрение таких методов производства на практике.

Кроме этого один из наиболее эффективных элементов энергоперехода – это оснащение зданий установками возобновляемой энергии, полагают в ЦСР. Для того чтобы ускорить этот процесс, нужно



Один из наиболее эффективных элементов энергоперехода – это оснащение зданий установками возобновляемой энергии, полагают в ЦСР / ЕВГЕНИЙ РАЗУМНЫЙ / ВЕДОМОСТИ

также ввести стимулы, причем не только для бизнеса, но и для населения. Например, вычет из НДФЛ, из налога на прибыль, субсидии и иные формы адресной финансовой поддержки.

Для более широкого использования вторичных ресурсов в качестве сырья для производства ЦСР предлагает расширить на все регионы вычет по налогу на прибыль для организаций, перерабатывающих отходы, а также распространить его на тех, кто использует продукты переработки в производстве.

Источником финансирования могут быть в том числе бюджетные поступления от введения «жестких мер» регулирования, например квотирование выбросов, углеродный налог.

Представитель Минэкономразвития подтвердил факт получения экспертных предложений по развитию климатического регулирования в России. По его словам, в правитель-

стве сейчас обсуждаются различные варианты стимуляции бизнеса к сокращению углеродного следа в рамках подготовки плана реализации Стратегии низкоуглеродного развития. Представители Минфина и Минэнерго не ответили на запрос «Ведомостей».

За рубежом большинство льгот поставлено в зависимость от инвестиций в зеленые активы, поскольку капложения требуются не только от бизнеса, но и от населения, отмечают эксперты центра. Например, в Нидерландах налоговые льготы предоставляются при условии приобретения и внедрения конкретных технологий, список которых установлен в законодательно утвержденных перечнях. В результате это приводит к тому, что налоговые льготы одновременно поддерживают множество направлений климатической повестки, говорится в исследовании. В США и ЮАР объем выгоды налогоплательщика от льготы прямо про-

порционален объему улавливаемого и секвестрируемого оксида углерода и количеству киловатт-часов сэкономленной энергии – это позволяет поощрять наиболее результативные проекты, подчеркивают в ЦСР.

Летом в России был принят закон о снижении выбросов парниковых газов, который подразумевает введение углеродной отчетности для компаний и реализацию климатических проектов для достижения углеродной нейтральности. Власти планируют к концу первого полугодия 2022 г. начать торговлю углеродными единицами, которая станет возможна после запуска эксперимента по снижению выбросов на Сахалине и подготовки соответствующей регуляторной базы.

НУЖНА ПРОЗРАЧНОСТЬ

Введение инвестиционного налогового вычета на низко- и безуглеродные технологии, применение

которого было бы зафиксировано в Налоговом кодексе и не зависело от регионального законодательства, представляется наиболее эффективной мерой стимулирования, считает директор департамента налогов и права «Делойт» в СНГ Эмиль Бабуров. Другим рабочим способом стимулирования таких инвестиций, по его словам, была бы компенсация затрат через различного рода субсидии.

Предлагаемые меры поддержки целесообразны и могут быть эффективны при условии формирования четкого и прозрачного порядка их получения, отмечает директор Центра отраслевых исследований и консалтинга Финансового университета Ирина Золотова. Действующее законодательство в текущий момент напрямую не поддерживает использование вторичных ресурсов как элемента перехода на циклическую экономику, а это было бы крайне уместно в контексте задачи по снижению углеродоемкости национальной экономики, говорит она. Кроме того, нужно устанавливать обязательства по использованию вторичных ресурсов на уровне потребителей, считает Золотова. По оценкам Финансового университета, использование 1 т отходов от сжигания угля на электростанциях в производстве стройматериалов сокращает выбросы CO₂ также на 1 т.

Любые льготы – это расходы бюджета, которые должны компенсироваться поступлениями, отмечает партнер КПМГ Виктория Тургенева. Но и выпадающие доходы могут возникнуть не только от введения налоговых льгот, но и в результате снижения конкурентоспособности продукции. Поэтому, по ее словам, нужно не только прогнозировать выпадающие доходы от конкретных налоговых льгот, но и выстраивать отраслевые стратегии в соответствии с траекторией развития. Введение жестких мер регулирования вряд ли может быть эффективно в России: даже европейские страны в одночасье не вводили жесткое регулирование, нужно время, чтобы адаптироваться к новым требованиям, резюмировала Тургенева.

Налоговики получают больше самостоятельности

→01 Непосредственно сама выездная проверка обычно длится не более года, указал старший юрист Deloitte Legal в СНГ Павел Баранов. Но сильно затягиваются подготовка акта проверки и вынесение решений о доначислениях. Кроме того, налогоплательщику могут вручить решение с задержкой. Налоговые органы не несут ответственности за нарушение сроков, констатировал юрист.

Избавиться от доначислений, потому что налоговики нарушили срок, не получится – «суды относятся к просрочкам инспекций снисходительно», отмечает Зарипов. «Оспорить можно только штрафы из-за истечения сроков привлечения к ответственности, но это вполне компенсируют пени», – пояснил Баранов. Сейчас несколько компаний пытаются оспорить в судах недоимки и пени из-за «опозданий» инспекций.

Согласование доначислений «наверху» снимало ответственность с инспекций и значительно замедляло принятие решений, отмечает Баранов. В практике был случай, когда инспекция «опоздала» с решением более чем на 800 дней. Планку в 150 млн руб. установили потому, что управления «просто физически не могут обработать все материалы», полагает партнер компании

Главная боль бизнеса

Ст. 54.1 НК установила критерии необоснованной налоговой выгоды. На практике она вызвала ужесточение наказания за уход от налогов. Лишь 26% судебных споров по ст. 54.1 НК частично или полностью разрешаются в пользу бизнеса, сообщил замглавы ФНС Виктор Бацев. Крайне редко налоговые органы

Тахадvisor Дмитрий Костальгин. В то же время контроль позволял выносить более грамотные решения. «Есть риск, что инспекции на местах начнут применять ст. 54.1 НК менее аккуратно», – предупредил Баранов. Но и раньше встречались случаи, когда вышестоящие налоговые органы не погружались в фактуру и согласовывали «одиозные» решения, отмечает Акчурина.

идут на налоговую реконструкцию – рассчитывают, сколько компания недоплатила в бюджет, и доначисляют налог не более этой суммы. В большинстве случаев компаниям доначисляют налоги не с прибыли, а с выручки, отказывая в праве на налоговые вычеты и учет расходов. В марте 2021 г. ФНС выпустила позитивное для бизнеса письмо по ст. 54.1 с рекомендациями по снижению налоговых рисков. Компании

По мнению Костальгина, налоговые инспекции «вряд ли сразу начнут работать без оглядки на начальство, поскольку привыкли не брать ответственность на себя». «Не исключено, что практика неформальных согласований продолжится», – считает он.

Управления в регионах все же сохраняют за собой значимую роль в применении ст. 54.1 НК, потому что

могут рассчитывать на налоговую реконструкцию – учесть расходы и применить вычеты по НДС, – если проявят «деятельное раскаяние»: самостоятельно докажут реальность операций, их параметры (что поставки были в действительности, а не лишь на бумаге), раскроют настоящих поставщиков (исполнителей) и представят документы. 16 декабря Верховный суд (ВС) в решении по делу ООО «Спецхимпром» признал

рассматривают жалобы на решения инспекций. В целом практика согласований – это «профанация досудебного обжалования», считает Костальгин. Управления согласовывают доначисления и в то же время рассматривают жалобы от предпринимателей. «Это как если бы арбитражный суд звонил в апелляционный и согласовывал решения», – иронизирует он.

недопустимым при известности лица, фактически исполнившего сделку, доначисление бизнесу налогов больше, чем подлежало бы уплате без злоупотреблений с его стороны. Согласно решению ВС, налоговые органы обязаны принимать исчерпывающие меры по установлению «действительного размера налогового обязательства налогоплательщика», в том числе устанавливать фактического исполнителя.

Детей лишают лагерей

Маргарита Соболев

Число бронирований путевок в детские лагеря на предстоящий летний сезон может сократиться на треть. Это связано с тем, что решение о продлении программы детского кэшбэка до сих пор не принято

Общенациональный союз организаций индустрии гостеприимства (ОСИГ) обратился к премьеру России Михаилу Мишустину с просьбой продлить действие программы детского кэшбэка на летний сезон 2022 г. «Ведомости» ознакомились с этим письмом от 16 декабря (на документе есть семизначный номер отправления). Аналогичное обращение к президенту России, правительству, министерствам просвещения, финансов и экономического развития, а также Ростуризму начиная с ноября направляли Российский союз туриндустрии, Ассоциация программных детских лагерей, межрегиональная общественная организация «Содействие детскому отдыху», а также отдельные региональные ассоциации, например Краснодарского края и Тюмени, сообщили их представители. По их словам, они либо не получили ответов, либо им сообщили, что решение о продлении программы еще не принято, не уточнив сроков. Такое же письмо к Мишустину намерена отправить и «Опора России» на этой неделе, говорит представитель этой организации. В пресс-службе правительства подтвердили получение письма от ОСИГ. Запросы в администрацию президента и министерства остались без ответов. В Ростуризме от комментариев отказались.

Все эти организации опасаются, что деньги на продление программы



Около 30% родителей, которые брали путевки в прошлом году, в этом году их без кэшбэка просто не купят из-за упавших доходов / ВИТАЛИЙ ТИМКОВ / РИА НОВОСТИ

детского кэшбэка так и не выделят. Дело в том, что решение по взрослому кэшбэку было объявлено еще 13 декабря, отмечают заместитель председателя комитета по туризму «Опоры России» и руководитель Союза организаторов детского и активного туризма (СОДАТ) Марина Ненарокова. С ее опасениями согласен и президент ОСИГ Алексей Волков.

По данным Ростуризма, за время действия программы в 2021 г. россияне потратили на отдых более чем 34 млрд руб., при этом в виде кэшбэка им вернулось около 6,7 млрд руб. Из них 4 млрд руб. – возврат именно за детский отдых, всего за это время было куплено более 370 000 путевок. Представитель Ростуризма на общероссийской конференции «Диалоги», которая состоялась в октябре этого года, крайне положительно оценивал результаты программы детского кэш-

бэка, называя эту меру социально ориентированной, популярной, а главное – адресной помощью семьям с детьми, напоминает руководитель межрегиональной ассоциации детских лагерей «Содействие детскому отдыху» и директор лагеря «Новое поколение» Валерий Долгих. По его словам, представитель Ростуризма заявлял о полной готовности к запуску детского кэшбэка с 1 февраля 2022 г., средства на него есть, но агентство ждет распоряжения правительства, которого пока нет. Источник в Ростуризме это подтвердил.

Непонятная ситуация с детским кэшбэком уже привела к остановке бронирования путевок, говорят опрошенные «Ведомостями» участники рынка. Осенние акции ранних продаж не дали результата, рассказывает представитель туроператора детского отдыха «Новый сезон»

(Московский регион). Родители ждут кэшбэка, который не понятно, будет или нет, поясняет руководитель туроператора по детскому отдыху «НиКа-М» Дмитрий Саржанов. Он назвал эту программу «глотком свежего воздуха» для лагерей и туркомпаний после провального 2020 года и предупредил, что около 30% родителей, которые брали путевки в прошлом году, без кэшбэка их просто не купят из-за упавших доходов. Сейчас в лагерях все заморожено: нет продаж, нет вложений в инфраструктуру, потому что неизвестны источники финансирования и их объем, а ведь именно сейчас такие объекты должны готовиться к началу сезона, говорит Долгих. Теперь они могут просто ничего не успеть. Именно на деньги от ранних продаж лагеря делают ремонт, набирают и обучают кадры, обращает внимание Саржанов. Отсутствие да-

же отрицательной информации по кэшбэку создает неопределенность и будет сказываться на формировании спроса и рынке очень негативно, утверждает Ненарокова.

Пандемия коронавируса уже привела к снижению количества точек для отдыха детей. По словам Долгих, к сезону 2021 г. некоторые лагеря выбрали другой вид деятельности или просто закрылись. Но точной статистики по числу стационарных и палаточных лагерей нет, она впервые за последние годы просто не была опубликована, обращает внимание Ненарокова. Она связывает это с возможным закрытием большого числа учреждений. В 2019 г., по данным Министерства просвещения, в России работало более 45 000 организаций детского отдыха, которые приняли 5,7 млн детей. В 2020 г. из-за пандемических ограничений, по данным того же ведомства, детские здравницы приняли всего 830 000 детей, а возобновить работу в условиях пандемии смогло около 9000 объектов. В конце ноября 2021 г. на совещании по детскому туризму в Анапе глава Минпросвещения Сергей Кравцов говорил, что этим летом в стране работало почти 39 000 детских лагерей, в которых побывало примерно 5 млн человек. По мнению Ненароковой, такие цифры обеспечены в основном дневными пришкольными лагерями (по сути, это учреждения присмотра), их доля – около 80%, а число загородных оздоровительных лагерей существенно меньше.

Выжившие детские лагеря уже поднимают цены. По словам Саржанова, стоимость путевок на детский отдых в следующем сезоне выросла на 7–10% и сюда включены не только 2–3% расходов за эквайринг (в прошедшем сезоне они составили четверть чистой прибыли лагерей и турагентов), но и затраты на продукты питания, которые сильно подорожали. Это серьезная доля в стоимости путевок, ведь детям порой нужно пятиразовое питание. Цены могут вырасти еще, так как осенью и в начале зимы путевки продают по акциям.

ВЕДОМОСТИ
конференции

Официальный партнер

СВЕЗА

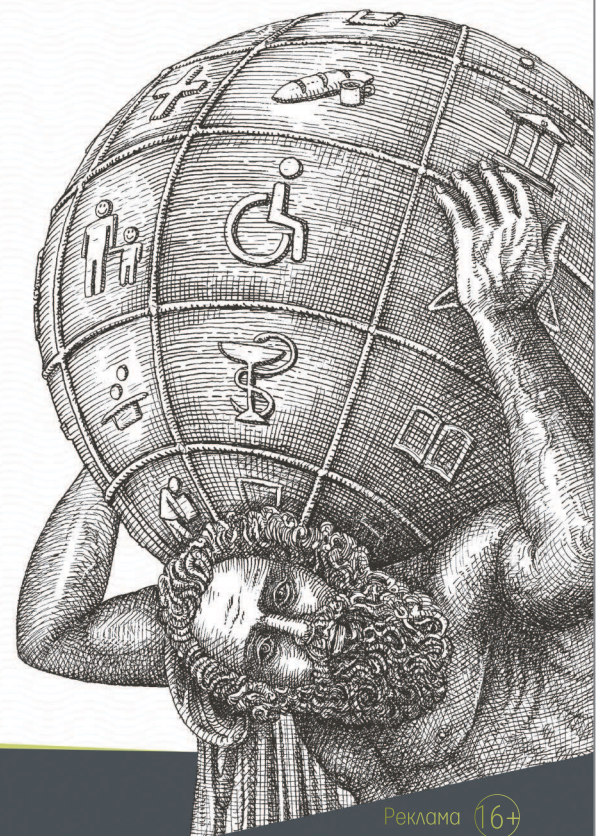


11 ФЕВРАЛЯ 2022, МОСКВА
«Марriott Роял Аврора»

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ
В РОССИИ:**

НАСЛЕДИЕ ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ

XVIII ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ



Руководитель проекта
Дарья Шаповалова
d.shapovalova@vedomosti.ru

Реклама и спонсорство
Марина Исаева
m.isaeva@vedomosti.ru

Участие в проекте
Екатерина Никодина
e.nikodina@vedomosti.ru

www.events.vedomosti.ru
+7 495 956-25-36
+7 495 956-34-58

Реклама 16+

Владелец «Внуково» забронировал Citrus

Анастасия Львова

Новый лоукостер Citrus выбрал российскую систему бронирования. Авиакомпания будет работать через ОРС Виталия Ванцева

Авиакомпания-лоукостер Citrus группы S7, которая запустит первые рейсы летом 2022 г., выбрала систему бронирования авиабилетов. Это российская ОРС («Онлайн резервейшен систем», ранее продукт назывался ТАИС PSS), мажоритарным акционером которой является совладелец аэропорта «Внуково» и авиакомпании «Азимут» Виталий Ванцев. Об этом «Ведомостям» рассказали представитель S7 и гендиректор ОРС Александр Сизинцев.

Продажи билетов Citrus планирует открыть весной 2022 г., сообщила ранее совладелица и гендиректор S7 Group Татьяна Филева.

«Citrus выбрала ОРС по итогам тендера. В конкурсе участвовали как зарубежные, так и российские системы бронирования», – сказала представитель S7 Тамара Никифорова. Она объяснила выбор тем, что ОРС соответствует планам и потребностям лоукостера.

ОРС – это система обслуживания пассажиров (PSS), которая включает в себя и инвенторную систему, где авиакомпания хранит данные о рейсах, тарифах и провозных емкостях. Через нее проходят и бронирования авиабилетов, это ключевой IT-продукт для авиакомпаний. По данным СПАРК, 100% акций АО «ОРС» владеет «Национальная система бронирования». В этой компании 84% принадлежит Ванцеву через ООО «Развитие систем бронирования», еще 16% – у компании «Технология управления ресурсами», в которой три совладельца – Сизинцев, Андрей Миллер и Александр Спирин.

По словам источника «Ведомостей», знакомого с проведением тендера, в нем приняло участие



Функционал ТАИС остается базовым, но этого для Citrus достаточно / АНДРЕЙ ГОРДЕЕВ / ВЕДОМОСТИ

четыре компании: кроме ОРС это американские Sabre, Navitaire и российская «Сирена трэвел» (аффилирована с «Ростехом»). Но предложения иностранных поставщиков были дороже, чем у ОРС, рассказал собеседник. S7 и ОРС не раскрыли коммерческие условия сделки.

Крупнейшие российские авиакомпании пользуются иностранными системами бронирования: «Аэрофлот» и «Россия» – продуктом Sabre, «Победа» – Navitaire, «Уральские авиалинии» и сама S7 Airlines используют Amadeus. В России есть и вторая локальная разработка – система «Сирена трэвел» (другое название продукта – Leonardo). Ею пользуется 50 авиакомпаний, в том числе Utair, Red Wings, «Аврора». По оценке отраслевого эксперта, Leonardo сегодня занимает около 40% российского рынка, иностранные провайдеры – 50%, а на ОРС приходится 5–8% рынка. Но сейчас ОРС в России использует только «Азимут».

При этом правительство обязало всех перевозчиков локализовать системы бронирования, чтобы обезопасить данные о пассажирах. Срок локализации переносился уже несколько раз, последний раз – на ноябрь 2022 г.

Обе российские системы – ОРС (или ТАИС) и «Сирена трэвел» – родились из советской технологии «Сирена 2». В 2011–2012 гг. Ванцев начал активно инвестировать в ТАИС, в 2012 г. к разработке подключился «Ростех». Для ТАИС было создано паритетное СП «Национальные информационно-расчетные системы» (НИРС) с участием «Росэлектроники» (входит в «Ростех») и структуры «Внуково». Но в марте 2021 г. представитель «Ростеха» заявил, что по итогам сравнения двух платформ приоритет был отдан Leonardo. Компания НИРС по-прежнему существует.

«Ростех» никогда не участвовал в разработке системы бронирования ТАИС PSS. Они рассматривали

такой вариант, но в итоге так и не вошли в проект. НИРС владеет только центром обработки данных. Продукт ТАИС PSS принадлежит компании ОРС», – сообщил «Ведомостям» Ванцев. Он уточнил, что общий объем инвестиций в разра-

Что такое Citrus

Cities of Russia, или Citrus, – проект лоукост-авиакомпаний группы S7 семьи Филевых. Должен начать полеты летом 2022 г. на восьми самолетах Airbus A320neo, к 2024 г. число бортов должно дойти до 24. Количество маршрутов будет увеличиваться с 22 в 2022 г. до 66 в 2024 г., пассажиропоток – с 1 млн до 7,8 млн человек. Объем инвестиций в проект на начальном этапе Филева оценивала в 2,5–3 млрд руб. Базовыми аэропортами станут Омск и Казань, ведутся переговоры и с другими аэропортами.

ботку составит \$50 млн, из которых на сегодня уже вложено около \$23–24 млн. Представитель «Ростеха» отказался от комментариев.

По словам Сизинцева, в последние 3–4 года система была усовершенствована, был расширен ее функционал и повысилась степень автоматизации. «Любая лоукост-авиакомпания работает по схеме, когда она не только продает перевозку, но и зарабатывает на многочисленных дополнительных услугах. Любой сервис – место в самолете, дополнительный багаж, питание и т. д. – продается дополнительно. Причем на разной стадии путешествия: при продаже, до регистрации, во время регистрации, до начала полета. Архитектура PSS и функционал системы должны соответствовать этим требованиям перевозчика», – говорит он. ОРС сегодня требует гораздо меньше людей для обслуживания, команда разработчиков у нее русскоязычная, а техподдержка локальная, что тоже стало аргументами для Citrus в пользу выбора этого продукта, считает Сизинцев.

Эксперт Центра инфраструктурных проектов НИУ ВШЭ Андрей Крамаренко полагает, что функционал ТАИС остается достаточно базовым, но этого для Citrus достаточно. «Функционал Navitaire (распространенная платформа бронирования для лоукост-авиакомпаний) избыточен. Он поддерживает кодшеринг, сквозную регистрацию багажа, стыковку. А ТАИС проще, он поддерживает продажу дополнительных услуг или, например, базовый функционал fare family (когда видно все семейство тарифов сразу). Думаю, Citrus могли предложить просто очень выгодную цену», – объяснил эксперт.

К тому же авиакомпании в условиях кризиса стремятся снизить издержки, поэтому все перевозчики работают над прямыми продажами, добавил Крамаренко. «Традиционные затраты на GDS (глобальная распределительная система) очень высоки, – заметил он. – А для несетевых, неальянсовых перевозчиков, которые ни с кем не контактируют, этого не нужно.»

Вино утекает из магазинов

01 → Что касается российского производства, то основные вопросы возникали в связи с несоответствием старых ГОСТов новой классификации, напоминает генеральный директор саморегулируемой организации «Винодельческий союз» Борис Катрюхин. Но на большую часть продукции стандарты уже скорректированы – коньяк, вино, игристое вино. При этом по-прежнему не изменены ГОСТы на винные напитки (их делают с использованием вина и добавок) и эта продукция с 1 января может оказаться вне закона, предупреждает Катрюхин. Он напоминает, что производство таких напитков с 2020 г. к тому

же существенно сократилось из-за повышения акцизов. В январе – ноябре их выпустили в размере 5,8 млн дал, а это на 40% меньше год к году и в 4 раза меньше по сравнению с аналогичным периодом 2019 г., по данным Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя (ЦИФРРА). Часть такой продукции перешла в категорию слабоалкогольных напитков, объясняет Катрюхин.

По словам руководителя информационного центра Wine Retail Александра Ставцева, недорогие (по цене до 400 руб.) импортные вина с географическими идентификаторами (например, итальянские IGT, французские АОС) вряд ли

пострадают после окончания моратория: они быстро распродаются и в крупном ритейле они если и остались, то в очень небольшом количестве. Ведущие компании уже применяют специальные программы, чтобы мониторить остатки таких товаров на полках и не допускать, чтобы недорогие вина задерживались дольше чем на год-полтора. А вот более дорогой ассортимент, особенно премиальные и коллекционные вина, может оставаться на полках винотек и премиальных супермаркетов по несколько лет. Нужны дополнительные разъяснения, как магазины должны с ними поступить, считает Ставцев.

Действительно, некоторые компании уже избавились от продукции, которая не соответствует новому закону. По словам представителя Luding Group, компания оперативно поменяла маркировку в соответствии с новыми требованиями еще летом 2021 г., поэтому товарных запасов продукции, выпущенной по старым правилам, у нее нет. Ритейлер X5 Group, по словам его представителя, во избежание проблем с поставками прекратил импорт и приемку продукции с маркировкой и декларациями, не соответствующими 345-ФЗ. Поэтому проблем с оборотом компания не ожидает. Каширин, в свою очередь, считает, что помогло

бы продление срока моратория как минимум на год – до 1 января 2023 г. Это, по его словам, позволит торговым сетям, дистрибуторам и импортерам реализовать все запасы продукции, классификация которой была изменена законом. Директор ЦИФРРА Вадим Дробиз отмечает, что в январе – ноябре 2021 г. производство винодельческой продукции (вина, игристые, винные напитки) в России сократилось на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 54,4 млн дал (минус 30% к 2019 г.). При этом импорт тихих вин в январе – октябре вырос на 14% до 23,8 млн дал, игристых – на 36% до 5,2 млн дал. –

БСК нашла замену шиханам

Василий Милькин

Башкирская содовая компания получит сырье в Казахстане. Для его разработки компания создает СП с местным «Каустиком» с инвестициями до \$1 млрд

Башкирская содовая компания (БСК) и казахстанское АО «Каустик» создадут СП для реализации проектов в Казахстане и России с объемом инвестиций до \$1 млрд. Предприятие займется в том числе выпуском диоксида титана и оксихлорида циркония (ZOC), производство которых в России ограничено. Соглашение об СП компании подписали на Международной неделе бизнеса в Уфе, сообщили 18 декабря пресс-службы правительства Казахстана и БСК. Также СП будет производить каустическую соду, гипохлорит натрия, хлор, соляную кислоту и другую химическую продукцию. Доли сторон в СП не уточняются.

Как поясняется в сообщении БСК, основное производство будет расположено в рамках химического кластера в Павлодаре (Казахстан). В стране планируется построить несколько ГОКов, фабрику селективного обогащения, комплекс по выпуску ZOC, также модернизируют мощности «Каустика». В Башкирии предполагается построить производство пигментного диоксида титана.

По словам генерального директора БСК Эдуарда Давыдова, которые приводит компания, кооперация поможет БСК укрепить позиции на среднеазиатском рынке и выстроить взаимовыгодные отношения с другими химическими компаниями Казахстана. По оценке компании, в 2022 г. товарооборот между БСК и Казахстаном составит 320 000 т (наибольшую долю в экс-



Создание СП может добавить 25–30% к операционной прибыли БСК через 2–3 года / ВАДИМ БРАЙДОВ / ТАСС

порте составят кальцинированная сода, бикарбонат натрия, едкий натр), сумма выручки – \$87 млн.

Строительство новых производств обеспечит импортозамещение в ключевых областях химической и лакокрасочной промышленности, указывает БСК. Затраты на геологоразведку для нужд СП уже составили более \$5 млн.

Основное соглашение о сотрудничестве между БСК и «Каустиком» было подписано в августе. Документ предполагал разработку ТЭО проекта химического кластера для выпуска ПВХ для рынка Казахстана и Средней Азии, а также эпихлоргидрина, хлористого алюминия, хлористого аллила и других продуктов. Сейчас компании согласовали основные принципы работы СП. В августе БСК также сообщала, что будет направлять финансовые ресурсы прежде всего в производство в Башкирии и на Березниковском содовом заводе (БСЗ). Основным источником

финансирования кластера в Казахстане станет Евразийский банк развития, указывала компания.

ZOC используется в электронной, авиакосмической промышленности, в производстве высокотемпературной керамики, огнеупорных материалов и спецстекла. Единственное предприятие в России, производящее циркониевую продукцию, – Чепецкий механический завод «Росатома», но ZOC в перечне продукции на его сайте нет. Производство ZOC на СП БСК и «Каустика» будет единственным в СНГ, отмечает пресс-служба правительства Казахстана.

Диоксид титана преимущественно используется для производства лакокрасочных материалов. Продукт в России производит компания «Титановые инвестиции», которая арендует мощности предприятия «Крымский титан» в Армянске (принадлежит украинцу Дмитрию Фирташу).

Совет директоров БСК еще в ноябре 2018 г. одобрил инвестпроект по организации производства пигментного диоксида титана и ZOC на базе казахстанских месторождений титан-циркониевых песков (проект «Титан»). Компания оценивала инвестиции в проект в \$905 млн. «Коммерсантъ» тогда писал, что реализация проекта запланирована на 2024–2026 гг., мощность производства диоксида титана составит 100 000 т в год, а оксихлорида циркония – 25 000 т.

БСК в последние годы сталкивалась с проблемой отсутствия новых сырьевых активов для разработки. В Башкирии есть четыре шихана (известняковых холма) – Тратау, Шахтау, Юрактау и Куштау, это остатки барьерного рифа пермского периода. В разработке у БСК находится шихан Шахтау, но его запасов компании не хватало, и она претендовала на Куштау. В 2020 г. глава Башкирии Радий Хабиров

поручил приостановить геологоразведку на Куштау из-за протестов экозащитников. Гора получила статус природного памятника, а БСК по решению Арбитражного суда Башкирии перешла в собственность государства.

В августе 2021 г. «Интерфакс» со ссылкой на материалы БСК сообщил, что запасы Шахтау позволяют осуществлять добычу до 2044 г. Руководство компании изучало перспективы более дорогой доставки сырья с Чанвиньского месторождения, разрабатываемого БСЗ.

БСК была создана в 2013 г. при объединении ОАО «Сода» и ОАО «Каустик». Занимает первое место в России по производству кальцинированной и пищевой соды, а также является одним из лидеров по производству ПВХ, каустической соды и кабельных пластиков.

Запуск казахстанского завода «Каустик» состоялся в 2011 г. Его проектная мощность – 30 000 т каустической соды, 6600 т гипохлорита натрия, 26 400 т хлора и 45 000 т соляной кислоты в год. До 2011 г. основные поставки данной продукции в страну приходились на импорт.

Для БСК даже после смены собственника остается актуальной проблема снабжения сырьем, говорит управляющий директор рейтинговой службы НРА Сергей Гришунин. Куштау вряд ли будет доступен для разработки, поэтому доступ к сырью из Казахстана правильное решение, указывает он. По словам Гришунина, вся будущая продукция СП активно потребляется в России и имеет экспортный потенциал. Двуокись титана активно применяется в лакокрасочной и керамической отрасли, а ZOC – также в кожеобработке и производстве циркония, который нужен в том числе для топлива АЭС, добавляет Гришунин.

По его словам, создание СП может добавить 25–30% к операционной прибыли БСК через 2–3 года (за шесть месяцев 2021 г. она составила 11,3 млрд руб.). За 2020 г. БСК получила 64,5 млрд руб. выручки по МСФО и 11 млрд руб. чистой прибыли.

РЕКЛАМА 16+



**ВАЖНЫЕ
ЛЮДИ**

 fond-vl.ru

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

Один укол
спасает

ЖИЗНЬ

СМС на номер **7522**

с текстом **СМА 500***

500* - любая сумма пожертвования

Ради того, кто просто хочет ЖИТЬ

Какие риски у фондового рынка

ГРИГОРИЙ СОСНОВСКИЙ

директор региональной сети по работе с состоятельными клиентами «БКС мир инвестиций»



Банк России отчитался, что в III квартале количество розничных инвесторов в стране достигло 17,1 млн человек (на 15% больше показателя II квартала). Новички, приходя на фондовый рынок, сталкиваются с определенными рисками. Многие из них считают, что основной риск – резкое обрушение стоимости акций. Бумаги действительно могут резко изменять свою динамику, и не всегда частный инвестор может грамотно отреагировать на это. Но заранее определить, как и на каком уровне нужно фиксировать убытки, если ожидания не оправдываются, инвестор может. То есть рыночный риск – управляемый риск. И на самом деле не самый страшный.

Часто потери капитала происходят еще до того, как Джером Пауэлл, объявляя о повышении ставки ФРС, обрушивает фондовые рынки. До таких рисков многие инвесторы даже не добираются. Риски фондового рынка можно разделить на две группы: риск выбора контрагента и риск управления капиталом.

РИСК ВЫБОРА КОНТРАГЕНТА

Риски первой группы видятся более чем управляемыми – их можно свести к близкой к нулю погрешности.

Казалось бы, мир полон информации: рейтинги, отзывы, множество статей. Биржа активно рейтингует брокеров по оборотам, количеству клиентов, количеству операций. При этом каждый год, и каждый месяц, и, скорее всего, каждый день находится группа инвесторов, которым эти цифры и знакомые имена приходится не по душе. Некоторые инвесторы уже на стадии выбора брокера устраивают своим деньгам марафон: что быстрее закончится – желание торговать или существование брокера. Каким-то непонятным образом выбираются форекс-дилеры, компании с регистрацией в крайне экзотичных юрисдикциях без наличия регулятора и т. д. Результат инвестиций в таких компаниях немного предсказуем.

Что движет такими инвесторами? Желание найти что-то новое,

такое, чем не пользуется никто, и, как следствие, больше заработать. В реальном бизнесе так и происходит, и на фондовом рынке тоже, только новое надо искать не в инфраструктуре, а в инвестиционных идеях. В инфраструктуре нового не найти. Лучшие отношения – это регулируемые законом отношения без лишних серых деталей.

Отдельным риском может стать передача денег в частное управление. Счет может быть открыт у самого крупного и честного брокера, но при этом это не ваш счет. То есть, когда инвестор передал деньги в управление частному лицу под его сумрачный генератор, брокер перестает нести перед ним любую ответственность.

Второй нерыночный риск – риск несоизмеримой рынку жадности. Нужно понимать, что чудес на инвестиционном рынке не бывает. Поэтому есть четко определенный стандарт доходности, которую можно гарантировать, – это доходность по государственным долгам той страны, в валюте которой выпущен заем. В России доходность по ОФЗ сейчас около 8%, в долларах же доходность по 10-летним гособлигациям – около 1,6%. Любая доходность выше обозначенной сопряжена с рисками. Чем больше разница между обещанной доходностью и ставкой по госдолгу, тем больше риск. Вера в экономическое чудо заканчивается наступлением этого самого экономического чуда, только не у участников пирамиды, а у ее организаторов.

РИСК УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ

Крайне актуальный сейчас риск, сформированный у инвесторов, пришедших на рынок в 2020 г. После падения марта – апреля 2020 г. многие акции ведущих компаний в своих отраслях, таких как Boeing, Macy's, Tesla, Carnival, Simon Property Group (так называемые падшие ангелы), показали бурный рост в несколько раз.

Это вселило в новых инвесторов уверенность в своих силах и правоте: мотив «покупай – вырастет – выросло – покупай еще – вырастет еще» доносился из каждого мессенджера, социальной сети и прочих «надежных» способов получения информации. 2021 год принес много неожиданных открытий таким инвесторам. Оказывается, акция может и не вырасти, даже если куплена на дне. Наоборот, купивший сегодня на дне второе дно получает в подарок, а китайский рынок – это не только поднебесная империя, но и инвестиционная преисподняя, где в кипящие котлы убытков инвесторов загоняет коммунистическая партия.

Анализ поведения частных инвесторов в 2021 г. на Санкт-Петербургской бирже показывает, что топ-5 покупок этих участников торгов составляют акции, которые за год упали более чем на 50%. Здесь и Virgin Galactic, и уже почти легендарная Alibaba, которая стремится обратно к цене своего первичного размещения. Безусловно, такие результаты не радуют никого.

ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ?

● Отнестись к инвестированию, как к покупке бизнеса. Часто крупный бизнесмен, твердой рукой ведущий свой бизнес к процветанию, совершенно не понимает, как и кем управляются его личные финансы.

● На протяжении более чем 100 лет инвестирования ключевыми факторами успеха являются терпение и диверсификация. Но диверсификация – это не просто набор разных акций. Это набор разных решений, которые хороши при разных стадиях рынка, распределение капитала по валютам, по странам, по отраслям и по типам инструментов.

● Рациональное использование кредитного плеча. На длинной дистанции рынок помогает, но использование кредита серьезно сокращает время ожидания (плата за каждый день использования плеча). Стоит использовать лишь тот объем займа, который можно быстро погасить, не закрывая позиции.

● Рациональный выбор партнера. При долгосрочном инвестировании работают только отношения, построенные по принципу win-win.

● Анализ удачных и неудачных сделок. При этом анализу прибыльных сделок стоит уделить больше времени: то, где удастся заработать, гораздо важнее того, где есть потери. Для защиты капитала есть универсальные решения, а вот способ зарабатывать на фондовом рынке каждый находит сам.

ВЕДОМОСТИ
конференции

21 ДЕКАБРЯ 2021, МОСКВА
InterContinental Moscow Tverskaya

Генеральный партнер

МЭ МОСКОВСКИЙ
экспортный центр



Подробнее о проекте вы можете узнать здесь.

Сканируйте QR-код с помощью камеры мобильного устройства.

ТОРГОВЛЯ БЕЗ ГРАНИЦ: МОСКВА ПОДДЕРЖИТ ЭКСПОРТЕРОВ

Специальное деловое мероприятие

МОДЕРАТОР



ВИЛЬГЕЛЬМИНА ШАВШИНА
Ассоциированный партнер, руководитель группы услуг по таможенному регулированию и международной торговле в СНГ,
EY (Ernst & Young)

СРЕДИ СПИКЕРОВ



АЛЕКСАНДР ГЕРШТЕЙН
Исполнительный директор,
«Биотекфарм»



АЛЕКСЕЙ ГОРЕЛКИН
Генеральный директор,
«Фишман»



АЛИСА ПЕЙРИС
Основатель, генеральный директор,
Holy Corn («Юникорн»)



ЮЛИАНА СЛАЩЕВА
Председатель совета директоров,
«Союзмультфильм»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- План на перспективу: что необходимо для развития московского экспорта?
- С деньгами и без: программы поддержки для экспортно ориентированных компаний.
- Наши за границей: кейсы московских экспортеров.
- Ловушка для потребителя: как найти своего клиента за рубежом и сделать его лояльным?



ВИТАЛИЙ СТЕПАНОВ
И.о. генерального директора,
Московский экспортный центр



МАКСИМ ФЕДУКОВ
Генеральный директор,
«Тексел»



АЛЕНА ЧУДИНОВА
Основатель и владелец,
инстамагазин Rock Art Jewelry



ЕЛЕНА ШИФРИНА
Основатель,
генеральный директор,
«Биофудлаб»

Руководитель проекта
Наталья Самарина
n.samarina@vedomosti.ru

Реклама и спонсорство
Дмитрий Савельев
d.saveliev@vedomosti.ru

Участие в проекте
Екатерина Никодинова
e.nikodina@vedomosti.ru

www.events.vedomosti.ru
+7 (495) 956-25-36
+7 (495) 956-34-58

16+
Реклама

Фокус недели: отчетности Nike, Micron, Carnival

Инга Сангалова

«Ведомости» подготовили обзор самых крупных компаний, которые отчитаются на неделе

ПОНЕДЕЛЬНИК, 20 ДЕКАБРЯ

Nike (\$161,36) представит результаты II квартала 2022 финансового года (завершился 30 ноября 2021 г.) после закрытия рынка.

Nike – всемирно известный американский производитель спортивной одежды, обуви и аксессуаров с 57-летней историей. Выпускает продукцию под марками Nike, Air Jordan, Total 90, Nike Golf, Team Starter, Nike Air, Nike LeBron, Space Hippie и др. Бренд оценивается более чем в \$10 млрд и является самой ценной торговой маркой в спортивной индустрии по версии Forbes. Рыночная капитализация Nike достигает \$255,4 млрд. Компания включена в промышленный индекс Dow Jones. С начала года акции подорожали на 14%.

В I квартале 2022 финансового года (завершился 31 августа 2021 г.) выручка Nike выросла на 16% до \$12,2 млрд, чистая прибыль увеличилась на 23% до \$1,9 млрд. Тогда же компания сообщила о проблемах с поставками и производством на фабриках Вьетнама, где Nike производит около 50% своей продукции (из-за пандемии власти Вьетнама ввели ограничения, приостановившие работу ряда фабрик). Тогда компания заявила, что на восстановление производственных мощностей уйдет время, и понизила прогноз на 2022 финансовый год.

Аналитики UBS в записке клиентам перед выходом отчетности Nike отметили, что не ждут значительного повышения прогнозов от компании. «С одной стороны,

заводы во Вьетнаме, вероятно, открылись раньше, чем предполагала компания, и благоприятные ценовые тенденции предполагают потенциальный рост валовой прибыли. Но, с другой стороны, медленное восстановление в Китае, продолжающееся давление на цепочки поставок, ограничения в Европе, связанные с омикроном, и встречный ветер на валютном рынке, вероятно, не позволят Nike существенно повысить свои прогнозы», – говорится в записке. UBS рекомендует покупать акции Nike с целевой ценой \$185 (потенциал роста на 14,7%).

Эксперты Baird считают, что риск, связанный с проблемами в цепочках поставок и логистикой, уже был учтен компанией в предыдущей оценке, но не исключают, что прогноз менеджмента Nike на III квартал 2022 финансового года может оказаться ниже консенсусов. Хотя фабрики во Вьетнаме и возобновили работу, проблемы с поставками остаются. Тем не менее акции Nike покажут динамику лучше рынка: аналитики ждут роста бумаг в течение года до \$192 (на 19%). Аналитики Stifel понизили годовую цель акций Nike перед публикацией отчетности с \$213 до \$202. А это 25%-ный потенциал годового роста бумаг. Stifel сохраняет оптимистичный взгляд на компанию благодаря позиционированию бренда, увеличению маржи и растущему цифровому бизнесу.

Micron (\$83) представит результаты I квартала 2022 финансового года после закрытия рынка.

Micron Technology – американская транснациональная корпорация, один из пяти лидеров мировой полупроводниковой индустрии. Основную часть продукции компании составляют чипы памяти DRAM и NAND, флеш-память, SSD-накопители, а также датчики CMOS.

Капитализация компании – \$92,97 млрд. Акции Micron включены в состав индекса NASDAQ. За последний год бумаги показали

высокую волатильность: с начала года до апреля бумаги подорожали на 33%, а к октябрю упали на 30%. Сейчас они стоят на 24% дороже, чем в октябре, и на 10% – чем в начале года.

На Уолл-стрит ждут роста акций Micron: из 36 аналитиков, опрошенных MarketWatch, 26 присвоили бумагам рейтинг «покупать», а семеро посоветовали держать их в портфеле, один аналитик считает, что бумаги покажут динамику лучше рынка, один – хуже рынка, а еще один рекомендует продавать. Согласно консенсус-прогнозу аналитиков с Уолл-стрит, выручка в I квартале 2022 финансового года ожидается на уровне \$7,68 млрд, что на 33% выше, чем в I квартале 2021 финансового года. Скорректированная чистая прибыль на акцию прогнозируется на уровне \$2,1, что на 170% больше по сравнению с прошлым годом.

Перед выходом квартального отчета целый ряд аналитиков повысил целевую цену акций Micron: Lypx – с \$67 до \$105 (потенциал роста на 26,5%), Evercore ISI – с \$100 до \$120 (44,6%), UBS – с \$90 до \$99 (19,3%), Cowen – с \$80 до \$99 (19,3%).

Самая высокая годовая цель у аналитиков Rosenblatt – \$165 за бумагу (99%-ный рост от текущей цены). Аналитик Ганс Мозесманн из Rosenblatt отмечает, что в истекшем квартале компания достигла роста по всем направлениям: в центрах обработки данных, мобильных устройствах, ПК и автомо-

Кто торгуется в России

Пять из перечисленных компаний, которые отчитаются на этой неделе, торгуются не только в США, но и в России – на Мосбирже и на бирже Санкт-Петербурга. Это Nike, Micron, Cintas, General Mills, CarMax. На бирже Санкт-Петербурга торгуются также Carnival, AAR, Cognyte Software, FactSet Research, H&R Block, Neogen.

биях. К тому же объемы поставок и цены чипов DRAM и NAND оказались выше ожиданий. Поэтому Мозесманн ожидает, что компания превзойдет консенсус-прогноз Уолл-стрит по выручке в \$7,65 млрд и чистой прибыли в размере \$2,1 на акцию.

Carnival (\$18,28) представит результаты IV квартала через полчаса после открытия рынка США, в 18.00 мск.

Carnival Corporation – крупнейший в мире по количеству пассажиров британско-американский оператор круизных путешествий. Самый популярный в Северной Америке круизный бренд. Концерн владеет 24 комфортабельными морскими лайнерами с трубой в виде хвостового плавника кита – логотипа компании. Свои суда компания называет Fun Ships (веселыми кораблями) – развлечений здесь хватает на любой вкус. Любители элитного круизного отдыха на кораблях Carnival могут воспользоваться не только услугами ресторанов, спа-центров, бассейнов и кинотеатров. Здесь можно посетить различные арт-галереи и шоу мирового уровня.

Капитализация компании – \$20,42 млрд. С началом пандемии бумаги демонстрируют высокую волатильность. С января по март 2020 г. акции рухнули на 84% с \$51,9 до \$8,5. Затем стали понемногу восстанавливаться вместе со всем рынком, но волатильность сохранилась: с начала года к июню бумаги подорожали на 54%, но, когда в мире начал распространяться штамм коронавируса дельта, бумаги пошли вниз и сейчас стоят почти на 42% дешевле. С тех пор как стало известно об омикроне, акции просели на 14%.

Круизный оператор продолжает нести убытки из-за пандемии. В III квартале чистый убыток достиг \$2,8 млрд, скорректированный – \$2 млрд. Но компания завершила III квартал с ликвидностью в \$7,8 млрд – этого, по мнению менеджмента, будет достаточно, чтобы полностью восстановить круизные операции. Восемь из девяти брендов Carnival уже возобновили круизы, и она зафиксировала положительный денежный поток. А общее количество бронирований на вторую половину 2022 г. опережает очень высокий уровень 2019 г., говорится в отчетности за III квартал. Carnival ожидает, что выручка по итогам 2021 г. составит \$1,9 млрд, а в 2022 г. – \$15,2 млрд.

Аналитики с Уолл-стрит прогнозируют выручку компании в IV квартале на уровне \$1,55 млрд, что на 98% выше, чем в аналогичном квартале 2020 г. Ожидается, что чистый убыток на одну акцию составит \$1,46. Это означает, что убытки компании сократятся – с \$1,75 на акцию, которые Carnival зафиксировала в III квартале, и \$2,06 на акцию, которые компания понесла в IV квартале 2020 г. Чистый убыток за весь 2021 год также сократится в сравнении с 2020 г., прогнозируют

на Уолл-стрит, с \$7,47 до \$6,83 на акцию.

Хотя понятно, что Carnival не скоро восстановится после удара пандемии, аналитики довольно позитивны в отношении компании. Согласно консенсус-прогнозу MarketWatch, из 21 опрошенного эксперта шесть рекомендуют покупать акции, 10 – держать их в портфелях и только трое – продавать. Еще по одному аналитику считают, что акции покажут динамику «лучше рынка» и «хуже рынка». Средний рейтинг бумаг – «держать» со средней годовой целью \$27,25. А это означает, что у акций Carnival есть потенциал роста на 49%.

Самая высокая оценка акций круизного оператора у аналитиков Credit Suisse – \$41 за бумагу (рост на 124% к октябрю).

В понедельник выйдет также отчетность следующих компаний: **H&R Block** (\$23,5). Капитализация – \$4,14 млрд. Прогноз по выручке – \$163,68 млн, по прибыли на акцию (EPS) – минус \$0,94.

Blade Air Mobility (\$8,5). Капитализация – \$594,3 млн. Прогноз по выручке – \$13,5 млн, по EPS – минус \$0,1196.

Champions Oncology (\$8). Капитализация – \$109,34 млн. Прогноз по выручке – \$11,67 млн, по EPS – \$0,02.

ВТОРНИК, 21 ДЕКАБРЯ

General Mills (\$67,6). Капитализация – \$40,98 млрд. Прогноз по выручке – \$4,83 млрд, по EPS – \$1,05. **FactSet Research** (\$473,1). Капитализация – \$17,81 млрд. Прогноз по выручке – \$419,37 млн, по EPS – \$2,99.

Per Aarsleff (\$277). Капитализация – \$5,47 млрд. Прогноз по выручке – \$3,73 млрд, по EPS – \$5,5. **BlackBerry** (\$9,1). Капитализация – \$5,22 млрд. Прогноз по выручке – \$176,97 млн, по EPS – минус \$0,0738.

Neogen (\$44,34). Капитализация – \$4,78 млрд. Прогноз по выручке – \$129,1 млн, по EPS – \$0,17.

СРЕДА, 22 ДЕКАБРЯ

Cintas (\$438,5). Капитализация – \$45,35 млрд. Прогноз по выручке – \$1,9 млрд, по EPS – \$2,64.

Paychex (\$123,8). Капитализация – \$44,67 млрд. Прогноз по выручке – \$1,06 млрд, по EPS – \$0,7974.

CarMax (\$137,5). Капитализация – \$22,3 млрд. Прогноз по выручке – \$7,28 млрд, по EPS – \$1,47.

Mission Produce (\$18,25). Капитализация – \$1,29 млрд. Прогноз по выручке – \$242,74 млн, по EPS – \$0,3025.

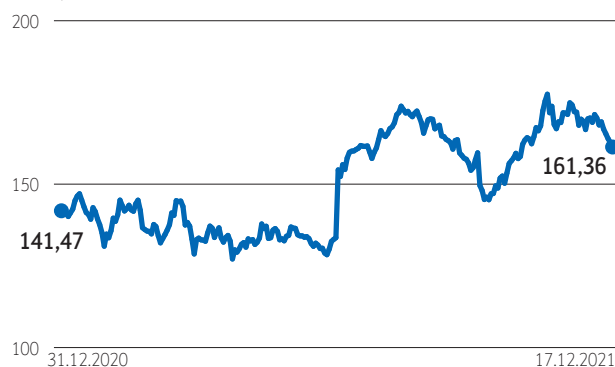
ЧЕТВЕРГ, 23 ДЕКАБРЯ

Выход отчетности значимых компаний не планируется.

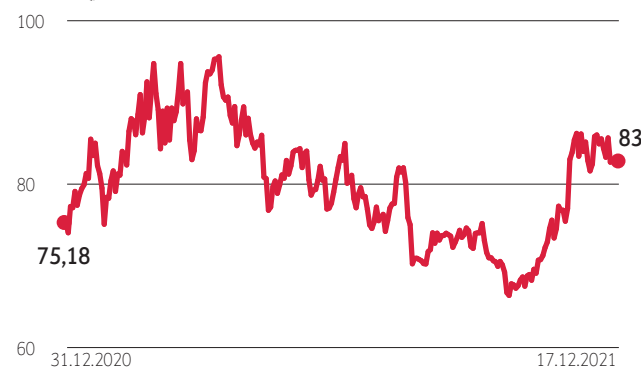
ПЯТНИЦА, 24 ДЕКАБРЯ

Выход отчетности значимых компаний не планируется.

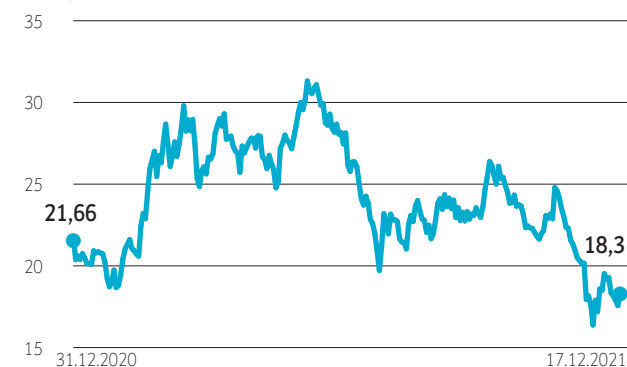
Котировки Nike
NYSE, \$



Котировки Micron Technology
NASDAQ, \$



Котировки Carnival
NYSE, \$



ИНТЕРВЬЮ директор ВБ в России Рено Селигманн, главный экономист ВБ по России Дэвид Найт

Всемирный банк назвал проблемные зоны российской экономики

Дмитрий Гринкевич

Директор Всемирного банка в России и главный экономист банка по России анализируют итоги года для российской экономики

Дагестан, Кабардино-Балкария, Северная Осетия, Карачаево-Черкесия и Ингушетия – субъекты с красным уровнем опасности для экономического роста. Такие оценки в интервью «Ведомостям» привели директор Всемирного банка в России Рено Селигманн и главный экономист банка по России Дэвид Найт. Логика представителей организации проста: темпы вакцинации в этих регионах пока остаются низкими. В экономике страны в целом в 2021 г. стали появляться первые признаки структурных сдвигов. Восстановление в субъектах с высокой долей обрабатывающей промышленности, прежде всего в центральной России, а также ряде туристических регионов было впечатляющим.

Тем не менее, хотя во Всемирном банке и признают, что экономика страны за последний год «похорошела», в ее перспективах пока сомневаются. Внезапные всплески инфляции, локдауны из-за низкой вакцинации и ускорение энергоперехода – не полный перечень шоков, которые могут стать сценарием. Главная рекомендация от Всемирного банка точна, хотя и универсальна: худшее, что можно сделать, – это спрягать голову в песок.

– Каковы основные краткосрочные и долгосрочные риски для экономического роста в России? Что может стать для нее «черным лебедем»?
Дэвид Найт: Я бы предостерег сфокусироваться не на теоретических, а на реальных рисках для российской экономики. Их четыре – пандемия, инфляция, геополитика и зеленый переход. Сложно назвать эти риски специфически российскими, но тем не менее есть определенные нюансы. Во-первых, угроза развития пандемии давит на экономику России сильнее, чем в ряде других стран. Прежде всего из-за сравнительно низких темпов вакцинации. Это так или иначе замедляет деловую активность и создает риски введения новых ограничений в будущем.

Во-вторых, инфляция. Центральный банк предпринимает в целом своевременные усилия для ее погашения, но говорить о контроле за ростом цен довольно сложно. Вопрос о том, как долго продлится аномально высокая инфляция, остается открытым, более того, нельзя исключать и новые шоки для экономики. Специфика России в том, что у нее огромная территория и сложнее оценить в полной мере масштаб последствий от разрыва цепочек поставок. Так что мы рассматриваем риск неожиданного всплеска инфляции в следующем году как достаточно высокий. Если он реализуется, экономика, конечно,

окажется под давлением, поскольку ЦБ будет вынужден в ответ на рост цен ужесточать денежно-кредитную политику и повышать ставку.

Третий риск связан с возможным введением международных санкций. Мы не оцениваем вероятность новых ограничений или ослабления действующих, но, если бы новые санкции были введены крупными странами или блоками стран, это оказало бы негативное воздействие.

Наконец, четвертое – энергопереход. Это глобальный процесс, который также представляет угрозу для российской экономики. Пока в долгосрочной перспективе, но его темпы могут ускориться.

– Учтены ли эти виды рисков в ваших прогнозах?

Д. Н.: Частично, конечно, мы их отразили. По нашим последним оценкам, напомним, ВВП России в 2021 г. увеличится на 4,3%. В 2022 и 2023 гг. темпы замедлятся до 2,4 и 1,8%. Самый чувствительный для прогноза фактор из этого перечня – распространение коронавируса. Как я уже говорил, мы исходим из сравнительно низкого уровня вакцинации, из-за чего не исключаем новых противопандемийных ограничений. Кроме этого мы полагаем, что ЦБ продолжит повышать ключевую ставку в ответ на инфляцию. На данный момент ее уровень ближе к нейтральным значениям, т. е. у регулятора есть пространство для ужесточения политики.

– Как вы объясняете аномально высокую инфляцию в России? И играют ли в данном случае роль какие-либо специфически российские факторы?

Д. Н.: Потребительские цены устойчиво растут на протяжении 2021 г. по всему миру. В октябре глобальная инфляция достигла 4,9% год к году. Это на 1,9 п. п. выше, чем в допандемийном январе 2020 г. Причина этого всплеска – сочетание сразу нескольких факторов. В частности, резкий рост спроса на потребительские товары, повышение стоимости энергоресурсов и продуктов питания, сохранение сбоев и узких мест в цепочках поставок.

В России причины высокой инфляции в целом аналогичны.

По нашим оценкам, потребительский спрос в 2021 г. в реальном выражении увеличился на 9% год к году, что станет максимальным значением в истории. Несмотря на то что Россия во многом сама себя обеспечивает сырьем, рост его стоимости на мировых рынках также давит на уровень внутренних цен. Россия, так же как и другие страны, страдает от разрыва логистических цепочек и роста транспортных расходов.

При этом в отличие от ряда других государств страна оказалась существенно более устойчивой к коронакризису: в 2020 г. ВВП России сократился на сравнительно скромные 3%, а в 2021 г. экономика продемонстрировала довольно мощное восстановление. Сейчас мы фиксируем ослабление экономической активности: в последние месяцы спрос начал охлаждаться, рост корпоративных закупочных цен также замедляется, судя по данным опросов для формирования индекса настроений менеджеров по закупкам (PMI). В то же время, например, в США или странах еврозоны такие тенденции пока не ослабевают.

В следующем году темпы инфляции, как ожидается, начнут замедляться. В текущем году мы прогнозируем показатель на уровне 6,7%, а в 2022 г. ожидаем рост потребительских цен на 6–6,2%. Этому будет способствовать сам инфляционный профиль следующего года. А именно в начале [года] темпы окажутся высокими из-за эффекта низкой базы: в январе 2020 г. цены только разогнались и были сравнительно низкими. К концу 2022 г. инфляция замедлится и в 2023 г. выйдет на целевой уровень в 4%.
– Экономика каких регионов, с вашей точки зрения, в зоне особого риска? И в каких субъектах, наоборот, темпы роста могут резко ускориться?

Рено Селигманн: В 2018 г. мы опубликовали доклад о неравенстве среди российских регионов. Он показал, что регионы постепенно сближаются по макроэкономическим показателям. Тем не менее, несмотря на тенденцию к вырав-

нению, разрыв был и остается довольно существенным. В частности, по последним оценкам, ВВП на душу населения в семи наиболее обеспеченных регионах был в 10 раз выше, чем в самых бедных. Информации за 2021 г. у нас пока нет. Но определенные изменения все же прослеживаются.

Судя по данным официальной статистики, во II квартале экономика России превысила пиковый уровень допандемийного 2019 года. Но восстановление в региональном разрезе было крайне неравномерным, исходя из таких высокочастотных индикаторов, как объемы розничных продаж и промышленного производства, которые публикуются более оперативно.

Так, по итогам III квартала года показатели промышленного производства в 23 регионах были ниже, чем в 2019 г. В особенности это касается нефтегазовых регионов: Ханты-Мансийского и Ненецкого автономных округов, Красноярского края, Сахалинской области. Такая картина сложилась прежде всего из-за сокращения добычи нефти в результате действия сделки ОПЕК+. Кроме того, в 10 субъектах (в том числе в Астраханской области, Карачаево-Черкесской Республике, Курганской области) не вышли на уровень допандемийного 2019 года не только промышленность, но и торговля.

Одновременно ряд регионов продемонстрировал ощутимо более уверенный экономический рост. В основном это субъекты Центрального федерального округа – город Москва, Московская, Тульская, Владимирская и Орловская области. Восстановление промышленного производства оказалось очень интенсивным, более того, отскок был мощным в обрабатывающих отраслях промышленности. Кроме них неплохие показатели зафиксированы в туристических регионах: Краснодарском крае, Карелии, Адыгее и на Алтае. Безусловно, это связано с закрытием границ и всплеском внутреннего туризма. В этих регионах самые высокие темпы восстановления зафиксированы прежде всего в торговле.

Если говорить о перспективах, в зоне повышенного риска находятся субъекты с низким уровнем вакцинации населения: Дагестан, Кабардино-Балкария, Северная Осетия, Карачаево-Черкесия и Ингушетия. Хотя темпы вакцинации сравнительно невысоки по России в целом, прогноз экономического роста для указанных регионов сопряжен с более высоким риском, чем для остальных. В то же время для отдельных регионов ситуация будет влиять и климатическая повестка: экономика некоторых субъектов более чувствительна к этому фактору. В частности, если оценивать влияние механизма трансграничного углеродного налога ЕС на экономику России в целом, то оно будет довольно незначительным. В то же время для отдельных субъектов, в которых сосредоточена металлургическая и тяжелая промышленность, где фиксируется высокий уровень выбросов CO₂, эффект может оказаться очень серьезным.

«ОЖИДАЕМ, ЧТО В 2022 Г. ТЕМПЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ БУДУТ РАСТИ»

– Изменился ли разрыв между богатыми и бедными слоями населения за время пандемии?

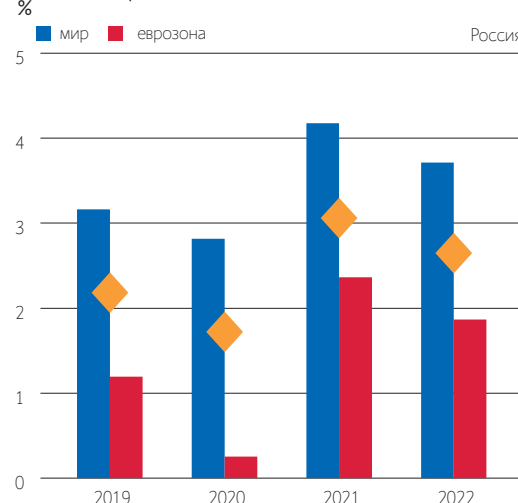
Р. С.: Всемирный банк оценивает уровень бедности по единой международной методике. Согласно последним оценкам Всемирного банка, в 2019 г. уровень бедности в России составил 3,2% (исходя из черты бедности для стран с доходами выше среднего уровня, равной \$5,5 в день), а в 2020 г. показатель повысился до 4,3%. Данных за 2021 г. у нас пока нет, но тем не менее, исходя из той картины, которую мы сейчас наблюдаем, – уверенное восстановление экономики, рост занятости и реальной заработной платы, – можно прогнозировать возобновление тренда на сокращение бедности. В целом ожидается, что Россия по крайней мере в период пандемии улучшит свои позиции относительно других стран по уровню жизни населения. Это связано не только с отскоком экономики, но и с программами поддержки семей с детьми.

Но чтобы двигаться дальше, России необходимо поддерживать высокие темпы экономического роста. Для снижения уровня бедности нужно не только перераспределять ресурсы в пользу уязвимых слоев населения, но и увеличивать размер пирога, причем более высокими по сравнению со среднемировыми темпами. Это потребует повышения производительности труда, энергосбережения в частном секторе, более активного внедрения инноваций и диверсификации отраслевой структуры экономики.

– Фиксируете ли вы изменение потребительского поведения в России?

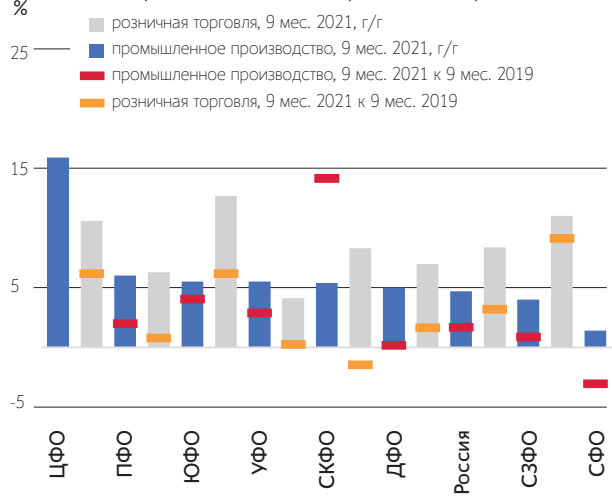
Д. Н.: Да. И более того, это сыграло основную роль в восстановлении экономики в этом году. В период наиболее жестких пандемических ограничений 2020 г. население перестроилось на сберегательную модель и занималось преимущественно накоплением сбережений. Но уже осенью начался этап довольно агрес-

Прогноз инфляции на основе моделирования



ИСТОЧНИКИ: OXFORD ECONOMICS, ВСЕМИРНЫЙ БАНК

Российские регионы восстанавливались после ограничений неравномерно



ИСТОЧНИК: РОССТАТ



Рено Селигманн, директор и постоянный представитель Всемирного банка в Российской Федерации

Рено Селигманн, гражданин Франции, начал работу во Всемирном банке в 2007 г. в должности старшего специалиста по финансовому управлению в регионе Африки. Он занимал ряд должностей, в том числе руководителя сектора по управлению государственным управлением в регионе Африки. В последнее время занимал должность руководителя глобальной практики по вопросам государственного управления в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. Он также возглавлял сообщество специалистов по вопросам цифрового государственного управления. До прихода во Всемирный банк работал в Комиссии ревизоров ООН и Счетной палате Франции. Селигманн является выпускником Колледжа королевы Оксфордского университета, а также работал над диссертацией на соискание ученой

степени в Университете Сорбонна (Париж), Институте политических исследований (Institut d'études politiques, Париж) и Национальной школе управления (Ecole nationale d'administration, Париж и Страсбург). Селигманн начал изучать русский язык в 1986 г. в школе. Был увлечен гласностью и перестройкой и хотел узнать больше о том, что происходит в Советском Союзе. В 1988 г. посетил в составе своего класса Москву и Ленинград, где встречался с советскими школьниками. В 1990 г. жил несколько недель в российской семье в Санкт-Петербурге. Продолжил изучение русского языка в Оксфорде, а затем в Париже. В 1990-х гг. некоторое время стажировался во французских посольствах в Москве и Киеве. Любимый город – Санкт-Петербург, так как именно там Селигманн впервые познакомился с русским языком, литературой, культурой и историей.

сивного потребления за счет этих средств. Тенденция продолжилась и в I квартале 2021 г. Казалось, что отложенный спрос уже исчерпан, но и с апреля по июнь фиксировался существенный всплеск мобильности: люди продолжали активно ходить по магазинам, тратить деньги на развлечения – иными словами, потребление ускорялось. Причем спрос поддерживался не только из накоплений 2020 г. – высокими темпами росло и потребительское кредитование. Потребительский бум начал спадать только ближе к концу лета, когда люди вернулись из отпусков. Кредитование замедлилось в том числе из-за ужесточения денежно-кредитной политики ЦБ. Впрочем, мы ожидаем, что в 2022 г. потребление продолжит расти, хотя и более скромными темпами. Поддержку спросу окажет довольно высокий уровень занятости, повышение заработных плат и приток

средств от экспорта нефти, газа и некоторых других видов сырья, которые, по нашим оценкам, будут дорожать.

«ТЕМПЫ ЭНЕРГОПЕРЕХОДА БУДУТ УСКОРЯТЬСЯ»

– Как вы уже отметили, конъюнктура на рынках энергоресурсов складывается для России благоприятно. При всех плюсах высоких цен на нефть не означает ли это, что страна вновь скатывается в голландскую болезнь?

Р. С.: Высокие цены на нефть – это не только благословение, но и проклятие, не так ли? С одной стороны, есть выручка от экспорта, которая позитивно влияет на макроэкономические показатели, торговый баланс и т. д. Особенно когда есть система бюджетных правил, а в России она работает достаточно эффективно. Во-первых, это гарантирует,



Дэвид Найт, главный экономист по Российской Федерации, отдел макроэкономики и управления финансами Всемирного банка

До назначения главным экономистом по Российской Федерации в представительстве Всемирного банка в Москве Дэвид Найт занимал пост ведущего экономиста по Турции, а еще ранее – по Тимору-Лесте. До этого в офисе Всемирного банка в Сиднее (Австралия) отвечал за работу по экономической тематике в ряде стран региона Восточной Азии и Тихого океана. Руководил исследовательскими проектами разнообразной тематики, включая макроэкономику, сокращение бедности, управление финансами и торговлю. Является автором публикаций в разных областях, таких как управление государственными финансами, действенность помощи, вопросы, связанные с платежным балансом и глобальными цепочками формирования добавленной стоимости. До прихода во Всемирный банк в 2012 г. Найт работал в качестве экономиста и советника по экономическим вопросам в правительстве

Великобритании, занимая должности в Управлении по налоговым и таможенным сборам Ее Величества, где отвечал за вопросы международного налогообложения, налогообложения имущества, экологических налогов, а также моделирования с применением моделей вычислительного общего равновесия. Также он работал в Казначействе Ее Величества, где был сотрудником отдела эффективности и реформ (ранее известного как «Проектный офис премьер-министра»). Кроме того, Найт работал в министерстве финансов и экономического развития Сьерра-Леоне в качестве экономиста и научного сотрудника Института зарубежного развития. Найт имеет диплом Лондонской школы экономики и степень магистра, полученную в Университете Мельбурна. Он является гражданином Великобритании и Австралии. Увлекается русской литературой, все его любимые авторы – русские. До назначения в Москву никогда не был в России.

переходу. Но делать это нужно сейчас. Конечно, ясности мало: никто не скажет, как будет реализован энергопереход и в какие сроки. Но можно быть абсолютно уверенным, что этот поезд уже тронулся. Рано или поздно, но он обязательно доедет.

Все больше и больше стран анонсируют планы выхода на углеродную нейтральность. То есть очевидно, что энергопереход еще набирает обороты и его темпы будут только ускоряться. На настоящий момент Россия присоединилась к общему движению: страна уже заявила о планах достичь углеродной нейтральности к 2060 г. Но это не должно остаться декларацией. Как показывают наши исследования, наихудшая для России политика – прятать голову в песок, делая вид, что энергопереход – это лишь фантазия.

Нужно действовать на упреждение, причем не только на между-

О компании

World Bank Group (Всемирный банк)

группа организаций развития

Совладельцы организаций группы – правительства стран-членов (всего 189 стран). Объем предоставленного финансирования (финансовый год, завершившийся 30 июня 2021 г.) – \$98,8 млрд.

Основана в 1944 г. для оказания содействия в послевоенном восстановлении. Штаб-квартира расположена в Вашингтоне. Объединяет пять организаций, оказывающих финансовую и техническую помощь развивающимся странам: Международный банк реконструкции и развития (IBRD) и Международная ассоциация развития (IDA) участвуют в финансировании стран с низким и средним уровнем дохода, Международная финансовая корпорация (IFC) предоставляет кредиты и инвестирует в развивающиеся экономики, Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (MIGA) занимается страхованием от политических рисков и предоставлением гарантий инвесторам, Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (ICSID) обеспечивает правовые возможности для разрешения споров. Наибольшим количеством голосов в организациях группы Всемирного банка обладают США, Япония, Китай, Германия, Франция, Великобритания.

народном, но и на национальном уровне. Это лучший способ подготовить экономику к неопределенному будущему. В противном случае переход для России может оказаться неупорядоченным и затратным. Причем дело даже не столько в прямых издержках, сколько в упущенных возможностях. Если российская экономика задержится с энергопереходом, то не сможет и пожать плоды от этой новой модели роста. Компании окажутся неконкурентоспособными и потеряют новые рынки, еще не успев выйти на них. Лидерство в этом процессе, наоборот, позволит не только увеличить или, как минимум, сохранить долю на существующих рынках, но и стать лидерами на формирующихся. Экономика в этом случае будет более динамичной.

Но для этого потребуются довольно серьезные пересмотр государственной политики, причем по отношению не только к бизнесу, но и к населению. В каком-то смысле необходимо перестраивать мировоззрение.

Первое, что нужно сделать, это сформировать четкое климатическое регулирование и установить цену на выбросы углерода. В настоящее время плата за ущерб, причиняемый планете в результате выбросов парниковых газов, не взимается. Как только расходы на выбросы будут учтены в стоимости товаров и услуг, и у бизнеса, и у населения появятся стимулы переходить на потребление с более низким углеродным следом.

Второй шаг – более эффективная поддержка традиционной энергетической отрасли. В частности, согласно нашим оценкам за 2019 г., объемы субсидирования потребления природного газа, электроэнергии и нефти составляют около 1,4% ежегодно. Гораздо более эффективно было бы консолидировать эти деньги и перенаправить их на поддержку малоимущего населения. Так можно одновременно повысить устойчивость бюджетов домохозяйств к ценам на энергоносители и создать стимулы к переходу на альтернативные источники энергии. –

Виртуальные персонажи начинают и выигрывают

**АРКАДИЙ
САНДЛЕР**

член экспертного совета
«Сколково»



Смешанная реальность уже сейчас становится повседневностью – «Шоу Трумана» перешло в цифру. Но если в известном фильме развитие сюжета зависело от голосования миллионов телезрителей, то нынешние виртуальные герои сами заходят в гости к поклонникам, и последним уже не надо часами поджидать их у гримерок. Кумиры стали контактными – они отвечают на послания подписчиков, делятся своими сокровенными мыслями, просят советов и готовы улыбнуться каждому владельцу смартфона.

**20 000 РУБ. ЗА БИЛЕТ
НА ГОЛОГРАММУ**

В 2019 г. миллиард зрителей наблюдал выступление китайской виртуальной певицы Луо Тианьи на ежегодном музыкальном фестивале в Китае. Чуть ранее мультяшная певица выступила на одной из

крупнейших площадок Шанхая под аккомпанемент китайского пианиста-виртуоза Ланг Ланга и камерного оркестра. Билеты на концерт, средняя стоимость которых составила \$235, были раскуплены за считанные часы.

Virtual idols, или v-human, стирают грани между реальным и

За считанные годы «аватарки» приобрели статус полноценных лидеров общественного мнения и законодателей мод. V-human потеснили из социальных сетей не только настоящих блогеров, но и блогеров-роботов

компьютерным миром, становясь ньюсмейкерами и лидерами общественного мнения. Если лет

30 назад такое можно было представить только на концерте для дошкольников, которых привели послушать песенки в исполнении Чипа и Дейла, то сегодня влияние нарисованных инфлюенсеров настолько велико, что китайский филиал McDonald's заменил своего традиционного клоуна Рональда Макдональда на виртуальных Happy Sisters, а журнал Time включил виртуальную исполнительницу Лил Микелу в топ-25 самых влиятельных людей в интернете. Лил Микела – одна из самых популярных персонажей светской хроники США и Европы. Она изображалась в паре с десятками голливудских звезд, о ее провокационном поцелуе с Беллой Хадид написала The Guardian, она снималась в рекламе Prada, Balenciaga и Kenzo.

За считанные годы «аватарки» приобрели статус полноценных лидеров общественного мнения

и законодателей мод. V-human потеснили из социальных сетей не только настоящих блогеров, но и блогеров-роботов, и этот тренд продолжает укрепляться во всем мире. В 2022 г. совокупный бюджет на работу маркетологов, представляющих интересы виртуальных инфлюенсеров, по данным Business Insider Intelligence, составит примерно \$15 млрд.

**«СВОЙ ПАРЕНЬ» В КАЖДОМ
СМАРТФОНЕ**

По мере того как технологии создания виртуальных героев становятся все более доступными, они прочнее закрепляются в реальной жизни, а их создатели получают больше возможностей зарабатывать, манипулируя аудиторией намного эффек-

тнее, чем это делают нынешние медиа и кинокорпорации.

Нарисовать персонажа под узкую аудиторию, поместить его в социально близкий антураж, научить говорить с нужным акцентом гораздо проще, чем подготовить соответствующего человека. Пока нет точных данных, но можно предположить, что создаваемая искусственным интеллектом смешанная реальность воздействует на общественное мнение примерно с той же силой, что и реальные события. А число людей, привле-

**НА СЛУЖБЕ У БОЛЬШОГО
БИЗНЕСА**

Крупные продюсерские центры проводят социологические исследования, чтобы сформировать идеальный образ как для золотой молодежи, так и для обитателей бразильских фавел или индийских трущоб. Жизнь создаваемых виртуальных персонажей похожа на ту, которой живут их подписчики.

Виртуальная реальность пришла и в крупный бизнес. Прошедшая недавно презентация по случаю переименования головной компании Facebook в Meta – яркое тому подтверждение: большую часть видеопрезентации на экране находился не сам Цукерберг, а его аватар.

Следующим шагом, следуя этой логике, могут стать виртуальные корпорации, связь которых с реальным бизнесом будет обеспечивать только интерес подписчиков.

При помощи нарисованных инфлюенсеров процесс воздействия на аудиторию перестраивается с реактивной позиции, т. е. с показа виртуального мира как копии реальности, на новую реальность, которая органично вписывается в наш мир.

Недавно российские и китайские программисты создали новый проект – виртуальную певицу Алену. Первый сингл Алены «Навстречу счастью шагай!» привлек внимание поклонников virtual idols. Если россияне работали над внешностью Алены, стараясь максимально приблизить ее к усредненному стандарту, то китайцы создавали уникальный голос.

Количество сервисов, которые предлагают всевозможных роботов-генераторов, становится все

Можно предположить, что создаваемая искусственным интеллектом смешанная реальность воздействует на общественное мнение примерно с той же силой, что и реальные события

Можно предположить, что создаваемая искусственным интеллектом смешанная реальность воздействует на общественное мнение примерно с той же силой, что и реальные события

членных обаянием мультяшных друзей, увеличивается с каждым днем на миллионы. Но самое важное, что каждый из них верит, будто нарисованные блогеры-качки, исполнительницы, повара производят свой контент конкретно для него. Микрокоммуникация создает ощущение личного при-

больше и больше. Спектр услуг расширяется – от текстового контента до визуального. И, очевидно, в скором будущем ленты информационных агентств будут выдавать новости о событиях, которые были инициированы или стали следствием того или иного «поступка» виртуального инфлюенсера.



ВЕДОМОСТИ

Газета основана 7.09.1999

Учредитель и издатель АО «Бизнес Нюз Медиа», адрес учредителя, издателя и редакции: 127018, Москва, ул. Полковая, д.3, стр.1, пом. I, этаж 2, ком. 21

РЕДАКЦИЯ

И.о. главного редактора
Ирина Сергеевна Казьмина
Заместители главного редактора
Иван Чеберко
Игорь Иванов
Владимир Степанов

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ:

Политика и общество **Максим Иванов**
Международный опыт **Алексей Никольский**
Экономика **Дмитрий Гринкевич**
Финансы **Екатерина Литова**
Индустрия **Александр Волобуев**
Потребительский рынок
Антон Филатов
Медиа **Мария Истомина**
Карьера и менеджмент
Юлиана Петрова
Действующие лица **Наталья Жукова**

Дата-отдел **Александр Соколов**

Арт-директор **Евдокия Красовицкая**

Выпуск **Анна Ратафьева**

Фотослужба **Наталья Рыхлик**

тел. редакции: (495) 956-34-58

КОММЕРЧЕСКИЕ СЛУЖБЫ

Издатель **Михаил Нелюбин**
Коммерческий директор
Мила Макарова
Директор по рекламе товаров группы люкс
Мария Зарнова

СВЕДЕНИЯ О РЕГИСТРАЦИИ

Решение Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) ПИ № ФС 77-79547 от 27 ноября 2020 г.

Подписной индекс в электронном каталоге Почты России: ВЕДОМОСТИ П4599

ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ

© 2000–2021, АО «Бизнес Нюз Медиа». Любое использование материалов газеты, в том числе в электронном варианте, допускается только с согласия правообладателя.

Номер подписан в печать в 23.00

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ

ОАО «Московская газетная типография», 123995, г. Москва, улица 1905 года, дом 7, стр.1

Объем издания 5 п. л.

Тираж - 47 000.

Общий тираж с «Ведомости» – 53 400.

Выходит пять раз в неделю, цена свободная
Заказ № 3048

Возрастное ограничение: 16+