

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ПРОФЕССИЮ МАРКЕТОЛОГ!

ДИСЦИПЛИНА «ИНТЕРНЕТ–МАРКЕТИНГ»

ТЕМА «ДОМЕННЫЙ НЕЙМИНГ»

Жильцов Денис Анатольевич

К.э.н., ст. преподаватель Департамента логистики и маркетинга Финуниверситета
Генеральный директор ООО «Про Инет», редактор журнала «Маркетинг и логистика»

Литература

1. Жильцов Д. А. Показатели эффективности рекламы в социальных медиа // Маркетинг и логистика. – 2019. – №4 (24). — с. 12–18.
2. Жильцов Д.А. Инструменты онлайн маркетинга для малого и среднего бизнеса / Д.А. Жильцов // Маркетинг и логистика. – 2016. – № 6 (8). – С. 32–39.
3. Жильцов Д.А. Smm–маркетинг: планирование работы в социальных сетях / Д.А. Жильцов // Маркетинг и логистика. – 2019. – № 2 (22). – С. 25–31.
4. Жильцова О. Н. Формирование контент–плана в социальных сетях // Маркетинг и логистика. – 2019. – №2 (22). — с. 32–37.
5. Жильцова О. Н. Современные организационные формы управления маркетингом // Маркетинг и логистика. – 2019. – №5 (25). — с. 33–41.
6. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2–е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 474 с.
7. Интернет–маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2–е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с.
8. Маркетинг : учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3–е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 495 с.
9. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 552 с.
10. Управление коммуникациями имиджа и лояльности: Учебник для магистров и аспирантов под. ред. проф. Синяевой И. М. – М. : Центр Каталог, 2019. – 240 с.
11. Цифровой маркетинг (Digital Marketing): Учебник для бакалавров / под редакцией О.Н. Жильцовой. — М. : Центркаталог, 2020. — 208 с.

Домены – структура, история, нэйминг

3

- Что такое домен (доменное имя)
- История развития
- Виды доменов, уровни, применение
- Брэндинг + Нэйминг
- Регистраторы, Реселлеры, Администраторы
- Домены в digital-маркетинге



Есть сайт – значит есть Домен

4

У организации (бренда, медийной личности, сообщества и т.д.), для онлайн-продвижения должно быть своё «представительство» в Интернете – Сайт, или Веб-сайт.

- Сайт – одна или несколько логически связанных между собой «веб-страниц», на которых расположен контент, состоящий из визуального и текстового содержимого.

Посетить сайт можно только зная его адрес, либо перейдя на него по «гиперссылке» – упоминанию этого адреса на стороннем интернет-ресурсе (поисковой системе, другом сайте, форуме).

- Адрес сайта называется «Доменное имя» или коротко «Домен».

Домен – это псевдоним

Доменное имя доменом называть не совсем корректно (жаргонизм):

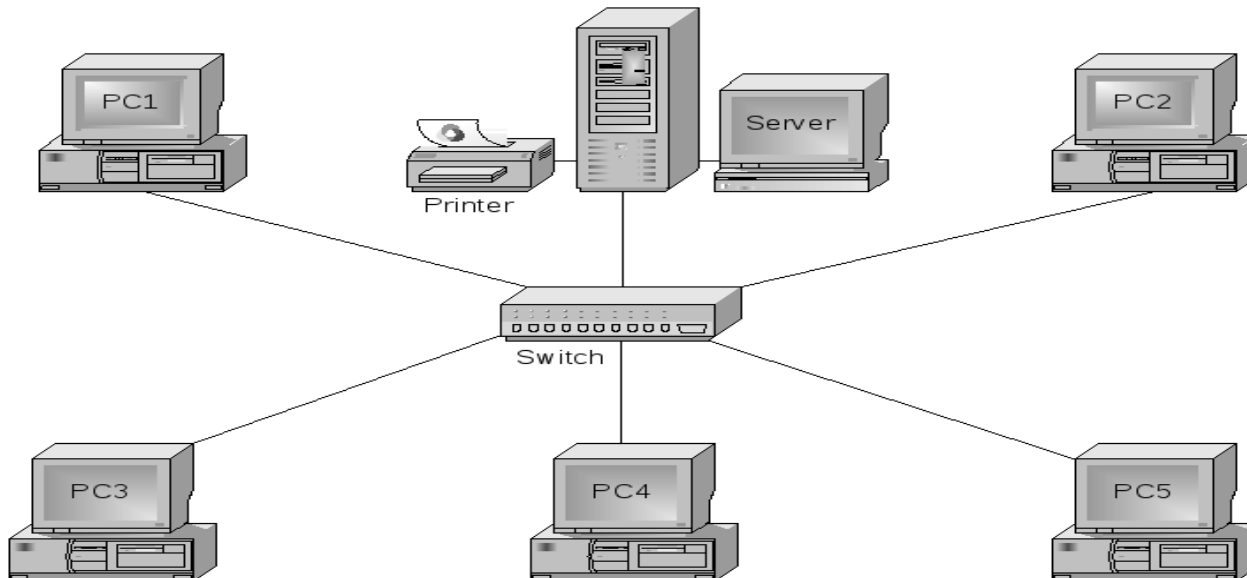
1. адрес сайта в сети Интернет – FQDN, (от англ. Fully Qualified Domain Name – «полностью определённое имя домена»)
2. точным адресом расположения сайта является длинная и труднозапоминаемая совокупность цифр и точек – это IP-адрес (например, такой: 79.174.78.159), к которому может быть прикреплен домен вида mysite.ru или company.ru и т.п.
3. доменные имена предназначены для удобства запоминания и идентификации сайта.

IP-адрес	Доменное имя
194.67.57.26	mail.ru
81.19.70.3	rambler.ru
87.250.251.11	yandex.ru
80.246.242.229	rshu.ru
89.108.65.143	holm.ru
72.14.221.104	google.ru

История доменного имени (1)

6

- На заре становления Интернета информация обо всех компьютерах, подключенных к каждой локальной сети хранилась в файлах особого формата
- Это требовалось для сопоставления нахождения компьютера с сетевым адресом в сети
- Дальнейшее развитие заключалось в объединении нескольких разрозненных сетей в одну глобальную сеть



История доменного имени (2)

7

- в 1974 году был изобретен виртуальный межсетевой «мост», с помощью протокола для пакетных сетевых коммуникаций IP (Internet Protocol), позволявший объединить отдельные сети между собой
- количество компьютеров стремительно росло с каждым годом, начались проблемы со скоростью передачи информации, из-за перегрузки коммуникационных каналов
- Решение данной проблемы было найдено в создании в конце 80-х иерархической системы – системы доменных имен (Domain Name System, сокращённо DNS)



История доменного имени (3)

8

Появились организации для управления процессом регистрации доменных имён (по аналогии с отраслью регистрации товарных марок и брэндов):

- сначала Network Solution Inc (NSI)
- с 1998 года регулированием вопросов, связанных с доменными именами занимается Internet Corporation for Assigned Names and Numbers, сокращённо ICANN – «Корпорация по управлению доменными именами и IP-адресами»

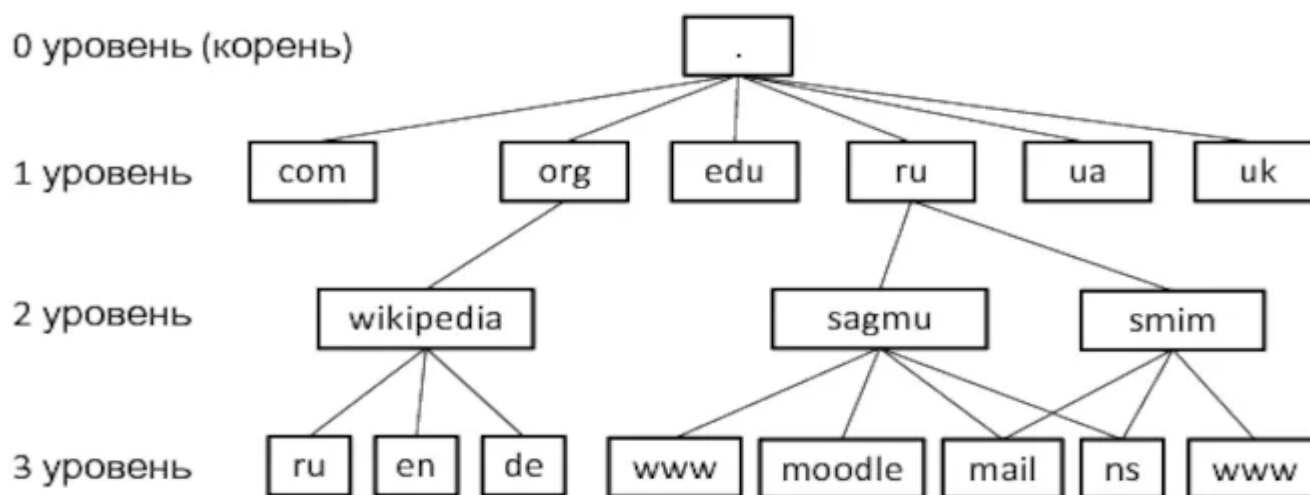


Уровни реестра доменных имён

9

NSI, ICANN и имеющие с ней договоры, а также аккредитованные государствами организации, создали и далее стали поддерживать актуальность реестра доменных имён, поделив его на уровни по нескольким признакам

Иерархия доменных имен



Признаки уровней реестра доменных имён

10

Первый (верхний) уровень

- домены, используемые отдельным государством (ru – Россия, fr – Франция, ua – Украина и т.д.) или связываемые с тематикой групп сайтов (info – информационные сайты, com – коммерческие, edu – сайты образовательных учреждений и т.д.)
- Пример: .info – домен первого (верхнего) уровня

Второй уровень

- домены, являющиеся уникальными именами, принадлежащими одному сайту, которые либо уже используются, либо их можно зарегистрировать, если они свободны
- Пример: site.info – домен второго уровня

Признаки уровней реестра доменных имён

11

Третий уровень

- используется для создания отдельных второстепенных по значимости сайтов внутри одного большого, но часто применяется и для создания полноценных веб-ресурсов, например, объединённых одной региональной принадлежностью
- Примеры: `blog.site.info` – домен третьего уровня, `site.msk.ru` – домен сайта, относящегося к городу Москва

Четвертый уровень и остальные

- существуют домены и более низких уровней, например `admin.blog.site.info` (четвертый уровень) или даже пятого уровня (шестого, седьмого...), но такие домены не рекомендуется применять, т.к. они неудобные для запоминания пользователями и дальнейшего продвижения сайтов с этими доменами

Регистраторы доменов

12

Чтобы купить домен для своего сайта, необходимо обратиться к организации, которая способна зарегистрировать домен и технически его поддерживать

- Официальными аккредитованными организациями, ведущими деятельность по регистрации, продлению срока действия доменов и их технической поддержке, являются Регистраторы

Самые крупные (по количеству поддерживаемых доменов) в России регистраторы:

1. REG.RU
2. Ru-Center

(Обслуживают более 60% доменных имён в зоне .ru)



Статистика по распределению и стоимости доменов

13

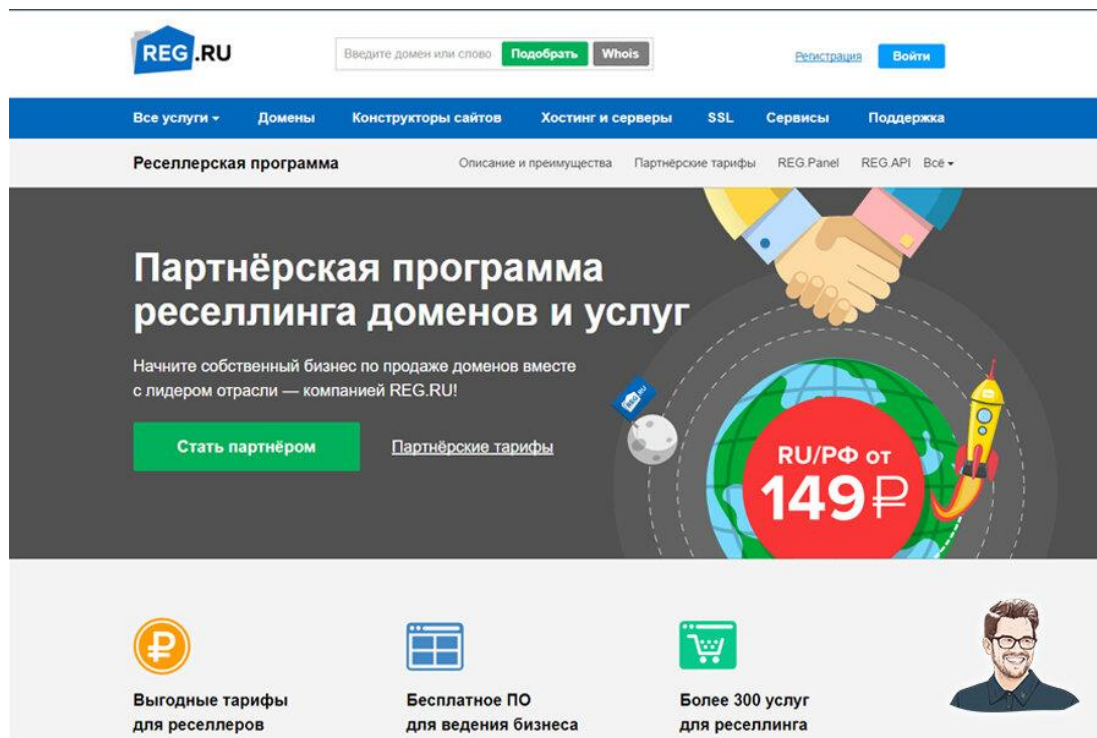
Для заказа и покупки домена рекомендуется обращаться к входящим в первую десятку регистрирующих организаций.

- Актуальную статистику по распределению доменов между регистраторами можно посмотреть на специализированных ресурсах.
- Пример: <https://statonline.ru/registrar?tld=ru>
- Стоимость регистрации и продления доменного имени зоны .ru у популярных регистраторов: около 500–600 рублей в год.
- Если есть потребность сэкономить (например, у организации много сайтов и нужен бюджетный вариант), можно обратиться к партнёрам регистраторов – реселлерам.

Реселлеры доменных имён

14

- Реселлеры перепродают услугу регистрации с оптовой скидкой.
- Пример: на сайте <http://optimizator.ru/> стоимость регистрации/продления доменов .ru составляет 150/160 руб. соответственно.



The screenshot displays the REG.RU website's partnership program page. At the top, there is a search bar with the text 'Введите домен или слово' and buttons for 'Подобрать' and 'Whois'. Navigation links include 'Регистрация' and 'Войти'. A blue menu bar lists services: 'Все услуги', 'Домены', 'Конструкторы сайтов', 'Хостинг и серверы', 'SSL', 'Сервисы', and 'Поддержка'. Below this, a section titled 'Реселлерская программа' includes links for 'Описание и преимущества', 'Партнёрские тарифы', 'REG Panel', and 'REG API'. The main content area features a large graphic of two hands shaking over a globe, with a rocket and a satellite. Text reads: 'Партнёрская программа реселлинга доменов и услуг', 'Начните собственный бизнес по продаже доменов вместе с лидером отрасли — компанией REG.RU!', and a prominent red circle with 'RU/ПФ от 149₽'. A green button says 'Стать партнёром' and a link points to 'Партнёрские тарифы'. The footer contains four icons with text: a ruble sign for 'Выгодные тарифы для реселлеров', a calendar for 'Бесплатное ПО для ведения бизнеса', a shopping cart for 'Более 300 услуг для реселлинга', and a portrait of a man.

Домен – собственность или аренда

15

- Доменное имя необходимо продлевать каждый год
- Если «забыть» продлить срок владения, домен освобождается для последующей продажи другим лицам
- Продление часто бывает дороже регистрации

Количество доменов	Стоимость регистрации / продления одного домена на 1 год ^Р
1-7	149 / 549 руб.
8-15	149 / 449 руб.
16-23	149 / 349 руб.
24-30	149 / 299 руб.
31-40	149 / 229 руб.
41-70	149 / 199 руб.
71-100	149 / 159 руб.
101-200	149 / 157 руб.
свыше 200	149 / 155 руб.

Домен – когда пора регистрировать?

16

- Сайт в разработке
- Освободился интересный домен
- Заработок на доменах, «киберсквоттинг»

КИБЕРСКВОТТИНГ –

регистрация доменных имен, содержащих **товарный знак, принадлежащий другому лицу** с целью их дальнейшей перепродажи или недобросовестного использования.



Киберсквоттинг – **захват доменов.**

Определение «доменный нейминг»

17

- владельцы сайтов организаций присваивают своим сайтам домены различных уровней иерархии, начиная со второго.
- процесс выбора доменного имени для сайта становится, в определённом смысле, творческой деятельностью.
- определение «доменный нейминг» – это присваивание сайту интересного и запоминающегося имени.
- в домены при подборе стали вкладывать различный смысл, использовать интересные комбинации и варианты.
- домены стали своеобразной «недвижимостью» Интернета, это буквально отдельный целый мир в общем океане глобальной Сети.



Нейминг в общей стратегии маркетинга

18

- Сначала нужно решить какой именно домен нужно зарегистрировать, какое название дать сайту?
- Действия по подбору необходимого доменного имени должны:
 1. соответствовать выбранной стратегии общего маркетинга в организации
 2. опираться на базовые принципы нейминга, выработанные за годы практики интернет-маркетологами, веб-мастерами, оптимизаторами сайтов и другими специалистами в сфере digital-маркетинга.



Принципы нейминга доменов (1)

19

- использование доменной зоны .ru как приоритетного варианта. Кириллические домены (.рф, .рус и т.п.) лучше не регистрировать, т.к. они поддерживаются не во всех системах (например при использовании email)
- стараемся избегать букв, имеющих несколько транслитераций (например, букву “й” можно написать как i или j, а букву я – как ya или ia)
- дефис в домене используем в крайнем случае! Также нежелательны цифры (пример: использование в домене года – 2018, т.е. на следующий, 2019 год, домен станет неактуален), иногда названия городов (домен, содержащий «spb», а организация стала работать с другими регионами)

Принципы нейминга доменов (2)

20

- длинное название, более 10 знаков – неприемлемо
- если название схожее с сайтом конкурентов, переходить будут в первую очередь на их сайт
- сокращать тематическое или фирменное название организации – с осторожностью. Домен не только должен красиво выглядеть, но и хорошо произноситься, не теряя СМЫСЛ
- можно добавить дополняющие слова, позволяющие понять пользователю ещё до посещения сайта его направленность и тематику – например shop, travel, forum, trade, club и т.д.

Принципы нейминга доменов (3)

21

- свободен ли домен с вашей торговой маркой, брендом, названием
- не торопиться с окончательным выбором, провести опрос
- возможно, домен уже использовался – плюсы и минусы
- использовать нишевые определения (стройка, магазин, спорт, техника), ключевые запросы, по которым сайт будут искать в Интернете (купить товар X, заказать услугу Y, вызов специалиста Z)

Креатив при доменном нейминге

22

- Рекомендуется выполнить при подборе доменного имени еще и креатив: каждый случай по-своему уникален и здесь есть большой простор для применения креативных идей от маркетологов организации, можно подключать к процессу подбора и других сотрудников, в том числе и работающих удалённо, а также знакомых, родственников, друзей – особенно, если они являются потенциальными посетителями и целевой аудиторией разрабатываемого сайта



Сайт = домен + хостинг

23

- Хостинг представляет собой услуги для размещения сайта на сервере, его показа в сети под «привязанным» доменом
- Хостинг – сервер, где физически размещаются файлы сайта организации
- Компанию, оказывающую услуги по размещению сайтов, называют хостинг-провайдером



Выбор хостинга, «привязка» домена

24

- Главный принцип выбора – уровень хостинга должен позволять полноценное функционирование веб-сайта
- После проведения процедуры регистрации домена выполняется техническая настройка, чтобы домен работал бесперебойно в связке с выбранным хостингом
- Один домен можно присоединить к нескольким сайтам, так же, как и несколько доменов – к одному сайту



Домены и Email как часть брендинга организации

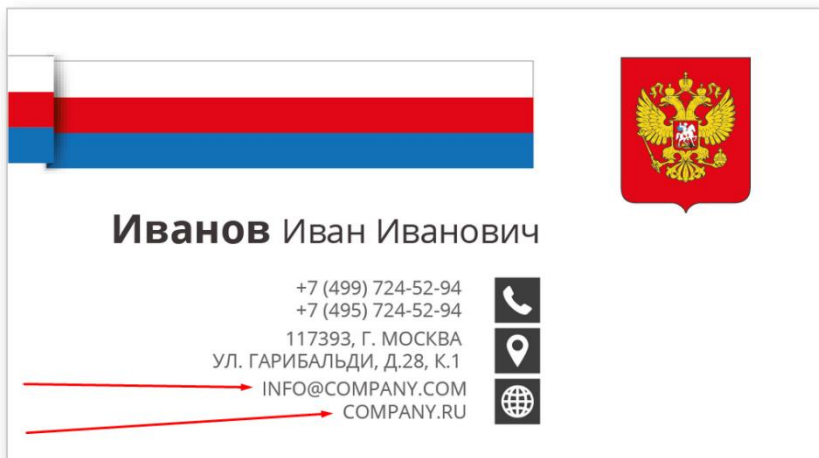
25

- Настроить электронную почту для создания адресов email в зоне домена организации – ещё один важный шаг в брендинге, которым некоторые компании пренебрегают и их сотрудники используют при деловой переписке почтовые адреса на серверах бесплатной почты.
- Примеры – использование серверов mail.ru, яндекс.почта и gmail.com
- отправитель@название-фирмы.ru – определяет принадлежность отправителя почты с данным адресом к определённой организации



Примеры использования

26



Business card for Ivanov Ivan Ivanovich. The card features a stylized Russian flag on the left and the Russian coat of arms on the right. The name is printed in bold black text. Contact information includes two phone numbers, an address in Moscow, an email address, and a website. Three icons (phone, location, globe) are positioned to the right of the contact details.

Иванов Иван Иванович

+7 (499) 724-52-94
+7 (495) 724-52-94
117393, Г. МОСКВА
УЛ. ГАРИБАЛЬДИ, Д.28, К.1
→ INFO@COMPANY.COM
→ COMPANY.RU



Выводы

27

- Необходимо правильно настроить связку «домен» – «ХОСТИНГ»
- Какой именно домен будет у организации – важно не только при использовании его в интернет-маркетинге, но и столь же важно в оффлайн-продвижении.
- Печатная продукция, баннеры, наклейки, визитные карточки с упоминанием короткого, яркого, тематически точного и запоминающегося домена – всё перечисленное будет способствовать успешным маркетинговым коммуникациям с заинтересованной целевой аудиторией вне сети Интернет.



ДЕНИС АНАТОЛЬЕВИЧ ЖИЛЬЦОВ

К.Э.Н., СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
ДЕПАРТАМЕНТА ЛОГИСТИКИ И МАРКЕТИНГА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ПРО ИНЕТ»,
РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА»

DAZHILTSOV@FA.RU