

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель Рабочей группы  
по развитию проекта  
«Бюджет для граждан»,  
заместитель Министра финансов  
Российской Федерации

  
\_\_\_\_\_ А.М. Лавров

« 3 » апреля 2018 г.

**МЕТОДИКА**  
**оценки заявок на участие в конкурсе проектов**  
**по представлению бюджета для граждан**

**I. Общие положения**

1.1. Для участия в Конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее — Конкурс) физические и юридические лица, желающие принять в нем участие, представляют Организатору Конкурса конкурсные материалы в следующем порядке.

1.1.1. Для участия в предварительном отборе лицо, желающее принять участие в Конкурсе, представляет Организатору Конкурса заявку для участия в предварительном отборе, а также конкурсный проект по представлению бюджета для граждан (с приложением презентаций, статей, буклетов и т.п.) в порядке, установленном пунктами 3.4-3.8 Положения о конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее — Положение).

1.1.2. После проведения предварительного отбора лица, допущенные к участию во втором туре, представляют Организатору Конкурса заявку для участия во втором туре Конкурса в порядке, установленном пунктами 3.11-3.13 Положения.

1.2. Заявки и конкурсные проекты представляются в электронном виде на адрес электронной почты: [openbudget@fa.ru](mailto:openbudget@fa.ru).

## **II. Первый тур (предварительный отбор заявок)**

2.1. Время и дата начала приема заявок — 11.00 (время московское) 10 апреля 2018 года. Время и дата окончания приема заявок — 18.00 (время московское) 13 мая 2018 года.

2.2. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания приема заявок для участия в предварительном отборе Организатор Конкурса рассматривает заявки на участие в предварительном отборе Конкурса на предмет соответствия следующим условиям:

- 1) представление в срок;
- 2) оригинальность, отсутствие дублирования с заявками прошлых лет и текущего года по другим номинациям;
- 3) указание номинации(-ий), в которой(-ых) представлен проект;
- 4) общее соответствие представленного проекта основным критериям по указанной(-ым) в заявке номинации(-ям).

2.3. По результатам рассмотрения заявок для участия в предварительном отборе Конкурса претенденты, не удовлетворяющие условиям, установленным в подпунктах 1-4 пункта 2.2, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.4. Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок.

2.5. Исходя из требований и критериев, указанных в разделах IV и V настоящей Методики, Конкурсная комиссия формирует и утверждает перечень лиц, прошедших предварительный отбор. Перечень лиц, прошедших предварительный отбор, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса [www.fa.ru](http://www.fa.ru) не позднее 25 мая 2018 года.



### **III. Второй тур Конкурса**

3.1. Адресные приглашения лицам, прошедшим предварительный отбор, для участия во втором туре Конкурса рассылаются Организатором Конкурса не позднее 29 мая 2018 года посредством электронной почты с указанием замечаний Конкурсной комиссии.

3.2. Время и дата начала приема заявок и проектов во второй тур — 11.00 (время московское) 4 июня 2018 года. Время и дата окончания приема заявок — 18.00 (время московское) 6 июля 2018 года.

3.3. Для участия во втором туре Конкурса лицо, допущенное к участию, повторно представляет Организатору Конкурса заявку, а также конкурсный проект, доработанный с учетом замечаний, указанных в адресном приглашении для участия во втором туре Конкурса.

3.4. К участию во втором туре Конкурса допускаются лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

- а) представление в срок;
- б) наличие конкурсного проекта, доработанного с учетом указанных в адресном приглашении для участия во втором туре Конкурса замечаний.

3.5. Участник, не изъявивший желания представлять конкурсный проект во второй тур, вправе отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе, не неся за это никакой ответственности перед Организатором Конкурса.

3.6. Во втором туре, помимо конкурсных материалов, прошедших предварительный отбор, также рассматриваются работы победителей региональных и муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан.

3.7. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления — организаторам региональных и муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан — предоставляется право самостоятельно определить победителей конкурсов в соответствии с требованиями и критериями, указанными в разделах IV и V настоящей Методики.

3.8. Оценка заявок для определения победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией, исходя из требований и критериев, указанных в разделах IV и V настоящей Методики.

#### **IV. Требования к заявкам, представляемым на Конкурс**

4.1. Конкурс среди физических и среди юридических лиц проводится отдельно. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица.

В случае представления физическим или юридическим лицом одного проекта сразу в нескольких номинациях Конкурсная комиссия имеет право отклонить проект для участия в той (тех) номинации(-ях), критериям которой(-ых) он не соответствует.

4.2. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике Конкурса. При разработке конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной(-ым) номинации(-ям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации(-ям) проблемам;

возможность практического применения.

#### **V. Оценка заявок, представляемых на Конкурс**

5.1. Оценка заявок осуществляется Конкурсной комиссией по основному и дополнительным критериям по каждой номинации, в соответствии с приложением 1 к настоящей Методике.

5.2. Итоговая оценка заявок участников Конкурса формируется посредством определения средней оценки среди представленных членами Конкурсной комиссии.

Каждый член Конкурсной комиссии оценивает заявки на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждой номинации. Соответствие основному критерию оценивается по



десятибалльной, а дополнительным – по пятибалльной шкале с последующим суммированием.

5.3. Конкурс проводится среди физических лиц по следующим номинациям:

- 1) «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;
- 2) «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах»;
- 3) «Бюджет в стихах»;
- 4) «Бюджетный квест»;
- 5) «Современные формы визуализации бюджета для граждан».

Среди юридических лиц конкурс проводится в номинациях:

- 1) «Лучший проект регионального бюджета для граждан»;
- 2) «Лучший проект местного бюджета для граждан»;
- 3) «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»;
- 4) «Современные формы визуализации бюджета для граждан»;
- 5) «Современные формы представления информации о государственных и муниципальных услугах»;
- 6) «Бюджетный календарь»;
- 7) «Бюджет для бизнеса»;
- 8) «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан».

5.4. Содержание конкурсных заданий по номинациям представлено в Приложении 1 к настоящей Методике.

## **VI. Порядок утверждения результатов Конкурса**

6.1. На основании настоящей Методики Конкурсная комиссия формирует и утверждает сводную оценку заявок участников Конкурса.

6.2. Сводная оценка заявок и протокол о победителях Конкурса в срок не позднее 25 августа 2018 года размещаются на официальном сайте Организатора Конкурса [www.fa.ru](http://www.fa.ru) с указанием даты, времени и места проведения церемонии награждения победителей и участников Конкурса.

Приложение 1  
к Методике оценки заявок  
на участие в конкурсе проектов  
по представлению бюджета для  
граждан

## СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ ПО НОМИНАЦИЯМ

### Номинации для физических лиц

**1. Номинация «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»** предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации о:

1) видах и размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

2) видах и назначении выплат, носящих социальный или несоциальный характер, предоставляемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

3) роли бюджета в структуре доходов и расходов отдельных групп населения (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.).

Информация может быть представлена относительно одного гражданина (потребителя), отдельных категорий граждан (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.) или семей (молодая, полная, неполная и т.п.). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, необходимо сопоставлять с аналогичными показателями предыдущих лет, в том числе отчетного года, в целях доказательной иллюстрации динамики платежей и выплат.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, полнота и наглядность информации о



платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с выплатами гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- актуальность;
- доступность и логичность изложения материала;
- нетривиальность.

**2. Номинация «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах»** предполагает предоставление в наглядной, доступной форме информации, позволяющей получить ответы на вопросы, связанные с:

- перечнем решаемых муниципальным образованием вопросов местного значения, полномочий и прав органов местного самоуправления, а также государственных полномочий, переданных им федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет средств, предусмотренных в местном бюджете;

- составом доходов местных бюджетов, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику;

- структурой и динамикой расходов местных бюджетов, их влиянием на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, поддержки и развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании;

- наличием/отсутствием просроченной кредиторской задолженности, дефицита местного бюджета, источниках его финансирования, динамике муниципального долга;

- порядком составления, утверждения и исполнения местного бюджета, механизмами участия граждан в этих процедурах.

Номинация предполагает ознакомление населения с ролью местных бюджетов в социально-экономическом развитии муниципальных образований, особенностями их формирования, возможностями граждан участвовать в бюджетном процессе на местном уровне. Ответы должны подкрепляться данными о плановых и фактических параметрах бюджета конкретного муниципального образования.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, интернет-хрестоматии, информационного стенда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является точность, доступность и полнота информации по основным вопросам формирования бюджетов муниципальных образований, организации бюджетного процесса на муниципальном уровне.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- наглядность;
- грамотность, корректность;
- культура оформления.

**3. В номинации «Бюджет в стихах»** участникам предлагается представить произведения о бюджете органов государственной власти и местного самоуправления в стихотворной форме.

Конкурсный проект может быть оформлен в следующих жанрах: стихи, сонеты, эпиграммы, оды, хокку, басни, рондо, элегии, поэмы, баллады и др.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является стихотворная форма произведения, соответствие его содержания теоретическим и правовым представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:



- авторская новизна произведения;
- широта охвата бюджетных терминов;
- креативность.

4. Номинация «Бюджетный квест» предполагает подготовку проекта, в игровой форме развивающего представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект может быть представлен в виде настольных игр и видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);
- оригинальность;
- качество оформления и визуализации.

5. В номинации «Современные формы визуализации бюджета для граждан» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде комикса, плаката, графической новеллы, открытки, веб-комикса, стрипа и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

#### **Номинации для юридических лиц**

1. В номинации «Лучший проект регионального бюджета для граждан» участникам предлагается представить брошюру «Бюджет для граждан», подготовленную финансовым органом субъекта Российской Федерации. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» субъектов Российской Федерации следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие закону (решению) с учетом внесенных изменений о бюджете субъекта Российской Федерации, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации;
- публицистический стиль речи;



– нетривиальный графический подход.

**2. В номинации «Лучший проект местного бюджета для граждан»** участникам предлагается представить брошюру «Бюджет для граждан», подготовленную финансовым органом муниципального образования. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» муниципальных образований следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие проекту закона (решения) о бюджете муниципального образования, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации;
- публицистический стиль речи;
- нетривиальный графический подход.

**3. В номинации «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»** участникам бюджетного процесса на федеральном, региональном, муниципальном уровнях предлагается представить информацию о направлениях, динамике, структуре, формах предоставления бюджетных средств в отраслевом разрезе (образование, наука, культура, спорт, охрана окружающей среды и т.д.).

Материалы следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие отраслевой специфике деятельности участника бюджетного процесса, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации;
- адресность информации для целевых групп граждан;
- оригинальный графический подход.

**4. В номинации «Современные формы визуализации бюджета для граждан»** участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде комикса, плаката, графической новеллы, открытки, веб-комикса, стрипа и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

**5. Номинация «Современные формы представления информации о государственных и муниципальных услугах»** предназначена для представления в наглядной, доступной для понимания любого гражданина форме следующей информации о составе, количественных и качественных характеристиках государственных и муниципальных услуг, оказание



которых на территории публично-правового образования гарантируется нормативными правовыми актами и/или которые оказываются социально ориентированной некоммерческой организацией:

- 1) перечне государственных (муниципальных) услуг;
- 2) категориях граждан, являющихся потребителями государственных (муниципальных) услуг;
- 3) требованиях, установленных государством к содержанию и порядку предоставления государственных (муниципальных) услуг;
- 4) нормативных затратах на оказание государственных (муниципальных) услуг, а также предельных ценах (тарифах) на услуги, оказание которых предусмотрено законодательством Российской Федерации на платной основе;
- 5) порядке оказания гражданам государственных (муниципальных) услуг;
- 6) количественных характеристиках оказываемых государственных (муниципальных) услуг в динамике (в т.ч. динамика потребителей, количества оказываемых услуг, соотношения платных/частично платных/бесплатных для граждан услуг, объемов бюджетного финансирования, сравнение с показателями других публично-правовых образований, параметрами аналогичных услуг, оказываемых негосударственными организациями, и т.п.);
- 7) результатах оценки гражданами качества и доступности государственных (муниципальных) услуг.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации или описания сервиса, интернет-брошюры, информационного стенда, буклета. Конкурсные материалы должны давать характеристику механизма распространения информации о государственных (муниципальных) услугах, оказание которых гражданам полностью или частично финансируется из бюджета.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является максимально полная характеристика государственных (муниципальных) услуг, оказываемых гражданам на территории публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество оригинальных пользователей информации о государственных (муниципальных) услугах;
- наличие сравнений и аналитических данных;
- использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации.

**6. Номинация «Бюджетный календарь»** предполагает представление в наглядной, оригинальной форме широко применяемой информации о сроках представления и/или утверждения сведений, планов, отчетов в ходе бюджетного процесса, а также сроках исполнения обязательств по формированию и использованию бюджетных средств, в том числе:

- 1) график процедур бюджетного процесса на всех уровнях государственной власти и местного самоуправления;
- 2) график составления проекта бюджета, представления сведений для составления проекта бюджета;
- 3) даты отчетных событий при выполнении полномочий участниками бюджетного процесса в ходе исполнения бюджета;
- 4) сроки исполнения обязательств по уплате налогов и сборов в бюджеты;
- 5) сроки составления, проверки, утверждения бюджетной отчетности.

Бюджетный календарь может быть составлен в тематическом формате, в виде календаря событий, в формате «целевого пользователя» (финансового органа субъекта Российской Федерации или муниципального образования; контрольно-счетного органа; органа государственной власти или органа



местного самоуправления, выполняющего полномочия главного администратора бюджетных средств; организации (бюджетного учреждения, автономного учреждения, казенного учреждения; иной организации, не являющейся государственным или муниципальным учреждением); гражданина). Проект должен содержать информацию о правовых основаниях, устанавливающих сроки исполнения полномочий и обязательств участников бюджетного процесса и иных субъектов.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, информационного стенда, брошюры, плаката, программного сервиса.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, наглядность и полнота информации.

Дополнительными критериями оценки конкурсного проекта по данной номинации являются:

- качество визуализации;
- удобство в использовании;
- грамотность, корректность.

**7. Номинация «Бюджет для бизнеса»** предполагает предоставление в наглядной, доступной форме информации, отражающей роль бюджета в финансовой и иной поддержке предпринимательства, включая:

- 1) формы и условия предоставления бюджетных ассигнований производителям в приоритетных отраслях экономики;
- 2) финансовая поддержка и иная субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) расходы бюджетов на финансовую и иную помощь социально ориентированным организациям и предпринимателям;
- 4) налоговые льготы и преференции для бизнеса.

Номинация предполагает ознакомление населения с направлениями, формами, инструментами прямой и косвенной государственной

(муниципальной) финансовой поддержки и иной субъектов предпринимательства. Материалы должны подкрепляться статистическими данными и практическими примерами.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, информационного стенда, брошюры.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: точность, доступность и полнота информации.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- наглядность и культура оформления;
- грамотность, корректность;
- оригинальность.

**8. В номинации «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»** участникам предлагается представить информацию о специально организованных публичных мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах утвержденного бюджета публично-правового образования, отчета об исполнении бюджета, отдельных вопросах, связанных с исполнением бюджета. Приветствуется раскрытие информации в текстовой, графической и звуковой форме с использованием веб-ресурсов.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде опубликованной статьи о пресс-конференции, отчета о проведенной презентации, конференции, семинаре, фестивале с фотографиями, проспекта выставки, пост-релиза, программы тренинга и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение реального события в рамках направлений проекта «Бюджет для граждан», информативность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:



- количество участников мероприятия(-ий) и/или количество оригинальных пользователей сервиса;
- использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации;
- качество визуализации.