**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса практико-ориентированных работ «Проблемы развития молодежного предпринимательства в России»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса практико-ориентированных работ «Проблемы развития молодежного предпринимательства в России» (далее – конкурс).

1.2. Организатором конкурса является федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее - Организатор).

Методическое обеспечение конкурса осуществляется организационным комитетом и Комитетом по экономической политике Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации совместно с Клубом молодых финансистов Финансового университета (далее – КМФ).

1.3. Основной целью конкурса является выявление актуальных и эффективных путей стимулирования развития молодежного предпринимательства для их дальнейшего внедрения в законодательную практику.

1.4. Задачами конкурса являются:

- развитие интереса обучающихся к продвижению идей законодательного регулирования предпринимательской деятельности,

- совершенствование навыков самостоятельной работы обучающихся с нормативно-правовыми документами и развитие профессионального мышления,

- совершенствование навыков работы с общедоступными источниками информации, в том числе сайтами профильных организаций, взаимодействующих с предпринимателями, финансовых органов Российской Федерации,

- развитие у обучающихся способностей сбора, анализа, систематизации информации.

1.5. Порядок проведения конкурса и его результаты размещаются в официальных информационных ресурсах Организатора, Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и его представителей, КМФ.

1.6. Конкурс проводится в три этапа: один заочный и два очных.

На первом этапе осуществляется отбор конкурсных работ, полностью соответствующих требованиям, предъявляемым к конкурсным работам, а также получивших наибольшую суммарную оценку.

На втором этапе осуществляется отбор лучших докладчиков, работы которых содержат конкретные предложения по совершенствованию организационно-правовых аспектов регулирования молодежного предпринимательства, а также способных убедительно представить свои идеи, качественно визуализировать и преподнести информацию.

На третьем этапе проводится открытая дискуссия с участием финалистов второго этапа, а также представителей Организатора и Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и определяются победители и призеры конкурса.

1.7. Участие в конкурсе является бесплатным. Для участия в очных этапах конкурса расходы по проезду и проживанию участников Организаторами не оплачиваются.

**2. Порядок организации конкурса**

2.1. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся высших учебных заведений и учреждений среднего профессионального образования (далее - СПО) России.

Конкурс проходит по следующим тематическим направлениям:

1) Драйверы и препятствия развития молодежного предпринимательства.

2) Развитие государственного финансового стимулирования молодежного предпринимательства.

3) Социальное молодежное предпринимательство: утопия или реальность?

2.2. На конкурс представляются письменные работы в электронном виде на русском языке, выполненные обучающимися индивидуально и самостоятельно. От одного автора принимается одна конкурсная работа. Работы от авторских коллективов не рассматриваются.

2.3. Подготовка работы на конкурс осуществляется под научным руководством научно-педагогических работников высших учебных заведений и учреждений СПО.

2.4. Клуб молодых финансистов Финансового университета совместно с Организатором осуществляют:

- размещение информации о проведении конкурса, результатах каждого этапа Конкурса;

- прием и учет заявок участников конкурса;

- проверку поступивших на конкурс заявок на соответствие требованиям, предъявляемым к ним;

- приглашение участников, прошедших очередной этап отбора, для участия в следующем этапе конкурса.

2.5. Клуб молодых финансистов Финансового университета совместно с Комитетом по экономической политике Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации осуществляют организацию проведения третьего этапа конкурса.

2.6. Члены жюри осуществляют:

- оценку конкурсных работ, допущенных до участия, в соответствии с критериями, указанными в Приложении 2 к настоящему Положению;

- формирование перечня лиц, прошедших во второй этап конкурса на основе балльно-рейтинговой оценки;

- заслушивание и оценку презентаций работ, отобранных для участия во втором этапе конкурса, в соответствии с критериями, указанными в   
Приложении 3 к настоящему Положению;

- формирование перечня лиц, прошедших в третий этап конкурса

- утверждение протокола о результатах конкурса.

По решению Председателя жюри возможно введение дополнительных номинаций, в которых будут отмечены лучшие конкурсные работы.

2.7. Сроки проведения конкурса:

Первый этап – с 15 февраля 2020 года по 15 марта 2020 года.

Второй этап – в период с 06 апреля 2020 года по 17 апреля 2020 года.

Третий этап – в период с 20 апреля 2020 года по 22 мая 2020 года.

**3. Порядок проведения Конкурса.**

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

1) Первый этап – отборочный, проводится в заочной форме.

На данном этапе осуществляется прием конкурсных работ, проверка их на соответствие требованиям, указанным в п.3.4-3.6. настоящего Положения, а также оценка работ в соответствии с установленными критериями   
(Приложение 2 к настоящему Положению).

На данном этапе отбирается не более 20 конкурсных работ.

2) Второй этап – очный, проводится на территории Организатора.

На данном этапе происходит очное представление работ, прошедших конкурсный отбор первого этапа, заслушивание презентаций конкурсных работ, оценивание качества подготовки выступающих, идейный потенциал работы.

На данном этапе отбирается не более 10 работ, рекомендуемых для участия в третьем финальном этапе Конкурса.

3) Третий этап – финальный, проводится в очной форме на территории Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации (город Москва, улица Большая Дмитровка, дом 26).

На данном этапе авторы лучших работ, отобранных на предыдущем этапе, направляются для участия в практико-ориентированной дискуссии с представителями Организатора и Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. По итогам дискуссии определяются победители и призеры конкурса.

3.2. Конкурсная работа должна иметь следующую структуру:

3.2.1. Титульный лист.

Титульный лист должен содержать следующую информацию:

* наименование конкурса
* наименование направления конкурса
* тема конкурсной работы
* ФИО автора, учебное заведение, уровень образования
* ФИО научного руководителя, его должность, ученая степень, ученое звание.

3.2.2. Оглавление.

3.2.3. Введение.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, указывается цель и задачи исследования, описываются объект и предмет исследования.

3.2.4. Основная часть.

В основной части конкурсной работы должны быть проанализированы организационно-правовые основы молодежного предпринимательства, выявлены существующие недостатки в системе развития молодежного предпринимательства, представлены конкретные рекомендации по совершенствованию методов и инструментов развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации.

Основным критерием отбора конкурсной работы для финального этапа является наличие практических рекомендаций, которые могут быть положены в основу законодательных инициатив и применены в дальнейшей работе Комитета по экономической политике Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

3.2.5. Заключение.

В заключении должна содержаться обобщающая информация о результатах исследования, кратко перечислены выявленные проблемы и предложенные пути их решения.

3.2.6. Список используемой литературы (не менее 10 источников).

Список используемых источников оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2017 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

В тексте работы ссылки на использованные источники оформляются арабскими цифрами в квадратных скобках по порядку упоминания в тексте конкурсной работы.

3.2.7. Приложения (при наличии).

Приложения включают вспомогательные и/или дополнительные материалы, на основании которых проводилось исследование (графики, рисунки, диаграммы, таблицы и т.п.).

3.3. Работа, заявленная на конкурс, должна быть логически структурированной, название работы должно в полном объеме соответствовать ее содержанию. Содержание работы должно раскрывать ее цели, задачи, выводы и практические рекомендации. Иллюстрационный материал (таблицы, графики, диаграммы) должен быть непосредственно связан с текстом работы.

3.4. В составе материалов, направляемых на конкурс, должны быть представлены:

* заполненная анкета по установленной форме (Приложение 1 к настоящему Положению);
* текст конкурсной работы.

3.5. Текст конкурсной работы должен соответствовать следующим критериям:

* редактор Microsoft Word;
* поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см;
* абзацный отступ 1,25;
* межстрочный интервал – полуторный;
* шрифт Times New Roman;
* размер основного шрифта (кегль) – 14 пт;
* выравнивание – по ширине;
* нумерация страниц – внизу по центру;
* объем – до 10 страниц (без учета приложений).

Таблицы, иллюстрации (диаграммы, рисунки и т.п.) должны быть выполнены в Microsoft Word или Excel и переведены на русский язык, формулы – в Microsoft Equation, включены в текст и не выходить за поля. Все обозначения и сокращения, в том числе в формулах, приводятся с расшифровкой в порядке приведения их в тексте. Цвет таблиц и иллюстраций – с четким контрастным черно-белым изображением, без растровой сетки.

3.6. На конкурс принимаются оригинальные работы, выполненные автором, нигде ранее не опубликованные, подготовленные специально для конкурса, содержащие не более 15% заимствований (при проверке в системе Антиплагиат.ВУЗ).

3.7. Конкурсные работы представляются на адрес электронной почты: [kmf@fa.ru](mailto:kmf@fa.ru) с пометкой в теме письма «Конкурс по молодежному предпринимательству».

3.8. Заявки, не соответствующие установленным требованиям, не допускаются к участию в конкурсе.

Первый заместитель декана

Финансово-экономического факультета О.А. Полякова

Приложение 1

к Положению о проведении конкурса практико-ориентированных работ

«Проблемы развития молодежного предпринимательства в России»

**Анкета участника конкурса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Данные об участнике конкурса:** |  |
| Ф.И.О. участника  *указывается полностью* |  |
| Наименование учебного заведения, в котором обучается участник *указывается полностью* |  |
| уровень образования |  |
| факультет / специальность |  |
| курс |  |
| Контактный телефон |  |
| E-mail |  |
| **Данные о научном руководителе:** |  |
| Ф.И.О. научного руководителя *указывается полностью* |  |
| ученая степень |  |
| ученое звание |  |
| должность |  |
| место работы |  |
| **Аннотация конкурсной работы (не более 500 знаков)** | |
|  | |

Приложение 2

к Положению о проведении Конкурса практико-ориентированных работ

«Проблемы развития молодежного предпринимательства в России»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Параметры | Критерии оценки | Баллы |
| 1 | Соответствие названия работы теме конкурса | Работа должна соответствовать теме конкурса, а также требованиям, изложенным в пункте 3.2 настоящего Положения | 0-5 |
| 2 | Глубина раскрытия темы | Наличие в работе конкретных аргументов, раскрывающих сущность исследуемого вопроса (вопросов) | 0-10 |
| 3 | Практическая значимость работы | Указание области, конкретных субъектов и механизмов практического применения выдвигаемого на Конкурс предложения в условиях Российской Федерации | 0-10 |
| 4 | Логичность и стиль изложения | Умение ясно и четко излагать свои мысли, делать обобщения, выводы | 0-10 |
| 5 | Самостоятельность работы | Наличие оригинальных оценочных суждений автора, минимальный процент заимствований (в соответствии с проверкой в системе Антиплагиат.ВУЗ) | 0-5 |
| 6 | Культура работы с первоисточниками | Использование в работе актуальных источников информации и нормативно-правовых документов, с приоритетом сайтам и документам финансовых органов Российской Федерации, уместность, разнообразие и правильность библиографического описания этих источников | 0-5 |
| 7 | Информативность, наглядность материалов | Наличие и умение использовать иллюстративный материал (таблицы, диаграммы, рисунки) | 0-5 |
| ИТОГО | | | 0-50 |

Приложение 3

к Положению о проведении Конкурса практико-ориентированных работ

«Проблемы развития молодежного предпринимательства в России»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Параметры | Критерии оценки | Баллы |
| 1 | Соблюдение регламента выступления | Не более 7 минут | 0-5 |
| 2 | Полнота раскрытия темы | Лаконичность и содержательность представления информации | 0-10 |
| 3 | Ораторское мастерство | Умение четко формулировать и излагать тезисы, отвечать на дополнительные вопросы | 0-10 |
| 4 | Инфографика | Наглядность и информативность презентации, умение визуализировать информацию | 0-5 |
| ИТОГО | | | 0-30 |