

СОДЕРЖАНИЕ

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	2
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ И ПРОДАЖАМИ»	17
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»	32
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «СВОЙ БИЗНЕС И СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»	47
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	63
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	79
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «ФИНТЕХ ДЛЯ БИЗНЕСА»	95
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ»	110



Содержание программы, описание дисциплин, учебный план
 программы дополнительного профессионального образования
 «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»

ЦЕЛЬ	Подготовка действующих и будущих руководителей бизнеса, предпринимателей и менеджеров государственных и негосударственных предприятий, желающих получить системное образование в области менеджмента, углубить свои знания в области финансов, развить практические навыки с использованием инструментов управления бизнесом
-------------	--

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА – 226 ЧАСОВ			
Трансформация мировой экономики	15	зачет	обеспечить освоение слушателями теоретических основ и умения учитывать особенности практического опыта формирования мирового хозяйства и международных валютно-финансовых отношений для успешной ориентации в условиях российской и международной внешней среды
Экономика для менеджеров	55	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания идеи экономического равновесия, основных экономических категорий и терминов
Финтех	60	экзамен	освоение слушателями современной цифровой трансформационной экономики и ее роль в бизнесе

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление информационными системами в бизнесе	56	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям MBA знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности
Правовое обеспечение бизнеса	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям основы знания современного законодательства, нормативных и других правовых документов, регламентирующих деятельность коммерческих предприятий и организаций на внутреннем и внешнем рынке
2. БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ – 512 ЧАСОВ			
Менеджмент	52	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения помочь слушателям оформить накопившиеся в практике ведения бизнеса навыки в единую гибкую систему знаний о современном менеджменте
Системный подход к решению многофакторных задач	40	зачет	
Управление маркетингом и продажами	50	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения выработать у слушателей собственный взгляд на проблемы и специфику маркетинга в российском бизнесе и готовность к более глубокому усвоению инструментов и практических методов маркетинга на последующих специализированных курсах и семинарах

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Разработка конкурентной стратегии компании (стратегический менеджмент)	60	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения изучить основополагающие теоретико-методологические основы стратегического менеджмента, базируясь на изученных ранее положениях курсов «Общий менеджмент»
Бухгалтерский (финансовый учет)	50	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета
Управленческий учет	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения изучение основ теоретического аппарата управленческого учета и возможностей его практического применения при разработке управленческих решений хозяйственной деятельностью организаций в условиях рыночной экономики
Финансовые рынки (современные финансовые инструменты)	36	зачет	освоение слушателями современных принципов использования финансовых инструментов и их роли в управлении бизнес-процессами
Налоги и налогообложение	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения сформировать у слушателей теоретические представления о налоговой системе Российской Федерации и практические навыки налогообложения юридических и физических лиц
Финансовый менеджмент	60	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения ознакомление слушателей с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на уровне предприятия (компании)

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Формирование корпоративной культуры организации	44	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей представление о современной корпоративной культуре
Управление человеческими ресурсами	40	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов
3. ЛИЧНОСТНОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ – 144 ЧАСА			
Техника речевых коммуникаций (тренинг)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить освоение слушателями приемов и навыков публичной речи в рамках деловой бизнес-презентации
Управление конфликтами (тренинг)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения освоить приемы и навыки разрешения внутриличностного, межличностного конфликтов, а также конфликта личности и корпоративной культуры компании
Навыки эффективных презентаций	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения подготовить слушателей к защите аттестационной работы
Этика и психология делового общения (эффективное взаимодействие)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей современное гуманитарное мировоззрение, обеспечить слушателям овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики, повысить их деловую культуру

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КУРСЫ ПО ВЫБОРУ – 100 ЧАСОВ			
Антикризисное управление	20	зачет	формирование у слушателей теоретических основ и практических навыков в области управления предприятиями в период кризисных ситуаций, диагностики кризисов и их государственное регулирование, рассмотрения факторов неплатежеспособности предприятий, их банкротство, процедуры несостоятельности, пути реструктуризации и реформирования организаций в период внешнего управления, ознакомление со структурой и принципами построения планов внешнего управления
Бизнес-планирование	20	зачет	планирование является освоение теоретических знаний, практических навыков и формирование компетенций в области разработки бизнес планов создания нового бизнеса либо реализации отдельных проектов в рамках развития существующего бизнеса
Большие данные (Big data) и блокчейн	20	зачет	формирование понимания теоретических основ и технологической реализацией обработки больших объемов структурированной и неструктурированной информации из различных источников посредством использования современных методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших объемов данных
Договорное право	20	зачет	формирование умения не только ориентироваться в системе гражданского законодательства и иных правовых актов, но и изучение особенностей отдельных институтов гражданского права, их и анализ; понимание смысла гражданско-правовой материи и умение творчески применять соответствующие нормы права к конкретным жизненным ситуациям

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Интернет-маркетинг	20	зачет	<p>на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения показать слушателям возможности интернет маркетинга, как инструмента коммуникаций, привлечь их внимание к особенностям этого вида коммуникаций, помочь сформировать современное маркетинговое мышление, приобрести компетенции, позволяющие активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей Интернет – маркетинга</p>
Маркетинговые коммуникации и реклама	20	зачет	<p>на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке и управлению коммуникационной политики компаний, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по медиапланированию и разработке программ лояльности потребителей</p>
Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)	20	зачет	<p>дать слушателям основы знаний в области международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) на основе их сравнительной характеристики с содержанием российских нормативных документов по ведению финансового учета и отчетности.</p> <p>Курс ориентирован на раскрытие взаимосвязи теории и практики при решении конкретных управленческих задач, что требует интерпретации и сравнительного анализа данных финансового учета и отчетности, составленной согласно разным системам финансового учета.</p> <p>Курс «МСФО» является одним из завершающих курсов всего блока учетно-финансовых дисциплин в рамках обучения на программе МВА. Вопросы, рассматриваемые в рамках</p>

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
			изучения курса «МСФО» являются коническим продолжением обсуждения вопросов курсов «Финансовый учет», «Управленческий учет», «Финансовый анализ»
Методы маркетинговых исследований рынка (практикум)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям системное представление об основных инструментах маркетинговых исследований рынка, предназначенных для получения информации о маркетинговой среде предприятия
Модели стратегического управления и их соответствие жизненному циклу организации	20	зачет	формирование у слушателей профессиональных компетенций в теории и практике повышения эффективности стратегического управления на различных этапах жизненного цикла организации
Организация связей с общественностью	20	зачет	дать слушателям целостное представление о дисциплине «Связи с общественностью»; дать слушателям теоретические знания и практические навыки построения коммуникационного процесса с помощью PR-кампании существующими технологическими средствами
Оценка эффективности деловых коммуникаций	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей современное гуманитарное мировоззрение, обеспечить слушателям овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики, повысить их деловую культуру, способствовать развитию у слушателей коммуникативной компетенции и навыков эффективного делового общения.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Поведенческие финансы	20	зачет	изучение дисциплины «Поведенческие финансы» имеет целью формирования у слушателей умения не только ориентироваться в теории финансов, но и в проблемах влияния особенностей психики человека на принятие финансовых решений
Постановка системы стратегического контроля	20	зачет	формирование у слушателей профессиональных компетенций в теории и практике организации системы стратегического контроля деятельности компании
Практика внедрения корпоративной системы управления проектами с применением ИТ (компьютерная симуляция)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям MBA знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности, сформировать системное представление о применении информационных систем в управлении; формирование у студентов системного взгляда на комплекс задач управления проектами в области информационно-коммуникационных технологий
Проектное финансирование	20	зачет	формирование у слушателей фундаментальных знаний в области теоретических основ финансирования инвестиционных проектов, основных принципов и форм организации проектного финансирования, а также навыков в определении возможностей использования их в практической деятельности

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Противодействие манипуляциям в переговорах (тренинг)	20	зачет	состоит в формировании навыков профессионального, психологически правильного поведения в конфликте, что позволит будущим специалистам оптимизировать свое деловое взаимодействие с другими людьми, повысить эффективность сотрудничества, создать психологически комфортную атмосферу коммуникации, устраняющую возможность конфликтных и кризисных ситуаций
Психология влияния (практикум)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения проанализировать, структурировать и освоить механизмы / приемы вербального и невербального воздействия с целью убеждения и влияния
Разработка финансовой политики организации	20	зачет	формирование системы знаний, аналитических и практических навыков реализации финансовой политики и управления финансами хозяйствующих субъектов
Реинжиниринг бизнес-процессов	20	зачет	формирование навыков использования инструментальных средств моделирования бизнес процессов организации; формирование навыков оценки эффективности бизнес-процессов. изучение критериев оценки качества бизнес-процессов организации; формирование умения выделять проблемные узлы бизнес-процессов организации; формирование навыков сбора информации о бизнес-процессах, а также навыков ведения и руководства переговорами о полномочиях и ответственности
Рейтинги, рейкинги, скорринги	20	зачет	общее изучение и назначение рейтингов, рейкингов и скоррингов, их отличие друг от друга, а также инструменты для их использования

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Сбалансированная система показателей (практикум)	20	зачет	дать слушателям основы современной методологии сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard fССП!), которая может быть использована для анализа бизнес-процессов с целью мониторинга достижения стратегических целей компании. В курсе изучаются базовые концепции и терминология ССП, особенности построения необходимых показателей и взаимосвязей между ними
Современные технологии управления товаром	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке и управлению товаром компаний, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по разработке технологии управления товаром
Спонтанная речь (тренинг)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения овладеть техникой спонтанной речи с учетом различных стилей общения
Стратегическое управление финансами организации	20	зачет	закрепление у слушателей навыков, полученных в ходе изучения дисциплин программы MBA управленческого и финансово-аналитического направлений и необходимых для обоснованного принятия ими решений по различным вопросам управления финансовыми ресурсами компании и обоснованию ключевых элементов финансовой стратегии. Главная задача курса – обосновать возможности выявления эффекта наращивания стоимости бизнеса за счет стратегических финансовых решений

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегия развития персонала компании (практикум)	20	зачет	систематизация знаний в областях организационного поведения и стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов проектного управления; закрепление законодательных норм трудового права, регулирующих трудовые отношения (прием, увольнение, сокращение штата проектной команды, задание на испытательный срок при приеме на работу, ученический договор) и особенностей их применения в трудовых/ проектных коллективах; рассмотрение влияния внутренних и внешних факторов принятия решения о приеме на работу, особенности проведения интервью (на примерах технологий отбора в MICROSOFT); черт менталитета и менеджерских компетенций в России
Тайм - менеджмент (тренинг)	20	зачет	изучение теоретических основ и методов повышения эффективности личной деятельности. Знакомство с приемами организации рабочего времени, выбора целей деятельности и управления собственным состоянием
Технологии практического лидерства	20	зачет	мотивация слушателей на повышение личной эффективности; дать возможность слушателям проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми; закрепить навыки диалогового стиля общения в практике лидера, развить его эмпатические возможности
Технологии успешных продаж (практикум)	20	зачет	сформировать у слушателей представление о том, как компании-производители организуют работу по продвижению своих товаров через каналы сбыта; дать углубленные системные знания о методах воздействия компаний-производителей на торговые организации и

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
			конечных потребителей с целью увеличения объема продаж своих товаров; дать представление об инструментах, которые могут использоваться для продвижения товара через торговлю и воздействовать на конечного потребителя
Технология измерения степени удовлетворенности клиентов	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков, по оценке степени удовлетворенности и лояльности клиентов
Технология разработки бизнес-плана	20	зачет	систематизировать и упорядочить знания руководителя в области разработки и успешной презентации бизнес-планов инвестиционных проектов
Управление проектами	20	зачет	в ходе изучения слушатели получают новые знания и систематизируют информацию по управлению проектами: понятия и принципы, стадии проекта, структура, иерархия задач, групповая динамика, контроль исполнения, интеграция принципов проектного менеджмента в текущую работу компании. Слушатели получают возможность научиться анализировать ключевые внешние и внутренние факторы, влияющие на проект, расставлять стратегические приоритеты, видеть взаимосвязи и гибко выстраивать стратегии, нацеленные на достижение цели
Управленческие решения первых лиц компании	20	зачет	формирование теоретических знаний и практических навыков для дальнейшего их использования в рамках выбранной образовательной программы
Финансовые аспекты управленческих решений	20	зачет	формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организаций (предприятий), раскрытия сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, его роли и значения в современных рыночных отношениях

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Финансовые рынки	20	зачет	обосновать необходимость использования современных финансовых инструментов в управлении бизнес-процессами; дать представление о состоянии современных финансовых рынков, раскрыть свойства основных и наиболее широко используемых финансовых инструментов; ознакомить с возможностями, которые предоставляет использование финансовых инструментов на практике; дать представление об организации и функционировании основных информационно-аналитических систем.
Эгокапитализация	20	зачет	мотивация слушателей на повышение личной эффективности; дать возможность слушателям проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми; закрепить навыки диалогового стиля общения в практике лидера, развить его эмпатические возможности
Эмоциональный интеллект	20	зачет	развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми
Эффективное производство (финансовый аспект) (практикум)	20	зачет	рассмотреть вопросы управления себестоимостью, методов анализа себестоимости, способов рационального управления оборотным капиталом (дебиторской, задолженностью, товарными запасами), вопросы теории подкреплены практическими кейсами и деловой игрой
5. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК – 100 ЧАСОВ			
Деловой английский язык	100	экзамен	подготовка специалистов к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
6. БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – 96 ЧАСОВ			
Инвестиционный анализ и управление портфелем	16	зачет	дать теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и проведения оценки инвестиционных проектов хозяйствующими субъектами, сформировать практические навыки по разработке и оценке инвестиционных проектов в реальном секторе экономики
Инструментарий банковского менеджмента	16	зачет	<p>формирование прикладных навыков использования инструментария современного банковского менеджмента в принятии управленческих решений.</p> <p>Овладение современным инструментарием риск-менеджмента.</p> <p>Отработка навыков принятия управленческих решений по управлению структурой баланса банка и доходностью в условиях нестабильной макроэкономической среды</p>
Оценка и управление финансовой устойчивостью кредитной организации	16	зачет	формирование у слушателей фундаментальных теоретических знаний и практических навыков комплексного анализа и оценки финансовой устойчивости кредитной организации
Менеджмент человеческих ресурсов	16	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов. Изучение дисциплины должно обеспечить слушателям понимание того, как функционирует система мотивации персонала, какое место занимает политика и процедуры управления персоналом в общем управлении, каковы основные методы управления человеческими ресурсами

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление пассивами и активами кредитной организации	16	зачет	освоение теоретических и практических навыков работы кредитной организации по управлению активами и пассивами; определить специфику работы и место Казначейства в организационной структуре банка, управления денежными потоками, тарифами, ценообразованием продуктов и услуг; освоить методы и механизмы управления капиталом в системе управления активами и пассивами
Построение системы риск-менеджмента и внутреннего контроля кредитной организации	16	зачет	Освоение теоретических и практических навыков построения системы риск-менеджмента в кредитной организации; выявление специфики приемов и методов системы риск-менеджмента; определить инструменты, позволяющие организовать интегрированное управление рисками; освоить механизмы построения и содержания внутреннего контроля рисков в кредитной организации
7. ИНТЕГРАТИВЫ – 726 ЧАСОВ			
Решение кейсов (бизнес-тренинги)	130	презентация защиты	
Практическая стажировка "Стратегическое управление предприятием в условиях международной конкуренции" (Германия)	56	зачет	
Квалификационный экзамен	204	экзамен	
Подготовка выпускной квалификационной работы, предварительная защита	294		
Защита выпускной квалификационной работы	42	защита	

Содержание программы, описание дисциплин, учебный план
 программы дополнительного профессионального образования
 «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»

ЦЕЛЬ	Подготовка действующих и будущих руководителей бизнеса, предпринимателей и менеджеров государственных и негосударственных предприятий, желающих получить системное образование в области менеджмента, углубить свои знания в области финансов, развить практические навыки с использованием инструментов управления бизнесом
-------------	--

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ И ПРОДАЖАМИ»

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА – 226 ЧАСОВ			
Трансформация мировой экономики	15	зачет	обеспечить освоение слушателями теоретических основ и умения учитывать особенности практического опыта формирования мирового хозяйства и международных валютно-финансовых отношений для успешной ориентации в условиях российской и международной внешней среды
Экономика для менеджеров	55	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания идеи экономического равновесия, основных экономических категорий и терминов
Финтех	60	экзамен	освоение слушателями современной цифровой трансформационной экономики и ее роль в бизнесе

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление информационными системами в бизнесе	56	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям MBA знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности
Правовое обеспечение бизнеса	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям основы знания современного законодательства, нормативных и других правовых документов, регламентирующих деятельность коммерческих предприятий и организаций на внутреннем и внешнем рынке
2. БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ – 512 ЧАСОВ			
Менеджмент	52	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения помочь слушателям оформить накопившиеся в практике ведения бизнеса навыки в единую гибкую систему знаний о современном менеджменте
Системный подход к решению многофакторных задач	40	зачет	
Управление маркетингом и продажами	50	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения выработать у слушателей собственный взгляд на проблемы и специфику маркетинга в российском бизнесе и готовность к более глубокому усвоению инструментов и практических методов маркетинга на последующих специализированных курсах и семинарах

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Разработка конкурентной стратегии компании (стратегический менеджмент)	60	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения изучить основополагающие теоретико-методологические основы стратегического менеджмента, базируясь на изученных ранее положениях курсов «Общий менеджмент»
Бухгалтерский (финансовый учет)	50	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета
Управленческий учет	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения изучение основ теоретического аппарата управленческого учета и возможностей его практического применения при разработке управленческих решений хозяйственной деятельностью организаций в условиях рыночной экономики
Финансовые рынки (современные финансовые инструменты)	36	зачет	освоение слушателями современных принципов использования финансовых инструментов и их роли в управлении бизнес-процессами
Налоги и налогообложение	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения сформировать у слушателей теоретические представления о налоговой системе Российской Федерации и практические навыки налогообложения юридических и физических лиц
Финансовый менеджмент	60	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения ознакомление слушателей с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на уровне предприятия (компании)

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Формирование корпоративной культуры организации	44	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей представление о современной корпоративной культуре
Управление человеческими ресурсами	40	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов
3. ЛИЧНОСТНОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ – 144 ЧАСА			
Техника речевых коммуникаций (тренинг)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить освоение слушателями приемов и навыков публичной речи в рамках деловой бизнес-презентации
Управление конфликтами (тренинг)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения освоить приемы и навыки разрешения внутриличностного, межличностного конфликтов, а также конфликта личности и корпоративной культуры компании
Навыки эффективных презентаций	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения подготовить слушателей к защите аттестационной работы
Этика и психология делового общения (эффективное взаимодействие)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей современное гуманитарное мировоззрение, обеспечить слушателям овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики, повысить их деловую культуру

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КУРСЫ ПО ВЫБОРУ – 100 ЧАСОВ			
Антикризисное управление	20	зачет	формирование у слушателей теоретических основ и практических навыков в области управления предприятиями в период кризисных ситуаций, диагностики кризисов и их государственное регулирование, рассмотрения факторов неплатежеспособности предприятий, их банкротство, процедуры несостоятельности, пути реструктуризации и реформирования организаций в период внешнего управления, ознакомление со структурой и принципами построения планов внешнего управления
Бизнес-планирование	20	зачет	планирование является освоение теоретических знаний, практических навыков и формирование компетенций в области разработки бизнес планов создания нового бизнеса либо реализации отдельных проектов в рамках развития существующего бизнеса
Большие данные (Big data) и блокчейн	20	зачет	формирование понимания теоретических основ и технологической реализацией обработки больших объемов структурированной и неструктурированной информации из различных источников посредством использования современных методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших объемов данных
Договорное право	20	зачет	формирование умения не только ориентироваться в системе гражданского законодательства и иных правовых актов, но и изучение особенностей отдельных институтов гражданского права, их и анализ; понимание смысла гражданско-правовой материи и умение творчески применять соответствующие нормы права к конкретным жизненным ситуациям

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Интернет-маркетинг	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения показать слушателям возможности интернет маркетинга, как инструмента коммуникаций, привлечь их внимание к особенностям этого вида коммуникаций, помочь сформировать современное маркетинговое мышление, приобрести компетенции, позволяющие активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей Интернет – маркетинга
Маркетинговые коммуникации и реклама	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке и управлению коммуникационной политики компаний, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по медиапланированию и разработке программ лояльности потребителей
Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)	20	зачет	<p>дать слушателям основы знаний в области международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) на основе их сравнительной характеристики с содержанием российских нормативных документов по ведению финансового учета и отчетности.</p> <p>Курс ориентирован на раскрытие взаимосвязи теории и практики при решении конкретных управленческих задач, что требует интерпретации и сравнительного анализа данных финансового учета и отчетности, составленной согласно разным системам финансового учета.</p> <p>Курс «МСФО» является одним из завершающих курсов всего блока учетно-финансовых дисциплин в рамках обучения на программе МВА. Вопросы, рассматриваемые в рамках</p>

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
			изучения курса «МСФО» являются коническим продолжением обсуждения вопросов курсов «Финансовый учет», «Управленческий учет», «Финансовый анализ»
Методы маркетинговых исследований рынка (практикум)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям системное представление об основных инструментах маркетинговых исследований рынка, предназначенных для получения информации о маркетинговой среде предприятия
Модели стратегического управления и их соответствие жизненному циклу организации	20	зачет	формирование у слушателей профессиональных компетенций в теории и практике повышения эффективности стратегического управления на различных этапах жизненного цикла организации
Организация связей с общественностью	20	зачет	дать слушателям целостное представление о дисциплине «Связи с общественностью»; дать слушателям теоретические знания и практические навыки построения коммуникационного процесса с помощью PR-кампании существующими технологическими средствами
Оценка эффективности деловых коммуникаций	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей современное гуманитарное мировоззрение, обеспечить слушателям овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики, повысить их деловую культуру, способствовать развитию у слушателей коммуникативной компетенции и навыков эффективного делового общения.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Поведенческие финансы	20	зачет	изучение дисциплины «Поведенческие финансы» имеет целью формирования у слушателей умения не только ориентироваться в теории финансов, но и в проблемах влияния особенностей психики человека на принятие финансовых решений
Постановка системы стратегического контроля	20	зачет	формирование у слушателей профессиональных компетенций в теории и практике организации системы стратегического контроля деятельности компании
Практика внедрения корпоративной системы управления проектами с применением ИТ (компьютерная симуляция)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям MBA знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности, сформировать системное представление о применении информационных систем в управлении; формирование у студентов системного взгляда на комплекс задач управления проектами в области информационно-коммуникационных технологий
Проектное финансирование	20	зачет	формирование у слушателей фундаментальных знаний в области теоретических основ финансирования инвестиционных проектов, основных принципов и форм организации проектного финансирования, а также навыков в определении возможностей использования их в практической деятельности

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Противодействие манипуляциям в переговорах (тренинг)	20	зачет	состоит в формировании навыков профессионального, психологически правильного поведения в конфликте, что позволит будущим специалистам оптимизировать свое деловое взаимодействие с другими людьми, повысить эффективность сотрудничества, создать психологически комфортную атмосферу коммуникации, устраняющую возможность конфликтных и кризисных ситуаций
Психология влияния (практикум)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения проанализировать, структурировать и освоить механизмы / приемы вербального и невербального воздействия с целью убеждения и влияния
Разработка финансовой политики организации	20	зачет	формирование системы знаний, аналитических и практических навыков реализации финансовой политики и управления финансами хозяйствующих субъектов
Реинжиниринг бизнес-процессов	20	зачет	формирование навыков использования инструментальных средств моделирования бизнес процессов организации; формирование навыков оценки эффективности бизнес-процессов. изучение критериев оценки качества бизнес-процессов организации; формирование умения выделять проблемные узлы бизнес-процессов организации; формирование навыков сбора информации о бизнес-процессах, а также навыков ведения и руководства переговорами о полномочиях и ответственности
Рейтинги, рейкинги, скорринги	20	зачет	общее изучение и назначение рейтингов, рейкингов и скоррингов, их отличие друг от друга, а также инструменты для их использования

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Сбалансированная система показателей (практикум)	20	зачет	дать слушателям основы современной методологии сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard fССП!), которая может быть использована для анализа бизнес-процессов с целью мониторинга достижения стратегических целей компании. В курсе изучаются базовые концепции и терминология ССП, особенности построения необходимых показателей и взаимосвязей между ними
Современные технологии управления товаром	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке и управлению товаром компаний, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по разработке технологии управления товаром
Спонтанная речь (тренинг)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения овладеть техникой спонтанной речи с учетом различных стилей общения
Стратегическое управление финансами организации	20	зачет	закрепление у слушателей навыков, полученных в ходе изучения дисциплин программы МВА управленческого и финансово-аналитического направлений и необходимых для обоснованного принятия ими решений по различным вопросам управления финансовыми ресурсами компании и обоснованию ключевых элементов финансовой стратегии. Главная задача курса – обосновать возможности выявления эффекта наращивания стоимости бизнеса за счет стратегических финансовых решений

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегия развития персонала компании (практикум)	20	зачет	систематизация знаний в областях организационного поведения и стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов проектного управления; закрепление законодательных норм трудового права, регулирующих трудовые отношения (прием, увольнение, сокращение штата проектной команды, задание на испытательный срок при приеме на работу, ученический договор) и особенностей их применения в трудовых/ проектных коллективах; рассмотрение влияния внутренних и внешних факторов принятия решения о приеме на работу, особенности проведения интервью (на примерах технологий отбора в MICROSOFT); черт менталитета и менеджерских компетенций в России
Тайм - менеджмент (тренинг)	20	зачет	изучение теоретических основ и методов повышения эффективности личной деятельности. Знакомство с приемами организации рабочего времени, выбора целей деятельности и управления собственным состоянием
Технологии практического лидерства	20	зачет	мотивация слушателей на повышение личной эффективности; дать возможность слушателям проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми; закрепить навыки диалогового стиля общения в практике лидера, развить его эмпатические возможности
Технологии успешных продаж (практикум)	20	зачет	сформировать у слушателей представление о том, как компании-производители организуют работу по продвижению своих товаров через каналы сбыта; дать углубленные системные знания о методах воздействия компаний-производителей на торговые организации и

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
			конечных потребителей с целью увеличения объема продаж своих товаров; дать представление об инструментах, которые могут использоваться для продвижения товара через торговлю и воздействовать на конечного потребителя
Технология измерения степени удовлетворенности клиентов	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков, по оценке степени удовлетворенности и лояльности клиентов
Технология разработки бизнес-плана	20	зачет	систематизировать и упорядочить знания руководителя в области разработки и успешной презентации бизнес-планов инвестиционных проектов
Управление проектами	20	зачет	в ходе изучения слушатели получают новые знания и систематизируют информацию по управлению проектами: понятия и принципы, стадии проекта, структура, иерархия задач, групповая динамика, контроль исполнения, интеграция принципов проектного менеджмента в текущую работу компании. Слушатели получают возможность научиться анализировать ключевые внешние и внутренние факторы, влияющие на проект, расставлять стратегические приоритеты, видеть взаимосвязи и гибко выстраивать стратегии, нацеленные на достижение цели
Управленческие решения первых лиц компании	20	зачет	формирование теоретических знаний и практических навыков для дальнейшего их использования в рамках выбранной образовательной программы
Финансовые аспекты управленческих решений	20	зачет	формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организаций (предприятий), раскрытия сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, его роли и значения в современных рыночных отношениях

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Финансовые рынки	20	зачет	обосновать необходимость использования современных финансовых инструментов в управлении бизнес-процессами; дать представление о состоянии современных финансовых рынков, раскрыть свойства основных и наиболее широко используемых финансовых инструментов; ознакомить с возможностями, которые предоставляет использование финансовых инструментов на практике; дать представление об организации и функционировании основных информационно-аналитических систем.
Эгокапитализация	20	зачет	мотивация слушателей на повышение личной эффективности; дать возможность слушателям проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми; закрепить навыки диалогового стиля общения в практике лидера, развить его эмпатические возможности
Эмоциональный интеллект	20	зачет	развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми
Эффективное производство (финансовый аспект) (практикум)	20	зачет	рассмотреть вопросы управления себестоимостью, методов анализа себестоимости, способов рационального управления оборотным капиталом (дебиторской, задолженностью, товарными запасами), вопросы теории подкреплены практическими кейсами и деловой игрой
5. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК – 100 ЧАСОВ			
Деловой английский язык	100	экзамен	подготовка специалистов к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
6. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ И ПРОДАЖАМИ – 96 ЧАСОВ			
4Р маркетинга: товарная, сбытовая, ценовая и коммуникационная политики	32	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке маркетинговой политики предприятия, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по формированию маркетинговой стратегии развития предприятия на основе четырех параметров: товар, цена, сбыт и продвижение
Управление продажами: стратегия, каналы, организация и планирование продаж, формирование команды	32	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения выработать у слушателей собственный взгляд на проблемы и специфику маркетинга в российском бизнесе и готовность к более глубокому усвоению инструментов и практических методов маркетинга на последующих специализированных курсах и семинарах
Маркетинговые стратегии для продвижения бизнеса	16	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям представление о сущности и задачах стратегического маркетинга, его месте и значимости в современных условиях. Познакомить с основными принципами и методами стратегического маркетинга. Сформировать специальные знания и навыки по управлению маркетингом на предприятии

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Бренд-менеджмент	16	зачет	изучение принципов и технологий формирования брендов, понимание ключевой роли бренда в стратегическом развитии компании. Формирование у слушателей профессионального взгляда на разработку и реализацию стратегии бренда, которая является основой конкурентоспособности компании. Конечной целью дисциплины является развитие у слушателей ключевых компетенций в области брендинга
7. ИНТЕГРАТИВЫ – 726 ЧАСОВ			
Решение кейсов (бизнес-тренинги)	130	презентация защиты	
Практическая стажировка "Стратегическое управление предприятием в условиях международной конкуренции" (Германия)	56	зачет	
Квалификационный экзамен	204	экзамен	
Подготовка выпускной квалификационной работы, предварительная защита	294		
Защита выпускной квалификационной работы	42	защита	

Содержание программы, описание дисциплин, учебный план
 программы дополнительного профессионального образования
 «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»

ЦЕЛЬ

Подготовка действующих и будущих руководителей бизнеса, предпринимателей и менеджеров государственных и негосударственных предприятий, желающих получить системное образование в области менеджмента, углубить свои знания в области финансов, развить практические навыки с использованием инструментов управления бизнесом

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА – 226 ЧАСОВ			
Трансформация мировой экономики	15	зачет	обеспечить освоение слушателями теоретических основ и умения учитывать особенности практического опыта формирования мирового хозяйства и международных валютно-финансовых отношений для успешной ориентации в условиях российской и международной внешней среды
Экономика для менеджеров	55	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания идеи экономического равновесия, основных экономических категорий и терминов

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Финтех	60	экзамен	освоение слушателями современной цифровой трансформационной экономики и ее роль в бизнесе
Управление информационными системами в бизнесе	56	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям MBA знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности
Правовое обеспечение бизнеса	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям основы знания современного законодательства, нормативных и других правовых документов, регламентирующих деятельность коммерческих предприятий и организаций на внутреннем и внешнем рынке
2. БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ – 512 ЧАСОВ			
Менеджмент	52	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения помочь слушателям оформить накопившиеся в практике ведения бизнеса навыки в единую гибкую систему знаний о современном менеджменте
Системный подход к решению многофакторных задач	40	зачет	
Управление маркетингом и продажами	50	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения выработать у слушателей собственный взгляд на проблемы и специфику маркетинга в российском бизнесе и готовность к более глубокому усвоению инструментов и практических методов маркетинга на последующих специализированных курсах и семинарах

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Разработка конкурентной стратегии компании (стратегический менеджмент)	60	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения изучить основополагающие теоретико-методологические основы стратегического менеджмента, базируясь на изученных ранее положениях курсов «Общий менеджмент»
Бухгалтерский (финансовый учет)	50	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета
Управленческий учет	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения изучение основ теоретического аппарата управленческого учета и возможностей его практического применения при разработке управленческих решений хозяйственной деятельностью организаций в условиях рыночной экономики
Финансовые рынки (современные финансовые инструменты)	36	зачет	освоение слушателями современных принципов использования финансовых инструментов и их роли в управлении бизнес-процессами
Налоги и налогообложение	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения сформировать у слушателей теоретические представления о налоговой системе Российской Федерации и практические навыки налогообложения юридических и физических лиц
Финансовый менеджмент	60	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения ознакомление слушателей с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на уровне предприятия (компании)

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Формирование корпоративной культуры организации	44	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей представление о современной корпоративной культуре
Управление человеческими ресурсами	40	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов
3. ЛИЧНОСТНОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ – 144 ЧАСА			
Техника речевых коммуникаций (тренинг)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить освоение слушателями приемов и навыков публичной речи в рамках деловой бизнес-презентации
Управление конфликтами (тренинг)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения освоить приемы и навыки разрешения внутриличностного, межличностного конфликтов, а также конфликта личности и корпоративной культуры компании
Навыки эффективных презентаций	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения подготовить слушателей к защите аттестационной работы
Этика и психология делового общения (эффективное взаимодействие)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей современное гуманитарное мировоззрение, обеспечить слушателям овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики, повысить их деловую культуру

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КУРСЫ ПО ВЫБОРУ – 100 ЧАСОВ			
Антикризисное управление	20	зачет	формирование у слушателей теоретических основ и практических навыков в области управления предприятиями в период кризисных ситуаций, диагностики кризисов и их государственное регулирование, рассмотрения факторов неплатежеспособности предприятий, их банкротство, процедуры несостоятельности, пути реструктуризации и реформирования организаций в период внешнего управления, ознакомление со структурой и принципами построения планов внешнего управления
Бизнес-планирование	20	зачет	планирование является освоение теоретических знаний, практических навыков и формирование компетенций в области разработки бизнес планов создания нового бизнеса либо реализации отдельных проектов в рамках развития существующего бизнеса
Большие данные (Big data) и блокчейн	20	зачет	формирование понимания теоретических основ и технологической реализацией обработки больших объемов структурированной и неструктурированной информации из различных источников посредством использования современных методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших объемов данных
Договорное право	20	зачет	формирование умения не только ориентироваться в системе гражданского законодательства и иных правовых актов, но и изучение особенностей отдельных институтов гражданского права, их и анализ; понимание смысла гражданско-правовой материи и умение творчески применять соответствующие нормы права к конкретным жизненным ситуациям

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Интернет-маркетинг	20	зачет	<p>на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения показать слушателям возможности интернет маркетинга, как инструмента коммуникаций, привлечь их внимание к особенностям этого вида коммуникаций, помочь сформировать современное маркетинговое мышление, приобрести компетенции, позволяющие активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей Интернет – маркетинга</p>
Маркетинговые коммуникации и реклама	20	зачет	<p>на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке и управлению коммуникационной политики компаний, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по медиапланированию и разработке программ лояльности потребителей</p>
Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)	20	зачет	<p>дать слушателям основы знаний в области международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) на основе их сравнительной характеристики с содержанием российских нормативных документов по ведению финансового учета и отчетности.</p> <p>Курс ориентирован на раскрытие взаимосвязи теории и практики при решении конкретных управленческих задач, что требует интерпретации и сравнительного анализа данных финансового учета и отчетности, составленной согласно разным системам финансового учета.</p> <p>Курс «МСФО» является одним из завершающих курсов всего блока учетно-финансовых дисциплин в рамках обучения на программе МВА. Вопросы, рассматриваемые в рамках</p>

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
			изучения курса «МСФО» являются коническим продолжением обсуждения вопросов курсов «Финансовый учет», «Управленческий учет», «Финансовый анализ»
Методы маркетинговых исследований рынка (практикум)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям системное представление об основных инструментах маркетинговых исследований рынка, предназначенных для получения информации о маркетинговой среде предприятия
Модели стратегического управления и их соответствие жизненному циклу организации	20	зачет	формирование у слушателей профессиональных компетенций в теории и практике повышения эффективности стратегического управления на различных этапах жизненного цикла организации
Организация связей с общественностью	20	зачет	дать слушателям целостное представление о дисциплине «Связи с общественностью»; дать слушателям теоретические знания и практические навыки построения коммуникационного процесса с помощью PR-кампании существующими технологическими средствами
Оценка эффективности деловых коммуникаций	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей современное гуманитарное мировоззрение, обеспечить слушателям овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики, повысить их деловую культуру, способствовать развитию у слушателей коммуникативной компетенции и навыков эффективного делового общения.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Поведенческие финансы	20	зачет	изучение дисциплины «Поведенческие финансы» имеет целью формирования у слушателей умения не только ориентироваться в теории финансов, но и в проблемах влияния особенностей психики человека на принятие финансовых решений
Постановка системы стратегического контроля	20	зачет	формирование у слушателей профессиональных компетенций в теории и практике организации системы стратегического контроля деятельности компании
Практика внедрения корпоративной системы управления проектами с применением ИТ (компьютерная симуляция)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям MBA знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности, сформировать системное представление о применении информационных систем в управлении; формирование у студентов системного взгляда на комплекс задач управления проектами в области информационно-коммуникационных технологий
Проектное финансирование	20	зачет	формирование у слушателей фундаментальных знаний в области теоретических основ финансирования инвестиционных проектов, основных принципов и форм организации проектного финансирования, а также навыков в определении возможностей использования их в практической деятельности

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Противодействие манипуляциям в переговорах (тренинг)	20	зачет	состоит в формировании навыков профессионального, психологически правильного поведения в конфликте, что позволит будущим специалистам оптимизировать свое деловое взаимодействие с другими людьми, повысить эффективность сотрудничества, создать психологически комфортную атмосферу коммуникации, устраняющую возможность конфликтных и кризисных ситуаций
Психология влияния (практикум)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения проанализировать, структурировать и освоить механизмы / приемы вербального и невербального воздействия с целью убеждения и влияния
Разработка финансовой политики организации	20	зачет	формирование системы знаний, аналитических и практических навыков реализации финансовой политики и управления финансами хозяйствующих субъектов
Реинжиниринг бизнес-процессов	20	зачет	формирование навыков использования инструментальных средств моделирования бизнес процессов организации; формирование навыков оценки эффективности бизнес-процессов. изучение критериев оценки качества бизнес-процессов организации; формирование умения выделять проблемные узлы бизнес-процессов организации; формирование навыков сбора информации о бизнес-процессах, а также навыков ведения и руководства переговорами о полномочиях и ответственности
Рейтинги, рейкинги, скорринги	20	зачет	общее изучение и назначение рейтингов, рейкингов и скоррингов, их отличие друг от друга, а также инструменты для их использования

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Сбалансированная система показателей (практикум)	20	зачет	дать слушателям основы современной методологии сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard fССП!), которая может быть использована для анализа бизнес-процессов с целью мониторинга достижения стратегических целей компании. В курсе изучаются базовые концепции и терминология ССП, особенности построения необходимых показателей и взаимосвязей между ними
Современные технологии управления товаром	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке и управлению товаром компаний, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по разработке технологии управления товаром
Спонтанная речь (тренинг)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения овладеть техникой спонтанной речи с учетом различных стилей общения
Стратегическое управление финансами организации	20	зачет	закрепление у слушателей навыков, полученных в ходе изучения дисциплин программы MBA управленческого и финансово-аналитического направлений и необходимых для обоснованного принятия ими решений по различным вопросам управления финансовыми ресурсами компании и обоснованию ключевых элементов финансовой стратегии. Главная задача курса – обосновать возможности выявления эффекта наращивания стоимости бизнеса за счет стратегических финансовых решений

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегия развития персонала компании (практикум)	20	зачет	систематизация знаний в областях организационного поведения и стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов проектного управления; закрепление законодательных норм трудового права, регулирующих трудовые отношения (прием, увольнение, сокращение штата проектной команды, задание на испытательный срок при приеме на работу, ученический договор) и особенностей их применения в трудовых/ проектных коллективах; рассмотрение влияния внутренних и внешних факторов принятия решения о приеме на работу, особенности проведения интервью (на примерах технологий отбора в MICROSOFT); черт менталитета и менеджерских компетенций в России
Тайм - менеджмент (тренинг)	20	зачет	изучение теоретических основ и методов повышения эффективности личной деятельности. Знакомство с приемами организации рабочего времени, выбора целей деятельности и управления собственным состоянием
Технологии практического лидерства	20	зачет	мотивация слушателей на повышение личной эффективности; дать возможность слушателям проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми; закрепить навыки диалогового стиля общения в практике лидера, развить его эмпатические возможности
Технологии успешных продаж (практикум)	20	зачет	сформировать у слушателей представление о том, как компании-производители организуют работу по продвижению своих товаров через каналы сбыта; дать углубленные системные знания о методах воздействия компаний-производителей на торговые организации и

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
			конечных потребителей с целью увеличения объема продаж своих товаров; дать представление об инструментах, которые могут использоваться для продвижения товара через торговлю и воздействовать на конечного потребителя
Технология измерения степени удовлетворенности клиентов	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков, по оценке степени удовлетворенности и лояльности клиентов
Технология разработки бизнес-плана	20	зачет	систематизировать и упорядочить знания руководителя в области разработки и успешной презентации бизнес-планов инвестиционных проектов
Управление проектами	20	зачет	в ходе изучения слушатели получают новые знания и систематизируют информацию по управлению проектами: понятия и принципы, стадии проекта, структура, иерархия задач, групповая динамика, контроль исполнения, интеграция принципов проектного менеджмента в текущую работу компании. Слушатели получают возможность научиться анализировать ключевые внешние и внутренние факторы, влияющие на проект, расставлять стратегические приоритеты, видеть взаимосвязи и гибко выстраивать стратегии, нацеленные на достижение цели
Управленческие решения первых лиц компании	20	зачет	формирование теоретических знаний и практических навыков для дальнейшего их использования в рамках выбранной образовательной программы
Финансовые аспекты управленческих решений	20	зачет	формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организаций (предприятий), раскрытия сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, его роли и значения в современных рыночных отношениях

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Финансовые рынки	20	зачет	обосновать необходимость использования современных финансовых инструментов в управлении бизнес-процессами; дать представление о состоянии современных финансовых рынков, раскрыть свойства основных и наиболее широко используемых финансовых инструментов; ознакомить с возможностями, которые предоставляет использование финансовых инструментов на практике; дать представление об организации и функционировании основных информационно-аналитических систем.
Эгокапитализация	20	зачет	мотивация слушателей на повышение личной эффективности; дать возможность слушателям проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми; закрепить навыки диалогового стиля общения в практике лидера, развить его эмпатические возможности
Эмоциональный интеллект	20	зачет	развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми
Эффективное производство (финансовый аспект) (практикум)	20	зачет	рассмотреть вопросы управления себестоимостью, методов анализа себестоимости, способов рационального управления оборотным капиталом (дебиторской, задолженностью, товарными запасами), вопросы теории подкреплены практическими кейсами и деловой игрой
5. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК – 100 ЧАСОВ			
Деловой английский язык	100	экзамен	подготовка специалистов к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
6. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ – 96 ЧАСОВ			
Проектирование и развитие организационных структур управления	16	зачет	раскрыть цели и задачи проектирования и развития организационных структур управления; сформировать у студентов практические навыки по созданию новой системы; частичному усовершенствованию существующей организационной системы
Принятие управленческих решений (практикум)	16	зачет	получить представление о прикладных методах, подходах и принципах принятия управленческих решений; изучить современные методы и технологии, применяемые для разработки решений проблемных бизнес-ситуаций; изучить способы разработки вариантов решений и критериев их оценки
Слияния и поглощения	16	зачет	научить понимать и применять терминологию процесса Слияний и Поглощений; проанализировать роль Слияний и Поглощений в экономиках стран и роль государства в данном процессе; изучить исторические и современные тенденции международного и российского рынка Слияний и Поглощений, раскрыть место и возможности применения Слияний и Поглощений в разработке и реализации стратегии компании
Маркетинговые стратегии для продвижения бизнеса	16	зачет	ознакомить слушателей с основными принципами формирования маркетинговых стратегий предприятия; сформировать понятийный аппарат в области методического обеспечения стратегического маркетинга; создать у слушателей понимание принципов планирования стратегического маркетинга на предприятии

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Инновационный менеджмент	16	зачет	в программе курса предусматривается систематическое изложение современных представлений об инновационных технологиях и практических процедурах управления проектами в условиях неопределенности и рисков вне зависимости от отраслевой привязки
Стратегии развития бизнеса и общее стратегическое планирование	16	зачет	получить представление о прикладных методах экономико-математического моделирования и прогнозирования деятельности компании; изучить способы и критерии оценки экономической эффективности инвестиционных проектов и расчета стратегических плановых показателей; изучить современные методы и технологии, применяемые для разработки стратегических и бизнес-планов
7. ИНТЕГРАТИВЫ – 726 ЧАСОВ			
Решение кейсов (бизнес-тренинги)	130	презентация защиты	
Практическая стажировка "Стратегическое управление предприятием в условиях международной конкуренции" (Германия)	56	зачет	
Квалификационный экзамен	204	экзамен	
Подготовка выпускной квалификационной работы, предварительная защита	294		
Защита выпускной квалификационной работы	42	защита	

Содержание программы, описание дисциплин, учебный план
 программы дополнительного профессионального образования
 «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»

ЦЕЛЬ	Подготовка действующих и будущих руководителей бизнеса, предпринимателей и менеджеров государственных и негосударственных предприятий, желающих получить системное образование в области менеджмента, углубить свои знания в области финансов, развить практические навыки с использованием инструментов управления бизнесом
-------------	--

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «СВОЙ БИЗНЕС И СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА – 226 ЧАСОВ			
Трансформация мировой экономики	15	зачет	обеспечить освоение слушателями теоретических основ и умения учитывать особенности практического опыта формирования мирового хозяйства и международных валютно-финансовых отношений для успешной ориентации в условиях российской и международной внешней среды
Экономика для менеджеров	55	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания идеи экономического равновесия, основных экономических категорий и терминов
Финтех	60	экзамен	освоение слушателями современной цифровой трансформационной экономики и ее роль в бизнесе

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление информационными системами в бизнесе	56	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям MBA знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности
Правовое обеспечение бизнеса	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям основы знания современного законодательства, нормативных и других правовых документов, регламентирующих деятельность коммерческих предприятий и организаций на внутреннем и внешнем рынке
2. БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ – 512 ЧАСОВ			
Менеджмент	52	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения помочь слушателям оформить накопившиеся в практике ведения бизнеса навыки в единую гибкую систему знаний о современном менеджменте
Системный подход к решению многофакторных задач	40	зачет	
Управление маркетингом и продажами	50	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения выработать у слушателей собственный взгляд на проблемы и специфику маркетинга в российском бизнесе и готовность к более глубокому усвоению инструментов и практических методов маркетинга на последующих специализированных курсах и семинарах

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Разработка конкурентной стратегии компании (стратегический менеджмент)	60	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения изучить основополагающие теоретико-методологические основы стратегического менеджмента, базируясь на изученных ранее положениях курсов «Общий менеджмент»
Бухгалтерский (финансовый учет)	50	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета
Управленческий учет	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения изучение основ теоретического аппарата управленческого учета и возможностей его практического применения при разработке управленческих решений хозяйственной деятельностью организаций в условиях рыночной экономики
Финансовые рынки (современные финансовые инструменты)	36	зачет	освоение слушателями современных принципов использования финансовых инструментов и их роли в управлении бизнес-процессами
Налоги и налогообложение	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения сформировать у слушателей теоретические представления о налоговой системе Российской Федерации и практические навыки налогообложения юридических и физических лиц
Финансовый менеджмент	60	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения ознакомление слушателей с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на уровне предприятия (компании)

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Формирование корпоративной культуры организации	44	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей представление о современной корпоративной культуре
Управление человеческими ресурсами	40	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов
3. ЛИЧНОСТНОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ – 144 ЧАСА			
Техника речевых коммуникаций (тренинг)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить освоение слушателями приемов и навыков публичной речи в рамках деловой бизнес-презентации
Управление конфликтами (тренинг)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения освоить приемы и навыки разрешения внутриличностного, межличностного конфликтов, а также конфликта личности и корпоративной культуры компании
Навыки эффективных презентаций	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения подготовить слушателей к защите аттестационной работы
Этика и психология делового общения (эффективное взаимодействие)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей современное гуманитарное мировоззрение, обеспечить слушателям овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики, повысить их деловую культуру

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КУРСЫ ПО ВЫБОРУ – 100 ЧАСОВ			
Антикризисное управление	20	зачет	формирование у слушателей теоретических основ и практических навыков в области управления предприятиями в период кризисных ситуаций, диагностики кризисов и их государственное регулирование, рассмотрения факторов неплатежеспособности предприятий, их банкротство, процедуры несостоятельности, пути реструктуризации и реформирования организаций в период внешнего управления, ознакомление со структурой и принципами построения планов внешнего управления
Бизнес-планирование	20	зачет	планирование является освоение теоретических знаний, практических навыков и формирование компетенций в области разработки бизнес планов создания нового бизнеса либо реализации отдельных проектов в рамках развития существующего бизнеса
Большие данные (Big data) и блокчейн	20	зачет	формирование понимания теоретических основ и технологической реализацией обработки больших объемов структурированной и неструктурированной информации из различных источников посредством использования современных методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших объемов данных
Договорное право	20	зачет	формирование умения не только ориентироваться в системе гражданского законодательства и иных правовых актов, но и изучение особенностей отдельных институтов гражданского права, их и анализ; понимание смысла гражданско-правовой материи и умение творчески применять соответствующие нормы права к конкретным жизненным ситуациям

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Интернет-маркетинг	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения показать слушателям возможности интернет маркетинга, как инструмента коммуникаций, привлечь их внимание к особенностям этого вида коммуникаций, помочь сформировать современное маркетинговое мышление, приобрести компетенции, позволяющие активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей Интернет – маркетинга
Маркетинговые коммуникации и реклама	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке и управлению коммуникационной политики компаний, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по медиапланированию и разработке программ лояльности потребителей
Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)	20	зачет	<p>дать слушателям основы знаний в области международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) на основе их сравнительной характеристики с содержанием российских нормативных документов по ведению финансового учета и отчетности.</p> <p>Курс ориентирован на раскрытие взаимосвязи теории и практики при решении конкретных управленческих задач, что требует интерпретации и сравнительного анализа данных финансового учета и отчетности, составленной согласно разным системам финансового учета.</p> <p>Курс «МСФО» является одним из завершающих курсов всего блока учетно-финансовых дисциплин в рамках обучения на программе МВА. Вопросы, рассматриваемые в рамках</p>

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
			изучения курса «МСФО» являются коническим продолжением обсуждения вопросов курсов «Финансовый учет», «Управленческий учет», «Финансовый анализ»
Методы маркетинговых исследований рынка (практикум)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям системное представление об основных инструментах маркетинговых исследований рынка, предназначенных для получения информации о маркетинговой среде предприятия
Модели стратегического управления и их соответствие жизненному циклу организации	20	зачет	формирование у слушателей профессиональных компетенций в теории и практике повышения эффективности стратегического управления на различных этапах жизненного цикла организации
Организация связей с общественностью	20	зачет	дать слушателям целостное представление о дисциплине «Связи с общественностью»; дать слушателям теоретические знания и практические навыки построения коммуникационного процесса с помощью PR-кампании существующими технологическими средствами
Оценка эффективности деловых коммуникаций	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей современное гуманитарное мировоззрение, обеспечить слушателям овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики, повысить их деловую культуру, способствовать развитию у слушателей коммуникативной компетенции и навыков эффективного делового общения.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Поведенческие финансы	20	зачет	изучение дисциплины «Поведенческие финансы» имеет целью формирования у слушателей умения не только ориентироваться в теории финансов, но и в проблемах влияния особенностей психики человека на принятие финансовых решений
Постановка системы стратегического контроля	20	зачет	формирование у слушателей профессиональных компетенций в теории и практике организации системы стратегического контроля деятельности компании
Практика внедрения корпоративной системы управления проектами с применением ИТ (компьютерная симуляция)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям MBA знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности, сформировать системное представление о применении информационных систем в управлении; формирование у студентов системного взгляда на комплекс задач управления проектами в области информационно-коммуникационных технологий
Проектное финансирование	20	зачет	формирование у слушателей фундаментальных знаний в области теоретических основ финансирования инвестиционных проектов, основных принципов и форм организации проектного финансирования, а также навыков в определении возможностей использования их в практической деятельности

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Противодействие манипуляциям в переговорах (тренинг)	20	зачет	состоит в формировании навыков профессионального, психологически правильного поведения в конфликте, что позволит будущим специалистам оптимизировать свое деловое взаимодействие с другими людьми, повысить эффективность сотрудничества, создать психологически комфортную атмосферу коммуникации, устраняющую возможность конфликтных и кризисных ситуаций
Психология влияния (практикум)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения проанализировать, структурировать и освоить механизмы / приемы вербального и невербального воздействия с целью убеждения и влияния
Разработка финансовой политики организации	20	зачет	формирование системы знаний, аналитических и практических навыков реализации финансовой политики и управления финансами хозяйствующих субъектов
Реинжиниринг бизнес-процессов	20	зачет	формирование навыков использования инструментальных средств моделирования бизнес процессов организации; формирование навыков оценки эффективности бизнес-процессов. изучение критериев оценки качества бизнес-процессов организации; формирование умения выделять проблемные узлы бизнес-процессов организации; формирование навыков сбора информации о бизнес-процессах, а также навыков ведения и руководства переговорами о полномочиях и ответственности
Рейтинги, рейкинги, скорринги	20	зачет	общее изучение и назначение рейтингов, рейкингов и скоррингов, их отличие друг от друга, а также инструменты для их использования

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Сбалансированная система показателей (практикум)	20	зачет	дать слушателям основы современной методологии сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard fССП!), которая может быть использована для анализа бизнес-процессов с целью мониторинга достижения стратегических целей компании. В курсе изучаются базовые концепции и терминология ССП, особенности построения необходимых показателей и взаимосвязей между ними
Современные технологии управления товаром	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке и управлению товаром компаний, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по разработке технологии управления товаром
Спонтанная речь (тренинг)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения овладеть техникой спонтанной речи с учетом различных стилей общения
Стратегическое управление финансами организации	20	зачет	закрепление у слушателей навыков, полученных в ходе изучения дисциплин программы MBA управленческого и финансово-аналитического направлений и необходимых для обоснованного принятия ими решений по различным вопросам управления финансовыми ресурсами компании и обоснованию ключевых элементов финансовой стратегии. Главная задача курса – обосновать возможности выявления эффекта наращивания стоимости бизнеса за счет стратегических финансовых решений

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегия развития персонала компании (практикум)	20	зачет	систематизация знаний в областях организационного поведения и стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов проектного управления; закрепление законодательных норм трудового права, регулирующих трудовые отношения (прием, увольнение, сокращение штата проектной команды, задание на испытательный срок при приеме на работу, ученический договор) и особенностей их применения в трудовых/ проектных коллективах; рассмотрение влияния внутренних и внешних факторов принятия решения о приеме на работу, особенности проведения интервью (на примерах технологий отбора в MICROSOFT); черт менталитета и менеджерских компетенций в России
Тайм - менеджмент (тренинг)	20	зачет	изучение теоретических основ и методов повышения эффективности личной деятельности. Знакомство с приемами организации рабочего времени, выбора целей деятельности и управления собственным состоянием
Технологии практического лидерства	20	зачет	мотивация слушателей на повышение личной эффективности; дать возможность слушателям проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми; закрепить навыки диалогового стиля общения в практике лидера, развить его эмпатические возможности
Технологии успешных продаж (практикум)	20	зачет	сформировать у слушателей представление о том, как компании-производители организуют работу по продвижению своих товаров через каналы сбыта; дать углубленные системные знания о методах воздействия компаний-производителей на торговые организации и

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
			конечных потребителей с целью увеличения объема продаж своих товаров; дать представление об инструментах, которые могут использоваться для продвижения товара через торговлю и воздействовать на конечного потребителя
Технология измерения степени удовлетворенности клиентов	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков, по оценке степени удовлетворенности и лояльности клиентов
Технология разработки бизнес-плана	20	зачет	систематизировать и упорядочить знания руководителя в области разработки и успешной презентации бизнес-планов инвестиционных проектов
Управление проектами	20	зачет	в ходе изучения слушатели получают новые знания и систематизируют информацию по управлению проектами: понятия и принципы, стадии проекта, структура, иерархия задач, групповая динамика, контроль исполнения, интеграция принципов проектного менеджмента в текущую работу компании. Слушатели получают возможность научиться анализировать ключевые внешние и внутренние факторы, влияющие на проект, расставлять стратегические приоритеты, видеть взаимосвязи и гибко выстраивать стратегии, нацеленные на достижение цели
Управленческие решения первых лиц компании	20	зачет	формирование теоретических знаний и практических навыков для дальнейшего их использования в рамках выбранной образовательной программы
Финансовые аспекты управленческих решений	20	зачет	формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организаций (предприятий), раскрытия сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, его роли и значения в современных рыночных отношениях

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Финансовые рынки	20	зачет	обосновать необходимость использования современных финансовых инструментов в управлении бизнес-процессами; дать представление о состоянии современных финансовых рынков, раскрыть свойства основных и наиболее широко используемых финансовых инструментов; ознакомить с возможностями, которые предоставляет использование финансовых инструментов на практике; дать представление об организации и функционировании основных информационно-аналитических систем.
Эгокапитализация	20	зачет	мотивация слушателей на повышение личной эффективности; дать возможность слушателям проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми; закрепить навыки диалогового стиля общения в практике лидера, развить его эмпатические возможности
Эмоциональный интеллект	20	зачет	развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми
Эффективное производство (финансовый аспект) (практикум)	20	зачет	рассмотреть вопросы управления себестоимостью, методов анализа себестоимости, способов рационального управления оборотным капиталом (дебиторской, задолженностью, товарными запасами), вопросы теории подкреплены практическими кейсами и деловой игрой
5. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК – 100 ЧАСОВ			
Деловой английский язык	100	экзамен	подготовка специалистов к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
6. СВОЙ БИЗНЕС И СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – 96 ЧАСОВ			
Проектирование организационных структур и бизнес-процессов	16	зачет	раскрыть цели и задачи проектирования и развития организационных структур управления; сформировать у студентов практические навыки по созданию новой системы; частичному усовершенствованию существующей организационной системы
Принятие управленческих решений (практикум)	16	зачет	получить представление о прикладных методах, подходах и принципах принятия управленческих решений; изучить современные методы и технологии, применяемые для разработки решений проблемных бизнес-ситуаций; изучить способы разработки вариантов решений и критериев их оценки
Законы успешного ведения бизнеса и управление конкурентоспособностью	8	зачет	изучение принципов и особенностей стратегического развития компании; формирование навыков системного научного анализа бизнес-среды; обучение прикладным методам и технологиям исследования, которые активно используются в современной управленческой практике
Маркетинговые стратегии для продвижения бизнеса	16	зачет	ознакомить слушателей с основными принципами формирования маркетинговых стратегий предприятия; сформировать понятийный аппарат в области методического обеспечения стратегического маркетинга; создать у слушателей понимание принципов планирования стратегического маркетинга на предприятии

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
<p>Организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>8</p>	<p>зачет</p>	<p>получить представление о прикладных методах экономико-математического моделирования и прогнозирования деятельности компании; изучить способы и критерии оценки экономической эффективности инвестиционных проектов и расчета стратегических плановых показателей; изучить современные методы и технологии, применяемые для разработки стратегических и бизнес-планов</p>
<p>Стратегии развития бизнеса и общее стратегическое планирование</p>	<p>16</p>	<p>зачет</p>	<p>получить представление о прикладных методах экономико-математического моделирования и прогнозирования деятельности компании; изучить способы и критерии оценки экономической эффективности инвестиционных проектов и расчета стратегических плановых показателей; изучить современные методы и технологии, применяемые для разработки стратегических и бизнес-планов</p>
<p>Налоговый менеджмент</p>	<p>16</p>	<p>зачет</p>	<p>курс ориентирован на новое экономическое мышление, носит комплексный межотраслевой характер и объединяет в единое целое знания, полученные слушателями в процессе изучения теории налогов, налоговой системы России, основ менеджмента, финансового менеджмента, бухгалтерского учета и других дисциплин. Курс «Налоговый менеджмент» предназначен для получения навыков налогового анализа</p>

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
7. ИНТЕГРАТИВЫ – 726 ЧАСОВ			
Решение кейсов (бизнес-тренинги)	130	презентация защиты	
Практическая стажировка "Стратегическое управление предприятием в условиях международной конкуренции" (Германия)	56	зачет	
Квалификационный экзамен	204	экзамен	
Подготовка выпускной квалификационной работы, предварительная защита	294		
Защита выпускной квалификационной работы	42	защита	

Содержание программы, описание дисциплин, учебный план
 программы дополнительного профессионального образования
 «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»

ЦЕЛЬ	Подготовка действующих и будущих руководителей бизнеса, предпринимателей и менеджеров государственных и негосударственных предприятий, желающих получить системное образование в области менеджмента, углубить свои знания в области финансов, развить практические навыки с использованием инструментов управления бизнесом
-------------	--

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА – 226 ЧАСОВ			
Трансформация мировой экономики	15	зачет	обеспечить освоение слушателями теоретических основ и умения учитывать особенности практического опыта формирования мирового хозяйства и международных валютно-финансовых отношений для успешной ориентации в условиях российской и международной внешней среды
Экономика для менеджеров	55	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания идеи экономического равновесия, основных экономических категорий и терминов
Финтех	60	экзамен	освоение слушателями современной цифровой трансформационной экономики и ее роль в бизнесе

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление информационными системами в бизнесе	56	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям MBA знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности
Правовое обеспечение бизнеса	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям основы знания современного законодательства, нормативных и других правовых документов, регламентирующих деятельность коммерческих предприятий и организаций на внутреннем и внешнем рынке
2. БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ – 512 ЧАСОВ			
Менеджмент	52	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения помочь слушателям оформить накопившиеся в практике ведения бизнеса навыки в единую гибкую систему знаний о современном менеджменте
Системный подход к решению многофакторных задач	40	зачет	
Управление маркетингом и продажами	50	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения выработать у слушателей собственный взгляд на проблемы и специфику маркетинга в российском бизнесе и готовность к более глубокому усвоению инструментов и практических методов маркетинга на последующих специализированных курсах и семинарах

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Разработка конкурентной стратегии компании (стратегический менеджмент)	60	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения изучить основополагающие теоретико-методологические основы стратегического менеджмента, базируясь на изученных ранее положениях курсов «Общий менеджмент»
Бухгалтерский (финансовый учет)	50	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета
Управленческий учет	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения изучение основ теоретического аппарата управленческого учета и возможностей его практического применения при разработке управленческих решений хозяйственной деятельностью организаций в условиях рыночной экономики
Финансовые рынки (современные финансовые инструменты)	36	зачет	освоение слушателями современных принципов использования финансовых инструментов и их роли в управлении бизнес-процессами
Налоги и налогообложение	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения сформировать у слушателей теоретические представления о налоговой системе Российской Федерации и практические навыки налогообложения юридических и физических лиц
Финансовый менеджмент	60	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения ознакомление слушателей с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на уровне предприятия (компании)

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Формирование корпоративной культуры организации	44	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей представление о современной корпоративной культуре
Управление человеческими ресурсами	40	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов
3. ЛИЧНОСТНОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ – 144 ЧАСА			
Техника речевых коммуникаций (тренинг)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить освоение слушателями приемов и навыков публичной речи в рамках деловой бизнес-презентации
Управление конфликтами (тренинг)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения освоить приемы и навыки разрешения внутриличностного, межличностного конфликтов, а также конфликта личности и корпоративной культуры компании
Навыки эффективных презентаций	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения подготовить слушателей к защите аттестационной работы
Этика и психология делового общения (эффективное взаимодействие)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей современное гуманитарное мировоззрение, обеспечить слушателям овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики, повысить их деловую культуру

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КУРСЫ ПО ВЫБОРУ – 100 ЧАСОВ			
Антикризисное управление	20	зачет	формирование у слушателей теоретических основ и практических навыков в области управления предприятиями в период кризисных ситуаций, диагностики кризисов и их государственное регулирование, рассмотрения факторов неплатежеспособности предприятий, их банкротство, процедуры несостоятельности, пути реструктуризации и реформирования организаций в период внешнего управления, ознакомление со структурой и принципами построения планов внешнего управления
Бизнес-планирование	20	зачет	планирование является освоение теоретических знаний, практических навыков и формирование компетенций в области разработки бизнес планов создания нового бизнеса либо реализации отдельных проектов в рамках развития существующего бизнеса
Большие данные (Big data) и блокчейн	20	зачет	формирование понимания теоретических основ и технологической реализацией обработки больших объемов структурированной и неструктурированной информации из различных источников посредством использования современных методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших объемов данных
Договорное право	20	зачет	формирование умения не только ориентироваться в системе гражданского законодательства и иных правовых актов, но и изучение особенностей отдельных институтов гражданского права, их и анализ; понимание смысла гражданско-правовой материи и умение творчески применять соответствующие нормы права к конкретным жизненным ситуациям

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Интернет-маркетинг	20	зачет	<p>на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения показать слушателям возможности интернет маркетинга, как инструмента коммуникаций, привлечь их внимание к особенностям этого вида коммуникаций, помочь сформировать современное маркетинговое мышление, приобрести компетенции, позволяющие активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей Интернет – маркетинга</p>
Маркетинговые коммуникации и реклама	20	зачет	<p>на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке и управлению коммуникационной политики компаний, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по медиапланированию и разработке программ лояльности потребителей</p>
Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)	20	зачет	<p>дать слушателям основы знаний в области международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) на основе их сравнительной характеристики с содержанием российских нормативных документов по ведению финансового учета и отчетности.</p> <p>Курс ориентирован на раскрытие взаимосвязи теории и практики при решении конкретных управленческих задач, что требует интерпретации и сравнительного анализа данных финансового учета и отчетности, составленной согласно разным системам финансового учета.</p> <p>Курс «МСФО» является одним из завершающих курсов всего блока учетно-финансовых дисциплин в рамках обучения на программе МВА. Вопросы, рассматриваемые в рамках</p>

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
			изучения курса «МСФО» являются коническим продолжением обсуждения вопросов курсов «Финансовый учет», «Управленческий учет», «Финансовый анализ»
Методы маркетинговых исследований рынка (практикум)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям системное представление об основных инструментах маркетинговых исследований рынка, предназначенных для получения информации о маркетинговой среде предприятия
Модели стратегического управления и их соответствие жизненному циклу организации	20	зачет	формирование у слушателей профессиональных компетенций в теории и практике повышения эффективности стратегического управления на различных этапах жизненного цикла организации
Организация связей с общественностью	20	зачет	дать слушателям целостное представление о дисциплине «Связи с общественностью»; дать слушателям теоретические знания и практические навыки построения коммуникационного процесса с помощью PR-кампании существующими технологическими средствами
Оценка эффективности деловых коммуникаций	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей современное гуманитарное мировоззрение, обеспечить слушателям овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики, повысить их деловую культуру, способствовать развитию у слушателей коммуникативной компетенции и навыков эффективного делового общения.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Поведенческие финансы	20	зачет	изучение дисциплины «Поведенческие финансы» имеет целью формирования у слушателей умения не только ориентироваться в теории финансов, но и в проблемах влияния особенностей психики человека на принятие финансовых решений
Постановка системы стратегического контроля	20	зачет	формирование у слушателей профессиональных компетенций в теории и практике организации системы стратегического контроля деятельности компании
Практика внедрения корпоративной системы управления проектами с применением ИТ (компьютерная симуляция)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям MBA знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности, сформировать системное представление о применении информационных систем в управлении; формирование у студентов системного взгляда на комплекс задач управления проектами в области информационно-коммуникационных технологий
Проектное финансирование	20	зачет	формирование у слушателей фундаментальных знаний в области теоретических основ финансирования инвестиционных проектов, основных принципов и форм организации проектного финансирования, а также навыков в определении возможностей использования их в практической деятельности

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Противодействие манипуляциям в переговорах (тренинг)	20	зачет	состоит в формировании навыков профессионального, психологически правильного поведения в конфликте, что позволит будущим специалистам оптимизировать свое деловое взаимодействие с другими людьми, повысить эффективность сотрудничества, создать психологически комфортную атмосферу коммуникации, устраняющую возможность конфликтных и кризисных ситуаций
Психология влияния (практикум)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения проанализировать, структурировать и освоить механизмы / приемы вербального и невербального воздействия с целью убеждения и влияния
Разработка финансовой политики организации	20	зачет	формирование системы знаний, аналитических и практических навыков реализации финансовой политики и управления финансами хозяйствующих субъектов
Реинжиниринг бизнес-процессов	20	зачет	формирование навыков использования инструментальных средств моделирования бизнес процессов организации; формирование навыков оценки эффективности бизнес-процессов. изучение критериев оценки качества бизнес-процессов организации; формирование умения выделять проблемные узлы бизнес-процессов организации; формирование навыков сбора информации о бизнес-процессах, а также навыков ведения и руководства переговорами о полномочиях и ответственности
Рейтинги, рейкинги, скорринги	20	зачет	общее изучение и назначение рейтингов, рейкингов и скоррингов, их отличие друг от друга, а также инструменты для их использования

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Сбалансированная система показателей (практикум)	20	зачет	дать слушателям основы современной методологии сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard fССП!), которая может быть использована для анализа бизнес-процессов с целью мониторинга достижения стратегических целей компании. В курсе изучаются базовые концепции и терминология ССП, особенности построения необходимых показателей и взаимосвязей между ними
Современные технологии управления товаром	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке и управлению товаром компаний, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по разработке технологии управления товаром
Спонтанная речь (тренинг)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения овладеть техникой спонтанной речи с учетом различных стилей общения
Стратегическое управление финансами организации	20	зачет	закрепление у слушателей навыков, полученных в ходе изучения дисциплин программы MBA управленческого и финансово-аналитического направлений и необходимых для обоснованного принятия ими решений по различным вопросам управления финансовыми ресурсами компании и обоснованию ключевых элементов финансовой стратегии. Главная задача курса – обосновать возможности выявления эффекта наращивания стоимости бизнеса за счет стратегических финансовых решений

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегия развития персонала компании (практикум)	20	зачет	систематизация знаний в областях организационного поведения и стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов проектного управления; закрепление законодательных норм трудового права, регулирующих трудовые отношения (прием, увольнение, сокращение штата проектной команды, задание на испытательный срок при приеме на работу, ученический договор) и особенностей их применения в трудовых/ проектных коллективах; рассмотрение влияния внутренних и внешних факторов принятия решения о приеме на работу, особенности проведения интервью (на примерах технологий отбора в MICROSOFT); черт менталитета и менеджерских компетенций в России
Тайм - менеджмент (тренинг)	20	зачет	изучение теоретических основ и методов повышения эффективности личной деятельности. Знакомство с приемами организации рабочего времени, выбора целей деятельности и управления собственным состоянием
Технологии практического лидерства	20	зачет	мотивация слушателей на повышение личной эффективности; дать возможность слушателям проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми; закрепить навыки диалогового стиля общения в практике лидера, развить его эмпатические возможности
Технологии успешных продаж (практикум)	20	зачет	сформировать у слушателей представление о том, как компании-производители организуют работу по продвижению своих товаров через каналы сбыта; дать углубленные системные знания о методах воздействия компаний-производителей на торговые организации и

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
			конечных потребителей с целью увеличения объема продаж своих товаров; дать представление об инструментах, которые могут использоваться для продвижения товара через торговлю и воздействовать на конечного потребителя
Технология измерения степени удовлетворенности клиентов	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков, по оценке степени удовлетворенности и лояльности клиентов
Технология разработки бизнес-плана	20	зачет	систематизировать и упорядочить знания руководителя в области разработки и успешной презентации бизнес-планов инвестиционных проектов
Управление проектами	20	зачет	в ходе изучения слушатели получают новые знания и систематизируют информацию по управлению проектами: понятия и принципы, стадии проекта, структура, иерархия задач, групповая динамика, контроль исполнения, интеграция принципов проектного менеджмента в текущую работу компании. Слушатели получают возможность научиться анализировать ключевые внешние и внутренние факторы, влияющие на проект, расставлять стратегические приоритеты, видеть взаимосвязи и гибко выстраивать стратегии, нацеленные на достижение цели
Управленческие решения первых лиц компании	20	зачет	формирование теоретических знаний и практических навыков для дальнейшего их использования в рамках выбранной образовательной программы
Финансовые аспекты управленческих решений	20	зачет	формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организаций (предприятий), раскрытия сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, его роли и значения в современных рыночных отношениях

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Финансовые рынки	20	зачет	обосновать необходимость использования современных финансовых инструментов в управлении бизнес-процессами; дать представление о состоянии современных финансовых рынков, раскрыть свойства основных и наиболее широко используемых финансовых инструментов; ознакомить с возможностями, которые предоставляет использование финансовых инструментов на практике; дать представление об организации и функционировании основных информационно-аналитических систем.
Эгокапитализация	20	зачет	мотивация слушателей на повышение личной эффективности; дать возможность слушателям проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми; закрепить навыки диалогового стиля общения в практике лидера, развить его эмпатические возможности
Эмоциональный интеллект	20	зачет	развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми
Эффективное производство (финансовый аспект) (практикум)	20	зачет	рассмотреть вопросы управления себестоимостью, методов анализа себестоимости, способов рационального управления оборотным капиталом (дебиторской, задолженностью, товарными запасами), вопросы теории подкреплены практическими кейсами и деловой игрой
5. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК – 100 ЧАСОВ			
Деловой английский язык	100	экзамен	подготовка специалистов к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
6. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – 96 ЧАСОВ			
Инвестиционный анализ и управление портфелем	16	зачет	дать теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и проведения оценки инвестиционных проектов хозяйствующими субъектами, сформировать практические навыки по разработке и оценке инвестиционных проектов в реальном секторе экономики
Оценка бизнеса и управление стоимостью компании	16	зачет	расширить видение слушателями современных проблем в сфере финансов на основе новой платформы, показав, как оценивают бизнес и управляют стоимостью компании ведущие фирмы на российском и международном уровнях на основе самых свежих материалов, с какими проблемами они сталкиваются, как их решают, и как с ними можно успешно конкурировать
Слияния и поглощения	16	зачет	научить понимать и применять терминологию процесса Слияний и Поглощений; проанализировать роль Слияний и Поглощений в экономиках стран и роль государства в данном процессе; изучить исторические и современные тенденции международного и российского рынка Слияний и Поглощений; раскрыть место и возможности применения Слияний и Поглощений в разработке и реализации стратегии компании

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
<p>Финансовый менеджмент - продвинутый курс по бюджетированию и финансовому планированию</p>	<p>16</p>	<p>зачет</p>	<p>формируется профессиональная компетенция руководителя. В частности, слушатель: изучает алгоритмы (технологии) эффективной деятельности в области финансового планирования и бюджетирования; приобретает знания теоретического и методического характера о финансовом планировании, об условиях этой деятельности, ее объектах и субъектах; получает психологические установки, нацеленные на понимание смысла осуществляемой деятельности, позитивное отношение к ней, формирование мотивации и цели внедрения бюджетного процесса; осваивает умения и навыки, позволяющие эффективно реализовывать алгоритмы эффективной деятельности в области финансового планирования и бюджетирования</p>
<p>Налоговый менеджмент</p>	<p>16</p>	<p>зачет</p>	<p>курс ориентирован на новое экономическое мышление, носит комплексный межотраслевой характер и объединяет в единое целое знания, полученные слушателями в процессе изучения теории налогов, налоговой системы России, основ менеджмента, финансового менеджмента, бухгалтерского учета и других дисциплин. Курс «Налоговый менеджмент» предназначен для получения навыков налогового анализа</p>
<p>Управление рисками</p>	<p>16</p>	<p>зачет</p>	<p>изучить организационную структуру системы управления рисками, уровни принятия управленческих решений по минимизации различных типов риска, рассмотреть функциональные обязанности подразделений, ответственных за управление рисками в банке</p>

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
7. ИНТЕГРАТИВЫ – 726 ЧАСОВ			
Решение кейсов (бизнес-тренинги)	130	презентация защиты	
Практическая стажировка "Стратегическое управление предприятием в условиях международной конкуренции" (Германия)	56	зачет	
Квалификационный экзамен	204	экзамен	
Подготовка выпускной квалификационной работы, предварительная защита	294		
Защита выпускной квалификационной работы	42	защита	

Содержание программы, описание дисциплин, учебный план
 программы дополнительного профессионального образования
 «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»

ЦЕЛЬ	Подготовка действующих и будущих руководителей бизнеса, предпринимателей и менеджеров государственных и негосударственных предприятий, желающих получить системное образование в области менеджмента, углубить свои знания в области финансов, развить практические навыки с использованием инструментов управления бизнесом
-------------	--

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА – 226 ЧАСОВ			
Трансформация мировой экономики	15	зачет	обеспечить освоение слушателями теоретических основ и умения учитывать особенности практического опыта формирования мирового хозяйства и международных валютно-финансовых отношений для успешной ориентации в условиях российской и международной внешней среды
Экономика для менеджеров	55	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания идеи экономического равновесия, основных экономических категорий и терминов
Финтех	60	экзамен	освоение слушателями современной цифровой трансформационной экономики и ее роль в бизнесе

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление информационными системами в бизнесе	56	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям MBA знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности
Правовое обеспечение бизнеса	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям основы знания современного законодательства, нормативных и других правовых документов, регламентирующих деятельность коммерческих предприятий и организаций на внутреннем и внешнем рынке
2. БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ – 512 ЧАСОВ			
Менеджмент	52	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения помочь слушателям оформить накопившиеся в практике ведения бизнеса навыки в единую гибкую систему знаний о современном менеджменте
Системный подход к решению многофакторных задач	40	зачет	
Управление маркетингом и продажами	50	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения выработать у слушателей собственный взгляд на проблемы и специфику маркетинга в российском бизнесе и готовность к более глубокому усвоению инструментов и практических методов маркетинга на последующих специализированных курсах и семинарах

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Разработка конкурентной стратегии компании (стратегический менеджмент)	60	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения изучить основополагающие теоретико-методологические основы стратегического менеджмента, базируясь на изученных ранее положениях курсов «Общий менеджмент»
Бухгалтерский (финансовый учет)	50	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета
Управленческий учет	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения изучение основ теоретического аппарата управленческого учета и возможностей его практического применения при разработке управленческих решений хозяйственной деятельностью организаций в условиях рыночной экономики
Финансовые рынки (современные финансовые инструменты)	36	зачет	освоение слушателями современных принципов использования финансовых инструментов и их роли в управлении бизнес-процессами
Налоги и налогообложение	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения сформировать у слушателей теоретические представления о налоговой системе Российской Федерации и практические навыки налогообложения юридических и физических лиц
Финансовый менеджмент	60	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения ознакомление слушателей с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на уровне предприятия (компании)

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Формирование корпоративной культуры организации	44	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей представление о современной корпоративной культуре
Управление человеческими ресурсами	40	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов
3. ЛИЧНОСТНОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ – 144 ЧАСА			
Техника речевых коммуникаций (тренинг)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить освоение слушателями приемов и навыков публичной речи в рамках деловой бизнес-презентации
Управление конфликтами (тренинг)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения освоить приемы и навыки разрешения внутриличностного, межличностного конфликтов, а также конфликта личности и корпоративной культуры компании
Навыки эффективных презентаций	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения подготовить слушателей к защите аттестационной работы
Этика и психология делового общения (эффективное взаимодействие)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей современное гуманитарное мировоззрение, обеспечить слушателям овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики, повысить их деловую культуру

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КУРСЫ ПО ВЫБОРУ – 100 ЧАСОВ			
Антикризисное управление	20	зачет	формирование у слушателей теоретических основ и практических навыков в области управления предприятиями в период кризисных ситуаций, диагностики кризисов и их государственное регулирование, рассмотрения факторов неплатежеспособности предприятий, их банкротство, процедуры несостоятельности, пути реструктуризации и реформирования организаций в период внешнего управления, ознакомление со структурой и принципами построения планов внешнего управления
Бизнес-планирование	20	зачет	планирование является освоение теоретических знаний, практических навыков и формирование компетенций в области разработки бизнес планов создания нового бизнеса либо реализации отдельных проектов в рамках развития существующего бизнеса
Большие данные (Big data) и блокчейн	20	зачет	формирование понимания теоретических основ и технологической реализацией обработки больших объемов структурированной и неструктурированной информации из различных источников посредством использования современных методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших объемов данных
Договорное право	20	зачет	формирование умения не только ориентироваться в системе гражданского законодательства и иных правовых актов, но и изучение особенностей отдельных институтов гражданского права, их и анализ; понимание смысла гражданско-правовой материи и умение творчески применять соответствующие нормы права к конкретным жизненным ситуациям

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Интернет-маркетинг	20	зачет	<p>на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения показать слушателям возможности интернет маркетинга, как инструмента коммуникаций, привлечь их внимание к особенностям этого вида коммуникаций, помочь сформировать современное маркетинговое мышление, приобрести компетенции, позволяющие активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей Интернет – маркетинга</p>
Маркетинговые коммуникации и реклама	20	зачет	<p>на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке и управлению коммуникационной политики компаний, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по медиапланированию и разработке программ лояльности потребителей</p>
Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)	20	зачет	<p>дать слушателям основы знаний в области международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) на основе их сравнительной характеристики с содержанием российских нормативных документов по ведению финансового учета и отчетности.</p> <p>Курс ориентирован на раскрытие взаимосвязи теории и практики при решении конкретных управленческих задач, что требует интерпретации и сравнительного анализа данных финансового учета и отчетности, составленной согласно разным системам финансового учета.</p> <p>Курс «МСФО» является одним из завершающих курсов всего блока учетно-финансовых дисциплин в рамках обучения на программе МВА. Вопросы, рассматриваемые в рамках</p>

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
			изучения курса «МСФО» являются коническим продолжением обсуждения вопросов курсов «Финансовый учет», «Управленческий учет», «Финансовый анализ»
Методы маркетинговых исследований рынка (практикум)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям системное представление об основных инструментах маркетинговых исследований рынка, предназначенных для получения информации о маркетинговой среде предприятия
Модели стратегического управления и их соответствие жизненному циклу организации	20	зачет	формирование у слушателей профессиональных компетенций в теории и практике повышения эффективности стратегического управления на различных этапах жизненного цикла организации
Организация связей с общественностью	20	зачет	дать слушателям целостное представление о дисциплине «Связи с общественностью»; дать слушателям теоретические знания и практические навыки построения коммуникационного процесса с помощью PR-кампании существующими технологическими средствами
Оценка эффективности деловых коммуникаций	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей современное гуманитарное мировоззрение, обеспечить слушателям овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики, повысить их деловую культуру, способствовать развитию у слушателей коммуникативной компетенции и навыков эффективного делового общения.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Поведенческие финансы	20	зачет	изучение дисциплины «Поведенческие финансы» имеет целью формирования у слушателей умения не только ориентироваться в теории финансов, но и в проблемах влияния особенностей психики человека на принятие финансовых решений
Постановка системы стратегического контроля	20	зачет	формирование у слушателей профессиональных компетенций в теории и практике организации системы стратегического контроля деятельности компании
Практика внедрения корпоративной системы управления проектами с применением ИТ (компьютерная симуляция)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям MBA знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности, сформировать системное представление о применении информационных систем в управлении; формирование у студентов системного взгляда на комплекс задач управления проектами в области информационно-коммуникационных технологий
Проектное финансирование	20	зачет	формирование у слушателей фундаментальных знаний в области теоретических основ финансирования инвестиционных проектов, основных принципов и форм организации проектного финансирования, а также навыков в определении возможностей использования их в практической деятельности

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Противодействие манипуляциям в переговорах (тренинг)	20	зачет	состоит в формировании навыков профессионального, психологически правильного поведения в конфликте, что позволит будущим специалистам оптимизировать свое деловое взаимодействие с другими людьми, повысить эффективность сотрудничества, создать психологически комфортную атмосферу коммуникации, устраняющую возможность конфликтных и кризисных ситуаций
Психология влияния (практикум)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения проанализировать, структурировать и освоить механизмы / приемы вербального и невербального воздействия с целью убеждения и влияния
Разработка финансовой политики организации	20	зачет	формирование системы знаний, аналитических и практических навыков реализации финансовой политики и управления финансами хозяйствующих субъектов
Реинжиниринг бизнес-процессов	20	зачет	формирование навыков использования инструментальных средств моделирования бизнес процессов организации; формирование навыков оценки эффективности бизнес-процессов. изучение критериев оценки качества бизнес-процессов организации; формирование умения выделять проблемные узлы бизнес-процессов организации; формирование навыков сбора информации о бизнес-процессах, а также навыков ведения и руководства переговорами о полномочиях и ответственности
Рейтинги, рейкинги, скорринги	20	зачет	общее изучение и назначение рейтингов, рейкингов и скоррингов, их отличие друг от друга, а также инструменты для их использования

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Сбалансированная система показателей (практикум)	20	зачет	дать слушателям основы современной методологии сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard fССП!), которая может быть использована для анализа бизнес-процессов с целью мониторинга достижения стратегических целей компании. В курсе изучаются базовые концепции и терминология ССП, особенности построения необходимых показателей и взаимосвязей между ними
Современные технологии управления товаром	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке и управлению товаром компаний, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по разработке технологии управления товаром
Спонтанная речь (тренинг)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения овладеть техникой спонтанной речи с учетом различных стилей общения
Стратегическое управление финансами организации	20	зачет	закрепление у слушателей навыков, полученных в ходе изучения дисциплин программы MBA управленческого и финансово-аналитического направлений и необходимых для обоснованного принятия ими решений по различным вопросам управления финансовыми ресурсами компании и обоснованию ключевых элементов финансовой стратегии. Главная задача курса – обосновать возможности выявления эффекта наращивания стоимости бизнеса за счет стратегических финансовых решений

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегия развития персонала компании (практикум)	20	зачет	систематизация знаний в областях организационного поведения и стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов проектного управления; закрепление законодательных норм трудового права, регулирующих трудовые отношения (прием, увольнение, сокращение штата проектной команды, задание на испытательный срок при приеме на работу, ученический договор) и особенностей их применения в трудовых/ проектных коллективах; рассмотрение влияния внутренних и внешних факторов принятия решения о приеме на работу, особенности проведения интервью (на примерах технологий отбора в MICROSOFT); черт менталитета и менеджерских компетенций в России
Тайм - менеджмент (тренинг)	20	зачет	изучение теоретических основ и методов повышения эффективности личной деятельности. Знакомство с приемами организации рабочего времени, выбора целей деятельности и управления собственным состоянием
Технологии практического лидерства	20	зачет	мотивация слушателей на повышение личной эффективности; дать возможность слушателям проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми; закрепить навыки диалогового стиля общения в практике лидера, развить его эмпатические возможности
Технологии успешных продаж (практикум)	20	зачет	сформировать у слушателей представление о том, как компании-производители организуют работу по продвижению своих товаров через каналы сбыта; дать углубленные системные знания о методах воздействия компаний-производителей на торговые организации и

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
			конечных потребителей с целью увеличения объема продаж своих товаров; дать представление об инструментах, которые могут использоваться для продвижения товара через торговлю и воздействовать на конечного потребителя
Технология измерения степени удовлетворенности клиентов	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков, по оценке степени удовлетворенности и лояльности клиентов
Технология разработки бизнес-плана	20	зачет	систематизировать и упорядочить знания руководителя в области разработки и успешной презентации бизнес-планов инвестиционных проектов
Управление проектами	20	зачет	в ходе изучения слушатели получают новые знания и систематизируют информацию по управлению проектами: понятия и принципы, стадии проекта, структура, иерархия задач, групповая динамика, контроль исполнения, интеграция принципов проектного менеджмента в текущую работу компании. Слушатели получают возможность научиться анализировать ключевые внешние и внутренние факторы, влияющие на проект, расставлять стратегические приоритеты, видеть взаимосвязи и гибко выстраивать стратегии, нацеленные на достижение цели
Управленческие решения первых лиц компании	20	зачет	формирование теоретических знаний и практических навыков для дальнейшего их использования в рамках выбранной образовательной программы
Финансовые аспекты управленческих решений	20	зачет	формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организаций (предприятий), раскрытия сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, его роли и значения в современных рыночных отношениях

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Финансовые рынки	20	зачет	обосновать необходимость использования современных финансовых инструментов в управлении бизнес-процессами; дать представление о состоянии современных финансовых рынков, раскрыть свойства основных и наиболее широко используемых финансовых инструментов; ознакомить с возможностями, которые предоставляет использование финансовых инструментов на практике; дать представление об организации и функционировании основных информационно-аналитических систем.
Эгокапитализация	20	зачет	мотивация слушателей на повышение личной эффективности; дать возможность слушателям проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми; закрепить навыки диалогового стиля общения в практике лидера, развить его эмпатические возможности
Эмоциональный интеллект	20	зачет	развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми
Эффективное производство (финансовый аспект) (практикум)	20	зачет	рассмотреть вопросы управления себестоимостью, методов анализа себестоимости, способов рационального управления оборотным капиталом (дебиторской, задолженностью, товарными запасами), вопросы теории подкреплены практическими кейсами и деловой игрой
5. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК – 100 ЧАСОВ			
Деловой английский язык	100	экзамен	подготовка специалистов к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
6. ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – 96 ЧАСОВ			
Проектирование организационных структур и бизнес-процессов	16	зачет	дать теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и проведения оценки инвестиционных проектов хозяйствующими субъектами, сформировать практические навыки по разработке и оценке инвестиционных проектов в реальном секторе экономики.
Принятие управленческих решений (практикум)	16	зачет	получить представление о прикладных методах, подходах и принципах принятия управленческих решений; изучить современные методы и технологии, применяемые для разработки решений проблемных бизнес-ситуаций; изучить способы разработки вариантов решений и критериев их оценки
Проектное финансирование	8	зачет	выражается в формировании у слушателей фундаментальных знаний в области теоретических основ финансирования инвестиционных проектов, основных принципов и форм организации проектного финансирования, а также навыков в определении возможностей использования их в практической деятельности
Менеджмент человеческих ресурсов	16	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов. Изучение дисциплины должно обеспечить слушателям понимание того, как функционирует система мотивации персонала, какое место занимает политика и процедуры управления персоналом в общем управлении, каковы основные методы управления человеческими ресурсами

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление проектными рисками	8	зачет	<p>актуальность курса обусловлена тем фактом, что глобальный финансовый кризис в очередной раз продемонстрировал важность управления рисками на уровне предприятий и отдельных проектов. Для некоторых проектов принятие высоких рисков - это осознанная стратегия, которая в нормальных условиях приносит прибыль, а при кризисе может утопить проект</p>
Внедрение корпоративной системы управления проектами	16	зачет	<p>дать слушателям знания по практике внедрения системы управления проектами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности, сформировать системное представление о процессах управления проектами; развить навыки самостоятельной творческой практической работы по совершенствованию процессов и методов управления проектами, постановки целей и формулирования задач, связанных с реализацией профессиональных функций менеджера</p>
Практические занятия по управлению проектами (на примере информационной системы)	16	зачет	<p>дать слушателям практические навыки управления проектом, проектной командой в информационной системе на примере Primavera P6. Ознакомить слушателей с подходом к реализации методик управления проектом, портфелем проектов, проектной командой, бюджетом проекта, рисками проекта в современной информационной системе, способах автоматизации задач проектного управления</p>

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
7. ИНТЕГРАТИВЫ – 726 ЧАСОВ			
Решение кейсов (бизнес-тренинги)	130	презентация защиты	
Практическая стажировка "Стратегическое управление предприятием в условиях международной конкуренции" (Германия)	56	зачет	
Квалификационный экзамен	204	экзамен	
Подготовка выпускной квалификационной работы, предварительная защита	294		
Защита выпускной квалификационной работы	42	защита	

Содержание программы, описание дисциплин, учебный план
 программы дополнительного профессионального образования
 «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»

ЦЕЛЬ	Подготовка действующих и будущих руководителей бизнеса, предпринимателей и менеджеров государственных и негосударственных предприятий, желающих получить системное образование в области менеджмента, углубить свои знания в области финансов, развить практические навыки с использованием инструментов управления бизнесом
-------------	--

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «ФИНТЕХ ДЛЯ БИЗНЕСА»

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА – 226 ЧАСОВ			
Трансформация мировой экономики	15	зачет	обеспечить освоение слушателями теоретических основ и умения учитывать особенности практического опыта формирования мирового хозяйства и международных валютно-финансовых отношений для успешной ориентации в условиях российской и международной внешней среды
Экономика для менеджеров	55	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания идеи экономического равновесия, основных экономических категорий и терминов
Финтех	60	экзамен	освоение слушателями современной цифровой трансформационной экономики и ее роль в бизнесе

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление информационными системами в бизнесе	56	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям MBA знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности
Правовое обеспечение бизнеса	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям основы знания современного законодательства, нормативных и других правовых документов, регламентирующих деятельность коммерческих предприятий и организаций на внутреннем и внешнем рынке
2. БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ – 512 ЧАСОВ			
Менеджмент	52	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения помочь слушателям оформить накопившиеся в практике ведения бизнеса навыки в единую гибкую систему знаний о современном менеджменте
Системный подход к решению многофакторных задач	40	зачет	
Управление маркетингом и продажами	50	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения выработать у слушателей собственный взгляд на проблемы и специфику маркетинга в российском бизнесе и готовность к более глубокому усвоению инструментов и практических методов маркетинга на последующих специализированных курсах и семинарах

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Разработка конкурентной стратегии компании (стратегический менеджмент)	60	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения изучить основополагающие теоретико-методологические основы стратегического менеджмента, базируясь на изученных ранее положениях курсов «Общий менеджмент»
Бухгалтерский (финансовый учет)	50	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета
Управленческий учет	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения изучение основ теоретического аппарата управленческого учета и возможностей его практического применения при разработке управленческих решений хозяйственной деятельностью организаций в условиях рыночной экономики
Финансовые рынки (современные финансовые инструменты)	36	зачет	освоение слушателями современных принципов использования финансовых инструментов и их роли в управлении бизнес-процессами
Налоги и налогообложение	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения сформировать у слушателей теоретические представления о налоговой системе Российской Федерации и практические навыки налогообложения юридических и физических лиц
Финансовый менеджмент	60	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения ознакомление слушателей с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на уровне предприятия (компании)

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Формирование корпоративной культуры организации	44	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей представление о современной корпоративной культуре
Управление человеческими ресурсами	40	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов
3. ЛИЧНОСТНОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ – 144 ЧАСА			
Техника речевых коммуникаций (тренинг)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить освоение слушателями приемов и навыков публичной речи в рамках деловой бизнес-презентации
Управление конфликтами (тренинг)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения освоить приемы и навыки разрешения внутриличностного, межличностного конфликтов, а также конфликта личности и корпоративной культуры компании
Навыки эффективных презентаций	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения подготовить слушателей к защите аттестационной работы
Этика и психология делового общения (эффективное взаимодействие)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей современное гуманитарное мировоззрение, обеспечить слушателям овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики, повысить их деловую культуру

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КУРСЫ ПО ВЫБОРУ – 100 ЧАСОВ			
Антикризисное управление	20	зачет	формирование у слушателей теоретических основ и практических навыков в области управления предприятиями в период кризисных ситуаций, диагностики кризисов и их государственное регулирование, рассмотрения факторов неплатежеспособности предприятий, их банкротство, процедуры несостоятельности, пути реструктуризации и реформирования организаций в период внешнего управления, ознакомление со структурой и принципами построения планов внешнего управления
Бизнес-планирование	20	зачет	планирование является освоение теоретических знаний, практических навыков и формирование компетенций в области разработки бизнес планов создания нового бизнеса либо реализации отдельных проектов в рамках развития существующего бизнеса
Большие данные (Big data) и блокчейн	20	зачет	формирование понимания теоретических основ и технологической реализацией обработки больших объемов структурированной и неструктурированной информации из различных источников посредством использования современных методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших объемов данных
Договорное право	20	зачет	формирование умения не только ориентироваться в системе гражданского законодательства и иных правовых актов, но и изучение особенностей отдельных институтов гражданского права, их и анализ; понимание смысла гражданско-правовой материи и умение творчески применять соответствующие нормы права к конкретным жизненным ситуациям

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Интернет-маркетинг	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения показать слушателям возможности интернет маркетинга, как инструмента коммуникаций, привлечь их внимание к особенностям этого вида коммуникаций, помочь сформировать современное маркетинговое мышление, приобрести компетенции, позволяющие активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей Интернет – маркетинга
Маркетинговые коммуникации и реклама	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке и управлению коммуникационной политики компаний, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по медиапланированию и разработке программ лояльности потребителей
Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)	20	зачет	<p>дать слушателям основы знаний в области международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) на основе их сравнительной характеристики с содержанием российских нормативных документов по ведению финансового учета и отчетности.</p> <p>Курс ориентирован на раскрытие взаимосвязи теории и практики при решении конкретных управленческих задач, что требует интерпретации и сравнительного анализа данных финансового учета и отчетности, составленной согласно разным системам финансового учета.</p> <p>Курс «МСФО» является одним из завершающих курсов всего блока учетно-финансовых дисциплин в рамках обучения на программе МВА. Вопросы, рассматриваемые в рамках</p>

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
			изучения курса «МСФО» являются коническим продолжением обсуждения вопросов курсов «Финансовый учет», «Управленческий учет», «Финансовый анализ»
Методы маркетинговых исследований рынка (практикум)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям системное представление об основных инструментах маркетинговых исследований рынка, предназначенных для получения информации о маркетинговой среде предприятия
Модели стратегического управления и их соответствие жизненному циклу организации	20	зачет	формирование у слушателей профессиональных компетенций в теории и практике повышения эффективности стратегического управления на различных этапах жизненного цикла организации
Организация связей с общественностью	20	зачет	дать слушателям целостное представление о дисциплине «Связи с общественностью»; дать слушателям теоретические знания и практические навыки построения коммуникационного процесса с помощью PR-кампании существующими технологическими средствами
Оценка эффективности деловых коммуникаций	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей современное гуманитарное мировоззрение, обеспечить слушателям овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики, повысить их деловую культуру, способствовать развитию у слушателей коммуникативной компетенции и навыков эффективного делового общения.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Поведенческие финансы	20	зачет	изучение дисциплины «Поведенческие финансы» имеет целью формирования у слушателей умения не только ориентироваться в теории финансов, но и в проблемах влияния особенностей психики человека на принятие финансовых решений
Постановка системы стратегического контроля	20	зачет	формирование у слушателей профессиональных компетенций в теории и практике организации системы стратегического контроля деятельности компании
Практика внедрения корпоративной системы управления проектами с применением ИТ (компьютерная симуляция)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям MBA знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности, сформировать системное представление о применении информационных систем в управлении; формирование у студентов системного взгляда на комплекс задач управления проектами в области информационно- коммуникационных технологий
Проектное финансирование	20	зачет	формирование у слушателей фундаментальных знаний в области теоретических основ финансирования инвестиционных проектов, основных принципов и форм организации проектного финансирования, а также навыков в определении возможностей использования их в практической деятельности

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Противодействие манипуляциям в переговорах (тренинг)	20	зачет	состоит в формировании навыков профессионального, психологически правильного поведения в конфликте, что позволит будущим специалистам оптимизировать свое деловое взаимодействие с другими людьми, повысить эффективность сотрудничества, создать психологически комфортную атмосферу коммуникации, устраняющую возможность конфликтных и кризисных ситуаций
Психология влияния (практикум)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения проанализировать, структурировать и освоить механизмы / приемы вербального и невербального воздействия с целью убеждения и влияния
Разработка финансовой политики организации	20	зачет	формирование системы знаний, аналитических и практических навыков реализации финансовой политики и управления финансами хозяйствующих субъектов
Реинжиниринг бизнес-процессов	20	зачет	формирование навыков использования инструментальных средств моделирования бизнес процессов организации; формирование навыков оценки эффективности бизнес-процессов. изучение критериев оценки качества бизнес-процессов организации; формирование умения выделять проблемные узлы бизнес-процессов организации; формирование навыков сбора информации о бизнес-процессах, а также навыков ведения и руководства переговорами о полномочиях и ответственности
Рейтинги, рейкинги, скорринги	20	зачет	общее изучение и назначение рейтингов, рейкингов и скоррингов, их отличие друг от друга, а также инструменты для их использования

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Сбалансированная система показателей (практикум)	20	зачет	дать слушателям основы современной методологии сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard fССП!), которая может быть использована для анализа бизнес-процессов с целью мониторинга достижения стратегических целей компании. В курсе изучаются базовые концепции и терминология ССП, особенности построения необходимых показателей и взаимосвязей между ними
Современные технологии управления товаром	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке и управлению товаром компаний, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по разработке технологии управления товаром
Спонтанная речь (тренинг)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения овладеть техникой спонтанной речи с учетом различных стилей общения
Стратегическое управление финансами организации	20	зачет	закрепление у слушателей навыков, полученных в ходе изучения дисциплин программы MBA управленческого и финансово-аналитического направлений и необходимых для обоснованного принятия ими решений по различным вопросам управления финансовыми ресурсами компании и обоснованию ключевых элементов финансовой стратегии. Главная задача курса – обосновать возможности выявления эффекта наращивания стоимости бизнеса за счет стратегических финансовых решений

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегия развития персонала компании (практикум)	20	зачет	систематизация знаний в областях организационного поведения и стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов проектного управления; закрепление законодательных норм трудового права, регулирующих трудовые отношения (прием, увольнение, сокращение штата проектной команды, задание на испытательный срок при приеме на работу, ученический договор) и особенностей их применения в трудовых/ проектных коллективах; рассмотрение влияния внутренних и внешних факторов принятия решения о приеме на работу, особенности проведения интервью (на примерах технологий отбора в MICROSOFT); черт менталитета и менеджерских компетенций в России
Тайм - менеджмент (тренинг)	20	зачет	изучение теоретических основ и методов повышения эффективности личной деятельности. Знакомство с приемами организации рабочего времени, выбора целей деятельности и управления собственным состоянием
Технологии практического лидерства	20	зачет	мотивация слушателей на повышение личной эффективности; дать возможность слушателям проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми; закрепить навыки диалогового стиля общения в практике лидера, развить его эмпатические возможности
Технологии успешных продаж (практикум)	20	зачет	сформировать у слушателей представление о том, как компании-производители организуют работу по продвижению своих товаров через каналы сбыта; дать углубленные системные знания о методах воздействия компаний-производителей на торговые организации и

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
			конечных потребителей с целью увеличения объема продаж своих товаров; дать представление об инструментах, которые могут использоваться для продвижения товара через торговлю и воздействовать на конечного потребителя
Технология измерения степени удовлетворенности клиентов	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков, по оценке степени удовлетворенности и лояльности клиентов
Технология разработки бизнес-плана	20	зачет	систематизировать и упорядочить знания руководителя в области разработки и успешной презентации бизнес-планов инвестиционных проектов
Управление проектами	20	зачет	в ходе изучения слушатели получают новые знания и систематизируют информацию по управлению проектами: понятия и принципы, стадии проекта, структура, иерархия задач, групповая динамика, контроль исполнения, интеграция принципов проектного менеджмента в текущую работу компании. Слушатели получают возможность научиться анализировать ключевые внешние и внутренние факторы, влияющие на проект, расставлять стратегические приоритеты, видеть взаимосвязи и гибко выстраивать стратегии, нацеленные на достижение цели
Управленческие решения первых лиц компании	20	зачет	формирование теоретических знаний и практических навыков для дальнейшего их использования в рамках выбранной образовательной программы
Финансовые аспекты управленческих решений	20	зачет	формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организаций (предприятий), раскрытия сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, его роли и значения в современных рыночных отношениях

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Финансовые рынки	20	зачет	обосновать необходимость использования современных финансовых инструментов в управлении бизнес-процессами; дать представление о состоянии современных финансовых рынков, раскрыть свойства основных и наиболее широко используемых финансовых инструментов; ознакомить с возможностями, которые предоставляет использование финансовых инструментов на практике; дать представление об организации и функционировании основных информационно-аналитических систем.
Эгокапитализация	20	зачет	мотивация слушателей на повышение личной эффективности; дать возможность слушателям проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми; закрепить навыки диалогового стиля общения в практике лидера, развить его эмпатические возможности
Эмоциональный интеллект	20	зачет	развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми
Эффективное производство (финансовый аспект) (практикум)	20	зачет	рассмотреть вопросы управления себестоимостью, методов анализа себестоимости, способов рационального управления оборотным капиталом (дебиторской, задолженностью, товарными запасами), вопросы теории подкреплены практическими кейсами и деловой игрой
5. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК – 100 ЧАСОВ			
Деловой английский язык	100	экзамен	подготовка специалистов к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
6. ФИНТЕХ ДЛЯ БИЗНЕСА – 96 ЧАСОВ			
Проектирование и управление информационными системами для бизнеса	16	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности, сформировать системное представление о применении информационных систем в управлении; формирование у слушателей системного взгляда на комплекс задач управления проектами в области информационно-коммуникационных технологий
Технологии обработки больших данных (BigData)	16	зачет	формирование понимания теоретических основ и технологической реализацией обработки больших объемов структурированной и неструктурированной информации из различных источников посредством использования современных методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших объемов данных
Современные технологии программирования	16	зачет	формирование понимания теоретических основ программирования с использованием современных программных продуктов
Автоматизация бизнес-процессов	16	зачет	формирование понимания теоретических основ автоматизации бизнес-процессов
Технологии анализа данных, аналитические исследования	16	зачет	формирование понимания основ приемов, методов и технологий анализа данных, понимание аналитического исследования

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Принятие управленческих решений (практикум)	16	зачет	получить представление о прикладных методах, подходах и принципах принятия управленческих решений; изучить современные методы и технологии, применяемые для разработки решений проблемных бизнес-ситуаций; изучить способы разработки вариантов решений и критериев их оценки
7. ИНТЕГРАТИВЫ – 726 ЧАСОВ			
Решение кейсов (бизнес-тренинги)	130	презентация защиты	
Практическая стажировка "Стратегическое управление предприятием в условиях международной конкуренции" (Германия)	56	зачет	
Квалификационный экзамен	204	экзамен	
Подготовка выпускной квалификационной работы, предварительная защита	294		
Защита выпускной квалификационной работы	42	защита	

Содержание программы, описание дисциплин, учебный план
 программы дополнительного профессионального образования
 «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»

ЦЕЛЬ	Подготовка действующих и будущих руководителей бизнеса, предпринимателей и менеджеров государственных и негосударственных предприятий, желающих получить системное образование в области менеджмента, углубить свои знания в области финансов, развить практические навыки с использованием инструментов управления бизнесом
-------------	--

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ»

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА – 226 ЧАСОВ			
Трансформация мировой экономики	15	зачет	обеспечить освоение слушателями теоретических основ и умения учитывать особенности практического опыта формирования мирового хозяйства и международных валютно-финансовых отношений для успешной ориентации в условиях российской и международной внешней среды
Экономика для менеджеров	55	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания идеи экономического равновесия, основных экономических категорий и терминов
Финтех	60	экзамен	освоение слушателями современной цифровой трансформационной экономики и ее роль в бизнесе

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление информационными системами в бизнесе	56	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям MBA знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности
Правовое обеспечение бизнеса	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям основы знания современного законодательства, нормативных и других правовых документов, регламентирующих деятельность коммерческих предприятий и организаций на внутреннем и внешнем рынке
2. БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ – 512 ЧАСОВ			
Менеджмент	52	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения помочь слушателям оформить накопившиеся в практике ведения бизнеса навыки в единую гибкую систему знаний о современном менеджменте
Системный подход к решению многофакторных задач	40	зачет	
Управление маркетингом и продажами	50	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения выработать у слушателей собственный взгляд на проблемы и специфику маркетинга в российском бизнесе и готовность к более глубокому усвоению инструментов и практических методов маркетинга на последующих специализированных курсах и семинарах

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Разработка конкурентной стратегии компании (стратегический менеджмент)	60	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения изучить основополагающие теоретико-методологические основы стратегического менеджмента, базируясь на изученных ранее положениях курсов «Общий менеджмент»
Бухгалтерский (финансовый учет)	50	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета
Управленческий учет	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения изучение основ теоретического аппарата управленческого учета и возможностей его практического применения при разработке управленческих решений хозяйственной деятельностью организаций в условиях рыночной экономики
Финансовые рынки (современные финансовые инструменты)	36	зачет	освоение слушателями современных принципов использования финансовых инструментов и их роли в управлении бизнес-процессами
Налоги и налогообложение	40	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения сформировать у слушателей теоретические представления о налоговой системе Российской Федерации и практические навыки налогообложения юридических и физических лиц
Финансовый менеджмент	60	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения ознакомление слушателей с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на уровне предприятия (компании)

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Формирование корпоративной культуры организации	44	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей представление о современной корпоративной культуре
Управление человеческими ресурсами	40	экзамен	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов
3. ЛИЧНОСТНОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ – 144 ЧАСА			
Техника речевых коммуникаций (тренинг)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить освоение слушателями приемов и навыков публичной речи в рамках деловой бизнес-презентации
Управление конфликтами (тренинг)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения освоить приемы и навыки разрешения внутриличностного, межличностного конфликтов, а также конфликта личности и корпоративной культуры компании
Навыки эффективных презентаций	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения подготовить слушателей к защите аттестационной работы
Этика и психология делового общения (эффективное взаимодействие)	36	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей современное гуманитарное мировоззрение, обеспечить слушателям овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики, повысить их деловую культуру

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КУРСЫ ПО ВЫБОРУ – 100 ЧАСОВ			
Антикризисное управление	20	зачет	формирование у слушателей теоретических основ и практических навыков в области управления предприятиями в период кризисных ситуаций, диагностики кризисов и их государственное регулирование, рассмотрения факторов неплатежеспособности предприятий, их банкротство, процедуры несостоятельности, пути реструктуризации и реформирования организаций в период внешнего управления, ознакомление со структурой и принципами построения планов внешнего управления
Бизнес-планирование	20	зачет	планирование является освоение теоретических знаний, практических навыков и формирование компетенций в области разработки бизнес планов создания нового бизнеса либо реализации отдельных проектов в рамках развития существующего бизнеса
Большие данные (Big data) и блокчейн	20	зачет	формирование понимания теоретических основ и технологической реализацией обработки больших объемов структурированной и неструктурированной информации из различных источников посредством использования современных методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших объемов данных
Договорное право	20	зачет	формирование умения не только ориентироваться в системе гражданского законодательства и иных правовых актов, но и изучение особенностей отдельных институтов гражданского права, их и анализ; понимание смысла гражданско-правовой материи и умение творчески применять соответствующие нормы права к конкретным жизненным ситуациям

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Интернет-маркетинг	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения показать слушателям возможности интернет маркетинга, как инструмента коммуникаций, привлечь их внимание к особенностям этого вида коммуникаций, помочь сформировать современное маркетинговое мышление, приобрести компетенции, позволяющие активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей Интернет – маркетинга
Маркетинговые коммуникации и реклама	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке и управлению коммуникационной политики компаний, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по медиапланированию и разработке программ лояльности потребителей
Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)	20	зачет	<p>дать слушателям основы знаний в области международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) на основе их сравнительной характеристики с содержанием российских нормативных документов по ведению финансового учета и отчетности.</p> <p>Курс ориентирован на раскрытие взаимосвязи теории и практики при решении конкретных управленческих задач, что требует интерпретации и сравнительного анализа данных финансового учета и отчетности, составленной согласно разным системам финансового учета.</p> <p>Курс «МСФО» является одним из завершающих курсов всего блока учетно-финансовых дисциплин в рамках обучения на программе МВА. Вопросы, рассматриваемые в рамках</p>

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
			изучения курса «МСФО» являются коническим продолжением обсуждения вопросов курсов «Финансовый учет», «Управленческий учет», «Финансовый анализ»
Методы маркетинговых исследований рынка (практикум)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям системное представление об основных инструментах маркетинговых исследований рынка, предназначенных для получения информации о маркетинговой среде предприятия
Модели стратегического управления и их соответствие жизненному циклу организации	20	зачет	формирование у слушателей профессиональных компетенций в теории и практике повышения эффективности стратегического управления на различных этапах жизненного цикла организации
Организация связей с общественностью	20	зачет	дать слушателям целостное представление о дисциплине «Связи с общественностью»; дать слушателям теоретические знания и практические навыки построения коммуникационного процесса с помощью PR-кампании существующими технологическими средствами
Оценка эффективности деловых коммуникаций	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения, сформировать у слушателей современное гуманитарное мировоззрение, обеспечить слушателям овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики, повысить их деловую культуру, способствовать развитию у слушателей коммуникативной компетенции и навыков эффективного делового общения.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Поведенческие финансы	20	зачет	изучение дисциплины «Поведенческие финансы» имеет целью формирования у слушателей умения не только ориентироваться в теории финансов, но и в проблемах влияния особенностей психики человека на принятие финансовых решений
Постановка системы стратегического контроля	20	зачет	формирование у слушателей профессиональных компетенций в теории и практике организации системы стратегического контроля деятельности компании
Практика внедрения корпоративной системы управления проектами с применением ИТ (компьютерная симуляция)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать слушателям MBA знания по теории и практике управления информационными системами в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности, сформировать системное представление о применении информационных систем в управлении; формирование у студентов системного взгляда на комплекс задач управления проектами в области информационно-коммуникационных технологий
Проектное финансирование	20	зачет	формирование у слушателей фундаментальных знаний в области теоретических основ финансирования инвестиционных проектов, основных принципов и форм организации проектного финансирования, а также навыков в определении возможностей использования их в практической деятельности

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Противодействие манипуляциям в переговорах (тренинг)	20	зачет	состоит в формировании навыков профессионального, психологически правильного поведения в конфликте, что позволит будущим специалистам оптимизировать свое деловое взаимодействие с другими людьми, повысить эффективность сотрудничества, создать психологически комфортную атмосферу коммуникации, устраняющую возможность конфликтных и кризисных ситуаций
Психология влияния (практикум)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения проанализировать, структурировать и освоить механизмы / приемы вербального и невербального воздействия с целью убеждения и влияния
Разработка финансовой политики организации	20	зачет	формирование системы знаний, аналитических и практических навыков реализации финансовой политики и управления финансами хозяйствующих субъектов
Реинжиниринг бизнес-процессов	20	зачет	формирование навыков использования инструментальных средств моделирования бизнес процессов организации; формирование навыков оценки эффективности бизнес-процессов. изучение критериев оценки качества бизнес-процессов организации; формирование умения выделять проблемные узлы бизнес-процессов организации; формирование навыков сбора информации о бизнес-процессах, а также навыков ведения и руководства переговорами о полномочиях и ответственности
Рейтинги, рейкинги, скорринги	20	зачет	общее изучение и назначение рейтингов, рейкингов и скоррингов, их отличие друг от друга, а также инструменты для их использования

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Сбалансированная система показателей (практикум)	20	зачет	дать слушателям основы современной методологии сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard fССП!), которая может быть использована для анализа бизнес-процессов с целью мониторинга достижения стратегических целей компании. В курсе изучаются базовые концепции и терминология ССП, особенности построения необходимых показателей и взаимосвязей между ними
Современные технологии управления товаром	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков по разработке и управлению товаром компаний, а также приобрести навыки теоретической и практической деятельности по разработке технологии управления товаром
Спонтанная речь (тренинг)	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения овладеть техникой спонтанной речи с учетом различных стилей общения
Стратегическое управление финансами организации	20	зачет	закрепление у слушателей навыков, полученных в ходе изучения дисциплин программы MBA управленческого и финансово-аналитического направлений и необходимых для обоснованного принятия ими решений по различным вопросам управления финансовыми ресурсами компании и обоснованию ключевых элементов финансовой стратегии. Главная задача курса – обосновать возможности выявления эффекта наращивания стоимости бизнеса за счет стратегических финансовых решений

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегия развития персонала компании (практикум)	20	зачет	систематизация знаний в областях организационного поведения и стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов проектного управления; закрепление законодательных норм трудового права, регулирующих трудовые отношения (прием, увольнение, сокращение штата проектной команды, задание на испытательный срок при приеме на работу, ученический договор) и особенностей их применения в трудовых/ проектных коллективах; рассмотрение влияния внутренних и внешних факторов принятия решения о приеме на работу, особенности проведения интервью (на примерах технологий отбора в MICROSOFT); черт менталитета и менеджерских компетенций в России
Тайм - менеджмент (тренинг)	20	зачет	изучение теоретических основ и методов повышения эффективности личной деятельности. Знакомство с приемами организации рабочего времени, выбора целей деятельности и управления собственным состоянием
Технологии практического лидерства	20	зачет	мотивация слушателей на повышение личной эффективности; дать возможность слушателям проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми; закрепить навыки диалогового стиля общения в практике лидера, развить его эмпатические возможности
Технологии успешных продаж (практикум)	20	зачет	сформировать у слушателей представление о том, как компании-производители организуют работу по продвижению своих товаров через каналы сбыта; дать углубленные системные знания о методах воздействия компаний-производителей на торговые организации и

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
			конечных потребителей с целью увеличения объема продаж своих товаров; дать представление об инструментах, которые могут использоваться для продвижения товара через торговлю и воздействовать на конечного потребителя
Технология измерения степени удовлетворенности клиентов	20	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения обеспечить у слушателей формирование специальных знаний и навыков, по оценке степени удовлетворенности и лояльности клиентов
Технология разработки бизнес-плана	20	зачет	систематизировать и упорядочить знания руководителя в области разработки и успешной презентации бизнес-планов инвестиционных проектов
Управление проектами	20	зачет	в ходе изучения слушатели получают новые знания и систематизируют информацию по управлению проектами: понятия и принципы, стадии проекта, структура, иерархия задач, групповая динамика, контроль исполнения, интеграция принципов проектного менеджмента в текущую работу компании. Слушатели получают возможность научиться анализировать ключевые внешние и внутренние факторы, влияющие на проект, расставлять стратегические приоритеты, видеть взаимосвязи и гибко выстраивать стратегии, нацеленные на достижение цели
Управленческие решения первых лиц компании	20	зачет	формирование теоретических знаний и практических навыков для дальнейшего их использования в рамках выбранной образовательной программы
Финансовые аспекты управленческих решений	20	зачет	формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организаций (предприятий), раскрытия сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, его роли и значения в современных рыночных отношениях

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Финансовые рынки	20	зачет	обосновать необходимость использования современных финансовых инструментов в управлении бизнес-процессами; дать представление о состоянии современных финансовых рынков, раскрыть свойства основных и наиболее широко используемых финансовых инструментов; ознакомить с возможностями, которые предоставляет использование финансовых инструментов на практике; дать представление об организации и функционировании основных информационно-аналитических систем.
Эгокапитализация	20	зачет	мотивация слушателей на повышение личной эффективности; дать возможность слушателям проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами; помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми; развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми; закрепить навыки диалогового стиля общения в практике лидера, развить его эмпатические возможности
Эмоциональный интеллект	20	зачет	развить эмоциональный интеллект как инструмент управления собой и другими людьми
Эффективное производство (финансовый аспект) (практикум)	20	зачет	рассмотреть вопросы управления себестоимостью, методов анализа себестоимости, способов рационального управления оборотным капиталом (дебиторской, задолженностью, товарными запасами), вопросы теории подкреплены практическими кейсами и деловой игрой
5. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК – 100 ЧАСОВ			
Деловой английский язык	100	экзамен	подготовка специалистов к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МЕНЕДЖМЕНТ В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ – 96 ЧАСОВ			
Операционное управление в страховой компании	16	зачет	<p>формирование у студентов четкого понимания правовых, математических, экономических и практических основ страхового дела, изучение методологических основ и практических методов операционного управления в страховой организации, приобретение практических навыков, необходимых в сфере управления финансами страховых организаций</p>
Оценка бизнеса и управление стоимостью компании	16	зачет	<p>расширить видение слушателями современных проблем в сфере финансов на основе новой платформы, показав, как оценивают бизнес и управляют стоимостью компании ведущие фирмы на российском и международном уровнях на основе самых свежих материалов, с какими проблемами они сталкиваются, как их решают, и как с ними можно успешно конкурировать</p>
Финансовый менеджмент в страховании	16	зачет	<p>формирование у студентов четкого понимания правовых, математических и экономических основ страхового дела, изучение методологических основ и практических методов финансового менеджмента в страховании, приобретение практических навыков, необходимых в сфере управления финансами страховых организаций</p>

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление филиальной сетью страховой компании	16	зачет	формирование у студентов четкого понимания правовых, математических и экономических основ страхового дела, изучение методологических основ и практических методов финансового менеджмента в страховании, приобретение практических навыков, необходимых в сфере управления филиальной сетью страховой организации
Стратегии развития бизнеса и общее стратегическое планирование	16	зачет	получить представление о прикладных методах экономико-математического моделирования и прогнозирования деятельности компании; изучить способы и критерии оценки экономической эффективности инвестиционных проектов и расчета стратегических плановых показателей; изучить современные методы и технологии, применяемые для разработки стратегических и бизнес-планов
Менеджмент человеческих ресурсов	16	зачет	на современном научно-практическом материале с использованием активных методов обучения дать систематические знания в области общего понимания стратегии управления человеческими ресурсами, основных категорий и терминов. Изучение дисциплины должно обеспечить слушателям понимание того, как функционирует система мотивации персонала, какое место занимает политика и процедуры управления персоналом в общем управлении, каковы основные методы управления человеческими ресурсами

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМ. ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ
7. ИНТЕГРАТИВЫ – 726 ЧАСОВ			
Решение кейсов (бизнес-тренинги)	130	презентация защиты	
Практическая стажировка "Стратегическое управление предприятием в условиях международной конкуренции" (Германия)	56	зачет	
Квалификационный экзамен	204	экзамен	
Подготовка выпускной квалификационной работы, предварительная защита	294		
Защита выпускной квалификационной работы	42	защита	