

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки

### «Предпринимательство и практические навыки ведения бизнеса»

Категория слушателей	Работники субъектов малого и среднего предпринимательства, женщины с детьми дошкольного возраста, граждане предпенсионного возраста
Срок обучения	256 часов, 15 недель
Форма обучения	Очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	Пн-сб по 2-4 часа в день Вебинары, видеолекции, материалы для чтения, практические задания.

НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ, ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО ЧАСОВ ТРУДОЕМ-КОСТИ
<b>МОДУЛЬ 1. Организация малого предпринимательства</b>	<b>36</b>
Формирование бизнес-идеи	6
Стратегия развития бизнеса и общее стратегическое планирование	18
Правовые основы предпринимательства	10
Промежуточная аттестация	2 (Письменная работа -1)
<b>МОДУЛЬ 2. Маркетинг для предпринимателей</b>	<b>54</b>
Определение целевой аудитории бизнеса	10
Анализ конкурентов	10
Разработка маркетинговой стратегии	12
Интернет-маркетинг	10
Организация системы продаж	10
Промежуточная аттестация	2 (Письменная работа -2)
<b>МОДУЛЬ 3. Управление персоналом в малом и среднем бизнесе</b>	<b>54</b>
Система управления персоналом	6
Подбор персонала в команду	10
Мотивация персонала	10
Формирование команды	8
Soft-skills предпринимателя	10
Самоменеджмент	8
Промежуточная аттестация	2 (Письменная работа -3)
<b>МОДУЛЬ 4. Основы финансов для предпринимателя</b>	<b>54</b>
Финансовые показатели и их смысл для управления бизнесом	14
Основные формы финансовой отчетности	12
Управление финансами в малом и среднем бизнесе	14
Анализ влияния предпринимательских рисков и налогов на бизнес	12
Промежуточная аттестация	2 (Письменная работа -4)
<b>МОДУЛЬ 5. Практические инструменты управления организацией малого и среднего бизнеса</b>	<b>54</b>
Разработка бизнес-плана	32
Проектирование организационных структур и бизнес-процессов	12
Техники принятия управленческих решений	8
Промежуточная аттестация	2 (Письменная работа -5)
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>4</b> <b>(Защита бизнес-плана)</b>