Календарный учебный график

Программа профессиональной переподготовки **Арт-рынок и инвестиции в произведения искусства и драгоценности**

Объем программы – 456 часов

Форма обучения – очно-заочная

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплины	1 месяц		2 месяц		3 месяц		4 месяц		5 месяц		6 месяц		7 месяц		8 месяц		Всего
		Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	
1	Вводный курс. Культурные ценности, драгоценности. Инвестиционный потенциал культурных ценностей и драгоценностей	12																12
2	История искусства и этапы развития рынка артефактов	12	28															40

	культурных ценностей																	
3	История арт-бизнеса и коллекционирования	8	12															20
4	Культурные ценности и драгоценности в системе управления финансами	12	13															25
5	Объекты искусства и коллекционирования. Ключевые факторы стоимости	4		10	14													28
6	Ювелирные изделия. Ключевые факторы стоимости			5	5													10
7	Алмазы и цветные драгоценные камни. Ключевые факторы стоимости			10	15													25
8	Объекты искусства, коллекционирования и драгоценност			12	15													27

	и, как альтернативные инвестиционные активы в контексте финансового рынка																	
9	Структура и современное состояние профессионального рынка искусства			11	17	1												29
10	Правовые, институциональные и этические основы рынка культурных ценностей					7	8											15
11	Структура и современное состояние рынка ювелирных изделий					7	3											10
12	Структура и современное состояние рынка алмазов и цветных драгоценных камней					8	7											15
13	Правовые, институциона					3	5											8

	льные и этические контексты рынка драгоценностей																	
14	Концепция арт-бизнеса культурных ценностей и драгоценностей. Современная практика и деловые навыки арт-бизнеса культурных ценностей и драгоценностей.					8	7											15
15	Экономика частного бизнеса в сфере культурных ценностей и драгоценностей					8	14											22
16	**Профильная часть**																	
17	*Специализация: галерейный и антикварный бизнес*																	

18	Галерейный и антикварный бизнес. Решения, технологии и навыки					6		8	7									21
19	*Специализация: Аукционный бизнес*																	
20	Аукционный бизнес. Решения, технологии и навыки							14	7									21
21	*Специализация: Арт-консалтинг*																	
22	Арт-консалтинг и дилерская деятельность в сфере художественных ценностей. Решения, технологии и навыки							16	10									26
23	Специализация: Финансовый консалтинг в сфере искусства и драгоценностей							10		12	10							32
24	Финансовый консалтинг в сфере оборота объектов искусства,																	

	коллекционирования и драгоценностей																	
25	**Индивидуальная практика**											40						40
26	**Консультация перед итоговой аттестацией**													5				5
27	**Итоговый теоретический экзамен**													5				5
28	**Защита выпускной квалификационной работы**															5		5