

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

Научно-образовательный центр развития профессиональных  
компетенций и квалификаций

**Календарный учебный график**

программы повышения квалификации  
«Современная практика формирования репутации университета»

Объем программы – 36 час.  
Продолжительность обучения – 3 дня  
Форма обучения – очно-заочная

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 день	2 день	3 день	КР	СР	ИА	Всего
1.	Тема 1. Репутация как часть стратегии университета	2						2
2.	Тема 2. Роль стейкхолдеров в репутации университета. Сообщество выпускников и студентов	4				4		8
3.	Тема 3. Роль Департамента коммуникации в создании репутации университета	2	2			2		8
4.	Тема 4. Брендинг университетов		6			4		10
5.	Тема 5. Инструменты продвижения университета с точки зрения абитуриента			2		2		4
6.	Тема 6. Маркетинг университета: модели, каналы, инструменты			2		2		4
7.	Всего	8	8	4		14		34
7.	Итоговая аттестация						2	2
8.	Итого	8	8	4		14	2	36

Директор НОЦ РПКК

О.И. Олейниченко

Условные обозначения	
ИА	Итоговая аттестация
СР	Самостоятельная работа