

**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Научно-образовательный центр развития профессиональных  
компетенций и квалификаций

Обсуждено и одобрено  
на Ученом совете институтов и школ  
дополнительного профессионального  
образования

Протокол № 35  
« 16 » апреля 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по дополнительному  
профессиональному образованию

Е.А. Диденко

« 16 » апреля 2019 г.



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

программы повышения квалификации

**«Бренд - менеджмент:  
позиционирование, управление и стратегия развития»**

<b>Требования к уровню образования слушателей</b>	Высшее образование, не ниже 6 уровня квалификации
<b>Категория слушателей</b>	Руководители и специалисты в области маркетинга
<b>Срок обучения</b>	20 часов
<b>Форма обучения</b>	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий
<b>Режим занятий</b>	3-8 часов в день

№ № п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов трудоемкости	В том числе			Форма контроля
			Аудиторные занятия *			
			Всего, часов	из них		
Лекции	Практические занятия					
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1. Позиционирование бренда	4	4	2	2	Разбор ситуационных кейсов с решением бизнес-задач
2.	Тема 2. Создание интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения бренда	8	8	3	5	Мастер-класс, разбор ситуационных кейсов с решением бизнес-задач
3.	Тема 3. Основные показатели «здоровья» и результативности бренда	1	1	1	-	Дискуссия, коллоквиум
4.	Тема 4. Стратегические модели развития бренда	2	2	1	1	Решение ситуационных задач и бизнес-кейсов
5.	Тема 5. Роль PnL в маркетинге и эффективность брендинга	3	3	1	2	Бизнес-семинар и дискуссия
5.	<b>ВСЕГО</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	
6.	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	Зачет
7.	<b>Общая трудоемкость программы:</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	

Разработчики программы: Жильцова Ольга Николаевна, к.э.н., доцент Департамента менеджмента; Стахеева Марина Геннадьевна – старший бренд менеджер компании PepsiCo.

Директор НОЦ РПКК




О.И. Олейниченко

\* С возможным применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения