

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"  
(Финансовый университет)

Научно-образовательный центр развития профессиональных  
компетенций и квалификаций

**Календарный учебный график**

программы повышения квалификации

**«Бренд - менеджмент:  
позиционирование, управление и стратегия развития»**

Объем программы – 20 час.

Продолжительность обучения – 1-2 недели

Форма обучения – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	ИА	Все-го
1.	Позиционирование бренда	4						4
2.	Создание интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения бренда		4	4				8
3.	Основные показатели «здоровья» и результативности бренда				1			1
4.	Стратегические модели развития бренда				2			2
5.	Роль PnL в маркетинге и эффективность брендинга					3		3
6.	Итоговая аттестация						2	2
7.	Итого	4	4	4	3	3	2	20

Директор Научно-образовательного центра развития профессиональных компетенций и квалификаций



О.И. Олейниченко

Условные обозначения	
ПА	Промежуточная аттестация
ИА	Итоговая аттестация
КР	Контактная работа
СР	Самостоятельная работа