

## Календарный учебный график

Программа повышения квалификации **Бренд-менеджмент финансовых продуктов и услуг**

Объем программы 24 час.

Форма обучения – очно-заочная

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)	1 день	2 день	3 день	4 день	СР	ИА	Всего
1	Первый модуль Процесс разработки брендов на финансовых рынках							
1.	Бренд как метод и инструмент маркетинга	2						2
2.	Позиционирование бренда финансовых продуктов и услуг	2						2
3.	Идентичность брендов. Формирование атрибутов брендов финансовых продуктов и услуг.		2					2
4.	Разработка моделей брендов финансовых продуктов и услуг		2					2
	Второй модуль Управление брендами на рынке финансовых услуг							
5.	Стратегические задачи управления брендами финансовых продуктов и услуг			2				2
6.	Марочные стратегии на финансовых рынках			2				2
7.	Формирование программ лояльности клиентов на финансовых рынках				2			2
8.	Функциональные обязанности бренд-менеджера				2			2
9.	Итоговая аттестация					6	2	8

Условные обозначения	
ИА	Итоговая аттестация
СР	Самостоятельная работа