

11.	Достаточность и достоверность информационной базы анализа					2												2
12.	Эффективность деятельности. Анализ и оценка в процессе управления финансовой и операционной эффективностью Современные подходы и методики стратегических оценок эффективности деятельности хозяйствующего субъекта						2											2
13.	Оценка финансового положения корпоративных клиентов кредитных организаций, клиентов малого и среднего бизнеса						2											2
14.	Анализ данных отчетности с целью оценки имущественного и финансового положения хозяйствующего субъекта. Оценка финансового положения заемщика с точки зрения перспектив исполнения заемщиком обязательств по предоставленной ссуде (ссудам): денежные потоки, реальность деятельности, экономическая и финансовая взаимосвязь с другими контрагентами. Финансовая диагностика организации - Понятие, задачи, показатели, модели и проблемы анализа имущественного и финансового состояния хозяйствующих субъектов- заемщиков.							2										2
15.	Оценка финансового положения заемщика с учетом отраслевой специфики деятельности предприятий, достаточность используемой информации о заемщике							2										2
16.	Юридические аспекты деятельности предприятий различных форм собственности								2									2
17.	Отчетность предприятий. Требования, предъявляемые к составлению отчетности								2									2
18.	18.Формы «Бухгалтерский баланс» и «Отчет о финансовых результатах», их структура и содержание									2							2	2
19.	Учетная политика предприятия									2							2	2
20.	Новейшие методики экономического анализа										2							2

21.	Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия										2						2
22.	Анализ доходов, расходов и финансовых результатов предприятия. Эффективность деятельности											2					2
23.	Анализ финансовой устойчивости предприятия											2					2
24.	Анализ оборачиваемости												2				2
25.	Тенденции в деятельности предприятия, прогнозы развития												2				2
26.	Источники информации о финансовом положении хозяйствующего субъекта													2			2
27.	Формы и методы анализа финансового положения													2			2
28.	Особенности оценки финансового положения организаций разных сфер деятельности (в т. ч. предприятий торговли, транспорта, промышленности с высокой долей основных средств, а также инвестиционных и лизинговых компаний)														2		2
29.	Порядок анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов разных форм собственности														2		2
30.	Особенности оценки финансового положения государственных и муниципальных предприятий														2	2	4

Условные обозначения	
ИА	Итоговая аттестация