

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации **Организация логистики на предприятиях малого и среднего бизнеса**

Объем программы 40 час.

Форма обучения – очная

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	СР	ИА	Всего
1.	Введение в курс «Логистика»	2										2
2.	Закупочная логистика	4										4
3.	Производственная логистика		4									4
4.	Распределительная логистика			4								4
5.	Логистическая компания				4							4
6.	Продвижение логистических услуг. Организация информационно-разъяснительных кампаний. Оценка эффективности, критерии эффективности. Основы медиапланирования. PR-мероприятия в интернете: инструменты и практика реализации (социальные сети, блогосфера)					4						4
7.	Работа с интернет-сайтом организации. Создание «продающего» контента. SEO- продвижение и контекстная реклама. Лучшие практики работы в интернет-среде по продвижению логистических услуг						4					4
8.	Финансово-экономическое обеспечение логистических процессов							4				4
9.	Территориальные логистические системы								4	4	2	10

Условные обозначения	
ИА	Итоговая аттестация
СР	Самостоятельная работа