

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации **Управление продажами финансовых услуг**

Объем программы 18 часов.

Форма обучения – очно-заочная

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)	1 день	2 день	ИА	Все-го
1.	<i>Первый модуль «Управление продажами на рынках B2B и B2C»</i>	7			7
2.	<i>Второй модуль «Совершенствование механизма продажи финансовых услуг»</i>		7		7
3.	Итоговая аттестация			4	4

Условные обозначения	
ИА	Итоговая аттестация