

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации **Управление корпоративными знаниями**

Объем программы 44 час.

Форма обучения – очно-заочная

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день	10 день	11 день	ИА	Всего
1.	Трактовка роли знаний с точки зрения различных теорий фирмы.	2												2
2.	Влияние интеллектуального капитала на производительность компании.	2												2
3.	Связь знаний с инновациями и управлением изменениями.		2											2
4.	От управления знаниями к управлению компетенциями.			4										4
5.	Практическое исследование влияния зрелости процессов управления знаниями.				4									4
6.	Инфраструктура менеджмента знаний.		2											2
7.	Роль знаний в новой экономике. Превращение продукта в услугу.					2								2
8.	Процессы управления знаниями.						4							4
9.	Теоретические модели мотивации персонала приобретать, распространять и использовать знания.					2								2
10.	Определение стратегической роли знаний, ключевые компетенции, техническая карьера, институт менеджеров знаний.							2						2
11.	ИТ-поддержка процессов управления знаниями.							2						2
12.	Примеры внедрения УЗ в других компаниях.								2					2
13.	Обсуждение процессов управления знаниями в организации заказчика.								2					2
14.	Практические методы формализации знаниями.									2				2
15.	Методология моделирования, нотации и средства для описания бизнес-процессов.									2				2
16.	Организация корпоративного обучения.										2			2
17.	Экспертные системы и системы управления знаниями на основе сообществ практиков.										2			2
18.	Свободное обсуждение материала курса и разбор ситуаций, предложенных слушателями.											2	2	4

Условные обозначения	
ИА	Итоговая аттестация