

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
(Финансовый университет)

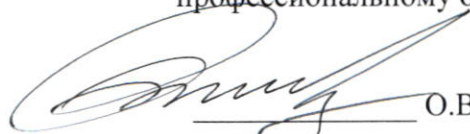
Институт краткосрочных программ

Обсуждено и одобрено
на Ученом Совете институтов и школ
дополнительного профессионального
образования

Протокол № 17
от "17" июня 2014 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор по дополнительному
профессиональному образованию


О.В. Кузнецов
"17" июня 2014г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки

**Арт-рынок и инвестиции
в произведения искусства и драгоценности**

Цель	Подготовка специалистов в сфере арт-рынка и инвестиций в произведения искусства и драгоценности. Приобретение качеств, необходимых специалисту, работающему в сфере арт-консалтинга, галерейного и аукционного бизнеса, практических навыков по проведению маркетинговых исследований, планированию и управлению бизнес-процессами в этой сфере.
Профессиональные компетенции	По результатам освоения программы слушатель должен обладать: <ul style="list-style-type: none">➤ навыками изучения конъюнктуры арт-рынка, спроса на произведения искусства, ювелирные изделия, драгоценные камни;➤ навыками проведения анализа информации о произведениях искусства, ювелирных изделиях, драгоценных камнях для проведения правовой экспертизы, установление параметров его конкурентоспособности, факторов, влияющих на его стоимость;➤ способностью разработки перспективных и текущих инвестиционных планов и программ, отдельных мероприятий и комплексов мероприятий, включая их информационное сопровождение и схем материально-финансового и организационного обеспечения в области произведений искусства, ювелирных изделиях, драгоценных камнях;➤ знаниями законодательных актов, нормативных

	и методических материалов, регламентирующих продажу, хранение, транспортировку произведений искусства, ювелирных изделий, драгоценных камней; ➤ знаниями требований, предъявляемых к участникам торгов, аукционов, к товарам, поступающим на продажу; организации и порядка проведения аукционных торгов; правил составления аукционных каталогов.
Категория слушателей	1. Специалисты с высшим и средним профессиональным образованием 2. Студенты старших курсов (набор производится в разные группы)
Срок обучения	450 академических часов
Форма обучения	Очно/заочная
Режим занятий	Два раза в неделю, не более 8 ак. часов в день

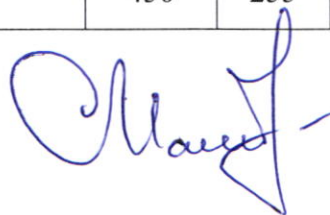
Содержание учебной программы

№№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контрол я
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
Лекции	Практи ческие зани я							
1	2	3	4	5	6	7	8	
	Базовая часть							
1	Вводный курс. Культурные ценности, драгоценности. Инвестиционный потенциал культурных ценностей и драгоценностей	12	12	12	-	-	-	
2	История искусства и этапы развития рынка артефактов культурных ценностей	40	12	11	1	28	ЗАЧЕТ	
3	История арт-бизнеса и коллекционирования	20	8	5	3	12	-	
4	Культурные ценности и драгоценности в системе управления финансами	25	12	8	4	13	ЗАЧЕТ	

5	Объекты искусства и коллекционирования. Ключевые факторы стоимости	28	14	7	7	14	ЗАЧЕТ
6	Ювелирные изделия. Ключевые факторы стоимости	10	5	2	3	5	-
7	Алмазы и цветные драгоценные камни. Ключевые факторы стоимости	25	10	5	5	15	ЗАЧЕТ
8	Объекты искусства, коллекционирования и драгоценности, как альтернативные инвестиционные активы в контексте финансового рынка	27	12	8	4	15	ЗАЧЕТ
9	Структура и современное состояние профессионального рынка искусства	29	12	6	6	17	ЗАЧЕТ
10	Правовые, институциональные и этические основы рынка культурных ценностей	15	7	4	3	8	ЗАЧЕТ
11	Структура и современное состояние рынка ювелирных изделий	10	7	2	5	3	-
12	Структура и современное состояние рынка алмазов и цветных драгоценных камней	15	8	4	4	7	-
13	Правовые, институциональные и этические контексты рынка драгоценностей	8	3	3	-	5	ЗАЧЕТ
14	Концепция арт-бизнеса культурных ценностей и драгоценностей. Современная практика и деловые навыки арт-бизнеса культурных ценностей и драгоценностей.	15	8	1	7	7	ЗАЧЕТ

15	Экономика частного бизнеса в сфере культурных ценностей и драгоценностей	22	8	3	5	14	ЗАЧЕТ
	Профильная часть						
	<i>Специализация: Галерейный и антикварный бизнес</i>						
16	Галерейный и антикварный бизнес. Решения, технологии и навыки	20	14	4	10	6	ЗАЧЕТ
	<i>Специализация: Аукционный бизнес</i>						
17	Аукционный бизнес. Решения, технологии и навыки	20	14	4	10	6	ЗАЧЕТ
	<i>Специализация: Арт-консалтинг</i>						
18	Арт-консалтинг и дилерская деятельность в сфере художественных ценностей. Решения, технологии и навыки	26	16	1	15	10	ЗАЧЕТ
	<i>Специализация: Финансовый консалтинг в сфере искусства и драгоценностей</i>						
19	Финансовый консалтинг в сфере оборота объектов искусства, коллекционирования и драгоценностей	32	22	6	16	10	ЗАЧЕТ
20	Индивидуальная практика	40	40		40		
	Итоговая аттестация						
21	Выпускная аттестационная работа	11	11		11		
	ВСЕГО:	450	255	96	159	195	

Директор Института
краткосрочных программ



Д.К. Маштакеева