

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
(Финансовый университет)

Институт краткосрочных программ
(наименование структурного подразделения ДПО)

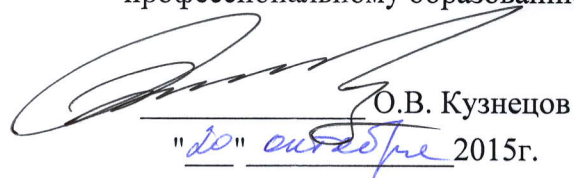
Обсуждено и одобрено

на Ученом совете институтов и школ
дополнительного профессионального
образования

Протокол № 29
от "20" октября 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор по дополнительному
профессиональному образованию


О.В. Кузнецов
"20" октября 2015г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации

Бренд-менеджмент финансовых продуктов и услуг

Цель	Формирование у слушателей знаний и практических навыков по формированию и управлению брендами на финансовых рынках для повышения конкурентоспособности финансовых организаций.
Профессиональные компетенции	В результате освоения программы слушатель должен быть способен: — обладать практическими навыками формирования, управления и продвижения бренда на финансовых рынках; — разрабатывать модель идентичности бренда финансовых продуктов и услуг; — разрабатывать маркетинговые стратегии позиционирования бренда на финансовых рынках; — проводить маркетинговые исследования на этапах жизненного цикла бренда финансовых продуктов и услуг; — разрабатывать программы лояльности брендами финансовых продуктов и услуг.
Категория слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное образование (специалисты среднего звена)
Срок обучения	24 часа
Форма обучения	Очно-заочная
Режим занятий	4 - 8 часов в день

№ п/п	Наименование учебного курса, дисциплины, модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе		Форма контроля	
			Аудиторные занятия			самостоятельная работа
			Всего, часов	из них		

				Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	<i>Первый модуль Процесс разработки брендов на финансовых рынках</i>	8	8	4	4	-	
1.1	Бренд как метод и инструмент маркетинга	2	2	1	1	-	устный опрос, решение мини-кейса
1.2	Позиционирование бренда финансовых продуктов и услуг	2	2	1	1	-	решение мини-кейса, тестирование
1.3	Идентичность брендов. Формирование атрибутов брендов финансовых продуктов и услуг.	2	2	1	1	-	решение мини-кейса, деловая игра
1.4	Разработка моделей брендов финансовых продуктов и услуг	2	2	1	1	-	решение мини-кейса, деловая игра
2.	<i>Второй модуль Управление брендами на рынке финансовых услуг</i>	8	8	4	4	-	
2.1	Тема 5. Стратегические задачи управления брендами финансовых продуктов и услуг	2	2	1	1	-	решение мини-кейса
2.2	Тема 6. Марочные стратегии на финансовых рынках	2	2	1	1	-	решение мини-кейса, тестирование
2.3	Тема 7. Формирование программ лояльности клиентов на финансовых рынках	2	2	1	1	-	решение мини-кейса, тестирование
2.4	Тема 8. Функциональные обязанности бренд-менеджера	2	2	1	1	-	дискуссия, решение мини-кейса
	Всего:	16	16	8	8	-	
	Итоговая аттестация	8	2	-	2	6	Защита итоговой работы
	Общая трудоемкость программы:	24	18	8	10	6	

Директор Института
краткосрочных программ

«___» _____ 20__ г.

Д.К. Маштакеева