

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
(Финансовый университет)

Институт краткосрочных программ
(наименование структурного подразделения ДПО)

Обсуждено и одобрено

на Ученом совете институтов и школ
дополнительного профессионального
образования

Протокол № 22
от "10" февраля 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор по дополнительному
профессиональному образованию



О.В. Кузнецов

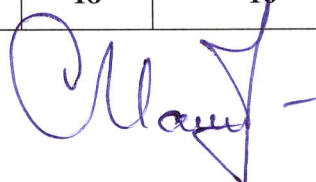
"10" февраля 2015 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Организация логистики на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Цель	Формирование знаний в области организации и функционирования логистической системы предприятия, продвижение логистических услуг в условиях конкуренции
Профессиональные компетенции	1. Способность комплексно формировать весь процесс товародвижения в организации от начала оформления заказа, транспортировки, хранения до организации процесса продажи. 2. Умение планировать логистическую деятельность организации и анализировать логистические бизнес-процессы в компании, разрабатывать предложения по повышению эффективности логистической деятельности. 3. Умение планировать логистическую деятельность организации и анализировать логистические бизнес-процессы в компании, разрабатывать предложения по повышению эффективности логистической деятельности. 4. Умение составлять техническое задание для создания интернет-сайта и SEO-продвижения логистических услуг. 5. Составлять маркетинговый план для продвижения в онлайн и офлайн логистических услуг. 6. Умение обосновывать и решать глобальные, общие и локальные логистические цели, задачи.
Категория слушателей	Специалисты со средним профессиональным или высшим образованием
Срок обучения	40 часов
Форма обучения	Очная, без отрыва от работы
Режим занятий	4-8 академических часов в день.

№№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			самостоятельная работа	
			Всего, часов	из них			
				Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение в курс «Логистика»	2	2	2	-	-	Обсуждение
2	Закупочная логистика	4	4	2	2	-	Кейсы
3	Производственная логистика	4	4	2	2	-	Кейсы
4	Распределительная логистика	4	4	2	2	-	Обсуждение
5	Логистическая компания	4	4	2	2	-	Обсуждение
6	Продвижение логистических услуг. Организация информационно-разъяснительных кампаний. Оценка эффективности, критерии эффективности. Основы медиапланирования. PR-мероприятия в интернете: инструменты и практика реализации (социальные сети, блогосфера)	4	4	2	2	-	Кейсы
7	Работа с интернет-сайтом организации. Создание «продающего» контента. SEO-продвижение и контекстная реклама. Лучшие практики работы в интернет-среде по продвижению логистических услуг	4	4	2	2	-	Кейсы
8	Финансово-экономическое обеспечение логистических процессов	4	4	2	2	-	Обсуждение
9	Территориальные логистические системы	4	4	2	2	-	Обсуждение
10	Самостоятельная работа «Разработка служебной записки по решению проблемного вопроса логистической системы»	4	4	-	-	4	Кейсы
11	Контрольная работа, тестирование	2	2	-	-	2	
	Итого	40	40	18	16	6	

Директор Института краткосрочных
Программ



Д.К. Маштакеева