

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
(Финансовый университет)

Научно-образовательный институт развития профессиональных компетенций и квалификаций
(наименование структурного подразделения ДПО)

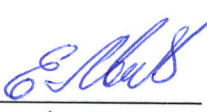
Обсуждено и одобрено

на Ученом совете институтов и школ
дополнительного профессионального
образования

↑
Протокол № 10
от "20" 12 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по непрерывному
образованию


"20" 12 2016г. Е.В. Маркина

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

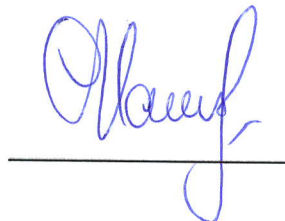
программа повышения квалификации
«Управление корпоративными знаниями»

Цель	формирование у слушателей новых компетенций и совершенствование практических знаний и навыков в области сокращения непродуктивных затрат в современной организации за счет эффективного применения информационных технологий.
Профессиональные компетенции	В результате освоения программы слушатель должен быть способен: <ul style="list-style-type: none">- переходить от управления знаниями к управлению компетенциями;- обосновано применять средства информационных технологий для построения адаптированных систем управления знаниями в своей организации;- оценивать эффект от внедрения систем управления знаниями для снижения непродуктивных затрат.
Категория слушателей	- лица, имеющие высшее образование
Срок обучения	44 часа
Форма обучения	очно-заочная
Режим занятий	4-8 часов в день

№№ п/п	Наименование разделов, тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
				Лекции	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Трактовка роли знаний с точки зрения различных теорий фирмы.	2	2	2	-	-	-	
2	Влияние интеллектуального капитала на производительность компании.	2	2	2	-	-	-	
3	Связь знаний с инновациями и управлением изменениями.	2	2	2	-	-	-	
4	От управления знаниями к управлению компетенциями.	4	4	3	1	-	-	
5	Практическое исследование влияния зрелости процессов управления знаниями.	4	4	1	3	-	-	
6	Инфраструктура менеджмента знаний.	2	2	1	1	-	-	
7	Роль знаний в новой экономике. Превращение продукта в услугу.	2	2	2	-	-	-	
8	Процессы управления знаниями.	4	4	4	-	-	-	
9	Теоретические модели мотивации персонала приобретать, распространять и использовать знания.	2	2	2	-	-	-	
10	Определение стратегической роли знаний, ключевые компетенции, техническая карьера, институт менеджеров знаний.	2	2	2	-	-	-	
11	ИТ-поддержка процессов управления знаниями.	2	2	1	1	-	-	
12	Примеры внедрения УЗ в других компаниях.	2	2	1	1	-	-	
13	Обсуждение процессов управления знаниями в организации заказчика.	2	2		2	-	-	
14	Практические методы формализации знаниями.	2	2	2	-	-	-	
15	Методология моделирования, нотации и средства для описания бизнес-процессов.	2	2	2	-	-	-	
16	Организация корпоративного обучения.	2	2	2	-	-	-	
17	Экспертные системы и системы управления знаниями на основе сообществ практиков.	2	2	1	1	-	-	
18	Свободное обсуждение материала	2	2		2	-	-	

	курса и разбор ситуаций, предложенных слушателями.						
	Всего:	42	42	30	12	-	
	Итоговая аттестация.	2	2		2	-	решение кейса
	Общая трудоемкость программы:	44	44	30	14	-	

Директор Института



Д.К. Маштакеева

