



Особенности взаимодействия и мотивирования представителей разных поколений

Полевая Марина Владимировна

д.э.н., к. пс.н., доцент
Зав. кафедрой «Управление персоналом и психология»
Финансового университета при Правительстве РФ,
m-v-p@list.ru

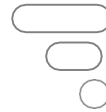
Поколение X

В газете сказали, что со следующей недели почта перестанет доставлять письма...



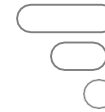
Поколение Y

Что такое "почта"?



Поколение Z

Что такое "газета"?



Разные поколения часто говорят на разных языках

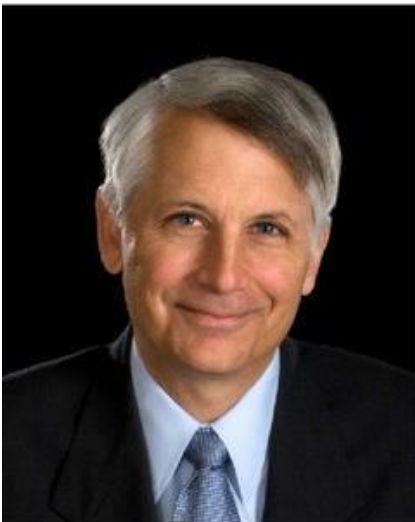


Поколение

- Это группа людей, рожденных в определенный **возрастной период**,
- испытавших влияние одних и тех же **событий и особенностей воспитания**,
- и как следствие, являющихся носителями **единой системы ценностей**.

В 1991 г. вышла в свет книга «Поколения: история будущего Америки, 1584-2069» экономиста и демографа Нейла Хоува и историка Уильяма Штрауса, в которой они описывают теорию поколений начиная с 1584 г.

В России адаптирована через проект «RuGenerations» Евгенией Шамис и Евгением Никоновым



Вильям Штраус



Нейл Хоув



Евгения
Шамис

Евгений
Никонов

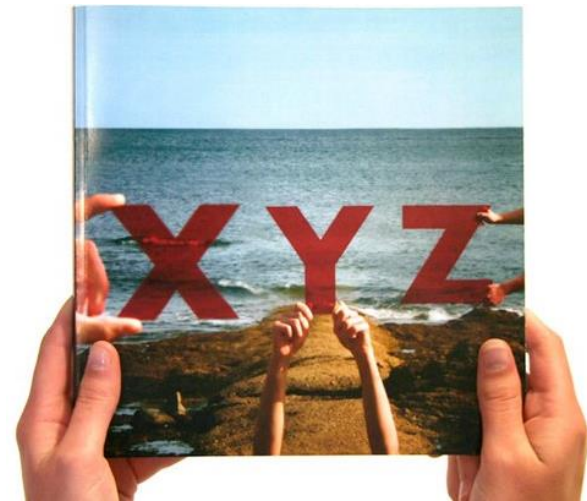
Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса

- Примерно каждые 20 лет происходит **смена поколений**

- Большое влияние на процесс определения поколений оказывают **социальные, культурные, экономические, политические** и другие условия

- Условия сильно отличаются в **разных странах**, поэтому границы поколений X, Y, Z варьируются

Впервые об особенностях возрастных различий заговорили в 1991 году два человека – исследователи из США **Нейл Хоув** и **Уильям Штраус**.



Исследователи разделили людей по категориям и выделили следующие поколения:

Победители («строители») - 1903 - 1923

Молчаливое («художники») – 1924 – 1943

Беби-бумеры («странники») – 1944 - 1963

Поколение X («пророки») – 1964 – 1982(84)

Поколение Y («герои») – 1983(85) – 2000(04)

Поколение Z («художники») – 2001(05) – 2017(25)

Поколение А – после 2010(25)? – 2020(45)?



Поколение Победителей (1903 – 1923)

**События,
сформировавшие
ценности**

Ценности

Дефицит

- революционные события 1905 и 1917 годов
- коллективизация,
- электрификация

- трудолюбие
- ответственность
- почти религиозная вера в светлое будущее
- приверженность идеологии
- семья и семейные традиции
- доминантность и категоричность суждений

Вера

Молчаливое поколение (1924 – 1943)

События, сформировавшие ценности	Ценности	Дефицит
<ul style="list-style-type: none">• сталинские репрессии• Вторая мировая война• восстановление разрушенной страны• открытие антибиотиков	<ul style="list-style-type: none">• преданность• соблюдение правил, законов• уважение к должности и статусу• честь• терпение	Свобода

1945-2015

Поколение героев

MariMedia
Информация для жизни. 2015

Сберечь память – значит
ОДЕРЖАТЬ ПОБЕДУ
над временем



Поколение беби-бумеров (1944 – 1963)

События, сформировавшие ценности	Ценности	Дефицит
<ul style="list-style-type: none">• советская "оттепель"• покорение космоса• СССР – мировая супердержава• "холодная война"• первые пластические операции и создание противозачаточных таблеток• единые стандарты обучения в школах• гарантированность медицинского обслуживания <p data-bbox="67 1306 869 1415">В результате появилось поколение с психологией победителей.</p>	<ul style="list-style-type: none">• оптимизм• заинтересованность в личностном росте и вознаграждении, в то же время коллективизм и командный дух• культ молодости	<ul style="list-style-type: none">• уважение• признание



Поколение беби-бумеров

Ценности (формировались до 1973 года)

Мотивация

- ✓ Оптимизм;
- ✓ Персональное развитие
- ✓ Заинтересованность в личностном росте и вознаграждении;
- ✓ В то же время коллективизм и командный дух: принятие правил эффективной команды, распределение ролей, соединение ожиданий индивидуальных и групповых;
- ✓ Культ молодости;
- ✓ Успех в карьере

- ✓ Давать возможность совершенствоваться.
- ✓ Поощрения в виде видимых символов: сертификаты, награды, почетные значки, трофеи.
- ✓ Наградой будет получение работы с бОльшей ответственностью, они заинтересованы в продвижении.
- ✓ Давать обратную связь, о сделанной хорошо работе.
- ✓ Им нужно много материальных вещей, которые являются осязаемым подтверждением их упорной работы, они заинтересованы в большем количестве денег. Деньги «двигают» их. Это награда за их усилия и мера успеха.
- ✓ Давать возможность построить карьеру, в которой будет продвижение по служебной лестнице и рост профессионализма, они становятся трудоголиками.



Поколение X (1964 – 1982(84))

События, сформировавшие ценности	Ценности	Дефицит
<ul style="list-style-type: none">• продолжение "холодной войны"• перестройка• СПИД• наркотики• война в Афганистане	<ul style="list-style-type: none">• готовность к изменениям• возможность выбора• глобальная информированность• техническая грамотность• индивидуализм• стремление учиться в течение всей жизни• неформальность взглядов• поиск эмоций• прагматизм• надежда на себя• равноправие полов	<ul style="list-style-type: none">• деньги• статус

ПОКОЛЕНИЕ X



Поколение Y (1983(85) – 2000(04))

События, сформировавшие ценности	Ценности	Дефицит
<ul style="list-style-type: none">• распад СССР• теракты и военные конфликты• атипичная пневмония• развитие цифровых технологий <p>Мобильные телефоны и интернет – их привычная действительность.</p> <p>Эпоха брендов.</p>	<p>гражданский долг и мораль, ответственность, но при этом психологи отмечают их наивность и умение подчиняться.</p> <p>На первый план для поколения Y выходит немедленное вознаграждение.</p>	<ul style="list-style-type: none">• общение

Поколение Y

Ценности (заканчивают формироваться)

- ✓ Fun (веселье);
- ✓ Результат как таковой;
- ✓ Гражданский долг и мораль;
- ✓ Ответственность;
- ✓ Наивность и умение подчиняться.



Мотивация

- ✓ Неформальный подход ко всему: от описания вакансии до оформления интерьера.
- ✓ Гибкий (свободный) график работы: «плавающее», в пределах 1–2 часов, начало и окончание рабочего дня.
- ✓ Удаленная работа и образовательные программы
- ✓ Удобные, красивые, комфортные офисы
- ✓ Мелкое дробление целей, которые ставятся перед сотрудниками
- ✓ Не строить долгосрочных планов (максимум - год)
- ✓ Подбор кандидатов с повышенным вниманием к интересу выполняемой работы (падает интерес - уходит сотрудник).
- ✓ Корпоративные СМИ, порталы, группы в социальных сетях (для ощущения себя «в обществе»).
- ✓ Активная форма наставничества
- ✓ Активное использование устного поощрения-благодарности
- ✓ Вознаграждение - за конкретные достижения, за результат

generation Y



Web Images Videos

38,000,000 found result

Did you mean: generations

http://www.7680742952.html

generations with free online antonyms, thesaurus, and definitions....

Want smart products in the area for enquiries please contact....

Other stories

Show results for generations

http://www.info.3570342952.html

generations h... for 1,680...

52 second. The d...



Опрос X и Y разных поколений в России

62% сотрудников из Y уже занимают управленческие должности

Y все чаще оказываются в роли руководителей X-ов, на фоне того, что последние весьма критически их оценивают.

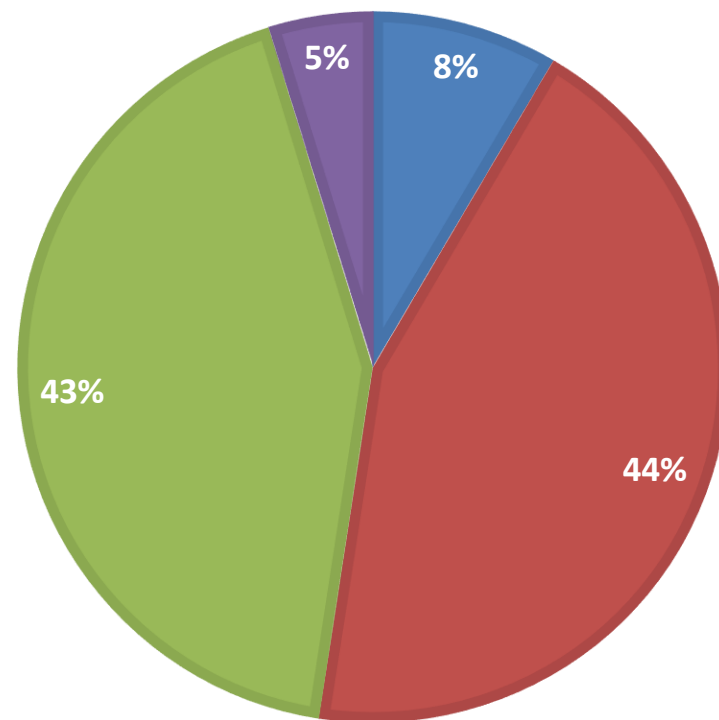
67% X считают, что люди поколения Y стремятся исключительно к получению немедленного результата.

55% X обвиняют Y в нежелании тратить дополнительное время и усилия для выполнения задачи.

60% Y считают, что X отстают от других поколений с точки зрения использования технологий.

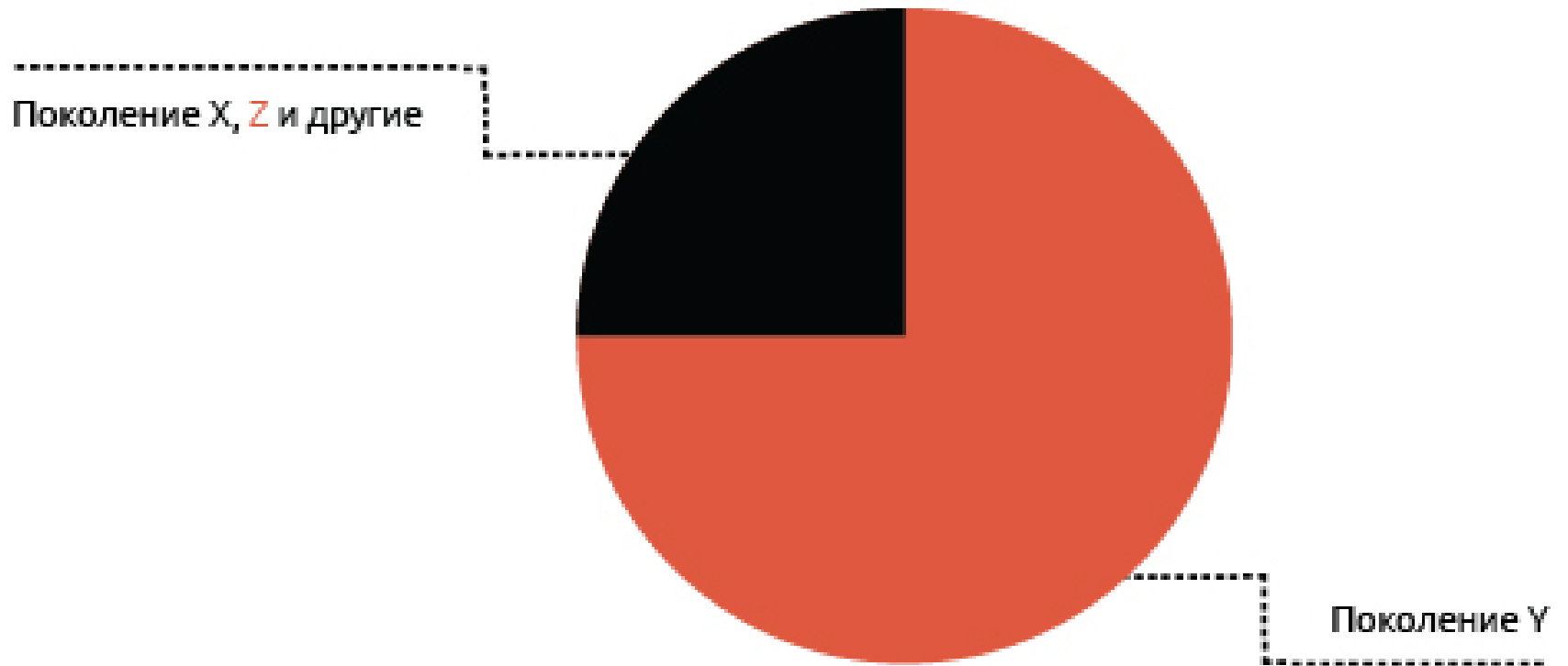
65% Y считают, что X зачастую оторваны от действительности и не стремятся узнавать что-то новое.

Доли представителей поколений в общем числе трудоспособного населения РФ (на 01.01.2017 г.)



■ Бэби-бумеры ■ Поколение X
■ Поколение Y ■ Поколение Z

Трудоспособное население в 2025



Отношения поколений к обучению

Поколения

Отношение к обучению

Формы обучения

Бэйби-Бумеры

Baby Boomers

Не интересуются в полной мере, больше интересен академический формат

- ✓ Групповые упражнения;
- ✓ Массовое участие (просмотр фильма);
- ✓ Тренер - помогает создать команду

X

Систематическое, теоретическое, фундаментальное

- ✓ Упражнения в малых группах;
- ✓ Индивидуальные упражнения;
- ✓ Фильмы;
- ✓ Тренер - помогает достичь индивидуального результата

Y

Постоянное, мобильное, модульное, практическое

Generation why?

- ✓ Упражнения на развитие навыков решения рабочих ситуаций;
- ✓ Короткие, модульные программы;
- ✓ Динамичность;
- ✓ Яркость в оформлении учебного материала;
- ✓ Игровой формат, с чередованием реальных наглядных примеров;
- ✓ Тренер - дает постоянную оценку действиям каждого

Цифровое поколение Z: какие они? 2001(05) – 2017(25)



Поколение Z (2001(05) – 2017(25))

По закону цикличности похожи на **«молчаливое поколение»** (1923 – 1943 г.р.)

«Гиперопека» - дефицит общения со сверстниками – менее общительны

Преобладание виртуальной коммуникации над реальной.
Социальные сети держат в курсе тенденций

Ценности: физический и психологический комфорт, персональная свобода, возможность **«посмотреть мир»**

Амбициозны и самоуверенны

Высокая социальная ответственность («зеленое поколение»)



Высокая скорость восприятия информации и трудность с удержанием внимания

Быстро анализируют большие объемы информации, выдают новые оригинальные решения

Поколение Z

Свободны и
независимы

Разрушают все
иерархии и не
признают
авторитеты

Эгоистичны



Поколение Z



- На их мировоззрение оказали влияние мировой финансово-экономический кризис, Веб 2.0 и развитие мобильных технологий.
- предпочитают текстовое сообщение разговору.
- общаются в сети с друзьями, с которыми никогда не виделись.
- редко бывают на улице, если только родители не организуют их досуг.
- не представляют себе жизни без мобильных телефонов.
- никогда не видели мира, в котором не было высоких технологий или терроризма.
- компьютеры они предпочитают книгам и во всём стремятся к немедленным результатам.
- выросли в эпоху экономической депрессии, но от них ожидается лишь одно – быть успешными.
- Большинство из них очень быстро взрослеют.

Неблагоприятной тенденцией выступает рост одиночества, отвержения, низкий уровень коммуникативной компетентности, рост тревожности, усугублённой чувством брошенности, ненужности взрослому миру, опустошённости, растерянности, неверия в себя.



Положительные черты: у всей популяции современных детей повышается уровень интеллекта.

Увеличивается категория одарённых детей.

Среди них и дети с особо развитым мышлением, и дети, способные влиять на других людей (**лидеры**), и дети — «**золотые руки**», и дети, представляющие мир в образах (**художественно одарённые дети**), и дети, обладающие двигательным талантом (**спортсмены**).



Как обучать и управлять поколением Z?

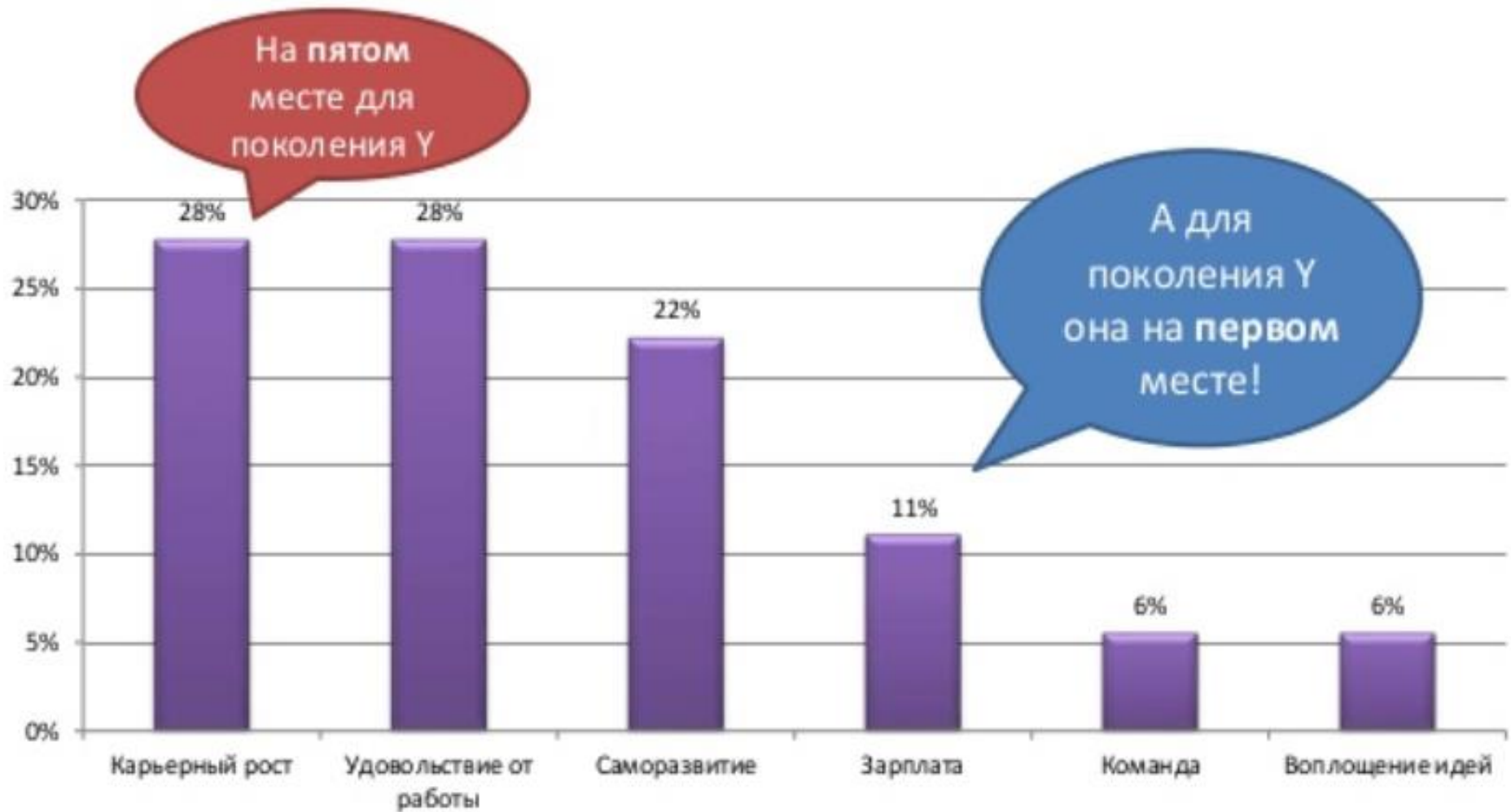




Как обучать и управлять поколением Z?

1. Z – индивидуалисты, поэтому плохо работают в команде.
2. Бесплезно мотивировать Z, ставя ему в пример других. Упирайте на его уникальность
3. Z необходимы разъяснения и инструкции в работе (установка простых правил поведения и краткосрочных задач)
4. Z ждут индивидуальных задач
5. Критиковать Z нет смысла, необходим конструктивный разбор удач и промахов
6. За инфантилизмом скрывается четкая расстановка приоритетов
7. Представление ряда заданий и тренингов в форме геймификации

Потребности поколения Z



A horizontal timeline on a reddish-brown background. The timeline is marked with years from 1960 to 2020 in increments of 10 years. The timeline is divided into several colored segments: a light blue segment from 1960 to approximately 1965, a dark blue segment from 1965 to 1978, a teal segment from 1978 to 1980, a green segment from 1980 to 1995, a dark red segment from 1995 to 2000, a bright red segment from 2000 to 2010, a light pink segment from 2010 to 2020, and a very light pink segment from 2020 to the end. The labels 'x', 'y', 'z', and 'alpha' are placed within these segments. 'x' is in the light blue segment, 'y' is in the dark blue segment, 'z' is in the bright red segment, and 'alpha' is in the light pink segment. The timeline ends with a white arrow pointing to the right.

x

y

z

α

1960

1970

1980

1990

2000

2010

2020

Поколение Альфа





Поколение Альфа 2010(25)? – 2020(45)?

Футурист, демограф [Марк МакКриндл](#) в 2005 г провел национальный опрос в Австралии, в котором респондентам приходилось придумывать имена потенциального имени поколения следующего за поколением Z.

α - потратит большую часть своих лет становления, полностью погрузившись в технологию.

«Даже новые технологии были преобразованы», - говорит МакКриндл. «Это не просто электронная почта - это мгновенный обмен сообщениями. Это не просто обмен документами в Интернете - это видео Prezzi или YouTube».

Альфа-дети вырастут с iPads в руке и никогда не будут жить без смартфона и способности передавать мысли онлайн за считанные секунды.

Самое преобразующее поколение.

Поколение Альфа

Условия формирования:

- Рождены в мире технологий
- Никогда не жили во время войны
- Развитие цифровых технологий

Ценности и особенности:

?

?

?

Миллениалы (Y), то есть сегодняшние тридцатилетние, активно участвуют в создании Поколения Альфа – и будут передавать ему свои ценности, чтобы строить светлое будущее.

Демограф Марк МакКриндл о А

Большинство детей поколения Альфа даже не сомневаются в Божественной природе всего сущего и искренне удивляются своим родителям-атеистам.

Убеждены, что главное в жизни — гармоничные отношения между людьми.

Они станут движущей силой прогресса в нашем столетии.

Они более уравновешенные, позитивные, менее агрессивные.

И будут стараться примыкать уже не к структурам, конфессиям и организациям, а к образу жизни и мыслей.

Предполагают, что для Альфа будет важна интересная работа.

Они зависимы от технологий, заняты несколькими делами, очень мобильны.

made with
Biteable.com

Особенности поколения Z и поколения Альфа

made with
Biteable.com



Поколение Альфа

Малышей Альфа сложно заставить что-то сделать.

На них не действует принуждение, страх, крики, угрозы и наказания.

Часто детей из поколения Альфа воспитывают родители из поколений X и Y.

Многие мамы родили этих малышей уже после 30-40 лет. Их методы воспитания безнадежно устарели и уже не имеют результатов.

Для Альфа нужны сотрудничество, поощрение и похвала.

Как воспитывать современных детей?

- Не усердствовать с запретами
- Не отгораживать от информации, а помогать систематизировать
- Поощрять стремление к самореализации
- Не поучать фразами типа «Я в твои годы»
- Делиться своими представлениями о жизни
- Уважать его мнение
- Поддерживать отношения «на равных»
- Вникать в их интересы, учиться у них
- Поддерживать авторитет других взрослых (напр. учителей)
- Помогать «остаться в реальности» (избегать компьютерной зависимости)
- Поощрять успехи



Спасибо за внимание!