

мастер-класс

# Механика создания онлайн - курса

Тян Елена Эликовна  
к.пс.н.

# Несколько вопросов к Вам

С какими сложностями вы сталкивались при создании онлайн курсов?

Кто Ваша целевая аудитория?

Что ждете от мастер класса?

# Сегодня обсудим:

- Структура курса
- Ресурсы
- Деятельность
- Оценка
- Технологии и техподдержка
- Мотивация слушателей

# Организационные вопросы

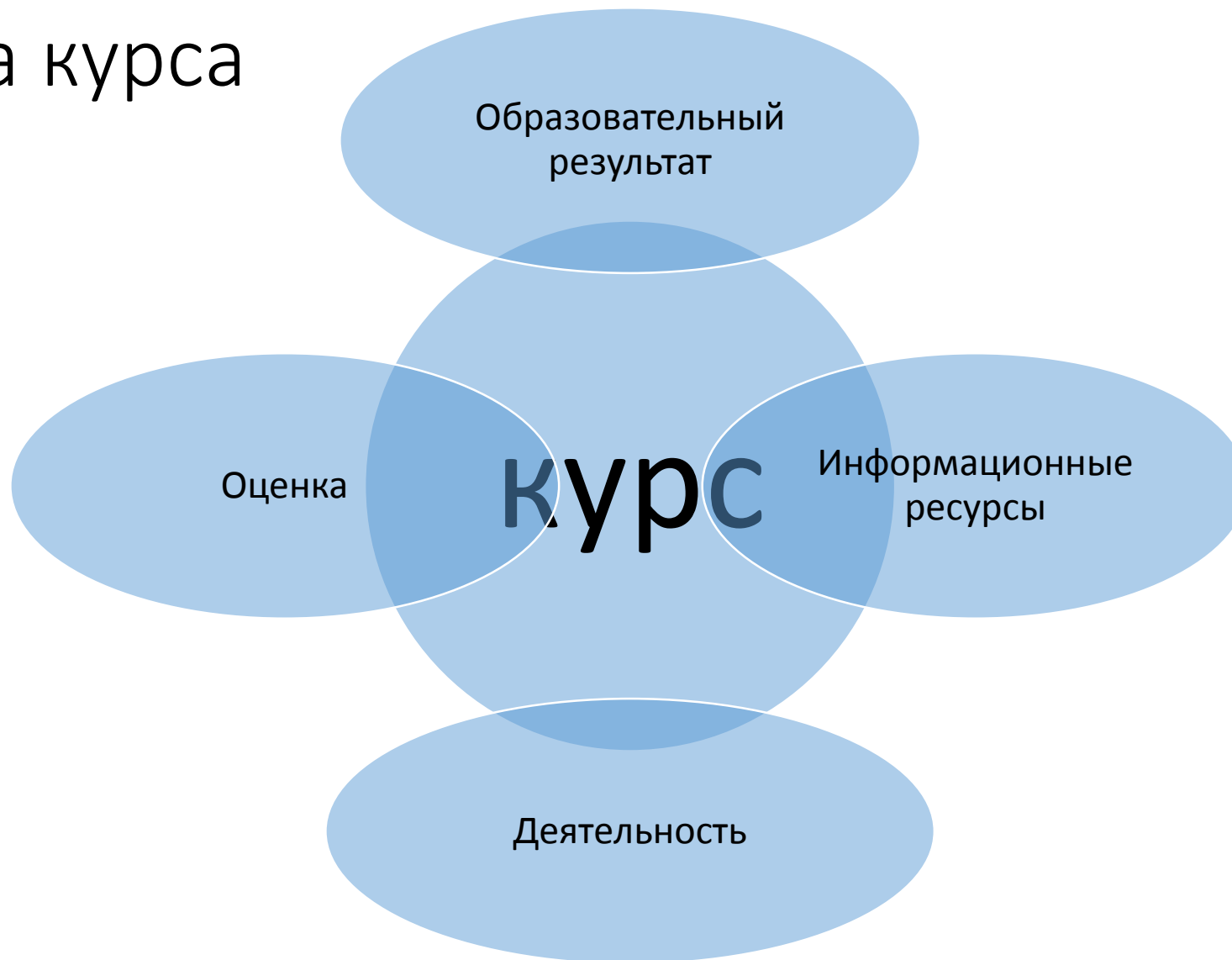
- Время мастер-класса 2 часа
- Запись мастер-класса будет
- Задавайте вопросы, будьте активны

# Елена Тян

## Профессиональный HR и преподаватель

- Директор по персоналу ГК Ральф Рингер
- HRD с 17 летним опытом работы в различных областях бизнеса;
- Бизнес – тренер. Основатель консалтингового агентства "Репутация".
- Кандидат психологических наук.
- Спикер по теме цифрового HR РМЭФ, ПМГФ, HR&Trainings EXPO и др.
- 12 + лет преподавания в корпорациях и на программах MBA бизнес - школ МГИМО, МШБ Финуниверситета, МФЮА
- Сертифицированный эксперт по программе "цифровая трансформация" от University of Virginia и Boston Consulting Group

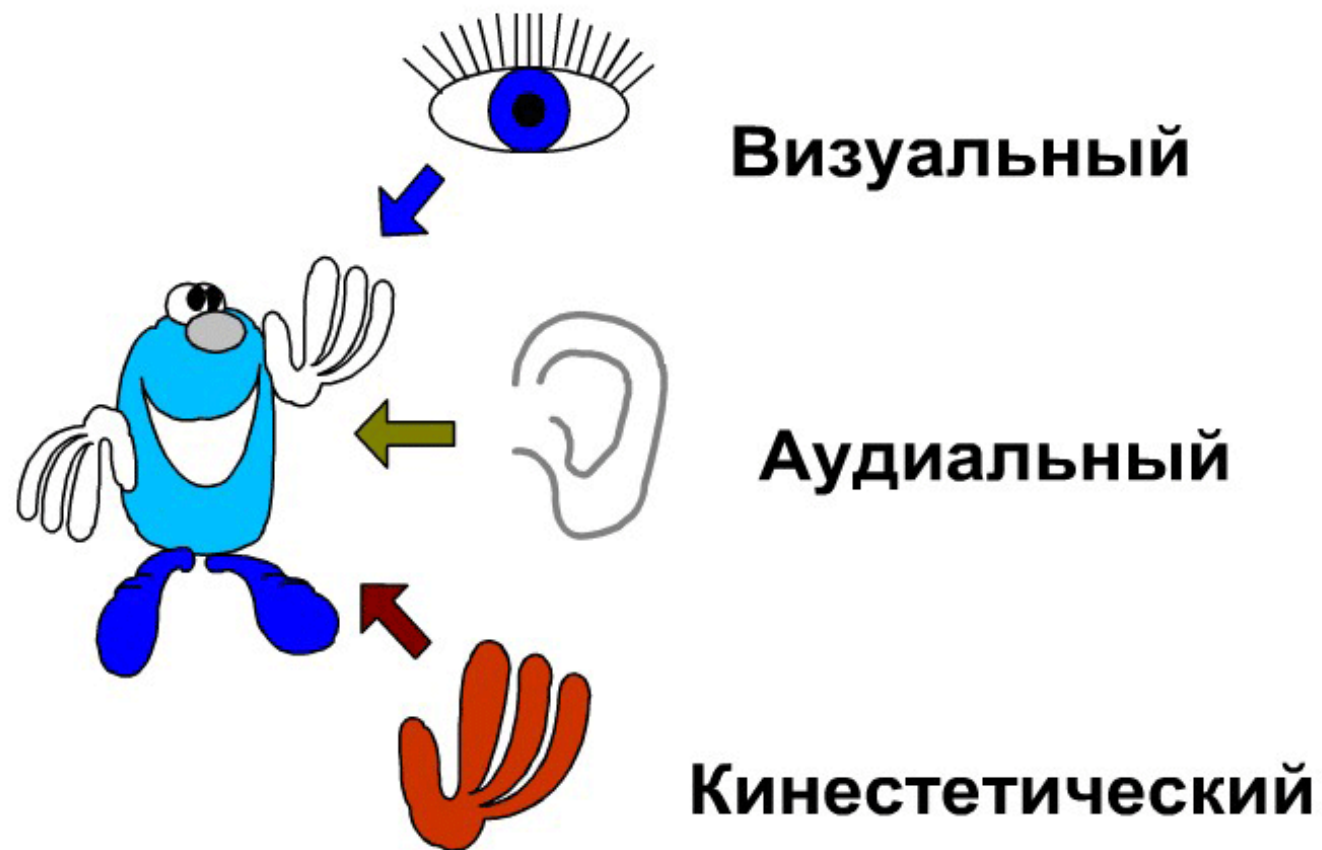
# Механика курса



# Информационные ресурсы

- Содержатся в научных базах данных и библиотеках
- Содержатся в открытых Интернет источниках
- Могут быть созданы преподавателями непосредственно в рамках курса

# Источники для всех каналов восприятия





# Интернет – ресурсы

**Интернет – ресурсы-** тексты, изображения, видео, аудио, исследования, электронные журналы, базы данных, программы

+++++

- Привлечение экспертной информации, вовлечение слушателей в сообщества.
- Возможность не создавать весь материал самостоятельно.
- Возможность поделиться опытом с другими.
- Развитие цифровой грамотности
- Доступность ресурсов 24/7

# Виды интернет - ресурсов

- Электронные книги/учебные материалы (полностью или фрагменты)
- Кейсы
- Видео/аудиозаписи
- Аудио-лекции
- Презентации
- Примеры бизнес-планов
- Статистические данные
- Эссе, статьи

Проверить актуальность  
ссылок!

Указать авторство!

# Создание ресурсов

**Видео**

- Movavi
- FastStone

**Тексты**

- Word
- Excel, PDF

**Презентация**

- PowerPoint
- Prezi.com

# Деятельность

## **Требования к деятельности**

- Должна быть связана с результатом обучения
- Должна учитывать портрет аудитории
- Должна быть согласована с политикой образовательного учреждения
- Должна быть соразмерна уровню цифровой грамотности учителя
- Зависит от того открытый источник используется или LMS

# Виды деятельности

- Участие в дискуссионных форумах, Блоги, Комментарии к постам
- Онлайн тестирование, Поиск информации в Интернете
- Анализ видео, Опрос, Групповые проекты
- Оценка коллег, Самооценка
- Виртуальные лаборатории
- Презентации, Конструирование

# Виды групповой деятельности

- Коммуникации по электронной почте
- Чаты и форумы
- Групповые проекты :совместное редактирование рисунков, виртуальные доски, совместное создание презентаций, wiki
- Оценка работ друг друга участниками курса



## *Возможности :*

Социальное обучение

Более глубокое и всестороннее раскрытие темы

Формирование навыков сотрудничества

# Оценка. Основные принципы

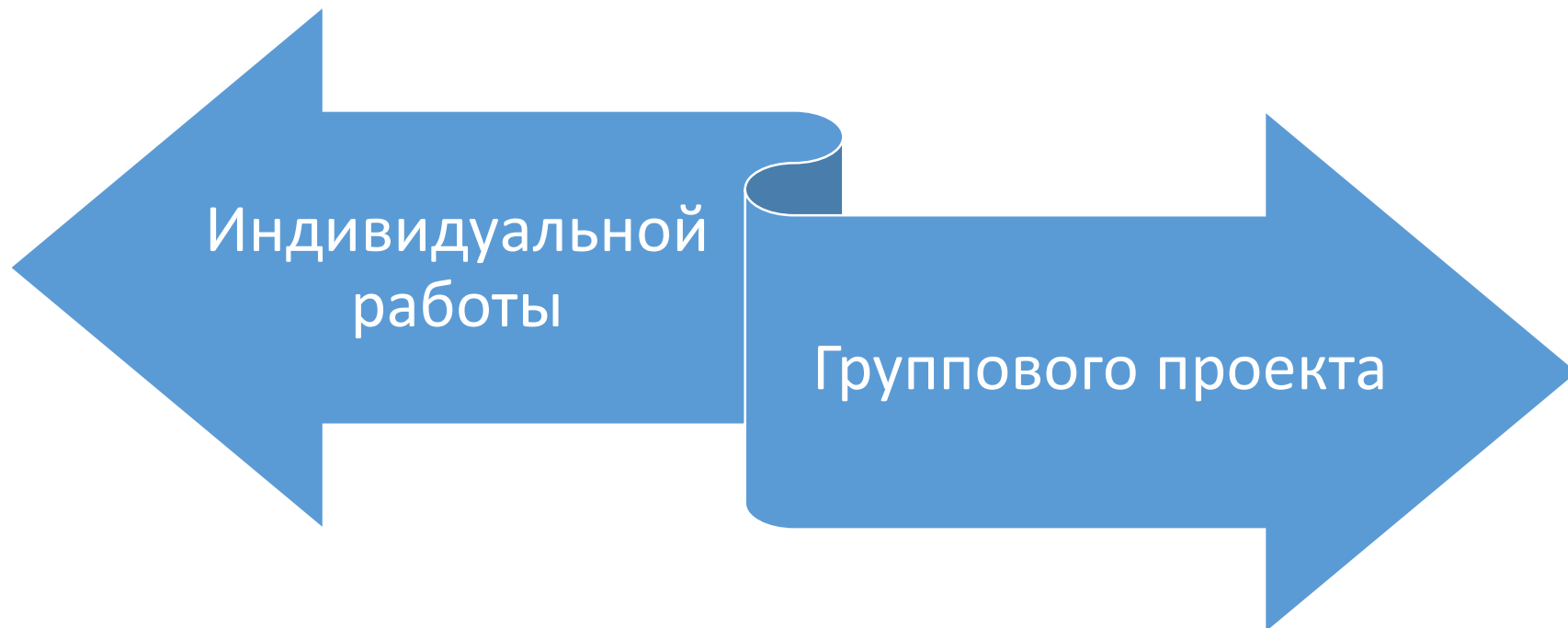
- Расскажите о сроках, критериях, баллах за каждый модуль и формах оценки в начале курса
- Объясните как оценка взаимосвязана с образовательным результатом
- Оценка как инструмент мотивации
- Промежуточная оценка как инструмент фокусировки на выявлении пробелов и доработки курса
- Обеспечьте качественную развивающую обратную связь
- Форму оценки подберите под структуру курса и количество учеников

# Формы оценки





# Формы оценки



# Оценка

- 10 % оценка индивидуального эссе преподавателем
- 30% оценка видео материала преподавателем
- 20% оценка индивидуального решения бизнес кейса преподавателем
- 10% оценка 1 сокурсника
- 30% оценка итоговой групповой работы преподавателем

# Барьеры и их преодоление

- Кто на самом деле автор?
- Опять сорваны дедлайны!
- При малых группах ограничения по форме
- При больших формах ограничения по качеству обратной связи

# Технологии. Роль. Принципы использования

- Используйте технологии, с которыми вы умеете работать
- Используйте технологии ради достижения результата
- Следите за новыми технологиями



# Технологии и техническая поддержка

- «Продайте» технологию: цели, выгоды, возможности
- Подготовьте инструкции (видео, мультфильмы, схемы, алгоритмы) по использованию технологий
- Выделите отдельную ветку на форуме про использование технологий для обмена информацией и обратной связи от техподдержки
- Создайте список ответов на наиболее часто задаваемые вопросы
- Предоставьте контакты техподдержки



# Мотивация

- Объясните слушателям их выгоду от участия в курсе
- Вовлекайте слушателей в сотрудничество
- Поддерживающая обратная связь публичная
- Ответы на вопросы слушателей в те сроки, которые были заявлены в начале курса
- Не жалейте эмоций для слушателей
- Не используйте негативные оценки публично
- Будьте честными со слушателями
- Не бойтесь конструктивных споров
- Создавайте сообщество (группу в FB, Инстаграм)

# Управление временем

- **Для преподавателя:**

Короткие и частные посещения.

В разных видах активности: чаты, комментарии, эл. письма.

Расскажите когда и сколько вы будете онлайн.

Расскажите когда и сколько Вы ждете от слушателей их присутствие онлайн.

Четкие дедлайны

Помните про разницу в часовых поясах

Помните про ритмы подразделений

- **Для слушателя:**

Короткие и частые посещения.

Инструкция как наиболее эффективно выстроить стратегию управления временем.

# Оценка эффективности курса

- Отзывы слушателей
- Успеваемость
- Внешние показатели
- Аналитика посещаемости\просмотров
- Аналитика выполнения заданий
- Активность в коммуникациях



Спасибо за внимание!