



СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Исполнительный директор
ООО «ЛИПРАЙМ»

Ректор Финансового университета


Л.В. Дорохина
(подпись)


С.Е. Прокофьев
(подпись)

« 12 » декабря 2023 г.

« 23 » января 2024 г.

**Образовательная программа высшего образования
программа магистратуры**

Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Направленность «Управление бизнес-проектами в индустрии гостеприимства»

Руководитель образовательной программы – Тарасенко Э.В., к.э.н., доцент

Департамент туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и
бизнеса

Факультет экономики и бизнеса

Наименование организации-партнера – ООО «ЛИПРАЙМ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО), утвержден приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. N 558 с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ФГОС ВО.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.



1.3. Направленность программы магистратуры

Программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело имеет направленность: Управление бизнес-проектами в индустрии гостеприимства.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Нормативный срок освоения программы магистратуры (очная форма обучения) – 2 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области гостеприимства и общественного питания);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Главная задача программы заключается в подготовке специалистов для управленческого звена индивидуальных и сетевых гостиничных предприятий, управляющих компаний, девелоперских структур, гостиничных департаментов консалтинговых компаний, специалистов органов государственной власти и сотрудников государственных корпораций.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников программы:

- гостиницы и иные средства размещения
- прочие объекты коммерческой недвижимости
- объекты жилой недвижимости, в том числе в сегменте класса «люкс»
- гибридные форматы (сервисные резиденции)
- консалтинговые и аудиторские компании
- профессиональные управляющие компании
- девелоперские компании (land development, fee development)
- брокеры по недвижимости и инвестиционные компании и фонды
- кредитные учреждения
- органы государственной власти (не федеральном, региональном и муниципальных уровнях)
- государственные корпорации
- архитектурно-планировочные и градостроительные компании



– компании, занимающиеся мастер-планированием туристских территорий

Программа носит актуальный, инновационный, антикризисный, практико-ориентированный характер, направленный на рост и развитие профессиональных и личностных компетенций, достаточных для разработки, обоснования, внедрения и оценки эффективности управленческих решений в профессиональной сфере гостиничного бизнеса и управления бизнес-проектами, создания и эксплуатации бизнес-моделей управления новыми гибридными форматами коммерческой недвижимости в индустрии гостеприимства (апарт-отели и резиденции, жилые комплексы с гостиничным сервисом в МОП), а также некапитальными объектами строительства (модульные отели, кемпинги и глэмпинги). Программа рассматривает не только процессы создания, управления и развития отдельных гостиничных объектов недвижимости или элементов гостиничной инфраструктуры отдельных территорий и регионов, а также процессы формирования туристско-рекреационных кластеров и межкластерных образований.

Программа объединяет образовательные технологии и традиционную академическую подготовку с глубокой отраслевой и предметной проработкой тем, которые актуальны для организации и управления гостиничным бизнесом и эффективными рабочими процессами в сфере гостиничного бизнеса и управления бизнес-проектами. В процессе изучения дисциплин программы магистратуры широко используются интерактивные и компьютерные технологии обучения, лучшие российские и мировые методики и новейшие технологии в образовании.

Важнейший элемент программы – работа в проектных группах с закрепленными в результате проведения тестирования командными ролями (модель Белбина). Студенты-члены проектных команд работают в небольших группах и индивидуально, чтобы применить концепции, обсуждаемые на лекциях, а на практике выполнять проектные задания и кейсы от представителей отраслевых компаний и партнеров программы, вырабатывать новые идеи, в том числе для стартапов, создавать инновационные и антикризисные бизнес – модели в управлении гостиничной недвижимостью и проектами.

Программа нацелена на формирование высококвалифицированных специалистов, активно применяющих в своей деятельности весь спектр цифровых технологий применительно к сфере гостиничного бизнеса, способных реализовать задачи цифровой экономики и применять эффективные программные решения и технологии в рабочем процессе, в том числе ТИМ-системы, ПО для управления проектами в сфере гостеприимства и agile.

Программа реализуется совместно с ведущими компаниями, работающими в индустрии гостеприимства на рынке гостиничных услуг и недвижимости в Российской Федерации, странах СНГ и других дружественных странах. В рамках обучающего процесса организуются мастер-классы от практиков отрасли и гостевые визиты как на существующие, так и на строящиеся объекты жилой, гостиничной и других видов коммерческой недвижимости.

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА



В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, проектный; технологический; научно-исследовательский; педагогический.

организационно-управленческая деятельность:

– стратегическое управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, ресурсное обеспечение деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

– управление инновационной деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

проектная деятельность:

– управление изменениями и проектами по созданию новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

– реформирование и реструктуризация предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

– проектирование и разработка услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

– разработка и реализация проектов, направленных на развитие организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

– участие в разработке и реализации бизнес-планов по созданию новых организаций и дальнейшему развитию существующих организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

технологическая деятельность:

– внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

– разработка бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиниц и иных средств размещения, предприятий общественного питания с использованием международных и национальных нормативных документов;

научно-исследовательская деятельность:

– применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания;

– научно-аналитическое обоснование выбора концепции и стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

– применение прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

– участие в разработке, внедрении инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.

педагогическая деятельность:



– организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в области гостеприимства и общественного питания;

– разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы гостеприимства и общественного питания в регионах и туристских кластерах;

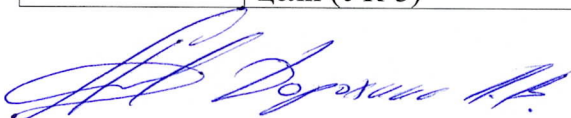
– повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными и общепрофессиональными компетенциями:

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

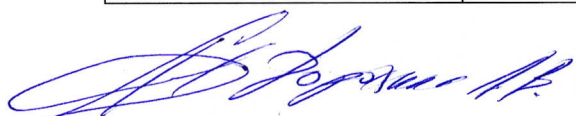
Категория компетенции	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Системное и критическое мышление	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода
Разработка и реализация проектов	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)	1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.
Командная работа и лидерство	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)	1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы. 2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.



		3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.
Коммуникация	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)	<p>1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме.</p> <p>3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах.</p> <p>4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.</p> <p>5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.</p>
Межкультурное взаимодействие	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)	<p>1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</p> <p>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)	<p>1. Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.</p> <p>2. Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.</p> <p>3. Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</p> <p>4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</p>

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональных компетенций
--	--	--



компетенций		
Технологии	Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-1)	1.Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания. 2.Организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Управление	Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-2)	1.Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания. 2.Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. 3.Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Качество	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-3)	1.Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания 2.Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания 3.Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.



Маркетинг	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-4)	<p>1. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>2. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>3. Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p>
Экономика	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5)	<p>1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>2. Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>3. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
Научно-прикладные исследования	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности (ОПК-6)	<p>1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности</p> <p>2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях</p>



Педагогика	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7)	1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания 2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам 3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
------------	--	--

Общепрофессиональные компетенции формируются дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика».

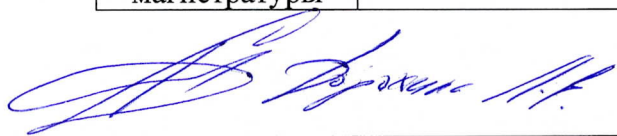
Универсальные компетенции формируются дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно **профессиональные компетенции**, исходя из направленности программы магистратуры.

Профессиональные компетенции сформированы на основе: профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации);

анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций,	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет
---	--	---	---



		на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
<p>Направление подготовки 43.04.03 - Гостиничное дело, направленность программы магистратуры «Управление бизнес-проектами в индустрии гостеприимства»</p>	<p>Профессиональный стандарт 33.007 "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. N 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г., регистрационный N 37395) Профессиональный стандарт 33.008 "Руководитель предприятия питания", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. N281н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 июня 2015 г., регистрационный N 37510).</p>	<p>С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса, уровень 7 Д. Стратегическое управление развитием сети гостиниц, уровень - 8</p>	<p>Способен к планированию, организации и контролю деятельности гостиничного комплекса, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в сфере независимого и корпоративного управления (в составе управляющих компаний) гостиничными комплексами (ПК-1) Способен к организационному проектированию, управлению проектной деятельностью предприятий в индустрии гостеприимства, профессиональных девелоперских и консалтинговых компаний (ПК-2) Способен к эффективному взаимодействию с клиентами, партнерами, подрядчиками, собственниками бизнеса, представителями органов власти, а</p>



			<p>также с другими заинтересованными сторонами, в том числе с использованием современных цифровых и маркетинговых технологий (ПК-3)</p> <p>Способен к анализу, систематизации, интерпретации и оценке рыночного потенциала в целях эффективного управления бизнес-проектами в индустрии гостеприимства, в том числе с применением профессиональных автоматизированных программ (ПК-4)</p> <p>Способен применять аналитические навыки в том числе при помощи специального программного обеспечения для разработки эффективных инвестиционных решений в сфере управления бизнес-проектами в индустрии гостеприимства (ПК-5)</p>
--	--	--	---

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
Способен к планированию, организации и контролю деятельности гостиничного комплекса, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в сфере независимого и корпоративного управления (в составе управляющих	1. Проводит сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений в сфере независимого и корпоративного управления, в том числе антикризисного.



компаний) гостиничными комплексами (ПК-1)	<p>2. Владеет методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса.</p> <p>3. Применяет техники количественного и качественного анализа информации о гостиничном продукте и ключевым показателям эффективности работы гостиничного комплекса для аргументированной оценки при принятии управленческих решений.</p> <p>4. Демонстрирует навыки определения стратегических проблем развития гостиничного комплекса и разработка мер по их устранению.</p>
Способен к организационному проектированию, управлению проектной деятельностью предприятий в индустрии гостеприимства, профессиональных девелоперских и консалтинговых компаний (ПК-2)	<p>1. Владеет методами организационной диагностики и организационного проектирования предприятий сферы гостеприимства.</p> <p>2. Демонстрирует знание общих принципов девелопмента недвижимости и его основных аспектов применительно к индустрии гостеприимства.</p> <p>3. Разрабатывает направления реструктуризации (ребрендинга, редевелопмента) деятельности предприятий сферы гостеприимства, готовит необходимую для их реализации проектную документацию.</p> <p>4. Контролирует процесс внедрения изменений, проводит оценку эффективности и аудит существующих и новых гостиничных проектов.</p>
Способен к эффективному взаимодействию с клиентами, партнерами, подрядчиками, собственниками бизнеса, представителями органов власти, а также с другими заинтересованными сторонами, в том числе с использованием современных цифровых и маркетинговых технологий (ПК-3)	<p>1. Демонстрирует навыки создания и ведения баз данных и работы с современным программным обеспечением по различным показателям девелоперской, проектной деятельности и текущей операционной деятельности гостиничного комплекса</p> <p>2. Демонстрирует навыки построения эффективных коммуникаций с собственниками и партнерами по бизнесу в целях достижения целей создания и стратегического управления девелоперскими проектами.</p> <p>3. Разрабатывает предложения по совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка и потребительскими предпочтениями.</p> <p>4. Проводит современный маркетинговый анализ конъюнктуры рынка для развития наиболее эффективных проектов.</p>
Способен к анализу, систематизации, интерпретации и оценке рыночного потенциала в целях эффективного управления бизнес-проектами в индустрии гостеприимства, в том числе с применением профессиональных автоматизированных программ (ПК-4)	<p>1. Владеет методикой принятия решений, основанной на технологиях статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства различных форм собственности, в том числе с применением профессиональных автоматизированных программ.</p> <p>2. Демонстрирует знание основных технологий управления доходами и ценообразования</p>



	<p>гостиничных предприятий в том числе с применением современных технологий.</p> <p>3. Владеет навыками реализации выбранной конкурентной стратегии гостиничного комплекса, а также функциональных стратегий (операционной, маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих его устойчивое развитие в условиях нестабильной рыночной среды.</p> <p>4. Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию предприятий сферы гостеприимства различных форм собственности.</p> <p>5. Владеет навыками антикризисного управления в сфере реализации новых форматов гостиничной недвижимости, подходящих к изменяющимся условиям рынка.</p>
<p>Способен применять аналитические навыки в том числе при помощи специального программного обеспечения для разработки эффективных инвестиционных решений в сфере управления бизнес-проектами в индустрии гостеприимства (ПК-5)</p>	<p>1. Демонстрирует знания в сфере проектирования гостиничных предприятий и стандартов классификации гостиниц и гостиничных комплексов для выбора наиболее подходящего решения по гостиничному бизнес-проекту.</p> <p>2. Демонстрирует знания основных показателей эффективности инвестиционных проектов в гостиничной сфере.</p> <p>3. Владеет методикой и практическими навыками финансового и инвестиционного планирования и моделирования в Excel и с помощью других программных продуктов.</p> <p>4. Контролирует процесс аудита и оценки существующих гостиничных проектов с целью внедрения инновационных преобразований, улучшающих операционные показатели деятельности гостиничного предприятия.</p> <p>5. Владеет навыками оценки эффективного использования земельного участка, в том числе с учетом оценки правовых рисков и технико-экономического обоснования предлагаемых проектных решений.</p>

Профессиональные компетенции формируются в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.



5.2. Учебный план по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Учебный план по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело разработан в соответствии с ФГОС ВО, с требованиями Порядка разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете. Они представлены отдельными документами.

5.5. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Руководители образовательной программы – Тарасенко Эльвира Владимировна, к.э.н.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете экономики и бизнеса. Выпускающий департамент – Департамент туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса.



6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

6.4. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего



образования — программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

