

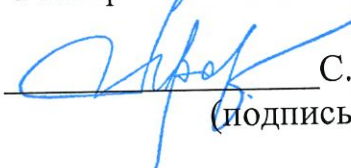
Образовательная программа имеет профессионально - общественную аккредитацию

Свидетельство о профессионально-общественной аккредитации

№ 1341-08-A133.1, выдано

Национальным \_\_\_\_\_ центром профессионально-общественной аккредитации

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Финансового университета

 С.Е. Прокофьев  
(подпись)

23 января 2024г.

04 февраля 2022 г.

на срок до 04 февраля 2028 года

Образовательная программа высшего образования –  
программа бакалавриата

Направление подготовки 39.03.01 Социология  
(код и наименование направления подготовки)

Образовательная программа «Экономическая социология»  
(наименование образовательной программы)

Руководитель образовательной программы А.Г.Тюриков, д.социолог.н.,  
профессор

Департамент социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций  
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Наименование организации-партнеров - Ассоциация «Консорциум Базис», Фонд  
«Московский центр урбанистики «Город»

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата**

Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата «Экономическая социология», реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 39.03.01 Социология (далее – программа бакалавриата), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа бакалавриата представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы бакалавриата разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы бакалавриата размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

### **1.2. Социальная роль, цели и задачи программы бакалавриата**

Целью разработки программы бакалавриата является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «бакалавр» по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Социальная роль программы бакалавриата состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы бакалавриата являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентного подхода к процессу обучения;

- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

### 1.3. Профиль программы бакалавриата

Программа бакалавриата «Экономическая социология» по направлению подготовки 39.03.01 Социология имеет профили:

«Экономическая социология»;

«Социальная урбанистика и управление региональным развитием (с частичной реализацией на англ. языке)».

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Нормативный срок освоения программы бакалавриата (очная форма обучения) – 4 года.

Трудоемкость программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере научных исследований).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности:

социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях;

социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними;

общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

### Профиль «Экономическая социология»

Образовательная программа предназначена для подготовки кадров, привлекаемых некоммерческими организациями, частными компаниями и государственными органами из сферы экономики и финансов, а также из других сфер деятельности.

В центре образовательной программы находятся дисциплины, посвященные: методологии, методике и технике проведения социологических исследований в сфере экономики и финансов; обработке данных социологических исследований и иных статистических данных с использованием компьютерных технологий; исследованию финансовых рынков, экономического и финансового поведения; интернет-технологиям организации социологических коммуникаций.

В учебном процессе используются исследования, проводимые практикующими социологами и высококвалифицированными преподавателями по следующим темам: современные социальные механизмы экономических отношений; финансовые рынки, финансовое поведение и финансовые отношения в современном российском обществе; рынок труда и трудовых отношений, миграция и демография; механизмы социального управления и управления коллективами; общественное мнение по различным вопросам экономики, финансов, политики и

иным темам; качество, продолжительность и «стоимость» жизни; потребительская активность в использовании домашними хозяйствами финансовых инструментов; условия кредитования и страхования бизнеса, налогообложения; новые тенденции в экономике, а также широкий перечень иных тем, актуальных для современного российского общества.

Обучение студентов осуществляется с использованием новых технологий, к которым относятся: мультимедийные демонстрации; моделирование социологических исследований с использованием компьютеров и современных статистических программных пакетов; игровые технологии: мозговые штурмы, моделирование проблемных ситуаций, Workshop (совместное конструирование продуктов); творческий анализ социальной информации и баз данных, доступных в интернете; анализ творческих решений в части коммуникаций и социологических исследований.

Основными заказчиками специалистов, получивших образование по данному профилю, являются финансовые и производственные компании – банки, страховщики и другие операторы финансового рынка, компании из иных секторов экономики, исследовательские компании, государственные органы власти, неправительственные и общественные организации.

- Организациями партнерами являются: АО ВЦИОМ, ВНИИ Труда Минтруда РФ, Ассоциация «Консорциум «Базис», Исследовательский холдинг «Ромир».

### **Профиль «Социальная урбанистика и управление региональным развитием (с частичной реализацией на англ. языке)»**

Бакалаврская программа по направлению «Социальная урбанистика и управление региональным развитием» готовит высококвалифицированных социологов:

способных исследовать, анализировать и прогнозировать процессы городского и территориального развития;

обладающих глубокими знаниями в области социологии, управления, социального дизайна и социальных аспектов градостроительной деятельности;

обладающих навыками проведения социологических исследований территориальных социальных пространств и проблем, разработки социальных проектов развития городской среды, проведения их социальной экспертизы и оценки сопутствующих рисков;

умеющих работать в современных условиях цифровой трансформации мегаполисов, широкого использования цифровых технологий в системе управления городом.

В центре образовательной программы находятся дисциплины, посвященные специфике социологических методов исследования систем управления городом. Изучаются управленческие практики развития города, методологические подходы к исследованию урбанизированных пространств, современные социологические концепции развития городского пространства.

Отличительная особенность программы – ее профессиональная практико-ориентированная направленность подготовки. В процессе изучения обязательных

дисциплин программы широко используются интерактивные и компьютерные технологии обучения.

Основными заказчиками специалистов, получивших образование по данному профилю, являются: государственные органы власти, органы местного самоуправления, рекламные и дизайнерские компании, исследовательские компании, неправительственные и общественные организации.

- Организацией партнером является: Фонд «Московский центр урбанистики «Город», Исследовательский холдинг «Ромир».

### **3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

*научно-исследовательский:*

участие в подготовке к проведению социологических исследований на этапах планирования, обработки и анализа данных;

обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники;

интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;

*социально-технологический:*

идентификация потребностей и интересов социальных групп;

изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и организациях;

*проектный:*

участие в разработке методического инструментария для осуществления исследовательской деятельности;

участие в разработке исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей;

научно-методическое обеспечение социологических и маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий;

*организационно-управленческий:*

анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, в т.ч. аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;

анализ изменений кадрового состава предприятий и учреждений, профессионально-квалификационного и демографического состава работающих.

### **4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

**Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы бакалавриата	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность восприятию межкультурного разнообразия общества, социально-историческом, этическом философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.</li> <li>2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.</li> <li>3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.</li> </ol>
Инструментальные	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (УК-2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.</li> <li>2.Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально- делового стиля и речевого этикета.</li> <li>3.Ведет деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.</li> <li>4. Использует лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.</li> </ol>
	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности (УК-3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.</li> <li>2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.</li> <li>3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.</li> </ol>

		<p>4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p> <p>5. Грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации.</p> <p>6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.</p>
	<p>Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач (УК-4)</p>	<p>1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.</p> <p>2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ.</p> <p>3. Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.</p> <p>4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.</p>
	<p>Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5)</p>	<p>1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм. и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
	<p>Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-6)</p>	<p>1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p>2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>
	<p>Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов (УК-7)</p>	<p>1. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, обеспечивая безопасные условия труда.</p> <p>2. Осуществляет выполнение мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах.</p> <p>3. Находит пути решения ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности людей для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества.</p> <p>4. Действует в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применяя на практике основные способы выживания.</p>

Социально-личностные	Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8)	<p>1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности.</p> <p>2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.</p>
	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9)	<p>1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.</p> <p>2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.</p> <p>3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p>
Системные	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10)	<p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности</p> <p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>
	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11)	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора</p> <p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая</p>



		<p>неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>
Инклюзивная компетентность	Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-12)	1. Находит пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-13)	<p>1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>
Гражданская позиция	Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-14)	<p>1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним.</p> <p>2. Демонстрирует знание российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны.</p> <p>3. Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом.</p>
Цифровая компетенция	Способность релевантно решать задачи использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей,	<p>1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности.</p> <p>2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий.</p>

	связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15)	3. Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.
--	--	--

**Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:**

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления подготовки выпускника программы бакалавриата	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога (ПКН-1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осуществляет поиск информации в глобальных компьютерных сетях для выявления тенденций, закономерностей и противоречий.</li> <li>2. Отбирает релевантные источники информации для решения профессиональных задач.</li> <li>3. Владеет специализированными пакетами прикладных программ (Microsoft Excel, SPSS и др.).</li> </ol>
Анализ социальных явлений и процессов	<p>Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе социологических научных теорий, концепций, подходов (ПКН-2)</p> <p>Способен применять основные научные понятия и категориальный аппарат экономической, управленческой, политической, демографической и психологической теорий для решения профессиональных</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ориентируется в социологических теориях и парадигмах, знает основные тенденции развития социологического знания.</li> <li>2. Описывает и объясняет общественные процессы и тенденции с помощью различных социологических теорий.</li> <li>3. Применяет знания в области социологических концепций и теорий для научного анализа социальных явлений во всех областях жизнедеятельности общества.</li> <li>4. Осуществляет выбор соответствующей социологической теории в качестве основы эмпирического исследования.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применяет современный математический анализ и моделирование для решения социально-экономических задач.</li> <li>2. Использует инструменты статистики, вероятностные и статистические методы для анализа социальных явлений и процессов.</li> <li>3. Анализирует основные этапы и закономерности исторического развития общества и науки.</li> <li>4. Использует знания в области экономики и финансов, управления, политики и международных отношений для их профессиональной оценки, и дальнейшего анализа.</li> </ol>

	задач (ПКН-3)	<p>5. Применяет навыки системного мышления к анализу явлений в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>6. Осуществляет анализ и объяснение различных социальных явлений и процессов во всех областях жизнедеятельности общества, выявляет тенденции, закономерности их развития и прогнозирует социальные последствия и риски.</p> <p>7. Формулирует исследовательские задачи для выявления путей решения социально значимых проблем.</p>
Организация и проведение социологических исследований	Способен разрабатывать и согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя (ПКН-4)	<p>1. Владеет приемами работы с заказчиком, идентифицирует их потребности и интересы.</p> <p>2. Применяет действующие нормы и правила оформления коммерческого предложения.</p> <p>3. Владеет навыками социального взаимодействия с заказчиком и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе.</p> <p>4. Разрабатывает и обосновывает техническое задание, смету, план-график реализации проекта и регламенты по обеспечению конфиденциальности и достоверности информации.</p> <p>5. Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком.</p>
	Способен научно обосновывать и разрабатывать программу прикладного и фундаментального социологического исследования (ПКН-5)	<p>1. Демонстрирует связь исследуемой проблемы с научной теорией (парадигмой).</p> <p>2. Формулирует цели; задачи научных исследований, объектно-предметную область и систему переменных.</p> <p>3. Выбирает оптимальные методы исследования согласно поставленным целям и задачам.</p> <p>4. Рассчитывает выборку исследования в соответствии с изучаемым объектом.</p> <p>5. Планирует проведение социологического исследования.</p>
	Способен разработать инструментарий социологического исследования количественными и качественными методами (ПКН-6)	<p>1. Разрабатывает инструментарий в строгом соответствии с поставленными целями и задачами исследования, а также исходя из технологий его реализации, в том числе Интернет-технологий.</p> <p>2. Применяет приемы, позволяющие избежать исследовательских ошибок на этапе конструирования инструментария.</p> <p>3. Демонстрирует способность проводить анализ и ремонт инструментария по результатам пилотажного исследования.</p> <p>4. Разрабатывает сопроводительные методические документы для качественных и количественных исследований.</p>
	Способен организовать и провести сбор социологических	<p>1. Разрабатывает план-график социологического проекта и рассчитывает его ресурсное обеспечение, исходя из возможностей участников проекта.</p>

	<p>данных в соответствии с видами, целями и задачами социологического исследования (ПКН-7)</p>	<p>2. Выступает в роли анкетера, интервьюера, модератора исследования, в том числе с использованием мобильных технологий сбора данных. 3. Координирует и контролирует качество сбора социологических данных. 4. Демонстрирует исследовательскую этику в процессе сбора данных.</p>
	<p>Способен обрабатывать и анализировать результаты различных социологических исследований (ПКН-8)</p>	<p>1. Создает базы данных, осуществляет выбраковку и корректировку данных. 2. Применяет современные статистические пакеты обработки и анализа данных, исходя из целей и задач социологического проекта. 3. Описывает и объясняет результаты исследований, а также моделирует и прогнозирует развитие различных социальных явлений и процессов. 4. Демонстрирует исследовательскую этику в процессе анализа эмпирических данных.</p>
	<p>Способен систематизировать, визуализировать и формировать дизайн документов по результатам исследовательской работы по запросу заказчика (ПКН-9)</p>	<p>1. Участвует в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов. 2. Обладает навыками интерпретации, геймификации, виртуализации данных. 3. Представляет результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории. 4. Разрабатывает управленческие выводы и осуществляет консалтинг по результатам исследования. 5. Использует современные методы коммуникационного дизайна, презентации социологических данных с применением современных информационных технологий СМИ, SMM, блоги.</p>
<p>Выявление и решение социально-значимых проблем</p>	<p>Способен выявлять социально значимые проблемы, определять пути их решения на основе социологических исследований и представлять результаты профессиональной деятельности в различных видах коммуникаций (ПКН-10)</p>	<p>1. Демонстрирует владение методами нахождения актуальных данных и значимых проблем в сфере управления, экономики и финансов. 2. Выявляет социально значимые проблемы, используя описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов. 3. Описывает исследуемые социальные явления и процессы объективно и беспристрастно интерпретирует эмпирические данные. 4. Объясняет социальные явления и процессы на основе объяснительных моделей социологии. 5. Представляет варианты решения конфликтных ситуаций, используя знания современных социологических теорий.</p>

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», а также

могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу бакалавриата включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции профиля, исходя из профиля программы бакалавриата.

### Профиль «Экономическая социология»

Профессиональные компетенции профиля сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы бакалавриата (как правило, 6 уровень квалификации)

и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом профиля программы бакалавриата:

Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 39.03.01 - Социология, образовательная программа «Экономическая социология», профиль программы бакалавриата «Экономическая социология»	Маркетолог, приказ Минтруда России от 04.06.2018 № 366н, зарегистрирован Минюстом России от 21.06.2018, рег.№ 51397  Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям, приказ Министерства труда и социальной защиты	А. Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплексного маркетинга – 6 уровень  Организация и проведение исследований в сфере экономики и финансов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов (ПКП-1);</li> <li>• способность разрабатывать</li> </ul>

	<p>Российской Федерации от 21.10.2021 № 751н</p> <p>Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (Распоряжение Правительства РФ №1155-р от 20.08.2002). Общество с ограниченной ответственностью «Башкирова и партнеры» (Устав, зарегистрировано 04.11.2004 г.). Общество с ограниченной ответственностью «Международный институт маркетинговых и социальных исследований "ГФК-РУСЬ"» (Устав, зарегистрировано 09.01.2002). Российское общество социологов (Утвержден I съездом Российского общества социологов 18 января 1991 года).</p>	<p>Проектирование прикладных исследований.</p> <p>Анализ социально-экономических явлений, процессов и фактов в сфере экономики и финансов.</p> <p>Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов эмпирических исследований.</p> <p>Представление результатов комплексных социологических исследований в сфере экономики и финансов.</p> <p>Оказание комплексных социологических услуг в сфере экономики и финансов.</p>	<p>организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере экономики и финансов (ПКП-2);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты (ПКП-3);</li> <li>• способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (ПКП-4);</li> <li>• способность осуществлять контроль качества сбора данных, создавать базу данных и проводить коррекцию выборки с использованием программных и технических средств (ПКП-5).</li> </ul>
--	---	---	---

**Профессиональные компетенции профиля и индикаторы их достижения:**

Наименование профессиональных компетенций профиля	Индикаторы достижений профессиональных компетенций профиля
Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов (ПКП-1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует коммуникационные приёмы работы с заказчиком финансово-экономического профиля.</li> <li>2. Формирует техническое задание оформляет коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов.</li> </ol>
Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере экономики и финансов (ПКП-2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разрабатывает дизайн и обосновывает смету, план-график реализации исследовательского проекта в сфере экономики и финансов.</li> </ol>

	2. Владеет навыками и регламентами обеспечения конфиденциальности и достоверности информации.
Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты (ПКП-3)	1. Организует взаимодействие с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта. 2. Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.
Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (ПКП-4)	1. Организует и координирует сбор социологических данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов. 2. Готовит и оформляет полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.
Способность осуществлять контроль качества сбора данных, создавать базу данных и проводить коррекцию выборки с использованием программных и технических средств (ПКП-5)	1. Контролирует качество сбора данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов. 2. Создает базы данных с использованием современных программных и технических средств, исходя из целей и задач социологического проекта.

**Профиль «Социальная урбанистика и управление региональным развитием (с частичной реализацией на англ. языке)».**

Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 39.03.01 - Социология, образовательная программа «Экономическая социология», профиль программы бакалавриата	Маркетолог, приказ Минтруда России от 04.06.2018 № 366н, зарегистрирован Минюстом России от 21.06.2018, рег.№ 51397 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим	А. Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплексного маркетинга – 6 уровень	Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере урбанистики,

«Социальная урбанистика и управление региональным развитием (с частичной реализацией на англ. языке)»	<p>исследованиям, приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.10.2021 № 751н</p> <p>Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (Распоряжение Правительства РФ №1155-р от 20.08.2002).</p> <p>Фонд «Московский центр урбанистики «Город» (зарегистрирован 16.12.2018 г.)</p> <p>Общество с ограниченной ответственностью «Международный институт маркетинговых и социальных исследований "ГФК-РУСЬ" (Устав, зарегистрировано 09.01.2002). Российское общество социологов (Утвержден I съездом Российского общества социологов 18 января 1991 года).</p>	<p>Организация и проведение исследований процессов городского и территориального развития.</p> <p>Проектирование прикладных исследований.</p> <p>Анализ социально-экономических и территориальных проблем города.</p> <p>На основе результатов эмпирических исследований описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов городского и территориального развития.</p> <p>Представление результатов комплексных социологических исследований, социальных проектов развития городской среды.</p> <p>Проведения их социальной экспертизы и оценки сопутствующих рисков.</p>	<p>управления городским и региональным развитием (ПКП-1)</p> <p>Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере урбанистики, управления городским и региональным развитием (ПКП-2)</p> <p>Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты (ПКП-3)</p> <p>Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (ПКП-4)</p> <p>Способность анализировать, прогнозировать, проектировать пространственное развитие, обосновывать и оценивать градостроительные решения (ПКП-5)</p>
---	---	--	--

**Профессиональные компетенции профиля и индикаторы их достижения:**

Наименование профессиональных компетенций профиля	Индикаторы достижений профессиональных компетенций профиля
Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере урбанистики,	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует коммуникационные приёмы работы с заказчиком.</li> <li>2. Формирует техническое задание, оформляет коммерческое предложение по сбору</li> </ol>



управления городским и региональным развитием (ПКП-1)	социологических данных в сфере урбанистики, управления городским и региональным развитием
Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере урбанистики, управления городским и региональным развитием (ПКП-2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разрабатывает дизайн и обосновывает смету, план-график реализации социологического исследования в сфере городского и регионального развития.</li> <li>2. Владеет навыками и регламентами обеспечения конфиденциальности и достоверности информации.</li> </ol>
Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты (ПКП-3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организует взаимодействие с заказчиком и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта.</li> <li>2. Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.</li> </ol>
Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (ПКП-4)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организует и координирует сбор социологических данных из первичных и вторичных источников в сфере урбанистики, управления городским и региональным развитием.</li> <li>2. Готовит и оформляет полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.</li> </ol>
Способность анализировать, прогнозировать, проектировать пространственное развитие, обосновывать и оценивать градостроительные решения (ПКП-5)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разрабатывает аналитические материалы, прогнозы пространственного развития территорий, применяет методы оценки эффективности градостроительных решений</li> <li>2. Владеет навыками разработки проекта пространственного развития территории, плана его реализации с учетом имеющихся рисков, оценки его социальной эффективности.</li> </ol>

Профессиональные компетенции профиля могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

## **5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **а. Календарный учебный график**

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

### **б. Учебный план по направлению подготовки 39.03.01 Социология**

Учебный план разработан в соответствии с ОС ВО ФУ по направлению подготовки 39.03.01 Социология и другими нормативными документами.

**с. Рабочие программы дисциплин (модулей)**

В целях организации и ведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

**d. Программы учебной и производственной практики**

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете. Они представлены отдельными документами.

**e. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, фондом оценочных средств и методическими рекомендациями по подготовке и защите выпускной квалификационной работы, разработанными в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

**f. Программа научно-исследовательской работы**

В целях проведения научно-исследовательской работы разрабатывается программа научно-исследовательской работы.

**6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

**a. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы бакалавриата, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы - Тюриков Александр Георгиевич, д.соц.н., профессор, руководитель Департамента социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете социальных наук и массовых коммуникаций. Выпускающий департамент – Департамента социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

**b. Учебно-методическое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Программа бакалавриата обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

#### **с. Материально-техническое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

#### **d. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание

государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования — программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.