

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент туризма и гостиничного бизнеса

Левченко К.В., Черникова Л.И.

Программа государственной итоговой аттестации

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»
направленность программы магистратуры «(Финансовые технологии
сферы туризма и гостеприимства (с частичной
реализацией на английском языке)

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол №32 от «19» сентября 2023 г.)*

*Одобрено на заседании учебно-научного Департамента туризма и
гостиничного бизнеса
(протокол № 2 от «13» сентября 2023 г.)*

*Одобрено на заседании учебно-научного Департамента корпоративных
финансов и корпоративного управления
(протокол № 48 от «13» сентября 2023г.)*

Москва – 2023

Перечень компетенций, подлежащих оценке в ходе государственной итоговой аттестации

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированность компетенции
Универсальные компетенции:	
Общенаучные компетенции:	
УК-1 – способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	Государственный экзамен
Инструментальные компетенции:	
УК-2 – способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Социально-личностные компетенции:	
УК-3 – способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	Государственный экзамен
УК-4 – способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-5 – способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Системные компетенции:	
УК-6 – способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-7 – способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	Выпускная квалификационная работа
Профессиональные компетенции направления:	
Технологические компетенции:	
ПКН-1 – способность формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма и гостеприимства, использовать современные информационные технологии для исследования и оценки туристского рынка в соответствии с целями и задачами организации	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Управленческие компетенции:	
ПКН-2 – способность осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, применять модели и методы менеджмента для решения текущих и стратегических задач, для планирования, прогнозирования и контроля результатов хозяйственной деятельности организаций туристской индустрии	Выпускная квалификационная работа
Компетенции качества:	

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированность компетенции
ПКН-3 – способность определять стратегии развития системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере, разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг на предприятиях индустрии гостеприимства, базируясь на стандартизации бизнес-процессов и процедур операционной деятельности	Выпускная квалификационная работа
Маркетинговые компетенции:	
ПКН-4 – способность разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в туристской сфере, анализировать и оценивать туристский потенциал дестинации, использовать современные технологии продвижения туристского территориального туристского продукта, формировать маркетинговую политику и осуществлять эффективное управление маркетингом организаций туристской индустрии	Государственный экзамен, Выпускная квалификационная работа
Экономические компетенции:	
ПКН-5 – способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, определять инструменты планирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства	Выпускная квалификационная работа
Исследовательские компетенции:	
ПКН-6 – способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, формулировать научно-обоснованные рекомендации прикладного характера для туристской индустрии и других сфер деятельности, обеспечивающие устойчивое развитие регионов страны	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Педагогические компетенции:	
ПКН-7 – способность осуществлять педагогическую деятельность по основным и дополнительным программам профессионального образования и программам профессионального обучения используя теорию науки о туризме в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок развития, специфику деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Дополнительные компетенции направленности:	
Профессиональные компетенции:	
ПК-1 Способность анализировать закономерности и тенденции развития бизнес-технологий и предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и при реализации туристских проектов	Выпускная квалификационная работа

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированность компетенции
ПК-2 Способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в сфере туризма и гостеприимства, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-3 Способность к анализу и оценке туристского потенциала территории и инфраструктуры туризма во взаимосвязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма и гостеприимства	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-4 Способность управлять предприятиями и проектами в индустрии туризма и гостеприимства, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей)	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-5 Способность самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные решения в туристской и гостиничной индустрии	Выпускная квалификационная работа
ПК-6 Способность анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать финансовый потенциал предприятий сферы туризма и гостеприимства различных форм собственности	Выпускная квалификационная работа

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева
«27» сентября 2023 г.

Левченко К.В., Черникова Л.И.

Программа государственного экзамена

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»

направленность программы магистратуры «(Финансовые
технологии сферы туризма и гостеприимства (с частичной
реализацией на английском языке))»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол №32 от «19» сентября 2023 г.)*

*Одобрено на заседании учебно-научного Департамента туризма и
гостиничного бизнеса
(протокол № 2 от «13» сентября 2023 г.)*

*Одобрено на заседании учебно-научного Департамента корпоративных
финансов и корпоративного управления
(протокол № 48 от «13» сентября 2023 г.)*

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену	7
2. Примеры практико-ориентированных заданий	18
3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену	25
4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов	31

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1.1. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

1. Функции менеджмента – планирование, организация, мотивация и контроль.
2. Типы организационных структур, их характеристики. Формальные и неформальные организационные структуры, департаментализация.
3. Понятие внешней среды: основные характеристики и параметры измерения. Стратегический анализ и диагностика внешней среды (5 сил Портера, PEST) Стратегии адаптации организации к внешней среде
4. Организационная культура: понятие, основные функции. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.
5. Система управления персоналом организации: основные функции, современные концепции развития персонала. Формы и методы планирования и оценки персонала.
6. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.
7. Модели и методы процесса принятия решения. Качественные и количественные методы и применение моделирования при разработке управленческих решений.
8. Функции финансов. Финансово-кредитные инструменты для улучшения использования производственных ресурсов.
9. Основные показатели оценки финансового состояния компании. Влияние социальной ответственности на финансовый результат компании. Финансовая политика организации.
10. Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании.
11. Международное разделение труда как материальная основа развития мирового хозяйства.
12. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска. Распределение вероятностей.

13. Сравнительный анализ жизненного цикла организации, проекта, товара, технологии. Основные этапы жизненного цикла по Адизесу: признаки и управленческие риски. Этапы жизненного цикла по Л. Грейнеру.
14. Оценка эффективности организации: эволюция комплексного подхода. Эффективность организации: BSC-подход и подход Рамперсада (персональные стратегические карты).
15. Инновации в организации. Влияние нововведений в организации на поведение сотрудников.
16. Анализ методов и источников приобретения устойчивых конкурентных преимуществ. Конкуренция и типы рынка. Анализ конкурентного преимущества.
17. Анализ отраслевой структуры: прогнозирование прибыльности отрасли, позиционирования компании и стратегии изменения отраслевой структуры.
18. Современные технологии финансового планирования и прогнозирования (BSC, KPI и др.).
19. Формирование экономической прибыли и экономической добавленной стоимости. EBITDA: особенности показателя и алгоритм расчета.
20. Экономический рост и экономическое развитие: понятия и содержание, проблема измерения и индикаторы.
21. Технический прогресс и его роль в экономическом развитии: теория циклического развития, концепция технологических укладов.
22. Технологические инновации и социальные изменения. Инновационный процесс как творческое разрушение, преодоление силы инерции и сопротивления среды. Основы теории экономического развития Й. Шумпетера.
23. Применения цифровых технологий в управлении развитием экономики.
24. Роль государства в обеспечении инноваций, условия и инфраструктура инновационной деятельности.
25. Институты и структура стимулов экономического роста. Устойчивые права собственности и «длинные правила» как условие роста.
26. Проблемы инноваций и феномена предпринимательства в нашей стране в современных условиях.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену по вопросам на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

Нормативно- правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации Часть 1. Часть 2. Часть 4 (с посл. изм.)
2. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» 27.07.2006 № 149-ФЗ (с изм. и доп.). Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в посл. ред. ФЗ)
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) "О защите прав потребителей"
4. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»
5. Международные стандарты финансовой отчетности https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/mej_standart_fo/s_tandard/docs/.
6. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402 – ФЗ (последняя редакция).
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). Часть вторая Глава 25. Налог на прибыль организаций (ст. ст. 246 – 333) Статья 252. Расходы. Группировка расходов.

Основная литература:

8. Герасимова, Е. Б. Анализ и обоснование финансовых решений : учебник / Е.Б. Герасимова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 220 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1371622> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст : электронный.
9. Корпоративное управление и ответственность бизнеса: учебное пособие для направлений магистратуры "Менеджмент" и "Государственное и муниципальное управление" / И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева, О.В. Данилова [и др.]; под ред. И.Ю. Беляевой [и др.]; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2023. — 234 с.: ил. — (Магистратура). — Авт. указаны на с. 232-233. - Текст : непосредственный. - То же. — ЭБС BOOK.ru. — URL:

<https://book.ru/book/947611> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст : электронный.

10. Маркетинг для магистров: учебник / В.В. Синяев [и др.]; Финуниверситет ; под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Вузовский учебник, 2016. - 368 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937984> (дата обращения: 22.09.2023). - Текст : электронный.
11. Принятие управленческих решений в корпорациях. В схемах и таблицах: учебное пособие для направлений магистратуры "Менеджмент", "Экономика" / И. Ю. Беляева, Ю. М. Цыгалов, О. В. Данилова [и др.]; под ред. И. Ю. Беляевой, Ю. М. Цыгалова; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2022. — 210 с. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943092> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст : электронный.
12. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2017. - 576 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028918> (дата обращения: 22.09.2023). – Текст : электронный.
13. Нуреев, Р. М. Россия: особенности институционального развития : монография / Р. М. Нуреев. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. - 448 с. - ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042417> (дата обращения: 22.09.2023). – Текст : электронный.
14. Нуреев, Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 640 с. - ISBN 978-5-91768-536-6. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856891> (дата обращения: 22.09.2023). – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

15. Быстров С. А. Организация гостиничного дела: учебное пособие/ С. А. Быстров. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2021. - 432 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429042> (дата обращения: 22.09.2023). - Текст : электронный.

16. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514811> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст : электронный.
17. Технология и организация гостиничных услуг: учебник / Л. Н. Семеркова, В. А. Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1023718> (дата обращения: 22.09.2023). - Текст : электронный.
18. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1257970> (дата обращения: 22.09.2023). – Текст : электронный.
19. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н.А. Казакова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2019 - 469 с. - Магистр. - Текст : непосредственный. - То же. - 2023. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511185> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст : электронный.
20. Попова, Е. П. Теория организации : учеб. и практикум для вузов / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — Москва : Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/510862> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст : электронный.

«Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети

«Интернет»

Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Справочно-образовательная система Акцион 360 <https://action360.ru/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- STATISTA <https://www.statista.com/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com> (до 1 января 2024 г.)
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>

- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»
<http://eduvideo.online/>
- База данных научных журналов издательства Wiley
<https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
 - Annual Reviews
 - Cambridge University Press
 - The Institute of Physics (IOP) Publishing
 - Nature
 - Oxford University Press
 - Royal Society of Chemistry
 - SAGE Publications
 - Science
 - Taylor & Francis Group

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.iteam.ru/> ITeam – Портал корпоративного управления
2. <http://www.bplan.ru> BPlan – профессиональный инструмент для бюджетирования

1.2. Вопросы на основе содержания дисциплин направленности программы магистратуры «(Финансовые технологии сферы туризма и гостеприимства (с частичной реализацией на англ. языке)»

1. Раскройте сущность определений «туристский продукт», «гостиничный продукт». Определите характерные черты туристского и гостиничного продукта региона РФ (на выбор).
2. Охарактеризуйте рекламные инструменты в туризме и гостеприимстве, международные рекламные каналы.
3. Классифицируйте виды международного туризма. Дайте полную характеристику одного из видов – по выбору.

4. Каковы основные отличия операторского и агентского бизнеса в индустрии туризма.
5. Раскройте сущность основных методов ценообразования в индустрии туризма и гостеприимства. В каких случаях целесообразно применять затратные методы ценообразования?
6. Раскройте сущность связей с общественностью (PR) как элемента маркетинговых коммуникаций предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
7. Раскройте специфику экономики туроператора и турагента. Охарактеризуйте основные виды доходов и расходов турагентства.
8. Дайте характеристику современного состояния туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации.
9. Назовите критерии эффективности управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства: подходы и методологии.
10. Каковы особенности нормативно-правового регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации.
11. Охарактеризуйте современные технологии продаж туристских услуг как инструменты повышения эффективности деятельности туристского предприятия.
12. Раскройте основные категории и принципы организации управленческой деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.
13. Раскройте тенденции развития международного туризма: динамика въездного и выездного туризма в странах мира.
14. Особенности поведения потребителей в индустрии гостеприимства: мотивация и ожидания. Факторы, влияющие на потребительское поведение.
15. Современные системы бизнес-интеллекта на основе использования информационных платформ.
16. Сущность и истоки возникновения стратегического менеджмента в гостеприимстве.

- 17.Разновидность стратегий гостиницы: особенности их формирования и их применения.
- 18.Управление качеством как составная часть управления гостиницей. Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества в гостинице.
- 19.Особенности экономики и финансов в индустрии гостеприимства.
- 20.Основные показатели хозяйственной деятельности гостиниц.
- 21.Оценка экономической эффективности деятельности гостиницы.
- 22.Роль и место информационных технологий в управлении экономикой и финансами гостиницы.
- 23.Конкурентоспособность гостиничного предприятия и его услуг в условиях современного рынка. Факторы конкурентоспособности в гостиничном бизнесе.
24. «Зеленые» технологии в гостиничном бизнесе. Экологический рейтинг современных гостиниц (Marriott, Starwood, Rezidor и др.).
- 25.Инновации в сфере туризма и гостеприимства. Финансовые гостиничные технологии – внутренние и внешние.
- 26.Новые технологии привлечения инвестиций в отрасль.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену по вопросам на основе содержания обязательных дисциплин вариативной части направления подготовки «Туризм»

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. 03.05.2012 № 47 – ФЗ).
2. Федеральный закон от 05 февраля 2007 года № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ.
3. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об окружающей среде».

4. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 года № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта».
6. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта в ред. Постановления Правительства РФ от 23.03.2013 № 254).
7. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
8. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
9. Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в посл. ред. ФЗ)
10. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) "О защите прав потребителей
11. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»
12. Международные стандарты финансовой отчетности https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/mej_standart_fo/s_tandard/docs/.
13. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402 – ФЗ (последняя редакция).
14. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). Часть вторая Глава 25. Налог на прибыль организаций (ст. ст. 246 – 333) Статья 252. Расходы. Группировка расходов.
15. Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21 июля 2020 года

Основная литература

16. Морозов, М. А. Статистические исследования туристского рынка : учебник / М. А. Морозов, М. М. Морозов. — Москва : КноРус, 2021. — 193 с. — ЭБС ВООК.ru. - (Бакалавриат и магистратура). — URL: <https://book.ru/book/943788> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст : электронный.
17. Александрова, А. Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина. — Москва : КноРус, 2022. — 300 с. — (Бакалавриат и магистратура). - ЭБС ВООК.ru. - URL: <https://book.ru/book/942839> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст : электронный.

18. Розанова, Т. П. Цифровой бизнес в туризме и гостеприимстве: учебник для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / Т. П. Розанова, О. А. Стыцюк, О. А. Артемьева; под ред. Р. Ю. Стыцюк; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2022. — 234 с. — (Бакалавриат и магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943615> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст : электронный.
19. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487942> (дата обращения: 22.09.2023). - Текст : электронный.

Дополнительная литература

20. Корпоративные финансы в цифровой экономике: учебник для направлений магистратуры "Экономика", "Финансы и кредит", "Менеджмент" / Г.И. Хотинская, Е.И. Шохин, Л.И. Черникова [и др.]; под общ. ред. Г.И. Хотинской; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2023. — 444 с.: ил. — (Магистратура). — Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947256> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст : электронный.
21. Кондрашов, Ю.Н. Анализ данных и машинное обучение на платформе MS SQL Server: учебное пособие / Ю.Н. Кондрашов. — Москва: Русайнс, 2020. — 303 с. — Текст : непосредственный.— То же 2023.— ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/947076> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст : электронный.
22. Салин, В.Н. Статистический анализ данных цифровой экономики в системе "STATISTICA": учебно-практическое пособие для направления бакалавриата "Экономика" / В.Н. Салин, Э.Ю. Чурилова; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2019. — 238 с. — (Бакалавриат и магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/945183> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст : электронный.
23. Солдаткин, С. Н. Современные финансовые технологии : учебное пособие / С. Н. Солдаткин. — Москва : КноРус, 2022. — 192 с. —

(Бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-08906-4. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/942101> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст : электронный.

24. Бабешко Л. О. Эконометрика и эконометрическое моделирование в Excel и R: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика и управление" (квалификация (степень) "магистр") / Л. О. Бабешко, И. В. Орлова. - Москва: Инфра-М, 2022. - 300 с. - Высшее образование: Магистратура. – Текст : непосредственный. – То же. – 2023. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903384> (дата обращения: 22.09.2023). – Текст : электронный.

25. Инновационный менеджмент цифровой экономики : учебное пособие / Г. Шеве, С. Хюзиг, Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — Москва : КноРус, 2023. — 307 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/946240> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст : электронный.

Периодические издания:

1. Журнал гостиничного бизнеса «Отель» - (<https://hotelmagazine.ru/>)
2. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
3. Отдых в России (<https://rustur.ru/>)
4. «Ведомости» (<https://www.vedomosti.ru/>)
5. «РБК.эксперт» (<https://www.rbc.ru/>)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Интернет-ресурсы

1. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

- Электронно-библиотечная система издательства Проспект
<http://ebs.prospekt.org/books>
- Справочно-образовательная система Акцион 360 <https://action360.ru/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- STATISTA <https://www.statista.com/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com> (до 1 января 2024 г.)
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>

- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»
<http://eduvideo.online/>
- База данных научных журналов издательства Wiley
<https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
 - Annual Reviews
 - Cambridge University Press
 - The Institute of Physics (IOP) Publishing
 - Nature
 - Oxford University Press
 - Royal Society of Chemistry
 - SAGE Publications
 - Science
 - Taylor & Francis Group

Справочно-правовые системы

Справочно-правовые базы данных «КонсультантПлюс», «Гарант».

2. Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1.

Дайте характеристику и оцените ключевые факторы конкурентоспособности курорта Сочи в табличной форме (примерная форма-таблица).

<i>Факторы</i>	<i>Характеристика фактора</i>	<i>Оценка фактора</i>
Фактор аттрактивности		
Экономические факторы		
Факторы безопасности		
Экологические факторы		
Технологические факторы		
Политические факторы		

Сделайте выводы, какие факторы положительно и отрицательно влияют на имидж данной территории. Определите уникальные преимущества — КУП (комплекс уникальных преимуществ).

Задание 2.

АО «City of Hotels», созданная в 2015 году, открыла сеть отелей в районах главных туристических зон России (Крым, Краснодарский край, Байкал, Камчатка и т.д.) с целью развития внутрироссийского туризма. Отели имеют разную звездность, проживание в них могут позволить как состоятельные люди, так и средний класс. Акционерное общество было создано пятью богатейшими бизнесменами страны, данные люди готовы продолжать вкладывать в проект, они не ожидают моментальной отдачи. Все отели были запущены одновременно в январе 2018 года, но пока количество клиентов оставляет желать лучшего. При этом люди предпочитают останавливаться в проверенных гостиницах с хорошей репутацией, даже на высокий летний сезон номеров забронировано крайне мало, это и беспокоит инвесторов.

Популярностью пользуются лишь отели на черноморском побережье, в других местах страны активность практически равна нулю.

1. Что необходимо для того, чтобы и в новые отели отдыхающие не боялись заселяться?

2. Как убедить россиян отдыхать на территории России, но не только в Крыму и на Кубани, но и в других частях страны?

3. Какие еще условия необходимы для увеличения потоков туристов по стране?

Задание 3.

Несмотря на неустойчивое развитие национальной экономики, ресторанный рынок индустрии гостеприимства рынок в России успешно формируется, темпы его развития постоянно растут. В России появились новые рестораны по типу ресторан «Bosco Cafe», ресторан «Фарингейт», сеть ресторанов быстрого питания KFC. Также в сегменте fast-food успешно зарекомендовала себя сеть закусочных Wendy's. В 2017 году известнейший бренд McDonald's работал уже не столь

эффективно, как раньше. Менеджмент сети McDonald's решил пересмотреть философию рыночного участия на российском рынке.

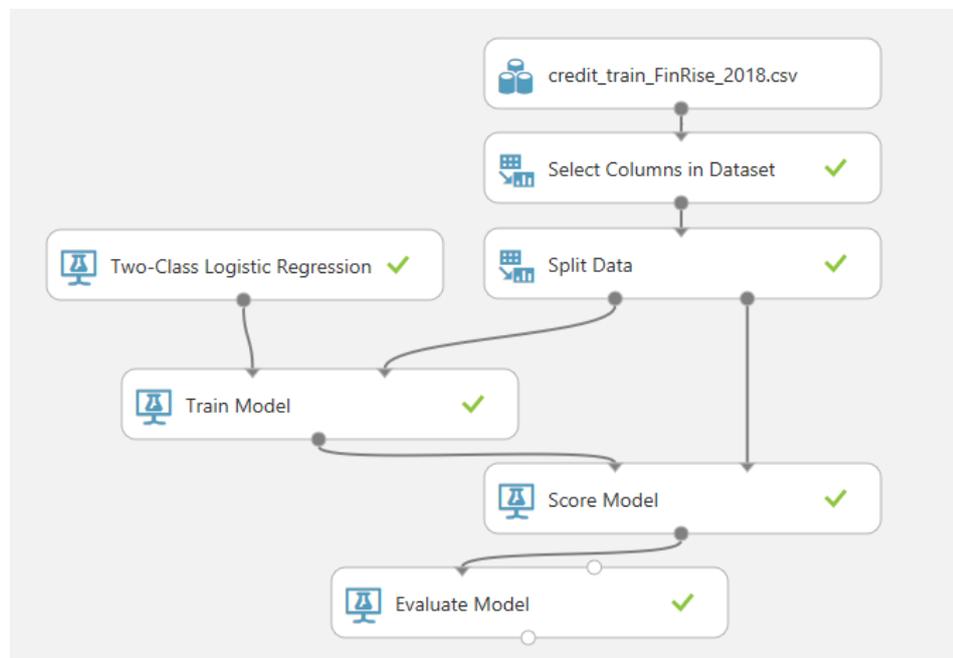
1) Предложите конструктивные меры по стимулированию целевых аудиторий потребителей компании McDonald's (скидки, конкурсы, зачеты, лотереи и т.д. с учетом создания уютной и сервисной атмосферы обслуживания);

2) Продумайте коммуникации с выделением рекламных инструментов и активизации использования контекстной рекламы.

3) С использованием матрицы БКГ выделите зону «Звезды», которую надо инвестировать и зону «Собаки», от которой надо избавиться.

4) Выполните SWOT-анализ и используйте инструменты механизма бенчмаркинга для внедрения передовых форм и методов маркетинга, логистики ведущих конкурентов.

Задание 4. Построена базовая модель кредитного скоринга с использованием студии машинного обучения Microsoft Azure.



- Опишите, что делает каждый из представленных на схеме модулей.
- По представленной матрице ошибок классификатора рассчитайте правильность (accuracy), точность (precision), полноту (recall) и F-меру (F1).

True Positive	False Negative	Accuracy	Precision
19002	0	0.838	0.829
False Positive	True Negative	Recall	F1 Score
3926	1369	1.000	0.906
Positive Label	Negative Label		
Fully Paid	Charged Off		

Проанализируйте качество построенной модели по рассчитанным показателям.

Задание 5. Анализируется прибыль предприятия Y (млн.\$) в зависимости от расходов на рекламу X (млн.\$). По наблюдениям за 9 лет получены следующие результаты:

$$Y_t = 8,860 + 1,591 \cdot X_t + e_t, \quad R^2 = 0,565, \quad F = 9,094, \quad ESS = 157,446.$$

(2,847) (0,527) (4,743)

Проверьте правильность составления спецификации при помощи теста RESET. Протокол оценивания вспомогательной регрессии теста:

$$Y_t = 21,417 + 16,515 \cdot X_t - 0,285 \cdot \hat{Y}_t^2 + e_t,$$

(1,136) (1,168) (0,022) (0,961)

$$R^2 = 0,985, \quad F = 193,149, \quad ESS = 5,537.$$

Задание 6. Инвестор формирует инвестиционный портфель, содержащий два актива. С вероятностью 0,5 доходность активов A и B равны 0,2 и 0,1 соответственно и с вероятностями 0,5 эти доходности равны 0,1 и 0,4. Вычислите ожидаемые доходности активов. Составьте таблицу двумерного распределения доходностей активов. Вычислите ожидаемую доходность и риск портфеля $P=0,5(A+B)$.

5. Инвестор занимается подбором активов для вложения 10 млн.руб. В качестве одного из объектов он рассматривает биткоин, который можно приобрести через любую криптобиржу. Решение о вложении средств он планирует принять после изучения динамики котировок криптовалюты, представленных в таблице. Решение должно быть принято на основе индикаторного анализа. В качестве основного индикатора инвестор выбирает

показатель Relative Strength Index (RSI). Необходимо провести расчеты с помощью указанного индикатора и обосновать решение для инвестора.

Таблица – Динамика котировок Биткойн, руб

Дата	Открытия	Макс	Мин	Закрываются
May 08, 2021	58 4,227,996.	09 4,383,680.	53 4,200,163.	78 4,334,963.
May 07, 2021	10 4,186,344.	65 4,349,057.	47 4,105,301.	93 4,256,280.
May 06, 2021	54 4,300,745.	09 4,369,778.	00 4,146,599.	81 4,222,519.
May 05, 2021	67 3,980,801.	49 4,329,094.	17 3,959,638.	66 4,292,662.
May 04, 2021	48 4,284,592.	48 4,284,592.	93 3,983,340.	31 3,993,983.
May 03, 2021	38 4,259,622.	56 4,436,644.	31 4,257,410.	99 4,303,257.
May 02, 2021	17 4,353,790.	23 4,359,567.	74 4,227,002.	10 4,263,833.
May 01, 2021	92 4,345,417.	26 4,400,657.	60 4,295,545.	89 4,353,954.
Apr 30, 2021	39 4,004,209.	71 4,328,026.	85 3,971,389.	78 4,316,773.
Apr 29, 2021	74 4,081,156.	20 4,100,332.	74 3,899,628.	59 3,984,221.
Apr 28, 2021	44 4,117,428.	82 4,206,497.	85 4,031,489.	23 4,101,573.
Apr 27, 2021	19 4,053,002.	43 4,157,020.	81 3,999,658.	80 4,128,226.
Apr 26, 2021	67 3,681,619.	77 4,072,468.	41 3,664,741.	96 4,052,495.
Apr 25, 2021	62 3,747,560.	71 3,781,491.	74 3,530,929.	35 3,669,051.
Apr 24, 2021	75 3,829,200.	92 3,831,022.	16 3,654,154.	61 3,747,413.
Apr 23, 2021	32 3,908,285.	87 3,937,063.	75 3,604,236.	42 3,859,476.
Apr 22, 2021	24 4,126,262.	67 4,245,254.	91 3,875,478.	47 3,965,766.
Apr 21, 2021	13 4,354,353.	97 4,376,470.	85 4,140,328.	07 4,156,569.
Apr 20, 2021	33 4,254,896.	68 4,360,375.	89 4,084,205.	53 4,315,358.
Apr 19, 2021	38 4,269,970.	20 4,370,920.	25 4,131,442.	19 4,234,459.

Задание 7. Команда единомышленников планирует разработать и запустить электронный сервис. Проведенное маркетинговое исследование показало, что на данном рынке жесткая конкуренция. Однако, спрос на предлагаемые услуги весьма высок и при грамотном подходе на данном рынке можно получить

высокий доход. В связи с этим перед командой поставлена задача по разработке финансового плана и оценке его эффективности. Предполагаемый срок жизни проекта 3 года. Бухгалтер произвел расчеты и определил доходы и расходы по проекту, а также возможное их изменение. Результаты его исследования представлены в таблице.

Таблица – Доходы и расходы проекта по разработке и запуску электронного сервиса

Доходы	1 год	Изменение показателей на протяжении жизненного цикла проекта
Поступления от рекламной деятельности, тыс. руб.	1 000,00	Ежегодный рост в 10%
Поступления от рекламы партнерских программ, тыс. руб.	250,00	25% поступлений от партнерских программ с ежегодным ростом в 5%
Стоимость годовой платной подписки, тыс. руб.	0,60	Ежегодный рост в 10%
Количество клиентов, приобретших платную подписку	2 000,00	Ежегодный рост в 5%
Расходы:	1 год	
На персонал:		
Генеральный директор, финансовый директор, чел.	1	
Зарботная плата фин. директора, тыс. руб.	150,00	Ежегодный рост в 5 %
Численность программистов, чел.	1	
Зарботная плата программиста, тыс. руб.	100,00	Ежегодный рост в 5 %
Численность работников колл-центра, чел.	2	
Зарботная плата работника колл-центра, тыс. руб.	40,00	Ежегодный рост в 5 %
Численность аналитиков, чел.	1	
Зарботная плата аналитика, тыс. руб.	70,00	Ежегодный рост в 5 %
Численность отдела маркетинга, чел.	1	
Зарботная плата сотрудника отдела маркетинга, тыс. руб.	110,00	Ежегодный рост в 5 %
Оборудование:		
Стоимость комплекта оборудования на одного программиста, тыс. руб.	120,00	
Затраты на оборудования для программистов, тыс. руб.	120,00	
Стоимость комплекта оборудования прочего работника, тыс. руб.	40,00	
Затраты на оборудования для прочих сотрудников, тыс. руб.	200,00	
Аренда офиса		
Затраты на аренду офиса, тыс. руб.	720,00	Стандартный офис 60 кв.м.

Задание 8. Инвестиции в проект по реконструкции гостиницы составили 120,0 млн. рублей. Ежегодные планируемые поступления от проекта 20,0; 40,0; 80,0; 100,0 млн. рублей соответственно. Определить срок окупаемости проекта с учетом текущей стоимости поступлений и будущей стоимости поступлений

(дисконтирования). Ставка дисконтирования составляет 10%. Полученные результаты занесите в таблицу:

Показатели	Предпроектный период	Период реализации проекта			
		I	II	III	IV
1. Инвестиции, млн. руб.	120,0				
2. Поступления, млн. руб.		20,0	40,0	80,0	100,0
3. Поступления с учетом дисконтирования, млн. руб.					
4. Срок окупаемости, лет					
5. Срок окупаемости с учетом дисконтирования, лет					

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена следует начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен.

В процессе подготовки ответов на вопросы необходимо использовать:

- рекомендованные нормативные правовые акты, обязательную и дополнительную литературу, интернет - ресурсы;
- материалы лекций, семинарских и практических занятий;
- выполненные в процессе обучения задания для самостоятельной работы, курсовые работы.

При подготовке к государственному экзамену следует обратить внимание на структуру экзаменационного билета, включающую два теоретических вопроса (первый вопрос формулируется на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки, второй вопрос – с учетом содержания дисциплин направленности программы магистратуры «Индустрия гостеприимства и туризма») и практико-ориентированное задание.

При подготовке целесообразно делать выписки и записи на отдельных листах бумаги с пометкой номера вопроса или темы.

При необходимости в процессе подготовки ответа на вопросы необходимо отмечать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня и опытом, полученным в период прохождения практики.

В случае возникновения трудностей при подготовке к государственному экзамену обращайтесь к преподавателю за соответствующими разъяснениями. Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Оценка по итогам сдачи государственного экзамена учитывает качество ответов на теоретические вопросы и выполнения практико-ориентированного задания.

Предусмотрены следующие критерии оценки знаний выпускников при ответах на теоретические вопросы.

Критерии оценки знаний выпускников при ответах на теоретические вопросы	Оценка
Полное, глубокое, точное и логически стройное изложение теоретических вопросов, отсутствие терминологических и содержательных ошибок, знание нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена; умение проявить творческий подход к изложению материала, продемонстрировать дискуссионность проблематики, точно ответить на дополнительные вопросы.	отлично
Полное и логически стройное изложение теоретических вопросов; допускаются терминологические и содержательные неточности либо неточности в знании нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена, недостаточно глубокое обоснование отдельных положений, неумение в полном объеме продемонстрировать дискуссионность проблематики, затруднения при ответах на дополнительные вопросы.	хорошо
Изложение основного материала по теоретическим вопросам; допускаются терминологические и содержательные ошибки и неточности либо ошибки в знании нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена, некорректные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении материала; проявляется неумение глубоко раскрыть главные положения вопроса, в полном объеме продемонстрировать дискуссионность проблематики, ответить на дополнительные вопросы.	удовлетворительно
Незнание значительной части программного материала государственного экзамена, неумение сформулировать правильные	неудовлетворительно

Критерии оценки знаний выпускников при ответах на теоретические вопросы	Оценка
ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, непоследовательное и неаргументированное изложение материала; допускаются грубые терминологические и содержательные ошибки, отсутствует знание нормативных правовых актов.	

В качестве критериев оценки умений выпускников при выполнении практико-ориентированных заданий предусмотрены следующие.

Критерии оценки умений выпускников при выполнении практико-ориентированное заданий	Оценка
Практико-ориентированное задание выполнено правильно и в полном объеме, обоснованы полученные расчеты и результаты, сделаны выводы.	отлично
Практико-ориентированное задание выполнено в основном правильно, в полном объеме; допущены отдельные неточности в расчетах и обосновании результатов, формулировании выводов.	хорошо
Практико-ориентированное задание в основном выполнено, намечен правильный ход решения; допущены ошибки в процессе расчетов, обосновании результатов, формулировании выводов.	удовлетворительно
Практико-ориентированное задание не выполнено: не определен правильный ход решения, не произведены расчеты, не получены результаты, не сделаны выводы.	неудовлетворительно

Перед процедурой обсуждения ответов экзаменующихся, каждый член государственной экзаменационной комиссии выставляет свою персональную оценку для каждого студента, используя сумму баллов, полученную после заполнения листа оценки студента.

Далее государственная экзаменационная комиссия рассматривает каждого выпускника отдельно: итоговая оценка представляет среднее арифметическое от суммы оценок, выставленных каждым членом комиссии.

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования**
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент туризма и гостиничного бизнеса

**Методические рекомендации по подготовке и защите выпускных
квалификационных работ студентами**

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»
направленность программы магистратуры «(Финансовые технологии
сферы туризма и гостеприимства (с частичной
реализацией на английском языке)

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол №32 от «19» сентября 2023 г.)*

*Одобрено на заседании учебно-научного Департамента туризма и
гостиничного бизнеса
(протокол № 2 от «13» сентября 2023 г.)*

*Одобрено на заседании учебно-научного Департамента корпоративных
финансов и корпоративного управления
(протокол № 48 от «13» сентября 2023г.)*

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	36
2. Определение темы ВКР	39
3. Руководство и контроль подготовки ВКР	40
4. Структура и содержание ВКР	42
5. Порядок подготовки ВКР	45
6. Требования к оформлению ВКР	46
7. Подготовка к защите ВКР	56
8. Критерии оценки ВКР	57
9. Приложения	60

Приложение 1. Перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных (магистерских) работ для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» направленность программы магистратуры «Финансовые технологии сферы туризма и гостеприимства (с частичной реализацией на англ. языке)»

Приложение 2. Форма заявления о закреплении темы ВКР

Приложение 3. Форма плана-задания на ВКР

Приложение 4. Отзыв руководителя о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы по программе магистратуры

Приложение 5. Отзыв руководителя о совместной работе обучающихся в период подготовки коллективной выпускной квалификационной работы по программе магистратуры

Приложение 6. Титульный лист ВКР

1. Общие положения.

1.1. Методические рекомендации разработаны на основании:

- Новой редакции образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры) от 03.06.2021 № 1333/о;

- ГОСТ Р 7.05-2008 (Библиографическая ссылка);

- ГОСТ 7.0.100-2018 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления);

- «Положения о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (далее – Положение), утвержденном приказом Финансового университета от 18.10.2021 г. №2203/о.

1.2. Методические рекомендации предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» направленность программы магистратуры «(Финансовые технологии сферы туризма и гостеприимства (с частичной реализацией на англ. языке))».

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) представляет собой заключительный этап учебного процесса и итоговой государственной аттестации выпускника Финансового университета, обучающегося по программе подготовки магистров. По результатам защиты ВКР Государственная аттестационная комиссия выносит решение о присвоении квалификации (степени) «магистр» по направлению программы магистратуры.

ВКР выполняется в форме работы, представляющей собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное лично выпускником под руководством руководителя, посвященное решению актуальной задачи, имеющей теоретическое и (или) прикладное значение, обладающим внутренним единством, содержащим совокупность научных обобщений, практические рекомендации и положения, выдвигаемые автором для публичной защиты и демонстрирующим уровень подготовленности

выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР должна содержать теоретическую, исследовательскую и практическую части.

В теоретической главе (1 глава) студент должен продемонстрировать знания теоретических положений, моделей и концепций исследуемой проблемы, изучить основные подходы к ее решению.

В аналитической части (2 глава) анализируются особенности объекта исследования, а также практические аспекты проблем, рассматриваемых в первой главе ВКР и практический материал, собранный по время производственной (преддипломной) практики.

В практической части (3 глава) перед студентом стоит задача продемонстрировать умение применять полученные навыки и сформированные компетенции для решения практических задач.

1.3 Планируемые результаты освоения ОП в соответствии с требованиями ОС ВО ФУ

УК-2 – способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде

УК-4 – способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур

УК-5 – способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность

УК-6 – способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-7 – способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты

ПКН-1 – способность формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма и гостеприимства, использовать

современные информационные технологии для исследования и оценки туристского рынка в соответствии с целями и задачами организации

ПКН-2 – способность осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, применять модели и методы менеджмента для решения текущих и стратегических задач, для планирования, прогнозирования и контроля результатов хозяйственной деятельности организаций туристской индустрии

ПКН-3 – способность определять стратегии развития системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере, разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг на предприятиях индустрии гостеприимства, базируясь на стандартизации бизнес-процессов и процедур операционной деятельности

ПКН-4 – способность разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в туристской сфере, анализировать и оценивать туристский потенциал дестинации, использовать современные технологии продвижения туристского территориального туристского продукта, формировать маркетинговую политику и осуществлять эффективное управление маркетингом организаций туристской индустрии

ПКН-5 – способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, определять инструменты планирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства

ПКН-6 – способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, формулировать научно-обоснованные рекомендации прикладного характера для туристской индустрии и других сфер деятельности, обеспечивающие устойчивое развитие регионов страны

ПКН-7 – способность осуществлять педагогическую деятельность по основным и дополнительным программам профессионального образования и программам профессионального обучения используя теорию науки о туризме в

контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок развития, специфику деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства

ПК-1 – способность анализировать закономерности и тенденции развития бизнес-технологий и предпринимательства в индустрии туризма, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и при реализации туристских проектов

ПК-2 – способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в индустрии туризма, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере

ПК-3 – способность к анализу и оценке туристского потенциала территории и инфраструктуры туризма во взаимосвязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма

ПК-4 – способность управлять предприятиями и проектами в индустрии туризма, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей)

ПК-5 – способность самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные решения в туристской и гостиничной индустрии

ПК-6 Способность анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать финансовый потенциал предприятий сферы туризма и гостеприимства различных форм собственности

2. Определение темы ВКР

2.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) ежегодно формируется Департаментом туризма и гостиничного бизнеса и Департаментом корпоративных финансов и корпоративного управления (далее – Департаменты) совместно с представителями организаций-работодателей, утверждается на заседании Департаментов (Приложение 1).

Департаменты доводят до сведения обучающихся перечень тем ВКР, размещая информацию на информационно-образовательном портале Финуниверситета (далее – ИОП).

Выбор темы осуществляется обучающимся самостоятельно с учетом научных интересов, актуальности темы, ее практической значимости, наличия литературы и нормативного правового обеспечения.

Обучающийся имеет право предложить собственную тему ВКР, написав заявление на имя руководителя Департамента с обоснованием целесообразности ее разработки. При рассмотрении инициативной темы ВКР руководитель Департамента имеет право ее аргументировано отклонить или отредактировать.

2.2. Обучающийся выбирает тему ВКР путем подачи письменного заявления о закреплении темы ВКР на имя руководителя Департамента по форме согласно Приложению 2.

Департамент осуществляет закрепление тем за руководителями ВКР в соответствии с их научными интересами и нормами времени для расчета объема учебной работы профессорско-преподавательского состава. Заявление о закреплении темы ВКР согласовывается с потенциальным руководителем ВКР и руководителем Департамента.

2.3. Выбор темы ВКР осуществляется в сроки, установленные п. 2.5. Положения.

2.4. Департамент готовит проект приказа о закреплении за обучающимися руководителей ВКР с указанием тем ВКР.

Руководители ВКР и темы ВКР закрепляются за студентами приказом Финуниверситета в сроки, установленные п. 2.8 Положения.

2.5. Сроки изменения/уточнения темы ВКР установлены п. 2.9 Положения.

3. Руководство и контроль подготовки ВКР

3.1. Непосредственное руководство ВКР осуществляет руководитель из числа профессорско-преподавательского состава Департамента.

В обязанности руководителя ВКР, определенные пунктом 3.2 Положения, входит:

- оказание помощи обучающемуся при составлении плана ВКР, формирование и утверждение плана-задания на ВКР согласно приложению №3;

- консультирование обучающегося по подбору литературы, информационного и фактического материала;
- содействие в выборе методики исследования;
- проведение систематических консультаций с обучающимся по проблематике работы, предоставление квалифицированных рекомендаций по содержанию ВКР;
- осуществление постоянного контроля за ходом выполнения ВКР в соответствии с планом и графиком ее выполнения;
- осуществление контроля за качеством подготовки ВКР и принятие решения о размещении обучающимся завершенной ВКР в электронном виде на org.fa.ru;
- своевременное информирование руководителя департамента в случае несоблюдения обучающимся графика подготовки ВКР;
- проверка размещенной работы, в том числе анализ отчета системы «Антиплагиат.ВУЗ» на наличие заимствований, принятие решения о ее готовности, а также подготовки и своевременное размещение на платформе письменного отзыва о работе обучающегося по формам, установленным департаментом согласно приложению № 4 к Положению;
- консультирование обучающегося при подготовке презентации и доклада для защиты ВКР;
- присутствие на защите обучающимся ВКР (при условии незанятости руководителя в аудиторной работе с обучающимися Финансового университета).

3.2. Обязанности обучающегося определены пунктом 3.6 Положения о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете.

Обучающийся обязан:

- выбрать и согласовать с потенциальным руководителем тему ВКР;
- разработать план и согласовать с назначенным руководителем план-задание на ВКР, а также разместить его для утверждения руководителем на платформе не позднее 15 календарных дней с даты издания приказа о закреплении темы ВКР;
- систематически работать над ВКР в соответствии с установленным графиком

работы и требованиями к ВКР;

- осуществлять поиск по библиографическим и иным источникам, включая зарубежные, выстраивать логику работы, выдвигать и аргументировать гипотезы, обобщать и систематизировать понятийный аппарат, обосновывать авторскую позицию, выявлять и описывать передовые финансовые практики и т.п.;

- регулярно общаться с руководителем ВКР и информировать его о проделанной работе;

- оформить ВКР в соответствии с установленными требованиями;

- загрузить ВКР на платформу для проверки работы руководителем;

- пройти процедуру предзащиты ВКР;

- разместить окончательную версию ВКР на платформе;

- подготовить доклад и презентацию для защиты ВКР, согласовать их с научным руководителем.

4. Структура и содержание ВКР

4.1. Требования к ВКР, ее структуре и содержанию определены п. 4.1, 4.2 и 4.3 Положения.

4.2. Выпускная квалификационная работа должна включать:

- титульный лист (Приложение б);

- содержание;

- введение;

- основная часть, структурированная на главы и параграфы;

- заключение;

- список использованных источников;

- приложения (при наличии).

Введение ВКР должно содержать обоснование актуальности темы, цель и задачи, предмет и объект исследования, степень разработанности темы, круг рассматриваемых проблем, краткий обзор используемых источников. Цель ВКР должна быть направлена на обоснование предложений и рекомендаций по решению выявленных проблем на основе исследования выбранной темы. Задачи ВКР определяют ее содержание. Объем введения ВКР составляет 2-3 страницы.

Основная часть ВКР содержит, как правило, три главы, в том числе теоретическую (методологическую) и практическую. Каждая глава состоит из двух и более параграфов. Название главы не должно повторять название темы, а название параграфов - названия глав. Параграфы на составные части не подразделяются.

В первой главе ВКР рассматриваются теоретические, методические, исторические аспекты темы исследования, в частности, теоретические концепции, понятия и их классификации, дискуссионные вопросы. При написании главы недостаточно ограничиться только описанием точек зрения разных авторов по рассматриваемой проблеме. Задача заключается в том, чтобы на основе их изучения сформулировать авторскую позицию. Написание первой главы осуществляется на базе подобранных источников литературы, нормативных правовых актов.

Объем первой главы должен составлять 30-35% от всего объема ВКР. Завершается первая глава обоснованием необходимости проведения аналитической части работы.

Во второй главе, которая может быть определена как аналитическая, анализируются особенности объекта и предмета исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первой главе, проводится оценка полученных результатов. Анализ должен проводиться за период не менее 3-х лет. Такой анализ позволяет: изучить динамику исследуемых процессов; выявить тенденции и закономерности развития; дать им объективную оценку; выявить причины сложившегося положения; определить пути устранения недостатков. Практическая часть работы должна содержать самостоятельно проведенные студентом расчеты, составленный иллюстративный материал: рисунки (графики, диаграммы, схемы), таблицы. Весь иллюстративный материал должен быть проанализирован и использован для подтверждения выводов по исследуемой проблеме.

Исследование вопросов темы проводится с использованием общих методов научного познания: эмпирического (сравнение, сбор и изучение данных) и статистического исследования (индексного, корреляционного и дисперсионного, динамических рядов, обобщающих показателей), синтеза теоретического и практического материала, формальной логики. Проводимый анализ должен содержать выводы по его результатам.

Объем второй главы должен составлять, как правило, 30-45% от всего объема ВКР.

В третьей (практической) главе ВКР рассматриваются и обосновываются направления решения выявленных проблем, предлагаются пути решения исследуемой (разрабатываемой) проблемы и конкретные практические рекомендации и предложения по совершенствованию исследуемых (разрабатываемых) явлений и процессов (если ВКР состоит из двух глав, указанное содержание третьей главы находит отражение во второй практической главе). В данной главе должны быть сделаны самостоятельные выводы и представлены экономические расчеты.

Объем третьей главы должен составлять, как правило, 20-30% от всего объема ВКР.

При подготовке основной части ВКР обязательными являются ссылки на использованные источники (научную, методическую или учебную литературу и т.д.). Наличие ссылок свидетельствует о качестве изучения темы, научной добросовестности автора работы. Воспроизведение материала без указания на источник квалифицируется как плагиат.

Заключение ВКР является ее завершающей частью, которая содержит выводы и предложения, полученные в ходе исследования. При этом не допускается выводов, не вытекающих из результатов и содержания ВКР. Объем заключения, должен составлять, как правило, до 5-ти страниц.

Заключение используется при подготовке доклада для защиты ВКР.

Список использованных источников должен содержать сведения о нормативных правовых актах, учебных, методических и научных изданиях (на русском и иностранном языках), публикациях в периодической печати, а также базах данных, информационно-справочных системах и интернет-ресурсах, использованных в ходе выполнения ВКР. Для написания работы студент должен использовать не менее 60 источников.

Список использованных источников располагаться в следующем порядке:
законы Российской Федерации (в прямой хронологической последовательности);

указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности);
постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
нормативные акты, инструкции (в той же очередности);
иные официальные материалы (резолуции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты, материалы судебной практики и др.);
монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);
научные статьи (в алфавитном порядке);
литература на иностранном языке (в алфавитном порядке);
интернет-источники.

В составе приложений могут быть представлены таблицы и рисунки (графики, схемы), позволяющие раскрыть тему, имеющие вспомогательное значение для текста работы, но не включенные в ее основную часть.

Объем ВКР составляет от 80 до 100 страниц без учета приложений.

Требования к оформлению ВКР рассмотрены в п. 6 настоящих Методических рекомендаций.

5. Порядок подготовки ВКР

5.1. Обучающийся выполняет ВКР согласно графику, составленному совместно с руководителем. Сроки подготовки и представления работы в Департаменты устанавливаются приказом по Финансовому университету.

Департаменты осуществляют постоянный контроль за ходом подготовки ВКР. На заседаниях Департаментов научные руководители регулярно информируют о подготовке обучающимися ВКР и соблюдении установленного графика.

5.2. Обучающийся обязан разместить полностью законченную, оформленную в соответствии с требованиями ВКР в электронном виде на платформе (далее – ЭВКР) на org.fa.ru не позднее 10-ти календарных дней до начала ГИА согласно календарному графику, ежегодно утверждаемому приказом об организации учебного процесса.

Если обучающийся не разместил ЭВКР на платформе в сроки, указанные в п. 4.6. Положения, руководитель Департамента служебной запиской информирует декана факультета о нарушении сроков предоставления ВКР и необходимости подготовки приказа об отчислении обучающегося из Финансового университета как не выполнившего обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана, включая подготовку ВКР.

5.3. Руководитель ВКР после размещения законченной ВКР на ИОП составляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР и размещает его на ИОП. Руководитель обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до даты защиты ВКР.

Руководитель ВКР в обязательном порядке проводит анализ отчета ВКР, сформированный системой «Антиплагиат.ВУЗ». В случае выявления заимствований (без учета цитирований) в объеме более 15% руководитель ВКР проводит анализ текста на соблюдение норм правомерного заимствования и принимает решение о правомерности использования заимствованного текста в ВКР. Экспертная оценка уровня авторского текста в ВКР отражается в отзыве руководителя ВКР. В случае выявления фактов неправомерного заимствования ВКР возвращается руководителем ВКР на доработку обучающемуся.

Экспертная оценка уровня заимствований в ВКР отражается в отзыве руководителя.

Руководитель Департамента при наличии письменного отзыва руководителя ВКР решает вопрос о допуске обучающегося к защите ВКР.

Получение отрицательного отзыва руководителя ВКР не является препятствием к представлению ВКР на защиту.

6. Требования к оформлению ВКР

6.1. На титульном листе выпускной квалификационной работы указывается наименование факультета, департамента (кафедры), группы, название темы выпускной квалификационной работы, фамилия и инициалы автора работы и руководителя, год написания работы.

6.2. Оформление ВКР должно производиться по общим правилам ГОСТ 7.32-2017 в ред. изменения от 12.09.2018 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

6.3. Научно-справочный аппарат оформляется в соответствии с российскими национальными и межгосударственными ГОСТами:

ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 3 декабря 2018 года № 1050-ст);

ГОСТ 7.80-2000 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления» (утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 06.10.2000 № 253-ст);

ГОСТ 7.82-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов» (утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 04.09.2001 № 369-ст);

ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила» (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 13 декабря 2011 года № 813-ст);

ГОСТ 7.11-2004 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках» (принят Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол №24 от 5 декабря 2003 года).

6.4. ВКР оформляется в текстовом редакторе на листах бумаги формата А4, содержит, примерно, 1800 знаков на странице (включая пробелы и знаки

препинания). Текст следует набирать через 1,5 интервала, шрифт Times New Roman, размер шрифта – min -13, max - 14, в таблицах – размер шрифта 12, в подстрочных сносках – размер шрифта 10. Подчеркивание слов и выделение их курсивом не допускается.

6.5. Страницы, на которых излагается текст, должны иметь поля: верхнее и нижнее – не менее 20 мм; левое – не менее 30 мм; правое – не менее 10 мм; колонтитулы: верхний - 2; нижний - 1,25.

6.6. Названия структурных элементов «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ) И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» являющиеся заголовками, печатаются прописными буквами, а названия параграфов (подзаголовки) – строчными буквами (кроме первой прописной). Заголовки и подзаголовки при печатании текста письменной работы на принтере выделяются полужирным шрифтом.

Заголовки, подзаголовки и подстрочные сноски (состоящие из нескольких строк) печатаются через одинарный интервал.

6.7. Абзацный отступ должен соответствовать 1,25 см и быть одинаковым по всей работе.

6.8. Нумерация разделов производится арабскими цифрами, а именно:

Пример – 1. Понятие и виды сделок

1.1. Понятие сделки

Главы делятся на параграфы и нумеруются арабскими цифрами, а именно:

Пример – Глава 1. Понятие и виды сделок

1.1. Понятие сделки

Параграфы (разделы) должны иметь нумерацию в пределах каждой главы (раздела), а главы (разделы) – в пределах всего текста работы.

Если глава содержит только один параграф (что нежелательно), то нумеровать его не нужно.

6.9. Нумерация страниц.

Страницы ВКР должны нумероваться арабскими цифрами, нумерация должна быть сквозная, по всему тексту работы. Номер страницы проставляют, начиная со второй, в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц работы, однако номер страницы на нем не ставится.

Если в работе имеются иллюстрации и таблицы на отдельном листе, то они включаются в общую нумерацию страниц работы.

Каждую главу работы следует начинать с нового листа.

Параграф начинать с нового листа не следует.

6.10. Иллюстрации и таблицы.

Если в работе имеются схемы, таблицы, графики, диаграммы, рисунки, то их следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией (то есть по всему тексту) – 1,2,3, и т.д., либо внутри каждой главы – 1.1,1.2, и т.д.

При наличии в работе таблицы ее наименование (краткое и точное) должно располагаться над таблицей без абзацного отступа в одну строку. Таблицу, как и рисунок, располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Таблицы в тексте следует нумеровать сквозной нумерацией арабскими цифрами по всему тексту или в рамках главы (2.1 и т.д.). Если таблица вынесена в приложение, то она нумеруется отдельно арабскими цифрами с добавлением перед номером слова «Приложение» – Приложение 1.

Если таблица имеет заголовок, то он пишется с прописной буквы, и точка в конце не ставится. Разрывать таблицу и переносить часть ее на другую страницу можно только в том случае, если целиком не уместается на одной странице. При этом на другую страницу переносится и шапка таблицы, а также заголовок «Продолжение таблицы».

Пример оформления таблицы:

Таблица 2.1

Расходы на оплату труда

Должность	Количество	Зарплата, руб.
-----------	------------	----------------

1	2	3
Генеральный директор	1	55000
Исполнительный директор	1	40000
Бухгалтер	1	25000
Итого:		

6.11. Цитирование, ссылки и сноски.

При дословном использовании материала для подтверждения важной мысли или существенного положения используется цитирование. При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

текст цитаты заключается в кавычки, и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания;

цитирование должно быть полным, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента и без искажения смысла. Пропуск слов, предложений, абзацев при цитировании допускается, если не влечет искажение всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на место пропуска;

если цитата включается в текст, то первое слово пишется со строчной буквы;

если цитата выделяется из основного текста, то ее пишут от левого поля страницы на расстоянии абзацного отступа, при этом каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник.

В случае цитирования необходима ссылка на источник, откуда приводится цитата, оформленная в соответствии с национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 апреля 2008 г. № 95-ст).

В ВКР используются ссылки в форме подстрочных сносок, которые оформляются внизу страницы, где расположен текст, например, цитата. Для

этого в конце текста (цитаты) ставится цифра или звездочка, обозначающая порядковый номер сноски на данной странице. Например,

«Накачка мировой экономики деньгами усилилась, когда в 1999 г. администрация США сняла ограничения на запрет банкам, венчурным, пенсионным и другим фондам заниматься инвестициями, выпуском ипотечных бумаг, игрой на валютных биржах и фондовых рынках, другими высокорискованными, но приносящими максимальные прибыли спекулятивными операциями. Неконтролируемый рост денежной массы привел к тому, что с 2006 г. ФРС США вообще перестал контролировать ее общий индекс».¹

¹ Бушуев В.В. Финансовые кризисы и волатильность нефтяного рынка // Мировой кризис и глобальные перспективы энергетических рынков : (материалы совместного заседания Ученых советов Института мировой экономики и международных отношений РАН и Фонда «Институт энергетики и финансов» 22 мая 2009 г.) / сост. и науч. ред. С. В. Чебанов. М.: ИМЭМО РАН, 2009. С. 67.

Нумерация подстрочных сносок может быть сквозной по всему тексту письменной работы.

Ссылки на главы, рисунки, таблицы должны начинаться со строчной буквы, например, см. рис.2.5., результаты приведены в табл.3.1....

6.12. Список литературы (использованных источников) и интернет-ресурсов

После заключения, начиная с новой страницы, необходимо поместить список литературы (использованных источников) и интернет-ресурсов.

Список литературы (использованных источников) должен содержать подробную и достаточную информацию о каждом использованном источнике. Такая информация различна в зависимости от вида источника.

В любом случае, основой оформления списка использованных источников является библиографическое описание источников в соответствии с вышеперечисленными ГОСТами.

6.13. Образцы библиографических описаний документов в списках литературы.

1. Описание книги одного автора

Никифорова Н. А. Комплексный экономический анализ : учеб. для напр. бакалавриата «Экономика» и «Менеджмент» / Н. А. Никифорова ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2021. — 439 с. — (Бакалавриат).

Шитов В. Н. История финансов России : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. «Финансы и кредит», напр. «Экономика» (квалиф. (степень «бакалавр»)) / В. Н. Шитов. — 3-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2020. — 156 с. — (Бакалавриат).

2. Описание книги 2, 3-х авторов

Перская В. В. Интеграция в условиях многополярности. Эволюция теории и практики реализации = Integration processes amid multipolarity. Evolution of theory and practice of implementation : монография / Перская В. В., Эскиндаров М. А. — Москва : Экономика, 2016. — 383 с.

Валишин Е.Н. Теория и практика управления человеческими ресурсами : учеб. пособие / Е. Н. Валишин, И. А. Иванова, В. Н. Пуляева ; Финуниверситет. — Москва: Русайнс, 2020. — 127 с.

Rose P. S. Bank Management & Financial Services / P. S. Rose, S. Hudgins. — 8-th ed. — Boston : Mc Graw Hill, 2010. — 734 p.

3. Описание книги 4-х авторов

История России : учебник / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина ; МГУ им. М. В. Ломоносова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2020. — 528 с.

IELTS Foundation: Student's Book. CEF Levels B1-B2 / Andrew Preshous, Rachael Roberts, Joanna Preshous, Joanne Gakonga. — 2-nd ed. — Oxford : Macmillan Publishers Limited, 2014. — 176 с. — (Macmillan Exams).

4. Описание книги 5-ти и более авторов

Современная архитектура финансов России : монография / М. А. Эскиндаров, В. В. Масленников, М. А. Абрамова [и др.] ; под ред. М. А. Эскиндарова, В. В. Масленникова ; Финуниверситет. — Москва : Когито-Центр, 2020. — 487 с.

Сто лет развития. 1919-2019 / авт.-сост.: Я. А. Пляйс, С. Л. Анохина, Т. А. Мирошникова [и др.] ; под общ. ред. М. А. Эскиндарова ; Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Международные отношения, 2019. — 696 с.

5. Описание сборников

Сборник научных статей V Международной научной конференции «Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения», 15 ноября 2017 г. — Москва : ГУУ, 2017. — 382 с.

Сборник избранных статей молодых ученых / Ин-т экономики РАН ; под ред. И. А. Болдырева, М. Ю. Головнина, Р. С. Гринберга. — Москва : Экономика, 2010. — 288 с. — (Библиотека Новой экономической ассоциации /ред. кол. серии: В. М. Полтерович, М. А. Эскиндаров, Б. М. Смитиенко [и др.]).

6. Описание статей из газет, журналов и сборников

Четвериков В. М. Особенности и интенсивность распространения COVID-19 в странах большой экономики // Вопросы статистики. — 2020. — № 6. — С. 86-104.

Баталова А. Пусть в финансовую элиту. Более 400 школьников стали победителями и призерами олимпиады «Миссия выполнима!» / Баталова А., Дуэль А. // Российская газета. — 2020. — 5 марта. — № 48. — С. 10.

Рыкова И. Н. Оценка кредитоспособности компаний нефтегазовой отрасли в современных условиях развития банковской деятельности / И. Н. Рыкова, Д. Ю. Табунов, А. В. Борисова // Банковское дело. — 2019. — № 12. — С. 41-50.

Пивоварова М. А. Кластерные инициативы: общее и особенное / М. А. Пивоварова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики : сб. науч. тр. 2-й Международной науч.-практич. конф. (17-18 марта 2016 г.). Т.1 / Юго-Западный гос. ун-т ; отв. ред. А. А. Горохов. — Курск, 2016. — С. 173-177.

Morozko N. I. (Морозко Н.И.) Business management strategy based on value-oriented concepts / Morozko N. I. (Морозко Н. И.), Didenko V. Y. (Диденко В. Ю.) // The Strategies of Modern Science Development: Proceedings of the X International scientific-practical conference (North Charleston, USA, 12-13 April 2016). — USA, North Charleston, 2016. — pp. 79-81.

7. Описание нормативных правовых актов

Бюджетный кодекс Российской Федерации: по состоянию на 20 февраля 2019 г. : сравнительная таблица изменений. — Москва : Проспект, 2019. — 368 с.

Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федер. закон № 131-ФЗ : [принят Государственной думой 16 сент. 2003 г.: одобрен Советом Федерации 24 сент. 2003 г.]. — Москва : Проспект ; Санкт-Петербург : Кодекс, 2017. — 158 с.

О внесении изменений в Федеральный закон «О специальной оценке условий труда» : Федер. закон от 27 дек. 2019 №451-ФЗ : принят Государственной Думой 17 дек. 2019 г. : одобрен Советом Федерации 23 дек. 2019 г. // Российская газета. — 2019. — 30 дек. — № 295. — С. 14.

Об образовании в Российской Федерации : Федер. закон от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ : [принят Государственной Думой 21 дек. 2012 г. : одобрен Советом

Федерации 26 дек. 2012 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – 31 дек. – № 53. – Ст. 7598.

ГОСТ Р 57564–2017. Организация и проведение работ по международной стандартизации в Российской Федерации = Organization and implementation of activity on international standardization in Russian Federation : изд. офиц. : утв. и введен в действие Приказом Федерального агентства по технич. регулированию и метрологии от 28 июля 2017 г. № 767-ст : дата введения 2017-12-01 / разработан Всероссийским науч.-исслед. ин-том стандартизации и сертификации в машиностроении (ВНИИНМАШ). – Москва : Стандартинформ, 2017. – V, 44 с.

8. Описание диссертаций, авторефератов диссертаций, депонированных рукописей

Славин Б. Б. Теоретические основы и инструментальная поддержка технологий коллективного интеллекта в управлении организацией: дис. ... д-ра экон. наук ; спец. 08.00.13 ; защищена 17.06.2020 ; утверждена 23.06.2020 / Славин Б.Б. ; Место защиты: Финуниверситет ; Работа выполнена: Финуниверситет, Департамент анализа данных. — Москва, 2020. — 342 с. : ил.

Величковский Б. Б. Функциональная организация рабочей памяти : автореф. дисс... докт. психол. наук : спец. 19.00.01 / Величковский Б. Б. ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова ; Место защиты: Ин-т психологии РАН. – Москва, 2017. – 44 с.

Лабынцев Н.Т. Профессионально-общественная аккредитация и независимая оценка квалификаций в области подготовки кадров и осуществления бухгалтерской деятельности / Н.Т. Лабынцев, Е.А. Шароватова ; Ростовский гос. экон. ун-т (РИНХ). – Ростов-на-Дону, 2017. – 305 с. – Деп. в ВИНТИ РАН 10.01.2017 № 1-B2017.

9. Описание дисков и других ресурсов локального доступа

Эриашвили Н. Д. Банковское право: электрон. учеб. для студентов вузов / Н. Д. Эриашвили. – 8-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с этикетки диска.

Развитие промышленного производства Сибирского федерального округа: стат. сб. / Федер. служба гос. статистики, Территор. органы Федер. службы гос. статистики. – Электрон. дан. – Омск, 2012. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с контейнера.

10. Описание электронных ресурсов сетевого распространения

Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин. — Москва : Проспект, 2016. — 500 с. — ЭБС Проспект. — URL: <http://ezpro.fa.ru:3180/book/23323> (дата обращения: 19.01.2021). — Текст: электронный.

Салин В.Н. Банковская статистика : учеб. и практикум для вузов / В.Н. Салин, О.Г. Третьякова. — Москва : Юрайт, 2020. — 215 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/450266> (дата обращения: 18.01.2021). — Текст: электронный.

Adhiry B. K. Crowdfunding: Lessons from Japan's Approach / Bishnu Kumar Adhiry, Kenji Kutsuna, Takaaki Hoda; Kobe University Social Science Research Series. — Singapore : Springer Ltd., 2018. — 110 с. — SpringerLink. — URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-13-1522-0_7 (дата обращения: 10.12.2020). — Текст электронный.

Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития : монография / П. В. Савченко, Р. С. Гринберг, М. А. Абрамова [и др.] ; отв. ред. Р. С. Гринберг, П. В. Савченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 598 с. — (Научная мысль). — ЭБС Znanium.com. — URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/961584> (дата обращения: 10.12.2020). — Текст: электронный.

Дадашев А. З. К вопросу о финансовой самостоятельности муниципальных образований и методах оценки ее уровня / А. З. Дадашев, А. И. Золотко. — Текст: электронный // Финансы и кредит. — 2018. — № 9. — С. 2017-2032. — НЭБ ELibrary. — URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35648256_50368935.pdf (дата обращения: 10.12.2020).

Конъюнктурный анализ практики внедрения профессиональных стандартов в России в 2018 году / А. А. Цыганов, А. С. Ермолаева, С. В. Бровчак, Е. В. Богданова. — Текст: электронный // Перспективы науки и образования. — 2019. — № 5. — С. 517-528. — ЭБ Финуниверситета. — URL: https://pnojurnal.files.wordpress.com/2019/11/pdf_190537.pdf. — Дата публикации: 31.10.2019.

6.14. Общие требования к приложениям.

Приложения – дополнительные к основному тексту материалы справочного, документального, иллюстративного или другого характера. Приложения размещаются в конце работы, после списка использованной литературы в порядке их упоминания в тексте. Каждое приложение должно начинаться с нового листа, и иметь тематический заголовок и общий заголовок «Приложение № ____».

Если приложение представляет собой отдельный рисунок или таблицу, то оно оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к иллюстрациям, таблицам.

Иллюстрации и таблицы нумеруются в пределах каждого приложения в отдельности. Например: рис. 3.1 (первый рисунок третьего приложения), таблица 1.1 (первая таблица первого приложения).

Приложения могут оформляться отдельной брошюрой. В этом случае на титульном листе брошюры указывается: Приложение к выпускной квалификационной работе, и далее приводится название работы и автор.

7. Подготовка к защите и защита ВКР

7.1. Завершающим этапом выполнения ВКР является подготовка к ее защите и защита.

К защите ВКР допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» направленность программы магистратуры «Индустрия гостеприимства и туризма», успешно сдавшие государственный экзамен (отсутствующие на государственном экзамене по уважительной причине) и допущенные руководителем Департамента к защите.

Подготовка к защите и защита ВКР определены в п. 7 Положения.

7.2. Требования к содержанию доклада:

- круг рассматриваемых проблем и методы их решения;
- результаты анализа практического материала и их интерпретация;
- конкретные рекомендации и предложения по решению выявленных проблем в рамках исследуемой темы.

В заключительной части доклада характеризуется значимость полученных результатов и даются общие выводы.

На доклад обучающемуся отводится не более 15 минут.

7.3. Требования к презентации ВКР.

Доклад должен сопровождаться презентацией, иллюстрирующей основные положения работы с использованием мультимедийных средств, выполненной в программе PowerPoint. Количество слайдов – 10-15.

7.4. Защита ВКР производится в очном формате в порядке, определяемом п. 5.12 Положения, и включает в себя:

- открытие заседания ГЭК (председатель);
- доклады обучающихся;
- вопросы членов комиссии по ВКР и докладу обучающегося. При ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой;
- выступление руководителя ВКР либо, в случае его отсутствия, заслушивание текста отзыва.

На доклад отводится не более 15 минут, конкретное максимальное время озвучивает председатель ГЭК перед началом работы ГЭК.

7.5. Порядок определения результатов защиты ВКР.

В соответствии с п. 5.14 Положения ГЭК при определении результата защиты ВКР принимает во внимание:

- индивидуальную оценку членами ГЭК содержания работы, её защиты, включая доклад, ответы на вопросы членов ГЭК;
- наличие практической значимости и обоснованности выводов и рекомендаций, сделанных обучающимся в результате проведенного исследования;
- оценку руководителем ВКР качества содержания работы, степени ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР;
- оценку рецензента за работу в целом, учитывая наличие научных результатов;
- наличие по теме ВКР опубликованных работ в научных изданиях, наличие подтверждения апробации результатов исследования в виде справки о внедрении, участия с докладами на научных мероприятиях;
- уровень и качество индивидуального вклада каждого члена исследовательского коллектива (в случае выполнения работы исследовательским коллективом).

В случае возникновения спорной ситуации при равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

7.6. По результатам защиты ВКР обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения защиты ВКР. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результата защиты ВКР.

8. Критерии оценки ВКР

8.1. Оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

8.2. Оценка «отлично» выставляется при условии, что:

- работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, содержит элементы научной новизны;
- собран, обобщен и проанализирован достаточный объем нормативных правовых актов, экономической литературы, статистической информации и других практических материалов, позволивший всесторонне изучить тему и сделать аргументированные выводы и практические рекомендации;
- при написании и защите работы выпускником продемонстрированы высокий уровень сформированности компетенций, глубокие теоретические знания и достаточные практические навыки;
- работа хорошо оформлена и своевременно представлена в департамент, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению ВКР;
- на защите освещены все вопросы исследования, ответы выпускника на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающи, подкрепляются положениями нормативных правовых актов, выводами и расчетами, отраженными в работе;

на работу имеется положительный отзыв руководителя.

8.3. Оценка «хорошо» ставится, если:

- тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и/или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы;
- собран, обобщен и проанализирован необходимый объем нормативных правовых актов, экономической литературы, статистической информации и других практических материалов, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации;
- при написании и защите работы выпускником продемонстрированы средний уровень сформированности компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков;

- в процессе защиты работы дана общая характеристика основных положений работы, были неполные ответы на вопросы;

- на работу имеется положительный отзыв руководителя.

8.4. Оценка «удовлетворительно» ставится, когда:

- тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы;

- в работе не использован весь необходимый для исследования темы объем нормативных правовых актов, экономической литературы, статистической информации и других практических материалов, выводы и практические рекомендации не всегда обоснованы;

- при написании и защите работы выпускником продемонстрированы удовлетворительный уровень сформированности компетенций, отсутствие глубоких теоретических знаний и достаточных практических навыков;

- в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы;

- в отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и/или методике анализа.

8.5. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования;

- работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме;

- при написании и защите работы выпускником продемонстрирован неудовлетворительный уровень сформированности компетенций, отсутствие теоретических знаний и достаточных практических навыков;

- на защите выпускник показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, испытывал серьезные затруднения при ответах на вопросы, при этом допуская существенные ошибки, либо не мог ответить на вопросы;

- в отзыве руководителя имеются критические замечания.

ПЕРЕЧЕНЬ

рекомендуемых тем выпускных квалификационных (магистерских) работ для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» направленность программы магистратуры «Индустрия гостеприимства и туризма» (все работы выполняются на примере конкретного предприятия(ий) индустрии туризма и гостеприимства/региона/кластера/дестинации)

1. Проект мероприятия по созданию и продвижению современной круглогодичной туристско-гостиничной инфраструктуры (на примере прибрежных курортных территорий...)
2. Разработка, продвижение и реализация событийного проекта в современных условиях
3. Организационно-маркетинговые подходы созданию и применению национального сервиса бронирования отелей и апартаментов
4. Разработка бизнес-стратегии продвижения объекта размещения на цифровой платформе
5. Стратегические подходы к финансированию туристской индустрии на федеральном, региональном и местном уровнях
6. Проект мероприятий по снижению теневого сектора экономики туризма и легализации туристской индустрии в цифровой среде
7. Стратегические направления информационного обеспечения деятельности в сфере туризма и функционирования туристских порталов
8. Разработка бизнес-плана создания туристического (гостиничного) предприятия с учетом современных технологий
9. Разработка и внедрение креативных методов стимулирования сбыта туристских (гостиничных) услуг.
10. Мероприятия по реструктуризации и антикризисному управлению на гостиничном (туристическом) предприятии – специфика в современных условиях
11. Внедрение инструментов повышения инвестиционной привлекательности гостиничного (туристического) предприятия.
12. Способы повышения эффективности применения современных информационных технологий в управлении предприятия
13. Разработка инновационной программы обслуживания туристов в рамках приключенческого туризма (на примере...).
14. Этапы методики определения эффекта от реализации экономической стратегии на предприятии гостеприимства.

15. Инновационная политика/стратегия: приоритетные цели в современных условиях
16. Наличие в гостинице сопутствующих и дополнительных услуг, как фактор повышения конкурентоспособности
17. Инновационные подходы к построению бизнес-модели гостиницы через оптимизацию бизнес-процессов.
18. Корпоративное стратегическое планирование в гостиничном бизнесе и разработка стратегий роста гостиничного предприятия
19. Операционное и стратегическое конкурентные преимущества гостиничного предприятия и поиски устойчивых конкурентных преимуществ.
20. Стратегическое управление инновациями и разработка новых гостиничных услуг гостиничными цепями
21. Кросс-культурные стратегии управления международным гостиничным бизнесом.
22. Повышение роли финансового менеджмента в управлении предприятиями индустрии гостеприимства и туризма.
23. Факторы и варианты стратегии ценообразования в гостиничном бизнесе как создание преимуществ в конкурентной борьбе
24. Расчет точки безубыточности и оптимизация бюджетов в индустрии туризма и гостеприимства.
25. Определение финансовой устойчивости компаний гостиничного бизнеса в конкурентной среде.
26. Управление бюджетным процессом на предприятии в современных условиях

Форма заявления о закреплении темы ВКР

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

Руководителю департамента/
заведующему кафедрой _____
(наименование)

(наименование департамента (кафедры))

(и.о. фамилия, уч. степень, уч. звание)

(фамилия и.о. обучающегося)

СОГЛАСОВАНО

(наименование факультета)

(подпись)

(и.о. фамилия)

(№ учебной группы)

« _____ » _____ 202__ г.

Тел. _____

E-mail _____

ЗАЯВЛЕНИЕ¹

Прошу закрепить за мной тему ВКР
« _____ ».

Участниками коллективной ВКР являются обучающиеся*:

(Фамилия И.О., № учебной группы, наименование факультета)

С Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, графиком выполнения ВКР, а также Регламентом размещения, хранения и списания курсовых проектов (работ) и выпускных квалификационных работ обучающихся в электронном виде в информационно-образовательной среде Финуниверситета ознакомлен (а).

« _____ » _____ 202__ г.

подпись обучающегося

И.О. Фамилия

Согласовано:

Руководитель ВКР

(подпись)

(И.О. Фамилия)

¹ Заявление может быть оформлено и передано в департамент (кафедру) в электронном виде по электронной почте при условии отправки с корпоративной почты обучающегося (name@edu.fa.ru) и обязательным отражением факта и даты согласования заявления потенциальным руководителем ВКР

« ____ » _____ 202__ г.

*Раздел включается в заявление в случае выполнения коллективной ВКР

Приложение 3

Форма плана-задания на ВКР

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

(наименование департамента/кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель выпускной
квалификационной работы

(должность)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« ____ » _____ 202__ г.

ПЛАН -ЗАДАНИЕ на выпускную квалификационную работу²

обучающегося _____
(фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной работы

« _____ »

закреплена приказом Финуниверситета от « ____ » _____ 202__ г. № _____.

Целевая установка:³

План ВКР (основные вопросы, подлежащие исследованию и разработке):

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Дополнительные рекомендации руководителя ВКР по проведению исследования:

² План-задание согласовывается руководителем с обучающимся и размещается обучающимся в личном кабинете на org.fa.ru не позднее 15 календарных дней с даты издания приказа о закреплении темы ВКР

³ Руководитель ВКР совместно с обучающимся может конкретизировать целевую установку ВКР задачами.

Подпись обучающегося

И.О.Фамилия обучающегося

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»
(Финансовый университет)**

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о работе обучающегося в период подготовки
выпускной квалификационной работы по программе магистратуры**

Обучающийся _____
(фамилия имя отчество)

Факультет _____

Департамент/кафедра _____

Направление подготовки _____

Направленность _____

Наименование темы _____

Руководитель _____
(имя отчество фамилия, должность, ученое звание, ученая степень)

1. Актуальность темы, полнота обзора отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования:

2. Оценка законченности и полноты проведенного исследования, достоверности полученных результатов, их соответствие поставленным целям и задачам:

3. Характеристика использования в работе современных методов научных исследований, математического и статистического инструментария, моделирования, расчетов, пакетов специальных прикладных программ, баз данных и т.п.:

4. Степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста):

5. Оригинальность идей и практическая значимость полученных результатов (наличие научных выводов, теоретический и практический вклад автора в решение _____ проблемной ситуации): _____

6. Апробация основных положений и результатов работы, в т.ч. подготовка научных публикаций по теме исследования, участие с докладом в научной/научно-практической конференции, наличие справки о внедрении, участие обучающегося в грантах, Госзадании и проч.: _____

7. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы): _____

8. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР: _____

9. ВКР обучающегося _____ соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК:

(И.О. Фамилия руководителя)

(подпись руководителя)

« ____ » _____ 202_ г.

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о совместной работе обучающихся в период подготовки коллективной
выпускной квалификационной работы по программе магистратуры

Коллектив обучающихся:

_____ (фамилия, имя, отчество)

_____ (фамилия, имя, отчество)

_____ (фамилия, имя, отчество)

Факультет _____

Департамент/кафедра _____

Направление подготовки _____

Направленность _____

Наименование темы _____

Руководитель _____
(имя, отчество, фамилия, должность, ученое звание, ученая степень)

Наименование темы _____

Руководитель _____
(имя, отчество, фамилия, должность, ученое звание, степень)

1. Актуальность темы, полнота обзора отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования:

2. Оценка законченности и полноты проведенного исследования, достоверности полученных результатов, их соответствие поставленным целям и задачам:

3. Характеристика использования в работе современных методов научных исследований, математического и статистического инструментария,

моделирования, расчетов, пакетов специальных прикладных программ, баз данных и т.п.:

4. Степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста):

5. Оригинальность идей и практическая значимость полученных результатов (наличие научных выводов, теоретический и практический вклад автора в решение _____ проблемной ситуации):

6. Апробация основных положений и результатов работы, в т.ч. подготовка научных публикаций по теме исследования, участие с докладом в научной/научно-практической конференции, наличие справки о внедрении, участие обучающегося в грантах, Госзадании и проч.:

7. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы):

8. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки коллективной ВКР:

9. Коллективная _____ ВКР _____ обучающихся: _____ соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК:

(И.О.Фамилия руководителя)

(подпись руководителя)

« ____ » _____ 20__ г.

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Факультет экономики и бизнеса

Департамент туризма и гостиничного бизнеса
Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления

Выпускная квалификационная работа
на тему « _____ »

Направление подготовки 43.04.02 «Туризм»
Направленность программы магистратуры «(Финансовые технологии
сферы туризма и гостеприимства (с частичной
реализацией на англ. языке)»

Выполнил обучающийся
учебной группы _____
(номер учебной группы)

(фамилия, имя, отчество полностью)

Руководитель _____
(ученая степень, ученое звание)

(И.О. Фамилия)

**ВКР соответствует
предъявляемым требованиям**
Руководитель Департамента

(ученая степень, ученое звание)

(И.О. Фамилия)

« _____ » _____ 20__ г.