

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

Программа государственной итоговой аттестации

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»
профиль «Международный и национальный туризм»

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента
(протокол № 15 от 11.02. 2020 г.)*

Москва 2020

Перечень компетенций, подлежащих оценке в ходе государственной итоговой аттестации для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль программы «Международный и национальный туризм», (2017 года приема)

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированности компетенции
1	2
Общекультурные компетенции:	
ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Государственный экзамен
ОК-2- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Государственный экзамен
ОК-3- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Государственный экзамен
ОК-4- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ОК-5- способность к самоорганизации и самообразованию	Выпускная квалификационная работа
ОК-6- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Выпускная квалификационная работа
ОК-7- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Государственный экзамен
ОК-8-готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа

Общепрофессиональные компетенции	
ОПК -1 -способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ОПК –2- способность к разработке туристского продукта	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ОПК -3- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Профессиональные компетенции:	
<i>проектная деятельность:</i>	
ПК-1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-3- готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
<i>организационно-управленческая деятельность:</i>	
ПК-4- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-5- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Выпускная квалификационная работа
<i>научно-исследовательская деятельность:</i>	
ПК-6- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-7 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Выпускная квалификационная работа

ПК-8- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Выпускная квалификационная работа
ПК-9- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
<i>производственно-технологическая деятельность:</i>	
ПК-10- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);	Выпускная квалификационная работа
ПК-11 -способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Выпускная квалификационная работа
<i>сервисная деятельность:</i>	
ПК-12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-13 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Государственный экзамен
Профессиональные компетенции профиля:	
ПКП-1 – Способность организовать и провести социально-экономические исследования в туристской индустрии с использованием базовых знаний туристского маркетинга и статистики туризма	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПКП-2 – способность в совершенстве владеть навыками менеджера, умеющего принимать самостоятельно профессиональные управленческие решения и нести ответственность за реализацию своих решений	Выпускная квалификационная работа
ПКП-3 – способность анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать финансовый потенциал туристских организаций различных форм собственности	Выпускная квалификационная работа
ПКП 4- способность осуществлять консультирование по вопросам финансовой устойчивости туристских предприятий и их налогообложения с использованием базовых знаний финансового менеджмента и налогообложения в туризме	Государственный экзамен

Перечень компетенций, подлежащих оценке в ходе государственной итоговой аттестации для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль программы «Международный и национальный туризм» (2018, 2019, 2020 годы приема)

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированности компетенции
1	2
Общенаучные компетенции:	
УК-1 – способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	Государственный экзамен
Инструментальные компетенции:	
УК-2 – способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-3 – способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности	Выпускная квалификационная работа
УК-4 – способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	Выпускная квалификационная работа
УК-5 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-6 – способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Выпускная квалификационная работа
УК-7 – способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Выпускная квалификационная работа
Социально-личностные компетенции:	
УК-8 – способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни	Государственный экзамен
УК-9 – способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	Государственный экзамен
Системные компетенции:	
УК-10 – способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию,	Государственный экзамен, выпускная

использовать системный подход для решения поставленных задач	квалификационная работа
УК-11 – способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	Выпускная квалификационная работа
Цифровая компетенция	
УК - 12 - способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни <i>Для 2019-2020 годов приема</i>	Государственный экзамен
Профессиональные компетенции направления:	
Технологические	
ПКН-1 – способность принимать и применять технологические новации и современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Управленческие	
ПКН-2 – способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий	Выпускная квалификационная работа
Качество	
ПКН-3 – способность определять стратегии развития системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере, разрабатывать и внедрять системы управления качеством на предприятиях индустрии гостеприимства, базируясь на стандартизации бизнес-процессов и процедур операционной деятельности	Выпускная квалификационная работа
Маркетинговые	
ПКН-4 – способность осуществлять исследование туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать информацию, организовывать продажи и продвижение туристского продукта с использованием знаний маркетинга и статистики (Выпускная квалификационная работа
Экономические	
ПКН-5 – способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности	Выпускная квалификационная работа
Нормативно-правовые	
ПКН-6 Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Безопасность жизнедеятельности	
ПКН-7 – способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, применять полученные знания в процессе	Государственный экзамен

обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов и экскурсантов	
Теоретические основы профессиональной деятельности	
ПКН-8 –способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма	Государственный экзамен
Профессиональные компетенции профиля:	
ПКП-1 - способность разрабатывать, корректировать различные экскурсионные маршруты и программы, составлять технологические карты экскурсий с учетом вида туризма, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПКП-2 - способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение	Выпускная квалификационная работа
ПКП-3 – способность анализировать и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов	Выпускная квалификационная работа
ПКП-4 - способность принимать участие в различных формах социально-ответственного туризма, в том числе экологического, использовать методы регулирования для достижения устойчивого развития туристских территорий	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент менеджмента

**УТВЕРЖДАЮ
Ректор**

_____ М.А. Эскиндаров
« 25 » февраля 2020 г.

Т.П. Розанова

Программа государственного экзамена

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»
профиль «Международный и национальный туризм»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента
и Факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса
(протокол № 48 от 18.02. 2020 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента
(протокол № 15 от 11.02. 2020 г.)*

Москва 2020

УДК 378.147.88(073)

ББК 74.58

Р-64

Рецензент: к.э.н., профессор Трачук А.В.

Автор: Розанова Т.П. Программа государственного экзамена по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Профиль программы «Международный и национальный туризм» - М.: Финансовый университет, 2020 - 60 с.

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль программы «Международный и национальный туризм» соответствует требованиям образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве Российской Федерации от 02.02.2018 г. № 0214/о. Программа содержит перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, соответствующий теоретическому материалу, а также примеры комплексных профессионально ориентированных заданий, перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену, рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена.

Учебное издание

Розанова Татьяна Павловна

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Компьютерный набор, верстка Т.П.Розанова
Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*
Усл. п.л. 1,2. Изд. №..... -2020
Отпечатано в Финансовом университете

© Т.П. Розанова, 2020;
© Финансовый университет, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.....12
2. Примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий.....14
3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену.....17
4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов.....23

**1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен.
Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену**

1.1 Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки «Туризм»

1. Функции менеджмента – планирование, организация, мотивация и контроль.
2. Развитие управленческой науки. Школы управления.
3. Типы организационных структур, их характеристики. Формальные и неформальные организационные структуры, департаментализация.
4. Понятие внешней среды: основные характеристики и параметры измерения. Стратегический анализ и диагностика внешней среды (5 сил Портера, PEST) Стратегии адаптации организации к внешней среде
5. Системный подход к исследованию организаций. Открытые и закрытые организационные системы. Организация как социально-экономическая система.
6. Организационная культура: понятие, основные функции. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.
7. Система управления персоналом организации: основные функции, современные концепции развития персонала. Формы и методы планирования и оценки персонала.
8. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. Виды и методы стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации.
9. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.
10. Стратегический процесс: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация. SWOT- анализ.
11. Иерархия стратегий организации. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.
12. Портфельный анализ. Матрица БКГ, Мак Кинзи. Ограничения матричного метода.

13. Модели и методы процесса принятия решения. Качественные и количественные методы и применение моделирования при разработке управленческих решений.
14. Функции финансов. Финансово-кредитные инструменты для улучшения использования производственных ресурсов.
15. Основные показатели оценки финансового состояния компании. Влияние социальной ответственности на финансовый результат компании.
16. Состав и структура активов организации. Оценка основных и оборотных активов. Финансовая политика организации.
17. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Показатели оборачиваемости и их влияние на финансовые показатели компании.
18. Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании.
19. Российская Федерация в системе современного мирового хозяйства. Современное геополитическое положение России.
20. Основные типы государств в мировой экономике. Основные показатели экономического развития стран. ВВП как показатель результатов хозяйственной деятельности.
21. Международное разделение труда как материальная основа развития мирового хозяйства.
22. Государственное регулирование внешней торговли в России. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
23. Международная торговля в системе международных экономических отношений, ее динамика и структура.
24. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства.
25. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.

Законодательные и нормативные акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации Часть 1. Часть 2. Часть 4 (с посл. изм.)
2. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» 27.07.2006 № 149-ФЗ (с изм. и доп.).

Основная литература:

1. Вахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для студентов, обучающихся по направлению "Экономика и управление" / М.А. Вахрушина; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2019. - 392 с. - (Бакалавриат). – Текст : непосредственный. – То же. – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://www.book.ru/book/931509> (дата обращения: 02.03.2020). – Текст : электронный.
2. Корпоративная социальная ответственность: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (квалиф. (степень) "Бакалавр") / М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева [и др.] Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. - Москва: Кнорус, 2016. - 316 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/927771> (дата обращения: 15.01.2020). — Текст : электронный.
3. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие для бакалавров, обуч. по экономич. напр. и спец. / С.В. Карпова, Е.А. Боргард, Р.К. Крайнева [и др.] ; Финуниверситет ; Российская ассоциация маркетинга ; колл. авт. под общ. ред. С.В. Карповой. - Москва: Юрайт, 2015. - 408 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС Юрайт. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425233> (дата обращения: 17.02.2020). - Текст: электронный.
4. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах) : учебное пособие для студ.вузов, обуч. по напр. подгот. 081100 "Государственное и муниципальное управление" (степень "бакалавр") / под ред. И.Ю. Беляевой, О.В.

Паниной; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2014. - 232 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/934286> (дата обращения: 06.03.2020). — Текст : электронный.

5. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028918> (дата обращения : 18.02.2020). - Текст: электронный.

6. Блинов А.О. Управление изменениями: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подг. "Менеджмент" (квалиф. "бакалавр") / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - Москва: Дашков и К, 2015. - 304 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/450815> (Дата обращения : 12.02.2020). - Текст: электронный.

7. Финансовый менеджмент: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит" / Е.И. Шохин [и др.]; под ред. Е.И. Шохина. - Москва: Кнорус, 2015, 2016. - 475 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/931931> (дата обращения: 06.03.2020). - Текст: электронный.

8. Морозко Н.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. - Москва: Инфра-М, 2013. - 224 с. - Текст : непосредственный. - (Высшее образование: Бакалавриат). - То же. - 2014. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL : <http://znanium.com/catalog/product/420363> (Дата обращения: 17.03.2020). - Текст : электронный.

9 Экономика фирмы: учебное пособие / Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. проф. А.Н. Ряховской. - Москва: Магистр, 2014, 2015. - 511 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2014. - ЭБС ZNANIUM.com.

- URL: <http://znanium.com/catalog/product/438356> (дата обращения : 06.03.2020). - Текст: электронный.

Дополнительная литература:

10. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели : справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 246 с. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/432788> (Дата обращения : 22.01.2020). - Текст: электронный.

11. Балдин К.В. Управленческие решения : учебник для бакалавров/ К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 8-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 496 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/327956> (Дата обращения :17.03.2020). - Текст : электронный.

12. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции: монография / Ю.Е. Благов; С.-Петербур. гос. ун-т, Высшая школа менеджмента. - СПб.: Высшая школа менеджмента, 2011. - 272 с. - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL : <http://znanium.com/catalog/product/492721> (Дата обращения : 05.03.2020). - Текст : электронный.

13. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова; Финуниверситет. - Москва: Юрайт, 2014. - 467 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС Юрайт. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425835> (дата обращения: 06.03.2020). - Текст : электронный.

14. Петров А.М. Учет и анализ: учебник / А.М. Петров, Е.В. Басалаева, Л.А. Мельникова; Финуниверситет ; под ред. А.М. Петрова. - Москва: Курс, 2012, 2013, 2015. - 509 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2015. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL : <http://znanium.com/catalog/product/494543> (Дата обращения : 02.03.2020). - Текст : электронный.

«Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

Полнотекстовые базы данных

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома Гребенников
5. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
6. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
7. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.iteam.ru/> ITeam – Портал корпоративного управления
2. <http://www.bplan.ru> BPlan – профессиональный инструмент для бюджетирования

1.2 Вопросы на основе содержания обязательных дисциплин вариативной части направления подготовки «Туризм»

1. Раскройте сущность определений «туристский продукт», «гостиничный продукт». Определите характерные черты туристского и гостиничного продукта региона РФ (на выбор).
2. Охарактеризуйте рекламные инструменты в туризме и гостеприимстве, международные рекламные каналы.
3. Классифицируйте виды международного туризма. Дайте полную характеристику одного из видов – по выбору.
4. Выявите особенности трудовых ресурсов в индустрии туризма и гостеприимства. Оцените трудовые ресурсы дестинации (по выбору).
5. Каковы основные отличия операторского и агентского бизнеса в индустрии туризма.
6. Раскройте сущность основных методов ценообразования в индустрии туризма и гостеприимства. В каких случаях целесообразно применять затратные методы ценообразования?

7. Раскройте сущность связей с общественностью (PR) как элемента маркетинговых коммуникаций гостиницы организации.
8. Концепция, функции, цели коммуникаций в индустрии туризма и гостеприимства. Трансформация коммуникаций в условиях цифровой экономики.
9. Формирование ассортиментной политики гостиницы. Сущность и преимущества применения категорийного менеджмента.
10. Понятие, виды и особенности развития брендинга в туризме и гостеприимстве. Роль бренда в формировании стратегии туроператора, гостиницы, дестинации.
11. Классификация и свойства туристских ресурсов. Картографический метод оценки туристских ресурсов.
12. Раскройте специфику экономики туроператора и турагента. Охарактеризуйте основные виды доходов и расходов турагентства.
13. Дайте характеристику современного состояния туристско-рекреационного комплекса РФ.
14. Архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственная среда в индустрии гостеприимства, требования к функциональным помещениям гостиниц.
15. Дайте характеристику событийному туризму. Раскройте принципы успеха различных видов событий.
16. Назовите критерии эффективности управления гостиницами: подходы и методологии.
17. Каковы особенности нормативно-правового регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства в РФ.
18. Охарактеризуйте современные технологии продаж туристских услуг как инструменты повышения эффективности деятельности туристского предприятия.
19. Раскройте основные категории и принципы организации управленческой деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.

20. Дайте характеристику различных видов транспорта, используемого в путешествиях. Оцените качество и особенности обслуживания авиапассажиров.
21. Раскройте Способы оценки рационального использования имеющейся материальной базы, объектов природного и историко-культурного наследия.
22. Дайте определение туристского региона. Назовите основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
23. Раскройте тенденции развития международного туризма: динамика въездного и выездного туризма в странах мира.
24. Каковы особенности и способы стимулирования потенциальных клиентов гостиниц.
25. Назовите и охарактеризуйте основные исторические этапы развития индустрии гостеприимства. Охарактеризуйте современные виды средств размещения.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену по вопросам на основе содержания обязательных дисциплин вариативной части направления подготовки «Туризм»

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. 03.05.2012 № 47 – ФЗ).
2. Федеральный закон от 05 февраля 2007 года № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ.
3. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об окружающей среде».
4. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 года № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта».
6. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта в ред. Постановления Правительства РФ от 23.03.2013 N 254).
7. ГОСТ Р50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
8. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
9. Проект Распоряжения Правительства РФ "Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)" – Электронный ресурс. – Режим доступа: КонсультантПлюс.

Основная литература

10. География туризма: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Туризм" / под ред. А.Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - Москва: Кнорус, 2010, 2015. - 592 с. – Текст : непосредственный. - (Бакалавриат). - То же. - 2020. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/934224> (дата обращения: 17.03.2020). - Текст : электронный.
11. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - Москва: Юрайт, 2018. - 300 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441186> (дата обращения: 30.01.2020). - Текст : электронный.
12. Шимова О. С. Основы устойчивого туризма : учебное пособие / О.С. Шимова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 190 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/558464>(дата обращения: 18.03.2020). - Текст : электронный.
13. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник: пер. с англ. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - Москва: ЮНИТИ, 2015. - 1071 с. - (Серия «Зарубежный учебник»). - Текст: непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС

Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028517> (дата обращения: 14.01.2020). - Текст: электронный.

Дополнительная литература

14. Чудновский, А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник / А.Д. Чудновский. — Москва : КноРус, 2020. — 319 с. — (Бакалавриат). — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/932088> (дата обращения: 15.02.2020). — Текст : электронный.

15. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438656> (дата обращения: 04.03.2020). - Текст : электронный.

16. Маркетинг туризма : учебное пособие для обучения студ. вузов по напр. подгот. "Туризм", "Гостиничное дело" / И.В. Гончарова [и др.]. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 224 с. — (Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы). — ЭБ Финансовый университет. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение, печать, копирование). — URL: http://elib.fa.ru/ebook/marketing_tourism.pdf. - Текст: электронный.

17. Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. — Москва : КноРус, 2016. — 565 с. — (Бакалавриат). — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/918096> (дата обращения: 17.03.2020). — Текст : электронный.

18. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие / Т.В. Муртузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. - Москва: Дашков и К, 2017. - 166 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/937237> (дата обращения: 14.01.2020). - Текст : электронный.

19. Технология и организация гостиничных услуг: учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320

с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/6085. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1023718> (дата обращения: 27.01.2020). - Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Интернет-ресурсы

20. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
21. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
22. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>
23. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
24. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
25. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
26. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>
27. Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
28. Электронные продукты издательства Elsevier. Коллекции: Business, management and Accounting; Economics, Econometrics and Finance <http://www.sciencedirect.com>
29. База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebo
30. Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/> Emerald (Accounting, Finance & Economics Collection; Business, Management & Strategy)

Справочно-правовые системы

31. Справочно-правовые базы данных «КонсультантПлюс», «Гарант».

2. Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1.

Дайте характеристику и оцените ключевые факторы конкурентоспособности курорта Сочи в табличной форме (примерная форма-таблица).

Факторы	Характеристика фактора	Оценка фактора
Фактор аттрактивности		
Экономические факторы		
Факторы безопасности		
Экологические факторы		
Технологические факторы		
Политические факторы		

Сделайте выводы, какие факторы положительно и отрицательно влияют на имидж данной территории. Определите уникальные преимущества — КУП (комплекс уникальных преимуществ).

Задание 2.

АО «City of Hotels», созданная в 2015 году, открыла сеть отелей в районах главных туристических зон России (Крым, Краснодарский край, Байкал, Камчатка и т.д.) с целью развития внутрироссийского туризма. Отели имеют разную звездность, проживание в них могут позволить как состоятельные люди, так и средний класс. Акционерное общество было создано пятью богатейшими бизнесменами страны, данные люди готовы продолжать вкладывать в проект, они не ожидают моментальной отдачи. Все отели были запущены одновременно в январе 2018 года, но пока количество клиентов оставляет желать лучшего. При этом люди предпочитают останавливаться в проверенных гостиницах с хорошей репутацией, даже на высокий летний сезон номеров забронировано крайне мало, это и беспокоит инвесторов.

Популярностью пользуются лишь отели на черноморском побережье, в других местах страны активность практически равна нулю.

1. Что необходимо для того, чтобы и в новые отели отдыхающие не боялись заселяться?

2. Как убедить россиян отдыхать на территории России, но не только в Крыму и на Кубани, но и в других частях страны?

3. Какие еще условия необходимы для увеличения потоков туристов по стране?

Задание 3.

Несмотря на неустойчивое развитие национальной экономики, ресторанный рынок индустрии гостеприимства рынок в России успешно формируется, темпы его развития постоянно растут. В России появились новые рестораны по типу ресторан «Bosco Cafe», ресторан «Фарингейт», сеть ресторанов быстрого питания KFC. Также в сегменте fast-food успешно зарекомендовала себя сеть закусочных Wendy's. В 2017 году известнейший бренд McDonald's работал уже не столь эффективно, как раньше. Менеджмент сети McDonald's решил пересмотреть философию рыночного участия на российском рынке.

1) Предложите конструктивные меры по стимулированию целевых аудиторий потребителей компании McDonald's (скидки, конкурсы, зачеты, лотереи и т.д. с учетом создания уютной и сервисной атмосферы обслуживания);

2) Продумайте коммуникации с выделением рекламных инструментов и активизации использования контекстной рекламы.

3) С использованием матрицы БКГ выделите зону «Звезды», которую надо инвестировать и зону «Собаки», от которой надо избавиться

4) Выполните SWOT-анализ и используйте инструменты механизма бенчмаркинга для внедрения передовых форм и методов маркетинга, логистики ведущих конкурентов.

Задание 4.

Турфирма планирует автобусную экскурсию. Максимальное количество мест в автобусе – 42 человек. Затраты на аренду автобуса составляют 8000 руб., оплата экскурсовода – 2000 руб. Экскурсионная программа предусматривает посещение музеев, стоимость входных билетов составляет 180 руб. и 190 руб. на каждого экскурсанта. Турфирма планирует получить 10% прибыли.

Рассчитайте:

- минимальное количество туристов в группе (точку безубыточности),
- порог рентабельности,
- запас финансовой прочности.

Постройте график безубыточности и дайте экономическую интерпретацию полученным показателям.

3. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Оценка по итогам сдачи государственного экзамена учитывает качество ответов на теоретические вопросы и выполнения практико-ориентированного задания.

Предусмотрены следующие критерии оценки знаний выпускников при ответах на теоретические вопросы.

Критерии оценки знаний выпускников при ответах на теоретические вопросы	Оценка
Полное, глубокое, точное и логически стройное изложение теоретических вопросов, отсутствие терминологических и содержательных ошибок, знание нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена; умение проявить творческий подход к изложению материала, продемонстрировать дискуссионность проблематики, точно ответить на дополнительные вопросы.	отлично
Полное и логически стройное изложение теоретических вопросов; допускаются терминологические и содержательные неточности либо неточности в знании нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена, недостаточно	хорошо

глубокое обоснование отдельных положений, неумение в полном объеме продемонстрировать дискуссионность проблематики, затруднения при ответах на дополнительные вопросы.	
Изложение основного материала по теоретическим вопросам; допускаются терминологические и содержательные ошибки и неточности либо ошибки в знании нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена, некорректные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении материала; проявляется неумение глубоко раскрыть главные положения вопроса, в полном объеме продемонстрировать дискуссионность проблематики, ответить на дополнительные вопросы.	удовлетворительно
Незнание значительной части программного материала государственного экзамена, неумение сформулировать правильные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, непоследовательное и неаргументированное изложение материала; допускаются грубые терминологические и содержательные ошибки, отсутствует знание нормативных правовых актов.	неудовлетворительно

В качестве критериев оценки умений выпускников при выполнении практико-ориентированных заданий предусмотрены следующие.

Критерии оценки умений выпускников при выполнении практико-ориентированных заданий	Оценка
Практико-ориентированное задание выполнено правильно и в полном объеме, обоснованы полученные расчеты и результаты, сделаны выводы.	отлично
Практико-ориентированное задание выполнено в основном правильно, в полном объеме; допущены отдельные неточности в расчетах и обосновании результатов, формулировании выводов.	хорошо
Практико-ориентированное задание в основном выполнено, намечен правильный ход решения; допущены ошибки в процессе расчетов, обосновании результатов, формулировании выводов.	удовлетворительно
Практико-ориентированное задание не выполнено: не определен правильный ход решения, не произведены расчеты, не получены результаты, не сделаны выводы.	неудовлетворительно

После завершения ответа выпускника на вопросы экзаменационного билета и объявления председателем государственной экзаменационной комиссии окончания опроса члены комиссии фиксируют в своих записях оценки за ответы на каждый теоретический вопрос, выполнение практико-ориентированного задания и предварительную результирующую оценку.

При определении итогового результата государственного экзамена государственная экзаменационная комиссия учитывает оценки выпускника, выставленные каждым членом комиссии

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Департамент менеджмента**

**Методические рекомендации по подготовке и защите
выпускных квалификационных работ студентами**

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»
профиль «Международный и национальный туризм»

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента
(протокол № 15 от 11.02. 2020 г.)*

Москва 2020

УДК 378.147.88(073)

ББК 74.58

Р-64

Рецензент: Трачук А.В., д.э.н, профессор

Розанова Т.П. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. Для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм»

— М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, департамент менеджмента, 2020. — 45 с.

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Распоряжением от 25.02.2014 г. №79 «О разработке методических рекомендаций по подготовке и защите выпускных квалификационных работ студентами, обучающимися по программам подготовки бакалавров». В методических рекомендациях изложены цели и задачи выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, требования к ее содержанию и оформлению, порядок защиты, приведена примерная тематика дипломных работ.

Учебное издание

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п. л. . Изд. № _____ – 2020. Тираж _____ экз.

Заказ № _____

Отпечатано в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации

© Розанова Т.П. д.э.н., профессор

© Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения	29
2. Определение темы ВКР	33
3. Структура и содержание ВКР	34
4. Руководство и контроль подготовки ВКР	40
5. Порядок подготовки ВКР	42
6. Требования к оформлению ВКР	42
7. Правила подготовки ВКР к защите	48
8. Критерии оценки ВКР	50

1. Общие положения.

Образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки «Менеджмент» (далее - ОС ФУ);

- ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка);

- ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения №1 от 01.12.2005, ИУС № 12, 2005) (Отчет о научно-исследовательской работе);

- ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления);

- «Положения о выпускной квалификационной работе по программе бакалавриата в Финансовом университете», утвержденной приказом Финансового университета от 17.10.2017 г. №1817/о.

1.2. Методические рекомендации предназначены для студентов образовательной программы бакалавриата (далее – ОП) по направлению 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм»

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) представляет собой заключительный этап учебного процесса и итоговой государственной аттестации выпускника Финансового университета, обучающегося по программе подготовки бакалавров. По результатам защиты ВКР Государственная аттестационная комиссия выносит решение о присвоении квалификации (степени) «бакалавр» по направлению «Туризм», профиль «Международный и национальный туризм».

ВКР по направлению «Туризм», профиль «Международный и национальный туризм» выполняется в форме бакалаврской работы, представляющей собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное лично выпускником под руководством руководителя, свидетельствующее о формировании общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику решать профессиональные задачи. Бакалаврская работа должна содержать теоретическую, исследовательскую и практическую части.

В теоретической главе (1 глава) студент должен продемонстрировать знания теоретических положений, моделей и концепций исследуемой проблемы, проанализировать основные подходы к ее решению.

В аналитической части (2 глава) анализируются особенности объекта исследования, а также практические аспекты проблем, рассматриваемых в первой главе ВКР и практический материал, собранный по время производственной (преддипломной) практики.

В практической части (3 глава) перед студентом стоит задача продемонстрировать умение применять полученные навыки и сформированные компетенции для решения практических задач в реализации маркетинговых задач.

В ходе написания ВКР студент обязан показать умение систематизировать, анализировать и обобщать экономическую и управленческую информацию; глубоко и самостоятельно исследовать конкретную проблему; выдвигать предложения и рекомендации по решению выявленных в ходе практического анализа недостатков деятельности хозяйствующего субъекта посредством разработки соответствующего проекта; проводить экономическое обоснование целесообразности и эффективности реализации маркетингового проекта.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы обеспечивает формирование следующих компетенций бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм» (2017 год приема)

- Общенаучные компетенции:

- Владение культурой мышления, способность анализировать этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОНК – 2).

- Инструментальные компетенции:

- Владение нормами русского литературного языка в устной и письменной речи в процессе личной, межкультурной и профессиональной коммуникаций (ИК -1).

- Системные компетенции:

- Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию (СК-2).

- Профессиональные компетенции направления:

- Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации (ПКН-5);

- Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПКН - 12)

- Профессиональные компетенции профиля:

- владение базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками управления маркетинговой деятельностью организаций (ПКП-1);

- способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений (ПКП -2);

- способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры (ПКП - 3);

- способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг (ПКП - 4);

- способность разрабатывать и управлять коммуникационными системами, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами (ПКП - 5)

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы обеспечивает формирование следующих компетенций бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

профиль «Международный и национальный туризм» для 2018-2020 годов приема:

Общенаучные	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1)
Инструментальные	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (УК-2)
	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5)
Социально-личностные	Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8)
	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9)
Системные	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10)
	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11)
Теоретико-методологические	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач (ПКН-1)
	Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты (ПКН-2)
Прикладные	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации (ПКН-3)
	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПКН-7)
Аналитические	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон (ПКН-8)
	Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных (ПКН-10)
	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией (ПКН-11)

Профессиональные	способность практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью организаций (ПКП-1);
	способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений (ПКП-2);
	способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры (ПКП-3);
	способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг (ПКП-4);
	способность разрабатывать коммуникационные системы и управлять ими, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами (ПКП-5).

2. Определение темы выпускной квалификационной работы

2.1. Примерный перечень тем ВКР ежегодно разрабатывается (актуализируется) департаментом менеджмента (приложение 1).

Тематика ВКР разрабатывается (актуализируется) с учетом:

- современных требований и задач, стоящих перед реальным сектором экономики совместно с представителями организаций - работодателей;
- тематики НИР, бюджетной и хозрасчетной тематики, разрабатываемой в Финансовом университете;
- научных интересов кафедры и студентов; рекомендаций компаний – работодателей.

Разработанные выпускающими кафедрами темы ВКР представляются на заседание кафедры для последующего утверждения.

Кафедры доводят до сведения студентов тематику. Информация размещается на сайте кафедры «Логистика и маркетинг» и на доске объявлений кафедры.

Закрепление выбранной студентом темы осуществляется на основании его личного заявления на имя заведующего кафедрой (приложение 2) .

Студент имеет право предложить собственную тему ВКР, предоставив заявление на имя заведующего кафедрой с обоснованием целесообразности ее разработки. При рассмотрении инициативной темы ВКР студента заведующий кафедрой имеет право ее аргументировано отклонить или, при согласии студента, переформулировать.

На основании заявлений студентов, подписанных заведующими кафедрами, кафедры готовят приказы о закреплении тем ВКР за студентами и назначении научных руководителей ВКР и, при необходимости, консультантов. Закрепление тем ВКР за студентами и назначение научных руководителей осуществляется приказом первого проректора по учебной и методической работе.

2.2. Сроки выбора и утверждения темы ВКР определены приказом Финуниверситета №1817 от 17.10.2017

Изменение темы ВКР возможно не позднее, чем за два месяца, а уточнение темы - не позднее, чем за месяц до предполагаемой даты защиты на основании личного заявления студента, согласованного с руководителем, на имя заведующего кафедрой. Изменение или уточнение темы ВКР студентов утверждается заведующим кафедрой и оформляется приказом ректора Финуниверситета.

3. Структура и содержание выпускной квалификационной (бакалаврской) работы

Структура Выпускной квалификационной работы Структурно выпускная квалификационная работа бакалавра должна включать следующие разделы:

- титульный лист (Приложение 4);
- содержание;
- введение;
- основная часть;

- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Объем бакалаврской работы составляет **60-70 страниц, не считая приложения.**

Подготовка к написанию выпускной квалификационной работы начинается с подбора студентом литературных источников по выбранной теме и составления плана. Для поиска литературы необходимо пользоваться советами научного руководителя, библиографическими справочниками, компьютерными каталогами библиотек, информационно-поисковыми системами Интернета и т.д. Одновременно с подбором литературных источников необходимо собирать материалы публичной и внутренней финансово-экономической и управленческой отчетности организации (в том числе базы практики), результаты маркетинговых исследований, прочей коммерческой информации, необходимой для выполнения практической части работы.

В ВКР обязательно должны быть разделы, связанные с количественным анализом, использованием статистико-математической методологии, пакетов специальных прикладных программ.

Содержание ВКР, ее цель и задачи согласовываются с руководителем. Формулирование целей и задач ВКР, определение объекта и предмета исследования, а также выбор литературных источников позволяет составить

Задание-график разработки и оформления ВКР (Приложение 3) с указанием этапов работы и очередности их выполнения в соответствии с планом (содержанием) ВКР.

Задание-график и план распечатывается на одном листе с двух сторон. Данный документ оформляется в трех экземплярах, утверждается руководителем, один экземпляр сдается на кафедру, второй – руководителю, третий – остается у студента.

Согласованные и утвержденные руководителем цель, задачи и содержание ВКР не могут быть изменены студентом в одностороннем порядке, а только по

согласованию с руководителем. Содержание Выпускной квалификационной работы План ВКР оформляется в виде листа «Содержание» (Приложение 3), который является второй страницей работы. Содержание составляется исходя из целей и задач исследования и должно быть логичным, хорошо структурированными и направленным на максимальное раскрытие выбранной темы.

Итоговый вариант плана (содержания) должен отражать комплексность рассмотрения выбранной темы, все части работы должны быть логически связаны между собой. При формулировании названия глав и параграфов студенту следует опираться на следующие правила:

- названия глав отражают основные, ключевые вопросы и проблемы выбранной темы;
- названия параграфов – более детальные вопросы, раскрывающие сущностные черты и особенности рассматриваемой в данной главе проблемы;
- название главы не должно дублировать название темы;
- название параграфов не должны дублировать название глав.

Основная часть бакалаврской работы содержит три главы: теоретическую, аналитическую и практическую. В случае необходимости, обоснованной логикой проводимого исследования, практическая глава может содержать несколько подразделов.

Каждая глава и параграф имеют свое название и нумерацию. Количество параграфов в одной главе должно быть не меньше двух.

Введение как раздел ВКР дает общее представление об изучаемых в работе вопросах и проблематике исследования. Объем введения составляет примерно 2 страницы. Во введении обосновывается выбор темы и ее актуальность, обозначается практическая значимость, а также формулируются цель и задачи работы, объект и предмет исследования, которые предполагается решить в процессе написания ВКР.

Цель бакалаврской работы должна быть направлена на раскрытие темы ВКР, а название глав и параграфов – соотноситься с задачами.

Под объектом исследования понимается то явление (процесс), которое создает изучаемую проблемную ситуацию.

Предмет исследования представляет собой часть объекта исследования. То есть под предметом исследования понимаются значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, особенности или стороны объекта. В каждом объекте исследования может быть несколько предметов исследования и концентрация при написании ВКР на одном из них означает, что другие предметы исследования остаются в стороне от интересов студента.

Задачи ВКР определяют основные этапы работы для достижения поставленной цели. При формулировании задач исследования необходимо учитывать, что описание решения этих задач составит содержание глав и параграфов ВКР, названия которых созвучно поставленным задачам. Основные задачи отражают поэтапное достижение цели. Они могут вводиться словами: «изучить»; «описать»; «проанализировать»; «уточнить/ дополнить описание»; «выявить»; «систематизировать»; «разработать» и т.д. В ходе выполнения работы должно быть решено 4-5 задач, которые должны быть отражены в заключении и выводах.

Обязательно указание компетенций, которые были реализованы в процессе написания ВКР.

В завершении введения указывается структура ВКР, количество рисунков и таблиц, использованных в работе, а также количество приложений.

Основная часть ВКР, как правило, состоит из двух глав: теоретической, аналитической и практической.

В **первой главе** излагаются теоретические аспекты темы, раскрывающие ее суть. Исследование теоретических вопросов, содержащихся в первой главе, должно быть логически связано с практической частью работы и служить базой для разработки предложений и рекомендаций. В данной главе выявляется логическая взаимосвязь между объектом и предметом исследования. В дальнейшем весь материал, приводимый в теоретической главе, должен быть

использован на практике. В общем виде первая глава представляет собой теоретическую концепцию всей работы.

Первая глава должна содержать параграфы, логично сужающие круг рассматриваемой темы по специфике объекта и предмета.

Первая глава должна быть написана студентом на основе основательного изучения всех положений, раскрывающих теорию вопроса: сущность, классификацию, роль, содержание, задачи, принципы, методы и методики исследования, способы обработки информации, наличие корреляционных связей.

Глава завершается выводами, которые обобщают основные идеи, полученные при теоретическом рассмотрении проблемы. Для подготовки и написания теоретической главы студент должен пользоваться как фундаментальными литературными источниками (монографиями, учебниками, учебными пособиями), так и периодической печатью (научными и профессиональными журналами и газетами, брошюрами), Интернет-источниками. Все приводимые в работе заимствованные положения, цитаты, факты, цифровой материал необходимо сопровождать ссылками на источники заимствования информации с указанием автора, названия, издательства, года, номера конкретной страницы печатного труда, названия и года или иного периода использованной формы отчетности.

Вторая глава – аналитическая. В ней студент должен представить анализ конкретного материала по избранной теме (на примере конкретной отрасли, региона, страны, организации) за период не менее 2 лет; сравнительный анализ с действующей практикой (на примере ряда организаций, отраслей, регионов, стран); описание выявленных закономерностей, проблем и тенденций развития предмета и объекта исследования. В ходе анализа используются аналитические таблицы, расчеты, формулы, схемы, диаграммы и графики.

Третья глава – практическая. В ней студент должен представить результаты анализа экономической и финансовой деятельности объекта исследования на основе отчетных данных с применением различных

методических приемов, с оценкой полученных результатов. Период анализа, как правило, должен составлять не менее 3-х лет. В ходе проведения ретроспективного анализа изучается динамика исследуемых процессов, выявляются тенденции и закономерности развития. Задачами студента являются объективная оценка полученных результатов анализа, выявление причин сложившегося положения и определение путей устранения недостатков. В практической части студент должен самостоятельно провести расчеты, представить их и первичный фактический материал в виде наглядного иллюстративного материала - рисунков (графики, диаграммы, схемы) и таблиц. Иллюстративный материал служит целям анализа и подтверждением выводов по исследуемой проблеме. В конце каждого параграфа должны содержаться выводы по результатам проведенного анализа, в том числе о выявленных нарушениях и недостатках организации исследуемых процессов, причинах, снижающих эффективность деятельности организации. В последнем параграфе третьей главы работы студент на основе обработанного практического материала и вскрытых в ходе анализа недостатков предлагает конкретные пути решения проблемы, обосновывает выводы, формулирует оригинальные предложения, приводит расчеты эффективности предлагаемых мер и финансовых последствий их практической реализации.

Предлагаемые мероприятия по решению исследуемой проблемы должны иметь соответствующее экономическое обоснование в виде экономических расчетов и прогнозов, подтверждающих эффективность предложенных мер, или логическую аргументацию.

Если в работе не выделяется специальный параграф, посвященный автоматизации деятельности предприятия, то при изложении вопросов третьей главы следует органически увязать их с использованием компьютерной техники и новейших информационных технологий.

В заключении следует подвести итоги проведенного исследования, сформулировать выводы по всей ВКР, продемонстрировать значимость

сделанных выводов и предложений. Примерный объем заключения составляет 3-4 страницы.

Заключение должно раскрывать вклад каждой главы работы в раскрытие темы работы и решение проблемы исследования. С его помощью студент демонстрирует свой квалификационный уровень, как в теоретических, так и в практически значимых вопросах организации, управления и реализации маркетинговой деятельности.

Заключение обязательно должно отражать следующие принципиальные моменты по выдвигаемой на защиту работе:

- к каким теоретическим и практически значимым выводам пришел студент в результате исследования темы;

- какие тенденции, пропорции, соотношения, процессы, нарушения и недостатки выявлены в маркетинговой деятельности в результате проведенного анализа фактического материала;

- какие предложения и рекомендации, с кратким их экономическим обоснованием, разработаны в бакалаврской работе в ходе рассмотрения вопросов темы на примере объекта исследования.

В заключении студент не должен давать самооценку, делать выводов о достижении поставленной цели и выполнении задач исследования. Заключение должно содержать полные результаты исследования и все авторские предложения и рекомендации.

Список использованной литературы. Для написания квалификационной работы студент должен использовать не менее 40 литературных источников. Порядок оформления использованной литературы рассмотрен в разделе «Оформление дипломной работы».

4. Руководство и контроль подготовки ВКР

Обязанности научного руководителя определены Положением о ВКР (приказ Финуниверситета от 21.12.2012 № 1653-1/0).

Руководитель оказывает общее руководство написанием ВКР:

- консультирует студента при выборе им окончательной темы ВКР;
- разрабатывает задание на подготовку ВКР;
- оказывает помощь студенту в подготовке плана ВКР и графика ее выполнения;
- консультирует студента по подбору литературы и фактического материала;
- содействует в выборе методики исследования;
- осуществляет постоянный контроль за ходом выполнения ВКР в соответствии с планом и графиком ее выполнения;
- консультирует студента при подготовке презентации и доклада для защиты бакалаврской работы;
- осуществляет проверку ВКР в системе «Антиплагиат»;
- предоставляет письменный отзыв на бакалаврскую работу по установленной в Финуниверситете форме (приложение 5).

В отзыве руководителя оценивается:

- актуальность темы, соответствие содержания работы поставленной цели и задачам, полнота и качество разработки темы;
- ценность выводов, целесообразность и обоснованность практических предложений;
- уровень сформированности общекультурных, профессиональных компетенций и профессиональных компетенций профиля, включая степень самостоятельности, личного творчества, инициативы студента, умения работать с литературой, производить расчеты, анализировать, обобщать, делать научные и практические выводы;
- логика, грамотность написания текста, культура выполнения работы, правильность оформления ВКР, соблюдение графика выполнения бакалаврской работы, имеющиеся недостатки.

5. Порядок подготовки выпускной квалификационной (бакалаврской) работы

5.1. Сроки предоставления первой и второй главы утверждаются приказом Финуниверситета ежегодно.

5.2. ВКР в обязательном порядке проверяется кафедрой с системе «Антиплагиат» (Положения о ВКР (приказ Финуниверситета приказ №1817 от 17.10.2017). В случае выявления плагиата свыше установленного процента заимствований в объеме работы, студент не допускается к защите ВКР и подлежит отчислению из Финуниверситета, как не прошедший итоговой государственной аттестации.

5.3. Условия допуска выпускника к защите ВКР определены Положением о ВКР (приказ Финуниверситета №1817 от 17.10.2017).

К защите ВКР допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлениям подготовки высшего профессионального образования, успешно сдавшие итоговые государственные экзамены и представившие ВКР с отзывом руководителя в установленный срок.

5.4. Условия не допуска выпускника к защите ВКР определены Положением о ВКР (приказ Финуниверситета №1817 от 17.10.2017). Если студент в установленный срок не представил ВКР с отзывом научного руководителя, кафедра в трехдневный срок направляет акт о непредставлении ВКР за подписью заведующего кафедрой декану соответствующего факультета. Студент, не представивший ВКР с отзывом научного руководителя в установленный срок, к защите не допускается и подлежит отчислению из Финуниверситета, как не прошедший итоговую государственную аттестацию.

6. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа оформляется в соответствии со следующими государственными стандартами:

- ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения №1 от 01.12.2005 г. «Отчет о научно-исследовательской работе»;

-ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»;

-ГОСТ Р 7.05-2008 «Библиографическая ссылка».

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа должна быть выполнена на компьютере.

Объем работы должен составлять 60-70 страниц текста (в этот объем не входят ПРИЛОЖЕНИЯ), напечатанного на одной стороне белой бумаги формата А4 через 1,5 интервала.

Шрифт Times New Roman, размер - 14 пт, цвет – черный, разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Текст бакалаврской работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм (для подшивки); правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм.

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа должна содержать следующие разделы:

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ (делится на главы и параграфы)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Страницы выпускной квалификационной (бакалаврской) работы нумеруются арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер страницы на нем не проставляют. Титульный лист оформляется по установленному образцу.

СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ служат заголовками структурных элементов работы. Заголовки структурных элементов бакалаврской работы выравнивают по центру, печатают прописными буквами без точки в конце. Содержание располагается после титульного листа. В нем последовательно указываются наименования частей (структурных элементов) бакалаврской работы: введение; названия глав и входящих в них параграфов; заключение; список использованных источников; приложения.

В содержании должны быть указаны страницы, с которых начинаются соответствующие части работы.

Перед названием глав и параграфов пишутся их номера. Главы нумеруются арабскими цифрами в пределах всей работы и записываются с абзацного отступа. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой. После номеров глав и параграфов в тексте точку не ставят. Главы и параграфы должны иметь заголовки, которые печатают с абзацного отступа, с прописной буквы без 20 точки в конце.

Заголовки глав можно печатать прописными буквами.

Текст работы по главам и параграфам размещается таким образом, что каждая глава начинается с новой страницы (листа). Текст параграфов в пределах главы размещают сразу после окончания предыдущего параграфа.

Таблицы располагаются в выпускной квалификационной работе сразу после текста, имеющего на них ссылку. В тексте работы целесообразно располагать таблицы объемом не более одной страницы, таблицы большего объема следует разместить в Приложении. Каждая таблица должна иметь номер и название. Таблицы нумеруются арабскими цифрами, сквозной нумерацией по всей работе. Название таблицы помещают над таблицей слева без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. Заголовки граф и строк таблицы пишут с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с

прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точку не ставят. В таблицах допускается применять шрифт меньшего размера, чем текст. Заголовки граф, как правило, записываются параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

В таблице необходимо указывать единицы измерения показателей. Единицы измерения могут указываться в заголовке таблицы в скобках, если все показатели выражены в одних единицах; в заголовках и подзаголовках граф; в строках боковика; в отдельной графе. Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. Над перенесенной частью таблицы пишут «Продолжение таблицы 1», заголовок помещают только над первой частью таблицы. В «Продолжении таблицы» графы обозначают номерами.

Для наглядности представления материалов и результатов исследования в выпускной квалификационной работе используют иллюстрации (графики, схемы, диаграммы), которые называются «Рисунок» и располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются. Иллюстрации представляются в компьютерном исполнении, в том числе и цветные, объемные; нумеруются арабскими цифрами, сквозной нумерацией. Иллюстрации могут иметь пояснительные данные (подрисовочный текст). Слово «Рисунок», его номер и наименование располагают под иллюстрацией после пояснительных данных посередине строки.

Точку в конце наименования рисунка не ставят. Формулы и уравнения в тексте выделяют в отдельную строку. Формулы набираются в специальном приложении – редакторе формул Word (вставка-объект-Microsoft equation 3.0). Пояснения значений символов и числовых коэффициентов приводят непосредственно под формулой (более мелким шрифтом и через 1 интервал). Формулы нумеруются сквозной нумерацией по всему тексту арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении в строке.

В выпускной квалификационной (бакалаврской) работе обязательно должны быть ссылки на источники, которые приведены в СПИСКЕ

ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ. Ссылками сопровождаются не только цитаты, но и любые заимствования из соответствующих источников. Ссылки приводятся в квадратных скобках [25, с. 6] (указывается номер источника в СПИСКЕ и страница в источнике). Сноски в конце страницы не допускаются.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ должен включать библиографические записи, использованные студентом при выполнении выпускной квалификационной работы. Допускаются следующие способы группировки библиографических записей: алфавитный, тематический. При алфавитном способе группировки библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов названий документов. При тематическом способе группировки библиографические записи располагают в определенной логической последовательности, в соответствии с принятой системой классификации. Например, законодательные акты; постановления Правительства; нормативные документы; статистические материалы; научные и литературные источники в алфавитном порядке, электронные ресурсы с указанием режима доступа. При наличии в списке источников на иностранных языках образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке.

Очередность размещения источников в списке использованной литературы:

I. Законодательные и нормативные акты

В этом разделе вначале указываются законодательные акты в порядке очередности их принятия (Кодексы, Федеральные законы). Затем указываются подзаконные акты (Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, приказы министерств и ведомств) и методические материалы (методические указания, методические рекомендации, разъяснения, письма и т.п.)

II. Учебники, учебные пособия, монографии

Источники размещаются строго в алфавитном порядке по фамилии автора, в случаях, когда работа выполнена коллективом авторов - в алфавитном порядке по названию работы.

III. Статьи из периодической печати

Статьи указываются строго в алфавитном порядке по фамилии авторов.

IV. Статистический и практический материал

V. Иностранная литература

Указываются источники литературы на иностранных языках.

VI. Интернет-ресурсы

Перечень использованных в работе источников из сети Интернет должен приводиться с указанием адреса сайта.

Образцы оформления литературных источников представлены в приложении 6.

В список литературы должны включаться источники, изданные, как правило, за последние пять лет. Нумерация источников осуществляется нарастающим итогом.

Приложения являются структурным элементом выпускной квалификационной работы, включают учетные регистры, формы отчетности, схемы и таблицы большого формата и другие необходимые материалы. Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте работы. Перед Приложениями на отдельной странице, которая является началом этого раздела, в центре пишут слово ПРИЛОЖЕНИЯ. Каждое Приложение располагают с новой страницы с указанием наверху посередине слова Приложение и его номера. Приложения нумеруются арабскими цифрами. Приложение должно иметь заголовок, который располагается симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

К защите работа представляется в сброшюрованном (сшитом) виде.

Последовательность брошюровки материала: обложка, титульный лист (по форме); содержание; текстовая часть глав, заключение, список использованных источников, приложения.

Личная подпись студента ставится на первом и последнем листе текста «Заключение», после последнего предложения в тексте заключения, подпись ставится под словами написанными студентом лично:

«Данная работа выполнена мною самостоятельно»

« ___ » _____ 200_ г. _____

(дата сдачи работы – заполняется от руки) (подпись автора)

Руководитель подписывает ВКР на титульном листе.

Полностью оформленная и сброшюрованная дипломная работа с вложенными отзывом руководителя и электронной версией на диске сдается на кафедру для проверки заведующей кафедрой и допуска к защите. Неправильно или небрежно оформленная дипломная работа к защите не допускается.

7. Правила подготовки к защите выпускной квалификационной работы

ВКР сдается на кафедру в бумажном и электронном варианте вместе с отзывом руководителя.

Студент консультируется и согласовывает с руководителем текст своего выступления на защите (доклад) и презентацию доклада.

Доклад на защите не должен превышать 7 минут. Студент в своем выступлении должен изложить основные результаты своей работы: вклад в разработку проблемы, результаты проведенного анализа, выводы и предложения. В докладе необходимо ответить на замечания, отмеченные в отзыве.

Доклад должна сопровождать презентация с использованием мультимедийных средств, выполненная в программе PowerPoint. Количество слайдов – до 15. Основное содержание презентации: – титульный лист, на котором указывается: полное название университета, кафедры, бакалаврской работы, ученое звание и степень научного руководителя, его ФИО, а также ФИО студента и год выполнения работы; – выводы по результатам анализа, предложения (тезисно), рисунки и таблицы, на которые студент ссылается по ходу своего выступления во время защиты.

Не позднее, чем за одну неделю до начала Итоговой государственной аттестации происходит предзащита выпускных квалифицированных работ.

Цель проведения предзащиты – выявление уровня готовности ВКР и помощь студентам в подготовке к ее защите. Предварительную защиту организуют и проводят руководители ВКР (не менее 2-3 руководителей) с целью демонстрации предзащиты ВКР как образца для предстоящей защиты.

На предзащите заслушиваются выступления авторов двух-четырех различных по качеству выполнения ВКР в присутствии всех выпускников. Работы обсуждаются, указываются замечания, ошибки и делаются выводы. Это даёт возможность продемонстрировать выпускникам предстоящую процедуру защиты, более грамотно подготовиться к защите выпускной работы.

ВКР в обязательном порядке проверяется кафедрой в системе «Антиплагиат», *объем неправомерных заимствований должен быть не более 15 %*. Не допускаются к Итоговой государственной аттестации студенты, не защитившие отчет по преддипломной практике, а также не предоставившие в установленный срок на кафедру выпускную квалифицированную работу.

Процедура защиты ВКР определена в п.5.14 Положения об итоговой государственной аттестации выпускников Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы включает:

- открытие заседания экзаменационной комиссии (председатель);
- доклад студента;
- вопросы студенту и его ответы на заданные вопросы;
- рассмотрение отзыва руководителя ВКР (зачитывание отзыва или выступление научного руководителя);
- оценивание защиты бакалаврской работы членами ГАК;
- сообщение результата защиты ВКР студенту-выпускнику; – заключительное слово студента.

Во время заседания экзаменационной комиссии бакалаврская работа находится у председателя комиссии. Члены комиссии могут задавать вопросы, как по содержанию работы, так и по докладу, содержанию раздаточного материала и презентации.

Ответы студента на вопросы членов экзаменационной комиссии, присутствующих, а также на замечания, отмеченные в отзыве руководителя, должны быть обстоятельными, по существу, но лаконичными. Комиссия может высказать и отметить в протоколе особое мнение о новизне выполненного исследования, профессионализме выполнения работы, высоком уровне защиты (или наоборот), а также рекомендовать студента для поступления в магистратуру.

При неявке студента на защиту по уважительной (подтвержденной документально) причине, срок защиты устанавливается дополнительно. Если при защите ВКР студент получил оценку «неудовлетворительно», он отчисляется из Университета с правом повторной защиты.

Экзаменационная комиссия решает, может ли студент представить к повторной защите ту же работу с доработкой, определяемой комиссией, или же обязан выполнить работу по новой теме. Повторные итоговые аттестационные испытания не могут назначаться вузом более двух раз. Решение экзаменационной комиссии заносится в протокол.

Результаты защиты ВКР и решение о присвоении квалификации студенту-выпускнику оформляются в зачетную книжку и заверяются подписями всех членов экзаменационной комиссии, присутствовавших на заседании. После защиты ВКР студент-выпускник сдает ее на бумажном и электронном носителях на кафедру под роспись.

8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Оценивание результатов защиты ВКР осуществляется по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»,

«неудовлетворительно» и объявляется в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания экзаменационной комиссии.

Оценка *«отлично»* выставляется при условии, что:

- работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, содержит элементы научной новизны;

- собран, обобщен, и проанализирован достаточный объем нормативных правовых актов, литературы, статистической информации и других практических материалов, позволивший всесторонне изучить тему и сделать аргументированные выводы и практические рекомендации;

- при написании и защите работы выпускником продемонстрированы глубокие теоретические знания и наличие практических навыков;

- работа хорошо оформлена и своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению ВКР;

- на защите освещены все вопросы исследования, ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами, отраженными в работе.

Оценка *«хорошо»* ставится, если:

- тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и/или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы;

- собран, обобщен и проанализирован необходимый объем нормативных правовых актов, литературы, статистической информации и других практических материалов, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации;

- при написании и защите работы выпускником продемонстрировано наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков;

- работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении; в процессе защиты работы дана общая

характеристика основных положений работы, были неполные ответы на вопросы.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда:

- тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы;

- в работе не использован весь необходимый для исследования темы объем нормативных правовых актов, литературы, статистической информации и других практических материалов, выводы и практические рекомендации не всегда обоснованы;

- при написании и защите работы выпускником продемонстрировано отсутствие глубоких теоретических знаний и устойчивых практических навыков;

- работа своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и/или оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

- в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если:

- содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования;

- работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме;

- работа несвоевременно представлена на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

- на защите выпускник показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы.

ПЕРЕЧЕНЬ

**рекомендуемых тем выпускных квалификационных (бакалаврских) работ
для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению
43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и национальный туризм»
(все работы выполняются на примере конкретного гостиничного,
ресторанного или туристского предприятия)**

1. Совершенствование структуры управления туристическим предприятием
2. Разработка бизнес-плана создания туристического предприятия (организации).
3. Разработка системы управления организацией на основе принципов социальной ответственности.
4. Разработка рекомендаций по эффективному применению современных информационных технологий в управлении предприятием (организацией).
5. Разработка рекомендаций по реорганизации управления на основе использования новых организационных форм и структур.
6. Разработка рекомендаций по созданию на предприятии системы управления качеством продукции (услуг).
7. Разработка рекомендаций по созданию на предприятии системы управления проектами.
8. Разработка рекомендаций по повышению качества и обеспечения конкурентоспособности продуктов (услуг) организации на основе стандартов серии ISO.
9. Разработка эффективной системы разработки и принятия управленческих решений на предприятии (организации).
10. Разработка рекомендаций по построению и развитию на предприятии (в организации) эффективной системы бизнес-коммуникаций.
11. Разработка системы управления предприятием на основе выделения стратегических бизнес-единиц.
12. Формирование конкурентных (дополнительных конкурентных) преимуществ туристического (гостиничного) предприятия (организации).
13. Управление конкурентоспособностью организации (услуги).
14. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия (организации) на основе ... (например, внедрения системы управления взаимоотношениями с клиентами).
15. Организация маркетинговой службы предприятия.
16. Разработка предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности организации.
17. Разработка маркетинговой стратегии предприятия индустрии гостеприимства.
18. Совершенствование организации и стимулирования продаж продукта (услуги).
19. Разработка рекламной кампании продукта (услуги, организации).
20. Разработка системы управления рекламной деятельностью организации.
21. Разработка предложений по созданию и использованию бренда в деятельности туристической организации (предприятия).

22. Разработка программы продвижения (PR-программы) продукта (услуги).
23. Разработка коммуникативной политики турфирмы в социальных сетях
24. Разработка маркетинговой стратегии ресторана
25. Разработка мер по созданию и выводу на рынок нового предприятия в сфере специализированного вида туризма
26. Формирование уникального предложения для отдыха и развлечений в республике _____ (например, Калмыкия, Татарстан , Коми и др.) _____ (конкретная территория)
27. Разработка креативных методов стимулирования сбыта туристских услуг
28. Разработка мероприятий по эффективному использованию мультязычного сайта туристской компании (гостиницы)
29. Разработка и особенности организации экскурсионных туров для различных сегментов рынка
30. Разработка мер по продаже туруслуг в системе электронной коммерции
31. Разработка эффективной стратегии управления финансовой деятельностью организации.
32. Разработка системы управления финансовыми потоками организации.
33. Разработка рекомендаций по созданию системы операционного менеджмента на предприятии.
34. Управление производительностью труда в туристической организации.
35. Разработка предложений по оптимизации работы службы управления персоналом предприятия (организации).
36. Разработка эффективной стратегии управления человеческими ресурсами в туристической организации.
37. Разработка предложений по созданию на гостиничном предприятии системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации кадров.
38. Оптимизация работы по набору, отбору и профессиональной адаптации персонала на предприятии (в организации).
39. Разработка предложений по созданию эффективных систем оплаты труда, социальных выплат и «компенсационных пакетов» для работников.
40. Разработка предложений по использованию зарубежной практики применения методов социального менеджмента на российских предприятиях.
41. Разработка рекомендаций по улучшению организации инфраструктуры социального управления на предприятиях.
42. Разработка рекомендаций по оптимизации организационно-правовых форм корпоративного управления на предприятиях.
43. Разработка рекомендаций по антикризисному управлению и предупреждению банкротства на предприятии индустрии гостеприимства.
44. Разработка мероприятий по реструктуризации и антикризисному управлению на туристическом предприятии.
45. Организация малого предприятия индустрии гостеприимства.
46. Разработка рекомендаций по повышению эффективности управления гостиничным (туристическим) предприятием.
47. Организация и управление функциональной сферой (производство, финансы, маркетинг) на гостиничном предприятии.

48. Разработка предложений по повышению инвестиционной привлекательности гостиничного (туристического) предприятия.
49. Совершенствование организации и проведения исследований туристских потребностей в условиях кризиса.
50. Организация продвижения видов туризма на новые рынки в условиях нестабильности.
51. Организация обслуживания потребителей в сфере туризма.
52. Организационный механизм развития спортивного туризма курортного региона.
53. Разработка проекта развития международного лечебно-оздоровительного туризма.
54. Разработка проекта продвижения различных видов туризма в мегаполисах России.
55. Разработка проекта развития специальных видов туризма в регионе (на примере конкретной территории)
56. Разработка проекта развития активных видов туризма с использованием уникальных природных ресурсов территории (на примере конкретного турпродукта, организации).
57. Разработка проекта SMM-стратегии компании индустрии впечатлений и гостеприимства
58. Совершенствование стратегии международной туристской компании.
59. Разработка системы digital-коммуникаций в событийном туризме.
60. Разработка проекта событийного туризма как средства продвижения территории
61. Разработка мер по внедрению интернет-технологий в туристскую индустрию
62. Разработка направлений повышения конкурентоспособности турфирмы.
63. Разработка стратегии продвижения турпродукта на рынок.
64. Разработка мероприятий по повышению качества услуг гостиниц.
65. Разработка и реализация проектов социального туризма.
66. Развитие «продакт-плейсмент» в туризме как современного инструмента маркетинговой коммуникации
67. Разработка мероприятий повышения эффективности выставочной деятельности в туризме
68. Регулирование развития сферы туризма региона (на примере конкретной территории).
69. Разработка PR-кампании турфирмы (гостиницы)
70. Разработка мер по формированию имиджа гостиницы
71. Формирование инвестиционного имиджа территории как туристской дестинации
72. Разработка мер по развитию гастрономического туризма в Российской Федерации
73. Разработка мер по организации и продвижению агротуризма в Российской Федерации

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

Руководителю Департамента

(наименование департамента)

(И.О. Фамилия, уч. степень, уч. звание)

СОГЛАСЕН

(Фамилия И.О. обучающегося)

« ____ » _____ 20__ г. _____

(дата)

(подпись)

(наименование факультета)

(№ учебной группы)

Тел.
обучающегося _____
E-mail
обучающегося _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

« Прощу закрепить за мной тему ВКР _____ ».

« ____ » _____ 20__ г.

(подпись обучающегося)

Согласовано:

Руководитель ВКР

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« ____ » _____ 20__ г.

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель _____ выпускной
квалификационной работы

(наименование департамента)

(должность)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« ____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

обучающемуся _____

(фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной работы

« _____

_____»

закреплена приказом Финуниверситета от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Целевая установка: _____

Основные вопросы, подлежащие разработке (исследованию):

1. _____

2. _____

3. _____

Основная литература указывается в Приложении к заданию

Дата выдачи задания « ____ » _____ 20__ г.

Задание получил: _____

(подпись, Фамилия И.О. обучающегося)

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»
(Финансовый университет)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной
работы по программе бакалавриата

Обучающийся _____
(фамилия, имя, отчество)

Факультет менеджмента

Департамент менеджмента

Направление подготовки _____

Профиль _____

Наименование темы _____

Руководитель _____
(имя, отчество, фамилия, должность, ученое звание, степень)

1. Соответствие заявленных целей и задач теме ВКР:

2. Соответствие полученных результатов заявленным целям и задачам:

3. Умение проводить исследование в профессиональной деятельности (умение анализировать, владеть методами исследования и представления результатов):

4. Характеристика использования в работе инструментария математики, математического моделирования, расчетов, статистических методов, пакетов специальных прикладных программ и т.п.:

5. Наличие конкретных предложений и рекомендаций, сформулированных в ВКР, ценность полученных результатов:

6. Степень самостоятельности при работе над ВКР (самостоятельность изложения и обобщения материала, самостоятельная интерпретация полученных результатов, обоснованность выводов):

7. Сформированность компетенций в ходе работы на ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы):

8. Доля (%) заимствований в ВКР:

9. Недостатки работы обучающегося в период подготовки ВКР:

10. ВКР соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК:

(И.О. Фамилия руководителя)

(подпись руководителя)

« _____ » _____ 20__ г.

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Факультет менеджмента

Департамент менеджмента

Выпускная квалификационная работа

на тему: « _____ »

Направление подготовки _____

Профиль _____

Выполнил обучающийся учебной
группы _____

(номер учебной группы)

(фамилия, имя, отчество) (подпись)

Руководитель _____

(ученая степень и/или звание)

(фамилия, имя, отчество) (подпись)

**ВКР соответствует предъявляемым
требованиям**

Руководитель Департамента

(ученая степень и/или звание)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« _____ » _____ 20__ г.

Москва – 20__ г.