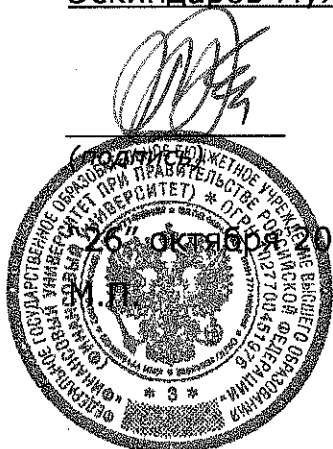


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГОБУ ВО "ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ "

Эскиндаров Мухадин Абдурахманович



О Т Ч Е Т

О САМООБСЛЕДОВАНИИ КЛАСТЕРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ:

«Социология» (39.03.01),
«Политология» (41.03.04),
«Реклама и связи с общественностью» (42.03.01),
«Социология» (39.04.01),
«Политология» (41.04.04)

город Москва, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
I ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	4
II СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ОБЩЕСТВЕННОЙ АККРЕДИТАЦИИ НАЦАККРЕДЦЕНТРА	9
2.1 Стандарт 1. Политика (цели, стратегия развития) и процедуры гарантии качества образовательной программы	9
2.2 Стандарт 2. Процедуры разработки и утверждения образовательных программ	13
2.3 Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение и процедуры оценивания	19
2.4 Стандарт 4. Прием, поддержка академических достижений и выпуск обучающихся	30
2.5. Стандарт 5. Преподавательский состав	43
2.6 Стандарт 6. Образовательные ресурсы	59
2.7 Стандарт 7. Сбор, анализ и использование информации для управления образовательными программами и информирование общественности	64
2.8 Стандарт 8. Мониторинг и периодическая оценка образовательных программ	73
2.9 Стандарт 9. Гарантия качества образования (при переходе на дистанционный формат реализации образовательных программ)	78
III ДОСТИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ	87
IV ВЫВОДЫ	94
Список приложений	96

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях модернизации национальной образовательной системы возрастает значимость качества подготовки специалистов. Цель данного отчета - выявить соответствие реализации кластера образовательных программ по направлениям подготовки «Социология» (39.03.01, 39.04.01), «Политология» (41.03.04, 41.04.04), «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01) ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" требованиям европейских стандартов и рекомендаций (ESG) Европейской ассоциации гарантий качества в высшем образовании (ENQA) по следующим направлениям:

политика и стратегия гарантии качества образования; система разработки, утверждения, мониторинга и совершенствования ОПОП; процесс приема, обучения, оценки успеваемости и признания достижений студентов; компетентность преподавательского состава; достаточность и доступность образовательных ресурсов и система поддержки студентов; система управления информацией; информирование общественности о качестве образования; процедуры внутреннего и внешнего мониторинга ОПОП.

Самообследование является необходимым предварительным этапом внешней экспертизы основных профессиональных образовательных программ (ОПОП). Целью самообследования является установление соответствия качества подготовки выпускников аккредитуемых ОПОП стандартам и критериям международной профессионально-общественной аккредитации Национального центра профессионально-общественной аккредитации.

В ходе подготовки к процедуре международной и профессионально-общественной аккредитации была издан приказ ректора № 1950/о от 23 сентября 2021 г. «Об утверждении Дорожной карты по подготовке Финансового университета к прохождению международной профессионально-общественной аккредитации трех кластеров основных образовательных программ высшего образования», приказ ректора №2092/о от 05 октября 2021 г. «О создании и утверждении составов рабочих групп по подготовке к прохождению международной профессионально-общественной аккредитации трех кластеров основных образовательных программ высшего образования».

При самообследовании проведен анализ содержания, уровня и качества подготовки выпускников, содержания аккредитуемых ОПОП и условий их реализации, выявлены сильные и слабые стороны образовательной деятельности, выполнена оценка динамики развития ОПОП, состояния материально-технической базы, соответствия уровня подготовки требованиям ФГОС ВО и требованиям собственных образовательных стандартов высшего образования Финансового университета (СОС ВО ФУ).

Отчет одобрен Ученым советом Финансового университета 26 октября 2021 г., протокол № 02. Основные положения и выводы отчета о самообследовании доведены до сведения всех вовлеченных в процесс самообследования сторон, а также представлены широкому кругу общественности посредством публикации и размещения на официальном сайте Финансового университета (<http://www.fa.ru/org/div/cgko/Pages/mpoa2021.aspx>).

I ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Полное наименование образовательной организации	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
Учредители	Функции и полномочия учредителя от имени Российской Федерации в отношении Финансового университета осуществляет Правительство Российской Федерации
Год основания	1919 год
<i>Действующий государственный аккредитационный статус</i>	
Место нахождения	Российская Федерация, 125993 (ГСП-3), Москва, Ленинградский проспект, д. 49
Ректор	Д.э.н., профессор Эскиндаров Мухадин Абдурахманович
Лицензия	Серия 90Л01 № 0008493 рег. № 1495 от 09.06.2015 бессрочно
Государственная аккредитация	Свидетельство о государственной аккредитации серия 90А01 № 0003688 рег. № 3469 от 30.12.2020 до 30.12.2026
Количество обучающихся	42 012 (с учетом филиалов) из них обучаются: очно: 28 379 очно-заочно: 1 201 заочно: 12 432

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ К АККРЕДИТАЦИИ

Образовательные программы	«Социология» (39.03.01), «Политология» (41.03.04), «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01), «Социология» (39.04.01), «Политология» (41.04.04)
Уровень обучения / Нормативный срок обучения	бакалавриат / 4 года магистратура / 2 года
Структурное подразделение (руководитель)	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций (к. полит. н., доцент, Шатилов А.Б.)
Выпускающие департаменты/кафедры (руководители выпускающих департаментов/заведующие выпускающими кафедрами)	Департамент политологии (к. полит. н., доцент, Симонов К.В.) Департамент социологии (д. социолог. н., профессор, Тюриков А.Г.)

	Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса (к. полит. н., Молодцов И.Н.)
Срок проведения экспертизы	17-19 ноября 2021 г.
Ответственный за аккредитацию	Каменева Екатерина Анатольевна, д.э.н., профессор, проректор по учебной и методической работе

КОЛИЧЕСТВО ПОСТУПИВШИХ АБИТУРИЕНТОВ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
41.03.04 Политология	109	122	135	164	174
41.04.04 Политология					
39.03.01 Социология	101	118	112	165	197
39.04.01 Социология					
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	28	93	249	361	276
Общая численность по аккредитуемому кластеру	238	333	496	690	647

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет) – один из старейших российских вузов, готовящих экономистов, финансистов, юристов по финансовому праву, математиков, IT-специалистов, социологов и политологов.

Краткая историческая справка:

с 1919 года – создание Московского финансово-экономического института (МФЭИ);

с 1934 года – создание Московского кредитно-экономического института (МКЭИ);

с 1946 года – Московский финансовый институт (объединение МФЭИ и МКЭИ);

с 1991 года – Государственная финансовая академия;

с 1992 года – Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации;

с 2010 года – Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

За более чем вековую историю университет прошел путь от института, академии, специализирующихся на подготовке специалистов в финансово-банковской сфере, до крупного научно-образовательного комплекса.

Финансовый университет – один из ведущих вузов страны, реализующий 18 направлений подготовки бакалавров, 19 направлений подготовки магистров, 7 направлений подготовки аспирантов, 5 специальностей среднего профессионального образования. В 27 филиалах реализуются 6 направлений подготовки бакалавров, 4 направления подготовки магистров, 8 специальностей среднего профессионального образования. Программы среднего общего образования реализуются Лицеем Финуниверситета. В университете (включая филиалы) также реализуются 120 программ профессиональной переподготовки, в том числе программы MBA, 385 программ повышения квалификации.

Среди преподавателей вуза заслуженные экономисты России, руководители банков, страховых и аудиторских организаций, крупных финансово-промышленных структур. Известные зарубежные ученые и лауреаты Нобелевской премии регулярно читают в университете лекции.

На протяжении всей своей истории Финансовый университет занимает ведущие позиции в области финансово-банковского образования, успешно сочетая в учебном процессе лучшие традиции российской высшей школы с внедрением новых мировых достижений и современных инновационных образовательных технологий. Традиционно его выпускники составляют элиту финансово-экономической системы страны, занимают ответственные посты в органах государственной власти и управления, политике и бизнесе.

Финансовый университет занимает высокие места в международных и национальных образовательных рейтингах, что свидетельствует о его репутации в академическом сообществе, среди потенциальных абитуриентов, партнеров и работодателей в России и мире (Приложение 1, 2).

В настоящее время структура Финансового университета включает:

Учебные подразделения (научно-образовательные подразделения): 8 факультетов и Институт онлайн-образования в составе которых:

27 учебно-научных департаментов, 3 кафедры, 11 базовых кафедр, созданных совместно с работодателями, 2 колледжа, Лицей; 12 подразделений ДПО; 41 научный центр, 5 научных институтов, 12 лабораторий.

Финансовый университет расширяет сеть зарубежных партнерских связей, сотрудничает с большим числом организаций, активно участвует в образовательных и научных программах сотрудничества с зарубежными вузами из 48 стран мира, в том числе в области разработки и осуществления совместных образовательных программ. С рядом ведущих университетов мира осуществляются программы «двух дипломов». Ежегодно многие студенты Финуниверситета проходят программу «двух дипломов» или «включенного обучения» в ведущих учебных заведениях Великобритании, Германии, США, Франции, Италии, Австрии и Китая. В настоящее время в университете учатся студенты из 84 стран мира.

Финансовый университет неизменно демонстрирует высокий уровень (95 %) трудоустройства выпускников.

Указом Президента Российской Федерации № 209 от 19.03.2013 Финансовый университет как ведущий университет России, был включен в перечень вузов, самостоятельно устанавливающих образовательные стандарты. В 2017 году распоряжением Правительства Российской Федерации Финансовому университету дано право самостоятельно присуждать ученые степени кандидата и доктора наук.

Общее руководство Финансовым университетом осуществляет выборный представительный орган – Ученый совет Финансового университета. В состав ученого совета по должности входят ректор университета, который является его председателем, проректоры, директора по направлению деятельности, президент университета и по решению ученого совета – деканы факультетов (директора институтов). Другие члены ученого совета университета избираются на тайном голосовании.

Структура Финансового университета отражается на официальном сайте (<http://www.fa.ru/Pages/Structure.aspx>). Вопросы управления структурными подразделениями, порядок взаимоотношений, содержание деятельности регламентируются положениями, утвержденными в установленном порядке.

Имущественный комплекс Финансового университета состоит из 275 объектов недвижимого федерального имущества, закрепленного за Финансовым университетом на праве оперативного управления, общей площадью 545 640,33 кв.м.

Образовательные программы кластера реализуются на Факультете социальных наук и массовых коммуникаций (ФСНиМК), который является многофункциональным, эффективным учебно-научным подразделением Финансового университета. Факультет возник 01 февраля 2011 г. и до 01 июля 2020 г. назывался «Факультет социологии и политологии». За годы существования Факультета его студенческий контингент вырос с 60 человек в 2011 г. до 2387 человек в 2021 г.

В структуру Факультета входит пять департаментов: Департамент политологии, Департамент социологии, Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса, Департамент психологии и развития человеческого капитала и Департамент гуманитарных наук. Кроме того, в реализацию образовательных программ ФСНиМК вовлечены учебно-научная лаборатория современных информационных технологий в политическом анализе, лаборатория новых медиа и учебно-научная социологическая лаборатория.

Научно-исследовательская деятельность осуществляется международным центром социальной экспертизы и развития, центром политических исследований, центром изучения трансформации общественно-политических отношений, а также центром исследований экономического поведения личности.

ФСНиМК осуществляет многоуровневую подготовку специалистов, включающую программы бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. В бакалавриате реализуются образовательные программы по шести направлениям подготовки: 41.03.04 – Политология, 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, 39.03.01 – Социология, 38.03.03 - Управление персоналом, 37.03.01 – Психология и 47.03.01 – Философия. Магистратура представлена четырьмя направлениями подготовки: 41.04.04 – Политология, 39.04.01 – Социология, 38.04.03 - Управление персоналом, 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью. В аспирантуре ведется подготовка научно-педагогических кадров по направлениям: 41.06.01 - Политические науки и регионоведение, 39.06.01 - Социологические науки.

Общая численность обучающихся ФСНиМК на 01.10.2021 составляет – 2387 человек, в том числе 130 иностранных студентов (5,5% от общей численности обучающихся Факультета). В 2019 году ФСНиМК был включен

в 10 лучших «обществоведческих» факультетов России по версии журнала «Эксперт». ФСНиМК придерживается междисциплинарного подхода, принципов: современности, баланса теории и практики, открытости, доверия, корпоративной солидарности.

Контроль за планированием, разработкой и реализацией образовательных программ на Факультете осуществляет заместитель декана по учебной работе, под руководством которого административную, учебно-организационную и организационно-методическую деятельность ведут руководители департаментов и лабораторий, а также руководители образовательных программ. Контроль за посещаемостью обучающихся и информационно-справочное обслуживание по вопросам обучения ведет деканат в составе 6 человек (специалист по УМР 1 категории – 1 чел., менеджер – 3 чел., диспетчер – 2 чел.).

Организацией работы в рамках международного сотрудничества, академической мобильности и сопровождения иностранных студентов на ФСНиМК занимаются заместитель декана по международному сотрудничеству, кураторы групп и специально выделенный диспетчер Факультета.

Аккредитуемый кластер образовательных программ представляет собой один из наиболее значимых сегментов научно-образовательной деятельности ФСНиМК.

Динамика контингента студентов по аккредитуемому кластеру программ за период 2017-2021 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика контингента студентов аккредитуемого кластера образовательных программ за период 2017-2021 гг.

Численность	01. 09.17	01.0 9.18	01.09 .19	01.0 9.20	01.0 9.21
Общая численность	595	810	1071	1387	1890
РФ	558	773	1029	132 0	179 7
Иностранные студенты	37	37	42	67	93

II СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ АККРЕДИТАЦИИ НАЦАККРЕДЦЕНТРА

2.1 Стандарт 1. Политика (цели, стратегия развития) и процедуры гарантии качества образовательной программы

1.1 Наличие документированной внутренней системы гарантии качества, обеспечивающей непрерывное совершенствование качества в соответствии со стратегией развития образовательной организации.

Стратегической целью Финансового университета является становление Финуниверситета как ведущего мультидисциплинарного образовательно-научного инновационного центра, открывающего новые возможности для самореализации и развития талантов, обеспечивающего цифровую трансформацию приоритетных отраслей инновационной экономики и участвующего в обеспечении национальной безопасности.

Политика в области качества образования Финансового университета направлена на создание и развитие механизмов обеспечения гарантии качества подготовки выпускников в соответствии с требованием Стандартов и Директив Европейской ассоциации гарантии качества в высшем образовании (ENQA) (<http://www.fa.ru/org/div/cgko/Pages/docs.aspx>) и разработана в соответствии с Программой развития федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» до 2030 года (<http://www.fa.ru/univer/Pages/2030.aspx>).

Политика в области гарантии качества образования направлена на:

- создание привлекательной среды для поступающих и их отбор;
- формирование образовательных программ высшего и дополнительного профессионального образования с учетом научных достижений, профессиональных стандартов и международных требований к социальной личности с высокими гражданскими качествами;
- обновление и внедрение новых образовательных технологий, направленных на формирование навыков самообразования и обеспечивающих самореализацию личности, через поддержку научных школ и поощрение творческой инициативы сотрудников;
- обеспечение высоких показателей итоговой аттестации обучающихся и высокого рейтинга вуза.

Качество образования Финансового университета высоко оценивается внешней средой (рейтинги, международная, общественная и профессионально-общественная аккредитация, отзывы работодателей).

Внутренняя независимая оценка качества образования, включает оценку эффективности и качества образовательных программ, качества подготовки обучающихся, работы ППС и ресурсного обеспечения образовательного процесса. Локальные нормативные акты, регламентирующие процедуры внутренней независимой оценки качества

образования, размещены в свободном доступе на сайте университета (<http://www.fa.ru/org/div/cgko/Pages/ord.aspx>).

В рамках внутренней независимой оценки ежегодно проводится мониторинг эффективности и качества образовательных программ Финуниверситета, целью которого является совершенствование портфеля образовательных программ. На основании мониторинга формируется рейтинг образовательных программ, обосновываются решения о распределении контрольных цифр приёма, выявляются программы, требующие повышения уровня эффективности и конкурентоспособности. В зависимости от показателей образовательной программы принимаются управленческие решения о приостановлении приема на программы с низким рейтингом.

В целях выполнения требований профессионального сообщества и международных стандартов в Финуниверситете осуществляется мониторинг освоения образовательных программ, проводимый в рамках:

- входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины (модуля);

- контроля наличия у обучающихся сформированных результатов обучения (остаточных знаний) по ранее изученным дисциплинам (модулям);

- промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям);

- промежуточной аттестации обучающихся по итогам выполнения курсовых работ (проектов);

- промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения практической подготовки;

- анализа портфолио учебных и внеучебных достижений обучающихся;

- конкурсных мероприятий среди обучающихся;

- государственной итоговой аттестации обучающихся.

Проведение внутренней независимой оценки качества работы научно-педагогических работников осуществляется в рамках:

- системного мониторинга уровня квалификации научно-педагогических работников;

- проведения конкурсов педагогического мастерства («Методический Олимп», «Лауреат премии ректора»);

- анализа портфолио профессиональных достижений научно-педагогических работников;

- оценки качества работы научно-педагогических работников обучающимися («Преподаватель глазами студента»);

- оценка студентами качества образования (Индекс удовлетворённости студентов качеством образования в Финансовом университете).

Существенную роль в решении задач повышения качества образования играет обратная связь обучающихся с преподавателями в ходе консультаций, руководства практической подготовкой, курсовыми и выпускными квалификационными работами.

Оценка качества ресурсного обеспечения, определяющая уровень материально-технического, учебно-методического и библиотечно-информационного обеспечения образовательного процесса

осуществляется в рамках ежегодного самообследования и проведения анкетирования обучающихся и преподавателей (<http://www.fa.ru/org/div/skp/Pages/opros.aspx>, [Аналитическая записка УКО и ПГС \(весна 2021\).pdf \(fa.ru\)](#)).

На основании анализа результатов проводимых мероприятий разрабатываются предложения по совершенствованию ресурсного обеспечения образовательного процесса и системы обеспечения качества подготовки обучающихся Финансового университета. Результаты внутренней независимой оценки качества образования заслушиваются на заседаниях Учебно-методического совета Финансового университета (<http://www.fa.ru/univer/ums/Pages/agenda.aspx>).

1.2 Участие всех заинтересованных сторон (администрации, научно-педагогических работников, студентов, работодателей, объединений работодателей, профильных министерств и ведомств – ключевых партнеров по трудоустройству выпускников) в разработке и внедрении политики гарантии качества посредством соответствующих структур и процессов.

Качество образования Финансового университета – общее дело всех его сотрудников, обучающихся и ключевых партнеров. Руководство вуза способствует развитию и совершенствованию системы внутренней независимой оценки качества образования с участием основных заинтересованных сторон.

Научно-педагогические работники действуют в рамках приказов Финуниверситета «Об утверждении порядка разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете» (<https://clck.ru/Y8ukZ>), «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования в 2021/2022 учебном году» (<https://clck.ru/Y8bxZ>) в соответствии с принятыми требованиями и методическими рекомендациями.

Представительным органом обучающихся, участвующим в разработке и внедрении политики гарантии качества Финансового университета, является Студенческий совет (600 студентов). В структуру студенческого совета входят шесть комитетов, восемь факультетских подразделений и Тренинг-Центр (<http://www.fa.ru/org/div/studsovet/Pages/Home.aspx>). Председатели всех факультетов входят в Учёные советы своих факультетов, что помогает эффективнее реализовывать представительство студенчества.

Задачами Студенческого совета являются:

1. Разработка предложений по повышению качества образовательного процесса с учётом научных и профессиональных интересов обучающихся.

2. Содействие руководителям структурных подразделений Финансового университета, органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям в решении образовательных и научных задач, вопросов, связанных с образовательным и воспитательным

процессами, организации досуга и быта обучающихся, пропаганде здорового образа жизни.

3. Содействие Финансовому университету в проведении работы с обучающимися, направленной на повышение сознательности обучающихся и их требовательности к уровню своих знаний, воспитание бережного отношения к имущественному комплексу Финансового университета.

4. Содействие руководителям структурных подразделений Финансового университета в вопросах организации образовательной деятельности.

Работодатели участвуют в разработке и актуализации образовательных программ. Все образовательные программы по аккредитуемым направлениям подготовки, включающие в себя учебный план, рабочие программы дисциплин, программы практик и программу государственной итоговой аттестации, а также фонды оценочных средств, прошли рецензирование работодателями, что подтверждено имеющимися заключениями на Общие характеристики образовательных программ.

1.3 Участие всех подразделений образовательной организации в процессах и процедурах внутренней системы гарантии качества.

В Финансовом университете планомерно и на постоянной основе проводится работа по формированию и обеспечению качества образования. Внутренняя система гарантии качества образования - целостная система диагностических и оценочных процедур, в которой задействованы все подразделения университета.

Ответственность за управление качеством образования на уровне университета несет проректор по учебной и методической работе. Процессы управления качеством образовательных программ реализуются структурными подразделениями:

Управление гарантии качества образования (в составе: отдел лицензирования и аккредитации, отдел мониторинга качества образования) отвечает за формирование и реализацию политики в области качества образования в Финансовом университете; подготовку и сопровождение процедур внешней независимой оценки качества образования; развитие системы внутренней оценки качества образования (<http://www.fa.ru/org/div/cgko/Pages/About.aspx>)

Управление методического обеспечения образовательных программ (в составе: Отдел методического сопровождения образовательных программ, Отдел координации и контроля формирования образовательных программ, Отдел обеспечения оценки качества освоения образовательных программ) отвечает за участие в организации разработки и обновления образовательных стандартов Финансового университета; организацию, контроль и координацию проектирования образовательных программ в Финансовом университете и его филиалах; организацию разработки оценочных материалов и процедур текущего контроля успеваемости студентов, промежуточной и государственной итоговой аттестации; контроль и анализ методического обеспечения

образовательного процесса
(<http://www.fa.ru/org/div/umoop/Pages/Home.aspx>).

Департамент социологии (в составе: Международный центр социальной экспертизы и развития и Учебно-научная социологическая лаборатория) отвечает за проведение фундаментальных и прикладных научных исследований, предметом которых выступает общество, социальные, экономические и культурные процессы; проведение и анализ опросов через информационно-образовательный портал Финуниверситета (<http://www.fa.ru/org/dep/soc/Pages/Home.aspx>).

Выводы по стандарту 1.

Сильные стороны:

- достаточный уровень регламентации внутренней системы гарантии качества, постоянное совершенствование локальной нормативной базы в соответствии с целями развития университета;
- непрерывный процесс внутренней независимой оценки качества образования, оценка удовлетворенности заинтересованных сторон образовательным процессом;
- ориентация руководства Финуниверситета на непрерывное совершенствование качества в соответствии с Программой развития университета;
- участие работодателей и выпускников в проектировании и утверждении образовательных программ;
- действующий Студенческий совет как активный участник процессов гарантии качества образования в университете.

Области, требующие улучшения:

- совершенствование регламентирующих документов и процессов Финуниверситета по развитию системы внутренней гарантии качества образования;
- расширение роли ключевых партнеров по трудоустройству в части политики качества образования.

2.2 Стандарт 2. Процедуры разработки и утверждения образовательных программ

2.1 Наличие и доступность четко сформулированных, документированных, утвержденных и опубликованных целей образовательной программы и ожидаемых результатов обучения и их соответствие миссии, целям и задачам образовательной организации.

Миссия Факультета социальных наук и массовых коммуникаций состоит в подготовке конкурентоспособных высококвалифицированных специалистов международного уровня, обладающих передовыми научными знаниями и технологиями в области политологии, социологии, рекламы и связей с общественностью для государственных и коммерческих структур, общественных организаций.

Стратегическая цель Факультета – разработка в партнерстве с зарубежными вузами и работодателями моделей перспективного политологического, социологического и пиаровского образования, предусматривающих разные периоды реализации (4 года - бакалавриат, 6 лет - бакалавриат и магистратура, 9 лет - бакалавриат, магистратура, аспирантура) для использования в университетах России.

Главной целью аккредитуемых образовательных программ является подготовка специалистов, владеющих передовыми инструментами и технологиями, готовых к вызовам цифровой среды и востребованных на рынке труда. Задачами программ являются: реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения; реализация компетентностного подхода к процессу обучения; расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

Цель образовательных программ по направлению подготовки «Политология» заключается в предоставлении как фундаментальных знаний по проблемам функционирования государства и общественных подсистем, так и практических навыков и умений, связанных с политическим анализом, подготовкой и принятием политических решений, современными формами GR и политического PR. Задачи программы «Политология» состоят в подготовке специалистов в области политтехнологий, мировой политики, теории и практики взаимодействия бизнеса и властных структур, энергетических стратегий государств и борьбы за мировые энергоресурсы. Особое внимание уделяется освоению цифровых политических инструментов, изучению основ политического консалтинга, зарубежного опыта современного лоббизма, технологий избирательных кампаний, а также анализу геополитических проблем и основных аспектов международных отношений.

Цели образовательных программ по направлению подготовки «Социология» - это воспитание и подготовка проактивных исследователей социальной реальности в сфере экономики и финансов, специалистов, владеющих социологическими методами исследования, социального анализа и способами стратегического управленческого воздействия в финансово-экономической сфере, способных осуществить социальный анализ и аудит стратегического развития, подготовить аналитические решения, экспертные заключения и рекомендации по решению социальных проблем для обеспечения стратегического развития общества, территории, образования и организации.

Цели образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»: подготовка профессионалов, способных самостоятельно и эффективно действовать в новой коммуникационной среде, формирование у обучающихся коммуникативной компетентности и медиаграмотности, аналитических и практических навыков управления общественными связями в области взаимодействия с государственными и коммерческими структурами, работающими в конкурентных условиях информационного общества. Основу такой подготовки составляют: культура развития, коммуникативная компетентность, инновации и цифровые технологии.

Определение целей и соответствующих им задач образовательных программ по направлениям подготовки «Политология», «Социология»,

«Реклама и связи с общественностью» происходит с учетом экспертного мнения представителей профессионального сообщества и работодателей. Характеристики образовательных программ и учебные планы проходят рецензирование представителями организаций-партнеров и работодателей.

Все цели, задачи и миссии образовательных программ документированы в установленном в Университете порядке. В открытом доступе на сайте Университета размещены паспорта основных образовательных программ и рекламные материалы, отражающие цели и основное содержание подготовки обучающихся по направлениям и профилям подготовки (<https://bakalavriat.fa.ru/>; <https://magistratura.fa.ru/>). Информация об образовательных программах по направлениям подготовки «Политология», «Социология», «Реклама и связи с общественностью» также представлена в печатных материалах, на информационных стендах университета.

Ряд образовательных программ Факультета социальных наук и массовых коммуникаций реализуется в сотрудничестве с ведущими зарубежными университетами (Высшей школой журналистики Парижа, Университетом Гренобль Альпы). Все образовательные программы ФСНиМК реализуются в стратегическом партнерстве с работодателями.

Продолжается работа по формированию образовательных программ, обучение по которым полностью ведется на английском языке (Public Relations in Politics and Business; Global politics; PR and GR technologies in policy and business) или с частичной реализацией на английском языке (Связи с общественностью в политике и бизнесе, Социальная урбанистика и управление региональным развитием).

ФСНиМК является неотъемлемой частью Финансового университета. С учетом исторической ретроспективы, текущего места и роли в развитии экономики страны и его будущих приоритетов, миссией Финансового университета является формирование и развитие конкурентоспособного человеческого капитала, обеспечивающего реализацию национальных целей развития Российской Федерации, а также создание условий для устойчивого развития экономики страны.

Цели образовательных программ в полной мере соответствуют стратегической цели развития Финансового университета – становление вуза как ведущего мультидисциплинарного образовательно-научного инновационного центра, открывающего новые возможности для самореализации и развития талантов, обеспечивающего цифровую трансформацию приоритетных отраслей инновационной экономики и участвующего в обеспечении национальной безопасности.

Такое целеполагание определяет траекторию трансформации университета, осуществляемую путем интеграции двух моделей: современного экономико-социального инновационного университета, активно ведущего передовые научные исследования, предоставляющего услуги в сфере экспертизы, консалтинга и финансовых технологий, и предпринимательского университета нового типа, обеспечивающего конкурентоспособное развитие отраслей национальной экономики. Развитие образовательной деятельности Финансового университета характеризуется постоянным обновлением реализуемых образовательных программ и открытием новых образовательных

программ и направлений подготовки.

Все образовательные программы имеют направленность (профиль), которая соответствует направлению подготовки в целом или характеризует ее ориентацию на конкретные области профессиональной деятельности или типы и задачи профессиональной деятельности.

75 % образовательных программ реализуется по собственным образовательным стандартам Финансового университета, ориентированным на потребности рынка труда и учитывающим требования профессиональных стандартов.

Финансовый университет регулирует, развивает и совершенствует процессы разработки и утверждения образовательных программ. Образовательные программы разработаны так, чтобы они соответствовали установленным целям. Квалификация, получаемая в результате освоения образовательной программы, четко определена и разъяснена и соответствует установленным национальным требованиям.

2.2 Наличие процедур разработки, утверждения и корректировки образовательной программы, включая ожидаемые результаты обучения, с учетом развития науки и производства, а также с учетом мнения заинтересованных сторон (администрации, преподавателей, студентов, работодателей).

Образовательные программы разрабатываются в соответствии с Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете. Порядок также устанавливает требования к структуре, содержанию и оформлению основных образовательных программ высшего образования.

Механизмы по разработке, утверждению и обновлению образовательных программ определены локальными актами Финансового университета (<http://www.fa.ru/org/div/umoop/Pages/meteor.aspx>).

Образовательные программы аккредитуемого кластера реализуются на основе федеральных государственных образовательных стандартов и образовательных стандартов, самостоятельно разработанных Финансовым университетом. Образовательные стандарты Финансового университета разработаны на основе имеющихся профессиональных стандартов, и с учетом рекомендаций представителей работодателей и профессиональных сообществ к результатам освоения образовательных программ. Учебные планы, программы дисциплин и практик разрабатываются на основе компетентностного подхода с учетом лучших практик российских и зарубежных образовательных организаций высшего образования и ежегодно обновляются.

Предложения по введению новых образовательных программ (новый профиль программы бакалавриата, новая магистерская программа) вносят департаменты, кафедры, претендующие на роль выпускающих. Предложения по введению новой программы сопровождаются следующей информацией:

- кандидатура руководителя образовательной программы и

соруководителя - представителя партнера программы из числа работодателей;

- подтверждение отличия новой программы от других программ данного направления подготовки и обоснование закрепления новой программы за департаментом, кафедрой, претендующих на роль выпускающих;

- сведения о наличии профессиональных стандартов, которые могут быть использованы при формировании новой программы либо информации от работодателей, заинтересованных в подготовке соответствующих выпускников (при отсутствии профессиональных стандартов);

- отличительные особенности и конкурентные преимущества новой программы – с использованием сетевого взаимодействия, с применением современных образовательных технологий, двойной диплом и т.п.;

- отличительные особенности выпускников новой программы - профессиональные компетенции профиля или дополнительные компетенции магистерской программы;

- прогнозируемая потребность на рынке труда, востребованность выпускников, возможные места практики и трудоустройства;

- наличие кадрового потенциала для реализации новой программы - доля кандидатов и докторов наук, ФИО представителей научных школ и авторов учебников, ФИО потенциальных научных руководителей;

- наименование организаций – социальных партнеров, которые могут принять участие в реализации новой программы;

- проект учебного плана по новой программе с возможным введением дисциплин, совместно разработанных кафедрами и департаментами (не менее двух структурных подразделений);

- перечень необходимой учебно-методической литературы по обязательным дисциплинам профиля или магистерской программы, согласованный с Библиотечно-информационным комплексом.

Обсуждение новой программы осуществляется в ходе заседаний:

- учебно-научного Департамента, кафедры;

- ученого совета факультета;

- Учебно-методического совета.

Компании цифровой экономики активно участвуют в проектировании и реализации образовательных программ, модулей и дисциплин, направленных на формирование цифровых компетенций. Это взаимодействие будет усилено через формирование системы индустриального партнерства, включая запуск с 1 сентября 2021 года программы «Стартап как диплом» с грантовой поддержкой лучших студенческих технологических проектов.

Учебные планы содержат дисциплины (модули) по выбору обучающихся, что позволяет сформировать индивидуальную траекторию обучения, выявить спектр образовательных потребностей и способствовать формированию у студентов Soft Skills (дополнительных компетенций сверх установленных образовательным стандартом).

2.3 Учет требований профессиональных стандартов (при их наличии) и требований рынка труда

В аккредитуемом кластере программ используются профессиональные стандарты из таких областей, как 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 07 Административно-управленческая и офисная деятельность; 08 Финансы и экономика, а также проект профессионального стандарта «Социолог: специалист в фундаментальных и прикладных исследованиях». Перечень профессиональных стандартов, трудовые функции и трудовые действия которых учтены в основных образовательных программах, отмечены в их общих характеристиках.

Цели образовательных программ аккредитуемого кластера согласуются с дескрипторами Национальной рамки квалификаций (НРК). Так, выпускники бакалавриата способны искать, анализировать, оценивать профессиональную информацию, вести самостоятельную профессиональную деятельность, предполагающую постановку целей собственной работы или подчиненных; могут обеспечить взаимодействие сотрудников и смежных подразделений и нести ответственность за результат выполнения работ на уровне подразделения или организации, что согласуется с дескриптором уровня 6 НРК. В свою очередь выпускники магистратуры способны определять стратегии, могут управлять процессами и деятельностью на уровне крупных структур, способны решать задачи развития, разработки новых подходов и использования разнообразных методов, что в совокупности свидетельствует об их соответствии уровню 7 НРК.

Проверка сформированности профессиональных компетенций обучающихся также осуществляется на основе индикаторов, сопряженных с требованиями профессиональных стандартов.

Выводы по стандарту 2.

Сильные стороны:

– разработка уникальных образовательных программ в контексте основной (экономической) направленности университета, в частности, ОП «Экономическая социология», ОП «Политология» профиль «Политология экономических процессов», ОП «Политико-экономические основы устойчивости современных государств», которые не имеют аналогов на рынке образовательных услуг РФ;

– регулярная работа по актуализации и совершенствованию образовательных программ на основе накопленного опыта, запросов работодателей и трендов на российском и международном рынках образовательных услуг;

– гармоничное сочетание в ежегодно обновляемых учебных планах фундаментальных и прикладных дисциплин, позволяющих студентам овладевать разнообразными навыками и инструментами социально-политических и маркетинговых исследований;

– выстроенная документированная процедура разработки, утверждения и обновления образовательной программы, включая планируемые результаты ее освоения, с учетом мнения заинтересованных сторон;

–образовательные программы ориентированы на формирование компетенций, установленных профессиональными стандартами. Все трудовые функции закрыты соответствующими дисциплинами в рамках уровней квалификаций;

–цели образовательных программ соответствуют миссии и целям Финансового университета.

Области, требующие улучшения:

- формализация процессов участия студентов и преподавателей в разработке и обновлении образовательных программ;
- недостаточно активное участие работодателей в формировании контента образовательных программ.

2.3 Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение и процедуры оценивания

3.1 Учет потребностей различных групп обучающихся и наличие возможности для формирования индивидуальных образовательных траекторий

Финансовый университет внедряет процессы студентоцентрированного обучения в технологию реализации образовательных программ. Методы, посредством которых реализуются образовательные программы, стимулируют обучающихся к активной роли в совместном построении образовательного процесса.

Образовательный процесс в Финансовом университете нацелен на обеспечение реализации обучающимися своих индивидуальных потребностей в получении образования, формировании индивидуальной траектории обучения. В целях создания индивидуальной траектории обучения обучающимся предоставляется:

- возможность выбора образовательной программы;
- возможность выбора части дисциплин образовательной программы;
- возможность обучения по индивидуальному плану, в том числе получения второго диплома;
- возможность участия в программах включенного обучения (академического обмена);
- возможность выбора научного направления исследования (для магистратуры);
- возможность выбора места практической подготовки;
- возможность предложить темы курсовых работ (проектов) и ВКР;
- возможность участия в научно-исследовательской работе университета, изучения факультативных дисциплин.

Образовательные программы бакалавриата в Финансовом университете с 2021 года приема реализуются в концепте «2+2», предусматривающем идентичный контент подготовки в первые два года обучения на одном направлении подготовки, мягкую профилизацию, возможность выбора (корректировки) направления подготовки на третьем году обучения, выстраивание индивидуальных образовательных профессиональных траекторий обучающихся.

1. Усиливается фундаментальная подготовка бакалавра, что делает его «универсальным сотрудником», обладающим знаниями в различных видах профессиональной деятельности.

2. Выбор профиля осуществляется в конце второго курса, что позволит обучающемуся более осознанно и вдумчиво определить сферу профессиональных интересов. При этом выбор профиля возможен не только в рамках образовательной программы, реализуемой на факультете, но и среди профилей по образовательным программам того же направления подготовки на других факультетах.

3. За счет изучения модулей по выбору имеется возможность дополнить образовательную программу дополнительными компетенциями, которые востребованы потенциальными работодателями. Например, можно овладеть правовыми знаниями, получить опыт в программировании, улучшить владение иностранным языком, приобрести практические навыки в области психологии и многое другое.

4. Увеличено количество зачетных единиц, отведенных на практическую подготовку в форме практики, что позволяет основательно внедриться в реальные рабочие процессы на месте прохождения практики.

Драйверами цифровизации процессов и контента образования являются Факультет информационных технологий и анализа больших данных и Институт онлайн-образования, которые продолжают расширять перечень дисциплин, формирующих цифровые компетенции в области создания алгоритмов и программ, пригодных для практического применения, а также навыки использования и освоения новых цифровых технологий в индивидуальных образовательных траекториях обучающихся в рамках основных профессиональных образовательных программ по непрофильным для ИТ-сферы направлениям.

Так, в учебные планы программ бакалавриата 2021 года приема всех направлений подготовки, спроектированные в концепте «2+2», заложены модули дисциплин по выбору цифровой и технологической направленности (по три дисциплины в одном модуле).

Программы магистратуры становятся более практикоориентированными, партнерскими, узконаправленными и экспертными.

Финансовый университет играет важную роль в реализации национальной политики в сфере экспорта образовательных услуг и демонстрирует положительную динамику роста количественных показателей иностранного контингента. За три года прирост иностранного контингента составил 32 % (с 1225 студентов в 2019/2020 уч.году до 1612 в 2021/2022 уч.году).

В Финансовом университете создана полноценная система социально-культурной адаптации иностранных обучающихся и оказание им помощи в изучении русской культуры и традиций. В рамках данной системы Финансовым университетом были реализованы следующие проекты:

1. UniFriend – программа студенческого наставничества (так называемая buddy), нацеленная на взаимодействие с приезжающими на учебу из-за рубежа первокурсниками: опытные волонтеры оказывают

иностранным студентам всю необходимую помощь на первом этапе их университетской жизни.

2. International Student Club – площадка «прямого диалога» иностранных обучающихся и работников Международной службы Финансового университета, в рамках которой студенты получают возможность реализовать свои самые смелые проекты под руководством настоящих профессионалов.

3. Leader-Camp – выездная тренинг-сессия, направленная на формирование команды эффективных лидеров в среде иностранных обучающихся, представляющих свою родную страну. В ходе мероприятий упор делается на развитие у студентов «мягких навыков»: в частности, первая сессия, состоявшаяся в феврале 2020 года, была посвящена эффективным техникам управления конфликтами.

4. «Мастер своего дела» – серия встреч с иностранными выпускниками Финансового университета, которая призвана помочь студентам подготовиться к старту собственной профессиональной карьеры и обратить внимание на необходимые для этого компетенции. Первая встреча в рамках проекта состоялась в декабре 2020 года.

5. The Russian Way – открытый лекторий по русской истории и культуре, открывающий свои двери каждые две недели и знакомящий иностранных студентов с особенностями исторического развития и культурного кода современной России.

6. Potalkuem – курс практических занятий по русскому языку, направленный на преодоление страха грамотно и красиво говорить.

Несмотря на существенные ограничения ввиду пандемии коронавирусной инфекции, Финансовому университету удалось сохранить наиболее успешные форматы взаимодействия с иностранным контингентом, переведя их в онлайн-формат. Благодаря этому даже те обучающиеся, которые не смогли въехать на территорию Российской Федерации, оставались в постоянном контакте с работниками вуза и сохранили возможность участвовать в проводимых мероприятиях наряду со студентами, обучающимися очно.

3.2 Учет результатов неформального и информального обучения (при их наличии) в оценке результатов обучения/компетенций по образовательным программам (онлайн-курсы, дополнительное образование, микроквалификации)

В Финансовом университете реализуется подход к обучению в концепции live-long learning (непрерывное образование) и уделяется внимание постоянству процесса обучения, разнообразию его форм, к которым относят: формальное, неформальное и информальное образование. Это обусловлено как возрастающим запросом самих обучающихся на ориентированные и даже центрированные конкретно на них формы образования, так и развитием образовательной составляющей в деятельности структурных подразделений университета. Немаловажное значение для развития практики неформального и информального образования имеет разнообразие, доступность и открытость образовательных ресурсов Финансового

университета, представленных на следующих платформах: <https://openedu.ru>, <https://www.lektorium.tv>, <https://stepik.org>.

«Открытая онлайн-академия», присоединившаяся к проекту «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» (ГИС СЦОС) дает возможность обучаться на 58 онлайн-курсах <https://online.edu.ru>.

В 2021 г. Финуниверситет присоединился к программе Coursera for Campus. 170 лицензий выданы студентам всех факультетов с высокими показателями успеваемости и индивидуальными достижениями. На сентябрь 2021 года студенты зарегистрировались на 620 онлайн-курсов, прослушали 2685 часов лекций, прошли 3651 занятие.

Наибольшую активность на платформе проявляют студенты Факультета информационных технологий и анализа больших данных, Юридического факультета, Факультета социальных наук и массовых коммуникаций и Института онлайн-образования. Студенты выбирают курсы по образовательным трекам: «Бизнес», «Компьютерные науки», «Анализ данных».

Обучающиеся имеют право на зачет результатов освоения онлайн-курса, указанных в утвержденном Финуниверситетом Перечне кампусных курсов, как факультативной дисциплины (курса) с последующим внесением записи в приложение к диплому. (<https://online.fa.ru/>)

В Финансовом университете сформирована и продолжает совершенствоваться структура подготовки, основанная на концепции непрерывного уровневого образования (специалист СПО - бакалавр – магистр – кадры высшей квалификации), включающая различные формы и траектории обучения, предусматривающие, при необходимости, возможность обучения по индивидуальному учебному плану.

Рынок труда нуждается в специалистах с фундаментальной подготовкой сразу по нескольким направлениям, поэтому Финансовый университет предоставляет возможность студентам пройти параллельное обучение, которое доступно для разных направлений подготовки и реализуется с применением любых доступных форм организации образовательного процесса.

Для расширения возможностей формирования профессиональных и цифровых компетенций в Финансовом университете применяются следующие образовательные симуляторы и тренажеры:

- <https://blockchain-edu.fa.ru>
- <https://fund-edu.fa.ru>
- <https://russian-edu.fa.ru>
- <https://fin-edu.fa.ru/login>
- <http://pgp.simulizator.com>

Симуляторы и тренажеры дают возможность в безопасной среде решать профессиональные задачи, принимать решения и повышать степень осознанности профессионального выбора. Образовательные симуляторы накапливают цифровые следы, позволяющие анализировать информацию о результативности прохождения заданий (knowledge-base), оценивать сформированность универсальных и профессиональных компетенций (skill-based), проводить сравнительный анализ результатов прохождения игроками всех уровней игры,

выстраивать рейтинги игроков (content-based). Аналитика результатов прохождения диалоговых задач и профессиональных кейсов в симуляторах позволяют учитывать индивидуальные особенности каждого игрока и формировать резюме виртуальных персонажей, а преподавателю (модератору) выстраивать индивидуальные образовательные траектории.

В Финансовом университете созданы дополнительные возможности для успешного поступления на следующий образовательный уровень:

- Федеральный интернет экзамен для выпускников бакалавриата (ФИЭБ), который дает дополнительные баллы для поступления в магистратуру (<http://www.fa.ru/org/div/cgko/Pages/feder.aspx>);

- учет индивидуальных достижений абитуриента при поступлении, в том числе, в виде портфолио (магистратура, аспирантура) (<http://www.fa.ru/priemka/asp/Pages/portfolio.aspx>);

- подготовительные курсы для поступающих на все уровни высшего образования (<http://www.fa.ru/org/div/uprsaido/opo/Pages/Home.aspx>).

Индивидуальная траектория развития и достижения обучающегося отражаются в сквозном web-портфолио, формирующемся в течение всего периода обучения.

Обучающиеся Финансового университета имеют возможность заниматься не только формированием профессиональных знаний, но и развивать Soft skills.

В Финансовом университете осуществляется интеграция формального, неформального и информального образования как систем, в части взаимодействия вуза с работодателями, стремящимися получить подготовленных специалистов в своей отрасли, посредством участия организаций и ассоциаций в разработке стандартов, программ практик, встраивания сертифицированных программ в образовательные программы Финансового университета, создания базовых кафедр, площадок для прохождения практик, стажировок и др (<http://www.fa.ru/priemka/schools/Pages/Home.aspx>).

Также Финансовый университет взаимодействует с государственными и частными учреждениями, ассоциациями и иными объединениями специалистов для привлечения профессионалов-практиков при реализации образовательных программ.

Опыт Финансового университета говорит о том, что подобная интеграция придает образовательному процессу целостность, строится на комплементарной основе особенностей форм, способствует повышению качества образования, потенциальных возможностях образования за счет появления новых характеристик целостного процесса образования и ведет к новым результатам.

3.3 Использование четких критериев и объективных процедур оценивания результатов обучения / компетенций обучающихся, соответствующих планируемому результату обучения, целям образовательных программ и назначению (диагностическому, текущему, промежуточному или итоговому контролю).

С 2017 года в Финансовом университете внедрена и активно проводится работа по формированию эффективной внутренней независимой оценки качества образования, включающей оценку качества подготовки обучающихся, работы педагогических работников и ресурсного обеспечения образовательного процесса высшего образования и среднего профессионального образования.

Система оценивания осваиваемых компетенций обучающихся осуществляется на протяжении всего периода обучения и проводится до начала изучения конкретной дисциплины, в процессе изучения и по итогам изучения дисциплины, учебного модуля или иного компонента образовательной программы, а завершается итоговым контролем в рамках государственной итоговой аттестации.

Внутренняя, в том числе независимая оценка качества подготовки обучающихся Финансового университета проводится в рамках:

проведение входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины (модуля), в том числе наличия у обучающихся сформированных результатов обучения (остаточных знаний) по ранее изученным дисциплинам;

текущего контроля обучающихся;

промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям);

анализа портфолио учебных и внеучебных достижений обучающихся;

проведения олимпиад и других конкурсных мероприятий по отдельным дисциплинам (модулям);

государственной итоговой аттестации обучающихся.

Диагностический контроль и предварительное оценивание осуществляется в Финансовом университете в виде входного тестирования, результаты которого, например, в иностранном языке служат основой для формирования учебных групп, а по математике – определяют необходимость обязательного прохождения дополнительного онлайн курса по школьной программе математики.

Базисом оценки качества знаний обучающихся и формируемых у них компетенций является взаимодействие преподавателя и обучающегося в рамках текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации. Текущий контроль знаний осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические (семинарские) занятия, с использованием разработанных в департаментах и на кафедрах оценочных средств (указанные средства описаны в рабочей программе дисциплины) и может проводиться в следующих формах: контрольные работы; письменные домашние задания; написание эссе, в том числе по первоисточникам на иностранных языках; подготовка рефератов, выступлений и отчетов, разработка и защита групповых и индивидуальных проектов; промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины. При этом текущий контроль успеваемости по всем изучаемым дисциплинам программ бакалавриата очной и очно-заочной форм обучения осуществляется в течение семестра с подведением итогов в период с 01 по 10 ноября и с 01 по 10 апреля учебного года и на конец каждого семестра. Текущий контроль успеваемости по всем изучаемым дисциплинам программ магистратуры учитывает модульный принцип

организации учебного процесса и проводится в рамках освоения всей дисциплины без выделения контрольных точек.

Указанная практика оценивания текущих и промежуточных результатов закреплена в «Положении о контактной работе обучающихся по образовательным программам высшего образования» (Приказ Финуниверситета от 14.12.2020 № 2450/о), «Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ Финуниверситета от 23.03.2017 № 0557/о в редакции изменений и дополнений), «Регламенте формирования и оформления документов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации» (Приказ Финуниверситета от 13.04.2016 № 0833/о в редакции изменений и дополнений), «Положением об электронном тестировании в Финуниверситете» (Приказ Финуниверситета от 30.04.2019 № 1097/о), «Положении о практической подготовке обучающихся» (Приказ № 2023/о от 30.10.2020), «Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ Финуниверситета №1988о от 14.10.2016), а также в отдельных рабочих программах дисциплин, программах практик и программах государственной итоговой аттестации, которые готовятся и рассматриваются в департаментах и кафедрах Финуниверситета, обсуждаются и рекомендуются учеными советами соответствующих факультетов и утверждаются ректором или первым проректором по учебной и методической работе Финансового университета. Критерии оценивания по дисциплине позволяют проводить комплексную оценку качества освоения обучающимися программы дисциплины, согласуются с методами преподавания и гарантируют объективность.

Используемая в Финуниверситете рейтинговая система базируется на 100-балльной шкале и предполагает более справедливый и объективный учет всех видов учебных работ, выполняемых обучающимися в рамках учебной дисциплины и начисление за их выполнение определенного количества баллов. Распределение рейтинговых баллов по видам учебных работ указывается на сайте департамента (кафедры) и доводится до сведения обучающихся. При этом соотношение баллов в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации единое для всего вуза и составляет 40 и 60 баллов соответственно. Перевод рейтинговой оценки в традиционную осуществляется на основании следующих соотношений:

- менее 50 баллов – оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено»;
- 50-69 баллов – оценка «удовлетворительно» / «зачтено»;
- 70-85 баллов – оценка «хорошо» / «зачтено»;
- 86-100 баллов – оценка «отлично» / «зачтено».

Оценивание уровня сформированности компетенций обучающихся проводится также в виде выполнения обучающимися курсовых проектов или курсовых работ, прохождения учебной и производственной практики. Тематика курсовых проектов и работ, выпускных квалификационных работ разрабатывается департаментами и кафедрами с учетом современных требований к уровню теории и практики профессиональной деятельности будущих специалистов.

Обучающимся предоставляется право выбора темы выпускной курсовой проекта (работы), квалификационной работы вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Несколько лет осуществляется реализация предусмотренного локальными нормативными актами коллективного написания выпускных квалификационных работ. Второй год реализуется проект выполнения выпускной квалификационной работы как стартап проекта.

С целью повышения прозрачности, качества и сроков выполняемых работ в Финуниверситете внедрена система размещения работ на образовательном платформе, их проверки на заимствования «Антиплагиат», а также прикрепления отзыва и рецензии на работу.

Не менее двух раз в учебном году администрацией и научно-педагогическими работниками анализируются результаты промежуточной аттестации.

В рамках независимой оценки результатов освоения образовательной программы председатели и члены государственной экзаменационной комиссии со стороны работодателей не только оценивают отдельных обучающихся выставлением оценок, но и отвечают на ежегодный опрос, в рамках которого определяется уровень подготовки выпускников по результатам государственного экзамена и защиты ВКР, актуальность и практико-ориентированность вопросов на ГЭК и тем ВКР, уровень освоенности компетенций, желание принять на работу выпускников и некоторые другие вопросы. В июне учебного года с целью совершенствования организации учебного процесса результаты государственной итоговой аттестации, а также результаты опроса членов ГЭК обобщаются проректором по учебной и методической работе на Ученом совете Финансового университета. Далее на заседаниях департаментов и кафедр проводится анализ и формулируются предложения для совершенствования процедур ГИА и в целом системы подготовки обучающихся.

3.4 Информированность обучающихся об образовательных программах, используемых критериях и процедурах оценивания результатов обучения / компетенций, об экзаменах, зачетах и других видах контроля

Информация об образовательных программах представлена в открытом доступе на официальном сайте университета в нескольких разделах:

- «Сведения об образовательной организации» (<http://www.fa.ru/sveden/Pages/obrazovanie.aspx>);
- Паспорта программ в разделах «Перечень программ бакалавриата – 2021», «Перечень программ магистратуры – 2021» ([Перечень программ бакалавриата – 2021 \(fa.ru\)](#), [Перечень программ магистратуры – 2021 \(fa.ru\)](#));
- на сайте факультета: [Факультет социальных наук и массовых коммуникаций \(fa.ru\)](#).

В Финансовом университете используются различные методы и технологии преподавания, осуществляется обратная связь, позволяющая оценивать и корректировать используемые педагогические методы, обеспечивающие приближение учебного процесса к практике повседневной жизни, а именно:

- формирование навыков коммуникации, взаимоуважения и корпоративной культуры;
- адаптация к быстроменяющимся условиям жизни;
- социализация;
- повышение психологической стрессоустойчивости;
- обучение навыкам урегулирования конфликтов и т.д.

Таким образом, основная задача образовательной системы Финансового университета сводится к достижению устойчивого интереса обучающихся к изучаемому предмету, к самообразованию с первых курсов обучения, а также привлечение к научному поиску.

Выполнение обучающимися в соответствии с учебным планом различных видов самостоятельных работ сопровождается консультациями профессорско-преподавательского состава, в том числе с использованием дистанционных технологий, и обеспечивается методическими материалами департаментов и кафедр, а также локальными нормативными документами (<http://www.fa.ru/org/div/umoop/Pages/meteor.aspx>).

Процедуры гарантии качества образования для оценивания обеспечиваются балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости, а также критериями оценки текущей успеваемости по каждой учебной дисциплине учебного плана, содержащиеся в фондах оценочных средств.

Виды самостоятельной работы соотносятся с психологическими потребностями обучающихся. Активно ведется работа по привлечению студентов в командную работу и создание проектных команд. Проектное обучение, нацеленное на получение результата и оформленное в виде стартапа может стать формой защиты выпускной квалификационной работы.

3.5 Использование процедур независимой оценки результатов обучения (сертификационные экзамены, ФИЭБ, ФЭПО, олимпиады и др.).

Студенты образовательных программ по направлению подготовки «Социология» ежегодно участвуют в ФИЭБ. В 2019 г. они завоевали 2-золотых, 3-серебряных и 5-бронзовых сертификатов. Результат студентки Проскуры М.А. стал лучшим по России. В 2021 г. социологи ФСНиМК получили два серебряных и один бронзовый сертификаты.

Студенты всех аккредитуемых программ протяжении последних пяти лет становились победителями и призерами таких конкурсов, как «Магия магистратуры», «Соедини науку и практику!», «Я-профессионал», Международный научный студенческий конгресс, Международный конкурс научных работ студентов и аспирантов, Всероссийская олимпиада студентов "Я - предприниматель" (2021), SoftSkills форум

(2019), Всероссийская олимпиада по финансовым рынкам "Финконтест", Международная олимпиада Финансового университета для молодежи.

Студенты, обучающиеся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», активно участвуют в различных всероссийских и международных профессиональных мероприятиях, таких как: Всероссийский студенческий фестиваль рекламных и PR-проектов с международным участием «Студенческие Идеи Рекламных, Общественных и Пиар-Проектов» (СИРОПП), Международный молодежный фестиваль социальной рекламы «Art.Start», Международный научный студенческий конгресс «Преодолеть пандемию: креативность и солидарность», Международный студенческий фестиваль PR и рекламы «PR-стиль», Международный фестиваль социальной рекламы «Lime».

Студенты и магистранты-политологи неоднократно становились лауреатами конкурсов на Ежегодных экспертных форумах «Форос», награждены грамотами по итогам V Форума молодых политологов «Развитие государства и общества: идеи, субъекты, институты и практики» в рамках Всероссийского конгресса политологов с международным участием под эгидой РАПН (8 декабря 2018 г.)

3.6 Наличие и эффективность процедур апелляции и реагирования на жалобы обучающихся

Студенты Факультета социальных наук и массовых коммуникаций имеют возможность выразить свое мнение по вопросам организации образовательного процесса, в первую очередь, путем обращения к куратору учебной группы. Кураторы являются сотрудниками деканата. Студенты обращаются как непосредственно, излагая в личной беседе возникшие проблемы, так и в чате учебной группы в сети «ВКонтакте», который создается для оперативного обмена информацией. Кроме того, обращения студентов и их родителей принимаются в чат-боте Факультета и на корпоративную почту fsp@fa.ru. Кураторы занимаются медиацией возникающих конфликтов между преподавателями и студентами самостоятельно или передавая на рассмотрение декана и его заместителя по учебной работе. Еще одной структурой, вовлеченной в процесс рассмотрения жалоб и конфликтных ситуаций на Факультете, является Студенческий совет ФСНиМК.

Финансовый университет сформировал, нормативно закрепил и реализует многоуровневую систему «обратной связи» с обучающимися.

В рамках изучения отдельных дисциплин или модулей система апелляции результатов текущего контроля и промежуточной аттестации закреплена в «Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ Финуниверситета от 23.03.2017 № 0557/о в редакции изменений и дополнений - (<https://clck.ru/Xy8YU>)). Указанный документ предусматривает условия, порядок и процедуру подачи и рассмотрения апелляции в департаменте (на кафедре). Помимо этого, в условиях того, что все экзамены по очной и очно-заочной формам обучения проводятся письменно, сохраняются ответы обучающихся и результаты оценивания, которые берутся в основу при рассмотрении апелляции. В случае

возникновения спорных моментов по итогам апелляции на департаменте (кафедре), результаты рассматриваются на уровне руководства Финансового университета.

Помимо этого, регламентом подготовки и проведения экзаменов в Финансовом университете (приложение № 2 «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете») предусмотрен механизм внесения изменений в ведомости при выявлении технических ошибок, который предусматривает проверку обращения студента или преподавателя и внесение исправлений при ее обоснованности.

Апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний рассматриваются апелляционной комиссией Финансового университета, председателем которой является проректор по учебной и методической работе, правила подачи и рассмотрения регламентируются Порядком проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете (Приказ Финуниверситета № 1988/о от 14.10.2016) (<https://clck.ru/Xy7ui>).

В результате ежегодно апелляцию на результаты государственного экзамена или нарушение регламента проведения ГИА подают 6-10 студентов из более чем 10 тысяч выпускников.

Прямая и обратная связь с обучающимися обеспечивается:

- регулярно проводимым Часом ректора;
- регулярно проводимыми встречами с деканом факультета;
- заседаниями студенческого совета разного уровня и встречами актива студенческого совета с проректором по учебной и методической работе в части качества образования, проректором по социальной и воспитательной работе;
- возможностью подачи электронного вопроса через сайт университета;
- возможностью подачи письменного заявления на имя ректора/декана;
- личным приемом обучающихся руководящим составом университета;
- анкетированием обучающихся.

Последний пункт следует раскрыть более подробно. Своё мнение по вопросам организации образовательного процесса, удовлетворенности качеством преподавательской работы, обучающиеся могут выразить в рамках социологического мониторинга «Преподаватель глазами студента» ([Аналитическая записка УКО и ПГС \(весна 2021\).pdf \(fa.ru\)](#)). Анкетирование студентов по вопросам удовлетворенности качеством преподавательской работы проводится два раза в учебном году. Средняя оценка качества преподавания НПР университета весной 2021 года составила 4,42 балла из 5 возможных. Согласно регламенту проведения в Финансовом университете конкурса на замещение должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу (утвержден приказом Финуниверситета от 11.07.2019 № 1586/о), средняя оценка качества преподавания, полученная в результате опроса «Преподаватель глазами студента» за

последние 2 семестра, входит в перечень дополнительных показателей, учитываемых при проведении конкурса на должности ППС. Деятельность преподавателей, набравших менее 4 баллов, подлежит всестороннему анализу, по результатам принимаются административные решения.

Помимо этого, дважды в год в рамках комплексного мониторингового исследования «Оценка качества образования в Финансовом университете» проводится опрос среди обучающихся по вопросам их удовлетворенности и оценки качества образования, его ресурсного обеспечения. Как «хорошее» качество образования оценивает более 83% студентов.

Регламентированность, прозрачность и открытость процедур проведения оценки освоения дисциплины и образовательной программы, апелляций на проведение и оценки по результатам промежуточной и (или) государственной итоговой аттестации позволяют избегать конфликтных ситуаций между преподавателями и обучающимися.

Выводы по стандарту 3.

Сильные стороны:

- функционирование полноценной системы социально-культурной адаптации иностранных обучающихся, оказание им помощи в изучении русской культуры и традиций;

- эффективная внутренняя независимая оценка качества образования;

- непрерывное методическое сопровождение процесса обучения студентов на сайте Финуниверситета;

- критерии, требования и процедуры оценки освоения образовательных программ раскрыты в локальных актах Финансового университета и учебной документации, доступны для обучающихся, преподавателей и всех заинтересованных сторон;

- наличие регламентированных процедур апелляции.

Области, требующие улучшения:

- организация регулярных мониторинговых исследований в части требований работодателей к квалификации потенциальных работников, оперативное реагирование на поступающие запросы и "достраивание" образовательных траекторий необходимыми компетенциями.

2.4 Стандарт 4. Прием, поддержка академических достижений и выпуск обучающихся

4.1 Наличие системной профориентационной работы, нацеленной на подготовку и отбор абитуриентов.

Подготовительные курсы Финансового университета реализуют дополнительные общеразвивающие программы для детей и взрослых. Обучение на Подготовительных курсах осуществляется в очной и заочной формах, а также с применением ДОТ для школьников 9–11 классов (подготовка к ГИА и олимпиадам), для выпускников колледжей, поступающих на программы бакалавриата Финансового университета

(подготовка к внутренним испытаниям Финансового университета), и для всех желающих поступить в магистратуру Финансового университета (подготовка к внутренним испытаниям Финансового университета).

Подготовительные курсы предлагают программы для иностранных обучающихся по подготовке к сдаче внутренних испытаний и к участию в Международном конкурсе Финансового университета.

Совместно с Лабораторией профессиональной ориентации (<http://www.fa.ru/org/div/gprstm/prof/Pages/lab.aspx>) Управления по профессиональной ориентации и работе с одаренными обучающимися Подготовительными курсами реализуются психотренинги по профориентации, а также молодежные образовательные программы.

В 2020 году на Подготовительных курсах было обучено 2 021 чел. по 107 дополнительным общеразвивающим программам.

Активная работа проводится в области профессиональной ориентации и организации олимпиад и иных интеллектуальных состязаний для различных возрастных категорий.

В 2020/2021 учебном году в Финансовом университете было проведено 72 интеллектуальных испытания для различных категорий обучающихся на базе Финансового университета (<http://www.fa.ru/org/div/gprstm/Pages/olimps.aspx>), что превысило показатели 2019/2020 уч.г. на 9 олимпиад. С каждым годом число участников, победителей и призеров олимпиад растёт. Так, если в 2019/2020 учебном году в олимпиадах Финансового университета принимало участие более 70 000 человек, то уже в 2020/2021 число участников превысило 130 000 человек. География олимпиад охватывает все регионы Российской Федерации, страны ближнего зарубежья – Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Украина, а также ряд зарубежных стран - Австралия, Австрия, Болгария, Бурунди, Вьетнам, Китай, Монголия, Сербия, Турция и т.д.

Среди самых крупных олимпиад можно выделить: Всероссийскую олимпиаду школьников «Миссия выполняма. Твое призвание – финансист!», Всероссийскую олимпиаду студентов «Я – профессионал!», Всероссийскую олимпиаду по финансовым рынкам в России «Финконтест», Международный конкурс Финансового университета для молодежи, Всероссийскую олимпиаду для студентов и выпускников «Магия магистратуры. Соедини науку и практику!», Конкурс исследовательских и проектных работ для школьников «Перспектива».

В 2019/2020 учебном году по итогам олимпиады «Миссия выполняма. Твое призвание – финансист!» было определено 477 победителей и призеров, в 2020/2021 учебном году их число возросло до 755. В 2021 г. появились новые региональные площадки олимпиады, среди которых Абакан, Архангельск, Калининград, Курган, Новосибирск, Хабаровск и др.

В 2020/2021 учебном году Финансовый университет реализовал Всероссийскую олимпиаду студентов «Я – профессионал» по направлениям «Управление персоналом» и «Туризм». Данный проект запущен АНО «Россия – страна возможностей», созданной по инициативе Президента России В.В. Путина. Площадками для проведения олимпиады стали вузы из 13 регионов России.

Финансовый университет расширил партнерскую базу в области организации и проведения олимпиад. Среди новых олимпиад партнеров Национальный чемпионат «Абилимпикс», Всероссийский конкурс «Цифровой прорыв», Московская олимпиада школьников, Предпрофессиональный экзамен для учащихся академических (научно-технологических) классов, Олимпиада по ментальной арифметике Amakids, Школьная лига Международного инженерного чемпионата «CASE-IN» (входит в топ-15 олимпиад мира), Всероссийский конкурс студенческих научных проектов по модернизации топливно-энергетического комплекса, Открытая городская научно-практическая конференция «Наука для жизни».

В 2020 году пять олимпиад Финансового университета вошли в приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.07.2019 № 390 «Об утверждении перечня олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов...»:

1. Всероссийская олимпиада по финансовым рынкам «Финконтест»;
2. Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твое призвание – финансист!»;
3. Школьная лига Международного инженерного чемпионата «CASE-IN»;
4. Конкурс стартапов (Московский финансовый колледж);
5. Первый чемпионат киберпроблем «Цифровая олимпиада» (Колледж информатики и программирования).

Победители и призеры данных олимпиад имеют право на получение гранта Президента в размере 20 000 руб. ежемесячно на весь период обучения в бакалавриате/магистратуре.

Особое внимание уделяется вопросам профессиональной ориентации. Успешно реализованы мероприятия в рамках проекта грантовой поддержки Департамента образования города Москвы «Академический (научно-технологический) класс в московской школе». Финансовый университет стал первым из вузов, реализующих программы по направлениям «Экономика» и «Предпринимательство», впервые провел «Увлекательные каникулы поколения Z» в рамках проекта «Научно-исследовательские каникулы», стал держателем гранта в рамках проектов «Университетские субботы», «Предпрофессиональный экзамен для учащихся академических классов».

С целью раскрытия потенциала и развития творческих способностей у обучающихся Финансовым университетом были впервые проведены дополнительные тематические образовательные программы в детских центрах России ВДЦ «Океан», ВДЦ «Орленок», ВДЦ «Смена», а также организована летняя молодежная программа в Италии.

С талантливой и одаренной молодежью успешно работает лаборатория профессиональной ориентации «Таланты будущего» (<http://www.fa.ru/org/div/gprstm/prof/Pages/lab.aspx>). На базе лаборатории проводятся бесплатные онлайн-консультации, тренинги и мастер-классы по личностному росту и эмоциональному интеллекту, профориентационные тестирования, индивидуальные консультации квалифицированных психологов в очной и онлайн-формах, а также психологические тренинги.

В Финансовом университете продолжается развитие электронных форм профориентационной работы – электронной системы тестирования профессиональных интересов, способностей и профессионально важных свойств личности, интегрированных с системой электронного портфолио; организация дистанционных форм профориентационного консультирования и коучинга, развитие профориентационной деятельности на международной арене: открытие центров профориентации на базе филиалов Финансового университета, создание международной площадки для обмена опытом в направлении профориентации.

4.2 Наличие и эффективность правил и процедур приема абитуриентов, перевода обучающихся из других образовательных организаций, признания квалификаций, периодов обучения и предшествующего образования.

Финансовый университет устанавливает порядок отбора и формирования контингента студентов-первокурсников для обучения за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета и по договорам об образовании, заключаемым при приеме на обучение за счет средств физических и (или) юридических лиц.

Прием в Финансовый университет осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и включает в себя ряд этапов:

1. Определение плана приёма.
2. Проведение рекламных мероприятий.
3. Формирование приёмной комиссии на очередной учебный год.
4. Разработка правил приёма, положений о приёмной, экзаменационных и апелляционных комиссиях.
5. Составление и утверждение расписания вступительных испытаний.
6. Организация работы приёмной комиссии.
7. Приём заявлений и документов от поступающих.
8. Проведение вступительных испытаний.
9. Конкурс и зачисление.
10. Формирование личных дел обучающихся.

Правила приема, а также порядок и основания перевода, отчисления и восстановления обучающихся закреплены локальными нормативными актами Финансового университета и размещены на сайте (<http://www.fa.ru/sveden/Pages/Documents.aspx>).

4.3 Стабильность набора и обучения обучающихся (сохранность контингента, отсев).

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций заботится о стабильности набора мотивированных обучающихся, поэтому регулярно проводит не только дни открытых дверей, но и участвует в проекте «Все о профессиях», в рамках которого лучшие выпускники разных направлений подготовки рассказывают абитуриентам о своей профессиональной деятельности после окончания университета и о том,

как учеба на Факультете способствовала поиску себя, жизненному выбору, трудоустройству. Успех выпускников является хорошим ориентиром для поступающих и обучающихся.

Руководством Факультета и входящих в его состав департаментов организована работа по сохранности контингента обучающихся. В первую очередь, она выражается в выявлении обучающихся, испытывающих трудности социализации и адаптации к учебному процессу. В определение такого круга лиц вовлечены кураторы учебных групп от деканата, преподаватели и старосты учебных групп. После определения контингента, подверженного риску, выбираются методы работы со студентами: помощь неуспевающим со стороны однокурсников-отличников или студентов старших курсов аналогичного направления подготовки, дополнительная работа с преподавателем в рамках текущих консультаций по дисциплине, дополнительные задания по предмету, если учащийся по болезни длительно отсутствует и не может набрать необходимые баллы к аттестации. Мониторингом учебного процесса руководит заместитель декана по учебной работе, который принимает решение о целесообразности аттестации обучающихся в середине семестра, в случае с длительным отсутствием по болезни принимается решение о переносе аттестации на конец семестра. Кроме того, посредством видеонаблюдения и очного посещения заместитель декана проверяет качество проведения учебных занятий и выявляет проблемы взаимодействия студентов и преподавателей. Для обеспечения сохранности контингента проводятся методические семинары, разъяснительные беседы и другие формы коммуникации с профессорско-преподавательским составом в тех случаях, когда требования к студентам явно завышены и не соответствуют рабочим программам дисциплин и установленным департаментами и кафедрами критериям.

4.4 Наличие системной работы по сопровождению академической успеваемости обучающихся.

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций занимается сбором и мониторингом информации о достижениях студентов путем формирования ими портфолио в Личном кабинете обучающегося с последующей верификацией представленной информации сотрудниками деканата и заместителем декана по воспитательной работе.

Как меры материального поощрения академических достижений студентов, помимо общеуниверситетских, на Факультете используются именная стипендия профессора Г.Г. Силласте и конкурс «Пятерка от декана».

Ежегодно ФСНиМК выдвигает своих лучших студентов на стипендию В. Потанина. На протяжении ряда последних лет студенты становились не только номинантами, но и призерами этой стипендии, в частности, в 2017/2018 учебном году им стала Осинина Д.Д., в 2019/2020 - Годунова Л.А. и Борковская Е.И., в 2020/2021 -Владимиров И.А., Абросимова О.М., Великая К.В., Краснова А.В. и Хусаинов Д.В.

Цель университета – подготовить выпускника, который обладает максимально востребованными на рынке труда навыками в нескольких профессиональных областях, имеет широкий кругозор, профориентирован, обладает навыками исследователя, знает цифровые технологии, транслирует лояльность и корпоративность, что позволяет ему как выпускнику быть амбассадором своего университета и работодателя.

Чтобы достичь этих целей, Финансовый университет сформировал экосистему, в которой цель профессионального развития каждого студента с первого дня его обучения в Финансовом университете органично реализуется в учебном процессе и за его рамками.

При решении социальных задач руководство университета придает важное значение оказанию социальной поддержки обучающимся, преподавателям и работникам.

Материальная поддержка нуждающимся студентам очной формы обучения оказывается за счет бюджетных средств, выделенных университету дополнительно в размере 25 % от стипендиального фонда.

Нуждающимся студентам 1 и 2 курсов, обучающимся на «хорошо» и «отлично» выплачивается повышенная социальная стипендия. Размер стипендии составляет не ниже величины прожиточного минимума. (<https://clck.ru/XhNi5>).

Для отличников и активистов организуются экскурсионные поездки по городам России и ближнего зарубежья. Для иностранных обучающихся организуются обзорные экскурсии по г. Москве.

За особые успехи в общественной жизни вуза студенческий актив поощряется грамотами и премией.

Для организации досуга студентов и работников организуются культурно-массовые мероприятия, встречи с интересными известными личностями. Ежегодно в стенах Финуниверситета проходят «Дни донора».

В университете имеется большой арсенал поощрений за достижения в учебе и внеучебной деятельности. Такие как стипендии Президента РФ, стипендии Правительства РФ, стипендии Правительства Москвы, именные стипендии организаций и физических лиц и другие. Стипендии назначаются лучшим студентам университета, имеющим успехи в учебной и научной деятельности. (<https://clck.ru/XhNcs>).

С 2012 года появилась еще одна возможность поощрения талантливых студентов – повышенная стипендия за достижения в пяти направлениях – учебной, научной, культурно-творческой, общественной и спортивной деятельности. Размер повышенной стипендии в несколько раз превышает размер государственной академической стипендии. Такую стипендию получают лучшие из лучших. (<https://clck.ru/XhNgZ>).

Обучающиеся Финуниверситета имеют возможность вносить все свои достижения в систему Портфолио, там же содержится информация об учебном плане и академической успеваемости студентов. Внесенные достижения проходят верификацию уполномоченными сотрудниками Финансового университета. С помощью системы Портфолио можно автоматически формировать различные документы, резюме и заявления. Например, с 2020 года подача, проверка и утверждение заявок на

повышенную государственную академическую стипендию осуществляется через Портфолио.

Ежегодно, начиная с 2014 года, проводится Конкурс по присуждению звания «Лауреат премии ректора Финансового университета». Цель конкурса – развитие инициативы работников, внедрение инновационных подходов в организации различных сфер деятельности университета, выявления и распространения передового педагогического, научно-методического и организационно-управленческого опыта, выявления и поощрения отдельных работников и коллективов работников, отличающихся высоким творческим потенциалом и наиболее эффективными результатами труда, а также оценки особых успехов студентов университета. ([Страницы - Конкурс "Лауреат премии ректора Финансового университета" \(fa.ru\)](#)).

Таким образом, для реализации основных направлений социальной и внеучебной деятельности используется потенциал всех управленческих структур – руководства Финуниверситета, заместителей деканов факультетов по воспитательной работе, кураторов академических групп, органов студенческого самоуправления.

Для свободного общения между студентами и работодателями проводится широкий спектр практических мероприятий: ярмарки вакансий, карьерные форумы, презентации компаний (мастер-классы), круглые столы с представителями рынка труда, чемпионаты вуза по различным направлениям обучения, лекции, экскурсии на предприятия и ряд других мероприятий.

4.5 Наличие системы информирования и поддержки обучающихся в проектной деятельности, программах мобильности; участие обучающихся в таких программах.

Студенты аккредитуемых образовательных программ активно принимают участие в международной академической мобильности по краткосрочным, семестровым обменным программам и в рамках соглашений о программе двойного диплома (таблица 2).

Таблица 2 – Количество студентов, принимавших участие в академической мобильности по кластеру (2017-2020 гг.)

Направления подготовки	20 17	20 18	20 19	20 20
39.03.01 Социология 39.04.01 Социология	1	5	3	1
41.03.04 Политология 41.04.04 Политология	1	10	9	12
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	-	-	2	2

Международная деятельность в рамках Кластера осуществляется по трем основным направлениям, первое из которых связано с развитием международного академического сотрудничества, поиском университетов-партнеров. В марте 2021 г. было подписано Соглашение о сотрудничестве с Ляонинским университетом, ведется работа над созданием совместной образовательной программы по направлению подготовки «Политология». Одновременно выстраивается академическая кооперация с Высшей школой медиа в Штутгарте. В мае 2021 г. прошла онлайн-презентация PR-программ Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, а также состоялось ответное онлайн-представление программ партнеров. Итогом работы стало подписание Соглашения о сотрудничестве и Соглашения о программах академических обменов. Планируется отправка первой группы студентов в Штутгарт весной 2022 г.

В апреле 2021 г. ФСНиМК подписал Соглашение с австрийской компанией «Progress IV Management GmbH» - представителем австрийской стороны в Совете по науке и образованию Российско-Австрийского делового совета.

В сентябре 2021 г. подписано Соглашение о сотрудничестве, а также Соглашение об академических обменах с Высшей школой журналистики Парижа, претендующей на звание «первой в мире школы журналистики». Школа славится своим профессорско-преподавательским составом, в числе ее первых профессоров был известный французский социолог Э. Дюркгейм. Текущий этап сотрудничества включает разработку программ двойного диплома по системе «3+1» для образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» и по системе «1+1» для магистерской программы «PR и GR технологии в политике и бизнесе» (направление подготовки «Политология»).

Учитывая растущий спрос на PR-направление среди российских и иностранных обучающихся, Факультет уделяет приоритетное внимание поиску лучших зарубежных вузов в сфере PR, журналистики и медиа. При содействии Австралийской комиссии по торговле и инвестициям (Austrade) были успешно проведены переговоры с Университетом Южного Квинсленда, считающимся вузом «номер один» для подготовки специалистов в сфере медиа на австралийском образовательном рынке, о заключении партнерского соглашения и создании совместной образовательной программы для направления подготовки «Реклама и связи с общественностью». Наконец, Факультет договорился об академических обменах и научно-исследовательской кооперации с Венским университетом по медиа коммуникациям в рамках уже имеющегося Соглашения между университетами.

Наряду с академическим партнерством другое важное направление - это работа Факультета с иностранными студентами, численность которых за последние два года сильно увеличилась (график 1). Так, в 2020 г. на Факультет поступило 46 иностранных студентов, в 2021 г. – 55 человек. При этом особый спрос имеет программа «Реклама и связи с общественностью», на которую поступило 24 иностранных студента в 2020 г. и 26 иностранных студентов в 2021 г. Одновременно можно отметить и расширение географии контингента иностранных

обучающихся - на ФСНиМК обучаются представители 31 иностранного государства (рисунок 1).

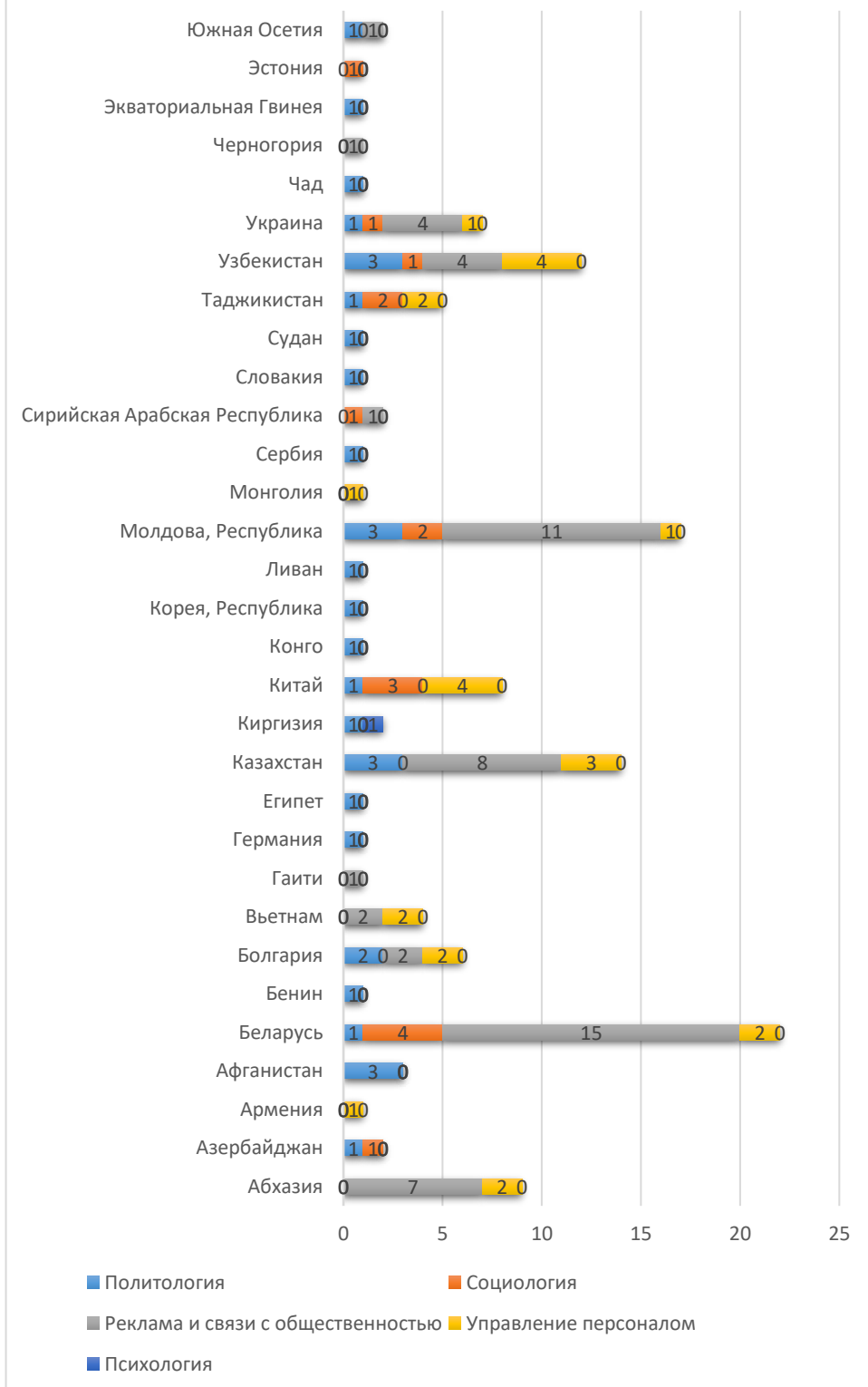
Принимая во внимание тот факт, что в связи с пандемией коронавируса возникла проблема въезда иностранных студентов на территорию РФ, на Факультете была создана система поддержки и адаптации иностранных обучающихся. Среди реализуемых мер: регулярные брифинги с иностранными студентами в системе Microsoft Teams, наличие специализированных онлайн-чатов в социальных сетях, закрепление отдельных специалистов, курирующих иностранных обучающихся, подключение студенческого совета к их интеграции в российское образовательное, культурное и языковое пространство. Подобная контактная работа продемонстрировала свою эффективность и будет реализовываться в дальнейшем.

График 1 – Динамика количества иностранных обучающихся, чел.



Рисунок 1 – Распределение иностранных студентов ФСНиМК по государствам и направлениям подготовки

Распределение иностранных студентов Факультета по государствам и направлениям подготовки



Третье направление деятельности связано с реализацией профориентационных мероприятий для иностранных абитуриентов. С этой целью Факультет сформировал базу русских школ, работающих за рубежом, среди которых активно продвигает свои образовательные

программы. Отдельно идет профориентационная работа с учащимися Подготовительного факультета – для них совместно с Лабораторией профессиональной ориентации «Таланты будущего» проводятся профориентационные мероприятия. Особое внимание уделяется продвижению магистерских программ среди иностранных студентов старших курсов бакалавриата: совместно с департаментами ФСНИМК проводятся рекламные мероприятия.

Проектная и научно-исследовательская деятельность обучающихся также поддерживается посредством распространения практики написания научно-исследовательских работ временными творческими студенческими коллективами (далее – ВТСК) совместно с профессорско-преподавательским составом ВУЗа. Данные научно-исследовательские работы выполняются по заказу органов государственной и исполнительной власти, а также профильных организаций, банковских учреждений. (<http://www.fa.ru/org/div/conids/Pages/vtsk.aspx>)

Практика выполнения данного вида научно-исследовательской деятельности показывает положительную динамику и высокий уровень вовлеченности студентов. За период с 2017 по 2021 год уровень вовлеченности студентов и преподавателей в написании научно-исследовательских работ в рамках деятельности ВТСК возрос в 9,9 раз.

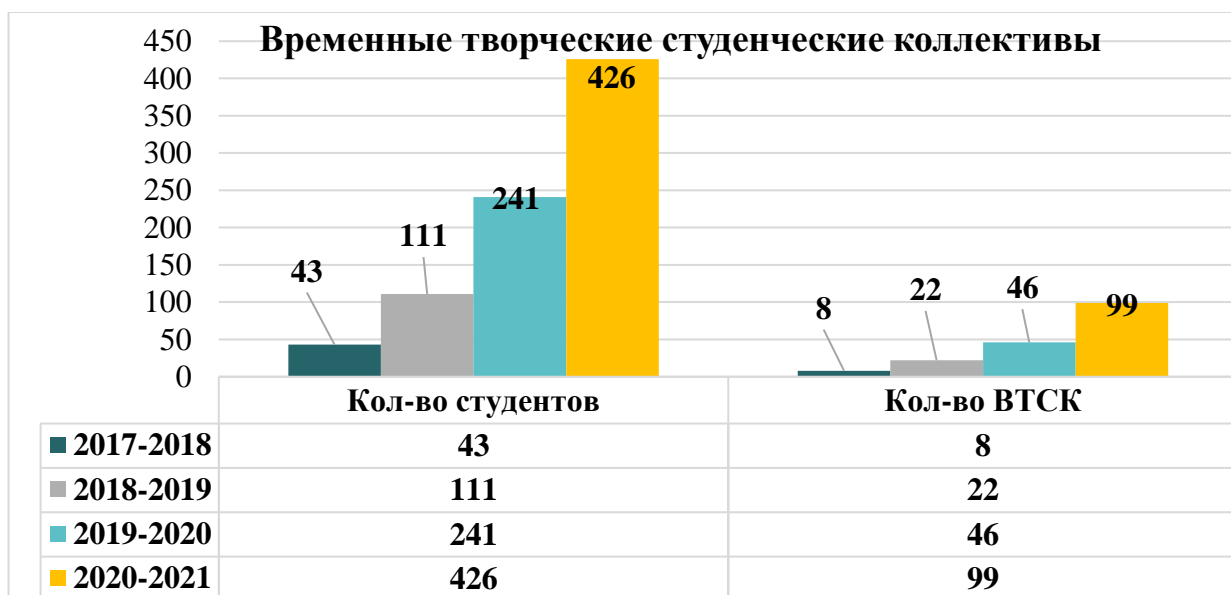


Рисунок 1- Количество студентов, участвующих во временных творческих студенческих коллективах

Данный вид научно-исследовательской работы позволяет студентам приобретать новые знания, навыки и умения, а также получать бесценный опыт коммуникации со сверстниками, преподавателями и с представителями со стороны заказчика научных работ по актуальным тематикам.

В рамках многолетнего партнерства Финансового университета и ПАО РОСБАНК был организован Конкурс среди студентов Финансового университета для участия в Программе «Содействие развитию стартапов и предпринимательской деятельности студентов Финансового университета, в том числе с ОВЗ и инвалидностью, социально

незащищенных групп (сирот)», инициатором которого является Дирекция развития карьеры, работы с выпускниками и партнерами. Данный Конкурс создан для стимулирования и активизации инновационного предпринимательства среди студентов Финансового университета с целью создания стартап-проектов. В настоящий момент аналогов подобного проекта не существует в образовательных организациях России. Была проведена широкая информационная поддержка Конкурса среди студентов Финансового университета, создан сайт Конкурса (<https://startup.fa.ru>). Заявку на участие в Конкурсе подали 92 проектные команды, из которых 20 проектных команд прошли в следующий этап Конкурса, 7 проектных команд вышли в финал и получили одобрение на финансирование.

Международная деятельность является важнейшей неотъемлемой частью функционирования Финансового университета, которая столкнулась с серьезным вызовом в виде обусловленных пандемией коронавирусной инфекции ограничений. В этих условиях была проведена значительная работа по адаптации международных программ и проектов к реализации с использованием дистанционных технологий, для чего были внесены соответствующие изменения в локальные нормативные акты Финансового университета. Предпринятые усилия позволили не только минимизировать негативные последствия пандемии, но и добиться значительных успехов в сфере интернационализации образовательного процесса.

Финансовый университет активно сотрудничает с зарубежными партнерами из стран Европы, Азии и СНГ и реализует различные программы академической мобильности обучающихся и преподавателей (<https://clck.ru/YBd3d>). В настоящее время Финансовый университет предлагает обучающимся следующие виды программ:

- программа академического обмена обучающимися («включенное обучение») предполагает прохождение обучения в иностранном вузе-партнере в течение 1-2 учебных семестров без получения диплома принимающего учебного заведения;

- совместные образовательные программы и программы двух дипломов предполагают прохождение обучения в иностранном партнерском учебном заведении с получением диплома о прохождении обучения по образовательной программе данной образовательной организации.

- программы «Летнего университета» представляют собой цикл учебно-практических занятий, посвященных конкретной тематике. Средняя продолжительность – 3-4 недели, программы реализуются как в течение каникулярного периода, так и в иные сроки по запросу партнерских организаций;

- языковые стажировки – это программы, направленные на интенсивное изучение иностранного языка в условиях полного погружения в соответствующую языковую среду, продолжительность – 2-4 недели.

В настоящее время Финансовый университет реализует более 230 международных соглашений о сотрудничестве в сфере образования и науки, общее количество вузов-партнеров в рамках программ «включенного обучения» превышает 65 образовательных организаций

из 28 стран мира, количество международных соглашений о реализации совместных образовательных программ в 2020 году превысило 25 соглашений в партнёрстве с вузами из 10 стран мира.

В целях обеспечения информированности обучающихся Финуниверситета об имеющихся возможностях обучения за рубежом была создана специальная система многоэтапного информирования с использованием прямой коммуникации с абитуриентами и студентами, а также возможностью получения всей необходимой информации на сайте Финуниверситета. В частности, ежегодно проводятся презентационные мероприятия по следующей схеме:

- для абитуриентов – в форме отдельных презентаций в рамках Дней открытых дверей;
- для студентов-первокурсников – в форме презентаций в рамках учебных дисциплин «Введение в специальность» и «Финансовый университет: история и современность», что обеспечивает возможность информирования каждого студента о реализуемых Финуниверситетом международных программах с учетом специфики каждого факультета;
- для студентов старших курсов – в форме открытых презентаций в течение учебного года, посвященных отдельным программам международной академической мобильности по релевантному направлению подготовки.

Данная система позволяет обеспечить доступ к участию в программах международной академической мобильности всем заинтересованным обучающимся.

За 2020 год выпускникам Финансового университета выдано 289 Европейских приложений к диплому (Diploma Supplement). Данная возможность предоставляется на безвозмездной основе как выпускникам московского кампуса, так и лицам, закончившим филиалы Финуниверситета. Кроме того, возможностью получить Европейское приложение к диплому обладают лица, поступившие в один из присоединенных к Финуниверситету вузов и завершившие обучение уже в статусе студента Финуниверситета. Обучающиеся Финуниверситета, заинтересованные в прохождении обучения за рубежом, должны представить для этого академическую справку с результатами обучения на английском языке (академический транскрипт), для получения которой они вправе обратиться в службу «Студенческий офис».

Выводы по стандарту 4.

Сильные стороны:

- эффективность и прозрачность процедур приема, восстановления, а также перевода студентов;
- вариативность и доступность программ академической мобильности для студентов;
- наличие возможности получения общеевропейского приложения к диплому (Diploma Supplement);
- высокие темпы прироста контингента иностранных обучающихся на всех аккредитуемых программах;
- динамичное расширение количества зарубежных партнеров;

- привлечение достаточного количества зарубежных специалистов к чтению лекций и ведению семинаров;
- работа с русскими школами за рубежом;
- системная работа с иностранными студентами на ФСНиМК в части постоянной онлайн поддержки (коммуникация частично переведена в социальные сети) и подготовки специализированных информационных буклетов, проведения регулярных брифингов в системе Microsoft Teams (раз в 2 недели), закрепления отдельных специалистов, курирующих иностранных обучающихся.

Области, требующие улучшения:

- пиар факультетских образовательных программ на международных площадках;
- недостаточное количество англоязычных программ на Факультете социальных наук и массовых коммуникаций, которые могли бы выступить фундаментом для создания совместных образовательных программ с «топовыми» зарубежными вузами.

2.5. Стандарт 5. Преподавательский состав

5.1 Наличие и соблюдение ясных, прозрачных и объективных критериев: приема сотрудников на работу, в том числе из зарубежных образовательных организаций, назначения на должность, повышения по службе, увольнения; отстранения от деятельности преподавателей с низким уровнем профессиональной компетенции.

Персонал Финансового университета – это профессиональное сообщество, являющееся носителем его культуры и ценностей, сочетающее такие черты как креативность, солидарность и партнерство работников, что способствует формированию положительного отношения, уважения и доверия общества к университету и его бренду.

В Финансовом университете реализуются основные принципы обеспечения качественного уровня результатов деятельности профессорско-преподавательского состава:

- ясные, прозрачные и объективные критерии приема и перевода претендентов на должности, отнесенные к профессорско-преподавательскому составу, выполнения должностных обязанностей и трудовых функций, а также основания прекращения трудового договора (эффективного контракта);
- предоставление возможности карьерного роста и перспективного профессионального развития профессорско-преподавательского состава с учетом результатов оценки достижений работников, качественного исполнения ими своих должностных обязанностей, в том числе с учетом результатов опроса коллег и обучающихся;
- стимулирование качества результатов научной деятельности для укрепления связи между обучением и научными исследованиями;
- признание заслуг и мотивация за достижения, в том числе за инновационные методы преподавания и использование передовых обучающих технологий на уровне университета, ведомств и министерств,

и на государственном уровне.

В целях обеспечения единого стандартизированного подхода к оформлению трудовых отношений в Финансовом университете разработаны и введены в действие формы трудовых договоров (эффективных контрактов (<http://www.fa.ru/org/div/cprp/Pages/econtract.aspx>), которые предусматривают трудовые функции и должностные обязанности ППС, условия оплаты труда, показатели и критерии эффективности деятельности для назначения стимулирующих выплат в зависимости от результатов труда и качества оказываемых услуг, меры социальной поддержки и другие условия, предусмотренные ст. 57 Трудового кодекса Российской Федерации и в случаях, предусмотренных трудовым законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права.

Индивидуальное планирование и контроль деятельности ППС осуществляется в соответствии с Порядком формирования, ведения и контроля индивидуального плана работы преподавателя. Планированию и обязательному контролю подлежат виды педагогической нагрузки, исходящие из должностных обязанностей профессорско-преподавательского состава, связанные с качеством оказания государственных образовательных услуг.

Фактическое выполнение плановой нагрузки, предусмотренной в Индивидуальном плане работы преподавателя, оказывает влияние на оценку результатов выполнения должностных обязанностей, основные составляющие заработной платы и участие ППС в программах мотивации Финансового университета.

Контроль иной деятельности ППС, проводимой в целях укрепления связи между обучением и научными исследованиями, международным сотрудничеством, повышением рейтинга университета, не вошедшей в индивидуальные планы работы ППС, фиксируется в индивидуальных картах оценки ППС в соответствии с Методикой распределения фонда ежемесячной надбавки за персональный вклад научно-педагогических работников в учебный процесс и научную деятельность Финансового университета.

Финансовый университет ориентируется на установление долгосрочных трудовых отношений с каждым работником, основанных на соблюдении требований трудового законодательства и позволяющих работнику полностью реализовать свой профессиональный, интеллектуальный и социальный потенциал, а также совершенствовать его в направлениях, определяемых потребностями университета, и в соответствии с функционалом и должностными компетенциями работника.

Основным направлением развития кадровой политики Финансовый университет определяет привлечение наиболее талантливых преподавателей, исследователей и иных специалистов, которые будут способствовать реализации программы, основываясь на самостоятельности, здоровых амбициях и приверженности общему делу, а также развитию управленческих компетенций у наиболее ярких и одаренных работников. С этой целью продолжается реализация программ "Кадровый резерв", "Аспирантура кадрового резерва",

"Целевая докторантура", "Наставничество", "Кузница кадров" и др.

Особое внимание в развитии кадровой политики университет уделяет решению задачи интернационализации, которая будет достигнута путем повышения уровня владения научно-педагогическими работниками иностранными языками, их участием в совместных с зарубежными учеными исследованиях, повышения процента научно-педагогических работников - иностранных граждан и исходящей академической мобильности.

Предполагается продолжить практику приглашения лауреатов Нобелевской премии для участия в научных мероприятиях по самым актуальным темам. Планируется увеличение научно-педагогических работников, обучающихся по программе "Методология и методика преподавания учебных дисциплин на английском языке", развитие программ обмена научно-педагогическими работниками с зарубежными вузами-партнерами, активизация приема на работу научно-педагогических работников - иностранных граждан, привлечение российских граждан, получивших ученые степени в зарубежных университетах.

Поддержка академической мобильности научно-педагогических работников предполагает участие в престижных международных образовательных и научно-методических мероприятиях, ежегодное проведение не менее одной международной научно-методической конференции с вузами-партнерами.

5.2 Достаточность уровня квалификации преподавателей и соответствие специальностей, ученых степеней, званий и / или опыта практической работы преподавателей профилю образовательных программ

Образовательный процесс по кластеру аккредитуемых образовательных программ обеспечивается профессорско-преподавательским составом в количестве, достаточном для качественной подготовки выпускников.

Научно-педагогические работники, задействованные в реализации кластера образовательных программ по направлениям подготовки «Политология» (41.03.04, 41.04.04), «Социология» (39.03.01, 39.04.01), «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01) являются высококвалифицированными преподавателями. Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

В структуре профессорско-преподавательского состава ФСНиМК, привлекаемого к реализации основных образовательных программ направления подготовки «Политология» (41.03.04, 41.04.04), доля кандидатов наук составляет 61,9 %, докторов наук – 20,6 %; по направлению подготовки «Социология» (39.03.01, 39.04.01), - доля кандидатов наук составляет 61,22 %, докторов наук – 26,53 %; по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01) - доля кандидатов наук составляет 31 %, докторов наук – 12 %.

Таблица 3 – Состав профессорско-преподавательского состава аккредитуемого кластера

Направление	Кандидаты наук, чел.		Доктора наук, чел.	
	в т.ч. имеющие звание доцент	В сего	в т.ч. имеющие звание профессор	В сего
41.03.04 Политология 41.04.04 Политология	13	3 9	5	1 3
39.03.01 Социология 39.04.01 Социология	15	3 0	6	1 3
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	5	2 1	4	8

ФСНИМК стремится соблюсти баланс теории и практики, обеспечить пропорциональное сочетание фундаментального и прикладного знания, поэтому в реализации образовательных программ по кластеру, с одной стороны, задействованы известные отечественные и зарубежные ученые, как например, Я.А. Пляйс, Е.В. Бродовская, А.В. Митрофанова, Г.Г. Силласте, Веслав Гумула (профессор Ягеллонского университета, Польша), Кая Гадовска (директор Института социологии Ягеллонского университета, Польша); с другой стороны, эксперты в различных областях: К.В. Симонов, А.Б. Шатилов, О.А. Матвейчев, С.П. Митрахович, И.В. Юшков, Д.А. Журавлев, Г.В. Мирзаян. О.А. Матвейчев по итогам парламентских выборов 2021 г. стал депутатом Государственной думы VIII созыва, заместителем председателя комиссии по информационной политике.

Наряду с образовательной и научной, преподаватели ФСНИМК выполняют и «третью миссию» - вносят вклад в общественную жизнь - активно комментируют значимые политические, экономические и энергетические события в СМИ и социальных сетях. В состав Факультета входят ведущие политические аналитики (А.Б. Шатилов, О.А. Матвейчев, П.Б. Салин, А.Н. Зубец, Г.В. Мирзаян), специалисты по энергетической политике (К.В. Симонов, С.П. Митрахович, И.В. Юшков). Эксперты выступают комментаторами и колумнистами на Первом канале, канале «Россия-1», РБК-ТВ, ВестиФМ, БизнесФМ, КоммерсантФМ, газете «Ведомости», «Российской газете», «Известиях» и других изданиях.

В реализацию программ, учитывая их непосредственные задачи и перечень учебных дисциплин, вовлекаются действующие специалисты ИСЭПИН ФНИСЦ РАН, ВЦИОМ, ЦНИИ «Электроника» ГК «РОСТЕХ», ООО «Минченко консалтинг», ФНЭБ, ЦПИ, «Альфа-Групп» (компания А1), ГК «Медианет», АО «Аргументы и Факты», InterComm Media, Национального

центра промышленного дизайна и инноваций «2050.ЛАБ» (Группа компаний «ЛокоТех»), ООО «Центр социального проектирования «Платформа», GroupM Россия, группы Rambler и др. Так, в программах по направлению подготовки «Политология» (41.03.04, 41.04.04) участвуют 22 человека, «Социология» (39.03.01, 39.04.01) – 13 человек, «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01) - 32 человека. Качественный состав научно-педагогических работников (НПР), привлекаемых к реализации образовательных программ аккредитуемого кластера, представлен в таблице 4.

Таблица 4– Качественный состав научно-педагогических работников (НПР), привлекаемых к реализации образовательных программ аккредитуемого кластера

Направление подготовки	Доля НПР, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОПОП	Доля НПР, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, соответствующее направлению подготовки, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОПОП	Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой ОПОП
41.03.04 Политология 41.04.04 Политология	89 %	79 %	35 %
39.03.01 Социология 39.04.01 Социология	87 %	72 %	20 %
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	85 %	0* %	49 %

* В РФ отсутствуют степени и звания по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Выстроена система межпоколенческой преемственности – на Факультете остались и работают в качестве преподавателей самые достойные выпускники: Осинина Д.Д., Пятибратов И.С., Водопетов С.А., Абрадова Е.С., Кунижева Д.А., Павлюкевич К. и др.

Профессорско-преподавательским составом Факультета за 2017-2020 годы подготовлены и изданы более 10 учебников и около 100 учебно-методических пособий по реализуемым дисциплинам, которые размещены в Информационно-образовательном портале Финансового

университета, там же доступны их печатные издания и электронные версии.

5.3 Учет лучших практик отечественного и зарубежного передового опыта, а также современных тенденций в преподавании.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе инновационных методов, которые создают условия для формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков у обучающихся, способствуют развитию профессиональных качеств будущего специалиста. По кластеру аккредитуемых образовательных программ в учебном процессе применяются как традиционные методы преподавания, так и инновационные, в частности: новые методы – сторителлинг, перевернутый класс, геймификация, бизнес-моделирование, прототипирование; новые форматы обучения – бизнес-мастерская, стартап челлендж, коворкинг.

В процессе изучения обязательных дисциплин программ по направлению подготовки «Социология» (39.03.01, 39.04.01) широко используются интерактивные и компьютерные технологии обучения (профессиональные прикладные программы): SPSS Base – математические методы обработки социологической информации; Statistica – все виды статистического анализа; Vaal(R) – анализ феносемантического воздействия текстов, проведение контент-анализа; Palo MAPS – анализ структуры и поведения телевизионной аудитории; Super Nova – анализ структуры и поведения аудитории радио; Galileo – медио-, маркетинговый анализ и медиопланирование и др.

Для поддержания системы преемственности в трансляции знаний на базе департаментов Факультета социальных наук и массовых коммуникаций созданы научные школы. В частности, на базе Департамента социологии образованы научные школы профессоров Силласте Г.Г. и Тюрикова А.Г., связанные с экономической социологией и с гендерной тематикой. На базе Департамента политологии научные школы: профессора Пляйса Я.А. – исследования в области элитологии, взаимодействия бизнеса и власти; профессора Симонова К.В. – изучение проблем энергетической политики.

Для реализации политики образовательной организации по внедрению лучших практик отечественного и зарубежного передового опыта, а также современных тенденций в преподавании в Финансовом университете в 2020 году были открыты Лаборатория онлайн-обучения и анализа данных в образовании и Центр перспективных исследований и разработок в сфере образования, которые осуществляют содействие трансформации обучения и преподавания в университете на основе современных подходов к образованию, цифровых образовательных технологий и повышению качества обучения.

Исследования направлены на оценку эффективности применения цифровых технологий в образовательной деятельности, развитие онлайн-обучения и оценку его качества.

С 2019 года в Финансовом университете реализуется проект

«Цифровая мастерская преподавателя», ориентированный на тиражирование успешных педагогических практик онлайн-обучения и организации учебного процесса с применением ДОТ среди ППС. В 2020-2021 учебном году проведено 19 вебинаров, в которых приняли участие или просмотрели в записи более 7000 человек (<http://workshop.fa.ru/>). Расширяется «Копилка цифровых инструментов», где собрано более 50 инструкций по применению цифровых инструментов и сервисов в педагогической деятельности, методические рекомендации для работы преподавателей в онлайн, полезные ссылки.

Организованы исследования в области цифровой дидактики, влияния цифровых технологий на развитие когнитивных способностей студентов на основе нейроинтерфейсов, изучения цифровых следов студентов, применения онлайн-симуляторов и тренажеров в образовательной деятельности, развития смешанного обучения, педагогического дизайна и проектирования.

Активно ведется работа по сбору и анализу учебных данных в LMS Moodle, на основе которых составляются семестровые аналитические отчеты, которые, в свою очередь, ложатся в основу управленческих решений об организации обучения студентов, академической активности преподавателей, эффективности электронных учебных курсов.

Проводится работа по генерации цифровых компетентностных карт на основе цифрового профиля студентов Финуниверситета в LMS Moodle, что позволяет в динамике измерять формирование компетенций студентов, сравнивать распределение часов учебного плана на компетенции и т.д.

В Финансовом университете реализуются образовательные программы с применением ЭО и ДОТ на очной, очно-заочной и заочной формах обучения и используются следующие модели:

- смешанное обучение (с частичным применением ЭО и ДОТ);
- онлайн-обучение (с полным применением ЭО и ДОТ).

Для повышения эффективности учебного процесса в ЭИОС может быть организована индивидуальная и групповая проектная работа, в том числе с применением цифровых средств и технологий обучения.

В институте онлайн-образования оказывается индивидуальное сопровождение преподавателей при разработке и внедрении в учебный процесс цифровых методов и средств обучения.

С целью передачи опыта, знаний и ценностей, сохранения традиций, в Финуниверситете создан проект «Наставничество». С его помощью стимулируется профессиональное становление работников и обучающихся при содействии наставников.

Ежегодно Финансовый университет предоставляет сотрудникам и профессорско-преподавательскому составу право на бесплатное прохождение курсов повышения квалификации в рамках университета в объеме не менее 72 ч.

Эффективность применения Финансовым университетом практик отечественного и зарубежного опыта по внедрению современных тенденций в преподавании подтверждается высокой результативностью учебного процесса, устойчивостью результатов учебного процесса;

научной обоснованностью; творческой новизной; актуальностью; перспективностью развития и применения на практике.

5.4 Наличие системы наставничества /консультирования / поддержки, учитывающей потребности различных групп обучающихся

Система наставничества в Финансовом университете реализуется Центром планирования и развития персонала и Дирекцией развития карьеры, работы с выпускниками и партнерами в двух основных направлениях: в части тандема работник – работник и в части тандема студент – выпускник (<http://www.fa.ru/org/div/cprp/Pages/couching.aspx>, <http://mentors.fa.ru/>).

В настоящее время в Финансовом университете сформирован пул наставников как в части тандема работник – работник (42 человека), так и в части тандема студент – выпускник (104 человека). Пул наставников из числа работников Финансового университета размещен в открытом доступе, пул наставников-выпускников размещен на внутреннем информационно-образовательном портале университета, доступ к которому открыт только для обучающихся и работников вуза.

Независимо от вида наставничества наставники, утвержденные комиссией по наставничеству и вошедшие в пул наставников Финансового университета, имеют высокие показатели профессиональной деятельности, обладают высокими морально-нравственными ценностями и значительным профессиональным опытом, проявляют способности к воспитательной работе. Наставники из числа работников Финансового университета пользуются авторитетом в коллективе, а наставники-выпускники имеют ярко выраженную потребность в передаче опыта и знаний молодому поколению.

Среди наставников – работников Финансового университета представлены ведущие научные сотрудники вуза, заместители деканов факультетов, руководители департаментов, заместители руководителей департаментов, заместители заведующих кафедрами, заведующие лабораториями и др.

5.5 Научная активность преподавателей, внедрение результатов научных исследований в учебный процесс

Важное место в деятельности профессорско-преподавательского состава отводится научной деятельности, связанной с публикацией научных трудов в российских и международных издательствах, исполнением государственных грантов. Важно отметить, что сфера научной деятельности штатных преподавателей напрямую связана с направленностью образовательных программ, что подтверждается проводимыми ими научными исследованиями, успешные результаты которых внедряются в образовательный процесс.

Ряд преподавателей использует в качестве учебных материалов монографии и научные результаты, полученные при выполнении НИОКР и грантов. Наиболее значимые монографии, опубликованные за последние годы: «Технологии и компетенции PR & GR в условиях

цифровой экономики», «Антиутопия как коммуникативная практика управления современным информационным обществом», «Противодействие фальсификациям исторического сознания в условиях цифрового общества», «Коммуникации в условиях цифровой трансформации современного российского общества», «Социально-политические дискурсивные практики в условиях становления в России цифрового общества», «Мотивация эффективной управленческой деятельности», «Социализация и социальный контроль: теоретическая интерпретация и практика исследования», «Вызов-ответ: межкультурные коммуникации в глобальном мире», «Формирование новой экономической интеллигенции в условиях рыночной экономики», «Согласование интересов страт современного российского гражданского общества – основа социальной стабильности», «Общество как социогендерная система и социальные риски ее развития» и др.

С учетом научных исследований преподавателей за последние годы подготовлен ряд учебников, как, например, «Политология», «Теория и методология политической науки», «Деловые коммуникации», «Социология», «Социальная конфликтология в сфере экономики и финансов», «Социальное управление», «Финансовая социология», «Социология управления», «История социологии», «Социология потребления» и др.

Преподаватели, привлекаемые к реализации основных образовательных программ кластера, регулярно публикуют результаты своих исследований. За последние годы значительно возросла динамика публикационной активности в изданиях, индексируемых в базе данных «Сеть науки» (Web of Science) и в базе данных Scopus. В частности, были изданы статьи в журналах: Humanities & Social Sciences, Lecture Notes in Networks and Systems, European Journal of Science and Theology, Socio-economic Systems Paradigms for the Future, European Journal of Contemporary Education, Transformations in Business & Economics, Terra Economicus, Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены и др.

Преподаватели кластера являются руководителями и исполнителями грантов и проектов, таких как: Грант РФФИ № 17-13-53001-ОГН «Символический капитал места как конкурентное преимущество территории» (2017-2018), НИР ВТК «Механизмы искажения восприятия студенческой молодежью истории России» (Государственное задание, приказ Финуниверситета от 26.04.2017 № 0901/о) (2017), НИР ВТК по теме «Влияние современных цифровых коммуникаций на формирование профессиональной культуры молодежи», исполнитель (2018), Грант РФФИ № 18-411-530001 «Культурная память города в современных коммуникативных практиках» (2019 -2020), НИР ВТК «Политические и экономические последствия деструктивной деятельности экологических организаций, способы их нейтрализации, исполнитель (Государственное задание, приказ Финуниверситета от 06.05.2019 № 1115/о), Грант РФФИ № 20-011-31407 «Интернет-коммуникации российских политических партий: масштаб, содержание и динамика информационных потоков в социальных медиа» (2020), Грант Благотворительного фонда В. Потанина «Международная междуниверситетская сетевая магистерская программа «Путь Софии» (2021) и др.

Таблица 5 – Динамика публикационной активности за 2018-2021 гг.
(в количестве статей)

Направление подготовки	ВАК				Scopus /WoS			
	² 018	² 019	² 020	² 021	² 018	² 019	² 020	² 021
Политология 41.03.04 41.04.04	1 27	1 81	1 79	1 09	1 5	3 1	3 9	2 3
Реклама и связи с общественностью 42.03.01	2 9	2 0	3 1	1 0	5	5	8	5
Социология 39.03.01 39.04.01	6 5	7 8	7 4	5 3	1 8	2 1	2 3	2 8

5.6 Привлечение преподавателей из других образовательных/ производственных/ научных организаций, в том числе, зарубежных

ФСНИМК успешно участвует в реализации программы привлечения и трудоустройства иностранных научно-педагогических работников. При приеме на работу иностранных преподавателей рассматриваются такие критерии, как опыт преподавания в ведущих вузах мира, участие в международных исследовательских проектах, индекс цитирования, уникальность применяемых образовательных технологий и читаемых дисциплины и пр.

В рамках кластера активно привлекаются преподаватели из других образовательных организаций Италии, Чехии, Вьетнама, Украины, Эстонии, Польши (таблица 6).

Таблица 6 – Количество преподавателей из зарубежных вузов-партнеров, чел.

Направление	2018-2019 уч. год	2019-2020 уч. год	2020-2021 уч. Год
41.03.04 Политология	2	4	6

41.04.04 Политология			
39.03.01 Социология 39.04.01 Социология	6	5	2
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	1	1	3

Иностранные специалисты привлекаются как в качестве штатных сотрудников, так и в рамках программы «Приглашенный профессор». Лекции и семинары на ФСНИМК в рамках этой программы проводят: президент Торговой палаты Чешской Республики, советник Председателя комитета по образованию, науке, исследованиям, культуре, молодежи и спорту Парламента Чешской Республики Иржи Неставал; руководитель Представительства Фонда им. Конрада Аденауэра и уполномоченный по Российской Федерации Томас Кунце; Чрезвычайный и Полномочный посол Гренады в России и странах СНГ О.П. Фирер.

Факультет продолжает сотрудничество на постоянной основе с двумя иностранными преподавателями: Дзаппала Сальваторе (Италия) - доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала, и Ле Минь Ньят (Вьетнам) - ассистент Департамента психологии и развития человеческого капитала. В 2021 г. к работе в Департаменте массовых коммуникаций и медиабизнеса привлечен Д. Перцов (Украина) - креативный директор PR-агентства «Nectarin», а в Департаменте социологии – К. Павлюкевич (Эстония).

На ФСНИМК трудится большое количество статусных преподавателей-практиков, например: занимавший до 2020 г. должность вице-президента, директора по коммуникациям «Сбербанка», в настоящее время - управляющий директор консорциума «Альфа-Групп», компания А1, заместитель директора Института Дальнего Востока РАН и вице-президент Общества востоковедов России, профессор Бабаев Кирилл Владимирович; депутат Государственной думы VIII созыва, заместитель председателя комиссии по информационной политике, победитель конкурса «Лидеры России», профессор Матвейчев Олег Анатольевич; член правления Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), профессор Вихров Алексей Николаевич; генеральный директор ООО «Феникс-Онлайн», занимающегося продажами рекламного инвентаря нишевых российских телеканалов, в т.ч. семейства «ВГТРК Digital», Бондарева Лидия Борисовна; генеральный директор Фонда национальной энергетической безопасности, профессор Симонов Константин Васильевич; руководитель пресс-службы Международного дискуссионного клуба «Валдай» Голованова Ольга Леонидовна; генеральный директор Национального центра промышленного дизайна и инноваций «2050.ЛАБ» (Группа компаний «ЛокоТех») Топильская Дарья Александровна; основатель и единственный учредитель ООО «Центра

социального проектирования «Платформа» Фирсов Алексей Владимирович; первый заместитель генерального директора АО «Аргументы и Факты» Мишункина Марина Олеговна и др.

5.7 Участие преподавателей в совместных российских и международных проектах, российских и зарубежных стажировках, программах академической мобильности.

Преподаватели кластера осуществляют академическую мобильность, участвуя в международных конференциях, выставках и программах повышения квалификации (таблица 7).

Они регулярно проходят стажировки в ведущих университетах мира, расположенных во Франции, Италии, Великобритании, Польше, Болгарии, ЮАР, Венгрии, Казахстане, Кыргызстане, Испании, на Кубе, Индонезии.

Кроме того, преподаватели аккредитуемых программ участвуют в международных проектах, так, например, в 2021 г. завершается трехгодичный проект Департамента политологии с Национальным Исследовательским Фондом Южно-Африканской Республики по теме «Наследие расчеловечивания: транснациональная перспектива» под руководством д.полит.н., профессора Митрофановой А.В. В исследовательский коллектив проекта входят аспиранты и студенты Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

Преподаватели активно участвуют в международных конференциях, среди которых можно назвать: Международную научно-практическую конференцию «Новая реальность и современные коммуникативные технологии», Международную научную конференцию «Социально-гуманитарные науки и практики в XXI веке: человек и общество в меняющемся мире», Международную научную конференцию «Наука о культуре: современное состояние и перспективы развития», Международную научно-практическую конференцию «Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия», Международную научно-практическую конференцию «Транспортная сфера и перспективы развития цивилизации» (к 60-летию первого полёта человека в космос)», Международный военно-технический форум «АРМИЯ-2020» и др.

Преподаватели кластера выступают как приглашенные спикеры в университетах Китая, Ирана, Японии, Италии, Великобритании. Факультет социальных наук и массовых коммуникаций поддерживает тесные научные контакты с Центром цифрового будущего Университета Лос Анджелеса (США), National Chengchi University (Тайвань), Центром арктических исследований университета Хоккайдо (Япония).

Таблица 7 – Количество преподавателей, участвовавших в совместных международных проектах, стажировках, программах академической мобильности в 2017-2020 гг.

Направление	Зарубежные стажировки	Конференции, конкурсы и т.д.	Европейские / международные проекты
41.03.04 Политология 41.04.04 Политология	8	84	7
39.03.01 Социология 39.04.01 Социология	5	21	13
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	1	7	6

5.8 Наличие системы финансовой и нефинансовой мотивации преподавателей.

Приоритеты работы с персоналом в Финансовом университете ориентированы на эффективное управление человеческими ресурсами, включая целевые группы персонала, которые составляют совокупный кадровый потенциал вуза. Система финансовой и нефинансовой мотивации преподавателей содержит ряд базовых задач, в рамках реализации которых формируются наиболее благоприятные условия для раскрытия потенциала научно-педагогических работников, а также персонала, занятого на административно-управленческих и иных должностях.

Система реализуется через формирование сбалансированной, комплексной системы мотивации, в том числе достижения конкурентоспособного уровня оплаты труда, различающегося в зависимости от включенности работников в деятельность университета.

Формирование кадровых решений в Финансовом университете нацеливается на использование концептуальных подходов стратегического менеджмента в рамках проектно-ориентированных кадровых политик (Системы эффективного контракта, Политики кадрового резерва, Политики заработной платы, Политики мотивации работников, Наградной политики, Политики по работе с молодыми учеными, Социальной политики, Политики развития и обучения персонала и т.д.). Целями и задачами указанных политик являются программные решения по вопросам управления персоналом, реализуемые в рамках функционирования комитетов, комиссий, организации проектной работы. Данные подходы позволяют выявлять наиболее инициативных и талантливых сотрудников, ориентированных на работу в университете. В частности, система мотивации труда в виде "эффективного контракта" решает задачи по улучшению условий труда, объективности оценки результативности деятельности работников по критериям и показателям стимулирования, развитию системы мотивации труда, основанной на выявлении наиболее мотивационных факторов по

категориям персонала, оценке результатов индивидуального и коллективного труда работников, нормировании труда.

Существующая система финансовой и нефинансовой мотивации преподавателей включает в себя оценку:

- результатов выполнения ППС должностных обязанностей – выполнение индивидуальных планов работы в соответствии с Регламентом управления системой эффективного контракта с научно-педагогическими работниками Финансового университета;

- выполнения/достижения критериев и показателей стимулирования в соответствии с Методикой распределения фонда ежемесячной надбавки за персональный вклад научно-педагогических работников в учебный процесс и научную деятельность Финансового университета;

- по результатам опроса «Преподаватель глазами студента»;

- по результатам рейтинга ППС, составляемого по итогам работы за год.

Периодическая оценка деятельности ППС:

- при формировании кадрового резерва и в период нахождения в нем;

- при реализации целевых программ/политик Финансового университета (наградная, социальная, материального стимулирования, по работе с молодыми учеными).

Систематическая оценка деятельности ППС:

- при участии в конкурсе/выборах на соответствующую должность при истечении срока действия трудового договора (эффективного контракта) или кадровом перемещении;

- аттестация ППС (для преподавателей, относящихся к ППС с которыми заключен трудовой договор (эффективный контракт) на неопределенный срок.

Оценка ППС проводится специально создаваемыми комиссиями/комитетами в соответствии с локальными нормативными документами, регламентирующими деятельность соответствующих комиссий/комитетов. По результатам оценки качества деятельности ППС для наиболее эффективных преподавателей Финансового университета разрабатываются и реализуются индивидуальные программы развития, к ним применяются меры поощрения, инициируется выдвижение их кандидатур на вышестоящие должности. Расторжение контракта (увольнение) преподавателя происходит в соответствии с трудовым законодательством РФ.

Для руководителей подразделений в Финансовом университете проведено внедрение системы управления на основе КПРД- ключевых показателей результативности деятельности - нормативов, позволяющих оценить выполнение поставленных задач и фактически полученные результаты, основными задачами которой являются:

- повышение эффективности и результативности деятельности руководителей;

- формирование системы показателей, позволяющих объективно оценивать результаты выполняемых руководителями целевых показателей;

- повышение мотивации руководителей к достижению высоких показателей стратегического развития Финансового университета.

В Финансовом университете используются результаты аттестации и оценки в рамках реализации наградной политики университета, составление индивидуальных планов развития молодых ученых, резервистов, наставников и других целевых категорий работников, разработка профилей должностей, а также принятие кадровых решений по продлению трудовых отношений с научно-педагогическими работниками.

В Финансовом университете разработана собственная система наград: медаль «За заслуги перед Финансовым университетом», нагрудный Золотой и Серебряный знаки «Почётный работник Финансового университета», Почётная грамота Финансового университета, Благодарность ректора Финансового университета, диплом и нагрудный знак «Лауреат премии ректора Финансового университета» (<http://www.fa.ru/org/div/cprp/Pages/awards.aspx>).

5.9 Наличие системы подготовки и переподготовки, повышения квалификации, профессионального развития преподавателей.

Повышение квалификации научно-педагогических работников осуществляется на основе учета как потребностей университета, так и личных потребностей преподавателей, что находит отражение в индивидуальных планах работы преподавателя и структурного подразделения.

Планирование осуществляется Институтом повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников ежегодно на будущий календарный год и утверждаются до его начала на основе предложений соответствующего структурного подразделения Финансового университета. Происходит дифференциация составляющих приоритетных направлений каждого структурного подразделения по формам включения преподавателей и работников в систему непрерывного образования, разрабатывается проект плана, который представляется для утверждения Ученому совету и ректору.

Плановые показатели повышения квалификации работников устанавливаются с учетом потребности университета и личных потребностей работников соответствующего подразделения Финансового университета в соответствии с требованиями законодательства к оценке квалификации работников, с учетом профессиональных стандартов и образовательных потребностей работников Финансового университета.

Разрабатываются как долгосрочные программы, так и краткосрочные курсы, в том числе программы в форме стажировок в реальном секторе экономики в целях изучения передового опыта, в том числе зарубежного. Стажировки проводятся как в Российской Федерации, так и за рубежом на предприятиях (объединениях), в ведущих научно-исследовательских организациях, образовательных организациях, консультационных фирмах, федеральных органах исполнительной власти и др.

Повышение квалификации подтверждается удостоверением о повышении квалификации в виде утвержденного в Финансовом университете образца.

С целью решения стратегических задач по омоложению кадров и управлению карьерой и траекторией профессионального роста работников продолжена реализация программ «Кадровый резерв», «Аспирантура кадрового резерва», «Целевая докторантура».

Участие в проекте кадрового резерва (<http://www.fa.ru/org/div/cprp/Pages/rezerv.aspx>) предоставляет работникам комплекс возможностей профессиональной подготовки, предусматривающей обучение специалистов и руководителей, всестороннее их участие в процессах различных направлений деятельности Финуниверситета и карьерный рост.

В рамках цифровизации процессов в университете и для оптимизации работы регистрация на программы дополнительного образования сотрудников Финуниверситета происходит в цифровом сервисе «Кузница кадров», который представляет собой личный кабинет слушателя ДПО на цифровой платформе университета. Сервис разработан для построения индивидуальной образовательной траектории слушателя и распределения программ ДПО по категориям работников. Благодаря использованию сервиса «Кузница кадров» каждый работник Финуниверситета может выстроить образовательную траекторию собственного профессионального развития, сформировать и сохранить документы, необходимые для обучения, использовать мощности образовательной платформы edu.fa.ru без промежуточных этапов подключения к образовательной программе. «Кузница кадров» - один из самых обширных по охвату целевой аудитории сервисов Финуниверситета. На сегодняшний день охваченный контингент – более 4300 работников Финуниверситета. «Кузница кадров» - проект длительного жизненного цикла. Созданная техническая модель (пользовательский сервис) имеет потенциал развития, расширения функциональных возможностей, модульного наращивания.

Выводы по стандарту 5.

Сильные стороны:

- наличие системы квалификационных требований и разработанных процедур приема на работу и повышения в должности;
- высокая профессиональная компетентность преподавателей;
- использование действенной системы эффективного контракта с преподавателями;
- наличие системы подготовки и переподготовки кадров, обеспечивающей постоянное профессиональное развитие преподавателей;
- популяризация образовательных программ за счет привлечения к реализации аккредитуемого кластера медийных персон;
- соединение в учебном процессе сильных теоретиков с практиками, наличие среди преподавателей авторитетных экспертов;
- развитая система наставничества, методическая и кураторская помощь со стороны опытных преподавателей по отношению к молодым коллегам;

–привлечение лучших выпускников к преподаванию на ФСНИМК.

Области, требующие улучшения:

- увеличение доли преподавателей, владеющих иностранными языками, для расширения академической мобильности и увеличения количества международных проектов;
- повышение активности преподавателей в совместных международных проектах и стажировках;
- уменьшение доли привлекаемых к реализации основных образовательных программ внешних совместителей.

2.6 Стандарт 6. Образовательные ресурсы

6.1 Обеспеченность образовательных программ материально-технической базой (современные инструменты, оборудование, компьютеры, аудитории, лаборатории, творческие студии, студенческие театры и др.).

Эффективная реализация уставных задач Финансового университета, в первую очередь обеспечение качественного учебного процесса и научно-исследовательской деятельности, требует всестороннего развития имущественного комплекса и инфраструктуры университета, которое можно достигнуть путем создания современного кампуса с учетом новейших технологий ресурсосбережения и безопасности и обеспечения комфортных условий для осуществления образовательного процесса, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация основных образовательных программ высшего образования Финансового университета полностью обеспечена необходимым учебно-лабораторным оборудованием.

Аудиторный фонд Финансового университета позволяет проводить учебные занятия в классическом формате лекций и семинаров, а также благодаря наличию специального оборудования в современном формате: интерактивные формы, мастер-классы, конференции, круглые столы и др. Большинство аудиторий Финансового университета снабжено мультимедийным оборудованием, экранами, видеопроекторами, материально-техническими средствами. При проведении занятий также используются оснащенные современной мультимедийной техникой компьютерные классы. В каждом кампусе в наличии коворкинг-пространства.

Во всех компьютерных классах имеется возможность доступа в сеть Интернет. Каждому работнику и обучающемуся университета заведена электронная учетная запись (в домене @fa.ru), посредством которой осуществляется доступ ко всем внутренним ресурсам университета: университетская электронная почта, видеоконференцсвязь Skype, учебное программное обеспечение, образовательный портал и др. Университетская учетная запись позволяет получать доступ к этим ресурсам из вне университета (дома, в метро и т.п.) в том числе на личные устройства (телефон, планшет, ноутбук и т.п.).

В учебных корпусах для обучающихся и преподавателей

присутствует беспроводной (Wi-Fi) доступ FAGuest в сеть Интернет. В общежитиях Финансового университета Дирекция информационных технологий г. Москвы предоставляет бесплатный (Wi-Fi) доступ в сеть Интернет с круглосуточной технической поддержкой провайдера.

а) Предоставлена возможность получения ИТ-поддержки, на сайте www.fa.ru в разделе ИТ-поддержка перечислены все имеющиеся сервисы, а также присутствуют электронные заявки по каждому сервису.

В учебных корпусах имеются залы для проведения мероприятий, в том числе Малый, Большой, Киноконцертный, Актальный залы, в которых проходят как студенческие мероприятия, так и университетского масштаба с участием большого количества преподавателей и работников.

б) Через библиотеку и официальный сайт университета обеспечен доступ к информационным ресурсам, к учебной и научной литературе.

Спортивно-оздоровительный комплекс Финансового университета состоит из двух учебно-спортивных баз (Ленинградский пр-т, д. 55 и ул. Касаткина, д. 17), включающих в себя: спортивные и тренажерные залы, открытые игровые площадки,

25-метровый бассейн, вспомогательные и подсобные помещения общей площадью более 9 000 кв.м.

Два игровых зала имеют разметку площадок для игры в волейбол, баскетбол, бадминтон, мини-футбол, теннис и оснащены соответствующим спортивным инвентарем и оборудованием.

Четыре тренажерных зала оборудованы тренажерами для укрепления всех групп мышц, развития гибкости и выносливости, а фиксированный вес отягощений тренажеров позволяет выбирать нагрузку в необходимых пределах для каждого занимающегося.

Три гимнастических зала с набором гимнастических снарядов, включающих в себя гантели, гимнастические палки, боди-барды, мячи, гимнастические коврики, балансирующие диски, скакалки, степ-платформы. Занятия проводятся с применением звукоусиливающих установок.

Три зала настольного тенниса оборудованы игровыми столами и инвентарем, позволяющим проводить турниры в одиночных и парных состязаниях различного уровня.

Зал единоборств с профессиональным рингом, тренировочным оборудованием, боксерскими грушами, мешками, настенными подушками, зеркалами.

25-метровый бассейн с водоподготовкой на основе специальных фильтров и генераторов озона, позволяющих иметь воду наивысшего качества.

Финансовый университет располагает комплексом общежитий вместимостью около 4000 человек:

- общежития блочного типа по адресам:
 - ул. Б. Галушкина, д.11; ул. Керченская, д. 1а, корп.2; Ленинградский проспект, д.51 корп. 2, 3; Ленинградский проспект, д. 55; Новопесчаная ул., 15А;
 - общежитие комнатного типа: Коломенский проезд, д. 17;
 - общежития квартирного типа по адресам:
 - ул. Мурановская, д. 7 Б; ул. Бутырская, д. 79.

Общежития по адресам: Ленинградский пр., д. 51, корп. 2,3 и ул. Новопесчаная, д.15а обладают номерным фондом, адаптированным для инвалидов и лиц с ОВЗ (31 место, в т.ч. 10 мест – для инвалидов-колясочников). Общежития имеют пандусы и аппарели, расширенные дверные проемы, доступные санитарно-гигиенические и кухонные помещения.

В них ежегодно заселяется и регистрируется в паспортно-визовой службе более 1000 иностранных и иногородних студентов очной формы обучения. Для иностранных граждан, соотечественников, проживающих за рубежом, и лиц без гражданства, зачисленных на обучение по направлениям Минобрнауки России и нуждающихся в жилой площади ежегодно предоставляется более 300 мест. Местами в общежитии обеспечены все нуждающиеся студенты. Стоимость проживания в общежития минимальная и составляет от 1150 до 2130 рублей в месяц, в зависимости от типа общежития.

Питание работников и обучающихся обеспечивает Управление общественного питания, а также предприятия общественного питания, арендующие площади в Финуниверситете. Общее количество посадочных мест в пунктах питания составляет около 2700.

Для отдыха, лечения и занятий спортом к услугам работников и студентов Учебно-оздоровительный комплекс «Лесное озеро».

6.2 Наличие профильных баз для практики, имеющих современное оснащение и подготовленных наставников для руководства практикой

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций располагает большим числом статусных и престижных баз практики, отбор в которые осуществляется на конкурсной основе. Сотрудники этих организаций проводят так называемые «практикумы» в стенах университета, в ходе которых не только представляют свою организацию и специфику ее деятельности, но и осуществляют отбор студентов на основе выполнения кейсовых заданий. В дальнейшем данные специалисты выступают в роли наставников студентов. В случае успешного прохождения практической подготовки обучающиеся получают предложения о трудоустройстве.

Студенты и магистранты направления подготовки «Политология» (41.03.04, 41.04.04) проходят практику в Аппарате Общественной Палаты Российской Федерации, аналитическом центре при Правительстве РФ, Россотрудничестве, АНО «Россия - страна возможностей», медиа-холдинге «Известия», федеральном издании «Капитал страны», Центре политической информации, GR-агентстве «Румянцев и партнеры», коммуникационных агентствах «Р.И.М.» и КРОС, других авторитетных структурах. При этом студенты могут пройти практику и в научных подразделениях самого Департамента – Центре политических исследований и учебно-научной лаборатории современных информационных технологий в политическом анализе.

Студенты и магистранты направления подготовки «Социология» (39.03.01, 39.04.01) проходят практику во ВЦИОМ, ГК «Русь», ООО «Ипсос Комкон», ООО «Башкирова и партнеры», Центральном Банке России, ЦНИИ «Электроника», СПК ФР.

Учитывая максимальный контингент, по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01) подписано 64 договора с базами практик, среди которых особо можно выделить такие международные компании, как: АО «Рус Медиа», издателя Forbes в России; шведского ритейлера IKEA (ООО «ИКЕА Дом»); российское представительство Nestle ООО «Нестле Россия»; Российское подразделение крупнейшего в мире медиаагентства WWP GroupM – ООО «ГРУПЭМ»; Международную социологическую группу Ipsos (ООО «Ипсос Комкон»); глобального перевозчика ПАО «Аэрофлот» и др.

6.3 Наличие доступных для обучающихся современных библиотечных и информационных ресурсов, в том числе для выполнения самостоятельной учебной и исследовательской работы, наличие электронной библиотеки, наличие доступной электронной образовательной среды.

Вся деятельность Библиотечно-информационного комплекса подчинена привлечению в библиотеку всех категорий пользователей на основе оперативного и качественного библиотечно-библиографического обслуживания и активного использования мировых и отечественных научно-образовательных ресурсов. Общий фонд БИК составляет 804149 единиц хранения. Для пользователей открыты 15 абонементов научной и учебной литературы, 16 медиатек и читальных залов, 9 зон коворкингов, информационно-библиографический отдел.

В БИК проводится постоянная работа не только по повышению качества услуг, привлечению новых пользователей, большое внимание уделяется улучшению комфортности обслуживания. Необходимо принимать во внимание стремление студентов к постоянному общению. Поэтому в Финансовом университете особую роль приобретают пространства для совместной (групповой) работы – коворкинг-зоны. В плане: увеличение зон коворкингов, нацеленных на совершенствование деятельности Финансового университета, в том числе в рамках проектной деятельности на всех территориях университета.

В Финансовом университете особое внимание уделяется подписке на российские и зарубежные электронные коллекции для обеспечения образовательной и научно-исследовательской деятельности (<http://library.fa.ru>). Для удобства поиска по всем подписным коллекциям используется сервис Ebsco Discovery.

Доступ пользователям к электронным образовательным и научным информационным ресурсам обеспечивает веб-сайт БИК (<http://library.fa.ru>, раздел «Электронная библиотека»), который служит инструментом информационно-библиотечного и библиографического обслуживания.

Электронная подписка Финуниверситета охватывает разнообразные электронные ресурсы — базы данных электронных журналов, электронных книг, диссертаций и авторефератов, реферативные базы данных и базы данных цитирования, более 200 тыс. документов, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся и др. Электронные коллекции доступны пользователям круглосуточно.

Пользователям предоставлен доступ к 95 полнотекстовым базам данных и сервисам, в том числе к 61 англоязычной базе данных и к 34 базам на русском языке. Организована подписка к крупнейшим российским и зарубежным базам данных, включая ресурсы: Web of Science, Emerald, EBSCO, Wiley, ProQuest, ISTOR, Academic Focus, Henry Stewart Talks, IMF iLibrary, Bank Focus, Ruslana, Национальная электронная библиотека, СПАРК, ведущие российские электронно-библиотечные системы и многие др.

Благодаря участию в проекте Министерства науки и высшего образования «Национальная подписка» Финансовому университету предоставлен доступ к научным базам данных: SCOPUS, Oxford University Press, Springer, Elsevier, MathSciNet, Wiley, WOS Core Collection, а также длительный (2 - 3 месяца) тестовый доступ к 17 базам данных в рамках проекта РФФИ.

БИК активно участвует в образовательном процессе, обучая пользователей основам информационной культуры. Для студентов и преподавателей проведены семинары-тренинги по работе с электронными базами данных компаний Clarivate (Web of Science, InCites), ProQuest, EMIS, EBSCO, Moody's Analytics, Интерфакс (СПАРК), КноРус, которые провели ведущие специалисты – представители компаний. БИК регулярно проводит онлайн-консультации по работе с электронными ресурсами как в форме ответов на запросы по электронной почте, так и в форме проведения вебинаров. Для доступа к записям вебинаров на сайте БИК организован раздел «Дополнительное образование. Материалы обучающих вебинаров» (<http://library.fa.ru/page.asp?id=1699>). В этом году БИК запускает цикл лекций по научным электронным ресурсам иностранным обучающимся на английском языке.

БИК активно использует возможности социальных сетей. Страницы БИК Финансового университета открыты в социальных сетях: Facebook, ВКонтакте, Instagram, Telegram, ведется активная работа по развитию и наполнению Youtube-канала, где активно пропагандируются электронные информационные ресурсы по подписке Финуниверситета, проводимые БИК мероприятия.

В плане модернизация и расширение материально-технической базы БИК, повышение комфортности обслуживания всех категорий пользователей, внедрение новых сервисов. Проведение мониторинга открытых образовательных и научных ресурсов сети Интернет, их систематизация и обеспечение оперативного доступа к ним для пользователей БИК, повышение профессиональной компетентности работников БИК, развитие сотрудничества с библиотечным сообществом, укрепление международных связей.

С целью популяризации литературного наследия русских классиков и поощрения интереса студентов к библиотечному фонду ежегодно на мероприятиях, посвященных Дню Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, проходит чтение стихов. Дважды в год проводится поэтический конкурс, организатором которого выступает Факультет, участие принимают студенты университета в целом.

Выводы по стандарту 6.

Сильные стороны:

- кластер располагает большим количеством разнообразных статусных баз практической подготовки с возможностью последующего трудоустройства;
- в университете создана уникальная инфраструктура, обеспечивающая широкие возможности как для реализации образовательного процесса, так и для проектной, командной работы студентов;
- информационно-библиотечная система обеспечивает полноценный доступ к информационным, учебным и научным базам данных, в том числе зарубежным;
- инфраструктура университета позволяет решать не только образовательные, но и воспитательные задачи; особое внимание уделяется выработке корпоративного духа, формированию патриотической жизненной позиции – установлен памятник в честь студентов и преподавателей, ушедших на фронт в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.), создана галерея с экспозицией об участии сотрудников университета в войне и т.д.;
- создание для обучающихся необходимых социально-бытовых условий.

Области для совершенствования:

- требуется дальнейшая адаптация инфраструктуры университета под задачи борьбы за экологию и чистоту окружающей среды;
- развитие материально-технической базы в части оборудования, программного обеспечения и современных сервисов и технологий, необходимых для выхода на международный уровень конкурентоспособности образовательных программ.

2.7 Стандарт 7. Сбор, анализ и использование информации для управления образовательными программами и информирование общественности

7.1 Наличие в образовательной организации единой информационной системы сбора и анализа информации, ее эффективность, степень внедрения информационных (цифровых) технологий в управление образовательными программами.

В Финансовом университете создана единая электронная информационно-образовательная среда, которая обеспечивает круглосуточный доступ ко всем электронным информационно-образовательным ресурсам университета, осуществляется образовательная деятельность как в смешанном, так и в полностью дистанционном формате.

Информационное наполнение определяется основными участниками образовательного процесса (администрацией, профессорско-преподавательским составом, обучающимися и др.) в части реализации стратегических целей университета, повышения качества,

востребованности и доступности образования за счет широкого и эффективного внедрения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Программное обеспечение ЭИОС ФУ включает в себя:

- распределенную систему дистанционного обучения университета, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных ресурсов (платформы: LMS Moodle - <https://campus.fa.ru>, <https://org.fa.ru>, Открытая онлайн-академия – <https://online.fa.ru/>)

- электронную систему управления контингентом студентов университета (ЕИС «Студены, аспиранты»), используемую в дирекциях институтов и учебных подразделениях университета;

- электронную систему, содержащую Информацию о персональном составе педагогических работников с указанием уровня образования, квалификации и опыта работы, в том числе фамилии, имени, отчества (при наличии) работника, занимаемой должности, преподаваемых дисциплинах, ученой степени (при наличии), ученого звания (при наличии), наименовании направления подготовки и (или) специальности, данные о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовке (при наличии), общий стаж работы, стаж работы по специальности;

- электронную систему проектирования основных образовательных программ (Галактика);

- электронные системы персонификации обучающихся (личные кабинеты абитуриентов, студентов, аспирантов);

- программное обеспечение, предоставляющее возможность организации видеоконференцсвязи; интернет-сервис Антиплагиат, сервис онлайн-прокторинга, единую систему аутентификации личности, корпоративную электронную почту;

- программное обеспечение, обеспечивающее доступ к изданиям электронных библиотечных систем (<http://www.library.fa.ru>) и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах (LMS Rosetta Stone и др.);

- серверное программное обеспечение, поддерживающее функционирование сервера и связь с электронной информационно-образовательной средой через сеть Интернет;

- дополнительное программное обеспечение для разработки электронных образовательных ресурсов;

- «Расписание учебных занятий» (ruz.fa.ru).

Виртуальный кампус в ЭИОС Финуниверситета (<https://campus.fa.ru>) обеспечивает возможность создания, размещения и освоения ЭУК по всем дисциплинам учебного плана реализуемой ОП с применением ЭО и ДОТ, а также сопровождение учебного процесса, проведение текущего и промежуточного контроля, фиксацию процесса и результатов обучения.

В качестве площадки для проведения учебных мероприятий (семинар, лекция, практическое занятие и др.) в формате вебинаров и видеоконференций могут использоваться Microsoft Teams и аналогичные системы, обеспечивающие аудио- и видеосвязь во время учебного мероприятия.

В Финансовом университете в соответствии с действующим

законодательством создан и поддерживается сайт в международной компьютерной сети «Интернет». Официальный сайт Финансового университета является главным инструментом информирования общественности о деятельности университета (<http://www.fa.ru>).

Управление образовательными программами в Финуниверситете организуется с помощью цифровых сервисов университета, внутренних информационных систем Финуниверситета, составляющих Единую информационно-образовательную среду и обеспечивающих ИТ-поддержку образовательного процесса:

- электронной системой «Система Галактика ERP 9.1. Управление учебным процессом»;
- электронной системой «Система Галактика ERP 9.1. в рамках решения «Галактика Управление Вузом»
- единой системой Личных кабинетов обучающихся и сотрудников (<https://org.fa.ru>);
- электронной системой проектирования основных образовательных программ (<https://eduprogramm.fa.ru>);
- системой Галактика «Расписание учебных занятий» (<https://ruz.fa.ru>);
- Образовательным кампусом для размещения учебно-методических материалов по дисциплинам на платформе LMS Moodle (<https://campus.fa.ru>);
- Открытой онлайн-академией Финуниверситета (<https://online.fa.ru>).

Единая система аутентификации позволяет на основе единой учетной записи пользоваться всеми цифровыми сервисами Финуниверситета с учетом разграничений прав доступа.

Обучающимся обеспечена доступность образовательных ресурсов и служб поддержки студентов через цифровые сервисы Финансового университета.

Каждый обучающийся и преподаватель имеет возможность использования цифровых сервисов (личный кабинет обучающегося и сотрудника, корпоративная электронная почта, и т.д.).

Оценка эффективности образовательной деятельности осуществляется специалистами Финуниверситета посредством встроенных инструментов мониторинга учебной активности и результатов обучения на <https://campus.fa.ru> и <https://online.fa.ru>

Информация об удовлетворенности студентов реализацией образовательных программ выявляется в ходе анонимных опросов на платформе <https://survey.fa.ru>, проводимых Департаментом социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

Проведение занятий в дистанционном и смешанном режиме на период предотвращения распространения коронавирусной инфекции реализовано с помощью платформы Microsoft Teams с интеграцией с системой Галактика «Расписание учебных занятий» (<https://ruz.fa.ru>).

Руководители ОПОП осуществляют мониторинг удовлетворенности студентов реализацией соответствующей образовательной программы: регулярно проводятся встречи со студентами, в условиях пандемии – онлайн-встречи с использованием программного продукта MS Teams.

Студенты и сотрудники Финансового университета участвуют в управлении образовательными программами через работу в составе представительных и совещательных органов университета (Ученый Совет Финансового университета, Учебно-методический совет). Локальные акты, в части касающейся условий и реализации образовательных программ согласуются с Студенческим советом.

Значительную роль в вовлечении студентов и преподавателей в процесс управления образовательными программами играют общие встречи, рабочие совещания и личные коммуникации с руководителями образовательных программ.

Финансовый университет гарантирует обучающимся безопасность ресурсов, используемых для организации процесса обучения, и соответствие требованиям каждой реализуемой программы.

7.2 Наличие и степень доступа обучающихся и сотрудников образовательной организации к информации по организации образовательного процесса, степень их участия в сборе и анализе информации.

На странице ФСНИМК на информационно-образовательном портале университета, а также на страницах департаментов доступна вся необходимая информация об организации учебного процесса.

На Факультете ведется систематическая деятельность по своевременному и грамотному преподнесению информации об организации учебного процесса студентам. Особого внимания требуют иностранные студенты. Работа с ними строится по следующим направлениям:

1. Информационный блок

- на факультете создана система постоянной онлайн поддержки, для этого коммуникация частично переведена в социальные сети. 2020/2021 учебный год показал, что иностранцы нуждаются в плотной «опеке» и постоянной помощи, поэтому были созданы специализированные чаты в социальной сети «Вконтакте», к которым подключены все сотрудники деканата и заместители декана. В случае поступления вопроса ответ дается в течение 10 мин.;

- объединение на единой платформе иностранных студентов, сотрудников деканата и студенческих организаций позволило выстроить систему оперативного прямого фидбэка от всех задействованных структур, а также содействовать адаптации иностранных обучающихся к российской образовательной среде через студенческие объединения;

- подготовка специализированных информационных буклетов для иностранных обучающихся – какие структуры и как могут им помочь в решении ежедневных вопросов, какие внеучебные организации в университете есть, каковы меры дисциплинарных взысканий и т.д.

2. Организационный блок

- регулярные брифинги с иностранными студентами в системе Microsoft Teams (раз в 2 недели) – на Факультете обсуждаются с иностранными студентами вопросы их учебы (кому и что нужно «подтянуть»), какие есть проблемы, что непонятно и т.д. Подобный формат позволяет Факультету постоянно находиться на связи со всеми

иностранными студентами, не зависимо от того, где они находятся (в РФ или на территории своих стран);

- закрепление отдельных специалистов, курирующих иностранных обучающихся. Практика показывает, что идет очень большой поток вопросов, посвященных организации учебного процесса для иностранцев, что делает необходимым выделение человека среди сотрудников деканата, который занимается специально иностранными студентами;

- подключение преподавателей к адаптации иностранных студентов к российской образовательной среде. Каждый месяц Факультет делает рассылку по преподавателям на предмет освоения образовательной программы иностранными студентами, какие есть проблемы и какая помощь нужна от факультета.

3. Учебная деятельность

- работа со старостами и их подключение к помощи иностранным студентам. Старосты вместе с Факультетом следят за интеграцией иностранцев в учебный процесс.

Такая же система информационной поддержки создана и для российских студентов, желающих поехать учиться по программам международной академической мобильности (как краткосрочной, так и долгосрочной). Для удобства вся информация оперативно вывешивается в Телеграмм канале Факультета «СНиМК International», а приоритеты развития и диверсификации международного сотрудничества определяются по результатам встреч со студентами и опросов, проводимых на базе социальных сетей.

Иностранные студенты и обучающиеся, выезжающие за границу, требуют особо пристального внимания, однако, работа ведется не только в их отношении. Аналогичная, но несколько упрощенная система действует в отношении российских студентов: постоянная онлайн поддержка в социальных сетях; объединение на единой платформе студентов, сотрудников деканата и студенческих организаций; практика кураторства.

7.3 Эффективность использования официального веб-сайта образовательной организации, публикация на веб-сайте и в СМИ полной и достоверной информации об образовательных программах, их достижениях, в том числе объективных сведений о трудоустройстве и востребованности выпускников

Официальный сайт Финансового университета используется для сбора и размещения достоверной информации, для оценки эффективности работы и совершенствования образовательной деятельности. Сайт имеет четкую понятную информационную структуру в соответствии с предъявляемыми требованиями к ведению сайта, предоставляя пользователям возможность получать доступ к информации на сайте без дополнительной регистрации, без установки на свои технические средства специального программного обеспечения. Информация о деятельности университета ориентирована на широкий круг пользователей, полезна как для абитуриентов, обучающихся, так и

для выпускников, работодателей, родителей абитуриентов и других заинтересованных сторон.

На сайте Финуниверситета в специальном разделе «Сведения об образовательной организации» в подразделе «Образование» в полном объеме отражена информация об образовательных программах, в том числе содержание образовательных программ, планируемые результаты обучения, присваиваемые квалификации, уровень преподавания, используемые формы обучения и оценки, учебные возможности обучающихся (<http://www.fa.ru/sveden/Pages/obrazovanie.aspx>).

Для предоставления доступа к официальному сайту иностранных пользователей разработана версия на английском языке, где представлена вся необходимая информация (<https://en.fa.ru/programmes/undergraduate-studies/>).

На сайте размещен переключатель, благодаря которому ресурс становится доступным для просмотра людям с проблемами зрения. Альтернативная версия сайта Финансового университета для слабовидящих объединяет в себе - масштабируемость, контрастность, возможность отключения медиа-контента.

На главной странице сайта Финансового университета доступен раздел «Есть вопросы? Задавайте!» с формой для обратной связи «Задать вопрос» (<http://www.fa.ru/org/div/skp/Pages/date.aspx>), есть ссылка для вопросов, связанных с мерами по противодействию COVID-19 и дистанционным обучением, с поступлением в университет и олимпиадами, а, также, здесь размещена «Анкета для опроса граждан о качестве оказания услуг организацией» (<http://www.fa.ru/org/div/skp/Pages/opros.aspx>).

Мониторинг мнений студентов по вопросам условий и организации учебного процесса производится на регулярной основе. Обратная связь с заинтересованными сторонами осуществляется путем их информирования о результатах мониторинга и оценки образовательных программ и используется для улучшения качества образовательной деятельности. Возможность обратной связи предоставляет личный кабинет на портале Финансового университета.

Контроль за обеспечением актуальности информации, представленной на сайте, осуществляется Управлением гарантии качества образования. Мониторинг специального раздела «Сведения об образовательной организации» (<http://www.fa.ru/sveden/Pages/Home.aspx>) проводится на постоянной основе.

Информация о трудоустройстве и востребованности выпускников ежегодно актуализируется и данные передаются в Министерство образования. В открытом доступе находятся данные федерального мониторинга трудоустройства выпускников (<http://graduate.edu.ru/>). На сайте Финуниверситета информация публикуется в специальном подразделе «Стипендии и меры поддержки обучающихся» (<http://www.fa.ru/sveden/Pages/social.aspx>), согласно локально-нормативным актам по размещению информации на сайтах образовательных организаций.

7.4 Содержательное наполнение и адаптированность перевода англоязычной версии сайта

В настоящее время в полном объеме сайт Финансового университета функционирует на русском и английском языках. Перевод содержания сайта осуществляется исключительно компетентными сотрудниками с подтвержденным уровнем владения иностранным языком, методы машинного перевода не применяются.

Англоязычная версия сайта университета разработана и постоянно актуализируется (<https://en.fa.ru/international/>), а также интегрированный в её структуру раздел, содержащий специализированную информацию для иностранных абитуриентов и студентов; сведения о международном сотрудничестве Финансового университета и соответствующем подразделении с действительным списком контактов.

Информация на сайте используется иностранными абитуриентами, студентами, иностранными участниками программ академической мобильности, представителями партнерских организаций и иными зарубежными представителями академического сообщества. Ссылки на сайт размещаются в официальных аккаунтах университета и международной службы в социальных сетях, что позволяет быстро и эффективно доводить информацию до сведения иностранных обучающихся и зарубежных партнёров. Отзывы о работе с сайтом учитываются при разработке существующих и новых разделов.

Вся опубликованная на англоязычной версии сайта информация полностью соответствует информации на русскоязычной версии, если в документы на русскоязычной версии внесены изменения, аналогичные изменения вносятся в переводные материалы на англоязычной версии. На сайте размещаются только официальные и утверждённые внутренними регламентами Финансового университета документы, такие, как, например, рабочие программы и описания дисциплин, формы заявок на участие в программе «Приглашённый профессор» и т.п.

7.5 Наличие и доступность механизма обратной связи с заинтересованными сторонами (обучающимися, преподавателями, работодателями, профильными министерствами и ведомствами (ключевыми партнерами по трудоустройству)), в т.ч. на сайте образовательной организации

Коммуникация со всеми стейкхолдерами осуществляется через корпоративную почту fsp@fa.ru, онлайн чат-бот Студенческого совета ФСНиМК на факультетской странице на сайте университета, группу ССТ ФСНиМК в сети «ВКонтакте», страницу Факультета в Инстаграм. Кроме того, информация о Факультете размещается в Телеграмм-канале «В СНИМKe».

Работодатели за сотрудниками и стажерами, как правило, обращаются непосредственно на Факультет, который имеет устойчивую репутацию на рынке труда. Часто в роли посредников между Факультетом и организациями-работодателями выступают наши выпускники. К преподаванию на ФСНиМК привлечено большое количество практиков, которые также оказывают содействие

трудоустройству и практической подготовке студентов в своих организациях. На Факультете регулярно проводятся мастер-классы и практикумы с участием представителей компаний, которые осуществляют конкурсный отбор студентов для прохождения практики с перспективой последующего трудоустройства.

7.6 Интеграция со средой (на региональном/отраслевом/национальном уровне), крупными работодателями, способы взаимодействия образовательной организации с различными профессиональными ассоциациями и другими организациями, в том числе, с зарубежными

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций взаимодействует с различными профессиональными ассоциациями и организациями по вопросам формирования учебных планов программ, рабочих программ дисциплин, прохождения практики и трудоустройства выпускников кластера образовательных программ. Ведущими профессиональными объединениями-партнерами выступают: Российская ассоциация политической науки (РАПН), Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), Российская ассоциация политических консультантов (РАПК), Фонд национальной энергетической безопасности (ФНЭБ), Россотрудничество, Совет по профессиональным квалификациям финансового рынка, Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП).

Представители бизнеса привлекаются к преподаванию ряда дисциплин, к разработке кейсов совместно с преподавателями, к участию в заседаниях Государственных экзаменационных комиссий (ГЭК). По итогам проведения занятий, защиты выпускных квалификационных работ проходит обсуждение результатов подготовки студентов, высказываются мнения о целесообразности определенных мероприятий по совершенствованию подготовки студентов. Рекомендации фиксируются в отчетах председателей ГЭК и учитываются при актуализации образовательных программ.

Трудоустройство выпускников является стратегически важным критерием и показателем качества подготовки выпускников Финансового университета, их востребованности на рынке труда.

С целью эффективной и координированной работы в направлении трудоустройства и развития карьеры обучающихся и выпускников в Финансовом университете функционирует Дирекция развития карьеры, работы с выпускниками и партнерами (<http://www.fa.ru/partner/direction/Pages/Home.aspx>, <http://www.career.fa.ru/>), основными направлениями деятельности которой являются развитие единой системы организации и проведения практики студентов, содействие трудоустройству обучающихся и выпускников, развитие их карьерного потенциала, установление и развитие партнерского сотрудничества с организациями, укрепление и развитие взаимоотношений с выпускниками.

На постоянной основе проводится консультационная работа по вопросам планирования, трудоустройства и развития карьеры с обучающимися и выпускниками. Ведется база вакансий для

обучающихся и выпускников, осуществляется прием заявок от работодателей с описанием стажёрских и вакантных позиций, на организацию карьерных и обучающих мероприятий в Финансовом университете.

В Финансовом университете ведется активное взаимодействие с организациями по заключению договоров на проведение практической подготовки обучающихся, соглашений о сотрудничестве. Финансовый университет поддерживает постоянные деловые отношения более чем с 2000 организациями.

Ежегодно весной и осенью в Финансовом университете проводятся мероприятия «День карьеры» с участием государственных структур, ведущих российских и международных компаний и банков. В течение года в Финансовом университете проводятся презентации ведущих международных и российских компаний и банков для обучающихся и выпускников, организуются встречи обучающихся с успешными руководителями организаций из числа выпускников Финансового университета, с которыми установлены партнерские отношения. Работодатели проводят командные бизнес-кейсы, мастер-классы, деловые игры, тренинги, квизы, тестирования для обучающихся и выпускников. Организации активно вовлекаются в образовательный процесс и проводят на факультетах в рамках дисциплин практикоориентированные мероприятия для студенческой аудитории.

С целью стимулирования и активизации инновационного предпринимательства среди обучающихся в Финансовом университете совместно с крупнейшими работодателями в течение учебного года реализуются проекты и конкурсы по развитию стартапов обучающихся.

На постоянной основе проводятся мониторинг состояния рынка труда, оценка перспектив трудоустройства обучающихся и выпускников, поиск новых форматов и механизмов взаимодействия с бизнес-структурами.

В течение учебного года проводится анкетирование работодателей с целью оценки удовлетворенности уровнем профессиональной подготовки выпускников. Полученные в ходе анкетирования данные анализируются, результаты мониторинга являются ценным материалом для руководства Финансового университета, преподавательского состава и структурных подразделений Финансового университета, отвечающих за трудоустройство выпускников, в целях повышения качества профессиональной подготовки выпускников.

Выводы по стандарту 7.

Сильные стороны:

–официальный сайт Финансового университета имеет четкую понятную информационную структуру в соответствии с предъявляемыми требованиями к ведению сайта, обеспечивает полноту, открытость и достоверность информации по всем основным направлениям своей деятельности;

–содержание сайта формируется с учётом постоянной и своевременной актуализации информации о деятельности

Финансового университета, новостей университета и контактной информации;

– в Финансовом университете создана единая электронная информационно-образовательная среда, которая обеспечивает круглосуточный доступ ко всем электронным информационно-образовательным ресурсам университета, осуществляется образовательная деятельность как в смешанном, так и в полностью дистанционном формате;

– ФСНиМК активно использует возможности популярных социальных сетей и мессенджеров для сбора и анализа информации об образовательном процессе, установления контактов с внешними площадками – потенциальными и реальными партнерами;

– коммуникация Факультета, реализующего программы кластера, построена по принципу обратной связи, дает возможность всем заинтересованным сторонам не только получать информацию о деятельности ФСНиМК, но и вносить предложения, замечания и пожелания;

– ФСНиМК очень активно взаимодействует с самыми авторитетными профессиональными ассоциациями в области политологии, социологии и рекламы и связями с общественностью.

Области, требующие улучшения:

– необходимо более подробное освещение образовательных программ ФСНиМК на англоязычной версии сайта;

– существует актуальная потребность в создании версий сайта на китайском, иранском и сирийском языках в связи с поступающими на Факультет социальных наук и массовых коммуникаций запросами и предложениями о сотрудничестве.

2.8 Стандарт 8. Мониторинг и периодическая оценка образовательных программ

8.1 Наличие регламентированных процедур мониторинга, периодической оценки и пересмотра образовательных программ и их эффективность

Образовательные программы по мере необходимости актуализируются (обновляются) путем внесения изменений в один или несколько компонентов образовательной программы: в учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, оценочные и/или методические материалы.

Руководители образовательных программ несут персональную ответственность за обновление в целом образовательной программы, при этом руководители программ бакалавриата и программ магистратуры, деканы факультетов (директора институтов) несут ответственность за обновление учебного плана, а руководители департаментов и заведующие кафедрами – за обновление рабочих программ дисциплин, программ практик, оценочных и методических материалов.

Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ осуществляется в направлениях:

1. Актуализация (обновление) образовательных программ с учетом развития науки, практики, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, профессиональных стандартов, потребностей работодателей, образовательных запросов обучающихся. Мониторинг эффективности и качества образовательных программ является ежегодной обязательной процедурой для всех образовательных программ высшего образования, реализуемых в Финансовом университете. Цель – обоснование принятия решений о распределении контрольных цифр приема (КЦП) или о приостановлении набора на образовательную программу на следующий год приема (<http://www.fa.ru/org/div/cgko/Pages/system-monitoring.aspx>).

2. Мониторинг обеспеченности образовательных программ нормативно-правовыми, учебно-программными и учебно-методическими материалами.

3. Мониторинг оценки образовательных программ обучающимися и другими стейкхолдерами. Мониторинг проводится Департаментами и кафедрами, Управлением методического обеспечения образовательных программ, Дирекцией развития карьеры, работы с выпускниками и партнерами.

Порядок разработки и утверждения образовательных программ утвержден локальным актом Финансового университета (<https://clck.ru/XzErq>).

Информация об актуальных образовательных программах публикуется на официальном сайте Финансового университета (<http://www.fa.ru/org/div/umoop/Pages/ObrProgs.aspx>).

8.2 Проведение периодической внешней оценки образовательных программ

Одним из важных элементов качества образования в Финансовом университете является участие в процедурах внешней гарантии качества образовательных программ, предусмотренных российским законодательством (мониторинга эффективности деятельности, государственной аккредитации). Внешняя оценка образовательных программ университета также включает в себя процедуры профессионально-общественной и международной аккредитации, сертификации и международного признания. Процедуры внешней гарантии качества в различных формах позволяют оценить эффективность внутривузовских процессов гарантии качества, они являются основой развития и реализации новых возможностей.

В декабре 2020 года Финансовый университет успешно прошел процедуру полной государственной аккредитации образовательной деятельности, которая подтвердила соответствие структуры и качества подготовки обучающихся федеральным государственным образовательным стандартам. Получено свидетельство о государственной аккредитации от 30.12.2020 № 3469 сроком на шесть лет (<http://www.fa.ru/sveden/Pages/Documents.aspx>).

Ежегодно ВУЗ проходит процедуру самообследования и мониторинга деятельности образовательных организаций Минобрнауки России. Результаты оценки публикуются в Отчетах о самообследовании деятельности университета, которые открыты для внешних пользователей и размещены на сайте (<http://www.fa.ru/sveden/Pages/Documents.aspx>). В 2021 году Финансовый университет участвовал в независимой оценке качества условий осуществления образовательной деятельности (<http://www.fa.ru/org/div/cgko/Pages/noko-od.aspx>), проводимой в соответствии со статьей 95.2 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» один раз в три года.

Процедура оценки включала анкетирование обучающихся, преподавателей, научных и административных работников Финансового университета, анализ сайта университета, визит независимого эксперта. По итогам проведенной оценки Финансовый университет показал высокие результаты качества условий осуществления образовательной деятельности.

Финансовый университет уверенно расширяет свое присутствие и повышает позиции в мировых и национальных рейтингах. Входит в топ-160 вузов международного рейтинга QS EЕCA (стран Восточной Европы и Центральной Азии) и занимает 157 место (12 место в России) (<http://www.fa.ru/News/2020-12-15-QS-EECA21.aspx>).

Университет уверенно продвигается в предметных рейтингах QS: занимает 251–300 место среди лучших университетов мира (6 место в России) в предметной области «Экономика и эконометрика», 301–350 место в предметной области «Бизнес и менеджмент» (5 место в России) и 398 в предметной области «Социальные науки и менеджмент» (10 место в России), а в 2021 впервые вошел в предметную область «Бухгалтерский учет и аудит», заняв 251–300 место (3 место в России).

Финансовый университет стабильно занимает высокие позиции и в других международных рейтингах: в рейтинге «Три миссии университета» 501–550 место среди лучших вузов мира и 20-22 место в России; 2 место в IAAR Eurasian University Ranking; в 2020 году университет вошел в топ-10 рейтинга ARES Европейской научно-промышленной палаты. В международном рейтинге RUR World University Rankings занял 566 место среди университетов мира и 19 место в России (<http://www.fa.ru/univer/ratings/Pages/rating.aspx>).

8.3 Наличие программы корректирующих действий по результатам процедур внешней экспертизы образовательных программ и учет результатов предшествующих процедур внешней оценки при проведении последующих внешних процедур

Внешняя экспертиза деятельности университета производится различными способами: процедуры аккредитации, мониторинга, публичные отчеты, участие в конкурсах, разработка конкурсных программ. Результаты внешней оценки публикуются на сайте Финансового университета.

Результаты внешней оценки качества образовательных программ учитываются при их корректировке, а также при планировании последующих внешних процедур. По результатам предшествующих процедур внешней оценки создана Программа развития университета до 2030 года, направленная на модернизацию и развитие университета.

В результате проведения в 2020 году в Финансовом университете независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности были получены предложения от Общественного совета при Министерстве просвещения Российской Федерации по улучшению условий осуществления образовательной деятельности организации.

Итоги проведенной независимой оценки качества образования показали достаточно высокое качество условий осуществления образовательной деятельности в структурных подразделениях Финансового университета, что подтверждается внутренней независимой оценкой качества образования.

Для устранения замечаний, выявленных в ходе проверки, был разработан план по устранению недостатков и подготовлен приказ по выполнению мероприятий, установленных планом.

Информация о реализации мероприятий по устранению недостатков, выявленных в ходе проведения НОКО, с указанием перечня выполненных мер по устранению недостатков и фактических сроков реализации мероприятий своевременно направляется в Общественный совет при Министерстве просвещения РФ в течение десяти дней со дня наступления планового срока реализации мероприятия.

Финансовый университет уже несколько лет является участником проводимой Научно-исследовательским институтом мониторинга качества образования внешней независимой оценки качества подготовки обучающихся, которая позволяет оценить результаты обучения студентов на соответствие требованиям ФГОС. В результате использования данной системы Финансовый университет в 2021 году получил сертификат качества, который учитывается при проведении профессионально-общественной аккредитации, в Национальном агрегированном рейтинге, а также может быть учтён при процедуре государственной аккредитации. Студентам были выданы именные сертификаты и даны рекомендации по достижению более высокого уровня знаний, составленные индивидуально по результатам выполненных заданий.

Финансовый университет по итогам прохождения НОКО подготовки обучающихся получил педагогический анализ, в котором отражены количественные показатели участия студентов как в целом по вузу, так и по направлениям подготовки; представлен сравнительный анализ результатов студентов.

Внешняя объективная оценка уровня подготовки студентов подтвердила готовность выпускников к осуществлению профессиональной деятельности и укрепила престижные позиции, занимаемые вузом.

8.4 Наличие результатов участия программ в независимых системах оценивания (в т.ч. информация портала *best-edu.ru*,

рейтинги программ, достижения обучающихся, достижения преподавателей, достижения образовательных программ)

Образовательные программы Факультета социальных наук и массовых коммуникаций пользуются популярностью на рынке образовательных услуг и заслужили высокие оценки независимых систем.

Образовательная программа «Политология» по рейтингу портала <https://tabiturient.ru/> занимает 2 место в России по популярности среди абитуриентов.

Портал best-edu.ru относит образовательную программу «Политология» Финуниверситета к 1 лиге, по качеству обучения оценка В, по индексу Хирша – А.

Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью» стабильно пользуется высоким спросом у абитуриентов. Конкурс на бюджетные места направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» занимает второе место в России по количеству необходимых для поступления баллов.

Выпускники направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» в 2021 году переместились на 13-е место в рейтинге факультетов московских вузов в категории «Маркетинговые коммуникации». Это существенный скачок по сравнению с прошлым годом - произошел рост на 32 позиции (https://hh.ru/rating?from=menu_new).

Выводы по стандарту 8.

Сильные стороны:

- разработана и функционирует система мониторинга эффективности и качества образовательных программ;
- проводится ежегодный пересмотр и обновление портфеля образовательных программ;
- существующие механизмы обратной связи позволяют активно привлекать обучающихся к периодической оценке образовательных программ;
- образовательные программы аккредитуемого кластера успешно проходят процедуры государственной аккредитации, а также другие процедуры внешней независимой оценки;
- открытость результатов внешней оценки образовательных программ для внешних пользователей на официальном веб-сайте университета;
- Финансовый университет занимает значимые места в международных предметных рейтингах.

Области, требующие улучшения:

- более активное привлечение выпускников, работодателей, представителей других вузов к мониторингу эффективности и оценке образовательных программ;

- совершенствование реализации механизмов корректирующих действий на основе рекомендаций, сформулированных по результатам внешних процедур.

2.9 Стандарт 9. Гарантия качества образования (при переходе на дистанционный формат реализации образовательных программ)

9.1 Наличие в образовательной организации возможностей реализации образовательных программ с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Руководство Финансового университета принимало все необходимые меры для предотвращения распространения в университете новой коронавирусной инфекции (COVID-19), в том числе при организации образовательного процесса.

В частности, для обеспечения безопасности и противодействия распространению COVID-19 в 2020 году с момента объявления пандемии в Финансовом университете:

Изменены технологии организации учебного процесса.

Внесены изменения в локальные нормативные акты.

Использовались новые технологии взаимодействия внутри структур Финуниверситета, а также взаимодействия НПР с обучающимися.

В рамках организации учебного процесса и перехода на реализацию образовательного процесса в формате ЭО и ДОТ проведена следующая работа по организационному обеспечению:

сформирован Штаб по организации образовательной деятельности в Финансовом университете в условиях предупреждения распространения коронавирусной инфекции;

факультетами и департаментами (кафедрами) проведена работа по выявлению студентов и преподавателей, испытывающих трудности при переходе на ЭО и ДОТ;

организовано обучение преподавателей, обучающихся и сотрудников по работе в дистанционном формате (Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников и Институт онлайн-образования);

создан центр технической поддержки и консультаций (с привлечением волонтеров) в Службе информационно-технологической поддержки для помощи как преподавателям, так и обучающимся.

В соответствии с п. 1 приказа Финуниверситета от 08.09.2020 № 0048/а «Об организации учебного процесса при выявлении в учебной группе обучающегося, заболевшего новой коронавирусной инфекцией (COVID-19)» (http://www.fa.ru/covid19/Pages/instr_prep.aspx) в случае выявления в учебной группе обучающегося, заболевшего новой коронавирусной инфекцией, все обучающиеся данной группы направлялись на изоляцию на период 14 календарных дней, а занятия проходили с применением ДОТ в соответствии с утвержденным и размещенным на сайте ruz.fa.ru расписанием. Кроме того, в соответствии с приказом Финуниверситета от 05.10.2020 № 1709/о «Об организации

образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете в условиях предупреждения распространения коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации»

(http://www.fa.ru/Documents/news/2020/1709%D0%BE%D1%82_05.10.2020.PDF#search=1709%2F%D0%BE%20%D0%BE%D1%82)

организовано проведение контактной работы с обучающимися с использованием ДОТ по образовательным программам бакалавриата (очно-заочная и заочная формы обучения), магистратуры и аспирантуры (очная и заочная формы обучения).

Все локальные нормативные акты по организации дистанционного обучения размещены на официальном сайте Финансового университета. Для удобства студентов и преподавателей в данный раздел включены также порядок работы с электронными ресурсами для дистанционного обучения в Финансовом университете, инструкция по защите и оформлению курсовой работы в условиях применения ДОТ, регламенты проведения ГИА (<http://www.fa.ru/dist/Pages/docs.aspx>).

9.2 Наличие технической инфраструктуры, обеспечивающей доступность электронного обучения (доступность электронной образовательной среды, достаточность электронных библиотечных ресурсов, обеспечение цифровой безопасности)

Финансовый университет ежегодно развивает и обновляет ИТ-инфраструктуру как на уровне пользовательских устройств на рабочих местах, так и серверную и сетевую инфраструктуру.

В начале каждого учебного семестра (полугодия) проводится профилактика и настройка компьютеров в компьютерных классах во всех учебных корпусах. По заявкам от преподавателей устанавливается программное обеспечение для ведения специализированных дисциплин. В связи со значительным увеличением компьютерного и ИТ-оборудования, увеличением доступности общеуниверситетского программного обеспечения в учебном процессе проводятся мероприятия для самостоятельного использования ИТ-возможностей преподавателями и работниками.

Из компьютерных классов и медиатек предоставляется доступ в сеть Интернет и внутренним информационным системам для всех обучающихся, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.

Общее количество компьютеров с выходом в Интернет, к которым имеют доступ обучающиеся, составляет 2 836 ед.

В период пандемии Студенческим советом Финансового университета организована выдача устройств для дистанционного обучения студентам, проживающим в общежитии и не имеющим возможности для обучения. Студенческий совет обеспечил коммуникацию администрации университета с такими студентами.

В Финансовом университете внедрена Единая информационно-образовательная среда на базе «Системы Галактика ERP 9.1. Управление учебным процессом» и личных кабинетов студентов, сотрудников и олимпиадников на базе единой технологической платформы.

В рамках развития Единой информационно-образовательной среды образовательного процесса в условиях пандемии в 2020 году решен ряд задач, в том числе:

переход на ДОТ во исполнение Приказа от 16.03.2020 № 486/о «Об организации образовательной деятельности в Финансовом университете в условиях предупреждения распространения коронавирусной инфекции»;

внедрено в практику проведение контактных занятий (лекции, семинары, консультации, зачеты, экзамены) на платформе ВКС Microsoft Teams;

проведено более 55 000 занятий, посещаемость более 1 000 000 подключений студентов;

летняя сессия по всем дисциплинам проведена в дистанционном формате на ВКС Microsoft Teams, в том числе защита курсовых работ и других видов аттестации;

организовано информирование о проведении дистанционных контактных занятий (собрания Microsoft Teams) через информационные ресурсы личных кабинетов преподавателя и обучающегося (РУЗ Галактика). Реализованы чат-боты в Telegram, во ВКонтакте и расписание в календарях на мобильных устройствах;

реализован первый этап внедрения системы личных кабинетов сотрудников, позволяющей преподавателям осуществлять составление индивидуального плана, устанавливать ключевые показатели эффективности и реализовывать в полной мере процедуры, связанные с оценкой эффективности преподавателей;

внедрена система автоматизации процесса проведения конкурса ППС на замещение вакантных должностей, позволяющая объединить всех участников процесса в единой информационной среде;

завершена разработка системы подачи заявок на ПГАС и обновленное портфолио на базе личного кабинета обучающегося;

завершена разработка портфолио и обновлена электронная зачетка на базе личного кабинета обучающегося;

в личном кабинете участников олимпиад зарегистрировано более 18 000 участников;

внедрена автоматизированная система составления расписания учебных занятий «Галактика РУЗ». Проведена интеграция системы с информацией из СКУД;

внедрена система прокторинга Examus для проведения испытаний по программам ДПО, участников конкурсов и олимпиад;

внедрено в постоянную практику использование системы прокторинга для зачетно-экзаменационной сессии студентов заочной формы обучения;

введена в эксплуатацию гибридная облачная инфраструктура совместно с Яндекс.Облако для размещения компонентов Единой информационно-образовательной среды;

внедрен облачный сервис Vimeo для защищенных публикаций образовательного мультимедийного контента;

разработаны и запущены на платформах iOS и Android мобильные приложения: Finalumni – официальное приложение для выпускников Финансового университета; «Форум Финансового университета» – мобильное приложение

для конференций (мобильное приложение «Форум Финуниверситета» использовалось при проведении VI Международного форума Финуниверситета «Рост или рецессия: к чему готовиться?»).

на Едином образовательном портале дополнительного профессионального образования размещено более 250 образовательных программ и зарегистрировано более 30 000 слушателей.

Электронные ресурсы – неотъемлемая часть информационного контента БИК. В университете особое внимание уделяется подписке на российские и зарубежные электронные коллекции для обеспечения образовательной и научно-исследовательской деятельности <http://www.library.fa.ru/>. В 2020 году пользователям предоставлен доступ к 161 базе данных, из них 58 баз данных на иностранных языках, 35 баз данных на русском языке, 68 баз данных в тестовом доступе. Ресурсы доступны круглосуточно с любого устройства не только в стенах вуза, но и удаленно. Общее количество баз удаленного доступа составило 85, в том числе через портал ЭО «Эльфа» 30. За 2020 год пользователям было выдано 7813 логинов – паролей для удаленного доступа через ez проху, в 5 раз больше чем в 2019 году.

Пользователям БИК предоставлен доступ к наиболее авторитетным научным базам данных, которые входят в подписку лучших университетов мира, включая: книжные и журнальные коллекции крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира Ebsco; самую обширную в мире полнотекстовую коллекцию диссертаций и дипломных работ ProQuest Dissertations and Theses; коллекции научных журналов Oxford University Press; журнальные коллекции и кейсы издательского холдинга Emerald Publishing; информационно-аналитическую базу данных EMIS Global компании Euromoney Institutional Investor; пакет информационных ресурсов компании Clarivate; коллекции научных журналов издательства Elsevier; книжные и журнальные коллекции наиболее авторитетных информационных провайдеров в мире Springer Nature и др.

Финансовый университет является участником проекта «Национальная подписка» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

В 2020 году по объективным причинам заметно увеличилась востребованность электронной библиотеки Финансового университета. На 01.01.2021 в ней представлено 17 209 документов. Количество пользователей за 2020 год составило 215 940 чел., количество посещений 427 282, количество использования документов (чтение, печать, скачивание) 553 266.

Сложившаяся система электронных ресурсов Финансового университета, обеспечивая широкий доступ к информационным источникам, способствует улучшению качества образования и развитию науки в вузе.

В рамках перехода на онлайн-обслуживание в период режима самоизоляции обслуживание осуществлялось через сайт, информационно-образовательный портал, аккаунты социальных сетей (ВКонтакте, Facebook) Финансового университета.

Для удобства пользователей на сайте Финансового университета подготовлена и размещена информация о легитимных общедоступных и

бесплатных интернет-ресурсах (<http://www.fa.ru/dist/Pages/links.aspx>). На платформе ZOOM, с использованием Microsoft Teams были организованы мастер-классы, консультации и другие онлайн-встречи, позволяющие непосредственно общаться с пользовательской аудиторией.

В период самоизоляции запущен ряд новых проектов с участием обучающихся и работников БИК: цикл аудио- и видеороликов «Читаем вместе!» («А.Т. Твардовский Отрывки из поэмы Василий Теркин», «2020 г. Год памяти и славы. Равнение на победу!»), фильмы-презентации «Имена и события».

9.3 Использование технологий электронного/ смешанного/ дистанционного формата в соответствии с целями и спецификой образовательных программ, целями оценки достижений обучающихся, учитывающих возможности и потребности обучающихся

Для организации образовательного процесса в период пандемии была предусмотрена реализация образовательных программ в электронной информационно-образовательной среде с использованием ДОТ, в том числе с переводом на индивидуальный учебный план отдельных категорий обучающихся, не имеющих возможность приступить к обучению в Финансовом университете в очном формате в связи с ограничениями на въезд на территорию Российской Федерации.

Расписанием учебных занятий было предусмотрено закрепление учебной группы обучающихся за одной аудиторией. Исключение – лекции в учебных потоках и проведение занятий по дисциплинам, реализация которых требует специальных помещений (лабораторий, компьютерных классов и пр.), а также при реализации элективных и факультативных дисциплин.

Расписание предусматривало разное время начала учебных занятий для разных учебных групп и потоков. Учебные занятия начинаются в 8:30, 10:10, 11:50, 14:00, 15:40, 17:20, 18:55.

Для обучающихся, не имеющих возможности проходить обучение в очном формате, как правило, находящихся за рубежом, была предусмотрена возможность обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе с использованием ДОТ. Для иностранных обучающихся первого курса, находящихся за рубежом, организованы отдельные группы и учебные занятия для реализации учебного процесса в дистанционном формате.

9.4 Наличие системной работы по сопровождению (фиксации) учебного процесса и академической успеваемости обучающихся в электронной и/или смешанной формах

Для взаимодействия внутри структур Финансового университета, а также взаимодействия НПР с обучающимися в рамках перехода на дистанционную реализацию образовательного процесса в условиях предупреждения распространения коронавирусной инфекции

организовано информационное обеспечение образовательного процесса:

единая «точка» информации для проведения занятий: расписание учебных занятий <https://ruz.fa.ru>;

создан раздел сайта: «Обучение онлайн: горячая линия»;

проведены вебинары и консультации в системах MS Teams и Skype for Business;

организовано использование возможностей онлайн-платформ: Открытая онлайн-академия (Финуниверситет) (<http://academy.online.fa.ru/>), Национальная платформа открытого образования, Университет без границ;

расширены сферы применения электронно-библиотечных систем (ЭБС) и удаленный доступ к электронным коллекциям;

получен прямой бесплатный доступ к платформе Coursera.

Перевод учебного процесса в формат ДОТ привел к необходимости изменить процедуру проведения ГИА, утвердив одну форму проведения ГИА.

Для проведения ГИА были организованы 3 модели работы ГЭК:

Члены ГЭК – очно в Финуниверситете; обучающиеся – удаленно (online).

Все участники государственных аттестационных испытаний удаленно (online).

Работа председателя и секретаря – в Финуниверситете; члены ГЭК и обучающиеся – удаленно (online).

В связи с переходом на ДОТ в рамках проведения мероприятий по осуществлению образовательной деятельности в Финансовом университете в условиях предупреждения распространения коронавирусной инфекции внедрено в практику проведение контактных занятий (лекции, семинары, консультации, зачеты, экзамены) на платформе ВКС Microsoft Teams. Организован учет проведения и посещаемости дистанционных контактных занятий, проводимых в Microsoft Teams. Полученные данные из системы Microsoft Teams и внутренних служб, объединены в единый массив, на основе которого создана система мониторинга:

1. Мониторинг показателей посещаемости для студентов и преподавателей;

2. Детализированная аналитика по каждому пользователю (студенты, преподаватели) в рамках проведения контактных занятий в Microsoft Teams;

3. Мониторинг технической оснащенности всех пользователей Финуниверситета (обучение/рабочий процесс);

4. Мониторинг способов доступа, типов устройств, а также версии операционных систем, с которых пользователи работают с сервисами Финуниверситета.

Заседания ученых советов в Москве и филиалах с процедурой голосования проводились дистанционно на платформе Zoom и Mirapolis. Проведено более 50 заседаний.

Заседания структурных подразделений, как административных, так и учебно-научных (департаментов, кафедр) проводились в системе

Skype for Business. За 2020 год проведено более 100 заседаний с количеством участников от 50 и выше человек.

9.5 Академическая и технологическая поддержка преподавателей и обучающихся для получения необходимых цифровых компетенций при освоении программ в дистанционном формате

В 2020 году Институтом повышения квалификации и профпереподготовки работников Финансового университета выполнен запуск проекта «Кузница кадров» (<http://www.fa.ru/org/dpo/ipkippr/Pages/tem3/plandp.aspx>). Таким образом, у структурных подразделений Финансового университета отпала необходимость собирать и структурировать информацию о работниках, желающих повысить свою квалификацию, предоставлять заявки и оформлять необходимые документы на бумажных носителях. Любой сотрудник Финансового университета, включая внешнего совместителя, имеет возможность самостоятельно рассчитать индивидуальную траекторию своего профессионального обучения, записавшись на программу в «один клик». В «Кузнице кадров» все программы распределены по категориям работников, а также целевым направлениям.

В помощь слушателям Центром цифровых образовательных технологий были записаны и размещены на странице Института повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников Финансового университета обучающие видеoinструкции по работе в личном кабинете «Кузницы кадров».

Все работники Финансового университета проходят обязательный учебный курс по использованию информационно-коммуникационных технологий в своей ежедневной служебной деятельности.

Отдельная работа в Финансовом университете ведется в области адаптации учебного процесса к условиям широкого применения цифровых учебно-методических материалов и онлайн-курсов. В 2020 году осуществлено размещение учебно-методического материала на новой образовательной платформе, содержащей личные кабинеты слушателей программ ИПКиППР – <https://edu.fa.ru/>. На платформу перенесено более 75 программ, 570 учебных видео, 748 иных учебных и методических материалов. Активно осуществляется консультирование педагогических работников и студентов по переходу в режим дистанционного взаимодействия.

По распоряжению ректора Финансового университета, были подготовлены информационно-обучающие материалы для преподавателей и административных кадров вуза: вебинар об использовании электронно-информационных образовательных ресурсов Финансового университета; вебинар об использовании информационных и образовательных ресурсов (<http://www.fa.ru/org/dpo/ipkippr/News/2020-10-15-raspre%2015.10.aspx>), а также размещены инструкции для преподавателей и сотрудников подразделений по организации дистанционной работы и по работе с программным обеспечением (<http://www.fa.ru/org/dpo/ipkippr/Pages/tem2/ban6.aspx>).

Наибольшее количество просмотров набрали видеоинструкции для дистанционной работы в программе MS Teams, далее запрос распределяется на программы Skype for Business и MS One Note.

Также для обучения преподавателей были привлечены студенты – волонтеры: Студенческий совет объединил студентов, которые захотели помочь преподавателям (около 40 человек). Были задействованы студенты, которые очень хорошо разбираются в вопросах коммуникационных программ, и которые действительно смогли оказать преподавателям нужную поддержку: выезжали, проводили дистанционные консультации. Они же выступали наблюдателями и специалистами технической поддержки на экзаменах: следили за тем, чтобы экзамен не сорвался по техническим причинам.

При освоении программ в дистанционном формате у студентов есть возможность задать вопрос на специально отведенном разделе сайта университета (<http://www.fa.ru/org/div/skp/Pages/questions.aspx>, <http://www.fa.ru/org/div/skp/Pages/date.aspx>). Также на сайте размещена инструкция по использованию цифрового рабочего места студента на основе Microsoft Teams для участия в дистанционных занятиях (<http://www.fa.ru/org/dpo/ipkippr/Documents/2020apok/TeamsStudent.pdf>).

С октября 2021 года запускается программа развития дополнительных ИТ-квалификаций для обучающихся всех направлений подготовки в целях формирования цифровых компетенций и навыков, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности через программы повышения квалификации и переподготовки, разработанных Финансовым университетом совместно с представителями компаний цифровой экономики в рамках реализации мероприятий федерального проекта «Кадры для цифровой экономики»: «Защита персональных данных в организации», «Облачные сервисы и технологии в цифровой экономике», «Цифровой маркетинг (Digital-маркетинг)», «Инструменты и технологии моделирования и анализа больших данных», «Цифровой инструментарий и дизайн в профессиональной деятельности педагога и бизнес-тренера», «Проектирование многосторонних платформ оборота цифровых активов».

В планах систематическое проведение исследований в области цифровой дидактики, влияния цифровых технологий на развитие когнитивных способностей студентов на основе нейроинтерфейсов, применения онлайн-симуляторов и тренажеров, развития смешанного обучения, педагогического дизайна и проектирования, изучения цифровых следов студентов. Исследование цифровых следов позволит генерировать цифровые приложения к диплому выпускников Финансового университета (карты компетенций), визуализировать компетентностный профиль идеального выпускника и своевременно выявлять «провалы» по отдельным компетенциям, осуществлять необходимую коррекцию. Лонгитюдные исследования в области предиктивной аналитики позволят осуществлять прогнозирование будущего поведения субъектов образовательной деятельности с целью

принятия оптимальных решений по гибкому управлению учебным процессом.

Гарантом успешности цифровизации образовательной деятельности является цифровая трансформация педагогов, предполагающая изменение системного подхода преподавателей университета к педагогической деятельности, создание системы сопровождения цифровой трансформации педагогов через образовательные события, в том числе в рамках проектов «Цифровая мастерская преподавателя» и «Копилка цифровых инструментов».

Выводы по стандарту 9.

Сильные стороны:

- своевременное информирование и поддержка всех заинтересованных сторон при реализации образовательных программ в дистанционном формате;
- размещение актуальной и необходимой информации по работе с электронными ресурсами для преподавателей и студентов на сайте Финуниверситета;
- доступность для студентов и преподавателей электронной информационно-образовательной среды;
- обеспечение доступа студентов к достаточному числу электронных библиотечных ресурсов;
- проведение обучающих мероприятий для преподавателей по работе в дистанционном формате;
- наличие системы мониторинга и фиксации учебного процесса;
- оказание волонтерской поддержки студентами преподавателям в вопросах технической поддержки;
- запуск программы развития дополнительных ИТ-квалификаций для обучающихся.

Области, требующие улучшения:

- совершенствование системы контроля и мотивации при дистанционном обучении;
- модернизация средств и методов обучения при реализации образовательных программ в дистанционном формате.

III ДОСТИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Образовательные программы по направлению подготовки «Политология» имеют характерные черты, обуславливающие их уникальность. В частности, учитывая экономическую направленность университета в целом, аккредитуемые программы по политологии отражают специфику экономических аспектов, причин и последствий политических процессов. Только в рамках аккредитуемого кластера представлены в России такие профили подготовки, как «Политология экономических процессов» и программа магистратуры «Политико-экономические основы устойчивости современных государств».

Все образовательные программы по политологии построены на основе междисциплинарного подхода, предполагающего соединение политологических, социологических, экономических и математических дисциплин. Программы систематически актуализируются, исходя из трендов на рынках труда и образовательных услуг. Ведется обучение не только качественным, но и статистическим, и математическим методам анализа политических событий и процессов.

К образовательному процессу привлекаются известные иностранные и российские специалисты, политики. Отличительной сильной стороной программ по политологии является соединение известных теоретиков с практиками, а также наличие среди преподавателей авторитетных экспертов. Так, например, контент учебных планов образовательных программ по политологии включает дисциплины, связанные с энергетической политикой государств. Разработкой методического обеспечения этих дисциплин и преподаванием занимаются эксперты Фонда национальной энергетической безопасности. Реализуется принцип подачи знаний «из первых рук» - от ведущих отечественных аналитиков, у которых студенты перенимают не только актуальнейшую информацию, но и навыки исследований в той или иной сфере, а также способы репрезентации политической информации.

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций активно сотрудничает с ведущими российскими и зарубежными средствами массовой информации. Преподаватели, задействованные в реализации образовательных программ по политологии, являются ведущими отечественными комментаторами по политическим проблемам на радио и телевидении, обеспечивают медиарейтинги университета.

На ФСНиМК реализуется полный цикл политологического образования: бакалавриат, магистратура, аспирантура. Студенты имеют возможность начать научную и исследовательскую карьеру еще в процессе обучения, благодаря наличию собственных лабораторий и центров. Важной особенностью является большое количество получаемых научных грантов, к выполнению которых привлекаются, в том числе, и студенты. Кроме того, у студентов есть возможность зарубежных стажировок и широкая база для прохождения практической подготовки.

Уникальность программ по направлению подготовки «Социология» определяется занятой ими нишей в системе российского образования. Факультет социальных наук и массовых коммуникаций стал пионером в области экономической социологии в нашей стране, была сформирована

не только образовательная программа, но и сложилась соответствующая научная школа. В центре образовательных программ по социологии находятся дисциплины, посвященные методологии, методике и технике проведения социологических исследований в сфере экономики и финансов; обработке данных социологических исследований и иных статистических данных с использованием компьютерных технологий; исследованию финансовых рынков, экономического и финансового поведения; интернет-технологиям организации социологических коммуникаций.

Достижением программ является то, что обучение студентов осуществляется с использованием новых технологий, в том числе онлайн, к которым относятся: мультимедийные демонстрации; моделирование социологических исследований с использованием компьютеров и современных статистических программных пакетов; игровые технологии: мозговые штурмы, моделирование проблемных ситуаций, Workshop (совместное конструирование продуктов); творческий анализ социальной информации и баз данных, доступных в интернете; анализ творческих решений в части коммуникаций и социологических исследований.

Выпускники программ являются универсальными специалистами, способными решать широкий спектр производственных задач. Основными заказчиками специалистов, получивших образование по данным программам, являются финансовые и производственные компании – банки, страховщики и другие операторы финансового рынка, компании из иных секторов экономики, исследовательские компании, государственные органы власти, неправительственные и общественные организации.

В образовательном процессе принимают участие специалисты-практики ведущих социологических и маркетинговых российских и зарубежных центров. Партнерами образовательных программ являются: ООО «Башкирова и партнеры», ООО «Международный институт маркетинговых исследований «ГФК-РУСЬ», ЦНИИИ «Электроника» ГК РОСТЕХ, СПК ФР и др.

Еще одной особенностью программ выступает то, что в учебном процессе используются результаты исследований, проводимых практикующими социологами и высококвалифицированными преподавателями по следующим темам: современные социальные механизмы экономических отношений; финансовые рынки, финансовое поведение и финансовые отношения в современном российском обществе; рынок труда и трудовых отношений, миграция и демография; механизмы социального управления и управления коллективами; общественное мнение по различным вопросам экономики, финансов, политики и иным темам; качество, продолжительность и «стоимость» жизни; потребительская активность в использовании домашними хозяйствами финансовых инструментов; условия кредитования и страхования бизнеса, налогообложения; новые тенденции в экономике, а также широкий перечень иных тем, актуальных для современного российского общества.

В рамках образовательных программ по социологии 100% студентов реализуют как минимум три собственных прикладных исследовательских

проекта, например, в бакалавриате: на втором курсе – количественное исследование, на третьем курсе – качественное исследование и на выпускном курсе – комплексное квалификационное исследование. Более 30% студентов активно участвуют в подготовке и проведении прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных в интересах государственных и коммерческих структур. Эти навыки приводят к тому, что подавляющее большинство (более 75%) выпускников трудоустраиваются в исследовательской сфере.

Преимущества образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» состоят в том, что программа реализуется в партнерстве с профессиональными ассоциациями, ведущими коммуникационными агентствами и средствами массовой информации России. К проведению занятий привлечены лучшие практики коммуникационных индустрий России – более тридцати человек, что позволяет формировать уникальный синтез из актуальных знаний и передового опыта.

Содержание образовательной программы дает выпускникам максимально широкие возможности трудоустройства, т.к. включает дисциплины, обеспечивающие знания и вырабатывающие компетенции в областях: брендинга, маркетинга, ивент-менеджмента, креатива, SMM, журналистики и медиабизнеса. Выпускники программы востребованы в крупных российских компаниях, органах власти, СМИ и агентствах, а также готовы к реализации собственных медиапроектов.

Важным преимуществом образовательной программы является высокая степень интеграции работодателей в учебный процесс посредством практикумов – занятий, в ходе которых они представляют свои организации и проводят отбор студентов для прохождения практической подготовки с возможностью последующего трудоустройства. Студенты имеют очень широкий выбор, возможность ознакомиться с более пятидесяти организаций – баз практической подготовки.

Для сопровождения учебного процесса открыта лаборатория Новых медиа, обеспечивающая технически и организационно реализацию творческих медиапроектов студентов.

Достижением программы служит и выполнение программы научно-исследовательской работы обучающихся как в рамках общеуниверситетских тем, так и по отдельным исследовательским проектам. Обучающиеся активно участвуют и занимают призовые места в профессиональных конкурсах.

Ведется интенсивная работа по развитию международных связей: студенческих и преподавательских обменов, используется международный опыт для повышения качества обучения. Внешние возможности программы усиливаются за счет перехода к частичной реализации на английском языке в 2021 г. и открытия в 2022 г. полностью англоязычной программы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» на основе накопленного опыта.

Уникальность и высокое качество образовательной программы стабильно ценится абитуриентами, в 2021 г. конкурс на нее составил более 80 человек на место.

Политика в области качества образования Финансового университета направлена на создание и развитие механизмов обеспечения гарантии качества подготовки выпускников в соответствии с требованием Стандартов и Директив Европейской ассоциации гарантии качества в высшем образовании (ENQA) и разработана в соответствии с Программой развития федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» до 2030 года. Достаточный уровень регламентации внутренней системы гарантии качества, постоянное совершенствование локальной нормативной базы в соответствии с целями развития университета являются залогом обеспечения эффективной политики в области качества образования. В Финансовом университете организован непрерывный процесс внутренней независимой оценки качества образования, который включает оценку эффективности и качества образовательных программ, качества подготовки обучающихся, работы ППС и ресурсного обеспечения образовательного процесса, оценки удовлетворенности заинтересованных сторон образовательным процессом.

Новая образовательная модель университета, реализуемая с приема 2021 года, направлена на оптимизацию портфеля образовательных программ бакалавриата; трансформацию существующей модели четырехлетнего профильного обучения в модель «2+2», предусматривающую мягкую профилизацию и возможность выбора (корректировки) направления подготовки на третьем году обучения; выстраивание индивидуальных образовательных профессиональных траекторий. Магистратура становится опережающей, экспертной, корпоративной и ориентированной на работодателя. Усилена практико-ориентированная компонента через партнерство с потенциальными работодателями, стажировки и системы профессиональной сертификации обучающихся и преподавателей. В университете осуществляется ежегодная актуализация образовательных программ с учетом появления новых профессиональных стандартов и учетом вносимых изменений в федеральные государственные образовательные стандарты. Образовательные программы ориентированы на формирование компетенций, установленных профессиональными стандартами.

Финансовый университет внедряет процессы студентоцентрированного обучения в технологию реализации образовательных программ. Методы, посредством которых реализуются образовательные программы, стимулируют обучающихся к активной роли в совместном построении образовательного процесса. Образовательный процесс в Финансовом университете нацелен на обеспечение реализации обучающимися своих индивидуальных потребностей в получении образования, формировании индивидуальной траектории обучения; учитываются потребности всех категорий обучающихся.

Основной тренд развития образовательных программ — направленность на проектное междисциплинарное обучение с акцентом на комплексные современные знания и компетенции в сфере цифровых технологий и работы с большими данными, ИТ-решениями отраслевых

бизнес-процессов. В учебных планах закреплён новый вид самостоятельной работы «проектная деятельность», курсовые работы заменены на курсовое проектирование, успешно реализуется подготовка ВКР коллективами авторов на основе проектного междисциплинарного подхода, с сентября 2021 года реализуется грантовая программа «Стартап как диплом». Внедряется платформа проектного обучения и профессиональных траекторий «Биржа проектов», позволяющая систематизировать проектную деятельность обучающихся, научно-педагогических работников и индустриальных партнеров и переводить ее на новый качественный уровень. Финансовый университет является локомотивом государственной политики в сфере экспорта образования: общая численность иностранных обучающихся составляет 1612 человек из 83 стран мира; реализуются проекты и программы, направленные на адаптацию иностранных обучающихся, «Страновые лидеры», «UniFriend», «International Student Club», «The Russian Way», «POTALKUEM», «Global Ambassador»; в реализации 27 совместных образовательных программ «двух дипломов» в сотрудничестве с более чем 160 зарубежными партнерами из 45 стран мира. В связи с чем за три года доля обучающихся по программам международной академической мобильности увеличилась до 10%.

В Финансовом университете существует система квалификационных требований и разработанных процедур приема на работу и повышения в должности. В работе с преподавательским составом используется действенная система эффективного контракта. В целях профессионального развития преподавателей в университете функционирует система подготовки и переподготовки кадров, включающая разнообразие возможностей повышения квалификации. Преподаватели университета отличаются высокой профессиональной компетентностью. Большая доля преподавателей имеет ученые степени и звания.

В университете создана конкурентная среда, позволяющая повысить интенсивность и качество выполняемых работ, на основе оценки деятельности научно-педагогических работников как на основе рейтингования по итогам выполнения индивидуальных планов, так и с учетом мнения студентов, участвующих в опросах.

Программа привлечения зарубежных научно-педагогических работников «Приглашенный профессор» является международной компонентой в учебном процессе и исследовательской деятельности университета (35 зарубежных специалистов в 2020/2021 учебном году).

Материально-техническое обеспечение и информационно-методические ресурсы Финансового университета обеспечивают достаточные условия для реализации образовательных программ высшего образования и создания обучающимся необходимых социально-бытовых условий. Библиотечно-информационный комплекс полностью обеспечивает студентов для выполнения самостоятельной учебной и исследовательской работы. В Финансовом университете эффективно функционирует электронная библиотека и доступная электронная образовательная среда.

Официальный сайт Финансового университета имеет четкую понятную информационную структуру в соответствии с предъявляемыми

требованиями к ведению сайта, обеспечивает полноту, открытость и достоверность информации по всем основным направлениям своей деятельности. Содержание сайта формируется с учётом постоянной и своевременной актуализации информации о деятельности Финансового университета, новостей университета и контактной информации. Система сбора и мониторинга информации на сайте Финансового университета учитывает мнения всех заинтересованных сторон, что позволяет постоянно улучшать качество условий в университете.

Для Финансового университета остается традиционной разработка образовательных программ, способствующих эффективному трудоустройству выпускников. В этом направлении организованы регулярные мониторинговые исследования в части изучения требований работодателей к квалификации потенциальных работников, оперативное реагирование на поступающие запросы и «достраивание» образовательных траекторий необходимыми компетенциями и новыми квалификациями, в том числе через программы дополнительного профессионального образования. Планируется завершение перехода на собственные образовательные стандарты по всем направлениям подготовки высшего образования, при этом доля образовательных программ, прошедших профессионально-общественную и международную аккредитации, к 2024 году увеличится до 90%.

В 2020 году университет (включая 27 филиалов) прошел процедуру государственной аккредитации 1310 образовательных программ среднего профессионального и высшего образования. В рамках достижения стратегической цели по переходу к мультинаправленному образовательно-научному центру в 2021 году университет получил лицензию на осуществление образовательной деятельности по 10 новым направлениям подготовки, и в 2021/2022 учебном году началось обучение по новым междисциплинарным образовательным программам по психологии, лингвистике, философии, рекламе и связям с общественностью, педагогическому образованию.

Уникальная система ежегодного рейтингования образовательных программ, включая мониторинг их эффективности и качества, позволяет формировать портфель актуальных, востребованных и конкурентоспособных образовательных программ. Сегодня 40% образовательных программ высшего образования имеют «знаки качества» внешней независимой оценки — профессионально-общественной и международной аккредитаций, международного признания и профессиональной сертификации: Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка, Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий, Института профессиональных бухгалтеров России, ACCA (Association of Chartered Certified Accountants), ECBE (European Council for Business Education), IMA (Institute of Management Accountants), ICAEW (Institute of Chartered Accountants in England and Wales), IFA (Institute of Financial Accountants) и др.

При реализации образовательных программ в дистанционном формате осуществляется своевременное информирование и поддержка всех заинтересованных сторон. На сайте Финансового университета размещена

актуальная и необходимая информация по работе с электронными ресурсами для преподавателей и студентов.

В период перехода на дистанционный формат обучения было осуществлено проведение обучающих мероприятий для преподавателей по работе в дистанционном формате и запущена программа развития дополнительных ИТ-квалификаций для обучающихся.

IV ВЫВОДЫ

Образовательная политика Финансового университета нацелена на подготовку востребованных на рынке труда высококвалифицированных специалистов, обладающих фундаментальными знаниями в предметных отраслях и набором soft-skills, соответствующих современным требованиям цифровой экономики.

Приоритетными направлениями трансформации образовательной модели университета как конкурентоспособного образовательно-научно-инновационного центра являются:

- создание комплекса образовательных программ образовательно-научно-отраслевого кластера для внедрения обязательных модулей по soft skills, востребованных в различных отраслях экономики;

- повышение качества образовательных программ и индивидуализации образовательных траекторий за счет развития сетевого партнерства и внедрения инновационных методических подходов и цифровых технологий в образовательный процесс;

- переход к проблемно ориентированному проектному обучению с увеличением практико-ориентированных образовательных программ, разработанных и реализующихся совместно с индустриальными партнерами и по их заказу (корпоративная магистратура);

- повышение академической мобильности преподавателей и обучающихся;

- развитие системы дополнительного профессионального образования студентов для получения дополнительных квалификаций в рамках нормативного срока освоения образовательной программы высшего образования;

- формирование «предпринимательского мышления», получение опыта предпринимательской деятельности студентами, интеграция образования в реальный сектор экономики посредством проектного обучения и бизнес-инкубатора;

- трансформация информационно-образовательного пространства университета с целью повышения эффективности коммуникаций в рамках проектной и командной работы посредством коворкинговых и колернинговых зон.

Сложившиеся на данный момент на Факультете социальных наук и массовых коммуникаций традиции политологического, социологического и пиаровского образования формируют уникальность образовательных программ Финансового университета по направлениям подготовки «Политология» (41.03.04, 41.04.04), «Социология» (39.03.01, 39.04.01), «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01).

Руководство Факультета социальных наук и массовых коммуникаций и руководители аккредитуемых образовательных программ обоснованно выделяют области деятельности, требующие улучшения, и готовы работать в данном направлении.

Кластер образовательных программ по направлениям подготовки 41.03.04, 41.04.04 - Политология (образовательные программы-«Политология», профили «Политология экономических процессов», «Связи с общественностью в политике и бизнесе», «Политические технологии», «Мировая политика», «Политический блоггинг и

социальные сети»; «Политико-экономические основы устойчивости современных государств», «PR и GR технологии в политике и бизнесе»), 39.03.01, 39.04.01 – Социология (образовательные программы – «Экономическая социология», «Социальное управление стратегическим развитием»), 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (образовательная программа «Реклама и связи с общественностью», профили «Реклама и связи с общественностью», «Связи с общественностью в политике и бизнесе») готов к прохождению процедуры международной профессионально-общественной аккредитации.

Список приложений

1. Приложение 1 «Финансовый университет в мировых образовательных рейтингах, опубликованных в 2021 году».

2. Приложение 2 «Финансовый университет в российских образовательных рейтингах, опубликованных в 2021 году»