

## ОТЗЫВ

на диссертацию на соискание учёной степени кандидата наук  
Тимофеевой Анастасии Геннадиевны по теме «Управление устойчивым  
развитием корпораций в условиях ESG-трансформации»  
доктора экономических наук, профессора  
Стрижова Станислава Алексеевича,  
включённого в списочный состав диссертационного совета  
Финансового университета Д 505.001.108 по защите диссертаций  
на соискание ученой степени кандидата наук,  
на соискание ученой степени доктора наук

Тимофеевой Анастасией Геннадиевной представлена к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки) диссертация на тему: «Управление устойчивым развитием корпораций в условиях ESG-трансформации» на соискание учёной степени кандидата экономических наук. Целеполагание диссертационного исследования заключается в разработке теоретических положений и методических рекомендаций по управлению устойчивым развитием в условиях ESG-трансформации компании.

Содержание диссертационной работы полностью соответствует пункту 13. «Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации» Паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки).

Полагаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации.

На основе анализа текстов диссертации и автореферата диссертации отмечаю наиболее заслуживающие внимания аспекты работы:

1. Соискателем учёной степени Тимофеевой А.Г. предложено решение актуальной научной задачи, имеющей важное социально-экономическое значение: обобщение теоретических подходов к устойчивому развитию, разработка методического инструментария и практических рекомендаций по управлению устойчивым развитием корпораций в условиях ESG-трансформации.

2. Соискателем ученой степени Тимофеевой А.Г. введены в научный оборот новые научные теоретические и практические результаты:

*в части развития теории:*

- обоснован регенеративный (восстановительный) подход к управлению устойчивым развитием корпораций как наиболее подходящий для отрасли ритейла, ключевыми особенностями которого являются: повторное использование и переработка материалов и упаковки, щадящее использование

природных ресурсов, учитывающее их восстановление, сокращение отходов, снижение выбросов CO<sub>2</sub> за счет внедрения инновационных технологий на всех этапах бизнеса и прочее (С. 39-42);

– выделены наиболее значимые Цели в области устойчивого развития (ЦУР), используемые в стратегиях устойчивого развития ритейл компаний (С. 37-38);

– разработана «зеленая» бизнес-модель ритейл компании, основанная на регенеративном подходе, отличительной особенностью которой является акцент на производство и реализацию продукции различных отраслей регенеративного сельского хозяйства, а также внедрение принципов устойчивого развития во все бизнес-процессы: продажи и поставщики; финансы и инвестиции; персонал; производство; логистика; маркетинг (С. 105-107);

*в части развития практики:*

предложен усовершенствованный алгоритм управления ESG-трансформацией компании, состоящий из восьми ключевых этапов. Данный алгоритм позволяет актуализировать видение и миссию организации, провести анализ текущей деятельности компании, диагностику ESG-профиля компании, вовлечь стейкхолдеров, определить цели и задачи ESG-трансформации, а также создать или скорректировать организационную структуру управления, интегрировать ESG-принципы в бизнес-процессы компании, оценить результативность ESG-трансформации и подготовить нефинансовую отчетность (С. 88-93);

– сформирована система показателей оценки управления устойчивым развитием ритейл компаний, учитывающая отраслевую специфику по трем направлениям: управление, общество и экология. Данная система дополнила методику оценки уровня ESG-зрелости организации, которая позволяет провести оценку деятельности компании по ключевым направлениям устойчивого развития: взаимодействие со стейкхолдерами, управление вопросами устойчивого развития, стратегическое развитие, бизнес-модель, нефинансовая отчетность (С.93-103);

– усовершенствована методика формирования цепочек ответственных поставщиков, позволяющая выстроить стратегическое партнерство с поставщиками и повысить эффективность работы по ключевым элементам материально-технических поставок ритейл компании: производители и поставщики, логистика, распределительные центры, склады торговых сетей, торговые залы, покупатели (С. 114-119).

3. Исследование основано на результатах изучения и глубокого анализа большого объема теоретического материала по проблемам управления устойчивым развитием корпораций, интерпретации научных публикаций российских и иностранных ученых, обработки достоверных аналитических и статистических данных в рамках решения научных задач с использованием корректного инструментария научного исследования. Диссертационное исследование обладает внутренним единством, отличается последовательным и логичным анализом проблематики, критической оценкой изученных научных материалов, содержит корректно изложенные результаты решения

поставленных задач. Структура и объем диссертационной работы определены целью, задачами и логикой исследования.

Обоснованность и достоверность результатов исследования подтверждается следующим:

– в части теоретических результатов: глубоким и всесторонним анализом теорий и концепций, формирующих совокупность научных знаний в исследуемой области;

– в части практических результатов: корректным использованием статистических данных Федеральной службы государственной статистики, Министерства экономического развития Российской Федерации, данных российских и зарубежных рейтинговых агентств, материалами официальных сайтов российских и зарубежных ритейл компаний, включая публичную нефинансовую отчетность компаний, а также корректным выбором методов обработки первичных и вторичных данных.

Результаты исследований апробированы на 5-ти перечисленных в работе научно-практических конференциях национального и международного уровня, отражены в 6 работах общим объемом 4,2 п.л. (авторский объем 4,1 п.л.), в том числе 5 работ общим объемом 3,76 п.л. (авторский объем 3,66 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

4. Результаты исследования используются в практической деятельности Департамента по персоналу Управляющей компании ООО «Корпоративный центр ИКС 5» (входит в «X5 Group»). В частности, внедрен новый подход к обучению и развитию руководителей для проведения ESG-трансформации компании. По материалам исследования внедрены новые программы обучения для топ-менеджеров компании, направленные на развитие лидерских, функциональных и кросс-функциональных компетенций, необходимых для трансформации бизнес-процессов компании в соответствии с принятой в 2019 году Наблюдательным советом компании Стратегией устойчивого развития до 2030 года, а также запущена программа наставничества.

Разработана и запущена кросс-форматная программа обучения «Лидеры X5», включающая блок по устойчивому лидерству. По итогам конкурсного отбора на программу был зачислен 51 руководитель компании уровня CEO-3. Данные инструменты обучения и развития позволили внедрить модель устойчивого лидерства на уровне «X5 Group».

Материалы диссертации использовались Департаментом корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса Финансового университета в преподавании учебной дисциплины «Устойчивое развитие и ESG-трансформация бизнеса», преподаваемой студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Финансы корпораций и ESG-трансформация бизнеса».

5. Диссертация содержит сведения о личном вкладе Тимофеевой А.Г. в науку, который выразился в том, что соискатель:

- проявила необходимые системные теоретические знания по научной специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки) в соответствии с темой диссертации;

- в полной мере овладела принципами, логикой и методологией научного познания;

- непосредственно участвовала в получении исходных данных, анализе и обобщении информации по теме диссертации в доступном научном обороте, сборе эмпирических данных, их статистической обработке, апробации результатов диссертации;

- обосновала потребность в новом регенеративном (восстановительном) подходе к управлению устойчивым развитием корпораций как наиболее подходящим для отрасли ритейла;

- разработала «зеленую» бизнес-модель ритейл компании, основанную на регенеративном подходе, отличительной особенностью которой является акцент на производство и реализацию продукции различных отраслей регенеративного сельского хозяйства, а также внедрение принципов устойчивого развития во все бизнес-процессы;

- сформировала систему показателей оценки управления устойчивым развитием ритейл компаний, учитывающую отраслевую специфику по трем направлениям: управление, общество и экология.

6. Анализ текста работы показал высокий уровень теоретических знаний соискателя, практический опыт в области управления, способность глубоко погружаться в решение проблем, проводить полноценные научные исследования по выбранной специальности.

7. Все заимствованные из работ других авторов элементы текста оформлены Тимофеевой А.Г. в диссертационной работе должным образом с указанием источников заимствования.

При общей положительной оценке диссертации Тимофеевой А.Г. необходимо сделать замечание: положение новизны, где автор отмечает, что им выделены отраслевые особенности управления устойчивым развитием компаний в сфере ритейла (С.8), более убедительно отражало бы позицию соискателя, если бы было четко раскрыто в одном из разделов диссертации, а не фрагментарно обозначено в различных разделах работы.

Данное замечание не снижает ценности диссертационного исследования, которое представляет собой завершённое научное исследование, цель диссертации достигнута, поставленные задачи решены. Автор исследования Тимофеева Анастасия Геннадиевна проявила себя состоявшимся ученым, способным к глубокому осмыслению и решению проблем научной специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки).

Основываясь на вышеизложенном, считаю, что представленная к защите диссертация Тимофеевой Анастасии Геннадиевны на тему «Управление устойчивым развитием корпораций в условиях ESG-трансформации» подготовлена в соответствии с установленными критериями и требованиями,

соответствует заявленной научной специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки), п. 13. «Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации» и может быть допущена к защите.

Стрижов Станислав Алексеевич,  
доктор экономических наук, профессор

12 марта 2024 г.



на

дата

слова

«

г.