

В диссертационный совет Финансового университета  
Д 505.001.108 по защите диссертаций на соискание ученой  
степени кандидата наук, ученой степени доктора наук

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Тимофеевой Анастасии Геннадиевны,  
выполненной на тему: «Управление устойчивым развитием корпораций  
в условиях ESG-трансформации», представленной на соискание ученой  
степени кандидата экономических наук по специальности**

### **5.2.6. Менеджмент (экономические науки)**

В условиях меняющегося геополитического ландшафта российские компании пересматривают свои стратегические цели, переходят к новым моделям управления, корректируют планы развития и организационную структуру компании, при этом повестка в области устойчивого развития остается в фокусе внимания советов директоров и топ-менеджмента российских компаний. Современные экономические условия требуют внедрения новых и совершенствования существующих инструментов управления устойчивым развитием компаний. Следовательно, разработка теоретических положений и методических рекомендаций по управлению устойчивым развитием в условиях ESG-трансформации компании представляет собой актуальную проблему, что подтверждает теоретическую и практическую значимость исследования Тимофеевой Анастасии Геннадиевны.

Соискатель систематизировал подходы к устойчивому развитию, выделив регенеративный (восстановительный) подход к управлению устойчивым развитием корпораций как наиболее подходящий для отрасли ритейла. Автор выделил отраслевые особенности устойчивого развития ритейл компаний, а также определил наиболее значимые ЦУР, используемые в стратегиях устойчивого развития у данных компаний.

На основе анализа практики управления устойчивым развитием у международных ритейл компаний Тимофеева А.Г. предложила

бизнес-модель ритейл компании, ориентированную на создание общей ценности и регенеративный подход. Внедрение данной бизнес-модели позволит компаниям интегрировать принципы устойчивого развития в ключевые бизнес-процессы: продажи и поставщики; финансы и инвестиции; персонал; производство; логистика; маркетинг. Практический интерес вызывает предложенная автором сформированная система показателей оценки управления устойчивым развитием ритейл компаний, которая учитывает отраслевую специфику. Соискатель сгруппировал предложенные показатели оценки по трем ключевым направлениям устойчивого развития: экология, общество и управление. Включение в блок «управление» показателей, связанных с долей продаж категорий товаров по направлению ЗОЖ и ФРОВ отвечает современной тенденции у ритейл компаний по формированию привычек ответственного потребления у клиентов.

Отмечая достоинства представленной работы, в качестве замечания выделяю: в автореферате не раскрыты инструменты, которые легли в основу совершенствования методики формирования ответственной цепочки поставок – структура предложенной анкеты для поставщиков и преимущества ее внедрения, а также не описаны инструменты контроля за деятельностью поставщиков. Указанное замечание является рекомендательным и не влияет на общую высокую оценку результатов исследования.

Диссертационное исследование Тимофеевой Анастасии Геннадиевны, выполненное на тему: «Управление устойчивым развитием корпораций в условиях ESG-трансформации», отвечает требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, Положения Финансового университета о присуждении ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, автор диссертации Тимофеева Анастасия

Геннадиевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

Доцент Кафедры управления и планирования  
социально-экономических процессов  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
университет»,

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ / Белоусов Константин Юрьевич /

«12» марта 2024 г.

191123, Санкт-Петербург, ул. Чайковского, д. 62, ауд. 407  
Телефон: +7 (812) 363-67-85  
E-mail: k.belousov@spbu.ru