

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Тимофеевой Анастасии Геннадиевны, выполненной на тему: «Управление устойчивым развитием корпораций в условиях ESG-трансформации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки)

В быстроменяющихся экономических условиях корпоративная повестка устойчивого развития подвержена изменениям: возникают новые внешние и внутренние вызовы, изменяются драйверы, пересматриваются приоритеты. При этом ESG-принципы и ценности устойчивого развития остаются неизменными и продолжают обеспечивать устойчивость бизнеса и общества в целом. В связи с этим вопросы управления устойчивым развитием компаний в условиях ESG-трансформации играют важную роль.

Применимо к отечественным корпорациям актуальность данного исследования обусловлена недостаточным уровнем ESG-зрелости последних и отсутствием четких определений методики и инструментария процесса ESG-трансформации. При этом крупнейшие ритейл компании России продолжают развивать практику управления устойчивым развитием компаний, интегрируют Цели устойчивого развития в стратегии компаний, повышают прозрачность компаний по данному направлению: публикуют годовые отчеты об устойчивом развитии по стандартам GRI, TCFD. Кроме того, ритейл компании фокусируются на внедрении инноваций в операционные процессы, совершенствуют стандарты в области деловой этики и стремятся сформировать экопривычки у покупателей. В этом смысле диссертационное исследование Тимофеевой Анастасии Геннадиевны отражает актуальность применения современных подходов к управлению устойчивым развитием компаний.

Диссертационная работа Тимофеевой А.Г предлагает ряд решений по совершенствованию инструментов управления устойчивым развитием у ритейл компаний. Следует отметить, что для глубокого погружения в область устойчивого развития и выявления практических рекомендаций для компаний в данной области соискатель исследует работы зарубежных и российских ученых, которые внесли значительный вклад в формирование принципов и подходов к концепции устойчивого развития. По результатам проведенного анализа теоретических трудов Анастасия Геннадиевна подчеркивает отсутствие системного подхода к определению ESG-трансформации и доказывает необходимость развития механизма управления устойчивым развитием в условиях ESG-трансформации в организациях разной величины.

В работе автором предложен усовершенствованный алгоритм управления ESG-трансформацией компании. Предложенный алгоритм включает в себя глубокий анализ текущего ESG-профиля компании, приоритизацию ключевых тем в рамках ESG-трансформации с помощью разработанной автором анкеты для стейкхолдеров компании, постановку целей и задач, формирование организационной структуры управления и интеграцию ESG-принципов в ключевые бизнес-процессы компании. Кроме того, автором предложена система показателей оценки управления устойчивым развитием для ритейл компаний по трем направлениям: управление, общество и экология.

По тематике исследования автором представлен ряд научных публикаций, каждая из которых отражает выводы и положения работы в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК.

Из автореферата можно выявить, что предложенная автором цель исследования реализована, сформированные научные задачи решены, выводы, положения и рекомендации, которые автор предлагает в исследовании, достоверны и обоснованы. Следовательно, работа обладает теоретической и практической ценностью и носит заверченный характер.

При анализе автореферата можно выделить следующее замечание: соискатель предлагает алгоритм управления ESG-трансформацией компании, включающий в себя на втором этапе проведение анализа ESG-зрелости компании (стр. 15 автореферата). Однако автор не раскрывает чем предложенный анализ ESG-зрелости отличается от уже известных. Данное замечание носит дискуссионный характер и не влияет на положительную оценку исследования.

Все вышеизложенное позволяет сделать заключение, что диссертационная работа «Управление устойчивым развитием корпораций в условиях ESG-трансформации» по своему содержанию, объекту, предмету исследования, теоретическому уровню, научной новизне и практическому значению соответствует критериям, установленным п.п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, а ее автор, Тимофеева Анастасия Геннадиевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности по специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки).

Доцент кафедры менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВО «Всероссийская академия
внешней торговли Министерства экономического
развития Российской Федерации»,

к.э.н., доцент

«ВВ» МАРТА 2024 г.

Бадулина Анна Вадимовна

119285, Москва, Воробьевское шоссе, д. 6А
Телефон: +7 916 990-96-12
E-mail: a.badulina@vavt.ru

