

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

СОВЕТ ПО ЗАЩИТЕ ДИССЕРТАЦИЙ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК,
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК
(ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ)
Д 505.001.108

Решение диссертационного совета
от 24.04.2024
№ 3-24/108

Аттестационное дело № 16(108з-24)/41-11

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.108
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук
о присуждении Тимофеевой Анастасии Геннадиевне,
гражданке Российской Федерации,
ученой степени кандидата экономических наук

Диссертация «Управление устойчивым развитием корпораций в условиях ESG-трансформации» по научной специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки) принята к публичному рассмотрению и защите 14.02.2024 (протокол заседания № 1-24/108) диссертационным советом Д 505.001.108, созданным Финансовым университетом в соответствии с правами, предусмотренными в пункте 3.1 статьи 4 Федерального закона от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». Полномочия и персональный состав совета Финансового университета Д 505.001.108 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук утверждены в соответствии с приказом Финуниверситета от 09.01.2019 № 0011/о. Изменения внесены в соответствии с приказами Финуниверситета от 21.02.2022 № 0361/о, от 28.04.2022 № 1058/о, от 21.02.2023 № 0393/о, от 26.04.2023 № 1160/о.

Соискатель Тимофеева Анастасия Геннадиевна, 1996 года рождения, в 2023 году освоила программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01 Экономика с присвоением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь» федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Федерации». В настоящее время Тимофеева А.Г. работает в должности менеджера по обучению ООО «Севергрупп» (Вологодская область, г. Череповец, самостоятельная организация).

Диссертация выполнена в Департаменте корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Москва, Правительство Российской Федерации).

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Батаева Бэла Саидовна, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Факультет экономики и бизнеса, Кафедра корпоративных финансов и корпоративного управления, профессор кафедры.

По месту выполнения диссертации выдано положительное заключение по диссертации от 04.09.2023 № 06783.

Соискатель имеет 6 опубликованных работ общим объемом 4,2 п.л. (авторский объем – 4,1 п.л.), в том числе 5 работ общим объемом 3,76 п.л. (авторский объем – 3,66 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

Все опубликованные научные работы выполнены по теме диссертации, в них раскрыты основные положения научной новизны, отраженные в диссертационном исследовании и выносимые на защиту, в которых изложена бизнес-модель ритейл компании, ориентированная на создание общей ценности и основанная на регенеративном подходе в рамках ESG-трансформации компании; предложен набор ESG-показателей для ритейл компаний, позволяющий оценить эффективность практики устойчивого развития; обоснован и предложен комплекс мер по работе с ответственными поставщиками для продуктовых ритейл компаний в рамках процесса ESG-трансформации компании.

К наиболее значимым работам следует отнести:

Тимофеева, А.Г. Интеграция ESG-принципов в практику российских компаний (на примере группы ВТБ) / А.Г. Тимофеева // Московский экономический журнал. – 2021. – № 12. – С. 810-816. – ISSN 2413-046X. – Текст : электронный. – DOI 10.24412/2413-046X-2021-10778. – URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-12-2021-72/> (дата обращения: 25.07.2023); Тимофеева, А.Г. Внедрение

регенеративного подхода к управлению в компаниях розничной торговли / А.Г. Тимофеева, Б.С. Батаева // Russian Economic Bulletin (Российский экономический вестник). – 2023. – № 4. Том 6. – С. 62-69. – ISSN 2658-5286. – Текст : электронный. – DOI отсутствует. – URL: <https://dgpu-journals.ru/wp-content/uploads/2023/06/reb-t-6-4-2023.pdf> (дата обращения: 15.05.2023) (К2); Тимофеева, А.Г. Формирование ответственных цепочек поставок в компаниях сферы ритейла / А.Г. Тимофеева // Научно-практический, теоретический журнал «Экономика и управление: проблемы, решения». – 2023. – № 8 (139). Том 3. – С. 226-232. – ISSN 2227-3891. – Текст : электронный. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.08.03.026. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54605696_61772744.pdf (дата обращения: 15.10.2023) (К2); Тимофеева, А.Г. Экологизация как драйвер ESG-трансформации ритейл компании / А.Г. Тимофеева // Финансовые рынки и банки. – 2023. – № 11. – С. 43-48. – ISSN 2658-3917 (К3).

В диссертации Тимофеевой А.Г. отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных работах, в которых изложены научные результаты диссертации. В одной научной работе, опубликованной совместно с Батаевой Б.С., результаты, отраженные в этой работе и выносимые на защиту, принадлежат лично Тимофеевой А.Г. (справка о разделении авторского вклада представлена в аттестационном деле соискателя).

Лица, включенные в состав диссертационного совета, представили 9 письменных отзывов на диссертацию, из них 9 положительных, 0 отрицательных. Член диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.108, д.э.н., профессор Батаева Бэла Саидовна является научным руководителем Тимофеевой Анастасии Геннадиевны, представила отзыв научного руководителя согласно второму абзацу п. 6.12 «Положения о присуждении в Финансовом университете ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук».

На диссертацию и автореферат диссертации поступили отзывы от:

1. Вавиловой А.В. (ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», к.э.н., доцент). Отзыв положительный. Отмечено, что автором проведен глубокий анализ практики управления устойчивым развитием международных и отечественных ритейл компаний, предложены прикладные инструменты управления устойчивым развитием в

условиях ESG-трансформации компании. Сделано замечание о том, что, предлагая регенеративный подход как наиболее перспективный для продуктовых ритейл компаний (стр. 13 автореферат), автор не дает описания рисков, связанных с его внедрением в компаниях, а также не раскрывает, почему зеленые бизнес-модели слабо применяются в отечественной практике.

2. Белоусова К.Ю. (ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», к.э.н., доцент). Отзыв положительный. Отмечены предложенные соискателем бизнес-модель ритейл компании, ориентированная на создание общей ценности, и регенеративный подход. Внедрение данной бизнес-модели позволит компаниям интегрировать принципы устойчивого развития в ключевые бизнес-процессы: продажи и поставщики; финансы и инвестиции; персонал; производство; логистика; маркетинг. Практический интерес вызывает предложенная автором сформированная система показателей оценки управления устойчивым развитием ритейл компаний, которая учитывает отраслевую специфику. В качестве замечания обращено внимание на то, что в автореферате не раскрыты инструменты, которые легли в основу совершенствования методики формирования ответственной цепочки поставок - структура предложенной анкеты для поставщиков и преимущества ее внедрения, а также не описаны инструменты контроля за деятельностью поставщиков.

3. Завьяловой Е.Б. (ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», к.э.н., доцент). Отзыв положительный. Особый интерес представляет предложенный обновленный алгоритм управления процессом ESG-трансформации, который состоит из восьми последовательных этапов. Концептуально алгоритм охватывает все бизнес-процессы, протекающие в корпорации, и предлагает комплексную интеграцию ESG-принципов на всех организационных уровнях, позволяет сформировать цели и задачи ESG-трансформации и оценить результативность данного процесса. Отмечена также разработанная автором бизнес-модель для ритейл компании, ориентированная на устойчивое развитие. К недостаткам работы отнесено то, что соискатель не отразил одну из наиболее актуальных проблем ритейл компаний, связанную с «Greenwashing». Эта проблема касается недобросовестной рекламы и

сертификации экологичной продукции, и соискателю следовало указать, как решается данная проблема в компаниях ритейла.

4. Бадулиной А.В. (ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации», к.э.н., доцент). Отзыв положительный. Отмечено, что автором предложен усовершенствованный алгоритм управления ESG-трансформацией компании. Предложенный алгоритм включает в себя глубокий анализ текущего ESG-профиля компании, приоритезацию ключевых тем в рамках ESG-трансформации с помощью разработанной автором анкеты для стейкхолдеров компании, постановку целей и задач, формирование организационной структуры управления и интеграцию ESG-принципов в ключевые бизнес-процессы компании. В качестве замечания обращено внимание на то, что соискатель предлагает алгоритм управления ESG-трансформацией компании, включающий в себя на втором этапе проведение анализа ESG-зрелости компании (стр. 15 автореферата), однако не раскрывает, чем предложенный анализ ESG-зрелости отличается от уже известных.

5. Беляевой Ж.С. (ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», к.э.н., доцент). Отзыв положительный. Отмечается, что автор предлагает усовершенствованную методику формирования цепочек ответственных поставщиков, основанную на комплексе мер для ключевых элементов материально-технических поставок. В качестве рекомендаций автор предлагает: создание системы «зеленых» закупок и «зеленой» логистики, построение системы бережливого потребления ресурсов в магазинах, складах и распределительных центрах торговых сетей, а также информирование покупателей. Предложенные в работе практические инструменты управления устойчивым развитием позволяют совершенствовать деятельность бизнеса на пути к ESG-трансформации. В качестве дискуссионного аспекта исследования выделены две позиции: 1) требует уточнения принципиальная авторская позиция по сущностной разнице внедрения принципов устойчивого развития и ESG-трансформации компаний; из автореферата неясно, являются ли данные подходы синонимами в исследовании и есть ли специфика в отрасли ритейла; 2) автор не раскрывает логику и обоснованность выбора предложенных ESG-показателей для ритейл компаний, представленных в

таблице 2 автореферата, а при моделировании бизнес-модели нет отсылки, каким образом учитываются затраты на управление ESG-трансформацией. Включение в автореферат описания подхода к формированию данного набора ESG-показателей повысило бы степень аргументированности данного выбора.

6. Подкопаевой М.В. (ООО «Корпоративный центр ИКС 5»). Отзыв положительный. Отмечена предлагаемая соискателем усовершенствованная методика формирования ответственной цепочки поставок, включающая в себя интеграцию ESG-принципов в ключевые элементы материально-технических поставок: производители и поставщики, логистика, распределительные центры, склады торговых сетей, торговые залы, покупатели. Использование данного инструмента управления позволит ритейл компаниям обеспечивать устойчивость цепи поставок, а также стимулирует МСП внедрять практики экологически и социально ответственного ведения бизнеса. В качестве замечания отражено следующее: соискатель указывает, что в работе представлена «зеленая» бизнес-модель ритейл компании, основанная на регенеративном подходе, и описывает ее ключевые особенности, при этом в автореферате данная бизнес-модель не представлена. Включение в автореферат разработанной бизнес-модели могло бы усилить отражение авторского вклада в развитие инструментов управления устойчивым развитием компаний в условиях ESG-трансформации.

7. Львовой А.А. (ООО «Севергрупп»). Отзыв положительный. Особый интерес представляет предложенный автором подход к обучению и развитию персонала, направленный на формирование модели устойчивого лидерства у руководителей компании, что позволит им транслировать и каскадировать на персонал всей организации ценности и принципы устойчивого развития, развивать культуру устойчивого лидерства. Кроме того, сильной стороной работы является разработанная автором регенеративная бизнес-модель, которая включает в себя шесть блоков: работа с поставщиками и продажи, финансы и инвестиции, управление персоналом, производство, логистика, маркетинг. В рамках блока «управление персоналом» автор предлагает развитие партнерской модели управления, которая в настоящее время приобретает особую актуальность у российских ритейл компаний. Замечания в отзыве отсутствуют.

В процессе защиты соискателем даны исчерпывающие ответы и необходимые разъяснения на замечания, содержащиеся в полученных отзывах.

В результате публичного рассмотрения и защиты диссертации Тимофеевой А.Г. на тему «Управление устойчивым развитием корпораций в условиях ESG-трансформации» диссертационный совет установил, что:

1. Соискатель ученой степени Тимофеева А.Г. соответствует установленным требованиям, предъявляемым к соискателям ученой степени, как лицо, подготовившее диссертацию на соискание ученой степени кандидата наук при освоении программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

2. Название темы и содержание диссертации Тимофеевой А.Г. соответствуют научной специальности 5.2.6. Менеджмент и отрасли науки - экономические науки, по которым проводится публичное рассмотрение и защита диссертации в диссертационном совете.

3. Соискатель ученой степени Тимофеева А.Г. предложила значимое для науки и практики решение актуальной научной задачи, имеющей важное социально-экономическое значение: дано научное обоснование теоретических положений и методических рекомендаций по управлению устойчивым развитием в условиях ESG-трансформации компании, разработаны практические рекомендации по формированию методического инструментария, применение которого позволяет эффективно управлять устойчивым развитием компании в условиях ESG-трансформации.

4. Соискатель ученой степени Тимофеева А.Г. ввела в научный оборот следующие новые научные результаты:

теоретические:

– обоснован регенеративный (восстановительный) подход к управлению устойчивым развитием корпораций как наиболее подходящий для отрасли ритейла, ключевыми особенностями которого являются: использование упаковки из переработанных материалов; щадящее использование природных ресурсов, учитывающее их восстановление; сокращение отходов; развитие собственных торговых марок на принципах регенеративного сельского хозяйства; снижение выбросов CO₂ за счет внедрения инновационных технологий на всех этапах бизнеса и прочее;

– выделены наиболее значимые Цели в области устойчивого развития

(ЦУР), используемые в стратегиях устойчивого развития ритейл компаний;

– разработана «зеленая» бизнес-модель ритейл компании, основанная на регенеративном подходе, отличительной особенностью которой является акцент на производство и реализацию продукции различных отраслей регенеративного сельского хозяйства, а также внедрение принципов устойчивого развития во все бизнес-процессы: продажи и поставщики; финансы и инвестиции; персонал; производство; логистика; маркетинг;

практические:

– предложен усовершенствованный алгоритм управления ESG-трансформацией компании, состоящий из восьми ключевых этапов, позволяющий: актуализировать видение и миссию организации, провести анализ текущей деятельности компании и диагностику ESG-профиля компании, вовлечь стейкхолдеров, определить цели и задачи ESG-трансформации, а также создать или скорректировать организационную структуру управления, интегрировать ESG-принципы в бизнес-процессы компании, оценить результативность ESG-трансформации и подготовить нефинансовую отчетность;

– сформирована система показателей оценки управления устойчивым развитием ритейл компаний, учитывающая отраслевую специфику по трем направлениям: управление, общество и экология. Данная система дополнила методику оценки уровня ESG-зрелости организации, позволяющую провести оценку деятельности компании по ключевым направлениям устойчивого развития: взаимодействие со стейкхолдерами, управление вопросами устойчивого развития, стратегическое развитие, бизнес-модель, нефинансовая отчетность;

– усовершенствована методика формирования цепочек ответственных поставщиков, позволяющая выстроить стратегическое партнерство с поставщиками и повысить эффективность работы по ключевым элементам материально-технических поставок ритейл компании: производители и поставщики, логистика, распределительные центры, склады торговых сетей, торговые залы, покупатели.

5. Диссертация Тимофеевой А.Г. на тему «Управление устойчивым развитием корпораций в условиях ESG-трансформации» обладает внутренним единством, а полученные результаты исследования полностью соответствуют рассматриваемой теме и находятся в рамках заявленной

специальности.

6. Обоснованность положений и выводов диссертации Тимофеевой А.Г. «Управление устойчивым развитием корпораций в условиях ESG-трансформации» подтверждена необходимыми аргументами: всесторонним анализом отечественной законодательной базы, результатами исследований отечественных и зарубежных ученых, материалами сравнительного анализа отечественного и международного опыта в сфере управления устойчивым развитием корпораций, применением руководств и стандартов, регулирующих вопросы, рассматриваемые в диссертации.

Достоверность результатов, полученных Тимофеевой А.Г., обусловлена использованием нормативных документов Российской Федерации, регламентирующих решение основных проблем в области устойчивого развития и ESG-трансформации, а также основана на анализе трудов отечественных и зарубежных ученых, международных стандартов нефинансовой отчетности в этой области, использовании информационных данных компаний, консалтинговых и рейтинговых агентств, находящихся в открытом доступе. Проведенный анализ практики управления устойчивым развитием крупнейших российских и международных ритейл компаний основан на открытых данных официальных источников информации.

7. Выводы и результаты исследования Тимофеевой А.Г. докладывались и обсуждались на всероссийских и международных научно-практических конференциях: на XII Международном научном студенческом конгрессе (Москва, Финансовый университет, 12-13 марта 2021 г.); на VI Всероссийской научно-практической конференции «Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие» (Москва, Финансовый университет 21 января 2022 г.); на XIII Международном научном студенческом конгрессе «Цифровизация в поисках баланса: экономические возможности и социальные издержки» (Москва, Финансовый университет, 15 марта 2022 г.); на X Международном научном конгрессе «Стратегия предпринимательства: бизнес-экосистемы, реальные ценности, общество» (Москва, Финансовый университет, 20-21 мая 2022 г.); на I Международной научно-практической конференции «Международный бизнес: время вызовов и возможностей» (Москва, ВАВТ Минэкономразвития России, 8 апреля 2023 г.).

Результаты диссертации Тимофеевой А.Г. нашли практическое применение в деятельности ООО «Корпоративный центр ИКС 5», а именно: внедрен новый подход к обучению и развитию руководителей для проведения ESG-трансформации компании. По материалам исследования внедрены новые программы обучения для топ-менеджеров компании, направленные на развитие лидерских, функциональных и кроссфункциональных компетенций, необходимых для трансформации бизнес процессов компании в соответствии с принятой в 2019 году Наблюдательным советом компании Стратегией устойчивого развития до 2030 года, а также запущена программа наставничества. Разработана и запущена кросс-форматная программа обучения «Лидеры X5», включающая блок по устойчивому лидерству. Данные инструменты обучения и развития позволили внедрить модель устойчивого лидерства на уровне «X5 Group».

Материалы диссертации использовались Департаментом корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса Финансового университета в преподавании учебной дисциплины «Устойчивое развитие и ESG-трансформация бизнеса» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Финансы корпораций и ESG-трансформация бизнеса».

8. Диссертация содержит сведения о личном вкладе Тимофеевой А.Г. в науку, который выразился в непосредственном участии в получении исходных данных, анализе и обобщении информации по теме диссертации в доступном научном обороте, сборе эмпирических данных, их статистической обработке, апробации результатов диссертации; обосновала потребности в новых подходах к управлению устойчивым развитием корпораций в условиях ESG-трансформации (исследование проводилось совместно с Батаевой Б.С.); усовершенствовала алгоритм управления ESG-трансформацией компании; сформировала систему показателей оценки и методики управления устойчивым развитием ритейл компаний, учитывающую отраслевую специфику.

9. Все материалы или отдельные результаты, заимствованные Тимофеевой А.Г. из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования. Самоцитирование из собственных научных статей Тимофеевой А.Г. оформлено корректно.

Диссертационный совет отмечает, что соискателем ученой степени Тимофеевой А.Г. лично получены следующие научные результаты:

- обоснована потребность в новом подходе к управлению устойчивым развитием корпораций ритейла в условиях ESG-трансформации;
- разработана «зеленая» бизнес-модель ритейл компании, основанная на регенеративном подходе;
- предложен усовершенствованный алгоритм управления ESG-трансформацией компании, система показателей оценки управления устойчивым развитием ритейл компаний, учитывающая отраслевую специфику по трем направлениям: управление, общество и экология;
- усовершенствована методика формирования цепочек ответственных поставщиков.

10. Основные научные результаты диссертации опубликованы в пяти научных работах в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России в качестве обязательных по научной специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки), а также одной научной работе опубликованной в другом научном издании. Все положения диссертации отражены в публикациях, неопубликованные научные результаты защищенной диссертации отсутствуют. В одной научной работе, опубликованной совместно с Батаевой Б.С., результаты, отраженные в этой работе и выносимые на защиту, принадлежат лично Тимофеевой А.Г. (справка о разделении авторского вклада представлена в аттестационном деле соискателя).

11. Соискатель ученой степени Тимофеева А.Г. в ходе работы над диссертацией и ее публичной защиты показала себя квалифицированным сформировавшимся исследователем, способным к самостоятельной научной деятельности; проявила необходимые общие теоретические знания по научной специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки); в достаточной степени овладела принципами, логикой и методологией научного познания; продемонстрировала умение логично и аргументированно излагать полученные результаты; доказала наличие квалификационных способностей к решению новых задач экономической отрасли науки.

На заседании 24 апреля 2024 года диссертационный совет Финансового университета Д 505.001.108 принял решение присудить Тимофеевой Анастасии Геннадиевне ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет Финансового университета Д 505.001.108 в количестве 8 человек, из них 4 доктора наук по профилю (специализации) научной специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 10 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за присуждение ученой степени – 8, против присуждения ученой степени – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.108,
доктор экономических наук, профессор

И.Ю. Беляева

Ученый секретарь диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.108,
доктор экономических наук, профессор

М.А. Измайлова

24.04.2024