

Отзыв

на автореферат **Рогач Ольги Владимировны**
«Социальный капитал развития туристической привлекательности
муниципальных образования России», представленный на соискание ученой
степени доктора социологических наук по специальности
5.4.7. Социология управления

Диссертационная работа Рогач О.В. выполнена на актуальную тему. Вопросы консолидации ресурсов местных сообществ и перспективы их использования для решения проблем развития российских территорий остро стоят на муниципальной повестке. Можно согласиться с автором, что обращение властей к внутренним источникам территории, как правило, базируется на экономической и инфраструктурной детерминантах, а использование социального капитала часто ограничивается пониманием традиционного взаимодействия власти и населения, где последнему отведена роль донора в решении задач развития территорий. Поэтому интерес представляют выводы автора, которые вводят в науку новое знание об обусловленности формирования социального капитала развития туристической привлекательности территории субъективным фактором (мотив участия индивида в социальной сети, наличие индивидуального ресурса, готовность инвестировать). Обоснование приоритета личного интереса участника социальной сети, который не сводится только к идеям общественного блага, позволяет рассматривать социальный капитал развития как структуру для инвестирования, осознанно выбранную индивидом для получения доступа к общему активу и получения дивидендов от участия в ресурсном обмене.

Диссертационная работа имеет логически выстроенную структуру, состоящую из 4 глав, в каждой из которых автором обеспечен прирост научного знания:

1) Представлен комплексный подход к научному осмыслению роли социального капитала развития туристической привлекательности в вопросах территориального развития; определены предпосылки и закономерности его

формирования. Обеспечена качественная трансформация методологических основ анализа социального капитала развития, в том числе за счет изменения подхода к интерпретации экономического смысла практик сетевых взаимодействий, рассмотрения возможности имитации участия местного сообщества в капитализации ресурсов социальной сети для развития туризма в муниципальных образованиях Российской Федерации.

2) Проанализирован состав и содержание институциональных условий формирования социального капитала развития туристической привлекательности, дана их социологическая интерпретация, а также установлена функциональная роль местной власти в стабилизации и укреплении сетевых взаимодействий, формировании контуров ресурсного обмена в местных сообществах. Проанализирован потенциал социальных практик использования социального капитала развития туристической привлекательности территорий в деятельности органов власти на основе изучения отечественного и зарубежного опыта, установлены возможности и ограничения его адаптации в современных российских реалиях.

3) Проведен социологический анализ проблем в деятельности органов власти по использованию социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий, в том числе проведена оценка состояния туристского потенциала муниципалитетов, даны количественно-качественные характеристики ресурсной базы и определено место социального капитала развития в ее составе, установлены ключевые формы и инструменты конвертации социального капитала развития в туристскую отрасль. Обеспечен прирост эмпирической базы, описывающей позицию населения российских муниципальных образований в части оценки возможностей и ограничений использования социального капитала развития туристической привлекательности в современных условиях.

4) Предложен алгоритм разработки на муниципальном уровне управления стратегии формирования социального капитала развития туристической привлекательности территории, предложены адаптированные технологии его формирования для современной муниципальной практики. Разработана инновационная модель использования социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий в деятельности органов власти.

Стоит отметить, что результаты диссертации были опубликованы в рецензируемых научных изданиях, ключевые положения обсуждены в ходе вступлений на научных конференциях. Авторские предложения были интегрированы в деятельность органов власти, общественных советов и исследовательских организаций, что подчеркивает их практическую

ценность. Теоретическая значимость диссертационной работы подкрепляется внедрением результатов исследования в образовательный процесс кафедры современного государственного и муниципального управления Российского государственного социального университета.

В качестве замечаний следует отметить следующее. Автором указывается, что социальный капитал целесообразно исследовать как социальные сети, в которые вступают индивиды на основе убежденности в получении выгоды от вложения индивидуальных ресурсов. На основе анализа автореферата остается неясным, каким образом происходит оценка индивидом размера потенциальной выгоды? Есть ли механизм страхования «вклада» индивида? Имеет ли значение срок «окупаемости» вложения индивидуального ресурса?

Вместе с тем диссертационная работа, выполненная на тему «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России» является актуальным, завершенным самостоятельным научным исследованием, соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор, Рогач Ольга Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени доктора социологических наук по специальности 5.4.7. Социология управления.

Доктор экономических наук, доцент,
Декан экономического факультета
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет»

«25» марта 2024 г.

Сопилко Наталья Юрьевна

125047, Москва, Миусская площадь, д.6
Телефон: (495) 250-68-60
Email: sheremett73@gmail.com

