

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104, д.э.н., профессора **Христофоровой Ирины Владимировны** (профиль научной специальности «Развитие элементов комплекса маркетинга») на диссертацию **Жильцова Дениса Анатольевича** на тему «Управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг», представленную на соискание учёной степени кандидата наук по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (профиль «Развитие элементов комплекса маркетинга»)

Жильцов Денис Анатольевич представил диссертацию на тему: «Управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг» на соискание учёной степени кандидата наук по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (профиль «Развитие элементов комплекса маркетинга»).

Содержание диссертации полностью соответствует пунктами 9.16. «Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров» и 9.20. «Развитие виртуальных рынков, маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет» Паспорта научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг (экономические науки). Полагаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации.

Отмечаю, что:

1) соискатель учёной степени Жильцов Денис Анатольевич предложил значимые для науки и практики научные положения, направленные на усовершенствование комплекса управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг, что обеспечивает повышение результативности маркетинговых решений и более полное удовлетворение потребностей целевых сегментов на основе передачи функций управления интернет-маркетингом специализированным агентствам;

2) соискатель учёной степени Жильцов Денис Анатольевич ввел в научный оборот новые теоретические и практические научные результаты.

К теоретическим результатам в, частности, относятся:

- предложения по совершенствованию комплекса инструментов интернет-маркетинга на рынке логистических услуг (25-27);

- систематизация интернет-платформ с учетом их особенностей и применяемых инструментов интернет-маркетинга на рынке логистических услуг (37-44);

-авторская классификация потребителей услуг интернет-маркетинга, действующих на рынке логистических услуг, определяющая формирование целевых сегментов по признакам и типам целевой аудитории (стр.55-56).

Практические результаты включают:

- алгоритм выбора специализированного агентства по оказанию услуг управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг, обеспечивающий повышение результативности маркетинговых решений по выбранным видам интернет-платформ (123–125);

-рекомендации по расширению комплекса инструментов интернет-маркетинга применительно к рынку логистических услуг (132–137);

- методику оценки результативности маркетинговых решений по выбранным видам интернет-платформ при использовании инструментов комплекса интернет-маркетинга (с. 140–145).

3) Диссертация «Управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг» обладает внутренним единством, основанном на использовании общенаучных и специализированных методов познания: анализа и синтеза, сравнительного анализа, систематизации, аналогии, формализации, системного подхода, экономико-математических методов, маркетинговых исследований, в том числе метода анкетного опроса (с использованием инструментов Google Forms и Survio), примененного в ходе интервьюирования и экспертных оценок.

4) Обоснованность положений и выводов диссертации «Управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг» подтверждена следующими аргументами: предложенные автором в рамках диссертационного исследования определение интернет-платформы, систематизация интернет-платформ с учетом их особенностей и применяемых инструментов интернет-маркетинга, классификация потребителей услуг интернет-маркетинга, вписываются в контекст результатов, полученных ранее в работах по проблемам интернет-маркетинга, что способствует дальнейшему развитию теории и практики по рассматриваемому направлению.

Достоверность результатов исследования, полученных Жильцовым Денисом Анатольевичем и вынесенных на защиту основных положений, обусловлена выстроенной логикой исследования, использованием надежных методов и алгоритмов решения поставленных задач в теоретической, аналитической и проектной главах диссертационного исследования. В частности в теоретической, первой главе диссертации раскрыты концептуальные основы формирования и развития интернет-маркетинга. Во второй главе представлены результаты исследования современного состояния и специфики управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг. В третьей главе приведены авторские рекомендации, а именно: алгоритм выбора специализированных агентств по оказанию услуг комплексного управления интернет-маркетингом и методика оценки результативности маркетинговых решений в системе управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг.

5) Самостоятельную практическую значимость имеют следующие результаты диссертационного исследования Жильцова Дениса Анатольевича: методика оценки конкурентоспособности сайта, алгоритм выбора интернет-агентств по оказанию услуг комплексного управления интернет-маркетингом, план маркетинговых мероприятий при интернет-продвижении логистических услуг российских организаций в сети Интернет, программа

SEO-продвижения, которые нашли практическое применение в деятельности ряда компаний, функционирующих в сфере интернет-маркетинга. В частности разработанная в диссертации методика оценки конкурентоспособности сайта, предложенная в части совершенствования коммуникативной политики и формирования комплекса инструментов управления интернет-маркетингом, успешно используется в практической деятельности Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Применение названной методика способствовало решению приоритетных задач по увеличению турпотока и популяризации курортов Краснодарского края в интернет-пространстве путем использования перспективных и интенсивно развивающихся технологий интернет-маркетинга.

Алгоритм выбора интернет-агентств по оказанию услуг комплексного управления интернет-маркетингом, апробированный ООО «Вакуум-упаковочные системы», помог усовершенствовать процесс взаимодействия с широкой региональной клиентской сетью на высококонкурентном рынке логистических услуг и позволил сэкономить трудовые и материальные ресурсы компании.

План маркетинговых мероприятий, разработанный в диссертации и внедренный ООО «Агентство интернет-маркетинга Про Инет» для интернет-продвижения логистических услуг организации в сети Интернет, позволил сократить расходы на контекстную рекламу и одновременно увеличить объем реализации услуг по интернет-продвижению в 2016 – 2019 гг.

Внедрение программы SEO-продвижения позволило решить прикладные задачи, связанные с совершенствованием управления маркетинговыми коммуникациями ряда логистических организаций на российском рынке.

Кроме того, материалы диссертационного исследования нашли применение в образовании. Они используются в учебном процессе Департамента менеджмента Финансового университета в преподавании дисциплин «Стратегический маркетинг», «Интегрированные маркетинговые

коммуникации», «Маркетинг», «Интернет-маркетинг» и кафедры «Менеджмент и маркетинг» Смоленского филиала Финансового университета в преподавании дисциплин «Интернет-маркетинг» и «Интернет-маркетинг (продвинутый курс)».

6) Диссертация содержит сведения о личном вкладе Жильцова Дениса Анатольевича, который выразился в четкой формулировке актуальности темы исследования, высокой степени научной разработанности темы исследования; установлении объекта исследования и предмета исследования, области исследования, целей и задач исследования; разработке теоретической основы диссертационного исследования; определении информационной базы исследования; обосновании научной новизны исследования и положений, выносимых на защиту, теоретической и практической значимости исследования, степени достоверности и апробации результатов исследования.

Жильцов Денис Анатольевич принял непосредственное участие в получении исходных данных, определяющих концептуальные основы управления интернет-маркетингом и определяющих организационную сущность управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг. Соискатель непосредственно участвовал на всех этапах процесса исследования, позволившего характеризовать динамику развития российского интернет-рынка и специфику формирования рынка логистических услуг в российском Интернете. Обосновал алгоритма выбора специализированных агентств по оказанию услуг комплексного управления интернет-маркетингом, сформулировал рекомендации по расширению комплекса инструментов интернет-маркетинга на рынке логистических услуг и разработал методику оценки результативности маркетинговых решений в системе управления интернет-маркетингом.

7) Материалы, заимствованные и использованные Жильцовым Денисом Анатольевичем из работ, принадлежащих другим авторам, оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием

источников заимствования. Всего диссертации представлено 173 наименования источников, вошедших в библиографический список.

8) Основные научные результаты диссертации опубликованы в 17 работах общим объемом 7,03 п.л., в том числе 5 работ общим объемом 2,14 п.л. в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

9) Соискатель учёной степени Жильцов Денис Анатольевич в ходе работы над диссертацией и подготовки к публичной защите показал себя как квалифицированный исследователь, способный четко поставить и решить научные задачи, детально рассмотреть вопросы теории и практики интернет-маркетинга организаций, действующих на рынке логистических услуг, в условиях цифровой экономики. Заявленная автором научная новизна исследования связана с разработкой комплекса теоретических положений и практических рекомендаций по управлению интернет-маркетингом организаций, действующих на рынке логистических услуг, позволяющих повышать результативность маркетинговых решений по выбранным видам интернет-платформ в целях создания конкурентных преимуществ в современных условиях цифровой экономики.

Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация:

- 1) соответствует заявленной научной специальности и может быть допущена к защите;
- 2) соответствует установленным критериям и требованиям.

Доктор экономических наук, профессор

Христофорова Ирина Владимировна

«20» декабря 2020 г.

ИИ
а
а

НБ

«ИИ» 2020 г.