

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Финансового университета
Д 505.001.104, д.э.н., профессора Стыцюк Риты Юрьевны (профиль
научной специальности «Управление маркетинговой деятельностью») на
диссертацию Жильцова Дениса Анатольевича на тему «Управление интернет-
маркетингом на рынке логистических услуг», представленную на соискание
учёной степени кандидата наук по научной специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(профиль «Развитие элементов комплекса маркетинга»)

Представленная к публичному рассмотрению и защите диссертация
Жильцова Дениса Анатольевича на тему «Управление интернет-маркетингом на
рынке логистических услуг» полностью соответствует паспорту научной
специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством:
маркетинг», пункты 9.16. «Стратегии и методы построения маркетинговых
каналов распределения товаров» и 9.20 «Развитие виртуальных рынков,
маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении
товаров и услуг в сети интернет». В этой связи считаю возможным допустить
соискателя ученой степени к защите диссертации.

Следует отметить ряд достижений автора:

1) соискателем учёной степени Жильцовым Д.А. предложено значимое для
науки и практики решение актуальной научной задачи по совершенствованию
процесса управления интернет-маркетингом организаций, действующих на рынке
логистических услуг, позволяющее повысить результативность маркетинговых
решений и создать конкурентные преимущества в условиях цифровой экономики;

2) соискателем учёной степени Жильцовым Д.А. достигнуты следующие
новые теоретические и практические научные результаты:

– теоретические - дополнено сущностное содержание понятий «интернет-
маркетинг» и «экосистема управления интернет-маркетингом», «интернет-
платформа»; введен элемент «интернет-платформа» в инструмент
«распределение» классического комплекса интернет-маркетинга, предложена
группировка потребителей услуг интернет-маркетинга, действующих на рынке
логистических услуг, на целевые сегменты по признакам и типам целевой
аудитории;

- практические - предложен алгоритм выбора специализированного агентства по оказанию услуг управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг, обеспечивающий повышение результативности маркетинговых решений по выбранным видам интернет-платформ; разработан комплекс оценки результативности маркетинговых решений по выбранным видам интернет-платформ при использовании инструментов комплекса интернет-маркетинга;

3) диссертация «Управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг» обладает внутренним единством и логикой построения. В 1-ой главе диссертации рассмотрены теоретико-концептуальные направления формирования и развития интернет-маркетинга. Здесь особое внимание уделяется понятию «интернет-платформа», определена роль данного элемента в общей структуре комплекса маркетинга. Во 2-ой главе раскрываются исследования современного состояния и специфики управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг. В 3-ей главе представлены рекомендации, разработанные автором на основе полученных результатов, в том числе: алгоритм выбора специализированных агентств по оказанию услуг комплексного управления интернет-маркетингом; методика оценки результативности маркетинговых решений в системе управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг;

4) обоснованность положений и выводов диссертации соискателя ученой степени Д.А. Жильцова подтверждена следующими аргументами: обосновано использование базовых положений комплекса маркетинга для определения комплекса управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг; обоснованы основные положения путем применения методов анкетного опроса (с использованием инструментов Google Forms и Survio), интервьюирования, экспертных оценок; доказано использование комплекса оценки результативности маркетинговых решений по выбранными видами нтернет-платформ, что позволяет своевременно скорректировать применение инструмента «распределение» услуг в планировании и оптимизации расходов на управление интернет-маркетингом. Следует отметить, что соискатель на высоком уровне

владеет навыками работы со специализированными интернет-инструментами и цифровыми базами данных;

5) результаты диссертации Жильцова Д.А. нашли практическое применение: в деятельности Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края через применение методики оценки конкурентоспособности сайта в части совершенствования коммуникативной политики и формирования комплекса инструментов управления интернет-маркетингом; в практическом использовании ООО «Вакуум-упаковочные системы» при выборе интернет-агентств по оказанию услуг комплексного управления интернет-маркетингом (по SEO-, SEA-продвижению и контекстной рекламе); практической деятельности ООО «Агентство интернет-маркетинга «Про Инет», в частности, внедрен план маркетинговых мероприятий при интернет-продвижении логистических услуг российских организаций в сети Интернет; используются в учебном процессе Департамента менеджмента Финансового университета и на кафедре «Менеджмент и маркетинг» Смоленского филиала Финансового университета. Апробация и внедрение результатов подтверждены соответствующими документами;

6) диссертация содержит сведения о личном вкладе Жильцова Д.А. в науку, который выразился в формулировке целеполагания проведенного исследования, решении задач, сформированных пунктах научной новизны и положениях, выносимых на защиту, Соискатель проявил навыки системного подхода к решению вопросов формирования и развития управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг, использовав теоретические знания по научной специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг» в соответствии с темой диссертации. В работе аргументированно и логично представлен обстоятельный теоретический анализ различных научных позиций по исследуемой проблеме управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг;

7) все материалы или отдельные результаты, заимствованные Жильцовым Денисом Анатольевичем из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

Соискатель ученой степени Д.А. Жильцов указал, что лично им получены следующие результаты:

- усовершенствован комплекс управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг через включение элемента «интернет-платформа» в инструмент «распределение» классического комплекса маркетинга (товар, цена, распределение, продвижение);
- предложена группировка потребителей услуг интернет-маркетинга, действующих на рынке логистических услуг, на целевые сегменты по признакам и типам целевой аудитории;
- обоснована передача функций управления интернет-маркетингом специализированным агентствам, что сокращает постоянные расходы на содержание штатных интернет-маркетологов и повышает качество использования инструмента «распределение» услуг в комплексе интернет-маркетинга;
- предложен алгоритм выбора специализированного агентства по оказанию услуг управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг;
- обосновано снижение расходов на интернет-маркетинг за счет сокращения выявленных объемов временных, трудовых и материальных ресурсов, необходимых для перехода от традиционного комплекса интернет маркетинга к передаче функций распределения услуг через интернет-платформу специализированным агентствам;
- разработан комплекс оценки результативности маркетинговых решений по выбранным видам интернет-платформ при использовании инструментов комплекса интернет-маркетинга. Комплекс позволяет своевременно скорректировать применение инструмента «распределение» услуг в планировании и оптимизации расходов на управление интернет-маркетингом;
- обосновано применение инструмента «распределение» услуг в планировании и оптимизации расходов на управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг;

8) основные научные результаты диссертации соискателя ученой степени Д.А. Жильцова опубликованы в рецензируемых научных изданиях в 17-ти печатных работах общим объемом 7,03 п.л. (авторский объем – 6,73 п.л.), в том

числе 5 работ общим объемом 2,14 п.л. (авторский объем – 2,04 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России;

9) соискатель ученой степени Д.А. Жильцов в ходе работы над диссертацией и подготовки к публичной защите проявил себя как знающий и грамотный исследователь, инициативный и имеющий высокий творческий потенциал человек, способный самостоятельно формулировать цели и задачи исследования, обладающий достаточными компетенциями, знаниями, умениями и навыками. Жильцов Д.А. подготовил завершенное научное исследование, продемонстрировав квалификационные способности к самостоятельной научной деятельности;

10) Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация соответствует заявленной научной специальности (научным специальностям) и может быть допущена к защите; соответствует установленным критериям и требованиям.

Доктор экономических наук, профессор Стыцок Рита Юрьевна
«21» декабря 2020 г.

Инициатор исследования

Инициатор исследования

-
-
а
а

[Handwritten signature] 2020-12-21

[Handwritten marks]