

## ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104, **д.э.н., профессора Розановой Татьяны Павловны** (профиль научной специальности «Управление маркетинговой деятельностью») на диссертацию **Жильцова Дениса Анатольевича** на тему «Управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг», представленную на соискание учёной степени кандидата наук по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (профиль «Развитие элементов комплекса маркетинга»)

Жильцов Денис Анатольевич представил диссертацию на тему: «Управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг», представленную на соискание учёной степени кандидата наук по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг (экономические науки).

Содержание диссертации полностью соответствует Паспорту научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг, п. 9.16 «Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров» и п. 9.20 «Маркетинговые технологии и организация электронной торговли и продвижения товаров и услуг в сети Интернет».

Считаю возможным допуск соискателя ученой степени Жильцова Дениса Анатольевича к защите диссертации.

Отмечаю следующее:

1) Соискатель ученой степени Жильцов Денис Анатольевич предложил решение актуальной научной задачи, которое имеет важное социально-экономическое значение и является значимым для науки и практики. Практические рекомендации соискателя по управлению интернет-маркетингом на рынке логистических услуг, позволяют повысить результативность маркетинговых решений по выбранным видам интернет-платформ в целях создания конкурентных преимуществ в условиях цифровой экономики.

2) Соискатель ученой степени Жильцов Денис Анатольевич ввел в научный оборот следующие новые научные результаты:

-теоретические:

-уточнил классическую маркетинговую концепцию «4Р» в условиях активного формирования цифровой экономики, добавив расширенное обоснование элемента «распределение»;

-представил теоретическое обоснование трансформации понятий «интернет-маркетинг», «электронный маркетинг», «цифровой маркетинг» и сформулировал понятие «интернет-маркетинга» на основе системной оценки существующих;

-модифицировал принципы управления интернет –маркетингом правилом «3R» на рынке логистических услуг;

-практические:

- определена градация видов интернет-платформ в зависимости от специфических характеристик и в увязке с применяемыми инструментами интернет-маркетинга;

- определены целевые сегменты потребителей логистических услуг на основе признаков и типов целевой аудитории;

-разработан алгоритм выбора специализированного агентства на оказание услуг по управлению интернет-маркетингом на рынке логистических услуг, который обеспечивает повышение результативности маркетинга по выбранным видам интернет-платформ.

3) диссертация «Управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг» обладает внутренним единством и логическим построением. Соискатель использует как общенаучные методы, так и специальные маркетинговые методы исследования. Первая глава работы посвящена критическому осмыслению теоретических концепций формирования и развития интернет-маркетинга. В последующей главе соискатель проводит исследование специфики управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг. Логически завершает работу третья глава, где соискатель формулирует предложения по управлению интернет маркетингом и разрабатывает методику оценки результативности маркетинговых решений в системе управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг. Отмечается профессиональный стиль изложения, что также положительно отличает данную работу.

4) обоснованность положений и выводов диссертации соискателя ученой степени Д.А. Жильцова подтверждается следующими авторскими наработками:

- включение «интернет-платформа» в классический маркетинг - микс , в части элемента « распределение», позволяет не только более четко систематизировать процесс управления интернет - маркетингом , но и более полно удовлетворять потребности целевых сегментов рынка логистических услуг;

- разработанный комплекс оценки результативности маркетинговых решений позволяет оптимизировать расходы на управление интернет-маркетингом.

В совокупности это подтверждает обоснованность положений и выводов диссертации.

Достоверность результатов, полученных Д.А. Жильцовым, обусловлена корреляцией авторских идей, обобщения и систематизации теоретических подходов и практического опыта российских и зарубежных ученых.

5) результаты диссертации Д.А. Жильцова нашли практическое применение:

- в ООО «Вакуум–упаковочные системы» при выборе интернет-агентств по оказанию услуг комплексного управления интернет-маркетингом;

- в деятельности Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края при формировании комплекса инструментов управления интернет-маркетингом на основе методики оценки конкурентоспособности сайта.

Материалы диссертационного исследования используются Департаментом логистики и маркетинга Финансового университета в учебном процессе.

6) диссертация содержит сведения о личном вкладе Д.А. Жильцова в науку, который выразился в теоретически выверенной формулировке целеполагания проведенного исследования, решении поставленных задач, обосновании положений научной новизны, выносимых на защиту.

Соискатель ученой степени Д.А. Жильцов указал, что им лично получены следующие результаты:

- усовершенствован комплекс инструментов интернет-маркетинга на рынке логистических услуг через включение элемента «интернет-платформа» в инструмент «распределение» классического маркетинга-микс;

- предложена группировка целевых сегментов потребителей услуг интернет-маркетинга;

-разработан алгоритм выбора специализированного агентства по оказанию услуг управления интернет-маркетинга на рынке логистических услуг;

- разработан комплекс оценки результативности маркетинговых решений по выбранным видам интернет-платформ при использовании инструментов комплекса интернет-маркетинга.

7) все материалы или отдельные результаты, заимствованные Д.А. Жильцовым из чужих текстов (работ), оформлены в тесте диссертации надлежащим образом с указанием источников заимствования.

8) основные научные результаты диссертации опубликованы в рецензируемых научных изданиях в 17 работах общим объемом 7,03 п.л. (авторский объем - 6,73 п.л.), в том числе 5 работ общим объемом 2,14 п.л. (авторских - 2,04 п.л.) в рецензируемых научных изданиях из Перечня ВАК при Минобрнауки России.

9) соискатель ученой степени Д.А. Жильцов в ходе работы над диссертацией и подготовки к публичной защите проявил себя как знающий и грамотный исследователь, имеющий высокий творческий потенциал, ученый способный самостоятельно формулировать цели и задачи исследования, обладающий достаточными компетенциями, знаниями, умениями и навыками. Д.А. Жильцов продемонстрировав глубокие познания в теории и практике маркетинга и логистики, подготовил завершенное научное исследование.

10) исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация соответствует заявленной научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг и может быть допущена к защите, соответствует установленным критериям и требованиям.

---

Доктор экономических наук, профессор

Розанова Татьяна Павловна

«21» декабря 2020 г.

  
 2020