

## **ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**

**на Жильцова Дениса Анатольевича, автора диссертации на тему:  
«Управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:  
маркетинг (экономические науки)**

Жильцов Денис Анатольевич обучался в ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» с 2008 по 2014 гг. Во время обучения в специалитете проявил большой интерес к изучению маркетинга, в частности, управления интернет-маркетингом, в этот период были опубликованы первые научные статьи и тезисы по итогам участия в научных конференциях молодых ученых, что позволило ему успешно поступить в очную аспирантуру Финансового университета в августе 2014 г. на бюджетной основе. В период обучения в аспирантуре произошло становление Жильцова Д. А. как вдумчивого исследователя интернет-маркетинга коммерческих организаций, умеющего формулировать цель и задачи исследования, последовательно решать поставленные задачи и отстаивать на основе проведенного анализа собственную точку зрения. В сентябре 2017 г. Жильцов Денис Анатольевич завершил самостоятельное научное исследование по изучению теоретических и практических вопросов управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг.

Успехи Жильцова Д. А. во время учёбы в аспирантуре получили высокую оценку: он стал преподавать такие дисциплины как «Инновационные маркетинговые технологии», «Интернет-маркетинг», а также участвовал в разработке авторских глав в опубликованных учебниках «Интернет-маркетинг», «Реклама и связи с общественностью», «Управление маркетингом» и др. На основе осмысления позиции отечественных и зарубежных исследователей по теме диссертации выработал более глубокое и сбалансированное представление по вопросу механизмов управления интернет-маркетингом в том числе на рынке логистических услуг.

Тема диссертационного исследования Жильцова Д. А. актуальна, поскольку значительный интерес для дальнейшего теоретического изучения и практической реализации имеют в настоящее время вопросы оценки инструментов интернет-

маркетинга для управления интернет-платформой, анализ онлайн-рынка логистических услуг, обоснование алгоритма выбора специализированного агентства интернет-маркетинга для предпочтения наиболее эффективных инструментов взаимодействия с целевой аудиторией покупателей.

Высокий уровень практической экономической и управленческой подготовки в сочетании с широким научным кругозором позволили Жильцову Д.А. успешно решить задачи диссертационного исследования. Исследовав специфику современного рынка логистических услуг, а также особенности методики повышения эффективности управления интернет-маркетингом, аспирант Жильцов Д.А. выработал логичную архитектуру диссертации. В первой главе рассмотрены теоретические основы формирования и развития интернет-маркетинга, раскрыты цели, задачи, инструменты, организация интернет-маркетинга, а также показана роль интернет-маркетинга в управлении организаций, раскрыты принципы планирования, организации и управления интернет-маркетингом на основе классификации по сегментам целевой аудитории организаций на рынке логистических услуг. Во второй главе диссертационного исследования проанализировано современное состояние и специфика управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг. Исследование показало динамику развития интернета и комплекса интернет-маркетинга в России, проблематику и перспективы рынка логистических услуг в интернете, а также был проанализировано современное формирование процесса управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг. В третьей главе диссертации были даны рекомендации по повышению результативности управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг, которые включали в себя обоснование и выбор комплекса инструментов интернет-маркетинга организаций на рынке логистических услуг, обоснование алгоритма выбора специализированных агентств по оказанию услуг комплексного управления интернет-маркетингом и разработку модели оценки процессов управления интернет-маркетингом организации на рынке логистических услуг.

Диссертация основывается на широком круге источников и литературы, что свидетельствует о тщательности подхода диссертанта к изучению и осмыслению трудов предшественников для выработки своей оригинальной позиции по вопросу разработки нового комплекса интернет-маркетинга, сформированного с учетом современных интернет-платформ и всё более частой передачи функций интернет-

маркетолога на аутсорсинг. Все пункты научной новизны отражены в публикациях в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России. Основные положения работы обсуждались на международных и региональных научно-практических конференциях и круглых столах.

За время работы над диссертацией Жильцов Д.А. показал себя грамотным и пытливым исследователем; инициативным и добросовестным соискателем ученой степени кандидата наук, способным применить на практике знания, полученные в ходе обучения; прилежно относящимся к поставленным задачам и в полном объеме выполнившим установленную программу.

На основании вышеизложенного и с учетом того, что цель, поставленная в начале работы над диссертацией, успешно достигнута, диссертационная работа соответствует требованиям и может быть рекомендована к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг (экономические науки).

Научный руководитель,  
профессор Департамента логистики и маркетинга  
Факультета экономики и бизнеса  
федерального государственного  
образовательного бюджетного учреждения  
высшего образования «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
д.э.н., профессор

 Карпова Светлана Васильевна

03 сентября 2020 г.

125993, Москва, ГСП-3, Ленинградский проспект, д.49,  
моб. тел.: 8 (917) 512-54-73, E-mail: svkarpova@fa.ru

