

В диссертационный совет
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
Д 505.001.104 по защите диссертаций на
соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации
Жильцова Дениса Анатольевича
на тему «Управление интернет-маркетингом на рынке логистических
услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством: маркетинг

Развитие интернет-зависимых рынков способствует повышению не только качества жизни общества, но и авторитету национальной экономики. Но, наряду с этим, необходимо согласиться с автором, что в России основные показатели развития интернет-предпринимательства значительно ниже, чем в развитых европейских странах. Формы, методы и технологии интернет-маркетинга в практике рыночного участия российских предпринимателей приобретают все большее значение. Автор правильно отмечает, что важно учитывать влияние факторов интернет-среды, просчитывать экономическую целесообразность организационного управления интернет-маркетингом на аутсорсинге, выделять профиль сегмента целевой аудитории по типам и признакам для выбора интернет-платформ, использовать эффективные инструменты интернет-маркетинга в целях оптимального способа продвижения на рынке логистических услуг. Данная конкретная проблема управления интернет-маркетингом, несмотря на всю важность и сложность, пока не получила достаточно исчерпывающей проработки и обоснования, что подтверждает актуальность исследования.

Основные задачи региональной политики в настоящее время не могут быть решены без учета всеобъемлющего цифрового проникновения. Вместе с тем, в России на региональном уровне недостаточное развитие получают предпринимательские структуры, имеющие логистический потенциал выхода на новые для себя рынки, и лишь с учётом практических знаний инструментов и методик интернет-маркетинга их выход в рунет будет эффективным.

Диссертационное исследование Жильцова Д.А. представляет собой достаточно успешную и плодотворную попытку внедрения и использования инструментария интернет-маркетинга на рынке логистических услуг, что отражено в пунктах новизны исследователя в части усовершенствованного комплекса управления интернет-маркетингом и разработанного алгоритма оценки результативности маркетинговых решений по выбранным видам интернет-платформ при использовании вышеназванного комплекса. В

условиях, связанных с высоким уровнем неопределенности рынка и одновременно возможностью использования потенциала интернет-маркетинга в интересах территории и ее субъектов, как справедливо отмечает Жильцов Д.А., применения инструментов онлайн-продвижения в различных рыночных сегментах тесно связано с социализацией бизнеса.

Особый интерес вызывают как методические разработки автора, так и практическая значимость работы, что отражено в результатах анализа структуры интернет-зависимых рынков, выявленных факторах и закономерностях формирования спроса на услуги специализированных агентств в целях сокращения постоянных расходов на содержание штатных интернет-маркетологов и повышения качества использования комплекса интернет-маркетинга. В качестве замечания отмечается отсутствие выделенных параметров прогнозного фона, отражение которых в работе и их обоснование представило данное исследование более полным.

В целом автореферат отражает логику исследования, в полной мере выражает сущность изучаемых вопросов, содержит обоснование выносимых на защиту основных положений диссертации.

Таким образом, исследование Жильцова Дениса Анатольевича на тему «Управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг» на наш взгляд является завершённой научной работой. Автореферат соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации 24.09.2013 г. № 842, а его автор - Жильцов Денис Анатольевич - заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой отраслевого и
проектного менеджмента
ФГБОУ ВО Кубанский
государственный технологический
университет

18.12.2020.

Прохорова Виктория Владимировна

350072, Россия, Краснодарский край
г. Краснодар, ул. Московская, д. 2
ФГБОУ ВО Кубанский государственный технологический университет
Тел. 8(861)255-03-85
E-mail: adm@kgtu.kuban.ru