

В диссертационный совет  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»  
Д 505.001.104 по защите диссертаций на  
соискание ученой степени кандидата наук,  
на соискание ученой степени доктора наук

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации  
Жильцова Дениса Анатольевича  
на тему «УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГОМ  
НА РЫНКЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата  
экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:  
маркетинг**

В центре представленного авторефератом исследования рассматриваются активные изменения в управлении интернет-маркетингом в настоящее время. В текущих условиях глобализации рынков, ограничений в деятельности хозяйствующих субъектов, изоляции покупателей из-за нового вируса covid-19 чрезвычайную важность приобретает вопрос обеспечения надежности функционирования организации и повышения уровня стабильности в условиях современных вызовов и конкурентной борьбы благодаря результативному управлению интернет-маркетингом.

Тема диссертационного исследования отвечает цели и решению задач по оптимальному управлению интернет-маркетингом, имеющему существенное значение для организаций на рынке логистических услуг. Диссертанту удалось фундаментально и комплексно подойти к решению задачи теоретического обоснования классической маркетинговой концепции «4P» в условиях активного формирования цифровой экономики в части элемента «распределение» на основе критического анализа сложившейся практики интернет-маркетинга, выработки научной концепции и принципов её формирования в современных условиях.

Полученные в ходе исследования результаты являются новыми и полностью соответствуют поставленным цели и задачам. Заслугой автора можно признать рассматриваемую в диссертации новизну: разработку алгоритма выбора оптимального вида интернет-платформ для

взаимодействия с целевыми аудиториями потребителей логистических услуг в складывающихся условиях постоянного увеличения интернет-аудитории и ускоренного развития онлайн-технологий. Теоретическое осмысление аспектов интернет-маркетинга на рынке логистических услуг в виде разработки понятийно-терминологического аппарата и концептуально-теоретической базы.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых, обзоры периодических изданий, монографии и статьи в специализированных изданиях, аналитические и обзорные разработки, статистические и справочные материалы по рассматриваемой проблеме. Как обосновано автором, теоретического осмысления требуют многие категории и понятия системы управления интернет-маркетингом. Соответственно, отправной точкой исследования стал анализ состояния изученности, освещенности в научной литературе понятий «комплекс маркетинга», «комплекс инструментов интернет-маркетинга», «интернет-платформа».

Не вызывает сомнения практическая значимость работы в возможности сформировать конкурентные преимущества и повысить социальную ответственность коммерческих организаций, тем самым гармонизируя экономико-правовые отношения на рынке логистических услуг. Актуальность аспектов развития региональной логистики видится через постепенный процесс децентрализации логистики и обеспечения хозяйствующих субъектов результативным функционированием интернет-платформ, так, например, среди ритейлеров растет популярность интеграторов и агрегаторов, а основные потребители их услуг – небольшие и средние клиенты. Именно малому и среднему бизнесу важен простой процесс интеграции с логистическими подрядчиками и одновременно профессиональными агентствами интернет-маркетинга, что позволит снизить расходы при выходе на новые рынки сбыта.

Дискуссионность теоретических и методологических аспектов интернет-маркетинга подтверждают научную новизну исследования соискателя. Жильцов Д.А. систематизировал процесс управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг через включение элемента «интернет-платформа» в инструмент «распределение» классического комплекса маркетинга. Предложенный комплекс явился своего рода стержнем диссертации, на его реализацию направлена выполненная работа.

Вызывает интерес разработанный алгоритм выбора результативного инструментария комплекса интернет-маркетинга в зависимости от вида интернет-платформы для оптимизации бюджета на интернет-маркетинг,



который в силу ограниченности автореферата не приведён в нём соискателем.

Автореферат изложен научным стилем, язык изложения полностью соответствует требованиями, предъявляемым к научным текстам, в том числе авторефератам диссертации.

Вместе с достоинствами следует отметить ряд замечаний к автореферату.

1. Работа бы выиграла, если бы был представлен анализ специфики развития интернет-маркетинга в отдельных регионах России.

2. Было бы целесообразным дать авторское осмысление содержанию цифрового рынка с позиции субъектов, объектов управления, коммерческих связей.

Указанные рекомендации не снижают научной и практической ценности работы соискателя.

В целом, диссертация и автореферат Д.А. Жильцова по своему теоретическому уровню, научной новизне и практическому значению удовлетворяют требования Положения о порядке присуждения ученых степеней, а её автор Жильцов Денис Анатольевич заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Доцент кафедры менеджмента

ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»,

кандидат экономических наук, доцент

Никитенкова Ольга Викторовна

21.12.2020

214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4

Тел.: 8-950-704-51-71

Email: [nikitenkovaolga@mail.ru](mailto:nikitenkovaolga@mail.ru)

Сайт организации: [www.smolgu.ru](http://www.smolgu.ru)

Удостоверяю. Нач.о