

В диссертационный совет
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
Д 505.001.104 по защите диссертаций на
соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Жильцова Дениса Анатольевича
на тему «УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГОМ
НА РЫНКЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ», представленной на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Актуальность исследования управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг обусловлена тем, что в настоящее время все острее встает вопрос эффективного использования цифрового потенциала в целях развития внутреннего рынка страны, что возможно благодаря формированию в организациях логистических услуг, как дополнительных конкурентных преимуществ и инструментов их продвижения в интернет-пространстве. Возрастает роль рыночных факторов не только в системах управления предпринимательскими структурами, но и все очевиднее в настоящее время проявляется необходимость органичного использования рыночных механизмов в процессе решения инфраструктурных, социальных задач в интернет-пространстве с учётом внедрения инструментов интернет-маркетинга.

Актуальность исследования обусловлена тем, что интернет-зависимый рынок, первоначально развивался как розничный, но влияние онлайн-технологий привело к качественным трансформациям оптового рынка. Подобное влияние ощутил на себе и государственный сектор, что подтверждается внедрением национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации 2024», созданием Фонда проектов цифровой экономики («Роснано») для поддержки высокотехнологичных предприятий, в том числе в базовых отраслях промышленности и ИТ-индустрии, которые

составляют основу российской цифровой экономики. Как верно отмечено в автореферате диссертации Д.А. Жильцова, цифровая экономика должна стать локомотивом развития базовых отраслей на основе современных ИТ-технологий, совершенствовании маркетинговых инструментов и методов управления интернет-маркетингом.

Данный вывод подтверждается положением научной новизны диссертационного исследования. В частности, особый интерес представляют следующие разработки автора: предложена группировка потребителей услуг интернет-маркетинга, что дает возможность выбрать соответствующие виды интернет-платформ в зависимости от результативности маркетингового канала распределения; данный подход обеспечивает передачу функций управления интернет-маркетингом специализированным агентствам, повышая качественные характеристики внедрения комплекса интернет-маркетинга; обоснован алгоритм выбора интернет-агентства по оказанию услуг управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг, что обеспечивает повышение результативности маркетинговых решений по выбранным видам интернет-платформ. Данные положения обоснованы и доказаны, они полностью соответствуют цели и задачам научной работы.

Следует отметить высокую теоретическую составляющую исследований, заключающуюся в развитии понятийного аппарата в области интернет-маркетинга, и практическую значимость в расширении принципов функционирования механизма управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг, что способствует снижению расходов на интернет-маркетинг.

Судя из материалов автореферата диссертации Д.А. Жильцова, результаты исследования имеют важную практическую значимость, их применение в деятельности организаций, действующих на рынке логистических услуг, способствуют своевременному выявлению проблем функционирования организации в цифровом пространстве, а также определению перспективных направлений развития при выходе на новые

рынки с использованием функций распределения услуг через интернет-платформу.

В качестве недостатков следует отметить в автореферате:

- в исследовании произведено усовершенствование ранее разработанного комплекса управления интернет-маркетингом с учетом современных российских вызовов, однако, не указаны методики, используемые на зарубежных онлайн-рынках;

- в работе указано, что в рамках предложенной оценки результативности маркетинговых решений по выбранным видам интернет-платформ разработан комплекс показателей, однако, данный перечень не раскрывает значение каждого из показателей.

В целом научная работа Д.А. Жильцова характеризуется новизной полученных результатов и выводов, имеет теоретическое и практическое значение, соответствует требованиям, предъявляемых к диссертации на соискание ученых степеней, изложенным в «Положение о присуждении ученых степеней», и ее автор, Жильцов Денис Анатольевич, заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Профессор кафедры маркетинга
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»,
доктор экономических наук,
профессор

Мхитарян Сергей Владимирович

117997, Российская Федерация, г.Москва, Стремянный пер., 36

Тел.: +7 499 237-94-96

Email: Mkhitaryan.SV@rea.ru

Сайт организации: www.rea.ru

