

В диссертационный совет  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»  
Д 505.001.104 по защите диссертаций на соискание  
ученой степени кандидата наук, на соискание  
ученой степени доктора наук

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Жильцова Дениса Анатольевича  
на тему «Управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
специальности**

**08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг**

Развитие современного механизма управления интернет-маркетингом является одной из ключевых проблем в эпоху цифровизации, требующей теоретического, практического осмысления и разработки. Достаточно актуальной является проблема управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг, т.к. негативные последствия финансовых, экономических, социальных проблем ежегодно возрастают (количественно и качественно), а вызовы 2020 года показали, что преобладающее количество хозяйствующих субъектов не в состоянии принимать адекватные оперативные меры по их решению.

Автор правомерно утверждает, что в условиях, связанных с высоким уровнем сложности и нестабильности рыночной ситуации и одновременно возможностью использования потенциала интернет-маркетинга, развиваются дополнительные конкурентные преимущества у организаций, действующих на рынке логистических услуг, такие как скорость поиска рыночных партнеров для реализации бизнес-проектов, способность сохранить жизнедеятельность организации в условиях изоляции, получить возможность оперативного удовлетворения потребностей целевых аудиторий клиентов с помощью выстроенных интернет-инструментов обратной связи и др.

Согласно предлагаемому алгоритму выбора специализированного агентства по оказанию услуг управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг хозяйствующие субъекты получают возможность использовать передовые технологии интернет-маркетинга, несмотря на ограниченные маркетинговые бюджеты и дефицит квалифицированного штатного персонала. Специализированные агентства, принимающие на себя обязанность сторонних исполнителей по внедрению инструментов управления

интернет-маркетингом, обеспечивают трансформацию традиционного комплекса маркетинга в сторону интенсификации деятельности в интернет-среде.

Заслуживает внимания выявленные автором специфические свойства использования интернет-платформ, влияющие на особенности продвижения организаций в цифровой среде.

Вместе с тем в автореферате недостаточно ясно обозначено, учитывает ли автор предыдущий опыт организации, действующей на рынке логистических услуг, по самостоятельному применению инструментов интернет-маркетинга и полученным результатам деятельности в целом.

Указанный недостаток не снижает ценности проведенного диссертационного исследования. Работа в достаточной мере апробирована и представлена публикациями и выступлениями автора на научных конгрессах и конференции.

Автореферат свидетельствует о том, что диссертационная работа Жильцова Д. А. обладает достаточной степенью новизны и может быть квалифицирована как самостоятельное, завершённое исследование, направленное на решение актуальной экономической проблемы.

В целом научная работа Жильцова Д. А. характеризуется новизной полученных результатов и выводов, имеет теоретическое и практическое значение, соответствует требованиям, предъявляемых к диссертации на соискание ученых степеней, изложенным в «Положение о присуждении ученых степеней», и ее автор, Жильцов Денис Анатольевич, заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой маркетинга  
Институт управления, экономики и финансов,  
Высшая школа "Открытый институт инновационного,  
технологического и социального развития"  
ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский)  
федеральный университет"

Каленская Наталья Валерьевна

Контактные данные:  
тел.: 8(919)643-04-72, e-mail: kalen7979@mail.ru  
ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский)  
федеральный университет"  
420008, г. Казань, ул. Кремлевская 18