

ОТЗЫВ

**члена диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.102,
доктора экономических наук, профессора Шарковой Антонины
Васильевны (профиль научной специальности «Организация и
управление в промышленности»)
на диссертацию и автореферат диссертации
Погосян Александры Михайловны
на тему: «Совершенствование инновационных процессов
создания и коммерциализации платежных сервисов», представленной на
соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством: управление инновациями**

Погосян А. М. представила диссертацию на тему: «Совершенствование инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов» на соискание учёной степени кандидата экономических наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями.

Содержание диссертации полностью соответствует п. 2.14. «Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций» Паспорта научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки).

Полагаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации.

Отмечаю, что соискателем ученой степени Погосян А.М.:

- обоснован комплексный характер платежного сервиса, к компонентам которого отнесены платежные инструменты, системы и устройства электронного доступа; показано, что сочетание компонентов определяет вид и характеристики платежного сервиса и влияет на скорость распространения платежного сервиса;

- доказана необходимость включения в периметр анализа факторов и условий распространения новых платежных сервисов не только конечных потребителей, но и торгово-сервисных предприятий, эксплуатирующих точки продаж и обеспечивающих условия для функционирования новых платежных сервисов;

- определены факторы, оказывающие значительное влияние на принятие инноваций, предлагаемых в платежной сфере, не только потребителями, но и торгово-сервисными предприятиями, которые обеспечивают необходимые условия функционирования платежных сервисов;

- разработаны методические рекомендации по совершенствованию инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов;

- предложена методика проверки эффективности процесса разработки и коммерциализации новых продуктов в финансовом секторе, основанная на построении имитационной модели рынка платежных услуг, учитывающей наиболее значимые факторы принятия инноваций потребителями и торгово-сервисными предприятиями.

Сформулированные научные положения являются научным достижением по научной специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями», дополняющим новыми знаниями предложенной методики совершенствования инновационного процесса по разработке и внедрению розничного платежного сервиса, и инструмент проверки эффективности процесса разработки и коммерциализации платежных сервисов, основанный на построении имитационной модели рынка платежных сервисов.

Соискатель учёной степени Погосян А.М. ввела в научный оборот следующие новые научные результаты:

теоретические:

- обоснован комплексный характер понятия «платежный сервис» и в отличие от других исследований показано, что платежный сервис может быть представлен как сочетание платежного инструмента, системы электронного доступа и устройства электронного доступа;

- доказана необходимость включения в периметр анализа факторов и условий распространения новых платежных сервисов не только конечных потребителей, но и торгово-сервисных предприятий, эксплуатирующих точки продаж и обеспечивающих условия для функционирования новых платежных сервисов;

- выявлен ряд особенностей принятия платежных сервисов как инновационных продуктов: начало использования сервиса не столь важно, как постоянное и интенсивное его использование; принятие сервиса потребителем необходимо оценивать интенсивностью его использования, то есть количеством и размером платежных транзакций, осуществляемых при помощи данного сервиса;

практические:

- разработаны методические рекомендации по совершенствованию инновационного процесса создания и выведения на рынок платежного сервиса, включающие необходимость учета деятельности торгово-сервисных предприятий;

- предложена концепция построения авторской имитационной модели рынка платежных сервисов, которая включает в себя: учет индивидуальных характеристик потребителей и торгово-сервисных предприятий в результате

объединения пользователей в поведенческие группы; учет целевых свойств платежного сервиса, сформулированных на основе значимых факторов принятия платежных сервисов; определение зависимости коэффициентов модели распространения инноваций в каждой поведенческой группе потребителей и торгово-сервисных предприятий от целевых свойств платежных продуктов;

- разработана методика, позволяющая оценить эффект от дополнительных мероприятий, реализуемых для увеличения результативности влияния выявленных факторов при распространении инновационных продуктов.

Диссертация «Совершенствование инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов» обладает внутренним единством, что обусловлено использованием теории управления инновационными процессами, репрезентативностью и достоверностью использованных для анализа исходных данных, статистического и сравнительного анализа, табличных и графических приемах визуализации данных, моделирования изучаемых процессов и явлений. В процессе исследования автором проводился опрос, осуществлен глубокий и всесторонний анализ экспертных мнений и интервью в коммерческих организациях на российском рынке платежных услуг.

Обоснованность положений и выводов диссертации «Совершенствование инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов» подтверждена использованием в диссертации трудов отечественных и зарубежных авторов, раскрывающих особенности разработки, внедрения и распространения новых продуктов и технологий; данных Федеральной службы государственной статистики и ее территориальных органов, статистических и информационно-аналитических материалов Банка России, соответствующих ежегодных аналитических отчетов консалтинговых компаний PwC, EY, Ассоциации российских банков, Комитета платежей и рыночной инфраструктуры Банка международных расчетов, международных платежных систем Visa и MasterCard.

В разрезе положений и вынесенных на защиту выводов обоснованность положений и выводов диссертации «Совершенствование инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов» подтверждена следующими аргументами:

теоретические:

- использованием и осмыслением научных трудов зарубежных и отечественных ученых (П. Дойль, К.Л. Келлер, Ф. Котлер, Р. Купер, Ж. Ламбен, П. Тротт, А. В. Трачук), развивающих методологию инновационного менеджмента и анализировавших системные связи инновационных процессов;

- объединением апробированного в теории и на практике системного подхода применительно к исследованию инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов;

- качественной и количественной сопоставимостью авторских результатов с результатами, представленными в независимых источниках по данной тематике (Д. Брайт, П. Друкер, К. Кристенсен, М.С. Кришнан, Д.А. Кочергин, Р. Моборн, Д.С. Норт, М. Портер, К.К. Прахалад, О. Уильямс, Г. Чесбро, М. Хартман и других), которые способствуют повышению экономической эффективности инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов;

практические:

- адекватным анализом и надлежащей статистической обработкой данных по комплексному учету стоимостных параметров при осуществлении инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов;

- использованием методов имитационного моделирования и опроса, всестороннего анализа экспертных мнений и интервью в коммерческих организациях на российском рынке платежных услуг.

Результаты диссертации Погосян А.М. нашли практическое применение в деятельности АО «Гознак». В частности, имитационная модель рынка платежных услуг применялась для определения темпов изменения структуры розничных платежей в Российской Федерации для целей планирования производства банкнот. Материалы исследования также используются в АО «Предпроцессинговый расчетный центр (компания Uniteller)», а именно методические рекомендации по разработке и внедрению розничных сервисов на платежный рынок, которые позволяют определить оптимальные свойства новых продуктов, задавая различные условия (ограничения) – минимизация затрат, максимальная скорость распространения.

Диссертация содержит сведения о личном вкладе Погосян А.М., в науку, который выразился в частности, в проявлении системных, общих теоретических знаний по научной специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями» в соответствии с темой диссертации.

Соискатель Погосян А.М. овладела принципами, логикой и методологией научного познания, показала умения излагать материал о совершенствовании инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов последовательно, емко и в доступной форме изложения сущности проблемы.

Личный вклад Погосян А.М. заключается в самостоятельном формулировании актуальной темы работы, планировании цели и задач, предмета и объекта исследования, анализе и обобщении информации по теме

диссертации в доступной научной форме, планировании и проведении качественного и количественного анализа, оценке эффекта от реализации дополнительных мероприятий при распространении инновационных продуктов, апробации (внедрении) результатов диссертации.

Все материалы или отдельные результаты, заимствованные Погосян А.М., из чужих работ, оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

Соискатель учёной степени Погосян А.М. указала, что лично ею получены следующие результаты:

1) Обоснован комплексный характер платежного сервиса, который отличается от существующих подходов тем, что к компонентам платежного сервиса отнесены платежные инструменты, системы и устройства электронного доступа. В работе показано, что сочетание указанных компонентов определяет вид и характеристики платежного сервиса и влияет на скорость распространения платежного сервиса.

2) Выявлены особенности принятия потребителями новых платежных сервисов, в отличие от иных инновационных продуктов: потребитель после принятия платежного сервиса не отказывается от традиционного средства платежа; начало использования платежного сервиса потребителем или торгово-сервисными предприятиями не связано с финансовыми затратами; переход на аналогичный платежный сервис или одновременное использование нескольких платежных сервисов.

3) Определены факторы, оказывающие значительное влияние на принятие инноваций, предлагаемых в платежной сфере, не только потребителями, но и торгово-сервисными предприятиями, которые обеспечивают необходимые условия функционирования платежных сервисов.

4) Разработаны методические рекомендации по совершенствованию инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов, включающие в себя методику оценки свойств платежного сервиса, синхронизацию этапов инновационного процесса с используемыми методами тестирования платежного сервиса, методику управления инновационным процессом.

5) Предложена методика проверки эффективности процесса разработки и коммерциализации новых продуктов в финансовом секторе, основанная на построении имитационной модели рынка платежных услуг, учитывающей наиболее значимые факторы принятия инноваций потребителями и торгово-сервисными предприятиями.

Основные научные результаты диссертации опубликованы в девяти работах общим объемом 6,0 п. л. (весь объем авторский), в том числе шесть работ авторским объемом 4,35 п.л. в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

Соискатель учёной степени Погосян А.М. в ходе работы над диссертацией и подготовки к публичной защите показала себя как знающий и грамотный исследователь, инициативный, организованный и имеющий

высокий творческий потенциал человек, способный самостоятельно формулировать цели и задачи исследования, обладающий достаточными компетенциями, знаниями, умениями и навыками. Погосян А.М. подготовила завершенное научное исследование, продемонстрировав квалификационные способности к самостоятельной научной деятельности.

Существенных замечаний в работе не выявлено. В то же время, в процессе дальнейшего исследования соискателю можно порекомендовать больше внимания уделить вопросам коммерциализации инноваций в сфере разработки и вывода на рынок розничных платежных сервисов, учитывая ситуации, когда инвестируемого капитала достаточно для максимально полной реализации коммерческого потенциала и в условиях ограниченных доступных источников финансирования.

Однако, вышеназванное пожелание не снижает качества, научной значимости, полноты и логичности представленного диссертационного исследования.

Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация Погосян Александры Михайловны на тему «Совершенствование инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов»: соответствует заявленной научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки) и может быть допущена к защите; соответствует установленным критериям и требованиям.

4

доктор экономических наук, профессор

Шаркова Антонина Васильевна

« 19 » февраля 2020 г.