

О Т З Ы В

члена диссертационного совета Финансового университета

Д 505.001.102, доктора экономических наук,

профессора Ряховской Антонины Николаевны

на диссертацию и автореферат диссертации

Погосян Александры Михайловны

**на тему: «Совершенствование инновационных процессов создания и
коммерциализации платежных сервисов»,**

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки).

Содержание диссертации соответствует пунктам:

2.14. «Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций» Паспорта научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки).

Считаю возможным допустить соискателя учёной степени Погосян А. М. к защите диссертации.

Уровень диссертации – кандидатская.

Отмечаю, что:

1) соискатель учёной степени Погосян Александра Михайловна разработала значимые для науки и практики предложения, обеспечивающие создание и выведение на рынок платежных сервисов на основе ценностного предложения, учитывающего потребности не только конечных пользователей, но также и торгово-сервисных предприятий, что позволяет увеличить скорость распространения платежного продукта.

2) соискатель учёной степени Погосян Александра Михайловна ввела в научный оборот новые научные результаты.

Теоретические научные результаты исследования:

заключаются в обосновании комплексного характера понятия «платежный сервис», который может быть представлен как сочетание платежного инструмента, системы электронного доступа и устройства электронного доступа; в обосновании необходимости включения в периметр анализа факторов и условий распространения новых платежных сервисов не только конечных потребителей, но и торгово-сервисных предприятий, эксплуатирующих точки продаж и обеспечивающих условия для функционирования новых платежных сервисов; выявлении ряда особенностей принятия платежных сервисов как инновационных продуктов, а именно: 1) начало использования сервиса не столь важно, как постоянное и интенсивное его использование; 2) принятие сервиса потребителем необходимо оценивать интенсивностью его использования, то есть

количеством и размером платежных транзакций, осуществляемых при помощи данного сервиса.

Практические результаты исследования:

представлены методические рекомендации по совершенствованию инновационного процесса создания и выведения на рынок платежного сервиса, включающие необходимость учета деятельности торгово-сервисных организаций. Также практическая значимость представленной работы состоит в разработке методики, позволяющей оценить эффект от дополнительных мероприятий, реализуемых для увеличения результативности влияния выявленных факторов при распространении инновационных продуктов, основанной на применении модели Ф.Басса.

Самостоятельное практическое значение имеет концепция построения авторской имитационной модели рынка платежных сервисов, которая включает в себя:

- учет индивидуальных характеристик потребителей и ТСП в результате объединения пользователей в поведенческие группы;
- учет целевых свойств платежного сервиса, сформулированных на основе значимых факторов принятия платежных сервисов;
- определение зависимости коэффициентов модели распространения инноваций $\langle p \rangle$ и $\langle q \rangle$ в каждой поведенческой группе потребителей и ТСП от целевых свойств платежных продуктов.

Степень достоверности, апробация и внедрение результатов исследования.

Исследование основывается на теоретических положениях и концепциях, уже утвердившихся в мировой науке и в полной мере отражающих современные подходы к управлению инновационными процессами по разработке, выведению на рынок и распространению новых продуктов.

Конкретизация: отсутствует.

Дополнение:

1. Обоснован комплексный характер платежного сервиса. В отличие от предыдущих работ, к компонентам платежного сервиса отнесены платежные инструменты, системы и устройства электронного доступа. Показано, что сочетание компонентов определяет вид и характеристики платежного сервиса и влияет на скорость распространения платежного сервиса (С. 33 – 37).

2. Выявлены существенные особенности принятия потребителями новых платежных сервисов, в отличие от иных инновационных продуктов, а именно: а) в большинстве случаев после принятия платежного сервиса потребитель не отказывается от традиционного средства платежа – наличных денег, но для некоторых видов платежей он использует платежный сервис; б) принятие (начало использования) определяется интенсивностью использования платежного сервиса, т.е. количеством и размером платежных транзакций; в) потребитель может перейти на использование другого

аналогичного платежного сервиса или одновременно использовать нескольких аналогичных (конкурирующих) платежных сервисов без значительных затрат (С. 22-32; 39-44; 58-59).

3. Определены факторы, оказывающие значительное влияние на принятие инноваций, предлагаемых в платежной сфере не только потребителями, но и ТСП, которые обеспечивают необходимые условия функционирования платежных сервисов (С. 80-89).

4. Разработаны методические рекомендации по совершенствованию инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов, которые предусматривают, во-первых, методику оценки свойств платежного сервиса потребителями и ТСП; во-вторых, синхронизацию этапов инновационного процесса с используемыми методами тестирования платежного сервиса для получения потребительских оценок платежного сервиса, на основе которых рассчитываются параметры модели распространения платежного сервиса; в-третьих, методику управления инновационным процессом, основанную на контроле текущих значений целевых показателей эффективности на каждом этапе инновационного процесса и направленную на достижение плановых значений таких показателей в случае снижения их текущих значений на основе анализа альтернативных вариантов реализации платежного сервиса (с. 103-113).

5. Предложена методика проверки эффективности процесса разработки и коммерциализации новых продуктов в финансовом секторе, основанная на построении имитационной модели рынка платежных услуг, учитывающей наиболее значимые факторы принятия инноваций потребителями и ТСП, для чего была использована авторская математическая модель, устанавливающая связь между параметрами модели Ф. Басса $\langle p \rangle$ и $\langle q \rangle$ и потребительскими оценками платежного сервиса (С. 114-117; 128-138).

6. Результаты настоящего исследования используются в практической деятельности акционерного общества «Гознак». В частности, используется разработанная в диссертации имитационная модель рынка платежных услуг с целью прогнозирования изменения структуры розничных платежей.

Материалы диссертационного исследования также применены в практической деятельности акционерного общества «Предпроцессинговый расчетный центр (компания Uniteller)». Обществом используются разработанные в исследовании методические рекомендации по разработке и внедрению розничных сервисов на платежный рынок, которые позволяют определить оптимальные свойства новых продуктов, задавая различные условия (ограничения) – минимизация затрат, максимальная скорость распространения. Проведение ряда экспериментов на имитационной модели позволило оптимизировать размер комиссий по платежным операциям.

Публикации в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России:

1. Погосян, А.М. Инновационный платежный сервис: понятие и компоненты/ А.М. Погосян // Управление экономическими системами. –2016.

– No (94).– Текст: электронный. –DOI отсутствует. –URL: <http://uecs.ru/teoriva-upravleniya/item/4190-2016-12-13-07-24-09> (дата обращения: 25.08.2019).

2. Погосян, А.М. Современные подходы к моделированию процесса распространения инноваций в сфере платежных технологий / А.М. Погосян // Инновации и инвестиции. –2016. –№ 8. –С. 164–169. –ISSN 2307-180X.

3. Погосян, А.М. Факторы, влияющие на распространение и принятие инноваций в сфере платежных технологий / А.М. Погосян // Эффективное антикризисное управление. –2016. –№ 3. –С. 86–93. –ISSN 2618-9984.

4. Погосян, А.М. Концепция построения имитационной модели распространения и принятия платежных сервисов/ А.М. Погосян // Инновации и инвестиции. –2017. –№ 2.–С. 223–227.–ISSN 2307-180X.

5. Погосян, А.М. Определение влияния факторов на процесс диффузии инновационных платежных продуктов / А.М. Погосян // Проблемы экономики и юридической практики. –2017. –№ 4. –С. 27–33.–ISSN 2541-8025.

6. Погосян, А.М. Принципы и рекомендации по управлению инновационным процессом разработки и коммерциализации новых продуктов и услуг в финансовом секторе / А.М. Погосян // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. –2017. –№ 8–9. –С. 305–310.–ISSN 2221-1373.

Публикации в других изданиях:

7. Погосян, А.М. Анализ поведенческих аспектов в отношении принятия платежных технологий / А.М. Погосян // APRIORI: электронный научный журнал. Серия гуманитарные науки. –2016. –№ 6. –Текст : электронный. –DOI отсутствует. –URL: <http://www.apriori-journal.ru/serial/6-2016/Pososvan.pdf> (дата обращения: 12.08.2019).

8. Погосян, А.М. Моделирование процесса распространения платежных инноваций / А.М. Погосян // Современные финансовые инструменты развития экономики регионов: материалы XIV Международная научно-практической конференции молодых ученых и студентов; ответственный редактор Г.А.Галимова. – Уфа: Аэтерна, 2016. –С. 210–215. –379 с. –ISBN 978-5-906925-12-1.

9. Погосян, А.М. Инновационные платежные инструменты в цифровой экономике / А.М. Погосян // Научные записки молодых исследователей. – 2017. –№3. С. 63–67.–ISSN 2309-1193.

7. Диссертация содержит сведения о личном вкладе Погосян А.М. в науку, который выразился в актуальности темы исследования. Исследование особенностей инновационной деятельности в современной платежной сфере является чрезвычайно актуальным и оказывает существенное влияние на конкурентные условия экономики.

8. Все материалы или отдельные результаты, заимствованные Погосян А.М. из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

9. Соискатель учёной степени Погосян А.М. в ходе работы над диссертацией и подготовки к публичной защите показала себя как самостоятельный, добросовестный исследователь.

10. Исходя из изложенного, полагаю, что диссертация на тему: «Совершенствование инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов», представленная к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:

1) соответствует заявленной научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки) и может быть допущена к защите;

2) соответствует установленным критериям и требованиям.

Ряховская Антонина Николаевна
д.э.н. профессор

«20» февраля 2020 г.

ИЗДАТЕЛЬСТВО

ИЗДАТЕЛЬСТВО

«11» февраля 2020 г.