

# **Стратегия развития Факультета «Международный туризм, спорт и гостиничный бизнес» до 2021 года**

декан Пирогова Ольга Вячеславовна, д.п.н, профессор



**«Мир уступает дорогу тому,  
кто знает куда идет..»**



## **Миссия факультета:**

**Факультет в партнерстве с ключевыми компаниями готовит конкурентоспособных профессионалов для сферы туризма, спорта и гостиничного бизнеса, соответствующих глобальным вызовам времени.**

## **Девиз факультета:**

**«Основываясь на бренде Финансового университета, строим устойчивое будущее».**

## Стратегическая цель:



Вхождение в лидеры по подготовке кадров для сферы туризма, спорта и гостиничного бизнеса в Российской Федерации, международное признание образовательных программ.

# Ключевая ценность – люди, партнерство.



# Роль туризма:

## *В мире:*

- Туризм – **5** место среди отраслей экономики;
- Рост прибытий-**4-5%** в год;
- **1 235** млн. международных прибытий;
- **30 %** мирового экспорта услуг;
- Каждое **7** рабочее место в мире в сфере туризма;
- Ежедневные мировые доходы- **3** млн долларов в день
- Доля ВВП – **10%**

## *В России:*

- Количество внутренних поездок в РФ - **50** млн;
- **10** место по привлекательности в мире;
- Рост международных прибытий на **16%** ;
- Довести долю туризма в ВВП до **10%**;
- Количество вакансий- **50 000**;
- Международные туристские события.

# Современные тренды в образовании

1

Глобализация образования

2

Кластеризация вузов, бизнеса и профессиональных сообществ

3

Интернет- 4G- технологии- геймификация

4

Экспансия зарубежных образовательных франшиз

5

Повышение значимости дополнительного образования

**Экономика**

# **Модель выпускника**

**Экология**

**Глобальные  
знания**

**Управленческие  
знания**

**Колоссальная  
мобильность**

**Поиск  
информации**



**Социальные  
аспекты**

# Стратегия развития образовательной деятельности



*«Знай сегодня то, что надо знать завтра..»*

*Ключевая идея –*

создание инновационного практико-ориентированного образовательного процесса с использованием интерактивных методов обучения, позволяющего студентам формировать собственную образовательную траекторию.



Реализация образовательных программ в партнерстве с ведущими российскими и международными компаниями.

Ответственность руководителя за качество образовательной программы.



# Основные мероприятия реализации стратегии

стандарт Финуниверситета  
«Туризм»

Профессиональная  
общественная аккредитация

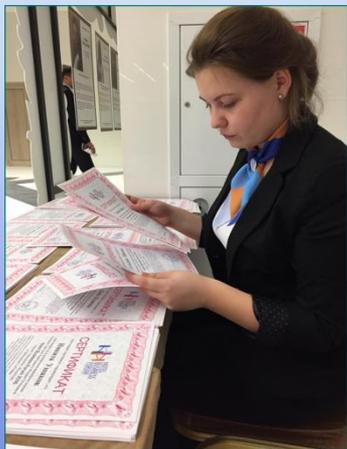
Базовая кафедра

Сетевое обучение

Практико-  
ориентированное  
обучение

Проектно-  
исследовательское  
обучение

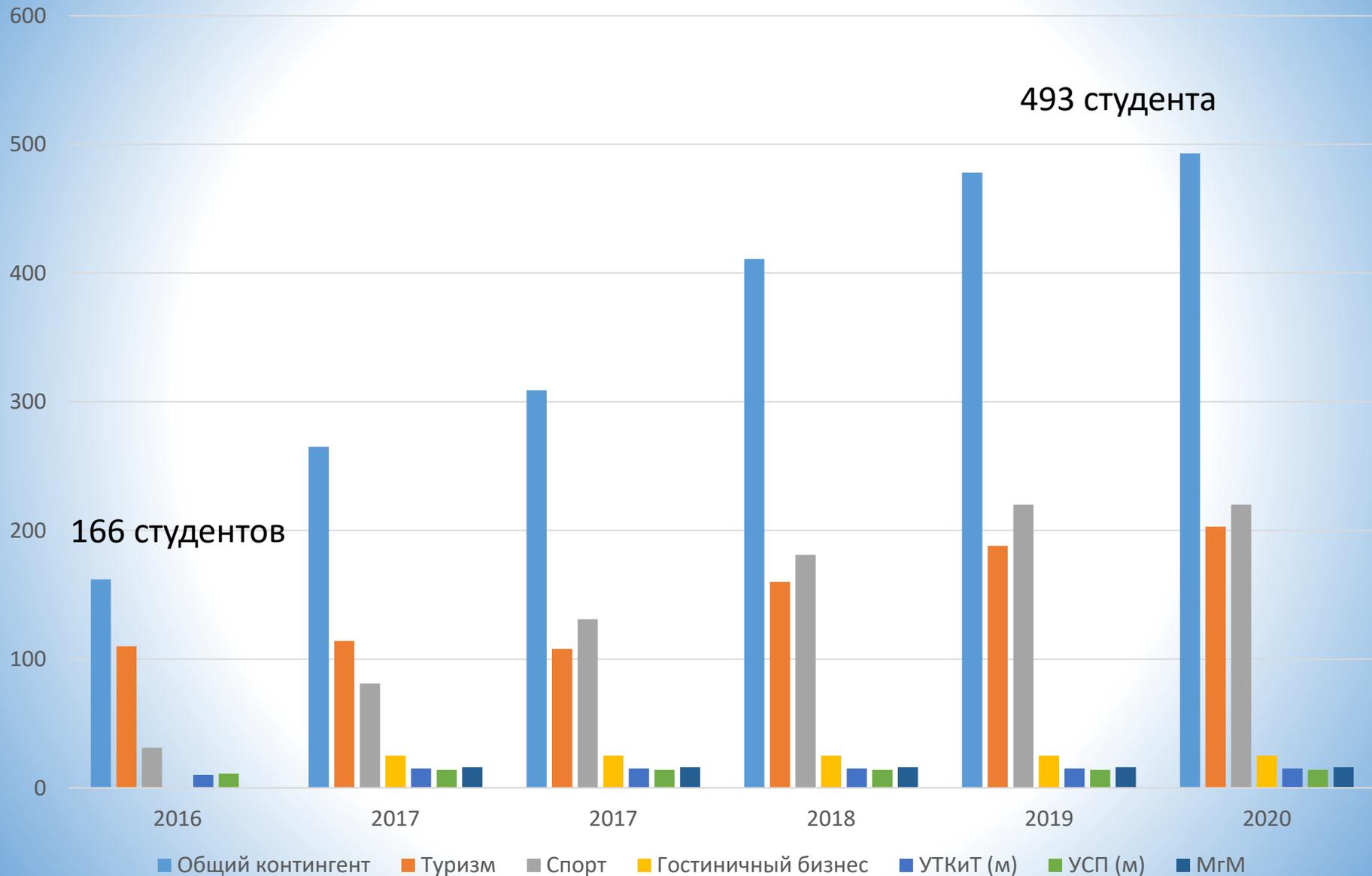
Онлайн  
технологии



# Образовательные программы

Программа	Российский Стратегический партнер	Международный партнер
Международный и национальный туризм	Туристский концерн TUI, Ростуризм	Всемирная туристская организация
Гостиничный бизнес	Российская гостиничная ассоциация	Международная гостиничная ассоциация
Менеджмент в спорте	Продюсерский центр Ильи Авербуха	ООО «Адидас»
Управление туристскими комплексами и территориями	Национальная ассоциация информационно-туристских организаций	Всемирная Федерация туристских городов
Управление спортивными проектами	Футбольный клуб «Локомотив»	
Международный гостиничный менеджмент	Гостиничная сеть Rezidor Group, Федерация рестораторов и отельеров	Американская ассоциация отельеров

# Планируемое количество студентов



# Развитие научной деятельности

## Приоритетные направления:

Разработка мер по развитию внутреннего и въездного туризма в Российскую Федерацию

Формирование механизмов управления спортивными командами и спортивными комплексами

- кафедры UNESCO;
- организация научных конференций;
- участие в международных грантах, проектных исследованиях;
- публикационная активность.



# Кадровая стратегия:

Формирование **эффективной талантливой КОМАНДЫ**, расширение сотрудничества с кафедрами, департаментами, факультетами Финансового университета.



## Воспитательная работа:

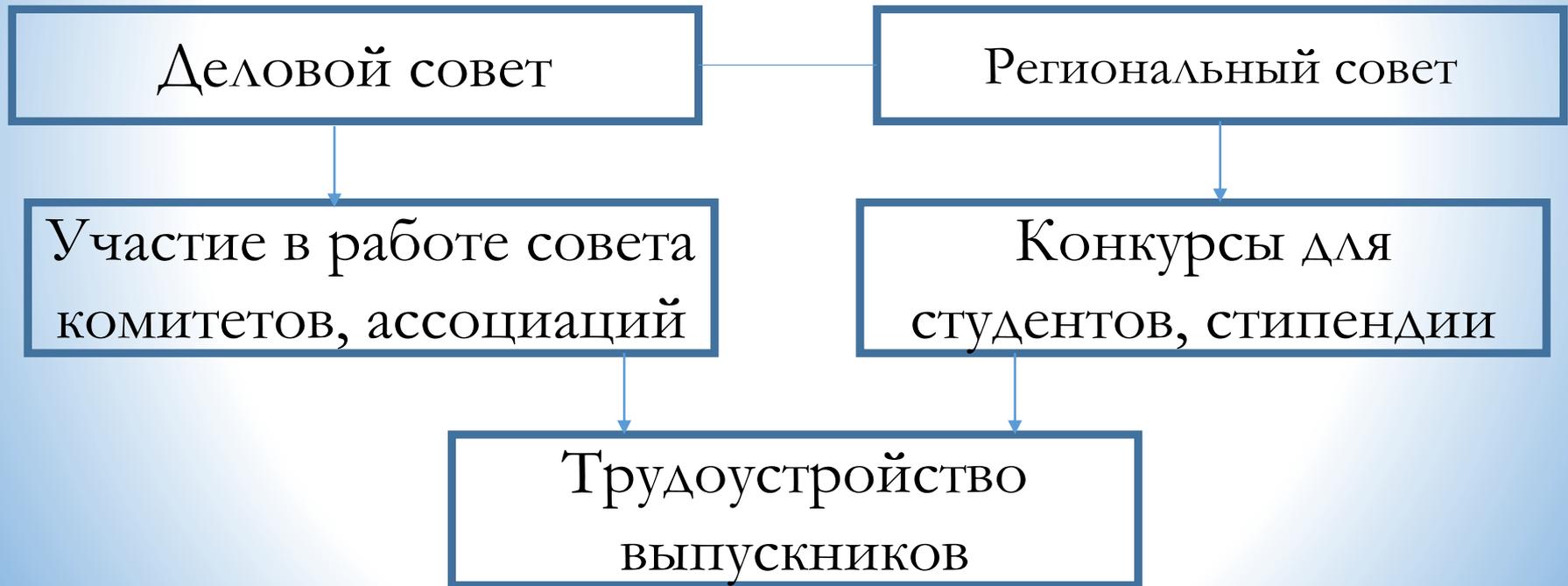
Раскрытие творческого потенциала и создание благоприятных условий для профессиональной самореализации студентов.

Патриотическое воспитание молодежи, активное знакомство студентов с туристским потенциалом России через организацию студенческих выездов, ознакомительных экскурсий, практик и стажировок.



## Связь с работодателями.

Факультет – центр коммуникации Финансового университета и органов власти, бизнеса и общества по вопросам развития туризма, спорта и гостиничного бизнеса.



## Развитие международной мобильности

Развитие международного сотрудничества, формирование стратегических образовательных альянсов, развитие не только импорта, но и экспорта образовательных услуг.

- Профессиональные ассоциации;
- Сотрудничество с вузами;
- Участие в выставках;
- Международные научные исследования;
- Прием иностранных абитуриентов.



# Стратегия продвижения:

Формирование бренда факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса и активное его продвижение

- Рейтинги
- Система профориентационной работы
- Олимпиада факультета
- Развитие медиа активности
- Развитие сайта



# Модель факультета 2021

Образовательных программ- 8

Программы двух дипломов- 3;

Программы сетевого сотрудничества- 4;

Образовательная программа, частично реализуемая на английском языке- 1

Прием иностранных студентов- 20% от набора;

Партнеры российские -50;

Зарубежные партнеры- 10

Членство в международных ассоциациях- 4;

Членство в российских ассоциациях, общественных организациях - 8;

Объем научных исследований - 2 500 000 рублей;

Публикационная активность – 60 статей в год

Участие в грантах, конкурсах- 7

# Наши достижения:

Научные- конференции, гранты.

Участие в выставках,  
событиях.

Учебно-ознакомительные  
поездки,  
международное  
сотрудничество,  
связь с работодателями

«Лучшая стратегия - всегда быть  
сильнейшим; сначала в общем, затем -  
в определяющих пунктах...»

Карл фон Клаузевиц

"Победа приходит к тому, кто умеет  
Находить в проблемах возможности»

Сун Цзы.

**Спасибо за внимание!**



Факультет международного туризма, спорта и гостиничного  
бизнеса

Декан Пирогова Ольга Вячеславовна, д.п.н., профессор  
Ленинградский проспект, 51/ 1 офис 0619

Тел. 8(495)249-52-27 e-mail: [mtsgb@fa.ru](mailto:mtsgb@fa.ru)