

Стратегия развития Факультета «Международный туризм, спорт и гостиничный бизнес» до 2021 года

декан Пирогова Ольга Вячеславовна, д.п.н, профессор



**«Мир уступает дорогу тому,
кто знает куда идет..»**



Миссия факультета:

Факультет в партнерстве с ключевыми компаниями готовит конкурентоспособных профессионалов для сферы туризма, спорта и гостиничного бизнеса, соответствующих глобальным вызовам времени.

Девиз факультета:

«Основываясь на бренде Финансового университета, строим устойчивое будущее».

Стратегическая цель:



Вхождение в лидеры по подготовке кадров для сферы туризма, спорта и гостиничного бизнеса в Российской Федерации, международное признание образовательных программ.

Ключевая ценность – люди, партнерство.



Роль туризма:

В мире:

- Туризм – **5** место среди отраслей экономики;
- Рост прибытий-**4-5%** в год;
- **1 235** млн. международных прибытий;
- **30 %** мирового экспорта услуг;
- Каждое **7** рабочее место в мире в сфере туризма;
- Ежедневные мировые доходы- **3** млн долларов в день
- Доля ВВП – **10%**

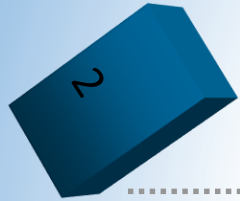
В России:

- Количество внутренних поездок в РФ - **50** млн;
- **10** место по привлекательности в мире;
- Рост международных прибытий на **16%** ;
- Довести долю туризма в ВВП до **10%**;
- Количество вакансий- **50 000**;
- Международные туристские события.

Современные тренды в образовании



Глобализация образования



Кластеризация вузов, бизнеса и профессиональных сообществ



Интернет- 4G- технологии- геймификация



Экспансия зарубежных образовательных франшиз



Повышение значимости дополнительного образования

Экономика

Модель выпускника

Экология

**Глобальные
знания**

**Управленческие
знания**

**Колоссальная
мобильность**

**Поиск
информации**



**Социальные
аспекты**

Стратегия развития образовательной деятельности



«Знай сегодня то, что надо знать завтра..»

Ключевая идея –

создание инновационного практико-ориентированного образовательного процесса с использованием интерактивных методов обучения, позволяющего студентам формировать собственную образовательную траекторию.



Реализация образовательных программ в партнерстве с ведущими российскими и международными компаниями.

Ответственность руководителя за качество образовательной программы.



Основные мероприятия реализации стратегии

стандарт Финуниверситета
«Туризм»

Профессиональная
общественная аккредитация

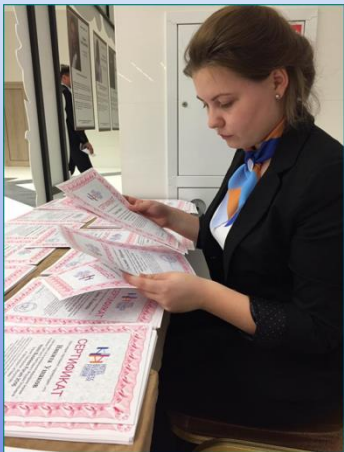
Базовая кафедра

Сетевое обучение

Практико-
ориентированное
обучение

Проектно-
исследовательское
обучение

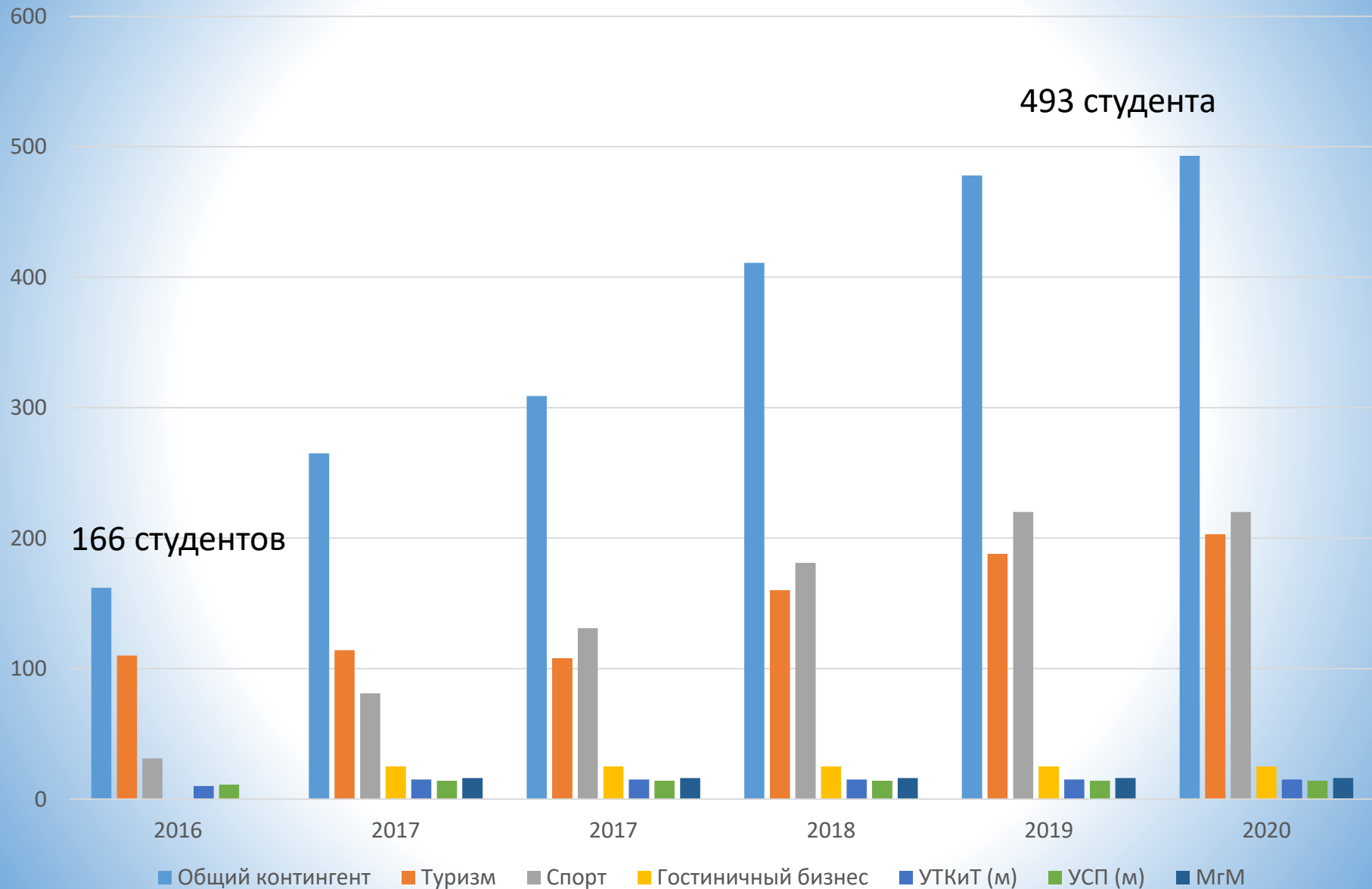
Онлайн
технологии



Образовательные программы

Программа	Российский Стратегический партнер	Международный партнер
Международный и национальный туризм	Туристский концерн TUI, Ростуризм	Всемирная туристская организация
Гостиничный бизнес	Российская гостиничная ассоциация	Международная гостиничная ассоциация
Менеджмент в спорте	Продюсерский центр Ильи Авербуха	ООО «Адидас»
Управление туристскими комплексами и территориями	Национальная ассоциация информационно-туристских организаций	Всемирная Федерация туристских городов
Управление спортивными проектами	Футбольный клуб «Локомотив»	
Международный гостиничный менеджмент	Гостиничная сеть Rezidor Group, Федерация рестораторов и отельеров	Американская ассоциация отельеров

Планируемое количество студентов



Развитие научной деятельности

Приоритетные направления:

Разработка мер по развитию внутреннего и въездного туризма в Российскую Федерацию

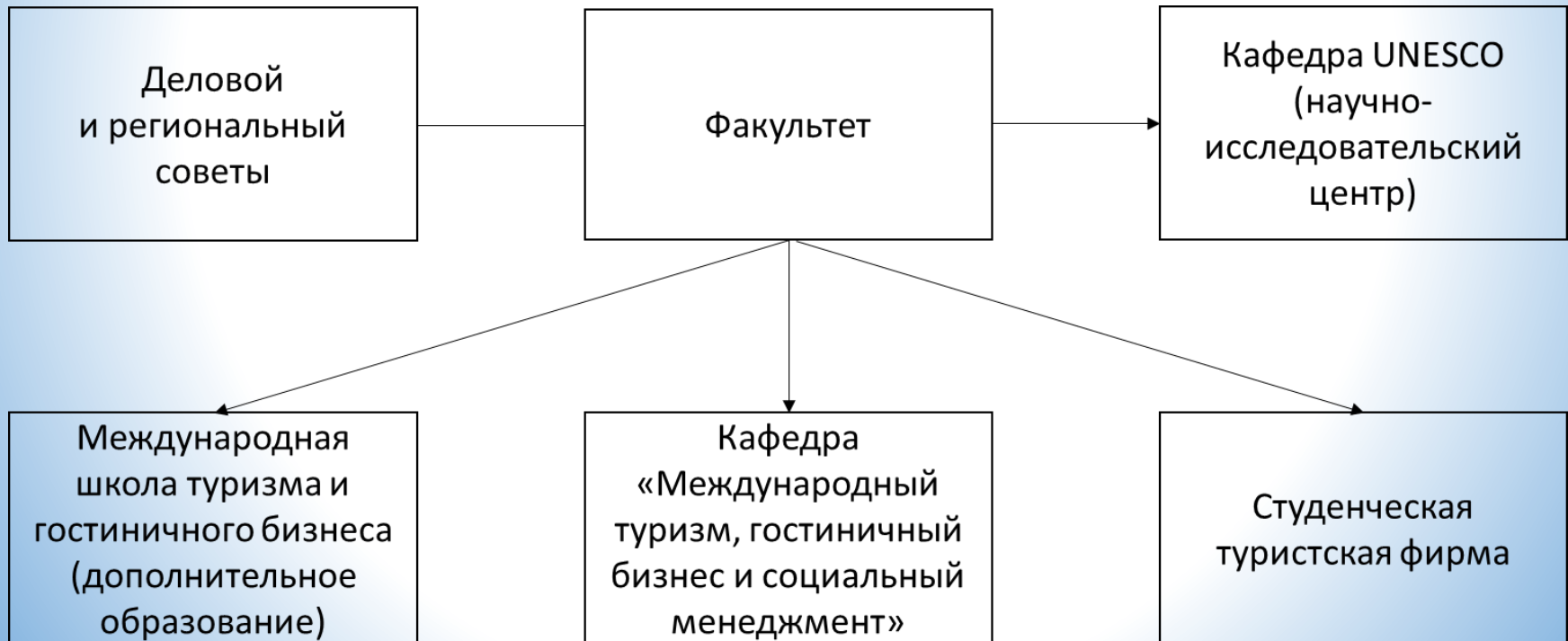
Формирование механизмов управления спортивными командами и спортивными комплексами

- кафедра UNESCO;
- организация научных конференций;
- участие в международных грантах, проектных исследованиях;
- публикационная активность.



Кадровая стратегия:

Формирование **эффективной талантливой команды**, расширение сотрудничества с кафедрами, департаментами, факультетами Финансового университета.



Воспитательная работа:

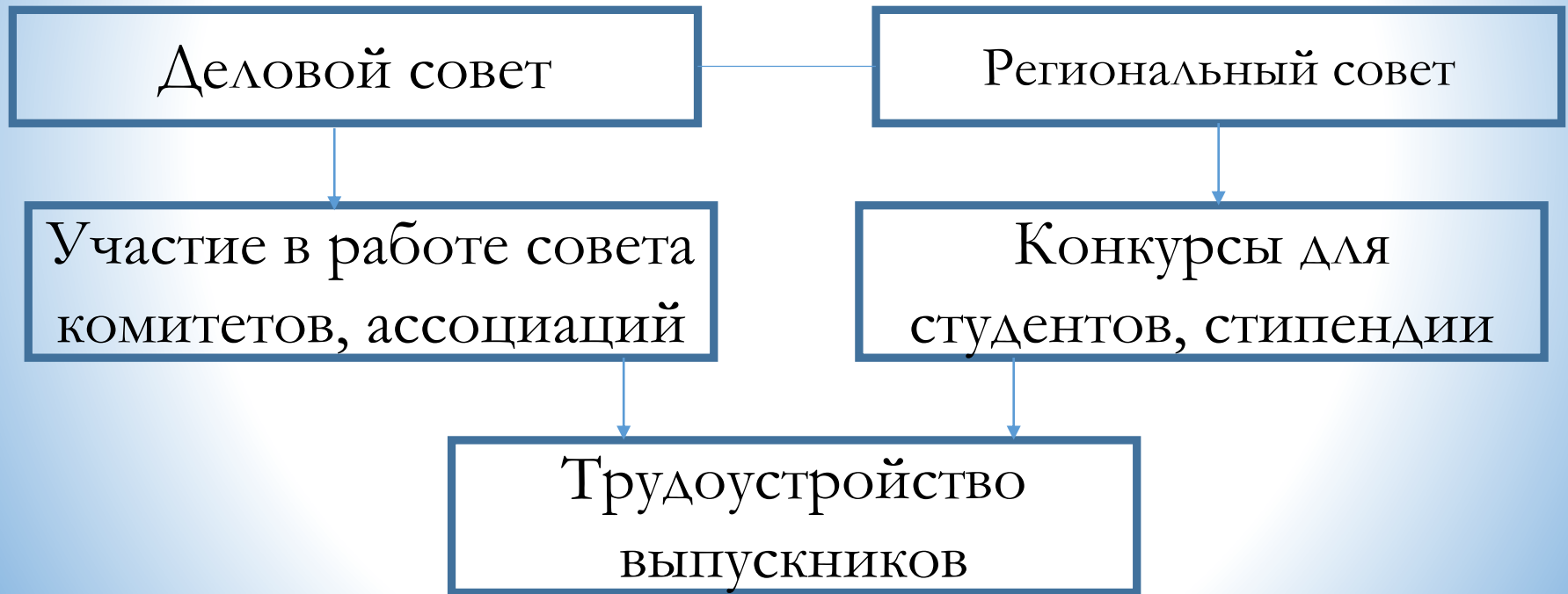
Раскрытие творческого потенциала и создание благоприятных условий для профессиональной самореализации студентов.

Патриотическое воспитание молодежи, активное знакомство студентов с туристским потенциалом России через организацию студенческих выездов, ознакомительных экскурсий, практик и стажировок.



Связь с работодателями.

Факультет – центр коммуникации Финансового университета и органов власти, бизнеса и общества по вопросам развития туризма, спорта и гостиничного бизнеса.



Развитие международной мобильности

Развитие международного сотрудничества, формирование стратегических образовательных альянсов, развитие не только импорта, но и экспорта образовательных услуг.

- Профессиональные ассоциации;
- Сотрудничество с вузами;
- Участие в выставках;
- Международные научные исследования;
- Прием иностранных абитуриентов.



Стратегия продвижения:

Формирование бренда факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса и активное его продвижение

- Рейтинги
- Система профориентационной работы
- Олимпиада факультета
- Развитие медиа активности
- Развитие сайта



Модель факультета 2021

Образовательных программ- 8

Программы двух дипломов- 3;

Программы сетевого сотрудничества- 4;

Образовательная программа, частично реализуемая на английском языке- 1

Прием иностранных студентов- 20% от набора;

Партнеры российские -50;

Зарубежные партнеры- 10

Членство в международных ассоциациях- 4;

Членство в российских ассоциациях, общественных организациях - 8;

Объем научных исследований - 2 500 000 рублей;

Публикационная активность – 60 статей в год

Участие в грантах, конкурсах- 7

Наши достижения:

Научные- конференции, гранты.

Участие в выставках,
событиях.

Учебно-ознакомительные
поездки,
международное
сотрудничество,
связь с работодателями



«Лучшая стратегия - всегда быть
сильнейшим; сначала в общем, затем -
в определяющих пунктах...»

Карл фон Клаузевиц

"Победа приходит к тому, кто умеет
Находить в проблемах возможности»

Сун Цзы.

Спасибо за внимание!



Факультет международного туризма, спорта и гостиничного
бизнеса

Декан Пирогова Ольга Вячеславовна, д.п.н., профессор
Ленинградский проспект, 51/ 1 офис 0619

Тел. 8(495)249-52-27 e-mail: mtsgb@fa.ru