

ПОЛИТИКА
устойчивых закупок
Финансового университета

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1 →

интеграция принципов устойчивости:

разработать и внедрить политику, которая учитывает принципы устойчивого развития такие, как экономическая, социальная и экологическая устойчивость, в процессы закупок университета;

2 →

снижение экологического следа:

продвигать закупку экологически ответственных товаров и услуг, учитывая их жизненный цикл, энергоэффективность, использование возобновляемых источников энергии, а также экологическую сертификацию;

3 →

социальная ответственность:

поддерживать закупку товаров и услуг, произведенных в условиях соблюдения прав человека, справедливых рабочих условий, равенства полов и борьбы с коррупцией;

4 →

развитие местных сообществ:

придерживаться принципа устойчивого развития, поддерживая местных поставщиков и предпринимателей, для того чтобы способствовать развитию местной экономики и укреплению социальной справедливости;

5 →

вовлечение заинтересованных сторон:

проводить консультации и диалог с заинтересованными сторонами, включая студентов, преподавателей и сотрудников университета, для обеспечения прозрачности, учета мнений и создания согласия по вопросам устойчивых закупок;

6 →

оценка и отчетность:

разработать механизмы мониторинга и оценки эффективности политики устойчивых закупок, а также регулярно сообщать о ее прогрессе и достижениях.

Основная цель Политики устойчивых закупок заключается в создании эффективной системы управления логистическими цепочками поставок товаров, работ и услуг путем конкурентного и справедливого выбора поставщиков и подрядчиков, обеспечивающих наиболее выгодные условия для Финансового университета.

Политика устойчивых закупок

Финансовый университет проводит Политику устойчивых закупок в соответствии с целями устойчивого развития ООН,¹ Указом Президента Российской Федерации N 440 от 01.04.1996 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию»²; Федеральным законом N 44-ФЗ от 05.04.2013 "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"³, Федеральным законом N 223-ФЗ от 18.07.2011 "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"⁴ и рядом основополагающих принципов, целью которых является достижение наиболее эффективного, экологичного, открытого и честного процесса закупок. системы управления логистическими цепочками поставок товаров, работ и услуг путем конкурентного и справедливого выбора поставщиков и подрядчиков, обеспечивающих наиболее выгодные условия для Финансового университета.

¹ Цели в области устойчивого развития. Официальный сайт ООН. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>

² «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию»: Указ Президента Российской Федерации от 01.04.1996 г. N 440 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9120>

³ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

⁴ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/



Основные принципы Политики устойчивых закупок Финансового университета:

1. полное соблюдение требований законодательства Российской Федерации, норм охраны труда и техники безопасности при осуществлении деятельности в сфере закупок;
2. обоснование потребности в закупаемой продукции;
3. учет стоимости жизненного цикла закупаемой продукции;
4. приоритет социальной ответственности и экономической эффективности при осуществлении процедур закупок;
5. поощрение честной, открытой и добросовестной конкуренции;
6. борьба со злоупотреблениями в сфере закупок, в том числе с коррупцией;
7. внедрение инновационной и энергоэффективной системы закупок товаров, работ и услуг;
8. контроль, поддержка гласности и прозрачности процедур закупок
9. стимулирование развития малого и среднего предпринимательства, в том числе местных предприятий;
10. создание доступной образовательной среды для широких слоев населения;
11. обеспечение занятости населения путем стимулирования создания новых рабочих мест и поддержания текущей занятости.



С целью осуществления Политики устойчивых закупок Финансовый университет тщательно подходит к процедуре отбора поставщиков товаров, работ и услуг, исполнителей и посредников, предъявляя к ним следующие требования:



добросовестное соблюдение законодательства Российской Федерации, а также этических норм ведения закупочной деятельности;



приверженность принципам устойчивого развития ООН;



стремление к обеспечению открытого процесса взаимодействия исполнителя и заказчика, в том случае если это не противоречит законодательству Российской Федерации;



работа в условиях рыночной среды строго на честной и конкурентной основе;



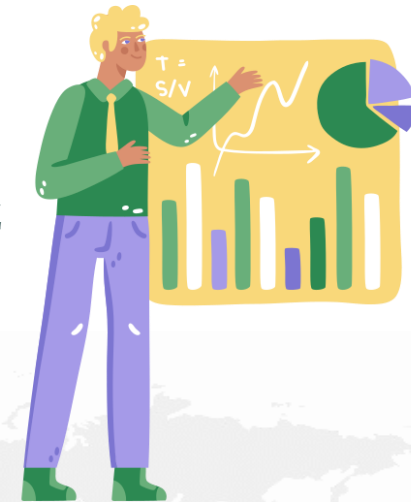
использование экологически эффективных методов производства, упаковки и доставки продукции, снижение негативного влияния своей деятельности на окружающую среду;



учет международных достижений и практик в области управления и менеджмента, оценки качества и экологического воздействия, охраны здоровья и безопасности на производстве и в офисе, взаимодействия со стейкхолдерами, а также формирования отчетности.

Некоторые из вышеназванных принципов также закреплены другими внутренними локальными нормативно-правовыми актами Финансового университета:

- 1 Программа развития ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» до 2030 года ;⁵
- 2 Стратегия равенства и инклюзии в Финансовом университете ;⁶
- 3 Кодекс этики ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» ;⁷
- 4 Положение о Дирекции по организации закупок ;⁸
- 5 Положение о комиссии по осуществлению закупок товаров, работ, услуг для нужд Финансового университета и другими.⁹



⁵ Программа развития ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 09.07.2021 г. N 1881-р [Электронный ресурс]. – URL: http://www.fa.ru/univer/Documents/Prog_2030.pdf

⁶ «Об утверждении Стратегии равенства и инклюзии в Финансовом университете»: Приказ ректора Финансового университета от 13.01.2023 г. N 0017/о [Электронный ресурс]. – URL: http://www.fa.ru/fil/chelyabinsk/Documents/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%2E%84%96%200017_%D0%BE%20%D0%BE%D1%82%2013.01.2023.pdf

⁷ «Об утверждении Кодекса этики Финансового университета»: Приказ ректора Финансового университета от 12.07.2019 г. N 1593/о [Электронный ресурс]. – URL: http://www.fa.ru/univer/DocLib/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%BC/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5%20%D1%81%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%BC/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%2E%84%96%201593_%D0%BE%20%D0%BE%D1%82%2012.07.2019.pdf

⁸ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

⁹ «Об утверждении Положения о комиссии по осуществлению закупок товаров, работ, услуг для нужд Финансового университета»: Приказ ректора Финансового университета от 11.11.2022 г. N 2650/о [Электронный ресурс]. – URL: http://www.fa.ru/org/div/doz/SiteAssets/Pages/docs/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%2E%84%96%202650_%D0%BE%20%D0%BE%D1%82%2011.11.2022%20%D0%9E%D0%B1%20%D1%83%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%BE%D1%81%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8E%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BE%D0%BA%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%2C%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%20%283377039%20v1%29.pdf